



เลขที่ NER-SET 014/2568

วันที่ 03 พฤศจิกายน 2568

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 9 เดือนปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568

เรียน กรรมการผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 3/2568 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 ที่ผ่านการสอบทานของผู้สอบบัญชี และเรียนชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 3/2568 ซึ่งมีผลดำเนินงานดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับไตรมาส 3/2568 (งวด 3 เดือน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส 3 (3 เดือน)				YoY	
	ปี 2568		ปี 2567		เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ปริมาณขาย (ตัน)	112,439		98,006		14,433	14.73%
รายได้จากการขายในประเทศ	5,029.30	74.76%	4,356.80	70.69%	672.51	15.44%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	1,697.97	25.24%	1,806.56	29.31%	(108.59)	(6.01%)
รายได้จากการขายรวม	6,727.27	100.00%	6,163.35	100.00%	563.92	9.15%
ต้นทุนขาย	6,126.97	91.08%	5,653.24	91.72%	473.74	8.38%
กำไรขั้นต้น	600.30	8.92%	510.12	8.28%	90.18	17.68%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	85.48	1.27%	101.49	1.65%	(16.01)	(15.78%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	89.73	1.33%	75.66	1.23%	14.07	18.59%
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	425.09	6.32%	332.97	5.40%	92.12	27.67%
ต้นทุนทางการเงิน	137.05	2.04%	115.08	1.87%	21.98	19.10%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนรายได้อื่น	288.04	4.28%	217.89	3.54%	70.15	32.19%
รายได้อื่น	3.54	0.05%	10.68	0.17%	(7.14)	(66.87%)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	38.32	0.57%	42.36	0.69%	(4.04)	(9.53%)
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์	(17.65)	(0.26%)	97.20	1.58%	(114.85)	(118.16%)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	312.25	4.64%	368.12	5.97%	(55.88)	(15.18%)
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	(14.34)	(0.21%)	7.34	0.12%	(21.68)	(295.29%)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	326.58	4.85%	360.78	5.85%	(34.20)	(9.48%)



ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3/2568 สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณขาย 112,439 ตัน เพิ่มขึ้น 14,433 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.73 คิดเป็นรายได้จากการขายรวม 6,727.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 563.92 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.15 แบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศ 5,029.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 74.76 ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้น 672.51 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.44 และรายได้จากการขายต่างประเทศ 1,697.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.24 ของยอดขายรวม ลดลง 108.59 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.01

ต้นทุนขายสำหรับงวดไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 6,126.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 91.08 ของรายได้จากการขายรวม เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สัดส่วนต้นทุนขายเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.38 ซึ่งเกิดจากสัดส่วนยอดขายที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเท่ากับ 85.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.27 ของรายได้จากการขายรวม เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนนั้นลดลง 16.01 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.78 เป็นการลดลงของค่ากองขนส่งครุภัณฑ์สวนยาง 11.93 ล้านบาท, ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าลดลง 4.08 ล้านบาท โดยต้นทุนในการจัดจำหน่ายที่ลดลงนี้สัมพันธ์กับปริมาณขายต่างประเทศที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายบริหารในไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 89.73 ล้านบาท เทียบกับไตรมาส 3/2567 เพิ่มขึ้น 14.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.59 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของผลต่างจากความเสียหายอสังหาริมทรัพย์ตามมูลค่าทางบัญชี 151.65 ล้านบาท เทียบกับจำนวนเงินที่บริษัทฯ ได้รับเงินเคลมค่าสินไหมส่วนแรกจากบริษัทประกันภัย 119.00 ล้านบาท ส่งผลให้เกิดขาดทุนจากอสังหาริมทรัพย์ 32.65 ล้านบาท

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดขึ้น 38.32 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลง 4.04 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงินไตรมาส 3/2568 งวด 3 เดือน เท่ากับ 137.05 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น 21.98 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.10 จากดอกเบี้ยจ่ายหุ้นกู้ที่บริษัทฯ ออกเพิ่มเติมในเดือนธันวาคมปี 2567

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลลดลงอยู่ที่ 14.34 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ลดลง 21.68 ล้านบาท

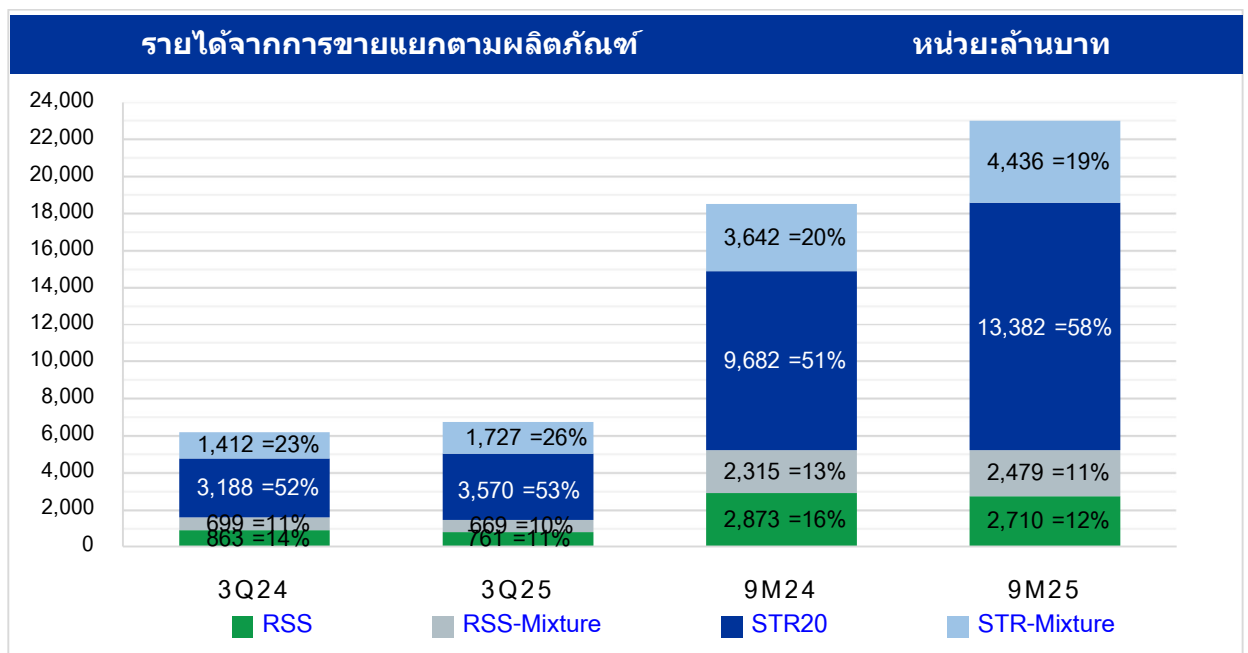
กำไรสุทธิสำหรับงวดไตรมาส 3/2568 (งวด 3 เดือน) เท่ากับ 326.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.85 ของรายได้จากการขายรวม เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิลดลง 34.20 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.48 ซึ่งกำไรที่ลดลงเกิดจากราคาขายที่ลดลงตามสภาวะการณ์ของราคายางในตลาดโลก

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับไตรมาส 3/2568 (งวด 9 เดือน)

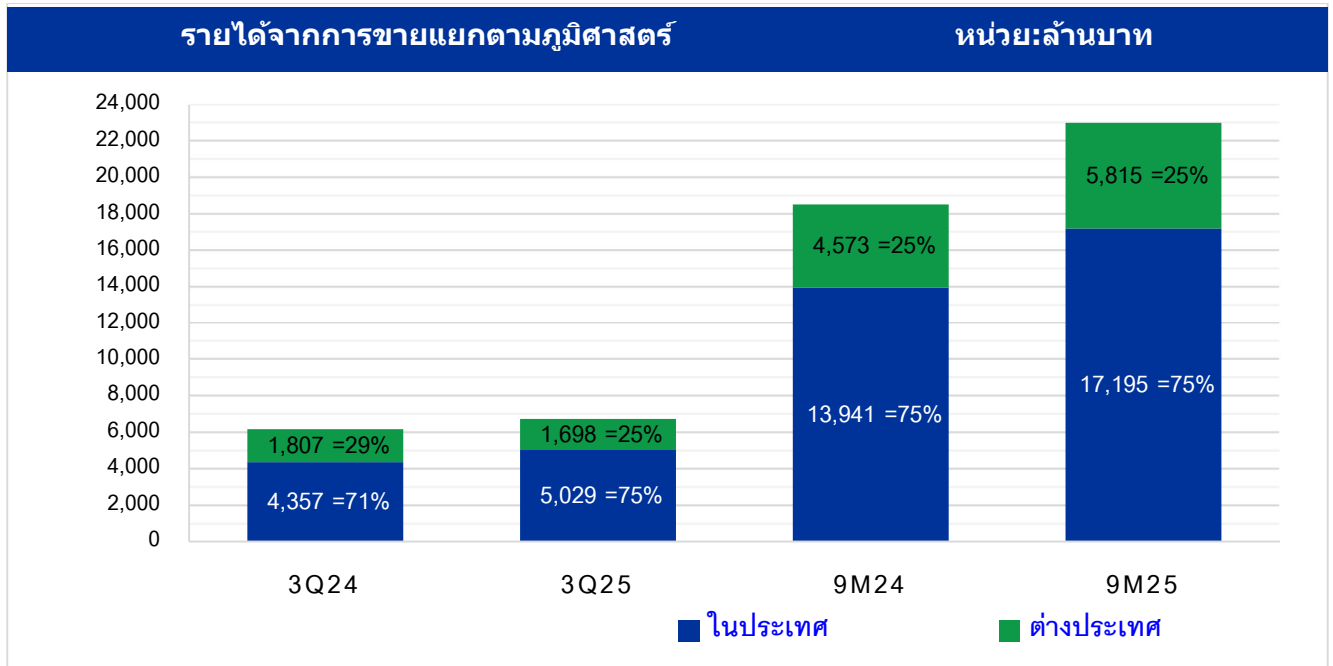
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส 3 (9 เดือน)				YoY	
	ปี 2568		ปี 2567		เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ปริมาณขาย (ตัน)	351,412		303,077		48,336	15.95%
รายได้จากการขายในประเทศ	17,194.56	74.73%	13,941.00	75.30%	3,253.57	23.34%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	5,815.29	25.27%	4,573.43	24.70%	1,241.86	27.15%
รายได้จากการขายรวม	23,009.86	100.00%	18,514.43	100.00%	4,495.43	24.28%
ต้นทุนขาย	20,687.69	89.91%	16,520.08	89.23%	4,167.61	25.23%
กำไรขั้นต้น	2,322.17	10.09%	1,994.35	10.77%	327.83	16.44%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	289.79	1.26%	246.35	1.33%	43.45	17.64%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	214.03	0.93%	191.85	1.04%	22.18	11.56%
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	1,818.35	7.90%	1,556.15	8.41%	262.20	16.85%
ต้นทุนทางการเงิน	413.54	1.80%	339.86	1.84%	73.68	21.68%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนรายได้อื่น	1,404.81	6.11%	1,216.29	6.57%	188.52	15.50%
รายได้อื่น	10.33	0.04%	16.65	0.09%	(6.32)	(37.98%)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	62.33	0.27%	40.51	0.22%	21.81	53.85%
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์	37.29	0.16%	63.27	0.34%	(25.98)	(41.06%)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	1,514.76	6.58%	1,336.72	7.22%	178.03	13.32%
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	25.34	0.11%	43.58	0.24%	(18.24)	(41.86%)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	1,489.42	6.47%	1,293.14	6.98%	196.27	15.18%

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3/2568 (สำหรับงวด 9 เดือน) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณขาย 351,412 ตัน เพิ่มขึ้น 48,336 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.95 คิดเป็นรายได้จากการขายรวม 23,009.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,495.43 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.28 แบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศ 17,194.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 74.73 ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้น 3,253.57 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.34 และรายได้จากการขายต่างประเทศ 5,815.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.27 ของยอดขายรวมเพิ่มขึ้น 1,241.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.15

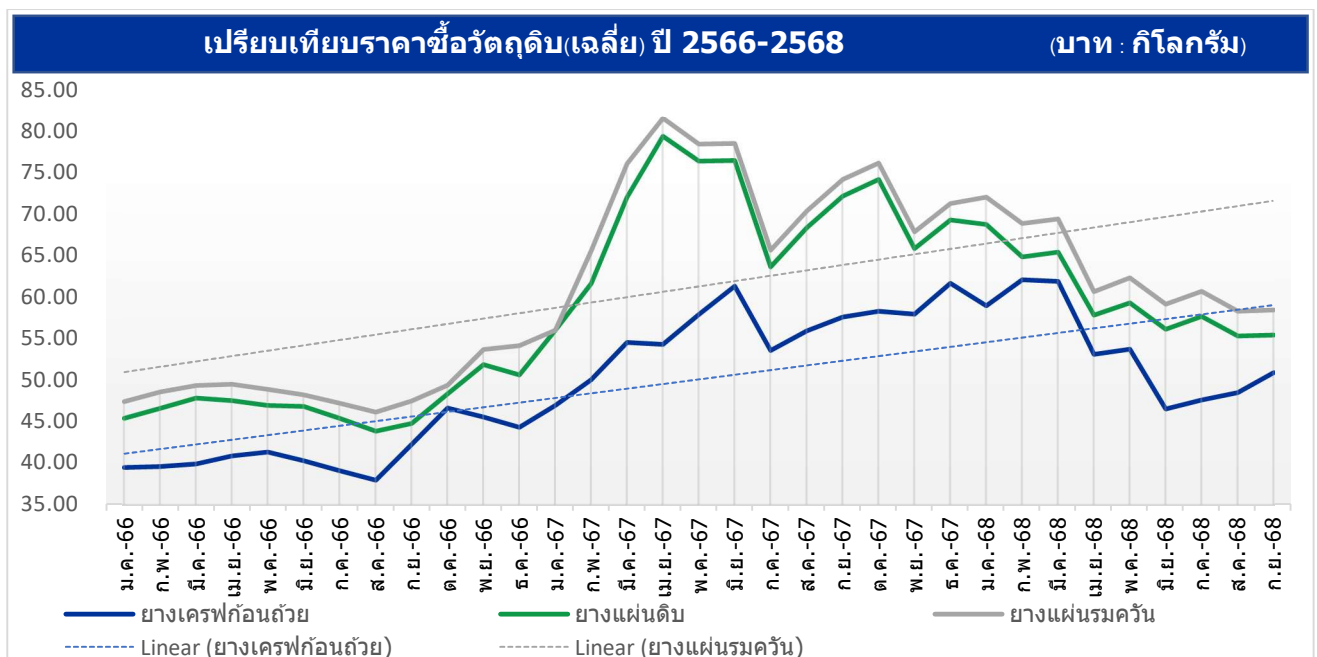
สำหรับรายได้จากการขายสามารถแยกได้ตามผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบระหว่างไตรมาส 3/2568 และ ไตรมาส 3/2567 ได้ดังนี้

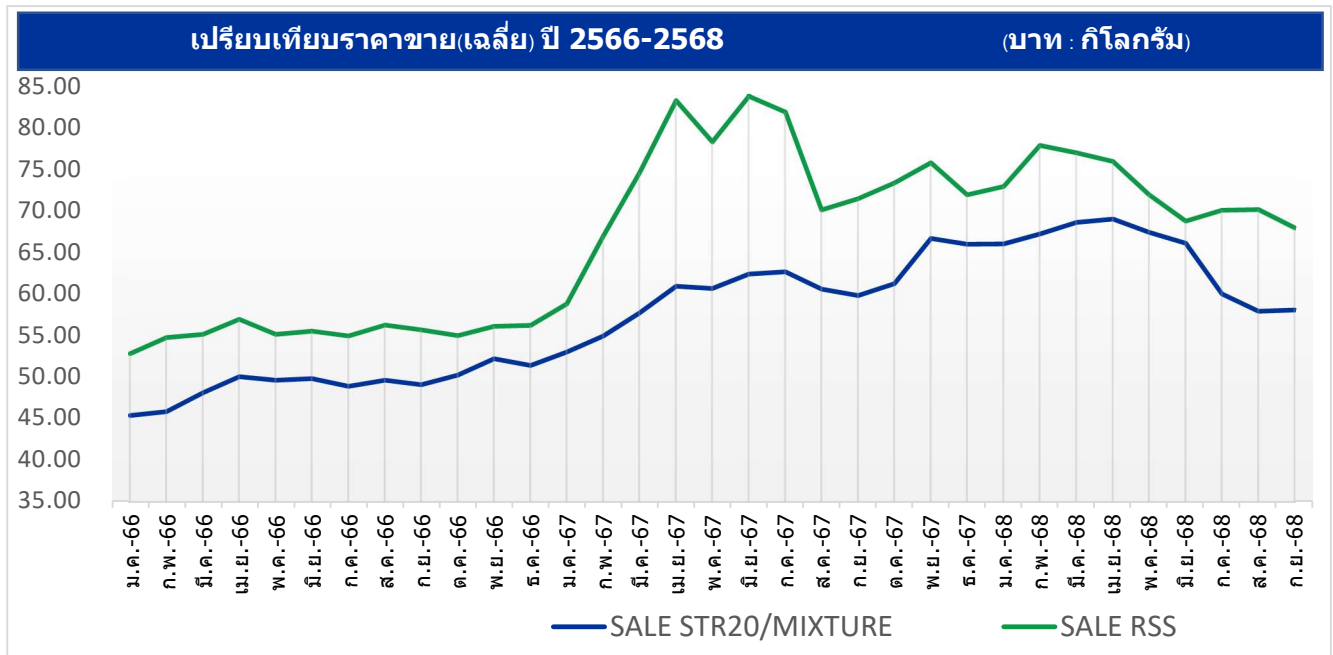


รายได้จากการขายงวด 9 เดือนของปี 2568 เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.28 โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้น แบ่งเป็นผลต่างด้านราคาที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น อยู่ที่ 1,707.75 ล้านบาท และแบ่งเป็นผลต่างด้านปริมาณเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 2,787.68 ล้านบาท



บริษัทฯ มีต้นทุนขายรวมในงวด 9 เดือนของปี 2568 อยู่ที่ 20,687.69 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 89.91 ของรายได้จากการขาย โดยแบ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป 20,169.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 87.66 ของรายได้จากการขาย เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.93 ตามสัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายโดยพิจารณาจากข้อมูลการซื้อขายและราคาขายยางเฉลี่ยของบริษัทฯ ดังนี้





สำหรับต้นทุนค่าแรงงานในงวด 9 เดือนของปี 2568 อยู่ที่ 123.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.54 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีต้นทุนเพิ่มขึ้น 19.41 ล้านบาท ซึ่งผันแปรตามปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น

สำหรับค่าใช้จ่ายผลิต 231.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.01 ของรายได้จากการขาย เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 28.82 ล้านบาท ซึ่งผันแปรตามปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายในไตรมาส 3/2568 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2567 บริษัทฯมีสัดส่วนต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 89.23 เป็นร้อยละ 89.91 หรือเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 0.68 ของรายได้จากการขาย ส่งผลทำให้บริษัทฯมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 0.68 ซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 10.77 ในไตรมาส 3/2567 เป็นร้อยละ 10.09 ในไตรมาส 3/2568

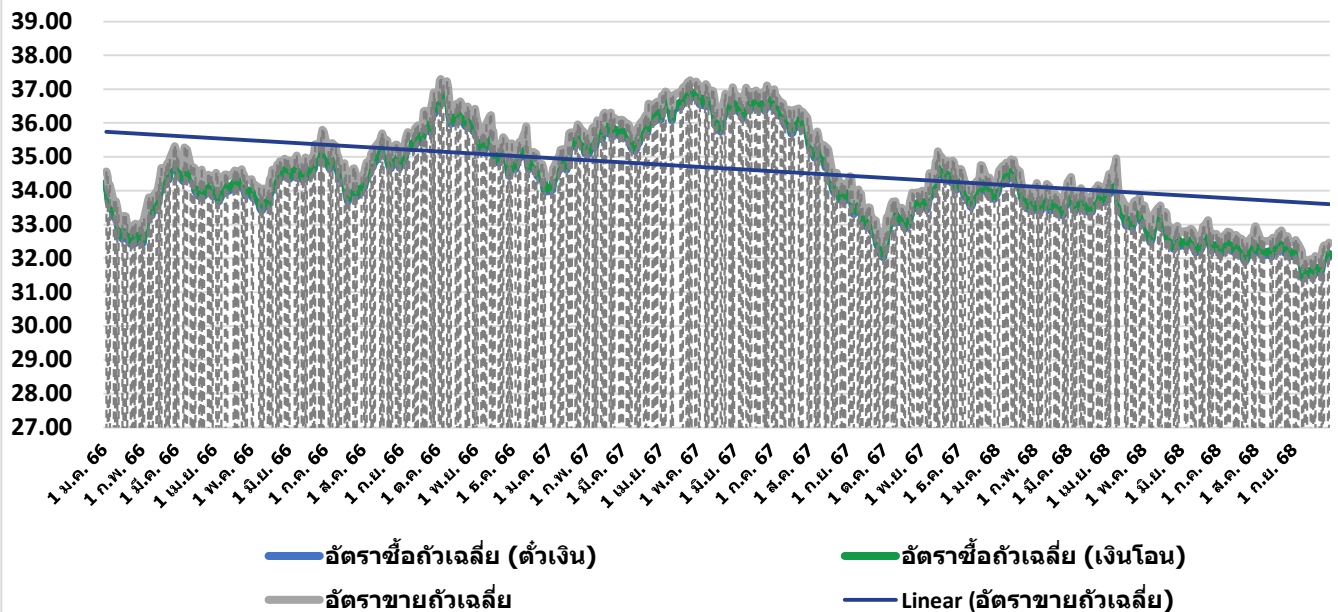
รายการ	ไตรมาส 3 (9 เดือน)				YoY
	ปี 2568		ปี 2567		
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ปริมาณขาย (ตัน)	351,412		303,077		48,335
รายได้จากการขายรวม	23,009.86	100.00%	18,514.43	100.00%	4,495.43
ต้นทุนขาย	20,687.69	89.91%	16,520.08	89.23%	0.68%
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	20,169.46	87.66%	16,057.11	86.73%	0.93%
ค่าแรงงาน	123.41	0.54%	104.00	0.56%	(0.03%)
ค่าใช้จ่ายในการผลิต	231.95	1.01%	203.13	1.10%	(0.09%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	162.87	0.71%	155.84	0.84%	(0.13%)
กำไรขั้นต้น	2,322.17	10.09%	1,994.35	10.77%	(0.68%)

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเท่ากับ 289.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.26 ของยอดขายรวม เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 43.45 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นค่ากองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางเพิ่มขึ้น 9.53 ล้านบาท ,ค่าขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น 15.24 ล้านบาท, ค่าระวางเรือขาออกเพิ่มขึ้น 10.05 ล้านบาท และค่าคอมมิชชั่นเพิ่มขึ้น 8.63 ล้านบาท โดยสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นนี้สอดคล้องกับปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 214.03 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.93 ของรายได้จากการขายรวม เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 22.18 ล้านบาท บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.56 ซึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นในรายการสำคัญ ผลต่างจากความเสียหายอัคคีภัยตามมูลค่าทางบัญชี 151.65 ล้านบาท เทียบกับจำนวนเงินที่บริษัทฯ ได้รับเงินเคลมค่าสินไหมส่วนแรกจากบริษัทประกันภัย 119.00 ล้านบาท ส่งผลให้เกิดขาดทุนจากอัคคีภัย 32.65 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายกิจกรรม CSR โดยบริษัทได้มอบเครื่องมือทางการเกษตรให้วิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น 9.81 ล้านบาท

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เท่ากับ 62.33 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.27 ของยอดขายรวม เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 21.81 ล้านบาท และมีรายการกำไรจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์เท่ากับ 37.29 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.16 ของยอดขายรวม เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯมีกำไรจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์ลดลง 25.98 ล้านบาท ซึ่งเป็น การบันทึกรับรู้ประมาณการผลขาดทุนทางบัญชีจากสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ที่บริษัทฯได้ทำไว้กับสถาบันการเงินเพื่อการบริหารความเสี่ยงให้ลดลง โดยสถานการณ์ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน เป็นดังนี้

กราฟแสดงแนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยน ประจำวันที่ 1 มกราคม 2566 – 30 กันยายน 2568 (บาทต่อดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)



ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 413.54 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น 73.68 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.68 จากดอกเบี้ยจ่ายตัวสัญญาใช้เงินจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียน

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลเท่ากับ 25.34 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.11 ของรายได้จากการขาย เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนลดลง 18.24 ล้านบาท

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 1,489.42 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.47 ของรายได้จากการขายรวม โดยเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 196.27 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.18

ฐานะทางการเงิน

งบฐานะการเงิน (งบการเงินเฉพาะบริษัท)	30-ก.ย.-68		31-ธ.ค.-67		เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น /(ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	17,962.29	89.63%	17,268.40	88.75%	693.88	4.02%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,077.95	10.37%	2,189.40	11.25%	(111.45)	(5.09%)
สินทรัพย์รวม	20,040.23	100.00%	19,457.80	100.00%	582.43	2.99%
หนี้สินรวม	10,728.05	53.53%	10,969.84	56.38%	(241.78)	(2.20%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	9,312.18	46.47%	8,487.96	43.62%	824.22	9.71%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	20,040.23	100.00%	19,457.80	100.00%	582.43	2.99%



สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 มีจำนวน 20,040.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 582.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.99 จาก ณ 31 ธันวาคม 2567 สรุปดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 693.88 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.02 จากรายการ ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 51.52 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.32 จากการจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นให้กับสถาบันการเงิน
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 152.36 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.24 ตามรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น
- สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 895.70 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.52 จากการรับซื้อยางเข้าสต็อกเพื่อให้ปริมาณยางเพียงพอ กับคำสั่งซื้อตามกำลังผลิตยางแห่ง

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 111.45 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.09 เปลี่ยนแปลงจากที่ดินอาคารและอุปกรณ์สูญหิลลดลง 129.79 ล้านบาท, สินทรัพย์สิทธิการใช้สูญหิลลดลง 2.75 ล้านบาท, เงินฝากประจำที่บริษัทฯ ใช้เป็นหลักทรัพย์ในการค้าประกันวงเงินเพิ่มขึ้น 14.66 ล้านบาท, สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น 5.22 ล้านบาท

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 มีจำนวน 10,728.05 ล้านบาท ลดลง 241.78 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.20 จาก ณ 31 ธันวาคม 2567 โดยหลักเกิดจาก

หนี้สินหมุนเวียนลดลง 178.59 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.23 จากรายการสำคัญ ดังนี้

- เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 80.78 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.29 เนื่องจากบริษัทฯ มีการทำสัญญาซื้อวัตถุดิบยางพารามากขึ้น ซึ่งมีเงื่อนไขการชำระเงินเมื่อรับมอบวัตถุดิบครบตามจำนวนที่ตกลงกัน
- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง 193.70 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.77 จากการชำระหนี้เงินกู้ยืมประเภทตัวสัญญาใช้เงินให้กับสถาบันการเงิน
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปีลดลง 44.75 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 30.20 จากการชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวให้กับสถาบันการเงิน

หนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง 63.19 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.16 จากเงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 67.42 ล้านบาท หรือร้อยละ 49.30 จากการจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมที่ถึงกำหนดชำระ

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 มีจำนวน 9,312.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 824.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.71 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เกิดจากรายการสำคัญ ดังนี้

- เพิ่มขึ้นจากบริษัทที่มีกำไรสุทธิงวด 9 เดือน เท่ากับ 1,489.42 ล้านบาท
- ลดลงจากการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ที่บริษัทฯจ่ายจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 08 สิงหาคม 2568 แก่ผู้ถือหุ้นเป็นเงินในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท รวมเป็นเงิน 92.40 ล้านบาท บริษัทฯได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2568

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัท ด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านบรรษัทภิบาล ประจำปี 2568 ประกอบด้วย:

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วยการจัดการขยะและของเสียจำนวน 2 โครงการและการจัดการน้ำ จำนวน 2 โครงการ ดังนี้

1. การจัดการขยะและของเสีย

โครงการ NER ร่วมใจลดและแยกขยะอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณขยะพลาสติกรวมต่อตันการผลิตเทียบกับปีฐาน 2566 โดยแบ่งระยะเป้าหมายออกเป็น 3 ระยะ คือ เป้าหมายระยะสั้นปี 2568 ลดลงร้อยละ 20 เป้าหมายระยะกลางปี 2569 ลดลงร้อยละ 30 และ เป้าหมายระยะยาวปี 2571 ลดลงร้อยละ 50

ทั้งนี้ ผลการดำเนินการลดขยะพลาสติกที่เกิดขึ้นในไตรมาสที่ 3/2568 พบว่าสามารถลดขยะพลาสติกฯ ลงได้เฉลี่ยร้อยละ 39 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566 และจากการลดปริมาณขยะพลาสติกฯ ดังกล่าวส่งผลให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 98 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการลดขยะฝังกลบของเสียไม่อันตรายจากกระบวนการทางธุรกิจ โดยกำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบเทียบกับปีฐาน 2566 แบ่งออกเป็น 3 ระยะ คือ เป้าหมายระยะสั้นปี 2568 ลดลงร้อยละ 10 เป้าหมายระยะกลางปี 2569 ลดลงร้อยละ 15 และเป้าหมายระยะยาวปี 2571 ลดลงร้อยละ 25

ทั้งนี้ ผลการดำเนินการในไตรมาสที่ 3/2568 พบว่าของเสียไม่อันตรายฯ มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 เนื่องจากปริมาณการผลิตของ 9 เดือนแรกของ 2568 เพิ่มขึ้นจากกำลังการผลิต 9 เดือนแรกของปี 2566 (ปีฐาน) ปริมาณของเสียไม่อันตรายฯ ดังกล่าวส่งผลให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นประมาณ 5.31 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

2. การจัดการน้ำ

โครงการ NER ร่วมใจอนุรักษ์การใช้น้ำอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป้าหมายในการลดอัตราการใช้น้ำในกระบวนการผลิตต่อหน่วยผลิต (Water Intensity) กับปีฐาน 2566 แบ่งออกเป็น 3 ระยะ คือ เป้าหมายระยะสั้นปี 2568 ลดลงร้อยละ 10 เป้าหมายระยะกลางปี 2569 ลดลงร้อยละ 15 และเป้าหมายระยะยาวปี 2571 ลดลงร้อยละ 20

ทั้งนี้ ผลการดำเนินการในไตรมาสที่ 3/2568 พบว่าสามารถลดอัตราการใช้น้ำลงได้ร้อยละ 16.7 และจากการลดอัตราการใช้น้ำฯ ดังกล่าว ส่งผลให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 172.08 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

3.การจัดการพลังงาน

โครงการอนุรักษ์พลังงาน โดยกำหนดเป้าหมายการลดปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตในอาคารผลิต STR-1 และ STR-2 ลงร้อยละ 2 ในปี 2568

ทั้งนี้ผลการดำเนินการในไตรมาสที่ 3/2568 พบว่า อาคาร STR-1 มีปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.04 และอาคาร STR-2 มีปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6

4.การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



โครงการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร บริษัทได้รับการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร จากบริษัท อีซีอีอี จำกัด และได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2568



โครงการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ บริษัทได้รับการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ จากบริษัท อีซีอีอี จำกัด และได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2568 โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง STR-20 ซึ่งได้รับการรับรองและเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการปลดปล่อยคาร์บอนต่ำที่สุดในกลุ่มสินค้าที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

โครงการเข้าร่วม Net Zero pathway ด้วยวิธีการ Science Based Target (SBTi) บริษัทได้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกด้วยวิธีการทางวิทยาศาสตร์ เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2568 และอยู่ระหว่างการพิจารณาศึกษาความเป็นไปได้ แนวทางและโครงการที่จะใช้ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกด้วยวิธีการทางวิทยาศาสตร์



ด้านสังคม (Social)

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการด้านสังคมและชุมชน และ ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ดังนี้

1. ด้านสังคมและชุมชน

โครงการสานสัมพันธ์และพัฒนาการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน อาทิเช่น กิจกรรมงานบุญ งานประเพณีของชุมชน กิจกรรมอื่นๆ ในชุมชน กิจกรรมสนับสนุนอุปกรณ์กีฬาโรงเรียนบ้านโคกกลาง กิจกรรมบริจาคโลหิต โครงการ “NER เป็นสุข” เป็นต้น

โครงการสืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีของชุมชน อาทิเช่น กิจกรรมทอดผ้าป่าสามัคคี กิจกรรมทอดผ้าป่าสามัคคี และกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมทางพระพุทธศาสนาอื่นๆ

โครงการการมีอาชีพและรายได้ของชาวชุมชน อาทิเช่น โครงการ “NER ตลาดสีเขียว” และโครงการ “NER ปันสุข” เพื่อส่งเสริมสนับสนุนอาชีพคนในชุมชน เป็นต้น

ทั้งนี้ผลการดำเนินการในไตรมาสที่ 3/2568 พบว่า มีกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับชุมชนทั้งสิ้น 94 กิจกรรม ค่าผลตอบแทนทางสังคม (SROI) เฉลี่ยคือ 4.73 โดยกิจกรรมที่มีค่าผลค่าผลตอบแทนทางสังคม (SROI) สูงที่สุดคือโครงการ “NER ห่วงใยใส่ใจสุขภาพคนในชุมชน” ค่าผลค่าผลตอบแทนทางสังคม (SROI) 20.4



2. ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

โครงการสร้างความตระหนักรู้และประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิแรงงานและสิทธิมนุษยชน พบว่าพนักงานได้รับการอบรมจำนวน 1,028 คน จากพนักงานทั้งหมด 1,028 คน คิดเป็นร้อยละ 100 และการจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในการทำงานให้กับผู้รับเหมาทั้งหมด จำนวน 336 ราย คิดเป็นร้อยละ 100

โครงการเสริมสร้างการแจ้งเบาะแสและกระบวนการแก้ไขข้อร้องเรียนด้านสิทธิแรงงานและสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มเติมช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียน กล้องแสดงความคิดเห็น จำนวน 12 จุด Red QR Code จำนวน 10 จุด และอื่นๆ เช่น E-mail Website และ NER Line Open Chat พร้อมทั้งปรับปรุงข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานและคู่มือสวัสดิการ รวมถึงทำการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันขององค์กร ปัจจุบันอยู่ระหว่างการรวบรวมผลประเมินความพึงพอใจและความผูกพันขององค์กร กำหนดแล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2568

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านการปฏิบัติตามผู้อุปโภค-คู่ค้า และด้านการกำกับดูแลองค์กรและการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม ดังนี้

1. ด้านการปฏิบัติตามผู้อุปโภค-คู่ค้า

โครงการ NER ป้องกันการนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) บริษัทฯได้กำหนดเป้าหมาย

การสนับสนุนยาง EUDR 120,000 ไร่ต่อปี โดยในไตรมาสที่ 3/2568 นี้ ได้ดำเนินการจัดเตรียมพื้นที่ปลูกยางไปแล้วเสร็จร้อยละ 100 และมีแผนในการดำเนินการพัฒนาระบบคาร์บอนเครดิตร่วมกับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ EUDR

2. ด้านการกำกับดูแลองค์กรและการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม



บริษัทฯ ได้รับการรับรองเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย CAC Certification (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption) ในระดับ 2 ดาว เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567 และในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทได้ยกระดับการดำเนินกิจกรรมต่อต้านคอร์รัปชันขึ้นไปในระดับ Change Agent 3 ดาว ด้วยการเชิญชวนคู่ค้าของบริษัทให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ซึ่งเป็นการต่อยอดการดำเนินธุรกิจอยู่บนหลักธรรมาภิบาลที่ดี และร่วมสร้างเครือข่ายธุรกิจที่โปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน



บริษัทฯ ได้รับ AGM Checklist ระดับ 5 เหรียญ (200 คะแนน) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA) แสดงถึงความโปร่งใสและมีมาตรฐานด้านธรรมาภิบาล อย่างครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับ CGR (Corporate Governance Report) ระดับ 5 ดาว จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย สะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบตามหลักธรรมาภิบาล



บริษัทฯ ได้ดำเนินการเข้าร่วมประกวดรางวัล CSR DIW Continuous ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท



บริษัทฯ ได้ดำเนินการตอบแบบประเมินมาตรฐาน ecovadis ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล โดยในปี 2568 บริษัทได้รับการยกระดับจากระดับ Bronz เป็นระดับ Silver แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาแนวทางและมาตรฐานการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในระดับสากล

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์)

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหารบัญชี-การเงิน

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)