



เลขที่ NER-SET 008/2569

วันที่ 05 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 2/2569 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ที่ผ่านการสอบทานของผู้สอบบัญชี และเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2/2569 ซึ่งมีผลดำเนินงานดังนี้

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569 และ 2568

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส 2 (3 เดือน)				YoY	
	ปี 2569		ปี 2568		เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ปริมาณขาย (ตัน)	108,909		111,883		(2,974)	(2.66%)
รายได้จากการขายในประเทศ	5,612.53	78.57%	6,087.80	80.27%	(475.28)	(7.81%)
รายได้จากการขายต่างประเทศ	1,531.06	21.43%	1,496.76	19.73%	34.29	2.29%
รายได้จากการขาย	7,143.58	100.00%	7,584.57	100.00%	(440.98)	(5.81%)
รายได้อื่น	3.89	0.05%	3.34	0.04%	0.55	16.31%
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	22.50	0.31%	27.37	0.36%	(4.86)	(17.77%)
รายได้รวม	7,169.97	100.00%	7,615.28	100.00%	(445.30)	(5.85%)
ต้นทุนขาย	6,411.73	89.76%	6,785.47	89.46%	(373.74)	(5.51%)
กำไรขั้นต้น	731.85	10.24%	799.10	10.54%	(67.25)	(8.42%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	85.87	1.20%	84.83	1.11%	1.04	1.22%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	70.12	0.98%	68.61	0.90%	1.51	2.20%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	33.51	0.47%	(37.25)	(0.49%)	70.76	(189.96%)
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	568.74	7.93%	713.61	9.37%	(144.87)	(20.30%)
ต้นทุนทางการเงิน	131.55	1.83%	137.24	1.80%	(5.69)	(4.15%)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	437.19	6.10%	576.37	7.57%	(139.18)	(24.15%)
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	0.83	0.01%	22.37	0.29%	(21.54)	(96.27%)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	436.36	6.09%	554.00	7.27%	(117.64)	(21.23%)

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2/2569 สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณขาย 108,909 ตัน ลดลง 2,974 ตัน หรือลดลงร้อยละ 2.66 คิดเป็นรายได้จากการขายรวม 7,143.58 ล้านบาท ลดลง 440.98 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 5.81 แบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศ 5,612.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 78.57 ของยอดขายรวม ลดลง 475.28 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 7.81 และรายได้จากการขายต่างประเทศ 1,531.06 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.43 ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้น 34.29 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.29

ต้นทุนขายสำหรับงวดไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 6,411.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 89.76 ของรายได้จากการขายรวม เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนขายลดลง 373.74 ล้านบาท ตามสัดส่วนต้นทุนขายเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายที่ลดลง

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเท่ากับ 85.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.20 ของรายได้จากการขายรวม เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนนั้นเพิ่มขึ้น 1.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.22 เป็นการเพิ่มขึ้นของค่ากองขนส่งคราะห์สวนยาง 5.34 ล้านบาท, ค่าคอมมิชชั่นเพิ่มขึ้น 0.60 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าลดลง 4.90 ล้านบาท โดยต้นทุนในการจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นนี้สัมพันธ์กับยอดขายต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายบริหารในไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 70.12 ล้านบาท เทียบกับไตรมาส 2/2568 เพิ่มขึ้น 1.51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.20

ในไตรมาส 2/2569 ด้านผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนนั้น บริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ 11.01 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจากการรับชำระหนี้จากลูกหนี้ต่างประเทศอยู่ที่ 33.51 ล้านบาท และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์อยู่ที่ 22.50 ล้านบาท ซึ่งผลขาดทุนทางบัญชีดังกล่าวเป็นรายการที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริง โดยเกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรม (Mark-to-Market) ของสัญญาขายเงินตราต่างประเทศ (ดอลลาร์สหรัฐ) ล่วงหน้า ที่บริษัททำไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ต้นทุนทางการเงินไตรมาส 2/2569 งวด 3 เดือน เท่ากับ 131.55 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลง 5.69 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.15 จากดอกเบี้ยจ่ายหุ้นกู้ NER299A ที่บริษัทได้ไถ่ถอนก่อนครบกำหนดในเดือนมีนาคม 2569

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลอยู่ที่ 0.83 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ลดลง 21.54 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 96.27 จากการที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามบัตรส่งเสริมการลงทุนตามมาตรการพัฒนาชุมชนและสังคม (BOI-CSR)

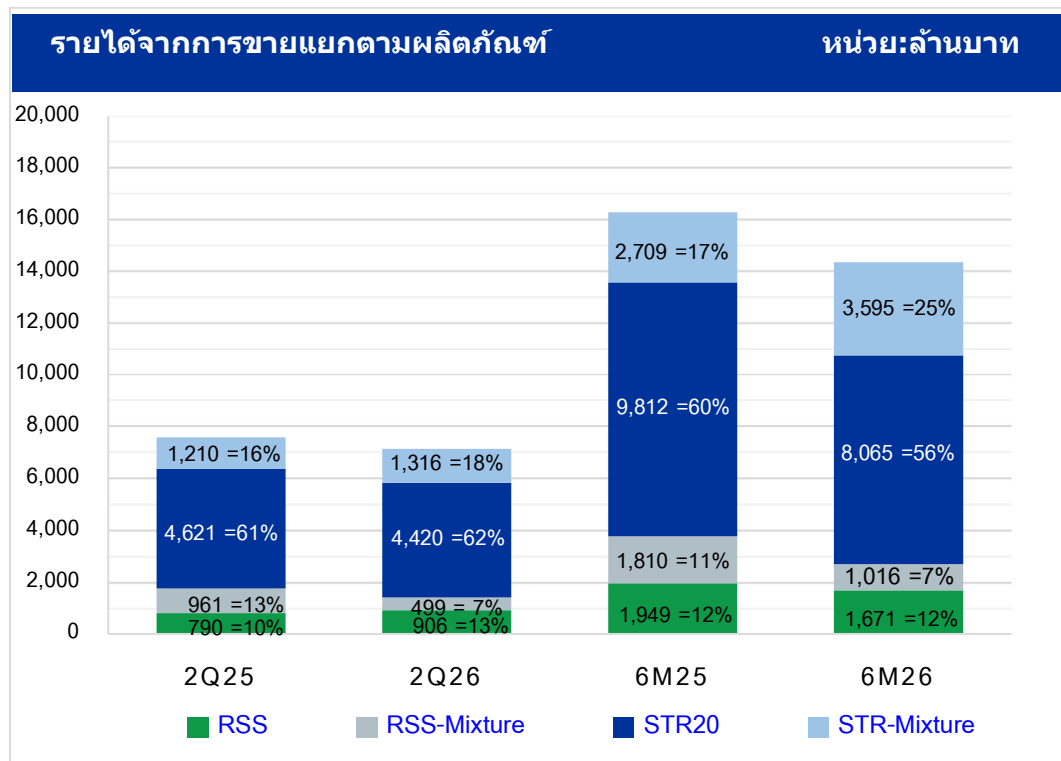
กำไรสุทธิสำหรับงวดไตรมาส 2/2569 (งวด 3 เดือน) เท่ากับ 436.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.09 ของรายได้จากการขายรวม เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิลดลง 117.64 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 21.23

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับไตรมาส 2/2569 (งวด 6 เดือน)

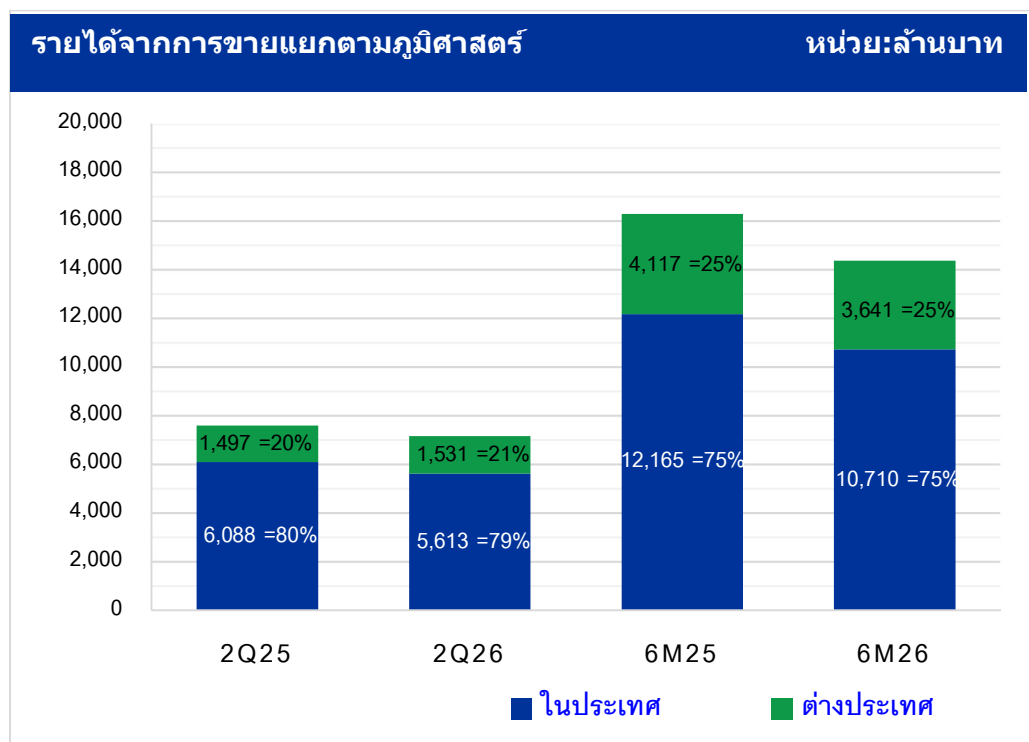
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส 2 (6 เดือน)				YoY	
	ปี 2569		ปี 2568		เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ปริมาณขาย (ตัน)	232,462		238,973		(6,511)	(2.72%)
รายได้จากการขายในประเทศ	10,710.13	74.63%	12,165.26	74.71%	(1,455.13)	(11.96%)
รายได้จากการขายต่างประเทศ	3,641.18	25.37%	4,117.33	25.29%	(476.15)	(11.56%)
รายได้จากการขาย	14,351.31	100.00%	16,282.59	100.00%	(1,931.28)	(11.86%)
รายได้อื่น	6.83	0.05%	6.79	0.04%	0.05	0.67%
รายได้รวม	14,358.14	100.00%	16,289.38	100.00%	(1,931.23)	(11.86%)
ต้นทุนขาย	12,998.38	90.57%	14,560.71	89.43%	(1,562.33)	(10.73%)
กำไรขั้นต้น	1,352.92	9.43%	1,721.88	10.57%	(368.95)	(21.43%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	204.68	1.43%	204.32	1.25%	0.36	0.18%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	133.18	0.93%	124.30	0.76%	8.88	7.15%
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	58.44	0.41%	(54.94)	(0.34%)	113.38	(206.37%)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	2.14	0.01%	(24.01)	(0.15%)	26.15	(108.92%)
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	961.32	6.70%	1,479.00	9.08%	(517.68)	(35.00%)
ต้นทุนทางการเงิน	266.37	1.86%	276.49	1.70%	(10.12)	(3.66%)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	694.95	4.84%	1,202.51	7.38%	(507.56)	(42.21%)
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	4.22	0.03%	39.67	0.24%	(35.45)	(89.36%)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	690.73	4.81%	1,162.83	7.14%	(472.11)	(40.60%)

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2/2569 (สำหรับงวด 6 เดือน) สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณขาย 232,462 ตัน ลดลง 6,511 ตัน หรือลดลงร้อยละ 2.72 คิดเป็นรายได้จากการขายรวม 14,351.31 ล้านบาท ลดลง 1,931.28 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 11.86 แบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศ 10,710.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 74.63 ของยอดขายรวม ลดลง 1,455.13 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 11.96 และรายได้จากการขายต่างประเทศ 3,641.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.37 ของยอดขายรวม ลดลง 476.15 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.56

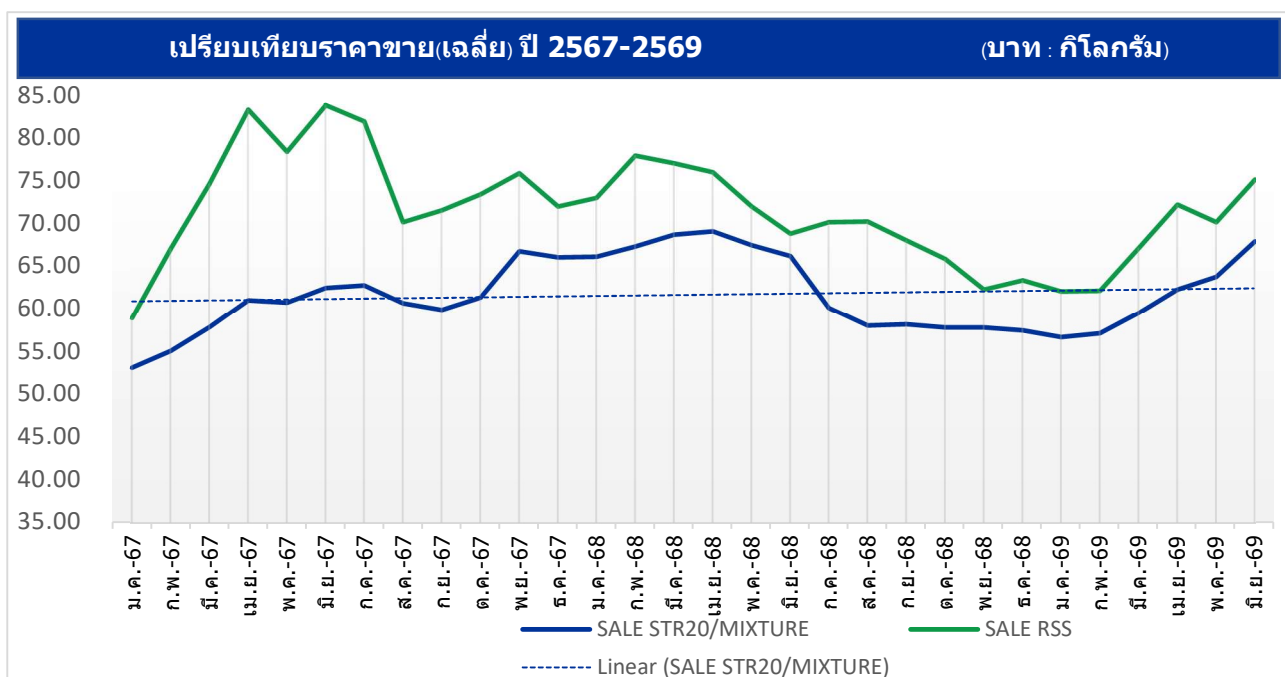
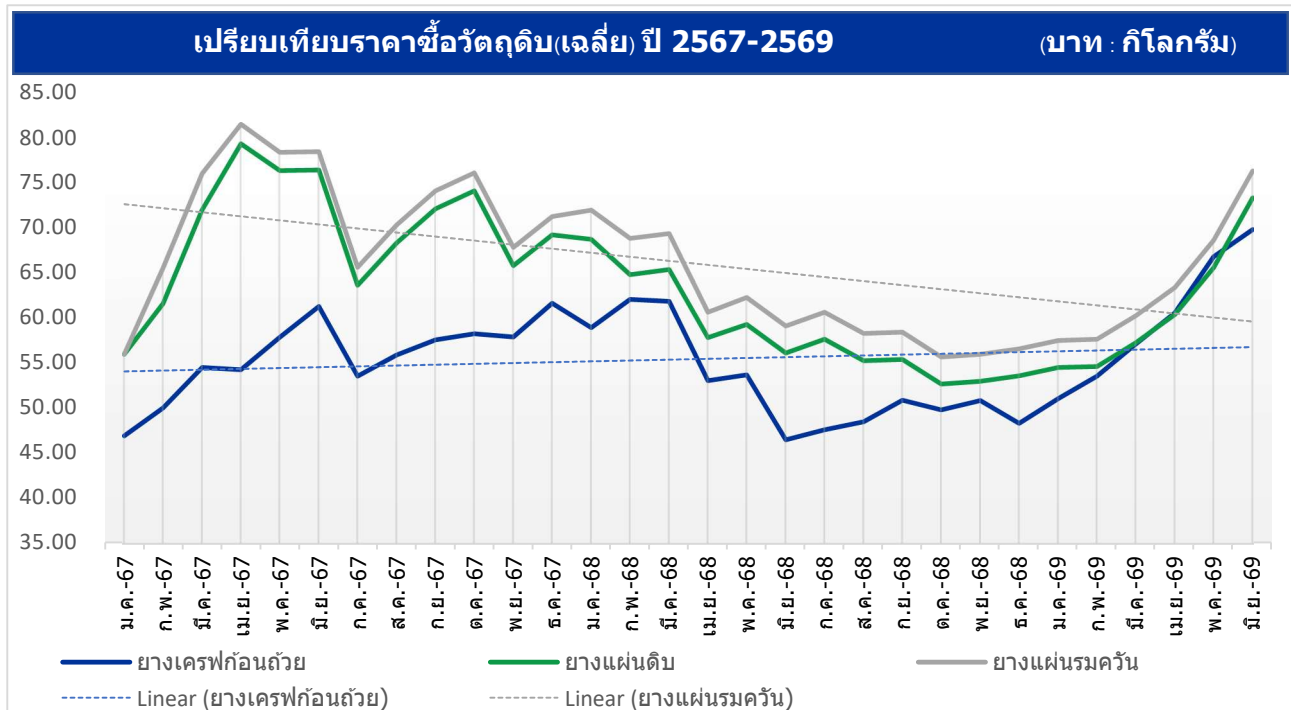
สำหรับรายได้จากการขายสามารถแยกได้ตามผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบระหว่างไตรมาส 2/2569 และ ไตรมาส 2/2568 ได้ดังนี้



รายได้จากการขายงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีรายได้ที่ลดลงร้อยละ 11.86 โดยรายได้ที่ลดลง แบ่งเป็นผลต่างด้านราคาที่ปรับตัวลดลง อยู่ที่ 1,489.73 ล้านบาท และแบ่งเป็นผลต่างด้านปริมาณลดลงอยู่ที่ 441.55 ล้านบาท



บริษัทฯ มีต้นทุนขายรวมในงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 อยู่ที่ 12,998.38 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 90.57 ของรายได้จากการขาย โดยแบ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป 12,661.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 88.22 ของรายได้จากการขาย เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.94 ตามสัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบ เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายโดยพิจารณาจากข้อมูลการซื้อขายและราคาขายยางเฉลี่ยของบริษัทฯดังนี้



สำหรับต้นทุนค่าแรงงานในงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 อยู่ที่ 77.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.54 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีต้นทุนลดลง 3.24 ล้านบาท ซึ่งผันแปรตามปริมาณผลผลิตที่ลดลง

สำหรับค่าใช้จ่ายผลิต 166.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.16 ของรายได้จากการขาย เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 8.17 ล้านบาท

ต้นทุนขายในไตรมาส 2/2569 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 บริษัทามีสัดส่วนต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 89.43 เป็นร้อยละ 90.57 หรือเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 1.15 ของรายได้จากการขาย ส่งผลทำให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 1.15 ซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 10.57 ในไตรมาส 2/2568 เป็นร้อยละ 9.43 ในไตรมาส 2/2569

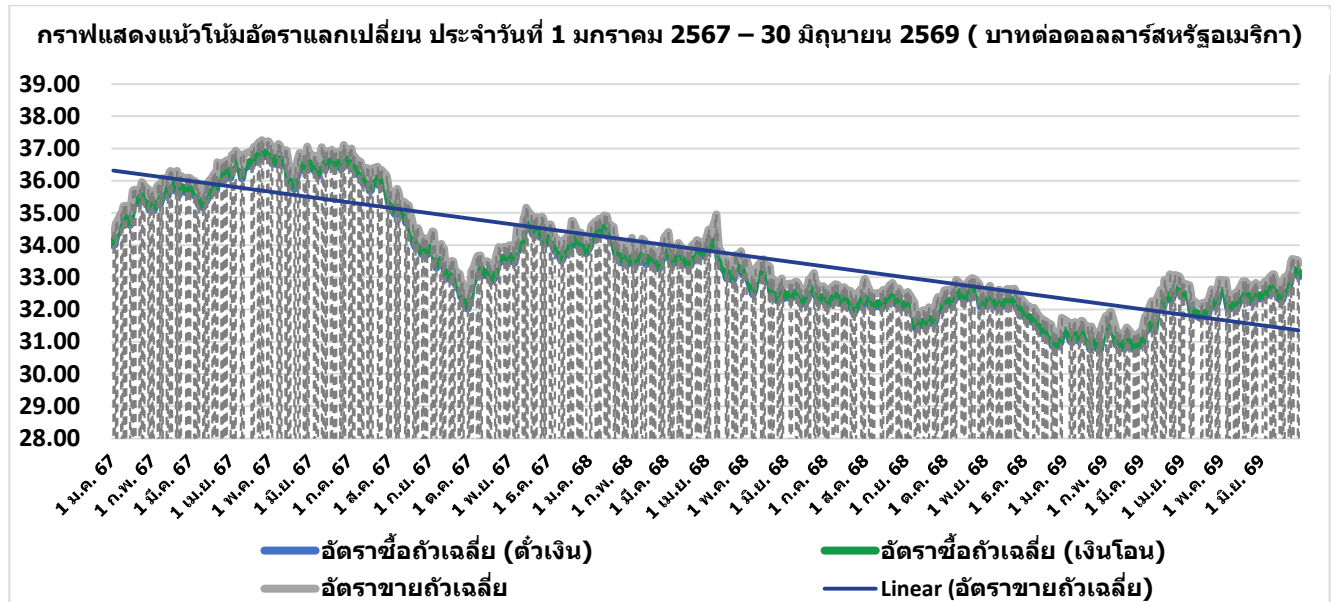
รายการ	ไตรมาส 2 (6 เดือน)				YoY
	ปี 2569		ปี 2568		
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ปริมาณขาย (ตัน)	232,462		238,973		(6,511)
รายได้จากการขายรวม	14,351.31	100.00%	16,282.59	100.00%	(1,931.28)
ต้นทุนขาย	12,998.38	90.57%	14,560.71	89.43%	1.15%
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	12,661.40	88.22%	14,211.95	87.28%	0.94%
ค่าแรงงาน	77.08	0.54%	80.32	0.49%	0.04%
ค่าใช้จ่ายในการผลิต	166.75	1.16%	158.58	0.97%	0.19%
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	93.15	0.65%	109.87	0.67%	(0.03%)
กำไรขั้นต้น	1,352.92	9.43%	1,721.88	10.57%	(1.15%)

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเท่ากับ 204.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.43 ของยอดขายรวม เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 0.36 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นค่ากองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางเพิ่มขึ้น 4.01 ล้านบาท ,ค่าคอมมิชชั่นเพิ่มขึ้น 2.89 ล้านบาท, ค่าขนส่งสินค้าลดลง 7.50 ล้านบาท โดยสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นนี้สอดคล้องกับปริมาณขายต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 133.18 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.93 ของรายได้จากการขายรวม เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 8.88 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.15 เนื่องจากการลงทุนในกิจกรรมพัฒนาชุมชนและสังคมตามแผนการบริหารภาพภายใต้มาตรการ BOI-CSR ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลในไตรมาสนี้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 ด้านผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนนั้น บริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ 60.58 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจากการรับชำระหนี้จากลูกหนี้ต่างประเทศอยู่ที่ 2.14 ล้านบาท และขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์อยู่ที่ 58.44 ล้านบาท

ซึ่งผลขาดทุนทางบัญชีดังกล่าวเป็นรายการที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริง โดยเกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรม (Mark-to-Market) ของสัญญาขายเงินตราต่างประเทศ (ดอลลาร์สหรัฐ) ล่วงหน้า ที่บริษัททำไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยสถานการณ์ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน เป็นดังนี้



ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 266.37 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนลดลง 10.12 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 3.66 จากดอกเบี้ยจ่ายหุ้นกู้ NER299A ที่บริษัทได้ไถ่ถอนก่อนครบกำหนดในเดือนมีนาคม 2569

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลเท่ากับ 4.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.03 ของรายได้จากการขาย เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนลดลง 35.45 ล้านบาท จากการที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามบัตรส่งเสริมการลงทุน ตามมาตรการพัฒนาชุมชนและสังคม (BOI-CSR)

โดยสรุปสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวม 14,351.31 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.86 และมีกำไรสุทธิ 690.73 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 4.81) ลดลงร้อยละ 40.60 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงมาจากต้นทุนวัตถุดิบยางพาราที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งได้รับผลกระทบจากปริมาณผลผลิตในตลาดที่ลดลงอันเนื่องมาจากสภาวะอากาศภัยแล้ง (เอลนีโญ) ขณะที่ด้านราคาขายยังมีข้อจำกัดจากสภาวะการแข่งขันในตลาด ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้บรรเทาผลกระทบดังกล่าวผ่านการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ การลดต้นทุนทางการเงิน และการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีตามมาตรการ BOI-CSR

ฐานะทางการเงิน

งบฐานะการเงิน (งบการเงินเฉพาะบริษัท)	30-มิ.ย.-69		31-ธ.ค.-68		เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น /(ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	19,489.52	91.11%	18,006.98	90.01%	1,482.54	8.23%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,900.98	8.89%	1,997.81	9.99%	(96.83)	(4.85%)
สินทรัพย์รวม	21,390.50	100.00%	20,004.79	100.00%	1,385.71	6.93%
หนี้สินรวม	11,472.76	53.63%	10,297.50	51.48%	1,175.26	11.41%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	9,917.73	46.37%	9,707.29	48.52%	210.44	2.17%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	21,390.50	100.00%	20,004.79	100.00%	1,385.71	6.93%

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 21,390.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,385.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.93 จาก ณ 31 ธันวาคม 2568 สรุปดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 1,482.54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.23 จากรายการ ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 41.35 ล้านบาท หรือร้อยละ 69.06 จากการจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นให้กับสถาบันการเงิน
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 880.96 ล้านบาท หรือร้อยละ 96.14 ตามรายได้จากการขายต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น และจากเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า (ตามสัญญาที่มีกับรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง)
- สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 644.59 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.79 เนื่องจากเดือน มิ.ย.บริษัทฯซื้อยางพาราตามสัญญากับรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง บริษัทฯจึงมีปริมาณรับซื้อยางเข้าสู่สต็อกเพิ่มขึ้น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 96.83 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.85 เปลี่ยนแปลงจากที่ดินอาคารและอุปกรณ์สุทธิลดลง 75.63 ล้านบาท, เงินฝากประจำที่บริษัทฯใช้เป็นหลักทรัพย์ในการค้ำประกันวงเงินลดลง 26.67 ล้านบาท, สินทรัพย์สิทธิการใช้สุทธิเพิ่มขึ้น 2.60 ล้านบาท, สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น 3.36 ล้านบาท

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 11,472.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,175.26 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.41 จาก ณ 31 ธันวาคม 2568 โดยหลักเกิดจาก

หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 1,631.09 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.18 จากรายการสำคัญ ดังนี้

- เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 259.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 102.94 เนื่องจากบริษัทฯมีการทำสัญญาซื้อวัตถุดิบยางพารามากขึ้น ซึ่งมีเงื่อนไขการชำระเงินเมื่อรับมอบวัตถุดิบครบตามจำนวนที่ตกลงกัน

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 165.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.76 จากการใช้เงินทุนหมุนเวียนจากสถาบันการเงิน
- หุ้นกู้ส่วนที่ครบกำหนดไถ่ถอนและมีเจตจำนงไถ่ถอนภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้น 1,161.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 116.15 ซึ่งหุ้นกู้จะครบกำหนดไถ่ถอนในเดือน พฤศจิกายน 2569 และมีเจตจำนงเพื่อใช้ในการไถ่ถอนหุ้นกู้ NER279A ก่อนที่จะครบกำหนดในเดือน กันยายน 2570 บริษัทจึงจัดประเภทและแสดงรายการหุ้นกู้ NER279A เป็นหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569
- ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 30.95 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 เกิดจากภาระภาษีเงินได้นิติบุคคลที่คำนวณจาก ส่วนต่างของเงินชดเชยค่าสินไหมทดแทน เมื่อเทียบกับมูลค่าทรัพย์สินสุทธิตามบัญชี สืบเนื่องจากเหตุอัคคีภัยในปี 2568 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับเงินชดเชยจากประกันภัยครบถ้วนแล้วเมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2569

หนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง 455.83 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.11 จากเงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 81.86 ล้านบาท หรือร้อยละ 44.17 จากการจ่ายชำระเงินกู้ยืมที่ถึงกำหนดชำระ, หุ้นกู้สุทธิลดลง 355.28 ล้านบาท, หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีลดลง 23.38 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 9,917.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 210.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.17 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เกิดจากรายการสำคัญ ดังนี้

- เพิ่มขึ้นจากบริษัทฯ มีกำไรสุทธิงวด 6 เดือนแรก เท่ากับ 690.73 ล้านบาท
- ลดลงจากการจ่ายเงินปันผล ที่บริษัทฯ จ่ายจากผลการดำเนินงานปี 2568 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2569 แก่ผู้ถือหุ้นเป็นเงินในอัตราหุ้นละ 0.26 บาท รวมเป็นเงิน 480.43 ล้านบาท บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2569

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัท ด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านบรรษัทภิบาล ประจำปีไตรมาสที่ 2/2569 ประกอบด้วย:

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย

1. การจัดการขยะและของเสีย จำนวน 2 โครงการ
2. การจัดการน้ำ จำนวน 1 โครงการ
3. โครงการจัดการพลังงาน จำนวน 5 โครงการ
4. โครงการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก 1 โครงการ

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. การจัดการขยะและของเสีย

โครงการ NER ร่วมใจลดและแยกขยะอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณขยะพลาสติกรวมต่อตันการผลิตเทียบกับปีฐาน 2566 โดยแบ่งระยะเป้าหมายออกเป็น 2 ระยะ คือ เป้าหมายระยะกลางปี 2569 ลดลงร้อยละ 30 และ เป้าหมายระยะยาวปี 2571 ลดลงร้อยละ 50

ผลการดำเนินการลดขยะพลาสติกรวมต่อตันการผลิต ที่เกิดขึ้นในไตรมาส 2/2569 พบว่า ปริมาณขยะพลาสติกต่อตันการผลิตเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 4.87 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566 ถึงแม้ว่าขยะพลาสติกฯ ดังกล่าวมีปริมาณเพิ่มขึ้น แต่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 0.032 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการลดขยะฝังกลบของเสียไม่อันตรายจากกระบวนการทางธุรกิจ โดยกำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบเทียบกับปีฐาน 2566 แบ่งออกเป็น 2 ระยะ คือ เป้าหมายระยะกลางปี 2569 ลดลงร้อยละ 15 และเป้าหมายระยะยาวปี 2571 ลดลงร้อยละ 25

ผลการดำเนินงานลดปริมาณของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ ที่เกิดขึ้นในไตรมาส 2/2569 พบว่าปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปฝังกลบลดลงเฉลี่ยร้อยละ 15.58 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566 ทั้งนี้ จากการลดลงของปริมาณของเสียฯ ดังกล่าวส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 6.05 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

2. การจัดการน้ำ

โครงการ NER ร่วมใจอนุรักษ์การใช้น้ำอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป้าหมายในการลดอัตราการใช้น้ำในกระบวนการผลิตต่อหน่วยการผลิต เทียบกับปีฐาน 2566 แบ่งออกเป็น 2 ระยะ คือ เป้าหมายระยะกลางปี 2569 ลดลงร้อยละ 15 และเป้าหมายระยะยาวปี 2571 ลดลงร้อยละ 20

ผลการดำเนินการลดอัตราการใช้น้ำในกระบวนการผลิต ที่เกิดขึ้นในไตรมาส 2/2569 พบว่าสามารถลดอัตราการใช้น้ำต่อตันการผลิตลงเฉลี่ยร้อยละ 17.84 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566 และจากการลดอัตราการใช้น้ำฯ ดังกล่าว ส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นประมาณ 104.58 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ทั้งนี้ เนื่องจากปริมาณน้ำที่เข้าระบบบำบัดน้อยลง ทำให้ระบบบำบัดทำงานเพิ่มมากขึ้น ส่งผลต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มขึ้นตามรายงานข้อมูลข้างต้น

3. การจัดการพลังงาน

โครงการอนุรักษ์พลังงาน บริษัทฯ ตั้งเป้าลดการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิตในอาคาร โรงงานยางแท่ง STR เฟส1 และ โรงงานยางแท่งSTR เฟส2 ลง 20% ภายในปี 2569 โดยแต่ละอาคารต้องดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานอย่างน้อย 3 โครงการ

โรงงานยางแท่งSTR เฟส1: มีโครงการอนุรักษ์พลังงาน 3 โครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ รวมถึงการเปลี่ยนมอเตอร์และการติดตั้งอินเวอร์เตอร์ โดยคาดว่าจะลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ระหว่าง 54% – 66%

โรงงานยางแท่งSTR เฟส2: มีโครงการอนุรักษ์พลังงาน 2 โครงการ โดยโครงการหนึ่งเสร็จสิ้นแล้ว (ลดการใช้ไฟฟ้าได้ 25%) และอีกโครงการหนึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ (คาดว่าจะลดได้ 62.55%)

4.การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

โครงการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล และประเมินปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เป็นการประเมินภายในอย่างต่อเนื่องทุกเดือน ผลการประเมินที่เกิดขึ้นในไตรมาส 2/2569 พบว่าปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 มีปริมาณการปลดปล่อย 4,489 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 มีปริมาณการปลดปล่อย 7,733 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 มีปริมาณการปลดปล่อย 31,485 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมทั้งสิ้น 43,707 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อเทียบต่อตันการผลิต อยู่ที่ 0.060 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันการผลิต ซึ่งลดลงร้อยละ 9.51 เมื่อเทียบกับปีฐาน (2564)

ด้านสังคม (Social)

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการด้านสังคมและชุมชน และ ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ดังนี้

1. ด้านสังคมและชุมชน

โครงการสานสัมพันธ์และพัฒนาร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน อาทิเช่น การมอบครุภัณฑ์ทางการศึกษา กิจกรรมบริจาคโลหิต กิจกรรมการตรวจสอบสุขภาพของชุมชนโดยรอบโรงงาน เป็นต้น



โครงการสืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีของชุมชน อาทิเช่น งานประเพณีของชุมชน กิจกรรมทอดผ้าป่าสามัคคี และกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาอื่นๆ



โครงการการมีอาชีพและรายได้ของชาวชุมชน อาทิเช่น โครงการ NER ตลาดสีเขียว การมอบรถแทรกเตอร์ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อส่งเสริมและยกระดับรายได้ของคนในชุมชน เป็นต้น



ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2569 พบว่า มีกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับชุมชนทั้งสิ้น 35 กิจกรรม ค่าผลตอบแทนทางสังคม (SROI) เฉลี่ยคือ 4.13 และผลประโยชน์ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมโดยเฉลี่ย ร้อยละ 91.52 โดยกิจกรรมที่มีค่าผลตอบแทนทางสังคม (SROI) สูงที่สุดคือ โครงการ NER ห่วงใยใส่ใจสุขภาพคนในชุมชน (ตรวจสอบสุขภาพชาวชุมชน ปี 4) ระหว่างวันที่ 29 - 31 พฤษภาคม 2569 ค่าผลตอบแทนทางสังคม (SROI) 12.43

2. ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

โครงการเสริมสร้างการจ้างเบาะแสและกระบวนการแก้ไขข้อร้องเรียนด้านสิทธิแรงงานและสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ปรับปรุงและเพิ่มช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียน โดยมีการเพิ่มช่องทางร้องเรียนผ่านทาง QR Code จากจำนวน 10 จุด เป็น 15 จุด และปรับปรุงระบบการติดตามข้อร้องเรียนให้สามารถรับทราบสถานะการร้องเรียนได้แบบเรียลไทม์ ผลการดำเนินการในไตรมาส 2/2569 พบว่า มีเรื่องร้องเรียนจำนวน 1 เรื่อง เกี่ยวกับความไม่เป็นธรรม/เลือกปฏิบัติ ซึ่งได้ดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

โครงการ NER for health โดยได้กำหนดแผนการดำเนินโครงการ พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์การเข้าร่วมกิจกรรม ให้กับพนักงานทุกคนที่มีความสนใจ โดยเป้าหมายที่ทางคณะทำงานตั้งไว้คือ การสมัครใจมีส่วนร่วมในโครงการมากกว่าร้อยละ 70 ของพนักงานทั้งหมด ทั้งนี้ กิจกรรมในการโน้มน้าวพนักงานให้เข้าร่วมโครงการคือ การลง Morning talk ในทุกพื้นที่การทำงาน ปัจจุบันได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์เปิดโครงการ และรับสมัครพนักงานที่สนใจเข้าร่วมโครงการไปแล้ว เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2569 โดยระยะเวลาดำเนินกิจกรรมของโครงการ เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน-พฤศจิกายน 2569 และสรุปผลโครงการเดือนธันวาคม 2569



ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านการปฏิบัติด้านผู้อุปโภค-คู่ค้า และด้านการกำกับดูแลองค์กรและการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม ดังนี้

1. ด้านการปฏิบัติด้านผู้อุปโภค-คู่ค้า

โครงการ NER เพื่อการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานสู่ความยั่งยืนปี 5 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการปรับรูปแบบการดำเนินงานจากการอบรมภายในองค์กรสู่การดำเนินงานเชิงรุก โดยเข้าเยี่ยมคู่ค้าในพื้นที่ เพื่อสร้างความร่วมมือ ถ่ายทอดแนวทางด้าน ESG และยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานร่วมกันตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

จากแผนการดำเนินงานปี 2569 ทางคณะทำงานฯ ได้กำหนดเป้าหมายการลงพื้นที่พบคู่ค้าไว้ประมาณ 401 ราย ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2569 พบว่า ทางคณะทำงานฯ ลงพื้นที่เพื่อพบคู่ค้าแล้วทั้งสิ้น 166 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.40 ของคู่ค้าทั้งหมดที่ตั้งเป้าหมายไว้



2. ด้านการกำกับดูแลองค์กรและการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการด้านการกำกับดูแลองค์กรและการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม ดังนี้

1. โครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2569 พบว่า มีบริษัทคู่ค้าที่เข้าร่วมโครงการผ่านการตรวจสอบและขึ้นการรับรอง 1 ดาวจำนวน 7 บริษัท และอยู่ระหว่างรอพเทศสถานะบนเว็บไซต์ CAC จำนวน 3 บริษัท นอกจากนี้ คณะทำงานฯ เชิญชวนบริษัทคู่ค้าเพิ่มเติมอีกจำนวน 2 แห่ง โดยจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม 2569



2. โครงการ การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2569 พบว่า บริษัทฯ มีผลการประเมิน AGM Checklist ปี 2569 100 คะแนนเต็ม ระดับดีเยี่ยม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4



3. โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2569 Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2026 (CGR 2026) ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2569 พบว่า บริษัทฯ ดำเนินการส่งแบบประเมิน จำนวน 173 ข้อ ทั้งหมด 4 หมวด คือ หมวด A การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569, หมวด B การจัดการด้านความยั่งยืน, หมวด C งบการเงิน, และหมวด D การกำกับดูแลกิจการ ผลการประเมินอยู่ในระดับดีเลิศ



จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์)

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหารบัญชี-การเงิน
บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)