

## เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงิน

### เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท นิวทริชั่น เอสซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานและข้อมูลทางการเงิน สำหรับ ไตรมาส 2 ของปี 2568 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทคือ นำเข้า ผลิต และจำหน่ายวัตถุดิบในอาหาร (Food Ingredients) เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบหรือส่วนผสมในการปรุงอาหารของลูกค้า โดยสามารถจำแนกธุรกิจได้เป็น 2 ส่วนงาน ได้แก่

- 1) ธุรกิจวัตถุดิบอาหารสำหรับคน และ
- 2) ธุรกิจวัตถุดิบอาหารสำหรับสัตว์

โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ เป็นลูกค้าภายในประเทศซึ่งสามารถแบ่งเป็นการจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารคนและอาหารสัตว์เฉลี่ยประมาณ 90%-95% ของรายได้จากการขาย และกลุ่มลูกค้า ODM และ OEM เฉลี่ยประมาณ 5%-10% ของรายได้จากการขายในช่วง ปี 2562 – ปี 2567

บริษัท นิวทริชั่น เอสซี จำกัด (มหาชน) หรือ NTSC และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ได้มีการออกหุ้นเพิ่มทุนในไตรมาส 1 ของปี 2566 เพื่อจำหน่ายหุ้นสามัญให้กับประชาชนทั่วไป จึงทำให้ข้อมูลงบการเงินบางรายการมีผลต่างเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนทั้งในด้านผลการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2568 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 50,000,000 บาท เป็น 66,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 32,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการจ่ายปันผลในรูปของหุ้นสามัญจำนวนดังกล่าว

ต่อมาเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2568 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน (เพิ่มเติม) อีกจำนวน 666,508 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,333,016 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลที่จัดสรรไม่เพียงพอ ส่งผลให้ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น 66,666,508 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 33,333,016 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมอยู่ที่ 618.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีรายได้อยู่ที่ 550.5 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโต 12.4% หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 68.3 ล้านบาท โดยการเติบโตของรายได้นี้สะท้อนให้เห็นถึง

ความสำเร็จของกลยุทธ์การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

หนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ผลักดันการเติบโตในไตรมาสนี้ คือ ความสามารถของบริษัทฯ ในการขยายกำลังการผลิตสินค้ากลุ่ม OEM ได้ตามแผนที่กำหนดไว้ล่วงหน้า ทั้งในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารสำหรับคนและสัตว์ ซึ่งไม่เพียงแต่ตอบสนองความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้นเท่านั้น แต่ยังต่อยอดสถานะของบริษัทฯ ในฐานะผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญและเชื่อถือได้ในระดับอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับแรงสนับสนุนจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศและตลาดส่งออกที่ปรับตัวดีขึ้น รวมถึงผลจากการพัฒนาเชิง กลยุทธ์ในการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Strategic Partnership Development) ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ มีฐานลูกค้าและเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในด้านการบริหารจัดการภายใน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวางระบบการจัดการที่ยืดหยุ่นและมีความคล่องตัว โดยมีการทบทวนกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การประเมินผลการดำเนินงานในระดับรายเดือน การควบคุมต้นทุน การบริหารความเสี่ยง และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งหมดนี้มีส่วนสำคัญในการผลักดันให้ผลประกอบการเติบโตอย่างมั่นคง และสามารถปรับตัวได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ภาพรวมของผลการดำเนินงานในไตรมาสนี้ จึงสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของโครงสร้างธุรกิจ ความสามารถในการปรับตัว และศักยภาพในการขยายธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการต่อยอดโอกาสใหม่ ๆ ทั้งในด้านนวัตกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการขยายตลาด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และเสริมสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ในบริบทของการดำเนินธุรกิจในระดับสากล มาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญเชิงกลยุทธ์ บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล เช่น ISO 9001:2015, FSSC22000, GMP, HACCP, GHP, และ ISO 14064-1:2018 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานตามหลักคุณภาพและความยั่งยืน ป้องกันความเสี่ยง และเป็นจุดแข็งในการเจรจาทางการค้าและสร้างความเชื่อมั่นกับคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ

นอกจากการมุ่งเน้นผลการดำเนินงานทางธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ผ่านการดำเนินโครงการด้าน ESG (Environment, Social, and Governance) อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

ในด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) บริษัทฯ ได้ติดตามและประเมินผลกระทบจากโครงการที่ริเริ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอ เช่น โครงการติดตั้งกังหันพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) บริเวณทำนน้ำวัดนครชื่นชุ่ม ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำในพื้นที่ชุมชนและเสริมสร้างระบบนิเวศที่ยั่งยืน และโครงการเปลี่ยนหลอดไฟเป็นหลอดไฟ LED ซึ่งได้ดำเนินการไปแล้วประมาณ 40% ของพื้นที่ทั้งหมด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และสนับสนุนการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพสูง ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยได้ดำเนินการตรวจสอบและรายงานการปล่อยก๊าซคาร์บอนในรูปแบบที่สอดคล้องกับระบบมาตรฐานการจัดการและตรวจสอบก๊าซ

เรือนกระจก (ISO 14064-1) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานมีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ และนำผลที่ได้ไปใช้ในการวางแผนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในด้านสังคม (Social) บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าให้กับสังคมและชุมชนโดยรอบ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยในไตรมาสที่ 2/2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ได้แก่

- โครงการ “สร้างคนดี มีคุณค่า สู่สังคม” ซึ่งมีเป้าหมายในการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนในชุมชน และปลูกฝังจริยธรรมในการดำเนินชีวิต โดยได้จัดกิจกรรมที่โรงเรียนบ้านนาสามัคคี อำเภอสำราญ จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชนในพื้นที่ห่างไกล
- การบริจาคเงินสนับสนุนแก่ “มูลนิธิรามาริบัติฯ” เพื่อร่วมสมทบทุนในการก่อสร้างอาคารโรงพยาบาลรามาริบัติและย่านนวัตกรรมโยธี ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อยกระดับการเข้าถึงบริการด้านสาธารณสุข
- การสนับสนุนเงินในการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร ประจำปี 2568 ร่วมกับสมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมงานวิจัย พัฒนาองค์ความรู้ และการสร้างสรรค์นวัตกรรมของนิสิตนักศึกษาและบุคลากรในอุตสาหกรรมอาหาร
- การพัฒนาบุคลากรภายในองค์กร บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านความรู้เฉพาะทาง การเสริมสร้างภาวะผู้นำ และการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เพื่อยกระดับศักยภาพของพนักงาน และเตรียมความพร้อมในการรองรับการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

ในด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ ภายใต้กรอบของหลักธรรมาภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance) โดยบริษัทฯ มีการพัฒนาและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นสากลอย่างต่อเนื่อง ผลจากความมุ่งมั่นดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับการประเมิน Corporate Governance Report (CGR) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ประจำปี 2567 ในระดับ "5 ดาว" (ดีเลิศ) ซึ่งเป็นระดับสูงสุด สะท้อนถึงความเชื่อมั่นที่นักลงทุนมีต่อการบริหารจัดการของบริษัทฯ และความพร้อมในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การดำเนินงานตามแนวทาง ESG ไม่เพียงสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับชุมชน และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อ พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว



### โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท มาจากการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมในอาหาร (Food Ingredients) โดยแบ่งลักษณะผลิตภัณฑ์ ออกเป็น 2 กลุ่ม

- 1) กลุ่มธุรกิจวัตถุดิบอาหารสำหรับคน และ
- 2) กลุ่มธุรกิจวัตถุดิบอาหารสำหรับสัตว์

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มรายได้ตามผลิตภัณฑ์	สำหรับงวด 3 เดือน (เม.ย.-มิ.ย.)		การเปลี่ยนแปลง		สำหรับงวด 6 เดือน (ม.ค.-มิ.ย.)		การเปลี่ยนแปลง	
	2568	2567	จำนวนเงิน	ร้อยละ	2568	2567	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ธุรกิจวัตถุดิบอาหารคน	267.3	253.4	13.9	5.5	537.3	486.8	50.5	10.4
ธุรกิจอาหารสัตว์	37.4	34.9	2.5	7.2	81.5	63.7	17.8	27.9
<b>รวม</b>	<b>304.7</b>	<b>288.3</b>	<b>16.4</b>	<b>5.7</b>	<b>618.8</b>	<b>550.5</b>	<b>68.3</b>	<b>12.4</b>

**การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน**

หน่วย : ล้านบาท

กำไรหรือ (ขาดทุน)	สำหรับงวด 3 เดือน (เม.ย.-มิ.ย.)		การเปลี่ยนแปลง		สำหรับงวด 6 เดือน (ม.ค.-มิ.ย.)		การเปลี่ยนแปลง	
	2568	2567	จำนวนเงิน	ร้อยละ	2568	2567	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	304.7	288.3	16.4	5.7	618.8	550.5	68.3	12.4
ต้นทุนขาย	(231.7)	(225.4)	(6.3)	2.8	(472.8)	(430.9)	(41.9)	9.7
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>73.0</b>	<b>62.9</b>	<b>10.1</b>	<b>16.1</b>	<b>146.0</b>	<b>119.6</b>	<b>26.4</b>	<b>22.1</b>
รายได้อื่น	2.9	2.1	0.8	38.1	4.1	3.5	0.6	17.1
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(13.1)	(13.3)	0.2	(1.5)	(26.0)	(26.4)	0.4	(1.5)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(23.2)	(23.7)	0.5	(2.1)	(45.9)	(44.8)	(1.1)	2.5
กำไร (ขาดทุน) อื่น	(0.5)	0.0	(0.5)	(1,766.7)	(1.2)	(2.2)	1.0	(45.5)
ต้นทุนทางการเงิน	(0.9)	(0.9)	-	-	(1.8)	(1.8)	-	-
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>38.2</b>	<b>27.1</b>	<b>11.1</b>	<b>40.8</b>	<b>75.2</b>	<b>47.9</b>	<b>27.3</b>	<b>57.0</b>
ภาษีเงินได้	(7.7)	(5.5)	(2.2)	40.0	(16.9)	(10.6)	(6.3)	59.4
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	<b>30.5</b>	<b>21.6</b>	<b>8.9</b>	<b>41.0</b>	<b>58.3</b>	<b>37.3</b>	<b>21.0</b>	<b>56.3</b>
ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทฯ	30.5	21.6	8.9	41.0	58.3	37.3	21.0	56.3

**รายได้จากการขาย สำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568**

สำหรับงวด 3 เดือน กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 304.7 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 16.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 5.7% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 ที่มีรายได้จากการขายเท่ากับ 288.3 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย 16.4 ล้านบาท ตามกลุ่มลักษณะผลิตภัณฑ์ มาจากรายได้ในประเทศที่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารคน จำนวน 13.9 ล้านบาท คิดเป็น 5.5% และเพิ่มขึ้นจากรายได้ในประเทศที่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ จำนวน 2.5 ล้านบาท คิดเป็น 7.2%

สำหรับงวด 6 เดือน กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 618.8 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 68.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 12.4% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567 ที่มีรายได้จากการขายเท่ากับ 550.5 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย 68.3 ล้านบาท ตามกลุ่มลักษณะผลิตภัณฑ์ มาจากรายได้ในประเทศที่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารคน จำนวน 50.5 ล้านบาท คิดเป็น 10.4% และเพิ่มขึ้นจากรายได้ในประเทศที่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ จำนวน 17.8 ล้านบาท คิดเป็น 27.9%

**กำไรขั้นต้น สำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568**

หน่วย : ล้านบาท

กำไรขั้นต้น	สำหรับงวด 3 เดือน (เม.ย.-มิ.ย.)		การเปลี่ยนแปลง		สำหรับงวด 6 เดือน (ม.ค.-มิ.ย.)		การเปลี่ยนแปลง	
	2568	2567	จำนวนเงิน	ร้อยละ	2568	2567	จำนวนเงิน	ร้อยละ
	กำไรขั้นต้น	73.0			62.9	10.1		
อัตราส่วนต่อรายได้จากการขาย	23.9%	21.8%	2.1%		23.6%	21.7%	1.9%	

ในงวด 3 เดือนและ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 10.1 ล้านบาท และ 26.4 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นผลจากต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง อันเนื่องมาจากการบริหารจัดการอัตราแลกเปลี่ยนที่มีประสิทธิภาพสำหรับการนำเข้า และการดำเนินการจัดซื้ออย่างเหมาะสม ประกอบกับปัจจัยอื่นๆ ที่สนับสนุนส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 2.1% และ 1.9% ตามลำดับ

**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568**

หน่วย : ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	สำหรับงวด 3 เดือน (เม.ย.-มิ.ย.)		การเปลี่ยนแปลง		สำหรับงวด 6 เดือน (ม.ค.-มิ.ย.)		การเปลี่ยนแปลง	
	2568	2567	จำนวนเงิน	ร้อยละ	2568	2567	จำนวนเงิน	ร้อยละ
	ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	36.3			37.0	(0.7)		
อัตราส่วนต่อรายได้จากการขาย	11.9%	12.8%	-0.9%		11.6%	12.9%	-1.3%	

**การเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568**

ในงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ลดลงจำนวน 0.2 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากการบริหารจัดการด้านการตลาดและการเดินทางอย่างรัดกุม ขณะเดียวกันค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจำนวน 0.5 ล้านบาท ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในช่วงเวลาดังกล่าว

สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทสามารถรักษาระดับต้นทุนการขายให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม โดยค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจำนวน 0.4 ล้านบาท เป็นผลจากการควบคุมต้นทุนด้านบุคลากรและค่าวิเคราะห์สินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้ว่าค่าใช้จ่ายในการบริหารจะเพิ่มขึ้นจำนวน 1.1 ล้านบาท ซึ่งส่วนหนึ่งเกิดจากการลงทุนปรับปรุงห้องประชุมและห้องอาหาร เพื่อยกระดับ

สภาพแวดล้อมการทำงานและรองรับการขยายตัวของธุรกิจในระยะยาว โดยคาดว่าจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน สร้างความพึงพอใจแก่พนักงาน และเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้มาติดต่อธุรกิจ

**กำไรสุทธิ สำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568**

หน่วย : ล้านบาท

กำไรสุทธิ	สำหรับงวด 3 เดือน (เม.ย.-มิ.ย.)		การเปลี่ยนแปลง		สำหรับงวด 6 เดือน (ม.ค.-มิ.ย.)		การเปลี่ยนแปลง	
	2568	2567	จำนวนเงิน	ร้อยละ	2567	2566	จำนวนเงิน	ร้อยละ
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	30.5	21.6	8.9	41.0	58.3	37.3	21.0	56.3
อัตราส่วนต่อรายได้จากการขาย	10.0%	7.5%	2.5%		9.4%	6.8%	2.6%	

ในงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 30.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 8.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโต 41% โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย รวมถึงการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ต้นทุนขายต่อรายได้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ จากการที่รายได้และกำไรจากการดำเนินงานปรับตัวสูงขึ้น บริษัทจึงมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นจำนวน 2.2 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 58.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 21.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโต 56.3% ปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากการขาย การบริหารต้นทุนขายอย่างมีประสิทธิภาพ และการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารได้ดีขึ้น ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นจำนวน 6.3 ล้านบาท สอดคล้องกับผลประกอบการที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ฐานะการเงินรวม (ล้านบาท)	30 มิ.ย. 2568	31 ธ.ค. 2567	การเปลี่ยนแปลง	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	886.9	831.8	55.1	6.6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	454.8	457.7	(2.9)	(0.6)
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>1,341.7</b>	<b>1,289.5</b>	<b>52.2</b>	<b>4.0</b>
หนี้สินหมุนเวียนรวม	159.1	148.0	11.1	7.5
หนี้สินไม่หมุนเวียนรวม	119.1	119.7	(0.6)	(0.5)
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>278.2</b>	<b>267.7</b>	<b>10.5</b>	<b>3.9</b>
ทุนเรือนหุ้น	66.0	50.0	16.0	32.0
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	762.9	762.9	-	-
ทุนสำรองตามกฎหมาย	5.0	5.0	-	-
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	229.6	203.9	25.7	12.6
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม</b>	<b>1,063.5</b>	<b>1,021.8</b>	<b>41.7</b>	<b>4.1</b>

### สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 1,341.7 ล้านบาท โดยมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นเท่ากับ 52.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.0% เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2567 ที่มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,289.5 ล้านบาท รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญประกอบด้วย ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 4.9 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 35.3 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 23.8 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 29.9 ล้านบาท ซึ่งสะท้อนถึงกระแสเงินสดที่ได้รับจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ

### หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม เท่ากับ 278.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 20.7% โดยมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นเท่ากับ 10.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.9% เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2567 ที่มีหนี้สินรวมเท่ากับ 267.7 ล้านบาท รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกิดจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 7.0 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่นจำนวน 3.4 ล้านบาท

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 กลุ่มบริษัทมีส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 1,063.5 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 79.3% โดยมีส่วนของเจ้าของเพิ่มขึ้นจากทุนเรือนหุ้น จำนวน 16 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 32% และจากกำไรผลการดำเนินงานในงวด จำนวน 25.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 12.6% เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 1,021.8 ล้านบาท

**อัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568**

เปรียบเทียบกับอัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

1) อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับงวดสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2568	สำหรับงวดสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>		
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	23.6%	21.7%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.4%	6.8%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	5.5%	9.4%
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการดำเนินงาน</b>		
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	4.3%	7.5%
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.3	0.3

2) อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับงวดสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2568	สำหรับงวดสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	5.6	5.6
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	3.7	3.8
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	54	62
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	111	103
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	50	48
วงจรเงินสด (วัน)	115	117

กระแสเงินสดบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับไตรมาส 2 สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	ไตรมาส 2 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมดำเนินงาน	11.7	12.4
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)ในกิจกรรมลงทุน	(1.8)	(20.8)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(17.7)	(29.3)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ</b>	<b>(7.8)</b>	<b>(37.7)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ต้นงวด	<b>259.6</b>	<b>289.9</b>
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(0.3)	0.2
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ปลายงวด</b>	<b>251.5</b>	<b>252.4</b>

**งบกระแสเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 มีดังนี้**

- 1) กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 11.7 ล้านบาท
- 2) กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปมาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 1.8 ล้านบาท ส่วนใหญ่ได้มาจากการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยรับจำนวน 3.4 ล้านบาท และใช้ไปจากการจ่ายเงินล่วงหน้าค่าเครื่องจักร 6.2 ล้านบาท
- 3) กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 17.7 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการจ่ายเงินต้นตามสัญญาเช่า จำนวน 1.7 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสด 16 ล้านบาท
- 4) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 251.5 ล้านบาท 252.4 ล้านบาท ตามลำดับ