

ที่ PLAT 08/2569

วันที่ 13 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ในไตรมาส 1 ปี 2569 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวในอัตราต่ำ โดยหลายสำนักวิจัยประเมิน GDP เติบโตเพียงประมาณ 1.5 – 2.0% จากผลกระทบของเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ และปัญหาเชิงโครงสร้างภายในประเทศ ภาวะดังกล่าวส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออัตราการใช้จ่ายโดยรวม บริษัทฯ ประเมินว่า แนวโน้มการดำเนินงานธุรกิจในช่วงถัดไปยังคงเผชิญความไม่แน่นอนจากภาวะเศรษฐกิจโลก บริษัทฯ จึงจะมุ่งเน้นกลยุทธ์การบริหารธุรกิจอย่างระมัดระวัง เพื่อรองรับความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจ

สำหรับภาพรวมผลการดำเนินงานของ บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ในไตรมาส 1 ปี 2569 มีรายได้รวมอยู่ที่ 735.8 ล้านบาท และ กำไรสุทธิที่ 146.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 และร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2568 ตามลำดับ โดยมีปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

- **ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้า** มีรายได้ลดลง เนื่องจาก ศูนย์การค้า เดอะ มาร์เก็ต แบงคอก ยังอยู่ระหว่างการปรับปรุงพื้นที่ ตั้งแต่ช่วงไตรมาส 3 ของปี 2568 อีกทั้ง รายได้จากพื้นที่เช่าหน้าศูนย์การค้า เดอะ แพลทินัม แฟชั่นมอลล์ ยังไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ จึงทำให้รายได้ในไตรมาส 1 ปี 2569 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม ในส่วนของอัตราการค้าเช่าและค่าบริการของ ศูนย์การค้า เดอะ แพลทินัม แฟชั่นมอลล์ เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- **ธุรกิจโรงแรม** โรงแรม มีอ็อกซี่ แบงคอก ราชประสงค์ มีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 10 ในขณะที่โรงแรม ฮอลิเดย์ อินน์ รีสอร์ท สมุย มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยเท่ากับไตรมาสเดียวกันกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และโรงแรม โนวเทล กรุงเทพ แพลทินัม มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยลดลงในอัตราร้อยละ 9 จากการปิดปรับปรุงห้องพักบางส่วน
- **ธุรกิจศูนย์อาหาร** รายได้ของธุรกิจศูนย์อาหารลดลงในอัตราร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการในศูนย์อาหารลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์การทำโปรโมชั่นร่วมกับร้านค้า และกลุ่มนักท่องเที่ยวแบบทัวร์ เพื่อเป็นการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการภายในศูนย์การค้าเช่าในบริการที่ศูนย์อาหารเพิ่มขึ้น

- ธุรกิจให้เช่าพื้นที่สำนักงาน ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2569 อัตราพื้นที่เช่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 15 และบริษัทฯ มีลูกค้ารายใหญ่เพิ่มขึ้น 1 ราย ทำให้อัตราพื้นที่เช่าเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 25 โดยจะรับรู้รายได้ในช่วงของไตรมาส 2 ปี 2569

### สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการรีแบรนด์ศูนย์การค้าและปรับแนวคิดการนำเสนอสินค้าและบริการ จากศูนย์การค้า เดอะ มาร์เก็ต แบงคอก เป็น “แพลทินัม ป๊อป” โดยการปรับ Positioning ใหม่ให้เป็น “The Center of Bangkok's Pop Life” ศูนย์รวมความป๊อปของกรุงเทพฯ ที่ไม่เคยหลับไหลสำหรับเฟสแรกที่จะเริ่มเปิดให้บริการศูนย์รวมความอร่อยนานาชาติ พร้อมด้วยคาเฟ่ใจกลางราชประสงค์ ภายใต้โปรเจค “ไหลเจ็ยะ” บริเวณ ชั้น G และชั้น M ในโซน M1 โดยนำจุดหมายยอดนิยมของคนไทยและทั่วโลก ได้แก่ย่าน “เยาวราช” มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ บนพื้นที่กว่า 8,000 ตารางเมตร มีมูลค่าการลงทุนกว่า 180 ล้านบาท โดยจะเปิดให้บริการในวันที่ 30 มิถุนายน 2569 นี้ พร้อมด้วยพันธมิตรหลัก ได้แก่ TOFU SKINCARE MEGAMART ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Thailand's No.1 Thai Beauty Hub” มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางสินค้าความงามของไทยในระดับสากล บนพื้นที่กว่า 7,200 ตารางเมตร ซึ่งคาดว่าจะเป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดผู้ใช้บริการเข้าสู่ PLATINUM POP, EVEANDBOY ที่มีแผนเปิด EVEANDBOY Café แห่งแรกของโลก เพื่อสร้างประสบการณ์ไลฟ์สไตล์รูปแบบใหม่ และ HOUSE OF LITTLE BUNNY ที่เตรียมเปิด Mega Flagship Store ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญของแบรนด์ไทยสู่การเติบโตในระดับภูมิภาค

ทั้งนี้ พันธมิตรทั้ง 3 รายจะทำหน้าที่เป็น Strategic Anchors ในการเสริมความแข็งแกร่งของ Tenant Mix เพิ่มปริมาณผู้ใช้บริการ (Traffic) ให้กับโครงการ PLATINUM POP และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว โดยมีกำหนดทยอยเปิดให้บริการในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงสิงหาคมนี้

นอกจากนี้ จากการพัฒนาโครงการศูนย์การค้าส่งย่านประตูน้ำภายใต้ชื่อโครงการ “เดอะ แพลทินัม สแควร์” บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อใหม่เป็น “แพลทินัม พาเล” ซึ่งจะเป็นการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทแพลทินัม ให้เติบโตแข็งแกร่ง โดยโครงการแพลทินัม พาเล ส่วนศูนย์การค้าจะแล้วเสร็จพร้อมเปิดให้บริการประมาณปี 2571 และในส่วนของโรงแรมจะเปิดให้บริการในปี 2572

### ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

การเปลี่ยนแปลงข้างต้น ไม่ใช่เป็นเพียงการปรับปรุงศูนย์การค้า แต่เป็นการ “ยกระดับทั้งระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem Transformation)” เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพของสินทรัพย์ และเป็นการวางรากฐานสำคัญในการสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในระยะยาว รวมทั้ง การปรับเปลี่ยนครั้งนี้ จะมาพร้อมกับการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพและการเพิ่มรายได้จากพื้นที่ส่วนกลาง และมั่นใจว่าเมื่อโครงการเปิดครบและ Tenant Mix ใหม่เข้าที่ จะสามารถผลักดันทั้งอัตรารายได้และรายได้ให้กลับมาเติบโตได้อย่างมีนัยสำคัญในระยะถัดไป

## พัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ตั้งแต่ปี 2560 และได้รับการต่ออายุการรับรองสถานะสมาชิกครั้งล่าสุดเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2566 ซึ่งการรับรองมีอายุคราวละ 3 ปี ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการต่ออายุการรับรองตามหลักเกณฑ์และกระบวนการที่กำหนด

ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการส่งเสริมความเท่าเทียม บริษัทฯ ได้ดำเนินการจ้างงาน นายชัยวัฒน์ รัตนะ (น้องป๋ม) นักกีฬาพาราโอลิมปิกทีมชาติไทย ประเภทวีลแชร์เรซซิ่ง ซึ่งเป็นเจ้าของเหรียญทองและผู้ทำลายสถิติการแข่งขันพาราลิมปิกเกมส์ 2024 ในรายการวิ่ง 100 เมตร รวมทั้งได้รับรางวัลจากการแข่งขันระดับนานาชาติหลายรายการ เข้าปฏิบัติงานกับบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 ในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร

การดำเนินการดังกล่าว นอกจากเป็นการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายเกี่ยวกับการจ้างงานบุคคลพิการแล้วยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสนับสนุนความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วมทางสังคม ตลอดจนสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและหลักธรรมาภิบาลของบริษัทฯ อีกด้วย

## สรุปผลการดำเนินงานโดยรวมตามงบการเงินของกลุ่มบริษัท

บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดไตรมาส 1 ปี 2569 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 1. รายได้รวม

ไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 735.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยแยกตามประเภทธุรกิจของบริษัทฯตามรายละเอียดดังนี้

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 1 ปี 2569	ไตรมาส 1 ปี 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	294.8	299.7	(4.9)	(1.6%)
รายได้จากโรงแรม	391.3	379.9	11.4	3.0%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	44.0	46.6	(2.6)	(5.6%)
รายได้อื่น	5.7	6.4	(0.7)	(10.9%)
<b>รวมรายได้</b>	<b>735.8</b>	<b>732.6</b>	<b>3.2</b>	<b>0.4%</b>

### 1.1 รายได้จากการให้เช่าและบริการ

ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัท มีรายได้จากการให้เช่าและบริการ จำนวน 294.8 ล้านบาท ลดลงจำนวน 4.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยไตรมาส 1 ปี 2569 ศูนย์การค้า เดอะ แพลทินัม แฟชั่นมอลล์ มีอัตราการเช่าพื้นที่เฉลี่ยร้อยละ 91 ซึ่งลดลงจากช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1 ประกอบกับ ศูนย์การค้า เดอะ มาร์เก็ต มีอัตราพื้นที่เช่าเฉลี่ยร้อยละ 6 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2 ซึ่งอยู่ระหว่างการปรับปรุงพื้นที่บางส่วนเพื่อเปิดให้บริการศูนย์อาหาร “ไหลเจี๊ยะ” ในวันที่ 30 มิถุนายน 2569 และจะทยอยเปิดในส่วนอื่น ๆ ในปี 2569 – 2570

### 1.2 รายได้โรงแรม

ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัท มีรายได้จากธุรกิจโรงแรม จำนวน 391.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 11.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โรงแรมม็อกซี แบงคอก ราชประสงค์ เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 10 อีกทั้งทางโรงแรมมีการเปิดบริการในส่วนของ Rooftop Bar ภายใต้ชื่อ “สาโท ชัง” ซึ่งเริ่มเปิดให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2568 สำหรับโรงแรมฮอเต็ล อินน์ รีสอร์ท สมุย มีอัตราการเข้าพักเท่ากับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่อัตราราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวัน เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 9 และโรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ แพลทินัม ประตูน้ำ มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยลดลงในอัตราร้อยละ 9 เนื่องจากมีการปิดปรับปรุงห้องพักบางส่วนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น

โรงแรม	อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%)	
	ไตรมาส 1 ปี 2569	ไตรมาส 1 ปี 2568
1. โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ แพลทินัม ประตูน้ำ	78%	87%
2. โรงแรมฮอเต็ล อินน์ รีสอร์ท สมุย	86%	86%
3. โรงแรมม็อกซี แบงคอก ราชประสงค์	71%	61%

### 1.3 รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม

ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัท มีรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 44.0 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2568 จำนวน 2.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.6 เนื่องจากในช่วงของไตรมาส 1 ปี 2569 อยู่ในช่วงเดือนรอมฎอน หรือช่วงถือศีลอดของศาสนาอิสลาม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มหลักของศูนย์อาหาร ประกอบกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการภายในศูนย์อาหารลดลง

### 1.4 รายได้อื่น

ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัท มีรายได้อื่น จำนวน 5.7 ล้านบาท ลดลง 0.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการลดลงที่ใกล้เคียงกับไตรมาส 1 ปี 2568

## 2. ต้นทุนรวม

สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนรวมสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 358.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 13.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.8 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 1 ปี 2569	ไตรมาส 1 ปี 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
ต้นทุนการให้เช่าและบริการ	156.3	153.1	3.2	2.1%
ต้นทุนการประกอบกิจการโรงแรม	168.3	157.4	10.9	6.9%
ต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม	33.5	34.5	(1.0)	(2.9%)
<b>รวมต้นทุน</b>	<b>358.1</b>	<b>345.0</b>	<b>13.1</b>	<b>3.8%</b>

### 2.1 ต้นทุนในการให้เช่าและบริการ

สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนในการให้เช่าและบริการ จำนวน 156.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3.2 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 จำนวน 92.5 ล้านบาท ซึ่งลดลงจำนวน 1.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2568 ลดลงจากในส่วนของค่าเสื่อมราคาอาคารแพลทินัม แฟชั่น มอลล์
- ต้นทุนค่าซ่อมแซม สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 จำนวน 6.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.1 ล้านบาท ของศูนย์การค้า เดอะ มาร์เก็ต
- ค่าสาธารณูปโภค สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 จำนวน 16.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.1 ล้านบาท

### 2.2 ต้นทุนการประกอบกิจการโรงแรม

สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนการประกอบกิจการโรงแรม จำนวน 168.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 10.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.9 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของต้นทุนสัมพันธ์กับรายได้ที่เพิ่มขึ้น และอัตราการเข้าพักที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งต้นทุนในส่วนของการเปิด Rooftop bar ของโรงแรมม็อกซี่ แบงคอก ราชประสงค์ ที่เพิ่มขึ้น

### 2.3 ต้นทุนการขายอาหารและเครื่องดื่ม

สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนการขายอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 33.5 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.9 โดยต้นทุนการขายอาหารและเครื่องดื่มลดลงสัมพันธ์กับรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มลดลง

### 3. ค่าใช้จ่าย

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 1 ปี 2569	ไตรมาส 1 ปี 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	134.3	141.6	(7.3)	(5.1%)
ต้นทุนทางการเงิน	43.2	43.0	0.2	0.5%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	55.3	61.9	(6.6)	(10.7%)

#### 3.1 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 134.3 ล้านบาท ลดลงจำนวน 7.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.1 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ธุรกิจศูนย์การค้าและสำนักงานให้เช่า ไตรมาส 1 ปี 2569 ลดลงจำนวน 8.7 ล้านบาท จากค่าซ่อมแซมที่ลดลง
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ธุรกิจโรงแรม ไตรมาส 1 ปี 2569 เพิ่มขึ้น 1.2 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในส่วนของโรงแรมม็อกซี่ แวงคอก ราชประสงค์ และ โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ รีสอร์ท สมุย ซึ่งสัมพันธ์กับรายได้และอัตราการเข้าพักที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ แพลทินัม ประตูน้ำ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง

#### 3.2 ต้นทุนทางการเงิน

สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 43.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 0.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.5 ซึ่งใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

#### 3.3 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 55.3 ล้านบาท ลดลงจำนวน 6.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.7 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

### 4. กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 1 ปี 2569	ไตรมาส 1 ปี 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย รายได้และต้นทุนทางการเงิน และภาษี เงินได้ (EBITDA)	398.8	398.6	0.2	0.1%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	146.2	144.8	1.4	1.0%

สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีผลกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย รายได้และต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA) จำนวน 398.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 0.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.1 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิ จำนวน 146.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

## 5. ฐานะการเงิน

รายการ	ณ 31 มีนาคม 2569		ณ 31 ธันวาคม 2568		เปลี่ยนแปลง +/-	
	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	13,939.3	100%	13,778.5	100%	160.8	1.2%
หนี้สินรวม	5,311.2	38%	5,296.6	38%	14.7	0.3%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	8,628.1	62%	8,481.9	62%	146.2	1.7%
D/E Ratio	0.62		0.62			

### 5.1 สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 13,939.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 160.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.2 โดยมีสาเหตุดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 15.4 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ลดลง 11.2 ล้านบาท
- สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน เพิ่มขึ้น 154.3 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทฯ นำเงินฝากในกองทุนความเสี่ยงต่ำ เพื่อให้ได้ผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดีกว่าเงินฝากธนาคารทั่วไป
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เพิ่มขึ้น 14.9 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2569 มีการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เพิ่มขึ้น 103.0 ล้านบาท และมีค่าเสื่อมราคาในไตรมาส 1 ปี 2569 จำนวน 88.0 ล้านบาท

### 5.2 หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 5,311.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 14.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.3 โดยบริษัทฯ มีเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น 14.3 ล้านบาท สำหรับการใช้จ่ายหมุนเวียนภายในกิจการ

### 5.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 8,628.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 146.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.7 ซึ่งมาจากกำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2569

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุวิทย์ วรรณะศิริสุข)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน  
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์  
โทรศัพท์: 02-121-9999