

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงิน

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท นิวทริชั่น เอสซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานและข้อมูลทางการเงินสำหรับปี 2568 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทคือ นำเข้า ผลิต และจำหน่ายวัตถุดิบอาหาร (Food Ingredients) เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบหรือส่วนผสมในการปรุงอาหารของลูกค้า โดยสามารถจำแนกธุรกิจได้เป็น 2 ส่วนงาน ได้แก่

- 1) ธุรกิจวัตถุดิบอาหารสำหรับคน และ
- 2) ธุรกิจวัตถุดิบอาหารสำหรับสัตว์

โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ เป็นลูกค้าภายในประเทศซึ่งสามารถแบ่งเป็นการจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารคนและอาหารสัตว์เฉลี่ยประมาณ 90% - 95% ของรายได้จากการขาย และกลุ่มลูกค้า ODM และ OEM เฉลี่ยประมาณ 5% - 10% ของรายได้จากการขายในช่วง ปี 2563 - ปี 2568

บริษัท นิวทริชั่น เอสซี จำกัด (มหาชน) หรือ NTSC และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ได้มีการออกหุ้นเพิ่มทุนในไตรมาส 1 ของปี 2566 เพื่อจำหน่ายหุ้นสามัญให้กับประชาชนทั่วไป จึงทำให้ข้อมูลงบการเงินบางรายการมีผลต่างเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนทั้งในด้านผลการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2568 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 50,000,000 บาท เป็น 66,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 32,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการจ่ายปันผลในรูปของหุ้นสามัญจำนวนดังกล่าว

เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2568 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน (เพิ่มเติม) อีกจำนวน 666,508 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,333,016 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลที่จัดสรรไม่เพียงพอ ส่งผลให้ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น 66,666,508 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 33,333,016 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 มีมติอนุมัติการเข้าทำรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ เพื่อรองรับแผนการขยายกำลังการผลิตและการเติบโตในอนาคต โดยเป็น โครงการลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตอาหารสำหรับคนและอาหารสำหรับสัตว์ รวมมูลค่าการลงทุนประมาณ 217.8 ล้านบาท การลงทุนดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพและความยืดหยุ่นในการผลิต ยกกระดับมาตรฐานและประสิทธิภาพกระบวนการผลิตให้

สอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรม ตลอดจนเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว

สำหรับปี 2568 ที่ผ่านมา พบว่าบริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวม 1,205.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 91.3 ล้าน หรือคิดเป็นอัตราการเติบโต 8.2% จากปี 2567 โดยการเติบโตของรายได้นี้สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของกลยุทธ์การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

หนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ผลักดันการเติบโตในปีนี้เป็นต้นไป คือ ความสามารถของบริษัทฯ ในการขยายกำลังการผลิตสินค้ากลุ่ม OEM ได้ตามแผนที่กำหนดไว้ล่วงหน้า ทั้งในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารสำหรับคนและสัตว์ ซึ่งไม่เพียงแต่ตอบสนองความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้นเท่านั้น แต่ยังตอกย้ำสถานะของบริษัทฯ ในฐานะผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญและเชื่อถือได้ในระดับอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับแรงสนับสนุนจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศและตลาดส่งออกที่ปรับตัวดีขึ้น รวมถึงผลจากการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ในการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Strategic Partnership Development) ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ มีฐานลูกค้าและเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในด้านการบริหารจัดการภายใน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวางระบบการจัดการที่ยืดหยุ่นและมีความคล่องตัว โดยมีการทบทวนกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การประเมินผลการดำเนินงานในระดับรายเดือน การควบคุมต้นทุน การบริหารความเสี่ยง และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งหมดนี้มีส่วนสำคัญในการผลักดันให้ผลประกอบการเติบโตอย่างมั่นคง และสามารถปรับตัวได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ภาพรวมของผลการดำเนินงานในปีนี้เป็นต้นไป จึงสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของโครงสร้างธุรกิจ ความสามารถในการปรับตัว และศักยภาพในการขยายธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการต่อยอดโอกาสใหม่ ๆ ทั้งในด้านนวัตกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการขยายตลาด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และเสริมสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ในบริบทของการดำเนินธุรกิจในระดับสากล มาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญเชิงกลยุทธ์ บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล เช่น ISO 9001:2015, FSSC 22000, GMP, HACCP, GHP, และ ISO 14064-1:2018 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานตามหลักคุณภาพและความยั่งยืน ป้องกันความเสี่ยง และเป็นจุดแข็งในการเจรจาทางการค้าและสร้างความเชื่อมั่นกับคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ

นอกเหนือจากการมุ่งเน้นผลการดำเนินงานทางธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยดำเนินโครงการและกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กรในระยะยาวและสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นยกระดับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง อาทิ SMETA เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน เสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่คู่ค้าและลูกค้า และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว

ในด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยติดตามและประเมินผลกระทบจากโครงการริเริ่มต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ

- โครงการติดตั้งกังหันพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) บริเวณทำน้ำวัดนครชื่นชุม ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสามพราณ จังหวัดนครปฐม ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำในพื้นที่ชุมชนและส่งเสริมระบบนิเวศที่ยั่งยืน
- โครงการเปลี่ยนหลอดไฟเป็นหลอดไฟ LED ซึ่งได้ดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนร้อยละ 100 ของพื้นที่ทั้งหมด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการใช้ไฟฟ้า และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ อันเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ อย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการตรวจสอบและรายงานการปล่อยก๊าซคาร์บอนในรูปแบบที่สอดคล้องกับมาตรฐานระบบการจัดการและตรวจสอบก๊าซเรือนกระจก (ISO 14064-1) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานมีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และนำผลการประเมินไปใช้ในการวางแผนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว

บริษัทฯ ได้รับประกาศเกียรติคุณ “คาร์บอนนิวทรัลของงานอีเว้นท์” จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อรับรองว่าบริษัท นิวทริชั่น เอสซี จำกัด (มหาชน) ได้มีส่วนร่วมในการออกแบบบูธภายใต้แนวคิด “Plant a Square Meter” ในงานแสดงสินค้า Fi Asia 2025 เมื่อช่วงวันที่ 17-19 กันยายน 2568 ที่ผ่านมา ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

ในด้านสังคม (Social) บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าให้กับสังคมและชุมชนโดยรอบ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง อาทิ

- การส่งเสริมความรู้แก่เยาวชนในชุมชน
บริษัทฯ ร่วมกับเทศบาลตำบลกระทุ่มล้ม จัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่อง “โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์” แก่นักเรียนโรงเรียนบ้านกระทุ่มล้ม เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2568 เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านสุขภาพและพฤติกรรมที่เหมาะสมในวัยเรียน
- การพัฒนาศักยภาพบุคลากรภายในองค์กร บริษัทฯ ดำเนินโครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านความรู้เฉพาะทาง การเสริมสร้างภาวะผู้นำและการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม เพื่อยกระดับศักยภาพของพนักงาน และเตรียมความพร้อมในการรองรับการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

ในการกำกับดูแลกิจการ (Governance) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ ภายใต้กรอบของหลักธรรมาภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance) บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนา

และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นสากลอย่างต่อเนื่อง จากความมุ่งมั่นดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับการประเมินผลการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report: CGR) ประจำปี 2568 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “4 ดาว” (ดีมาก)

โดยภาพรวม การดำเนินงานตามแนวทาง ESG ไม่เพียงสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับชุมชน และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ บริษัทฯ ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อ พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท มาจากการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมใน อาหาร (Food Ingredients) โดยแบ่งลักษณะผลิตภัณฑ์ ออกเป็น 2 กลุ่ม

- 1) กลุ่มธุรกิจวัตถุดิบอาหารสำหรับคน และ
- 2) กลุ่มธุรกิจวัตถุดิบอาหารสำหรับสัตว์

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปี 2568

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มรายได้ตามผลิตภัณฑ์	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		การเปลี่ยนแปลง	
	2568	2567	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ธุรกิจวัตถุดิบอาหารคน	1,037.9	990.6	47.3	4.8
ธุรกิจอาหารสัตว์	167.7	123.7	44.0	35.6
รวม	1,205.6	1,114.3	91.3	8.2

หน่วย : ล้านบาท

กำไรหรือ (ขาดทุน)	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		การเปลี่ยนแปลง	
	2568	2567	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	1,205.6	1,114.3	91.3	8.2
ต้นทุนขาย	(918.6)	(872.5)	(46.1)	5.3
กำไรขั้นต้น	287.0	241.8	45.2	18.7
รายได้อื่น	2.6	1.4	1.2	85.7
รายได้ทางการเงิน	3.9	5.1	(1.2)	(23.7)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(50.8)	(49.5)	(1.3)	2.6
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(89.7)	(85.8)	(3.9)	4.5
กำไร (ขาดทุน) อื่น	0.7	7.2	(6.5)	(90.3)
ต้นทุนทางการเงิน	(3.5)	(3.7)	0.2	(5.4)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	150.2	116.5	33.7	28.9
ภาษีเงินได้	(30.2)	(23.1)	(7.1)	30.7
กำไรสำหรับงวด	120.0	93.4	26.6	28.5
ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทฯ	120.0	93.4	26.6	28.5

รายได้จากการขาย สำหรับปี 2568

สำหรับปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 1,205.6 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 91.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 8.2% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567 ที่มีรายได้จากการขายเท่ากับ 1,114.3 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย 91.3 ล้านบาท ตามกลุ่มลักษณะผลิตภัณฑ์ มาจากรายได้ในประเทศที่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารคน จำนวน 47.3 ล้านบาท คิดเป็น 4.8% และเพิ่มขึ้นจากรายได้ในประเทศที่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ จำนวน 44.0 ล้านบาท คิดเป็น 35.6%

หน่วย : ล้านบาท

กำไรขั้นต้น	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		การเปลี่ยนแปลง	
	2568	2567	จำนวนเงิน	ร้อยละ
กำไรขั้นต้น	287.0	241.8	45.2	18.7
อัตราส่วนต่อรายได้จากการขาย	23.8%	21.7%	2.1%	

กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2568 และปี 2567 มีจำนวน 287.0 ล้านบาท และ 241.8 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นผลจากต้นทุนที่ลดลงอันเนื่องมาจากการบริหารจัดการอัตราแลกเปลี่ยนที่มีประสิทธิภาพสำหรับการนำเข้า และการดำเนินการจัดซื้ออย่างเหมาะสม ประกอบกับปัจจัยอื่นๆ ที่สนับสนุน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับปี 2568

หน่วย : ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		การเปลี่ยนแปลง	
	2568	2567	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	140.5	135.3	5.2	3.8
อัตราส่วนต่อรายได้จากการขาย	11.7%	12.1%	(0.5%)	

การเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับปี 2568 เปรียบเทียบ ปี 2567

สำหรับปี 2568 บริษัทวางแผนกลยุทธ์ในการส่งเสริมการขาย ออกบูธ งานแสดงสินค้า งานสัมมนา จึงมีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจำนวน 1.4 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 3.8 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงอาคารเพิ่มขึ้น

หน่วย : ล้านบาท

กำไรสุทธิ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		การเปลี่ยนแปลง	
	2568	2567	จำนวนเงิน	ร้อยละ
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	120.0	93.4	26.6	28.5
อัตราส่วนต่อรายได้จากการขาย	9.9%	8.4%	1.5%	

สำหรับปี 2568 เปรียบเทียบ ปี 2567 บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 26.6 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโต 28.5% ปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากการขาย การบริหารต้นทุนขายอย่างมีประสิทธิภาพ และการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารได้ดีขึ้น ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นจำนวน 7.1 ล้านบาท สอดคล้องกับผลประกอบการที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับปี 2568

ฐานะการเงินรวม (ล้านบาท)	31 ธ.ค. 2568	31 ธ.ค. 2567	การเปลี่ยนแปลง	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	901.2	831.8	69.4	8.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	476.5	457.7	18.8	4.1
สินทรัพย์รวม	1,377.7	1,289.5	88.2	6.8
หนี้สินหมุนเวียนรวม	137.8	148.0	(10.2)	(6.9)
หนี้สินไม่หมุนเวียนรวม	114.2	119.7	(5.5)	(4.6)
หนี้สินรวม	252.0	267.7	(15.7)	(5.9)
ทุนเรือนหุ้น	66.6	50.0	16.6	33.2
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	762.9	762.9	-	-
ทุนสำรองตามกฎหมาย	6.7	5.0	1.7	-
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	289.5	203.9	85.6	42.0
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,125.7	1,021.8	103.9	10.2

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 1,377.7 ล้านบาท โดยมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น เท่ากับ 88.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.8% เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2567 ที่มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,289.5 ล้านบาท รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 81.2 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ เพิ่มขึ้น 4.3 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 4.7 ล้านบาท และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลงจำนวน 20.1 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม เท่ากับ 252.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 18.3% โดยมีหนี้สินรวมลดลงเท่ากับ 15.7 ล้านบาท หรือลดลง 5.9% เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2567 ที่มีหนี้สินรวม เท่ากับ 267.7 ล้านบาท รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกิดจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจำนวน 10.5 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง 3.4 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลงจำนวน 2.9 ล้านบาท และหนี้สินอนุพันธ์เพิ่มขึ้น 1.0 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 1,125.7 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต่อสินทรัพย์ รวม เท่ากับ 81.7% โดยมีส่วนของเจ้าของเพิ่มขึ้นจากทุนเรือนหุ้น จำนวน 16.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 33.2% และจากกำไร ผลการดำเนินงานในงวดหลังหักทุนสำรองตามกฎหมายที่จัดสรรแล้วในงวด 1.7 ล้านบาท กำไรสะสมเพิ่มขึ้น จำนวน 85.6 ล้านบาท คิดเป็น 42.0% เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งมีส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 1,021.8 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

เปรียบเทียบกับอัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

1) **อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร**

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	23.8%	21.7%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.9%	8.4%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	10.7%	9.4%
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการดำเนินงาน		
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	8.7%	7.5%
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.2	0.3

VALUE CREATOR

2) อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	6.5	5.6
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	4.5	3.8
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	56	62
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	108	103
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	47	48
วงจรเงินสด (วัน)	117	117

กระแสเงินสดบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี 2568

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	ปี 2568	ปี 2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมดำเนินงาน	123.7	59.0
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)ในกิจกรรมลงทุน	(22.7)	(58.3)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(19.4)	(30.9)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	81.6	(30.2)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ต้นงวด	259.7	289.9
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(0.4)	0.0
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ปลายงวด	340.9	259.7

งบกระแสเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีดังนี้

- 1) กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 123.7 ล้านบาท
- 2) กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปมาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 22.7 ล้านบาท ส่วนใหญ่ได้มาจากการเพิ่มขึ้นของ ดอกเบี้ยรับ จำนวน 4.7 ล้านบาท และใช้ไปจากการจ่ายเงินค่าก่อสร้างโรงงานและอุปกรณ์ 28.2 ล้านบาท
- 3) กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 19.4 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจาก การจ่ายคืนเงินต้น ตามสัญญาเช่า จำนวน 3.4 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสด 16 ล้านบาท
- 4) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 340.9 ล้านบาท 259.7 ล้านบาท ตามลำดับ