

ที่ PLAT 9/2568

วันที่ 13 สิงหาคม 2568

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมธุรกิจสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2568

ผลการดำเนินงานของกลุ่ม บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ในไตรมาส 2 ปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม 632.9 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 81.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2567 (QoQ) เท่ากับ 31.8 ล้านบาท และ 9.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5 และ ร้อยละ 14 ตามลำดับ สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือน ปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม 1,365.6 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 226.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2567 (YoY) เท่ากับ 189.7 ล้านบาท และ 86.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16 และร้อยละ 62 ตามลำดับ โดยกลุ่มธุรกิจศูนย์การค้า และโรงแรม ยังมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งจากอัตราการเช่าพื้นที่ และอัตราการเข้าพักที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการปรับกลยุทธ์ด้านการอัตราค่าเช่าพื้นที่ศูนย์การค้า และค่าห้องพัก ให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดการท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น สำหรับกลุ่มธุรกิจศูนย์อาหาร รายได้ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนในอัตราร้อยละ 19 เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการในศูนย์อาหารลดลง โดยทางบริษัทได้ทำการปรับกลยุทธ์ศูนย์อาหาร Sawasdee Foodie Hub บริเวณชั้น 5 โซน 3 ของศูนย์การค้า เดอะ แพลทินัม แฟชั่น มอลล์ ที่เป็นการเน้นอาหารประเภทไทย-ฮาลาล, อินโด-ฮาลาล และอินเดีย ให้ตอบสนองต่อกลุ่มนักท่องเที่ยวของศูนย์การค้าฯ ได้มากยิ่งขึ้น

พัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญ

โรงแรม มีอ็อกซี่ แบงคอก ราชประสงค์ ปรับปรุงพื้นที่ Rooftop ของทางโรงแรมชั้นที่ 32 ให้เป็น Roof top bar เพื่อเป็นจุดนัดพบ และสังสรรค์ ให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ บนพื้นที่ใจกลางราชประสงค์ จะสามารถเปิดให้บริการได้ภายในปี 2568

ศูนย์การค้า เดอะ มาร์เก็ต แบงคอก ปรับปรุงบริเวณ ชั้น G และชั้น M ให้เป็นศูนย์รวมความอร่อยนานาชาติแห่งใหม่ใจกลางราชประสงค์ ภายใต้โปรเจกต์ “โหล่ เจียะ” โดยนำจุดหมดยอดนิยมของคนไทยและทั่วโลก ได้แก่ย่าน “เยาวราช” มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ บนพื้นที่กว่า 8,000 ตารางเมตร มีมูลค่าการลงทุนกว่า 180 ล้านบาท โดยมุ่งไปที่กลุ่มเป้าหมายสำคัญทั้งนักท่องเที่ยวในประเทศและชาวต่างชาติที่อาศัยในประเทศไทย ประมาณร้อยละ 60 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ ร้อยละ 40 โดยคาดการณ์ว่าจะสามารถเปิดให้บริการประมาณปี 2569

การพัฒนาโครงการศูนย์การค้าส่งย่านประตูน้ำภายใต้โครงการ “เดอะ แพลทินัม สแควร์” ด้วยมูลค่าการลงทุนกว่า 7,800 ล้านบาท ซึ่งเป็นโครงการมิกซ์ยูสภายใต้แนวคิดหลัก “Spectrum of Fashion” โดยตัวอาคารมีทั้งหมด 48 ชั้น ประกอบด้วยศูนย์การค้า 4 ชั้น และโรงแรม 35 ชั้น พร้อมอาคารจอดรถ 4 ชั้น บนพื้นที่ 7 ไร่ บริเวณสี่แยกประตูน้ำ ซึ่งจะเป็นการขยายอาณาจักรของธุรกิจของศูนย์การค้า เดอะ แพลทินัม แพลชั่น มอลล์ และศูนย์การค้า เดอะ แพลทินัม สแควร์ ให้เติบโตแข็งแกร่ง อีกทั้งการพัฒนารถไฟฟ้าสายสีส้มที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างจะเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ทำเลย่านประตูน้ำมีศักยภาพสูงขึ้น โดยโครงการ เดอะ แพลทินัม สแควร์ ส่วนศูนย์การค้าจะแล้วเสร็จพร้อมเปิดให้บริการประมาณปี 2571

กิจกรรมด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ และร่วมสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น ภายใต้หลักการ ESG (Environmental, Social, and Governance) โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการประเมิน “โครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM)” 100 คะแนนเต็ม จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับตราสัญลักษณ์ MEA Energy Awards 2025 สำหรับอาคารผ่านเกณฑ์มาตรฐานการใช้พลังงาน และการตรวจวัดคุณภาพอากาศ โครงการส่งเสริมการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคาร ซึ่งเป็นเป้าหมายด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมจากการไฟฟ้านครหลวง

โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีแผนในการผลักดันกิจกรรมด้านความยั่งยืนภายใต้โครงการ “Platinum Sustainability Project (PSP)” ที่พร้อมจะเป็นพลังขับเคลื่อนให้สังคมพัฒนาต่อไปได้มั่นคงและยั่งยืนอย่างรอบด้านต่อไป

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

สรุปผลการดำเนินงานโดยรวมตามงบการเงินของกลุ่มบริษัท

สำหรับงวดไตรมาส 2 ปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	งวดสามเดือน				งวดหกเดือน			
	2568	2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2568	2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	284.4	256.6	27.8	10.8%	584.1	519.4	64.7	12.5%
รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม	293.0	281.7	11.3	4.0%	672.9	536.4	136.5	25.4%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	45.3	55.6	(10.3)	(18.5%)	91.9	106.2	(14.3)	(13.5%)
รายได้อื่น	10.2	7.2	3.0	41.7%	16.6	13.8	2.8	20.3%
รวมรายได้	632.9	601.1	31.8	5.3%	1,365.5	1,175.8	189.7	16.1%

1. รายได้รวม

ไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 632.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 31.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 6 เดือน บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,365.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 189.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.1 โดยแยกตามประเภทธุรกิจของบริษัทฯ ตามรายละเอียดดังนี้

1.1 รายได้จากการให้เช่าและบริการ

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าและบริการ จำนวน 284.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 27.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.8 เทียบกับไตรมาส 2/2567 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2568 จำนวน 584.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 64.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.5 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นของรายได้ เนื่องจากศูนย์การค้า เดอะแพลทินัม แพนชั่นมอลล์ มีอัตราการเช่าพื้นที่เฉลี่ยร้อยละ 93 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงจากปี 2567 ร้อยละ 3 ประกอบกับ บริษัทฯ มีการปรับค่าเช่า และค่าบริการได้เพิ่มขึ้นจากการต่อสัญญากับทางผู้เช่าทั้งผู้เช่ารายใหม่และรายเดิม สำหรับศูนย์การค้า เดอะ มาร์เก็ต มีอัตราพื้นที่เช่าเฉลี่ยร้อยละ 8 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3 โดยศูนย์การค้าอยู่ระหว่างการปรับปรุง

1.2 รายได้โรงแรม

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจโรงแรม จำนวน 293.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 11.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4 เทียบกับไตรมาส 2/2567 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2568 จำนวน 672.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 136.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.4 โดยอัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยของ โรงแรมฮอติเดย์ อินน์ รีสอร์ท สมุย และ โรงแรมมิกซ์ที่ แบงคอก

ราชประสงค์ มีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้น อีกทั้งมีการปรับราคาการเข้าพักเพิ่มขึ้น ส่วนของโรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ แพลทินัม ประตูน้ำ อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

โดยมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยไตรมาส 2/2568 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2568

โรงแรม	อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)			
	สำหรับงวด 3 เดือน		สำหรับงวด 6 เดือน	
	2568	2567	2568	2567
1. โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ แพลทินัม ประตูน้ำ	83%	95%	85%	94%
2. โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ รีสอร์ท สมุย	77%	78%	82%	81%
3. โรงแรมม็อกซี่ แบงคอก ราชประสงค์	49%	40%	55%	33%

1.3 รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 45.3 ล้านบาท ลดลงจำนวน 10.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.5 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2567 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2568 จำนวน 91.9 ล้านบาท ลดลง 14.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.5 เนื่องจากในช่วงของไตรมาส 1 ปี 2568 อยู่ในช่วงเดือนรอมฎอน หรือ ช่วงถือศีลอด ของศาสนาอิสลาม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มหลักของศูนย์อาหาร ประกอบกับในช่วงปลายเดือน มีนาคม 2568 เกิดเหตุการณ์แผ่นดินไหว ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง ส่งผลทำให้รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มปี 2568 ลดลง

1.4 รายได้อื่น

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 10.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 41.7 เทียบกับไตรมาส 2/2567 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2568 จำนวน 16.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.3 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักเนื่องจากการริบเงินประกันการเช่า

2. ต้นทุนรวม

ไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีต้นทุนจำนวน 333.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 17.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2568 บริษัทฯ ต้นทุนจำนวน 678.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 74.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.4 โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	งวดสามเดือน				งวดหกเดือน			
	2568	2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2568	2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
ต้นทุนการให้เช่าและบริการ	154.5	130.9	23.6	18.0%	307.6	263.0	44.6	16.9%
ต้นทุนการประกอบกิจการโรงแรม	144.7	142.7	2.0	1.4%	302.0	259.2	42.8	16.5%
ต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม	34.2	42.4	(8.2)	(19.3%)	68.7	81.4	(12.7)	(15.6%)
รวมต้นทุน	333.4	316.0	17.4	5.5%	678.3	603.6	74.7	12.4%

2.1 ต้นทุนในการให้เช่าและบริการ

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีต้นทุนในการให้เช่าและบริการ จำนวน 154.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 23.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18 เทียบกับไตรมาส 2/2567 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2568 จำนวน 307.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 44.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.9 เทียบกับช่วงเวลาดังกล่าวของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสำหรับไตรมาส 2/2568 จำนวน 95.1 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 24.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.5 เทียบกับไตรมาส 2/2567 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2568 จำนวน 189.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.5 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เกิดจากการรับรู้ค่าเสื่อมราคาในส่วนของธุรกิจให้เช่าอาคารสำนักงาน
- ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับภาษีโรงเรือน สำหรับไตรมาส 2/2568 จำนวน 7.7 ล้านบาท ลดลง 1.9 ล้านบาท เทียบกับไตรมาส 2/2567 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2568 จำนวน 14.1 ล้านบาท ลดลง 2.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

2.2 ต้นทุนการประกอบกิจการโรงแรม

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีต้นทุนการประกอบกิจการโรงแรม จำนวน 144.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.4 เทียบกับไตรมาส 2/2567 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2568 จำนวน 302 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.5 โดยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนสัมพันธกับรายได้ และอัตราการเข้าพักที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของต้นทุนยังต่ำกว่าสัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้น จากการที่บริษัทมีการควบคุมต้นทุนได้มีประสิทธิภาพ

2.3 ต้นทุนการขายอาหารและเครื่องดื่ม

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 34.2 ล้านบาท ลดลง 8.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.3 เทียบกับไตรมาส 2/2567 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2568 จำนวน 68.7 ล้านบาท ลดลง 12.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.6 ซึ่งการลดลงของต้นทุนจากการขายอาหารและเครื่องดื่มสัมพันธกับรายได้ที่ลดลง

3. ค่าใช้จ่าย

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	งวดสามเดือน				งวดหกเดือน			
	2568	2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2568	2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	127.9	125.9	2.0	1.5%	269.6	249.5	20.1	8.1%
ต้นทุนทางการเงิน	42.9	40.9	2.0	4.8%	85.9	75.9	10.0	13.2%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	51.7	50.3	1.4	2.8%	113.6	113.1	0.5	0.4%

3.1 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 127.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.5 เทียบกับไตรมาส 2/2567 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2568 จำนวน 269.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.1 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ธุรกิจศูนย์การค้า ไตรมาส 2/2568 ลดลง 2.6 ล้านบาท และสำหรับงวด 6 เดือน ลดลง 0.3 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ธุรกิจโรงแรม ไตรมาส 2/2568 เพิ่มขึ้น 4.5 ล้านบาท และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2568 เพิ่มขึ้น 20.8 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในส่วนของค่าใช้จ่ายทางการตลาดทั้งในส่วนของ โรงแรม ฮอลิเดย์ อินน์ รีสอร์ท สมุย และโรงแรมมีเอกซี แบงคอก ราชประสงค์

1.3 ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 42.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.8 เทียบกับไตรมาส 2/2567 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2568 จำนวน 85.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.2 โดยที่ต้นทุนทางการเงินจากสิทธิการเช่าและดอกเบี้ยเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน สำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือน ปี 2568 เพิ่มขึ้น 1.8 ล้านบาท และ 9.8 ล้านบาท ตามลำดับ

1.4 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 51.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.8 เทียบกับไตรมาส 2/2567 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2568 จำนวน 113.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

4. กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	งวดสามเดือน				งวดหกเดือน			
	2568	2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2568	2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย รายได้และ ต้นทุนทางการเงิน และ ภาษีเงินได้ (EBITDA)	324.3	284.4	39.9	14.0%	723.1	562.4	160.7	28.6%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด	81.2	71.4	9.8	13.7%	226.0	139.9	86.1	61.5%

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีผลกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย รายได้และต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA) จำนวน 324.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14 เทียบกับไตรมาส 2/2567 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2568 จำนวน 723.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 160.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทำให้ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับงวด จำนวน 81.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.7 เทียบกับไตรมาส 2/2567 และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2568 จำนวน 226.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 86.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 61.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

5. ฐานะการเงิน

รายการ	ณ 30 มิถุนายน 2568		ณ 31 ธันวาคม 2567		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	13,361.1	100%	11,805.1	100%	1,556.0	13.2%
หนี้สินรวม	5,083.0	38%	3,753.0	32%	1,330	35.4%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	8,278.1	62%	8,052.1	68%	226.0	2.8%
D/E Ratio	0.61		0.47			

5.1 สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 13,361.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,556.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.2 โดยมีสาเหตุดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 348.8 ล้านบาท
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เพิ่มขึ้น 2,051.7 ล้านบาท ในปี 2568 มีการรับรู้สิทธิการเช่าที่ดินสำหรับการก่อสร้างของโครงการเดอะ แพลทินัม สแควร์ เพิ่มขึ้น 1,650.0 ล้านบาท และมีรับรู้งานระหว่างก่อสร้าง เพิ่มจำนวน 609.0 ล้านบาท และรับรู้ค่าเสื่อมราคา จำนวน 180.0 ล้านบาท

5.2 หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 5,083.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,330 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.4 เนื่องจากในไตรมาส 2/2568 มีการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าของโครงการเดอะ แพลทินัม สแควร์ เพิ่มขึ้น 1,423.0 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ลดลง 65.7 ล้านบาท

5.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 8,278.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 226.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.8 ซึ่งมาจากกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2568 จำนวน 226.0 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุวิทย์ วรรณะศิริสุข)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์: 02-121-9999 ต่อ 55