



เลขที่ NER-SET 011/2568

วันที่ 08 สิงหาคม 2568

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568

เรียน กรรมการผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 2/2568 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 ที่ผ่านการสอบทานของผู้สอบบัญชี และเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2/2568 ซึ่งมีผลดำเนินงานดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับไตรมาส 2/2568 (งวด 3 เดือน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส 2 (3 เดือน)				YoY	
	ปี 2568		ปี 2567		เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ปริมาณขาย (ตัน)	111,883		90,451		21,432	23.69%
รายได้จากการขายในประเทศ	6,087.80	80.27%	4,714.64	81.16%	1,373.17	29.13%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	1,496.76	19.73%	1,094.58	18.84%	402.18	36.74%
รายได้จากการขายรวม	7,584.57	100.00%	5,809.22	100.00%	1,775.35	30.56%
ต้นทุนขาย	6,785.47	89.46%	5,086.43	87.56%	1,699.04	33.40%
กำไรขั้นต้น	799.10	10.54%	722.79	12.44%	76.31	10.56%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	84.83	1.12%	52.74	0.91%	32.09	60.85%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	68.61	0.90%	55.98	0.96%	12.63	22.56%
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	645.65	8.51%	614.06	10.57%	31.59	5.14%
ต้นทุนทางการเงิน	137.24	1.81%	110.40	1.90%	26.84	24.31%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนรายได้อื่น	508.41	6.70%	503.66	8.67%	4.75	0.94%
รายได้อื่น	3.34	0.04%	3.58	0.06%	(0.24)	(6.62%)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	37.25	0.49%	(2.41)	(0.04%)	39.66	(1,644.64%)
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์	27.37	0.36%	(11.14)	(0.19%)	38.51	(345.70%)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	576.37	7.60%	493.69	8.50%	82.68	16.75%
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	22.37	0.29%	14.94	0.26%	7.44	49.78%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	554.00	7.30%	478.75	8.24%	75.25	15.72%

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2/2568 สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณขาย 111,883 ตัน เพิ่มขึ้น 21,432 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.69 คิดเป็นรายได้จากการขายรวม 7,584.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,775.35 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.56 แบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศ 6,087.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.27 ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้น 1,373.17 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.13 และรายได้จากการขายต่างประเทศ 1,496.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.73 ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้น 402.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.74

ต้นทุนขายสำหรับงวดไตรมาส 2/2568 เท่ากับ 6,785.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 89.46 ของรายได้จากการขายรวม เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สัดส่วนต้นทุนขายเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.40 ซึ่งเกิดจากสัดส่วนยอดขายที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเท่ากับ 84.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.12 ของรายได้จากการขายรวม เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนนั้นเพิ่มขึ้น 32.09 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.85 เป็นการเพิ่มขึ้นของค่ากองทุนสงเคราะห์สวนยาง 8.15 ล้านบาท, ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า 23.94 ล้านบาท โดยต้นทุนในการจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นนี้สัมพันธ์กับยอดขายที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายบริหารในไตรมาส 2/2568 เท่ากับ 68.61 ล้านบาท เทียบกับไตรมาส 2/2567 เพิ่มขึ้น 12.63 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.56 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายกิจกรรม CSR 15.22 ล้านบาท

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดขึ้น 37.25 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น 39.66 ล้านบาท กำไรจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์ 27.37 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น 38.51 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงินไตรมาส 2/2568 งวด 3 เดือน เท่ากับ 137.24 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น 26.84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.31 จากดอกเบี้ยจ่ายหุ้นกู้ที่บริษัทฯออกเพิ่มเติมในเดือนธันวาคมปี2567

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลอยู่ที่ 22.37 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น 7.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.78

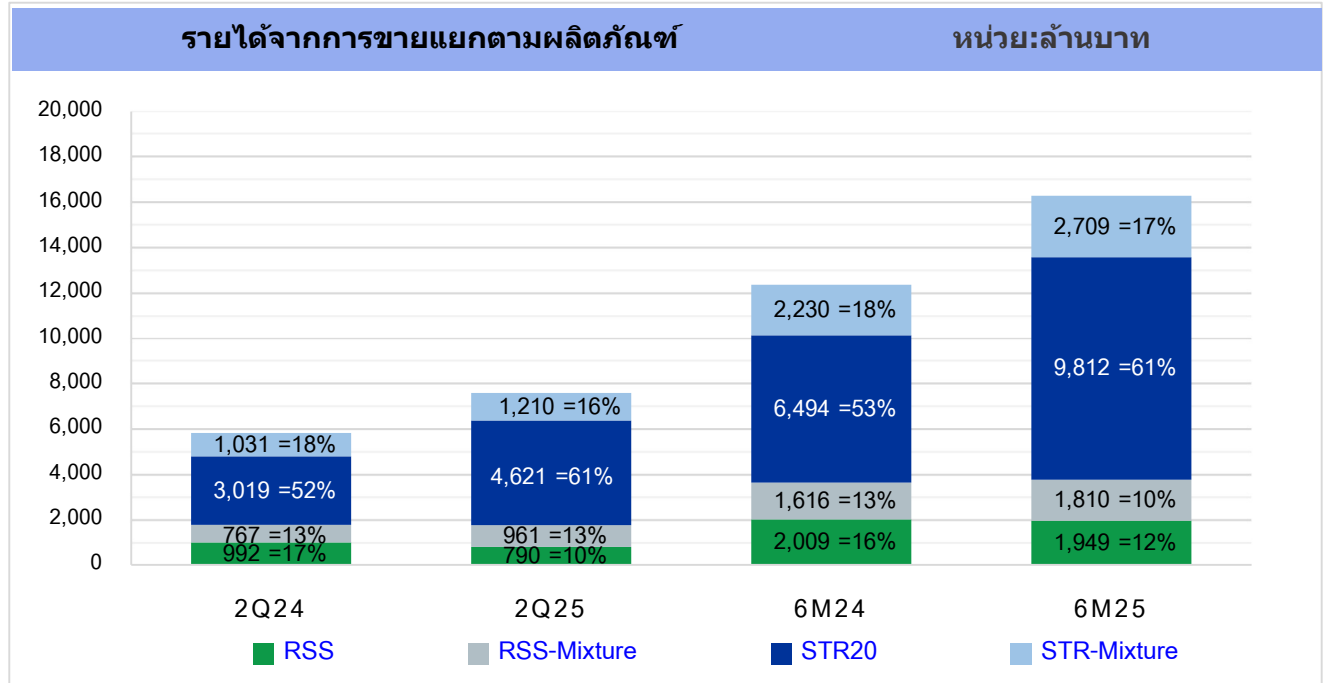
กำไรสุทธิสำหรับงวดไตรมาส 2/2568 (งวด 3 เดือน) เท่ากับ 554.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.30 ของรายได้จากการขายรวม เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 75.25 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.72

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับไตรมาส 2/2568 (งวด 6 เดือน)

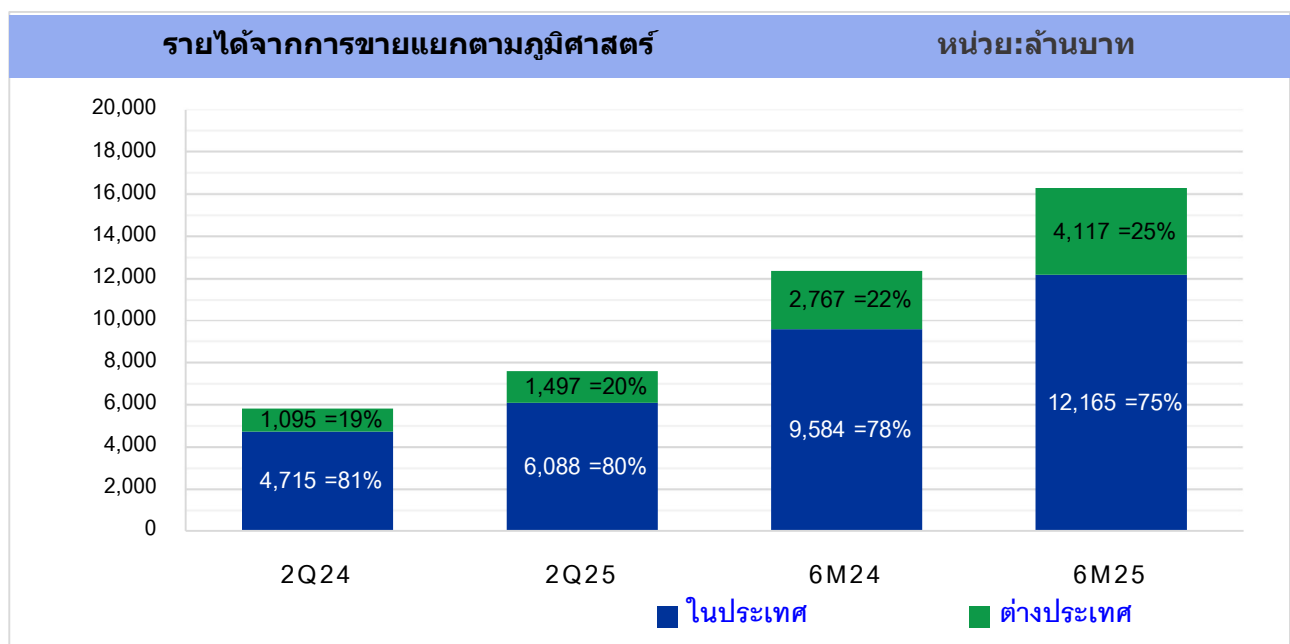
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส 2 (6 เดือน)				YoY	
	ปี 2568		ปี 2567		เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ปริมาณขาย (ตัน)	238,973		205,071		33,903	16.53%
รายได้จากการขายในประเทศ	12,165.26	74.71%	9,584.20	77.60%	2,581.06	26.93%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	4,117.33	25.29%	2,766.87	22.40%	1,350.45	48.81%
รายได้จากการขายรวม	16,282.59	100.00%	12,351.07	100.00%	3,931.51	31.83%
ต้นทุนขาย	14,560.71	89.43%	10,866.84	87.98%	3,693.87	33.99%
กำไรขั้นต้น	1,721.88	10.57%	1,484.23	12.02%	237.64	16.01%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	204.32	1.25%	144.86	1.17%	59.46	41.04%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	124.30	0.76%	116.18	0.94%	8.12	6.98%
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	1,393.26	8.56%	1,223.19	9.90%	170.07	13.90%
ต้นทุนทางการเงิน	276.49	1.70%	224.79	1.82%	51.70	23.00%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนรายได้อื่น	1,116.77	6.86%	998.40	8.08%	118.37	11.86%
รายได้อื่น	6.79	0.04%	5.97	0.05%	0.82	13.65%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	24.01	0.15%	(1.85)	(0.01%)	25.85	(1,401.05%)
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์	54.94	0.34%	(33.93)	(0.27%)	88.87	(261.94%)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	1,202.51	7.39%	968.60	7.84%	233.91	24.15%
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	39.67	0.24%	36.24	0.29%	3.44	9.48%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	1,162.83	7.14%	932.36	7.55%	230.47	24.72%

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2/2568 (สำหรับงวด 6 เดือน) สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณขาย 238,973 ตัน เพิ่มขึ้น 33,903 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.53 คิดเป็นรายได้จากการขายรวม 16,282.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,931.51 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.83 แบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศ 12,165.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 74.71 ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้น 2,581.06 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.93 และรายได้จากการขายต่างประเทศ 4,117.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.29 ของยอดขายรวมเพิ่มขึ้น 1,350.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.81

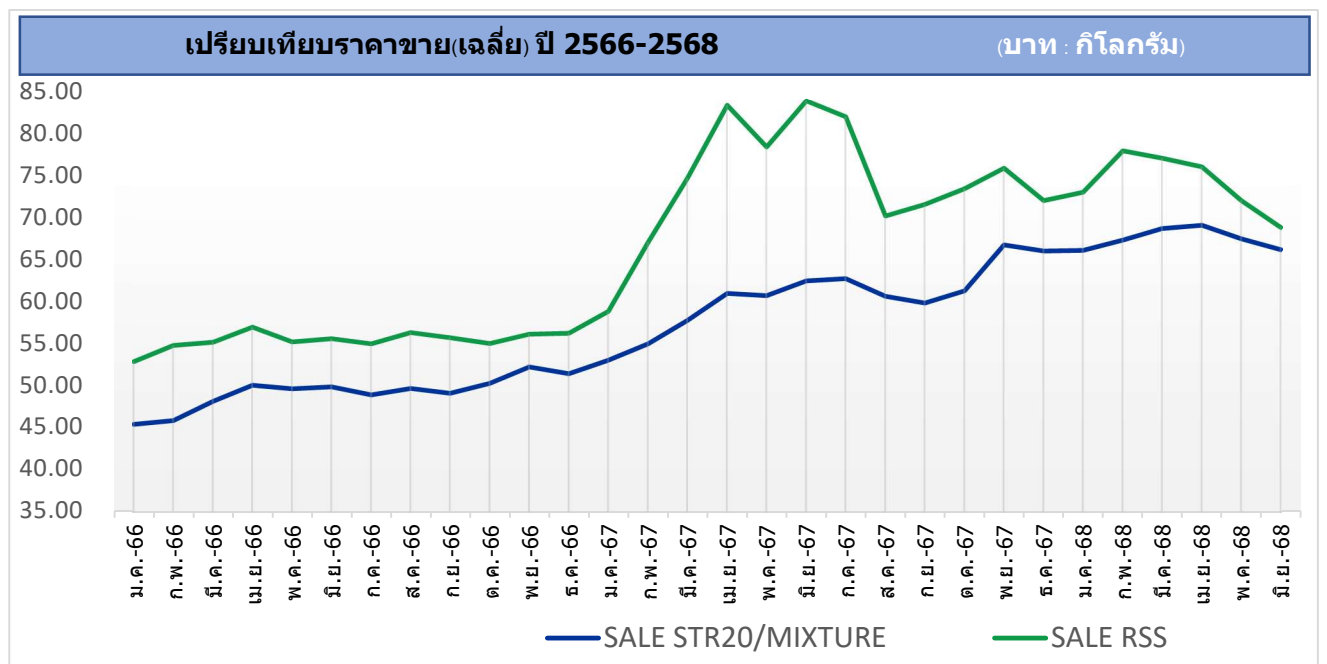
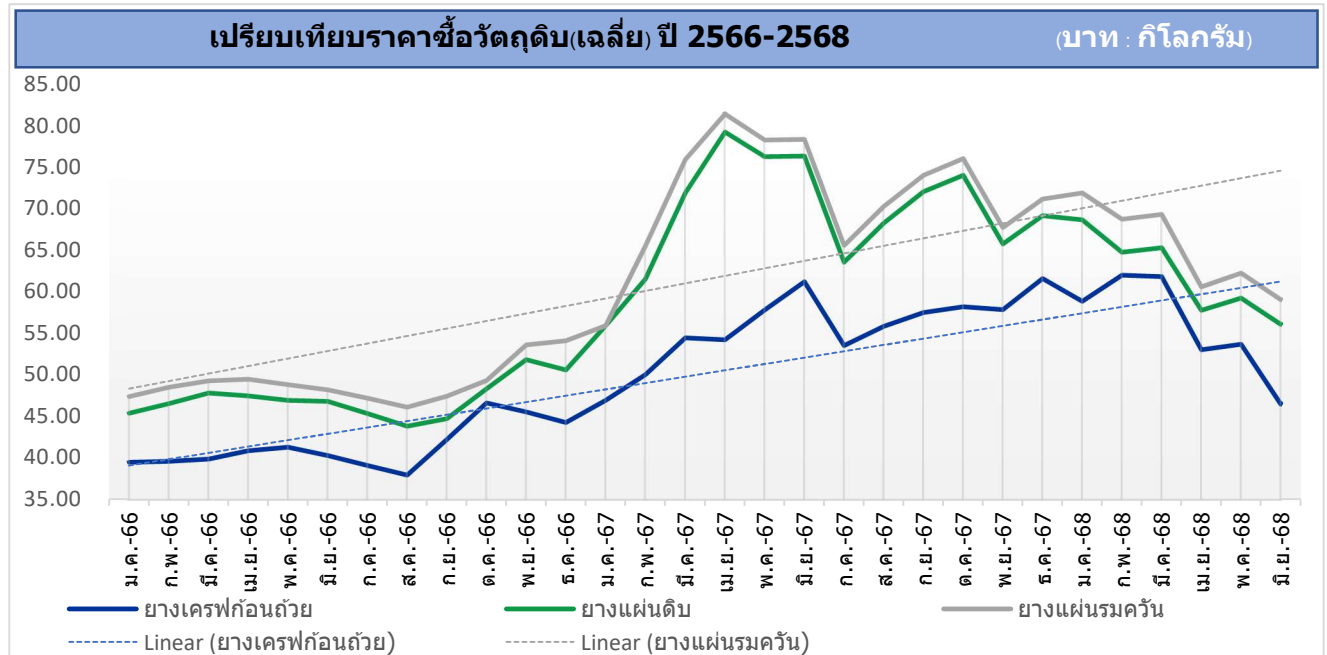
สำหรับรายได้จากการขายสามารถแยกได้ตามผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบระหว่างไตรมาส 2/2568 และ ไตรมาส 2/2567 ได้ดังนี้



รายได้จากการขายงวด 6 เดือนแรกของปี 2568 เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.83 โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้น แบ่งเป็นผลต่างด้านราคาที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น อยู่ที่ 1,889.44 ล้านบาท และแบ่งเป็นผลต่างด้านปริมาณเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 2,309.58 ล้านบาท



บริษัทฯ มีต้นทุนขายรวมในงวด 6 เดือนแรกของปี 2568 อยู่ที่ 14,560.71 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 89.43 ของรายได้จากการขาย โดยแบ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป 14,211.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 87.28 ของรายได้จากการขาย เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.70 ตามสัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบ เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายโดยพิจารณาจากข้อมูลการซื้อขายและราคาขายยางเฉลี่ยของบริษัทฯดังนี้



สำหรับต้นทุนค่าแรงงานในงวด 6 เดือนแรกของปี 2568 อยู่ที่ 80.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.49 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีต้นทุนเพิ่มขึ้น 22.47 ล้านบาท ซึ่งผันแปรตามปริมาณผลิตที่เพิ่มขึ้น

สำหรับค่าใช้จ่ายผลิต 158.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.97 ของรายได้จากการขาย เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 31.57 ล้านบาท ซึ่งผันแปรตามปริมาณผลิตที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายในไตรมาส 2/2568 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2567 บริษัทฯมีสัดส่วนต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 87.98 เป็นร้อยละ 89.43 หรือเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 1.44 ของรายได้จากการขาย ส่งผลทำให้บริษัทฯมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 1.44 ซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 12.02 ในไตรมาส 2/2567 เป็นร้อยละ 10.57 ในไตรมาส 2/2568

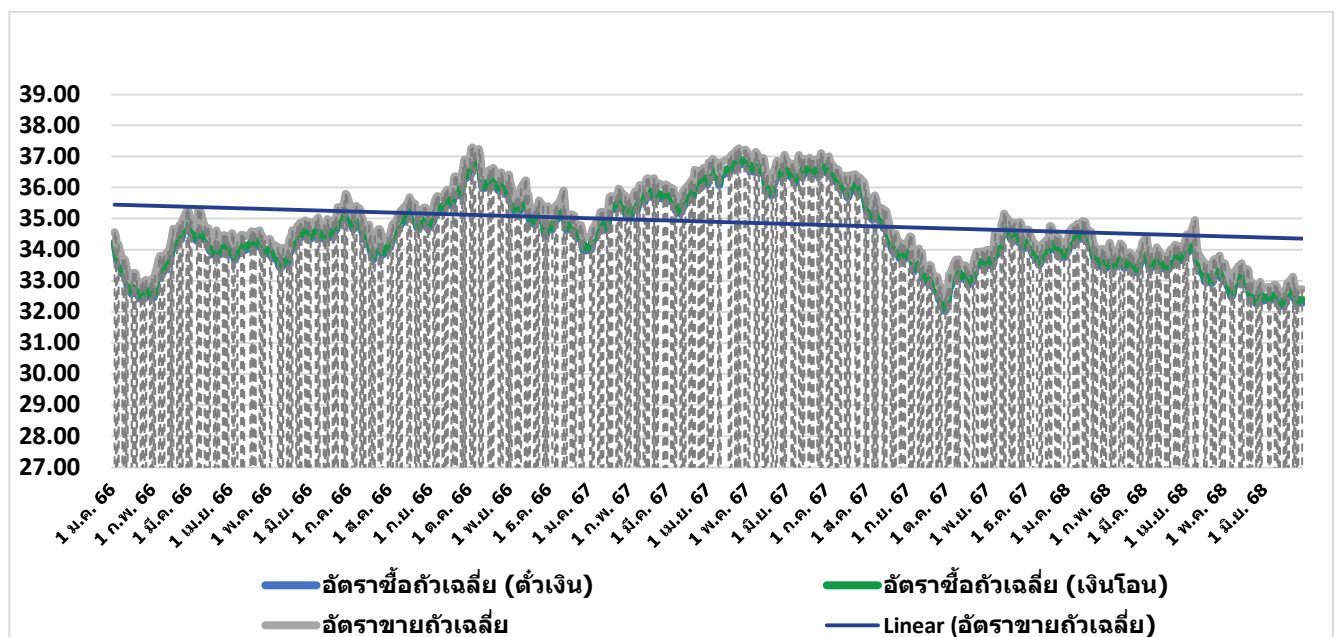
รายการ	ไตรมาส 2 (6 เดือน)				YoY
	ปี 2568		ปี 2567		
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ปริมาณขาย (ตัน)	238,973		205,071		33,902
รายได้จากการขายรวม	16,282.59	100.00%	12,351.07	100.00%	3,931.51
ต้นทุนขาย	14,560.71	89.43%	10,866.84	87.98%	1.44%
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	14,211.95	87.28%	10,570.16	85.58%	1.70%
ค่าแรงงาน	80.32	0.49%	65.82	0.53%	(0.04%)
ค่าใช้จ่ายในการผลิต	158.58	0.97%	127.01	1.03%	(0.05%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	109.87	0.67%	103.85	0.84%	(0.17%)
กำไรขั้นต้น	1,721.88	10.57%	1,484.23	12.02%	(1.44%)

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเท่ากับ 204.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.25 ของยอดขายรวม เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 59.46 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นค่ากองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางเพิ่มขึ้น 21.46 ล้านบาท ,ค่าขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น 21.63 ล้านบาท, ค่าระวางเรือขาออกเพิ่มขึ้น 16.37 ล้านบาท โดยสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นนี้สอดคล้องกับปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 124.30 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.76 ของรายได้จากการขายรวม เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 8.12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.98 ซึ่งเกิดจากค่าใช้จ่ายกิจกรรม CSR 6.91 ล้านบาท ค่าภาษีโรงเรือนและที่ดิน 1.44 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เท่ากับ 24.01 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.15 ของยอดขายรวม เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 25.85 ล้านบาท และมีรายการกำไรจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์เท่ากับ 54.94 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.34 ของยอดขายรวม เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯมีกำไรจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์เพิ่มขึ้น 88.87 ล้านบาท ซึ่งเป็นการบันทึกรับรู้ประมาณการผลขาดทุนทางบัญชีจากสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ที่บริษัทฯได้ทำไว้กับสถาบันการเงินเพื่อการบริหารความเสี่ยงให้ลดลง โดยสถานการณ์ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน เป็นดังนี้

กราฟแสดงแนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยน ประจำวันที่ 1 มกราคม 2566 – 30 มิถุนายน 2568 (บาทต่อดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)



ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 276.49 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น 51.70 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.00 จากดอกเบี้ยจ่ายตัวสัญญาใช้เงินจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียน

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลเท่ากับ 39.67 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.24 ของรายได้จากการขาย เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น 3.44 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 1,162.83 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 7.14 ของรายได้จากการขายรวม โดยเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 230.47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.72

ฐานะทางการเงิน

งบฐานะการเงิน (งบการเงินเฉพาะบริษัท)	30-มิ.ย.-68		31-ธ.ค.-67		เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น /(ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	17,915.89	89.46%	17,268.40	88.75%	647.49	3.75%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,110.13	10.54%	2,189.40	11.25%	(79.27)	(3.62%)
สินทรัพย์รวม	20,026.02	100.00%	19,457.80	100.00%	568.22	2.92%
หนี้สินรวม	10,948.03	54.67%	10,969.84	56.38%	(21.80)	(0.20%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	9,077.99	45.33%	8,487.96	43.62%	590.03	6.95%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	20,026.02	100.00%	19,457.80	100.00%	568.22	2.92%

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 มีจำนวน 20,026.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 568.22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.92 จาก ณ 31 ธันวาคม 2567 สรุปดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 647.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.75 จากรายการ ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 156.82 ล้านบาท หรือร้อยละ 70.98 จากการจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นให้กับสถาบันการเงิน
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 931.18 ล้านบาท หรือร้อยละ 111.65 ตามรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น
- สินค้าคงเหลือลดลง 128.87 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.79 เนื่องจากเดือน ก.พ.-เม.ย. ของทุกปีเป็นช่วงที่ชาวสวนยางปิดหน้ายางทำให้ปริมาณยางที่เข้าสู่ตลาดมีน้อยลง บริษัทฯจึงมีปริมาณรับซื้อยางเข้าสต็อกน้อยลง

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 79.27 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.62 เปลี่ยนแปลงจากที่ดินอาคารและอุปกรณ์สูญหิลลดลง 74.15 ล้านบาท, สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีลดลง 5.37 ล้านบาท

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 มีจำนวน 10,948.03 ล้านบาท ลดลง 21.81 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.20 จาก ณ 31 ธันวาคม 2567 โดยหลักเกิดจาก

หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 40.35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.73 จากรายการสำคัญ ดังนี้

- เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 182.24 ล้านบาท หรือร้อยละ 60.95 เนื่องจากบริษัทมีการทำสัญญาซื้อวัตถุดิบยางพารามากขึ้น ซึ่งมีเงื่อนไขการชำระเงินเมื่อรับมอบวัตถุดิบครบตามจำนวนที่ตกลงกัน
- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ลดลง 140.50 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.46 จากการชำระหนี้เงินกู้ยืมประเภทตั๋วสัญญาใช้เงินให้กับสถาบันการเงิน

หนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง 62.15 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.14 จากเงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 55.23 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.38 จากการจ่ายชำระเงินกู้ยืมที่ถึงกำหนดชำระ

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 มีจำนวน 9,077.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 590.03 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.95 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เกิดจากรายการสำคัญ ดังนี้

- เพิ่มขึ้นจากบริษัทมีกำไรสุทธิงวด 6 เดือนแรก เท่ากับ 1,162.83 ล้านบาท
- ลดลงจากการจ่ายเงินปันผล ที่บริษัทฯจ่ายจากผลการดำเนินงานปี 2567 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2568 แก่ผู้ถือหุ้นเป็นเงินในอัตราหุ้นละ 0.31 บาท รวมเป็นเงิน 572.81 ล้านบาท บริษัทฯได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2568

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัท ด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านบรรษัทภิบาล ประจำปี 2568 ประกอบด้วย:

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วยการจัดการขยะและของเสียจำนวน 2 โครงการและการจัดการน้ำ จำนวน 2 โครงการ ดังนี้

1. การจัดการขยะและของเสีย

โครงการ NER ร่วมใจลดและแยกขยะอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณขยะพลาสติกรวมต่อตันการผลิตเทียบกับปีฐาน 2566 โดยแบ่งระยะเป้าหมายออกเป็น 3 ระยะ คือ เป้าหมายระยะสั้นปี 2568 ลดลงร้อยละ 20 เป้าหมายระยะกลางปี 2569 ลดลงร้อยละ 30 และ เป้าหมายระยะยาวปี 2571 ลดลงร้อยละ 50

ทั้งนี้ ผลการดำเนินการลดขยะพลาสติกที่เกิดขึ้นในไตรมาสที่ 2/2568 พบว่าสามารถลดขยะพลาสติกฯ ลงได้ร้อยละ 46.87 เมื่อเทียบกับปีฐาน และจากการลดปริมาณขยะพลาสติกฯ ดังกล่าว ส่งผลให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 17.84 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการลดขยะฝังกลบของเสียไม่อันตรายจากกระบวนการทางธุรกิจ โดยกำหนดเป้าหมายในการลดสัดส่วนของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบเทียบกับปีฐาน 2566 แบ่งออกเป็น 3 ระยะ คือ เป้าหมายระยะสั้นปี 2568 ลดลงร้อยละ 10 เป้าหมายระยะกลางปี 2569 ลดลงร้อยละ 15 และเป้าหมายระยะยาวปี 2571 ลดลงร้อยละ 25

ทั้งนี้ ผลการดำเนินการในไตรมาสที่ 2/2568 พบว่าของเสียไม่อันตรายฯ มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.76 เนื่องจากปริมาณการผลิตของ 6 เดือนแรกของ 2568 เพิ่มขึ้นจากกำลังการผลิต 6 เดือนแรกของปี 2566 (ปีฐาน) ปริมาณของเสียไม่อันตรายฯ ดังกล่าวส่งผลให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น 64 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

2. การจัดการน้ำ

โครงการ NER ร่วมใจอนุรักษ์การใช้น้ำอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป้าหมายในการลดอัตราการใช้น้ำในกระบวนการผลิตต่อหน่วยผลิต (Water Intensity) กับปีฐาน 2566 แบ่งออกเป็น 3 ระยะ คือ เป้าหมายระยะสั้นปี 2568 ลดลงร้อยละ 10 เป้าหมายระยะกลางปี 2569 ลดลงร้อยละ 15 และเป้าหมายระยะยาวปี 2571 ลดลงร้อยละ 20

ทั้งนี้ ผลการดำเนินการในไตรมาสที่ 2/2568 พบว่าสามารถลดอัตราการใช้น้ำได้ถึงร้อยละ 21.19 และจากการลดอัตราการใช้น้ำฯ ดังกล่าว ส่งผลให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 10.51 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ด้านสังคม (Social)

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการด้านสังคมและชุมชน และ ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ดังนี้

1. ด้านสังคมและชุมชน

โครงการสานสัมพันธ์และพัฒนากิจกรรมมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน อาทิเช่น โครงการ NER ใส่ใจสุขภาพคนในชุมชน กิจกรรมงานบุญ งานประเพณีของชุมชน กิจกรรมอื่นๆ ในชุมชน กิจกรรมทาสีสนามโรงเรียนบ้านกระสัง กิจกรรมบริจาคโลหิต โครงการ NER เป็นสุข เพื่อสำรวจและแก้ไขปัญหาผลกระทบจากการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ร่วมกัน

โครงการสืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีของชุมชน อาทิเช่น กิจกรรมทอดผ้าป่าสามัคคี สนับสนุนกิจกรรมบรรพชาอุปสมบทภาคฤดูร้อน และกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาอื่นๆ

โครงการการมีอาชีพและรายได้ของชาวชุมชน อาทิเช่น โครงการ NER ตลาดสีเขียว การสนับสนุนโครงการเพิ่มทักษะอาชีพ ของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน อ.ห้วยราช จ.บุรีรัมย์



2. ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

โครงการสร้างความตระหนักรู้และประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิแรงงานและสิทธิมนุษยชน พบว่าพนักงานได้รับการอบรมจำนวน 520 คน จากพนักงานทั้งหมด 1,028 คน คิดเป็นร้อยละ 50.58 และคู่ค้าได้รับการอบรมจำนวน 61 รายจากทั้งหมด 80 ราย คิดเป็นร้อยละ 76.25 และการจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในการทำงานให้กับผู้รับเหมาทั้งหมด จำนวน 241 ราย คิดเป็นร้อยละ 100

โครงการเสริมสร้างการแจ้งเบาะแสและกระบวนการแก้ไขข้อร้องเรียนด้านสิทธิแรงงานและสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มเติมช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียน กล้องแสดงความคิดเห็น จำนวน 12 จุด Red QR Code จำนวน 10 จุด และอื่นๆ เช่น E-mail Website และ NER Line Open Chat พร้อมทั้งปรับปรุงข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานและคู่มือสวัสดิการ รวมถึงทำการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันขององค์กร ปัจจุบันอยู่ระหว่างการรวบรวมผลประเมินความพึงพอใจและความผูกพันขององค์กรของ 6 เดือนแรก ปี 2568

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านการปฏิบัติด้านผู้อุปโภค-คู่ค้า และด้านการกำกับดูแลองค์กรและการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม ดังนี้

1. ด้านการปฏิบัติด้านผู้อุปโภค-คู่ค้า

โครงการ NER เพื่อการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานสู่ความยั่งยืนปี 4 บริษัทฯได้ดำเนินการจัดการ สัมมนาคู่ค้า พร้อมทั้งอบรมให้ความรู้ เรื่องการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน สิทธิแรงงาน พร้อมทั้งชี้แจงจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ให้แก่ คู่ค้า เกษตรกร ในจังหวัดบุรีรัมย์ โดยมุ่งเน้น คู่ค้ากลุ่ม Critical Tier 1 เป็นลำดับต้น เพื่อการเติบโตอย่างมีเป้าหมายเพื่อความยั่งยืนที่สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีจำนวนคู่ค้าเกษตรกรเข้าร่วมสัมมนาทั้งสิ้นจำนวน 65 ราย

โครงการ NER ป้องกันการนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) บริษัทฯได้กำหนดเป้าหมาย

การสนับสนุนยาง EUDR 120,000 ไร่ต่อปี โดยในไตรมาสที่ 2/2568 นี้ ได้ดำเนินการจัดเตรียมพื้นที่ปลูกยางไปแล้วกว่าร้อยละ 54 หรือคิดเป็นประมาณ 65,418.46 ไร่

2. ด้านการกำกับดูแลองค์กรและการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม



ในปี 2568 บริษัทฯได้รับการรับรองเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน ของภาคเอกชนไทย CAC Certification (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption) ในระดับ 2 ดาว เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567 และในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทได้ยกระดับการดำเนินกิจกรรมต่อต้านคอร์รัปชันขึ้นไปในระดับ Change Agent หรือระดับ 3 ดาว ด้วยการเชิญชวนคู่ค้าของ บริษัทให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ซึ่งเป็นการตอกย้ำการดำเนินธุรกิจอยู่บนหลักธรรมาภิบาลที่ดี และร่วมสร้างเครือข่ายธุรกิจที่โปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน



บริษัทได้รับ AGM Checklist ระดับ 5 เหรียญ (200 คะแนน) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA) แสดงถึงความโปร่งใสและมีมาตรฐานด้านธรรมาภิบาล อย่างครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด



บริษัทได้รับการจัดอันดับ CGR (Corporate Governance Report) ระดับ 5 ดาว จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย สะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อหลักธรรมาภิบาล



บริษัทฯ ได้ดำเนินการเข้าร่วมประกวดรางวัล CSR DIW Continuous ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์)

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหารบัญชี-การเงิน
บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)