

บทสรุปผู้บริหาร

บริษัท มิสเตอร์. ดี.ไอ.วาย. โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ยังคงรายงานผลการดำเนินงานที่เติบโตแข็งแกร่งในไตรมาส 1 ปี 2569 โดยได้รับแรงหนุนจากการขยายสาขาและจำนวนธุรกรรมที่เพิ่มขึ้น ทั้งยังรักษาระดับความสามารถในการทำกำไรให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดี โดยรายได้รวมในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นเป็น 5,452.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 2,818.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.1 โดยอัตรากำไรขั้นต้น (GPM) ปรับตัวดีขึ้นเป็นร้อยละ 52.0 จากร้อยละ 51.7 ในไตรมาส 1 ปี 2568 ส่วนกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.1 มาอยู่ที่ 678.3 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ (NPM) ที่ร้อยละ 12.4 ขยายตัวขึ้น 0.4 จุดจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

การเติบโตในไตรมาสนี้มีปัจจัยหลักมาจากการเปิดสาขาใหม่และจำนวนธุรกรรมที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในสาขานอกศูนย์การค้า (Standalone) บริษัทฯ เปิดสาขาใหม่สุทธิ 65 สาขาในไตรมาส 1 ปี 2569 ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 มีจำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 1,192 สาขา โดยจำนวนธุรกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่มูลค่าเฉลี่ยต่อธุรกรรมยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงเดิม อัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) เป็นบวกที่ร้อยละ 0.1 ในไตรมาส 1 ปี 2569 สะท้อนพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ยังคงระมัดระวัง โดยภาพรวม การเร่งขยายสาขาและจำนวนธุรกรรมที่เพิ่มขึ้นยังคงช่วยสนับสนุนการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง

ความสามารถในการทำกำไรในไตรมาสนี้ยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดี โดยได้รับแรงสนับสนุนจากกำไรขั้นต้นที่ปรับเพิ่มขึ้นและต้นทุนทางการเงินที่ลดลง โดยรวม ผลการดำเนินงานในไตรมาสนี้สะท้อนความสามารถของบริษัทฯ ในการรักษาการเติบโตควบคู่กับการขยายเครือข่ายสาขาอย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่อ่อนตัวลง

ภาวะเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมการดำเนินงานในประเทศไทย

สภาพแวดล้อมการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2569 ยังคงมีความผันผวน สะท้อนการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่ยังไม่สม่ำเสมอ โดยข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทยระบุว่า กิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรวมชะลอลงในระหว่างไตรมาส จากการบริโภคภาคเอกชนที่ชะลอตัวและรายรับจากการท่องเที่ยวที่ลดลง ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนทยอยปรับตัวดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป ทั้งนี้ จากการฟื้นตัวที่ยังเปราะบางและอุปสงค์ภายในประเทศที่อ่อนแอ คณะกรรมการนโยบายการเงินจึงได้มีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงร้อยละ 0.25 สู่ระดับร้อยละ 1.00 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 ขณะเดียวกัน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปยังอยู่ในแดนลบ โดยเฉลี่ยที่ร้อยละ -0.54 ในไตรมาส 1 ปี 2569 สะท้อนอุปสงค์ที่ยังอ่อนแรง ขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในไตรมาสดังกล่าวลดลงร้อยละ 2.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 9.3 ล้านคน บ่งชี้ว่าโมเมนตัมการท่องเที่ยวยังชะลอตัว

ในช่วงปลายไตรมาส ราคาน้ำมันโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง ได้เพิ่มแรงกดดันต่อค่าครองชีพและกระทบต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม ภายใต้บริบทดังกล่าว การใช้จ่ายภาคครัวเรือนยังเป็นไปอย่างระมัดระวังและเลือกซื้ออย่างรอบคอบ โดยผู้บริโภคยังคงให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าและราคาที่เข้าถึงได้ แนวโน้มดังกล่าวยังสนับสนุนจุดยืนด้านความคุ้มค่า คุ่มราคา (value-for-money) ของบริษัทฯ ขณะที่การมุ่งส่งมอบความคุ้มค่าในชีวิตประจำวัน การรักษาความเหมาะสมของสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการ และการขยายการเข้าถึงผ่านการเปิดสาขาอย่างต่อเนื่อง ยังคงช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงานในไตรมาสนี้

ผลการดำเนินงานทางการเงินที่สำคัญ

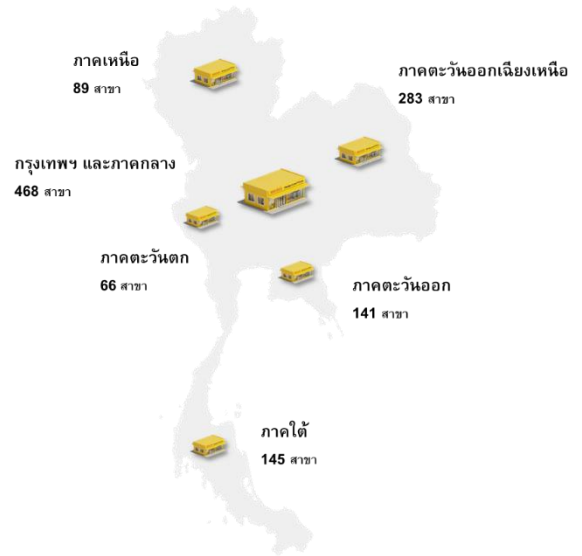
(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 1 ปี 2568	ไตรมาส 1 ปี 2569	เปลี่ยนแปลง	
รายได้รวม	4,492.2	5,452.4	960.1	21.4%
กำไรขั้นต้น	2,309.0	2,818.7	509.7	22.1%
อัตรากำไรขั้นต้น	51.7%	52.0%	0.3 p.p.	
กำไรจากการดำเนินงาน	810.3	979.3	169.1	20.9%
กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	1,396.3	1,684.7	288.4	20.7%
กำไรสุทธิ	542.2	678.3	136.1	25.1%
อัตรากำไรสุทธิ	12.1%	12.4%	0.4 p.p.	

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2569 เติบโตอย่างแข็งแกร่งในทุกตัวชี้วัดสำคัญ ได้แก่ รายได้รวม กำไรขั้นต้น กำไรจากการดำเนินงาน EBITDA และกำไรสุทธิ โดยกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้รับแรงสนับสนุนจากกำไรขั้นต้นที่ปรับเพิ่มขึ้นและต้นทุนทางการเงินที่ลดลง สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของการดำเนินงานและประสิทธิภาพในการบริหารเงินทุน โดยรวม ไตรมาสนี้ สะท้อนความสามารถของบริษัทฯ ในการสร้างผลกำไรจากการเติบโตของรายได้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งรักษาระดับความสามารถในการทำกำไรให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดี

จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของกำไรสุทธิและกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 ในอัตราร้อยละ 0.06 บาท มูลค่ารวม 361.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 53.2 ของกำไรสุทธิในไตรมาสนี้ และยังคงสอดคล้องกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ที่กำหนดให้จ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ

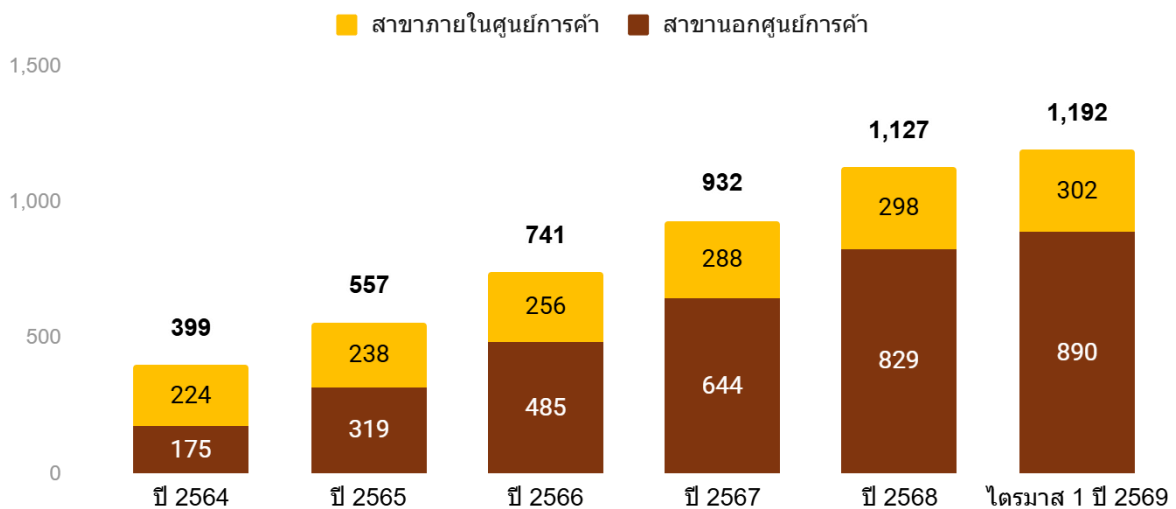
เครือข่ายสาขาและผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ยังคงขยายเครือข่ายสาขาอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 1 ปี 2569 โดยเปิดสาขาใหม่สุทธิ 65 สาขา ประกอบด้วยการเปิดสาขาใหม่ 66 สาขา และปิด 1 สาขา ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 มีจำนวนสาขา รวมอยู่ที่ 1,192 สาขา การขยายสาขายังคงมุ่งเน้นไปที่สาขานอกศูนย์การค้าเป็นหลัก ซึ่งมีจำนวน 890 สาขา คิดเป็นร้อยละ 74.7 ของเครือข่ายสาขาทั้งหมด ขณะที่อีก 302 สาขา หรือคิดเป็นร้อยละ 25.3 อยู่ในรูปแบบสาขา ภายในศูนย์การค้า ปัจจุบันเครือข่ายสาขาของบริษัทฯ ครอบคลุมครบทั้ง 77 จังหวัดทั่วประเทศ โดยแผนการขยายสาขาเพิ่มเติมจะมีทั้งในพื้นที่ให้บริการเดิม และพื้นที่ใหม่ที่มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดหาพื้นที่และ/หรือเริ่มงานก่อสร้างแล้วมากกว่าร้อยละ 90 ของเป้าหมายการขยายสาขาในปี 2569 จำนวน 210 สาขา ซึ่งสะท้อนถึงความพร้อมของการขยายสาขาในช่วงที่เหลือของปี

จำนวนสาขาแบ่งตามรูปแบบของสาขา (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569)



รายได้จากการขายตามรูปแบบสาขา

รูปแบบสาขา (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 1 ปี 2568	ไตรมาส 1 ปี 2569	% เปลี่ยนแปลง
สาขานอกศูนย์การค้า	2,991.8	3,893.3	30.1%
สาขาภายในศูนย์การค้า	1,470.2	1,518.6	3.3%
ยอดขายช่องทางสาขา	4,462.1	5,411.9	21.3%
จำนวนสาขา (ณ สิ้นงวด)	978	1,192	21.9%
จำนวนพื้นที่ขายรวม (ตร.ม.; ณ สิ้นงวด)	631,590	755,718	19.7%

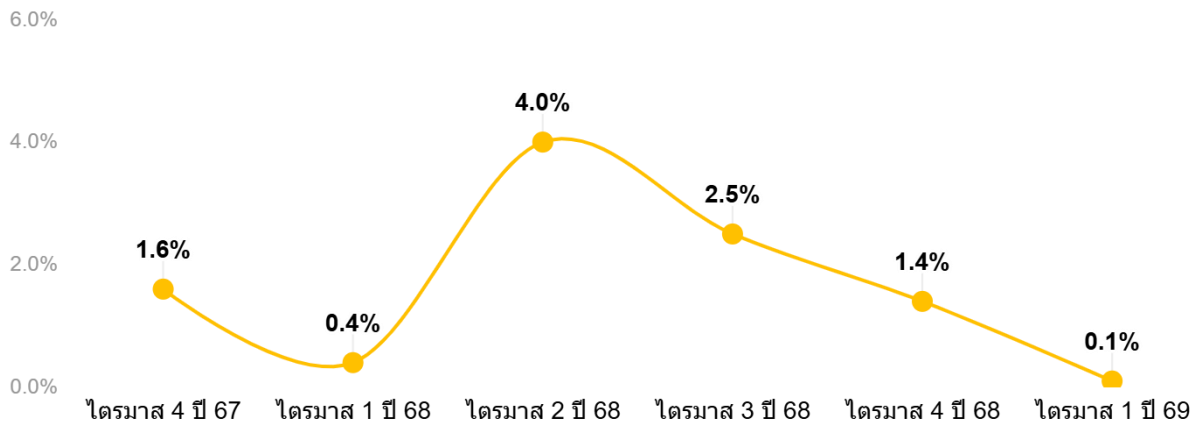
การเติบโตของยอดขายจากสาขาในไตรมาส 1 ปี 2569 ยังคงได้รับแรงขับเคลื่อนหลักจากสาขานอกศูนย์การค้า สะท้อนจากทั้งการขยายสาขาใหม่ที่มุ่งเน้นไปที่รูปแบบดังกล่าว ประกอบกับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าในสาขาประเภทนี้ โดยสาขานอกศูนย์การค้าสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 71.9 ของยอดขายจากสาขาทั้งหมดในไตรมาสนี้ ขณะที่สาขาภายในศูนย์การค้ามีสัดส่วนร้อยละ 28.1 ทั้งนี้ สาขาภายในศูนย์การค้ายังคงเป็นส่วนสำคัญของเครือข่าย เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าและรูปแบบการใช้จ่ายที่แตกต่างกัน โดยภาพรวม สัดส่วนของสาขานอกศูนย์การค้ายังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ซึ่งช่วยขยายการเข้าถึงตลาดและเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานของเครือข่ายโดยรวม

จำนวนธุรกรรมและมูลค่าเฉลี่ยต่อธุรกรรม

	ไตรมาส 1 ปี 2568	ไตรมาส 1 ปี 2569	% เปลี่ยนแปลง
จำนวนธุรกรรม (ล้านรายการ)	27.4	33.4	22.3%
มูลค่าเฉลี่ยต่อธุรกรรม (บาท)	163.1	161.8	-0.8%

จำนวนธุรกรรมที่เพิ่มขึ้นยังคงเป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลักของยอดขายจากสาขาในไตรมาส 1 ปี 2569 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องและการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าทั่วประเทศในวงกว้างมากขึ้น จำนวนธุรกรรมรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 33.4 ล้านรายการ ขณะที่มูลค่าเฉลี่ยต่อธุรกรรมยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงเดิมที่ 161.8 บาทต่อรายการ สะท้อนภาวะการใช้จ่ายของลูกค้าที่ยังคงเลือกซื้ออย่างระมัดระวัง

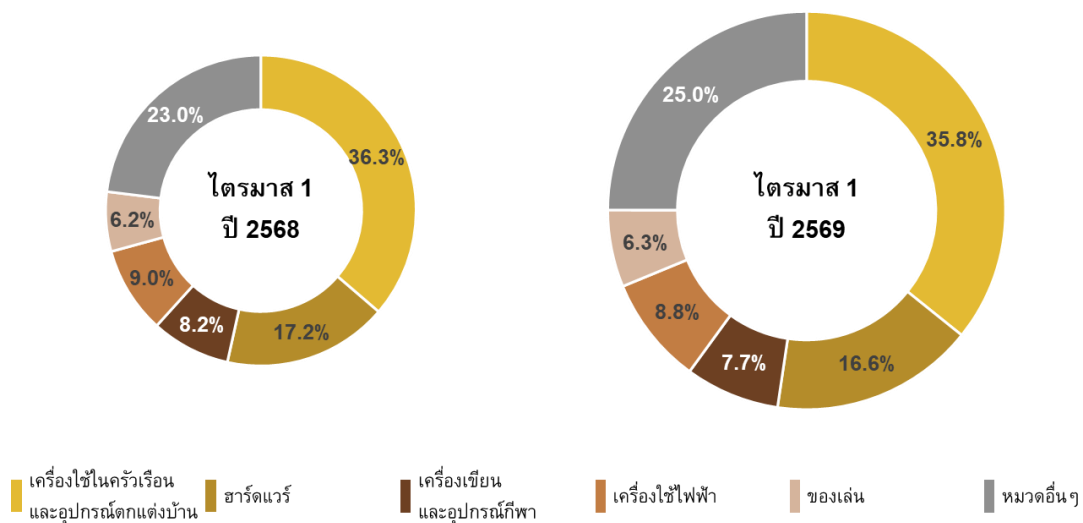
อัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG)



อัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) ในไตรมาส 1 ปี 2569 อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อนที่ร้อยละ 0.1 สะท้อนผลการดำเนินงานของสาขาที่ค่อนข้างทรงตัวในระหว่างไตรมาส แม้ว่าผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้นในช่วงปลายเดือนมีนาคม จากราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้นและแรงกดดันด้านค่าครองชีพในวงกว้าง ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งนำเสนอสินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวันในราคาที่เข้าถึงได้ควบคู่กับการจัดสรรสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เพื่อช่วยเสริมสร้างการรับรู้แบรนด์และรักษาเสถียรภาพของผลการดำเนินงานของสาขา

รายได้จากการขายตามประเภทสินค้า¹

หมวดหมู่สินค้าของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 6 ประเภทหลัก ได้แก่ 1) เครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน (Household and Furnishing) 2) ฮาร์ดแวร์ (Hardware) 3) เครื่องเขียนและอุปกรณ์กีฬา (Stationery & Sports) 4) เครื่องใช้ไฟฟ้า (Electrical) 5) ของเล่น (Toys) และ 6) หมวดอื่น ๆ (Others) ซึ่งประกอบด้วยของขวัญ เครื่องประดับ เครื่องสำอาง อุปกรณ์เสริมในรถยนต์ รวมถึงอาหารและเครื่องดื่ม



¹ ยอดรวมสัดส่วนรายได้จากการขายตามประเภทสินค้าอาจรวมกันไม่เท่ากับร้อยละ 100.0 เนื่องจากการปัดเศษตัวเลข

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

งบกำไรขาดทุน

สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 1 ปี 2568	ไตรมาส 1 ปี 2569	เปลี่ยนแปลง	
รายได้จากการขาย	4,468.2	5,423.8	955.6	21.4%
ต้นทุนขาย	(2,159.2)	(2,605.1)	(445.9)	20.7%
กำไรขั้นต้น	2,309.0	2,818.7	509.7	22.1%
อัตรากำไรขั้นต้น	51.7%	52.0%	0.3 p.p.	
รายได้อื่น ²	24.1	28.6	4.5	18.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(1,274.1)	(1,567.9)	(293.8)	23.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(248.6)	(300.1)	(51.4)	20.7%
กำไรจากการดำเนินงาน	810.3	979.3	169.1	20.9%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(12.3)	(27.6)	(15.3)	124.2%
ต้นทุนทางการเงิน - เงินกู้ยืม	(29.3)	-	29.3	-100.0%
ต้นทุนทางการเงิน - หนี้สินตามสัญญาเช่า	(65.8)	(73.5)	(7.7)	11.7%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	702.9	878.2	175.3	24.9%
ค่าใช้จ่ายภาษี	(160.8)	(200.0)	(39.2)	24.4%
กำไรสุทธิ	542.2	678.3	136.1	25.1%
อัตรากำไรสุทธิ	12.1%	12.4%	0.4 p.p.	
กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	1,396.3	1,684.7	288.4	20.7%

² รายได้อื่นประกอบด้วยกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้จากการให้บริการแก่บริษัทร่วม และรายได้อื่น ๆ

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายในไตรมาส 1 ปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 5,423.8 ล้านบาท โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องและจำนวนธุรกรรมที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ สาขานอกศูนย์การค้ายังคงเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของการเติบโต ขณะที่อัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) ยังทรงตัวในระหว่างไตรมาส

เมื่อพิจารณาตามประเภทสินค้า เครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน และฮาร์ดแวร์ ยังคงเป็นหมวดสินค้าหลักที่มีสัดส่วนรายได้สูงสุด โดยรวมกันคิดเป็นร้อยละ 52.4 ของยอดขายรวมในไตรมาสนี้

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 2,818.7 ล้านบาท ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นขยายตัวเป็นร้อยละ 52.0 จากร้อยละ 51.7 ในไตรมาส 1 ปี 2568 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวสะท้อนถึงความสามารถในการรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดี โดยได้รับแรงสนับสนุนจากขนาดธุรกิจที่ใหญ่ขึ้นตามการขยายเครือข่ายสาขา และการนำเสนอสินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวันในราคาที่เข้าถึงได้ พร้อมทั้งรักษาความเหมาะสมของสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและกำไรจากการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในไตรมาส 1 ปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 1,567.9 ล้านบาท สอดคล้องกับจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยหลักจากค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเช่าและค่าเสื่อมราคา รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งที่เกี่ยวข้องกับการขยายเครือข่ายสาขาที่ครอบคลุมกว้างขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 300.1 ล้านบาท โดยอัตราการเพิ่มขึ้นเริ่มชะลอลงเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้า สะท้อนถึงฐานค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่มีเสถียรภาพมากขึ้น ภายหลังจากเพิ่มจำนวนพนักงานสำนักงานใหญ่ ผลประโยชน์พนักงาน และการขยายสำนักงานในช่วงก่อนหน้า ส่งผลให้กำไรจากการดำเนินงานเติบโตขึ้นร้อยละ 20.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 979.3 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับการเพิ่มขึ้นของรายได้

ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2569 KKV มีสาขาเปิดดำเนินการจำนวน 16 สาขา โดยส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทรวมเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 27.6 ล้านบาท เทียบกับ 12.3 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2568 สาเหตุหลักมาจากจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้นและยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นการดำเนินงาน ทั้งนี้ ผลกระทบดังกล่าวยังอยู่ในระดับจำกัดเมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ

ต้นทุนทางการเงินและกำไรสุทธิ

ต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 1 ปี 2569 ลดลงร้อยละ 22.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 73.5 ล้านบาท ภายหลังจากนำเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ไปชำระคืนเงินกู้ที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด ทำให้ต้นทุนทางการเงินในไตรมาสนี้ประกอบด้วยดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าเป็นหลัก เมื่อประกอบกับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของรายได้และกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 678.3 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิปรับเพิ่มเป็นร้อยละ 12.4 จากร้อยละ 12.1 ในไตรมาส 1 ปี 2568

งบฐานะการเงิน

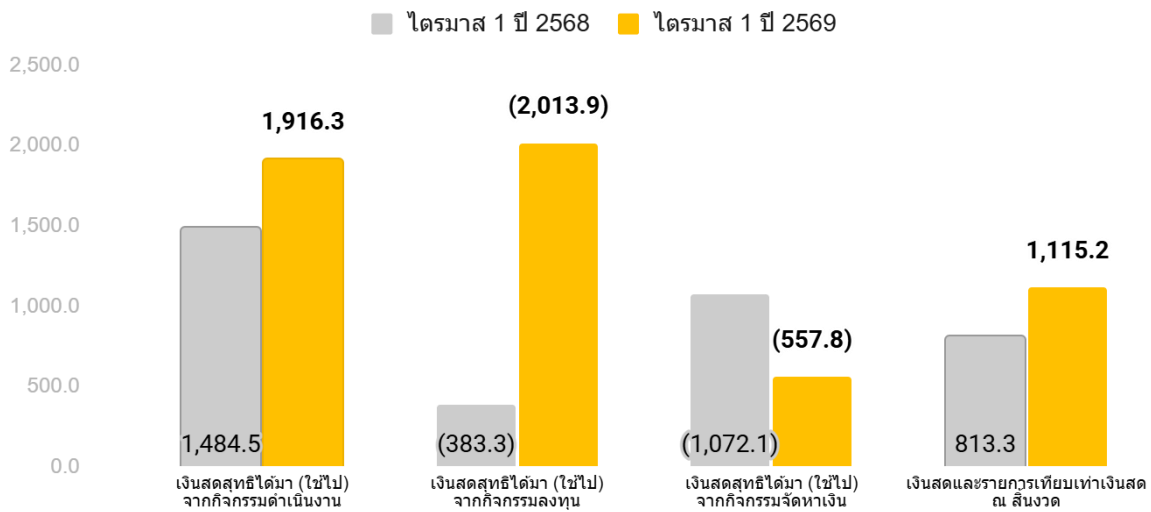
(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธ.ค. 2568	31 มี.ค. 2569	เปลี่ยนแปลง	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,770.7	1,115.2	(655.5)	-37.0%
สินค้าคงเหลือ	5,544.7	5,261.2	(283.5)	-5.1%
ที่ดิน ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า และอุปกรณ์	3,049.3	5,039.1	1,989.8	65.3%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	6,188.7	6,307.2	118.5	1.9%
สินทรัพย์อื่น	1,839.8	1,536.1	(303.7)	-16.5%
สินทรัพย์รวม	18,393.2	19,258.9	865.7	4.7%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6,605.9	6,716.2	110.3	1.7%
หนี้สินอื่น	2,087.7	2,155.4	67.6	3.2%
หนี้สินรวม	8,693.6	8,871.6	177.9	2.0%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	9,699.5	10,387.3	687.7	7.1%

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมอยู่ที่ 19,258.9 ล้านบาท ขณะที่หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 8,871.6 ล้านบาท และ 10,387.3 ล้านบาท ตามลำดับ ฐานะการเงินของบริษัทฯ ยังคงแข็งแกร่ง สะท้อนโครงสร้างเงินทุนที่ดีขึ้นภายหลังการชำระคืนเงินกู้ที่มีภาระดอกเบี้ยจากเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)

ที่ดิน ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้นเป็น 5,039.1 ล้านบาท ขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงมาอยู่ที่ 1,115.2 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2569 โดยมีสาเหตุหลักจากการดำเนินธุรกรรมซื้อที่ดินแล้วเสร็จในเดือนมีนาคม 2569 สำหรับโครงการคลังสินค้าอัตโนมัติของบริษัทฯ สินค้าคงเหลืออยู่ที่ 5,261.2 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในระดับที่เหมาะสมสำหรับรองรับเครือข่ายสาขาที่ใหญ่ขึ้น ความหลากหลายของสินค้า ตลอดจนความเพียงพอของสินค้าอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งเครือข่าย

สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าอยู่ที่ 6,307.2 ล้านบาท และ 6,716.2 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ใช้พื้นที่เช่าสำหรับสาขาและคลังสินค้าเป็นหลัก โดยรวม ฐานะการเงินของบริษัทฯ ยังคงอยู่ในเกณฑ์ที่รองรับการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการบริหารเงินทุนอย่างเหมาะสม

งบกระแสเงินสด (หน่วย: ล้านบาท)



กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2569 เพิ่มขึ้นเป็น 1,916.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 1,484.5 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2568 สะท้อนผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดจากธุรกิจ โดยกระแสเงินสดจากการดำเนินงานส่วนใหญ่นำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและสนับสนุนการขยายธุรกิจ ขณะที่กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนอยู่ที่ 2,013.9 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักจากการซื้อที่ดินสำหรับโครงการคลังสินค้าอัตโนมัติ เพื่อรองรับการขยายสาขาและขยายขีดความสามารถของคลังสินค้า รวมถึงการลงทุนเพิ่มเติมในบริษัทร่วม ส่วนกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินอยู่ที่ 557.8 ล้านบาท โดยหลักเป็นการชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2569 อยู่ที่ 1,115.2 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วน	หน่วย	ไตรมาส 1 ปี 2568	ไตรมาส 1 ปี 2569
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	200.9	189.3
อัตรากำไรขั้นต้น	(ร้อยละ)	51.7	52.0
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	(ร้อยละ)	31.1	30.9
อัตรากำไรสุทธิ	(ร้อยละ)	12.1	12.4
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(ร้อยละ)	43.6	27.0
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ³	(เท่า)	0.2	เงินสดสุทธิ

³ คำนวณจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

แนวโน้มธุรกิจปี 2569 และการดำเนินงานในอนาคต

ในอนาคต บริษัทฯ จะเดินหน้าขยายเครือข่ายสาขาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มการเข้าถึงลูกค้าทั่วประเทศ โดยการเปิดสาขาใหม่ยังคงมุ่งเน้นสาขานอกศูนย์การค้าเป็นหลัก พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้นำแนวคิดร้าน MR. D.I.Y. 2.0 มาใช้กับสาขานอกศูนย์การค้าที่เปิดใหม่ เพื่อให้รูปแบบร้านมีความน่าดึงดูดมากขึ้น และยกระดับประสบการณ์การเลือกซื้อสินค้า ขณะเดียวกัน บริษัทฯ จะยังคงคัดสรรและนำเสนอสินค้าให้ตอบโจทย์ความต้องการในชีวิตประจำวันของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นในราคาที่เข้าถึงได้ พร้อมรักษาจุดยืนด้านความคุ้มค่าคุ้มราคาซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการนำเสนอสินค้าเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ผ่านการผสมผสานสินค้าทั้งภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ สินค้าจากแบรนด์ภายนอก และสินค้าลิขสิทธิ์ที่ได้รับการคัดสรร เพื่อรองรับทั้งการซื้อสินค้าที่จำเป็นและการซื้อเพิ่มเติมระหว่างการเลือกซื้อ ขณะเดียวกัน ในประเภทสินค้าหลัก บริษัทฯ จะพัฒนาคุณภาพสินค้าในทุกระดับราคาเพิ่มเติม เพื่อขยายการเข้าถึงลูกค้าในหลายระดับ และตอบสนองรูปแบบการจับจ่ายที่หลากหลายยิ่งขึ้น ด้วยเครือข่ายสาขาที่ครอบคลุมทั่วประเทศและระบบการดำเนินงานที่มีความพร้อม บริษัทฯ เชื่อว่าจะสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต โดยจะเดินหน้าดำเนินงานอย่างมีวินัย พร้อมติดตามภาวะเศรษฐกิจ พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภค และสภาวะการแข่งขันอย่างใกล้ชิด

การขยายสาขา

บริษัทฯ มีแผนเปิดสาขาใหม่ประมาณ 210 สาขาในปี 2569 โดยปัจจุบันได้ดำเนินการจัดหาพื้นที่และ/หรือเริ่มงานก่อสร้างแล้วมากกว่าร้อยละ 90 ของเป้าหมายดังกล่าว โดยตั้งเป้าหมายจำนวนสาขารวมเพิ่มขึ้นเป็นมากกว่า 1,500 แห่งภายในสิ้นปี 2570 ทั้งนี้ แผนดังกล่าวขึ้นอยู่กับสภาวะตลาด

การขยายสาขาจะยังคงมุ่งเน้นรูปแบบสาขานอกศูนย์การค้าในทำเลชุมชนเป็นหลัก เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงของลูกค้า โดยคาดว่าสาขาใหม่จะมีระยะเวลาคืนทุนภายในประมาณ 3 ปี ซึ่งสะท้อนแนวทางการจัดสรรเงินทุนอย่างมีวินัยและการเติบโตในระยะยาว

ประมาณการรายจ่ายฝ่ายทุน

สำหรับปี 2569 บริษัทฯ ประมาณการรายจ่ายฝ่ายทุนรวมไว้ที่ 4,000 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อรองรับการเปิดสาขาใหม่ การขยายขีดความสามารถด้านคลังสินค้าและการขนส่ง การปรับปรุงสาขา และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์ประกอบสำคัญของแผนดังกล่าวคือการเดินหน้าพัฒนาคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าอัตโนมัติ ณ นิคมอุตสาหกรรมอารยะ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนเชิงกลยุทธ์จากรูปแบบคลังสินค้าที่เช่าอยู่ในปัจจุบัน

โครงการดังกล่าวคาดว่าจะใช้เงินลงทุนรวมประมาณ 4,500 ล้านบาท ในช่วงปี 2568–2574 และจะติดตั้งระบบจัดเก็บและเบิกจ่ายสินค้าอัตโนมัติ (Automated Storage and Retrieval System: ASRS) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พื้นที่ ความแม่นยำในการหยิบสินค้า และประสิทธิภาพด้านการขนส่ง เมื่อโครงการแล้วเสร็จ คลังสินค้าแห่งใหม่นี้คาดว่าจะสามารถรองรับเครือข่ายสาขาได้สูงสุดประมาณ 3,000 สาขา และช่วยเสริมศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายธุรกิจในระยะยาว

เป้าหมายด้านความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ผสานประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการเติบโตในระยะยาวอย่างมีความรับผิดชอบต่อ สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานดังกล่าวขับเคลื่อนผ่านแนวทางที่มุ่งยกระดับมาตรฐานด้านความยั่งยืน (ESG) จริยธรรมทางธุรกิจ และการบริหารความเสี่ยง ภายใต้กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน “D.I.Y. for a Sustainable Future” บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบต่อ และการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน โดยมีแนวปฏิบัติด้านห่วงโซ่อุปทานอย่างมีจริยธรรมและการนำเสนอสินค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญ

ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ ยังคงขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง โดยติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพิ่มเติมในอีก 10 สาขา ส่งผลให้จำนวนสาขาที่ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์รวมอยู่ที่ 63 สาขา ความคืบหน้าดังกล่าวสะท้อนถึงการให้ความสำคัญของบริษัทฯ ต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการยกระดับแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน ครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระยะยาวของบริษัทฯ