

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

14 กุมภาพันธ์ 2568

ภาพรวมธุรกิจ

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2567 และ ปี 2567

ภาพรวม: บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) รายงานผลกำไรเติบโตโดดเด่นในปี 2567 แสดงถึงแนวโน้มการเติบโตที่แข็งแกร่งและความแข็งแกร่งทางการเงินที่เพิ่มขึ้น

ในปี 2567 รายได้จากการดำเนินงานของบริษัทเติบโตร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 166,034 ล้านบาท เป็นผลมาจากผลการดำเนินงานของโรงแรมและร้านอาหารที่ดีขึ้น การท่องเที่ยวทั่วโลกที่เฟื่องฟูและความสำเร็จของกลยุทธ์การกำหนดราคาส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (RevPar) ในยุโรปและเอเชียเพิ่มขึ้น และการเปิดโรงแรมแห่งใหม่ทำให้ผลการดำเนินงานของโรงแรมแข็งแกร่งยิ่งขึ้น ในขณะที่เดียวกัน จำนวนลูกค้าและยอดขายที่เพิ่มขึ้นในประเทศไทยและสิงคโปร์ ซึ่งเป็นผลมาจากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ แคมเปญการตลาด การขยายสาขา และการเปิดตัวแบรนด์ใหม่ ผลักดันให้ธุรกิจร้านอาหารเติบโต กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม (Core EBITDA) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 44,572 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรเติบโตต่ำกว่ารายได้เนื่องจากปรับปรุงบัญชีในด้านบวก ณ สิ้นปี 2565 รวมไปถึงการลงบัญชีด้านต้นทุนของโอดีส์ตามมาตรฐานบัญชี IFRS 16 กำไรจากการดำเนินงานอยู่ที่ 8,390 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นเป็นร้อยละ 5.1 จากความสามารถในการดำเนินงานที่ดีขึ้นและการใช้ประโยชน์จากผลขาดทุนทางภาษียกมา โดยค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ รวมไปถึงหนี้สินตามสัญญาเช่า(ไม่รวมต้นทุนทางการเงินอื่นๆ) เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 4 และ ร้อยละ 4 เป็น 5,888 ล้านบาท และ 4,274 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลมาจากความพยายามในการลดหนี้ของ MINT โดยเฉพาะในช่วงปลายปี แม้จะเผชิญกับสภาพแวดล้อมอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นในปี 2567 ภาระดอกเบี้ยที่ลดลงจากการชำระคืนหนี้สินอย่างต่อเนื่องจะเห็นได้ชัดเจนยิ่งขึ้นในปี 2568

ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานเติบโตร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 41,757 ล้านบาท โดยได้แรงหนุนจากรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมที่สูงขึ้น ยอดขายโดยรวมทุกสาขา (TSS) ของธุรกิจร้านอาหาร และการขยายตัวของกลุ่มธุรกิจของบริษัทโดยรวม ทั้งนี้ การปรับปรุงบัญชีในด้านบวก ณ สิ้นปี ซึ่งถูกบันทึกในไตรมาส 4 ปี 2566 ตามที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม ลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 10,949 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่ลดลงจากการลดหนี้และการบริหารจัดการภาษีที่มีประสิทธิภาพช่วยเพิ่มผลกำไร ทำให้กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 อยู่ที่ 2,876 ล้านบาท

หากนับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวตามรายละเอียดในภาคผนวก บริษัทมีรายได้และกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมตามที่รายงานในปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 และร้อยละ 8 ตามลำดับ อยู่ที่ 166,409 ล้านบาท และ 44,441 ล้านบาท ตามลำดับ กำไรตามที่รายงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 43 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 7,750 ล้านบาท เนื่องมาจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากการป้องกันความเสี่ยงและตราสารอนุพันธ์ โดยในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทมีรายได้ตามที่รายงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 41,936 ล้านบาท ในขณะที่กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมตามงบการเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 อยู่ที่ 11,895 ล้านบาท กำไรตามที่รายงานเพิ่มขึ้นเกือบสี่เท่า อยู่ที่ 3,632 ล้านบาท เมื่อเทียบกับในปี 2566 ที่ 984 ล้านบาท โดยหลักมาจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการป้องกันความเสี่ยงและตราสารอนุพันธ์ที่ถูกบันทึกไว้ เมื่อเทียบกับการขาดทุนในปีก่อน

ไมเนอร์ โฮเทลส์ ยังคงเป็นธุรกิจที่สร้างกำไรหลัก โดยมีกำไรคิดเป็นร้อยละ 70 ของกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทในปี 2567

| ผลการดำเนินงาน | | | |
|-------------------------------------|---------------------|-----------------------------------|-------------------------|
| | ไตรมาส 4 ปี 2567 | ไตรมาส 4 ปี 2566 (ปรับปรุง) | เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ) |
| <i>หน่วย: ล้านบาท</i> | | | |
| ผลการดำเนินงาน* | | | |
| รายได้รวม** | 41,757 | 39,985 | 4 |
| EBITDA รวม | 10,949 | 12,516 | -13 |
| EBITDA Margin (ร้อยละ) | 26.2 | 31.3 | |
| กำไรสุทธิรวม | 2,876 | 2,501 | 15 |
| อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ) | 6.9 | 6.3 | |
| ตามที่รายงาน | | | |
| รายได้รวม** | 41,936 | 40,013 | 5 |
| EBITDA รวม | 11,895 | 11,084 | 7 |
| EBITDA Margin (ร้อยละ) | 28.4 | 27.7 | |
| กำไรสุทธิรวม | 3,632 | 984 | 269 |
| อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ) | 8.7 | 2.5 | |

| | ปี 2567 | ปี 2566 (ปรับปรุง) | เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ) |
|-------------------------------------|-------------|-----------------------|-------------------------|
| <i>หน่วย: ล้านบาท</i> | | | |
| ผลการดำเนินงาน* | | | |
| รายได้รวม** | 166,034 | 153,486 | 8 |
| EBITDA รวม | 44,572 | 42,742 | 4 |
| EBITDA Margin (ร้อยละ) | 26.8 | 27.8 | |
| กำไรสุทธิรวม | 8,390 | 7,132 | 18 |
| อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ) | 5.1 | 4.6 | |
| ตามที่รายงาน | | | |
| รายได้รวม** | 166,409 | 153,630 | 8 |
| EBITDA รวม | 44,441 | 41,253 | 8 |
| EBITDA Margin (ร้อยละ) | 26.7 | 26.9 | |
| กำไรสุทธิรวม | 7,750 | 5,407 | 43 |
| อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ) | 4.7 | 3.5 | |

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

| สัดส่วนผลการดำเนินงาน* | | | |
|------------------------|---------------|----------------|-------------|
| ปี 2567 (ร้อยละ) | สัดส่วนรายได้ | สัดส่วน EBITDA | สัดส่วนกำไร |
| โรงแรมและอื่นๆ | 81 | 84 | 70 |
| ร้านอาหาร | 19 | 16 | 30 |
| รวม | 100 | 100 | 100 |

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

พัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 4 ปี 2567

ร้านอาหาร

- เปิดร้านอาหารจำนวน 38 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2567 โดยส่วนใหญ่เป็นร้านแตรี่ ครีน, กาก้า, สเวนเซ่นส์ และเดอะ พิชซ่า คอมปะนี ในประเทศไทย
- เปิดตัวร้าน เดอะ สเต็ก แอนด์ มอร์ แห่งแรกในประเทศไทย ร้าน เจียง เจียง ฮั่ว ในประเทศจีน และแบรนด์ใหม่ 5 แบรินด์ในประเทศสิงคโปร์
- เปิดตัวร้านแฟรนไชส์แห่งแรกของแบรนด์ บอนซอน และกาก้า ในประเทศไทย

โรงแรมและอื่นๆ

- เปิดโรงแรม 5 แห่งในไตรมาส 4 ปี 2567
 - อนันตรา: โรงแรมที่รับจ้างบริหาร 2 แห่งในประเทศอินเดียและซิมบับเว
 - ทิวาลี: โรงแรมที่รับจ้างบริหาร 1 แห่งในประเทศโปรตุเกส
 - โอ๊คส์: โรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด 1 แห่งในประเทศออสเตรเลีย
 - เอ็นเอช: โรงแรมเช่าบริหาร 1 แห่งในประเทศบราซิล

ผลการดำเนินงานจำแนกรายธุรกิจ

ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจโรงแรม

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีโรงแรมที่ลงทุนเองจำนวน 372 แห่ง และมีโรงแรมและเซอร์วิส สวีทที่รับจ้างบริหารอีก 190 แห่งใน 58 ประเทศ มีจำนวนห้องพักและเซอร์วิส สวีททั้งสิ้น 81,344 ห้อง ซึ่งเป็นห้องพักที่บริษัทลงทุนเองและเช่าบริหารจำนวน 55,824 ห้อง และห้องพักที่บริษัทรับจ้างบริหารจำนวน 25,520 ห้อง ภายใต้แบรนด์ อนันตรา, อวานี, โอคัส, ทิโวลี, เอ็นเอช คอลเลคชั่น, เอ็นเอช, นาว และเอเลวานา คอลเลคชั่น โดยจากห้องพักทั้งหมด เป็นห้องพักในประเทศไทยจำนวน 5,865 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7 และเป็นห้องพักในต่างประเทศจำนวน 75,479 ห้อง หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93 ในอีก 57 ประเทศ ครอบคลุมทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ยุโรป อเมริกา และแอฟริกา

| ห้องพักจำแนกตามของบริษัทลงทุน | | | |
|-------------------------------|---------------|----------------------|----------------------|
| จำนวนห้องพัก | ปี 2567 | เปลี่ยนแปลง (q-q) | เปลี่ยนแปลง (y-y) |
| บริษัทลงทุนเอง* | 55,824 | -407 | -912 |
| - ประเทศไทย | 3,558 | 0 | -38 |
| - ต่างประเทศ | 52,266 | -407 | -874 |
| รับจ้างบริหาร | 25,520 | 321 | 4,003 |
| - ประเทศไทย | 2,307 | 0 | 779 |
| - ต่างประเทศ | 23,213 | 321 | 3,224 |
| รวมห้องพัก | 81,344 | -86 | 3,091 |

* จำนวนห้องพักที่บริษัทลงทุนเองรวมโรงแรมที่บริษัทลงทุนเอง เช่าบริหาร และร่วมลงทุน

| ห้องพักจำแนกตามการลงทุน | | | |
|-------------------------|---------------|----------------------|----------------------|
| จำนวนห้องพัก | ปี 2567 | เปลี่ยนแปลง (q-q) | เปลี่ยนแปลง (y-y) |
| ลงทุนเอง | 18,522 | -205 | -556 |
| เช่าบริหาร | 35,465 | -202 | -164 |
| ร่วมทุน | 1,837 | 0 | -192 |
| รับจ้างบริหาร | 18,393 | 316 | 3,469 |
| MLRs* | 7,127 | 5 | 534 |
| รวมห้องพัก | 81,344 | -86 | 3,091 |

* การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

ผลประกอบการตามประเภทของการลงทุน

ภาพรวมของโรงแรมทั้งหมด

ในปี 2567 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดเพิ่มขึ้นอย่างมากถึงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปี 2562 ซึ่งเป็นผลมาจากผลการดำเนินงานที่ยอดเยี่ยมของโรงแรมในยุโรปและประเทศไทย

สำหรับไตรมาส 4 ปี 2567 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และสูงกว่าระดับก่อนการระบาดของ COVID-19 ถึงร้อยละ 45 ซึ่งสะท้อนถึงการฟื้นตัวของการเดินทางทั่วโลก และกลยุทธ์ด้านการขาย การกำหนดราคา และการพัฒนาแบรนด์ที่มีประสิทธิภาพของไมเนอร์ โฮเทลส์

โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหาร

บริษัทมีกลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหารคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 82 ของรายได้จากการดำเนินธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ในไตรมาส 4 ปี 2567 โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินบาทของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตมีปัจจัยจากความต้องการเดินทางที่เพิ่มขึ้นและการยกระดับการให้บริการของไมเนอร์ โฮเทลส์ ซึ่งส่งผลให้ราคาห้องพักเพิ่มขึ้นในภูมิภาคสำคัญต่างๆ หากไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากการแข็งค่าของเงินบาท รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนจะเติบโตได้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น เมื่อเทียบกับระดับก่อนการระบาดของ COVID-19 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนสูงกว่าช่วงปี 2562 อย่างโดดเด่นถึงร้อยละ 50 สะท้อนถึงกลยุทธ์การกำหนดราคาที่แข็งแกร่งของไมเนอร์ โฮเทลส์

ยุโรปและอเมริกา: รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินยูโรเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้แรงหนุนจากความต้องการด้านการเดินทางและการปรับปรุงโรงแรม อัตราการเข้าพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 70 ในไตรมาส 4 ปี 2567 เทียบกับร้อยละ 68 ในไตรมาส 4 ปี 2566 ในขณะที่ราคาห้องพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 149 ยูโร โดยมีประเทศอิตาลีเป็นผู้นำการเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อห้องพักต่อคืน รองลงมาคือประเทศเบลเยียม ยุโรปกลาง และสเปน เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 รายได้เฉลี่ยต่อห้องพักต่อคืนเพิ่มขึ้นร้อยละ 39 โดยได้แรงหนุนจากความแข็งแกร่งด้านราคา นอกจากนี้ การเปิดตัวโรงแรมแห่งใหม่ ได้แก่ NH Feira de Santana ในประเทศบราซิล และ Tivoli Kopke Porto Gaia Hotel ในประเทศโปรตุเกส เป็นการขยายฐานการดำเนินงานในตลาดเชิงกลยุทธ์

เอเชีย: รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 โดยมีอัตราเข้าพักเฉลี่ยสูงขึ้นร้อยละ 70 และราคาห้องพักสูงขึ้นร้อยละ 12 นำโดยสมัย เชียงใหม่ เชียงราย และกรุงเทพฯ นอกจากนี้ตลาดหลักแบบดั้งเดิม เช่น สหรัฐอเมริกาและเยอรมนีแล้ว ตลาดใหม่ เช่น อิสราเอล ยังมีรายได้จากห้องพักเพิ่มขึ้นมากกว่าสองเท่าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนสูงขึ้นร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปี 2562

มัลดีฟส์มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเติบโตเป็นบวกที่ร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนในไตรมาส 4 ปี 2567 โดยมีราคาห้องพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 และมีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากการนำเสนอประสบการณ์พิเศษต่างๆ เมื่อเทียบกับปี 2562 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7

การเปิดตัวที่น่าจับตามองในทวีปเอเชียในช่วงไตรมาสนี้ได้แก่ Anantara Jewel Bagh Jaipur ในประเทศอินเดีย

กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุดในออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุดซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 8 ของรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ยังคงมีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินออสเตรเลียดอลลาร์สูงกว่าระดับก่อนเกิดภาวะระบาดของ COVID-19 ถึงร้อยละ 33 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 80 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 จากร้อยละ 78 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อคืนเพิ่มขึ้นร้อยละ 28 ซึ่งขับเคลื่อนโดยความต้องการด้านการพักผ่อนและลูกค้ากลุ่มองค์กรที่แข็งแกร่ง แม้จะเทียบกับฐานอ้างอิงที่สูงในปีก่อนและมีแรงกดดันทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อการเดินทางเพื่อการพักผ่อนภายในประเทศ แต่รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินออสเตรเลียดอลลาร์ยังคงทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การที่ไมเนอร์ โฮเทลส์ให้ความสำคัญกับลูกค้ากลุ่มองค์กรและกลุ่มไมซ์ (MICE) ช่วยบรรเทาผลกระทบการชะลอตัวของการเดินทางเพื่อการพักผ่อนภายในประเทศ ทำให้สามารถรักษาสวนแบ่งทางการตลาดที่แข็งแกร่งไว้ได้

โรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร

โรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหารมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และสูงกว่าระดับปี 2562 ถึงร้อยละ 33 ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 2 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ในไตรมาส 4 ปี 2567 โดยโรงแรมในยุโรป เอเชีย มัลดีฟส์ และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

| ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมจำแนกตามการลงทุน | | | | |
|--|--------------------------|------------------|-----------|-----------|
| (System-wide) | อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ) | | | |
| | ไตรมาส 4 ปี 2567 | ไตรมาส 4 ปี 2566 | ปี 2567 | ปี 2566 |
| ลงทุนเองและเช่าบริหาร | 69 | 68 | 69 | 67 |
| ร่วมทุน | 38 | 42 | 36 | 38 |
| รับจ้างบริหาร | 64 | 62 | 62 | 58 |
| MLR* | 80 | 82 | 79 | 80 |
| เฉลี่ย | 69 | 67 | 68 | 66 |

| (System-wide) | ค่าห้องเฉลี่ย (บาท/คืน) | | | |
|-----------------------|-------------------------|------------------|--------------|--------------|
| | ไตรมาส 4 ปี 2567 | ไตรมาส 4 ปี 2566 | ปี 2567 | ปี 2566 |
| ลงทุนเองและเช่าบริหาร | 5,671 | 5,654 | 5,904 | 5,471 |
| ร่วมทุน | 8,367 | 7,342 | 8,467 | 7,005 |
| รับจ้างบริหาร | 6,155 | 6,198 | 5,826 | 5,642 |
| MLR* | 5,243 | 5,377 | 5,308 | 5,373 |
| เฉลี่ย | 5,744 | 5,735 | 5,860 | 5,505 |

| (System-wide) | รายได้เฉลี่ยต่อห้อง (บาท/คืน) | | | |
|-----------------------|-------------------------------|------------------|--------------|--------------|
| | ไตรมาส 4 ปี 2567 | ไตรมาส 4 ปี 2566 | ปี 2567 | ปี 2566 |
| ลงทุนเองและเช่าบริหาร | 3,929 | 3,826 | 4,049 | 3,655 |
| ร่วมทุน | 3,149 | 3,047 | 3,014 | 2,690 |
| รับจ้างบริหาร | 3,946 | 3,870 | 3,606 | 3,267 |
| MLR* | 4,218 | 4,395 | 4,204 | 4,275 |
| เฉลี่ย | 3,940 | 3,867 | 3,962 | 3,621 |

* การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

ธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมประกอบด้วย ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง ธุรกิจการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัย ธุรกิจเวเคชั่น คลับ ร้านอาหารในสหราชอาณาจักร และธุรกิจจัดจำหน่าย โดยบริษัทเป็นเจ้าของและบริหารศูนย์การค้า 3 แห่งในกรุงเทพฯ ภูเก็ต และพัทยา นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจบันเทิงในเมืองพัทยาจำนวน 7 กลุ่ม ซึ่งรวมพหุภัณฑณ์ Ripley's Believe It or Not และพหุภัณฑณ์หุ่นซีผึ้ง หลุยส์ ทุสโชดส์ แร็กซ์เวิร์คที่มีชื่อเสียง

บริษัทดำเนินธุรกิจพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการโรงแรมในพื้นที่เดียวกัน โดยในปัจจุบันบริษัทมีโครงการที่กำลังดำเนินการอยู่ 5 โครงการทั้งในประเทศไทยและมาเลเซีย รวมถึงโครงการพัฒนาสำนักงานอีก 1 โครงการเพื่อรองรับการเติบโตของอสังหาริมทรัพย์ในอนาคต

อนันตรา เวเคชั่น คลับ ซึ่งเป็นโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา มีห้องพักจำนวนทั้งสิ้น 347 ยูนิต ในประเทศไทย นิวซีแลนด์ อินโดนีเซีย จีน และสหรัฐอเมริกาครบเอมิเรตส์ ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2567 และมีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 19,002 คน

The Wolseley Hospitality Group ดำเนินกิจการร้านอาหาร 9 แห่งในสหราชอาณาจักร ได้แก่ The Wolseley, Delaunay, Brasserie Zedel, Colbert, Fischers, Bellanger, Soutine, Manzi's และ Wolseley City

สำหรับธุรกิจจัดจำหน่าย บริษัทเป็นหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายแบรนด์ไลฟ์สไตล์รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ได้แก่ Anello, Bossini, Charles & Keith, Crash, BergHOFF, Joseph Joseph, Pop Mart, Zwilling J.A. Henckels และ Minor Smart Kids

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ

ในปี 2567 ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมมีรายได้จากการดำเนินงานรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 133,901 ล้านบาท แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในทุกกลุ่มธุรกิจ กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 37,249 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 27.8 ในปี 2567 เมื่อเทียบกับร้อยละ 29.4 ในปี 2566 ทั้งนี้ การเติบโตของกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมที่ชะลอลงตัวลงนั้นเป็นผลมาจากการปรับปรุงบัญชีในด้านบวกรวมไปถึงการลงบัญชีด้านต้นทุนของโอดีส์ตามมาตรฐานบัญชี IFRS 16 ในไตรมาสสุดท้ายของปีก่อน

ในไตรมาส 4 ปี 2567 ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมมีรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้แรงหนุนจากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของโรงแรมทั่วยุโรป ประเทศไทย ลาดินอเมริกา และมัลดีฟส์ จากความต้องการเดินทางที่เพิ่มขึ้นและกลยุทธ์ด้านราคา โดยรายได้จากการดำเนินงานของโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ในขณะที่รายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนที่เติบโตและการขยายจำนวนห้องพักของโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร ในส่วนของรายได้จากธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมเติบโตร้อยละ 12 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตของเวเคชั่น คลับ การขายอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง รวมถึงธุรกิจจัดจำหน่าย

ในไตรมาส 4 ปี 2567 กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม ลดลงร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 9,137 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม ลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 27.1 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 จากร้อยละ 33.7 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เป็นผลมาจากการปรับปรุงทางบัญชีในด้านบวก ณ สิ้นปี ซึ่งถูกบันทึกในไตรมาส 4 ปี 2566 (รวมไปถึงการลงบัญชีด้านต้นทุนของโอดีส์ตามมาตรฐานบัญชี IFRS 16)

ผลการดำเนินงาน*

| หน่วย: ล้านบาท | ไตรมาส 4 ปี 2567 | ไตรมาส 4 ปี 2566 (ปรับปรุง) | เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ) |
|--------------------------------------|---------------------|-----------------------------------|----------------------|
| ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง** | 30,337 | 29,167 | 4 |
| ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม | 707 | 593 | 19 |
| ธุรกิจอื่นๆ | 2,686 | 2,395 | 12 |
| รวมรายได้ | 33,730 | 32,155 | 5 |
| EBITDA | 9,137 | 10,831 | -16 |
| EBITDA Margin (ร้อยละ) | 27.1 | 33.7 | |

| | ปี 2567 | ปี 2566 (ปรับปรุง) | เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ) |
|--------------------------------------|----------------|-----------------------|----------------------|
| ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง** | 121,236 | 110,819 | 9 |
| ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม | 2,576 | 2,128 | 21 |
| ธุรกิจอื่นๆ | 10,089 | 9,547 | 6 |
| รวมรายได้ | 133,901 | 122,494 | 9 |
| EBITDA | 37,249 | 35,997 | 3 |
| EBITDA Margin (ร้อยละ) | 27.8 | 29.4 | |

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจร้านอาหารและการผลิต

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 2,699 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทลงทุนเอง 1,400 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52 และสาขาแฟรนไชส์ 1,299 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48 โดยเป็นสาขาภายใต้กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย 2,083 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77 และเป็นสาขาภายใต้กลุ่มธุรกิจร้านอาหารอื่น 616 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23 ครอบคลุม 23 ประเทศทั่วทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ตะวันออกกลาง สหราชอาณาจักร ยุโรป และแคนาดา

ร้านอาหารจำแนกตามบริษัทลงทุน

| จำนวนร้านสาขา | ไตรมาส 4 ปี 2567 | เปลี่ยนแปลง (q-q) | เปลี่ยนแปลง (y-y) |
|-------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| บริษัทลงทุนเอง | 1,400 | 26 | 63 |
| สาขาแฟรนไชส์ | 1,299 | 12 | -9 |
| รวมสาขาร้านอาหาร | 2,699 | 38 | 54 |

| | ไตรมาส 4 ปี 2567 | เปลี่ยนแปลง (q-q) | เปลี่ยนแปลง (y-y) |
|-------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| ประเทศไทย* | 2,083 | 38 | 78 |
| ประเทศจีน | 130 | -3 | -8 |
| ประเทศออสเตรเลีย | 306 | -1 | -20 |
| อื่นๆ | 180 | 4 | 4 |
| รวมสาขาร้านอาหาร | 2,699 | 38 | 54 |

* กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยรวมสาขาร้านอาหารในประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม และญี่ปุ่น

ร้านอาหารจำแนกตามแบรนด์

| จำนวนร้านสาขา | ไตรมาส 4 ปี 2567 | เปลี่ยนแปลง (q-q) | เปลี่ยนแปลง (y-y) |
|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| เดอะ พิชซ่า คอมปะนี | 597 | 4 | 9 |
| สเวนเซนส์ | 377 | 5 | 19 |
| ซีซซ์เลอร์ | 75 | 1 | 2 |
| แดรี่ ครีน | 540 | 14 | 22 |
| เบอร์เกอร์ คิง | 130 | 1 | 0 |
| เดอะ คอฟฟี่ คลับ | 383 | -1 | -21 |
| ไทย เอ็กซ์เพรส | 103 | 4 | -3 |
| ริเวอร์ไซด์ | 134 | -4 | -11 |
| เบนีสานา | 21 | 0 | 0 |
| บอนซอน | 122 | 2 | 4 |

| | | | |
|-------------------------|--------------|-----------|-----------|
| คอฟฟี่ เจอเน่ | 79 | -3 | -15 |
| กาก้า | 61 | 7 | 20 |
| อื่นๆ* | 77 | 8 | 28 |
| รวมสาขาร้านอาหาร | 2,699 | 38 | 54 |

* อื่นๆ คือ ร้านอาหารในสนามบิน ซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 51 บริษัท ซีเล็ค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ และร้านอาหารในสหราชอาณาจักรภายใต้แบรนด์ "ภัทรา" และ "พูเล่ท์"

ผลประกอบการตามกลุ่มร้านอาหาร

ในปี 2567 ยอดขายโดยรวมทุกสาขาของกลุ่มไมเนอร์ ฟู้ดทั้งหมด (รวมยอดขายจากร้านแฟรนไชส์) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน นำโดยผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในประเทศไทยและสิงคโปร์ ในขณะที่ยอดขายต่อร้านเดิมลดลงเล็กน้อยร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความท้าทายทางเศรษฐกิจมหภาคในจีนและออสเตรเลีย ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่อ่อนแอในจีนและค่าครองชีพที่สูงในออสเตรเลียส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานโดยรวม หากไม่นับปัจจัยเหล่านี้ การเติบโตของยอดขายโดยรวมทุกสาขาและยอดขายต่อร้านเดิมจะแข็งแกร่งขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ในไตรมาส 4 ปี 2567 ยอดขายโดยรวมทุกสาขาเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้แรงหนุนจากการขยายจำนวนร้านอาหารและผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในประเทศไทยและสิงคโปร์ ในขณะที่ยอดขายต่อร้านเดิมยังคงทรงตัว (ร้อยละ -0.5) เนื่องจากการเติบโตของยอดขายในประเทศไทยช่วยชดเชยยอดขายที่ลดลงในประเทศอื่นๆ

ประเทศไทย

ร้านอาหารในประเทศไทย (ไม่รวมสาขาร้านอาหารในประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม) มียอดขายโดยรวมทุกสาขาในไตรมาส 4 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมียอดขายต่อร้านเดิมเติบโตร้อยละ 1.5 และการขยายสาขาเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 การเติบโตนี้มีปัจจัยผลักดันจากจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น เมนูตามช่วงเทศกาล เมนูพรีเมียม และความสำเร็จของโปรแกรมสิทธิประโยชน์สำหรับลูกค้า

สิงคโปร์

ยอดขายโดยรวมทุกสาขาเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 ในไตรมาส 4 ปี 2567 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเปิดตัวแบรนด์ใหม่ 5 แบรนด์ ที่นำเสนอคอนเซ็ปต์ที่หลากหลาย อาทิ ฟิชแอนด์ชิพส์แบบดั้งเดิม อาหารจีน อาหารริมทางสไตล์ไทย อาหารใต้วันที่ได้รับรางวัลมิชลินบิบ กูร์ม็องด์ และอาหารอิตาเลียนแบบพรีเมียมที่ปรุงด้วยความพิถีพิถัน

จีน

ภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทายและการปิดสาขาส่งผลให้ยอดขายโดยรวมทุกสาขาและยอดขายต่อร้านเดิมในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ลดลงร้อยละ 7.7 และ 10.9 ตามลำดับ ดังนั้น เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ดังกล่าว ร้านอาหารในจีนจะเน้นการนำเสนอเมนูพลาสติกภายใต้แบรนด์ที่มีอยู่เดิม พร้อมทั้งขยายพอร์ตโฟลิโอด้วยการเปิดตัวแบรนด์ใหม่ ได้แก่ เสี่ยว ไท เป่า (อาหารไทย) ในไตรมาส 3 ปี 2567 และ เจียง เจียง ฮ่าว (อาหารเสฉวน) ในไตรมาส 4 ปี 2567

ออสเตรเลีย

ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจส่งผลให้ยอดขายโดยรวมทุกสาขาลดลงร้อยละ 4.3 และยอดขายต่อร้านเดิมลดลงร้อยละ 1.2 ในไตรมาส 4 ปี 2567 อย่างไรก็ตาม แบรินด์ เดอะ คอฟฟี่ คลับมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างมากหลังจากมีการปรับปรุงร้านและเมนูทั่วประเทศ ส่งผลให้ปริมาณและยอดใช้จ่ายต่อใบเสร็จเฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้น หลังจากการปรับปรุง ร้านต่างๆ มียอดขายต่อร้านเดิมเติบโตในระดับสองหลักในไตรมาส 4 ปี 2567 นอกจากนี้ ยอดขายเมล็ดกาแฟให้กับลูกค้าร้านกาแฟสเปเชียลตี้และลูกค้ารับจ้างคั่วกาแฟที่เพิ่มขึ้นยังช่วยเพิ่มรายได้โดยรวมในออสเตรเลีย

| ผลการดำเนินงานธุรกิจร้านอาหาร | | | | |
|-----------------------------------|------------------|------------------|---------|---------|
| (ร้อยละ) | ไตรมาส 4 ปี 2567 | ไตรมาส 4 ปี 2566 | ปี 2567 | ปี 2566 |
| อัตราเติบโตของยอดขายต่อร้านเฉลี่ย | -0.5 | -2.2 | -2.2 | 3.4 |
| Average Same-Store-Sales Growth | | | | |
| อัตราเติบโตของยอดขายรวมเฉลี่ย | 2.6 | 3.0 | 2.1 | 10.8 |
| Average Total-System-Sales Growth | | | | |

หมายเหตุ: การเติบโตของยอดขายคำนวณจากยอดขายที่เป็นสกุลเงินท้องถิ่น เพื่อจัดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานทางการเงิน

ในปี 2567 รายได้จากผลการดำเนินงานของไมเนอร์ ฟู๊ดเดิโตร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 32,132 ล้านบาท จากการเติบโตของยอดขายในประเทศไทย สิงคโปร์ และออสเตรเลีย รวมถึงผลการดำเนินงานของกิจการร่วมค้าที่ดีขึ้น โดยบริษัทมีรายได้จากแฟรนไชส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 1,626 ล้านบาท จากเครือข่ายแฟรนไชส์ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นและผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งขึ้นของร้านอาหารแฟรนไชส์ในประเทศไทย กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีก่อน อยู่ที่ 7,323 ล้านบาท จากการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารจัดการต้นทุนโดยเฉพาะในประเทศไทย ส่งผลให้อัตราการทำกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมปรับตัวดีขึ้นเป็นร้อยละ 22.8 ในปี 2567 เมื่อเทียบกับร้อยละ 21.8 ในปี 2566

ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทมีรายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 8,027 ล้านบาท เนื่องมาจากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้นในประเทศไทย ออสเตรเลีย และสิงคโปร์ สำหรับประเทศไทย การขยายตัวของรายได้มาจากจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในร้านเดิมและการเปิดสาขาใหม่ ในขณะที่ผลประกอบการของร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์ได้รับแรงหนุนจากแบรนด์ใหม่และคอนเซ็ปต์การรับประทานอาหารใหม่ๆ ส่วนประเทศออสเตรเลียมีรายได้เพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากยอดขายเมล็ดกาแฟที่สูงขึ้น รายได้จากแฟรนไชส์เติบโตร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 409 ล้านบาท สะท้อนถึงผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งและการขยายตัวของร้านอาหารแฟรนไชส์ในประเทศไทย

กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม ในไตรมาส 4 ปี 2567 เติบโตร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 1,812 ล้านบาท ซึ่งเติบโตเร็วกว่ารายได้ โดยมีปัจจัยจากการเพิ่มขึ้นของรายได้และการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพในประเทศไทย ส่งผลให้อัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม ปรับตัวดีขึ้นเป็นร้อยละ 22.6 ในไตรมาส 4 ปี 2567 จากร้อยละ 21.5 ในไตรมาส 4 ปี 2566

| ผลการดำเนินงาน* | | | |
|---------------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| หน่วย: ล้านบาท | ไตรมาส 4 ปี 2567 | ไตรมาส 4 ปี 2566 | เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ) |
| รายได้จากผลการดำเนินงาน** | 7,618 | 7,432 | 3 |
| รายรับจากการให้แฟรนไชส์ | 409 | 397 | 3 |
| รวมรายได้ | 8,027 | 7,830 | 3 |
| EBITDA | 1,812 | 1,685 | 8 |
| EBITDA Margin (ร้อยละ) | 22.6 | 21.5 | |
| | ปี 2567 | ปี 2566 | เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ) |
| รายได้จากผลการดำเนินงาน** | 30,507 | 29,399 | 4 |
| รายรับจากการให้แฟรนไชส์ | 1,626 | 1,593 | 2 |
| รวมรายได้ | 32,132 | 30,992 | 4 |
| EBITDA | 7,323 | 6,746 | 9 |
| EBITDA Margin (ร้อยละ) | 22.8 | 21.8 | |

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

งบดุลและกระแสเงินสด

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 346,845 ล้านบาท ลดลงจำนวน 12,351 ล้านบาท จาก 359,196 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุมาจาก

- (1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 941 ล้านบาท จากการนำเงินสดไปใช้ในการชำระหนี้ การลงทุน และการจ่ายเงินปันผล
- (2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลงจำนวน 5,953 ล้านบาท จากการขายลูกหนี้การค้าของอนันตรา เวคชั่น คลับ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์ของบริษัท และ
- (3) สินทรัพย์สิทธิการใช้และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง 13,932 ล้านบาท จากรายการตัดจำหน่ายและผลจากการแปลงค่าเงิน

ขาดเชยบางส่วนด้วย

- (1) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายเพิ่มขึ้นจำนวน 3,841 ล้านบาท และ
- (2) เงินกู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลที่เกี่ยวข้อง (บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า) เพิ่มขึ้นจำนวน 2,336 ล้านบาท

บริษัทมีหนี้สินรวม 247,708 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 ลดลงจำนวน 24,193 ล้านบาท จาก 271,901 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจาก

- (1) เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ที่ลดลงจำนวน 9,940 ล้านบาท และ
- (2) หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงจำนวน 8,277 ล้านบาท จากการจ่ายค่าเช่าและการแปลงค่าเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน 11,842 ล้านบาท จาก 87,295 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 เป็น 99,137 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 โดยหลักมาจาก

- (1) ผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นในปี 2567
- (2) การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 2,300 ล้านบาท
- (3) องค์ประกอบอื่นๆ ของส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจำนวน 6,160 ล้านบาท เป็นผลมาจากส่วนเกินการประเมินมูลค่าที่ดินจำนวน 5,782 ล้านบาท

ขาดเชยบางส่วนด้วย

- (1) การชำระดอกเบี้ยของหุ้นกู้ที่มีลักษณะค้ำยทุน จำนวน 1,725 ล้านบาท และ
- (2) การจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 3,231 ล้านบาท

ในปี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเป็นบวกจำนวน 40,791 เพิ่มขึ้นจำนวน 2,774 ล้านบาทจากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการดำเนินงานที่ปรับปรุงดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญแม้ว่าวันชำระเงินจะสั้นลงทั่วทั้งยุโรป

บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 8,644 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนตามปกติของธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารจำนวน 10,211 ล้านบาท ขาดเชยด้วย

- (1) ดอกเบี้ยรับจำนวน 1,298 ล้านบาท และ
- (2) เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายจำนวน 1,016 ล้านบาท

บริษัทมีเงินสดจ่ายสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 32,367 ล้านบาทในปี 2567 โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก

- (1) การชำระคืนหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าจำนวน 10,880 ล้านบาท
- (2) ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจำนวน 10,968 ล้านบาท
- (3) ดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ที่มีลักษณะค้ำยทุนสุทธิจำนวน 1,725 ล้านบาท
- (4) การชำระคืนหุ้นกู้สุทธิและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 7,815 ล้านบาท และ
- (5) การจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 3,231 ล้านบาท

ทั้งนี้ ขาดเชยบางส่วนด้วยเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 2,300 ล้านบาท

โดยภาพรวม กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน การลงทุน และการจัดหาเงิน ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิของบริษัทลดลงจำนวน 220 ล้านบาทในปี 2567 โดยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิของบริษัท ณ สิ้นปี 2567 อยู่ที่ 13,319 ล้านบาท

กระแสเงินสดอิสระ (Free Cash Flow) ซึ่งคำนวณจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานหลังหักเงินชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า ดอกเบี้ยจ่าย (รวมถึงดอกเบี้ยจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีลักษณะค้ำยทุน) และเงินสำหรับการลงทุนสุทธิ เป็นบวกที่ 8,573 ล้านบาทในปี 2567 สะท้อนถึงกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัทมีอัตราค่าไรรู้ขึ้นต้นลดลงจากร้อยละ 44.6 ในปี 2566 เป็นร้อยละ 43.8 ในปี 2567 ซึ่งเป็นผลมาจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมที่เป็นโครงการอสังหาริมทรัพย์ และอัตราการทำกำไรที่จำกัดของธุรกิจกลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุดในออสเตรเลียเนื่องจากฐานที่สูงในปีก่อน บริษัทมีอัตราค่าไรสุทธิจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 5.1 ในปี 2567 จากร้อยละ 4.6 ในปี 2566 เป็นผลมาจากความสามารถในการดำเนินงานที่ดีขึ้นและการใช้ประโยชน์จากผลขาดทุนทางภาษียกมา

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ซึ่งไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 9.0 ในปี 2567 จากร้อยละ 8.4 ในปี 2566 จากความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้นโดยรวม เช่นเดียวกันกับอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ซึ่งไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว) โดยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 2.4 จากร้อยละ 2.0 ในปีก่อน สะท้อนถึงประสิทธิภาพของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นและผลจากการแปลงค่าเงิน

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทลดลงอย่างมากจาก 37 วัน ในปี 2566 เป็น 29 วันในปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดลูกหนี้การค้าที่ลดลง อายุเฉลี่ยของสินค้าคงคลังลดลงจาก 21 วัน ในปี 2566 เป็น 19 วันในปี 2567 จากยอดขายที่แข็งแกร่งและการบริหารจัดการสินค้าคงคลังเชิงรุก ส่วนอายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้าลดลงจาก 73 วัน เป็น 67 วันเมื่อเทียบกับในปีก่อนหน้า ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบยุโรปซึ่งกำหนดให้มีรอบการชำระหนี้ที่สั้นลงสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม สำหรับอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 0.6 เท่า ณ สิ้นปี 2566 เป็น 0.7 เท่า ณ สิ้นปี 2567 อันเป็นผลมาจากหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลง

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปรับตัวดีขึ้นเป็น 0.8 เท่า ณ สิ้นปี 2567 จาก 1.0 เท่า ณ สิ้นปี 2566 การลดลงนี้เป็นผลมาจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ลดลงจากการชำระคืนหนี้สินสุทธิและส่วนของผู้ถือหุ้นที่สูงขึ้น ในขณะเดียวกัน อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมก็ลดลงเหลือ 4.3 เท่า ณ สิ้นปี 2567 จาก 4.9 เท่า ณ สิ้นปี 2566 ส่วนอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยยังคงทรงตัวที่ 4.7 เท่าในปี 2567 เมื่อเทียบกับปีก่อน

| อัตราส่วนทางการเงิน | | |
|---|-------------------|------------------------------|
| ความสามารถในการทำกำไร | 31 ธ.ค. 67 | 31 ธ.ค. 66 (ปรับปรุง) |
| อัตราค่าไรรู้ขึ้นต้น (ร้อยละ) | 43.8 | 44.6 |
| อัตราค่าไรสุทธิ (ร้อยละ) | 4.7 | 3.5 |
| อัตราค่าไรสุทธิจากผลการดำเนินงาน* (ร้อยละ) | 5.1 | 4.6 |
| ความมีประสิทธิภาพ | 31 ธ.ค. 67 | 31 ธ.ค. 66 (ปรับปรุง) |
| อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น* (ร้อยละ) | 9.0 | 8.4 |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์* (ร้อยละ) | 2.4 | 2.0 |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) | 29 | 37 |
| อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ (วัน) | 19 | 21 |
| อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า (วัน) | 67 | 73 |
| ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง | 31 ธ.ค. 67 | 31 ธ.ค. 66 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า) | 0.67 | 0.64 |
| ภาระหนี้สินต่อทุน | 31 ธ.ค. 67 | 31 ธ.ค. 66 |
| อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 0.93 | 1.17 |
| อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 0.80 | 1.01 |
| อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย | 31 ธ.ค. 67 | 31 ธ.ค. 66 (ปรับปรุง) |
| อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า) | 4.7 | 4.7 |

*ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

แนวโน้มในอนาคต

ในปี 2568 MINT ยังคงมั่นใจในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากแรงหนุนของกิจกรรมการเดินทางทั่วโลกที่เพิ่มขึ้นและโครงการเชิงกลยุทธ์ต่างๆ ตลาดหลักอย่างยุโรปและประเทศไทยมีแนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักที่แข็งแกร่ง โดยคาดการณ์อัตราการเติบโตต่อปีแบบทบต้น (CAGR) ในช่วงปี 2567-2575 ที่ระดับเลขหลักเดียวตอนกลางสำหรับยุโรป และระดับเลขหลักเดียวตอนสูงสำหรับประเทศไทย ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมยังคงแข็งแกร่ง สะท้อนจากยอดจองล่วงหน้าในไตรมาสแรกของปี 2568 ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในยุโรป และร้อยละ 9 ในประเทศไทย

ภายใต้แผนระยะสามปี (2567-2570) MINT ตั้งเป้าการเติบโตของรายได้ต่อปีที่ร้อยละ **6-8** และการเติบโตของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่ร้อยละ **15-20** โดยได้แรงหนุนจากการขยายตัวของอัตราค่าที่พักที่เพิ่มขึ้นจากประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ดีขึ้น และรายได้ค่าธรรมเนียมจากการรับจ้างบริหารโรงแรมและแฟรนไชส์ร้านอาหาร เราตั้งเป้าที่จะบรรลุผลตอบแทนจากเงินลงทุนให้สูงกว่าร้อยละ **12** พร้อมเร่งขยายธุรกิจในรูปแบบที่ลดการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (Asset-light) โดยตั้งเป้าให้มีโรงแรมมากกว่า **850** แห่งและร้านอาหาร **4,000** แห่งทั่วโลกภายในปี 2570

ลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์

การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ต่างๆ ในกลุ่ม

MINT ยังคงพัฒนาและขยายแบรนด์ต่างๆ ในกลุ่มอย่างต่อเนื่องเพื่อก้าวนำเทรนด์ นอกจากการเปิดตัว **Minor Hotels' Masterbrand** ซึ่งเป็นแนวคิดการสร้างแบรนด์แบบรวมศูนย์ที่เชื่อมโยงโรงแรมกว่า 560 แห่งไว้ภายใต้กลุ่มกัน เรายังเตรียมเปิดตัวแบรนด์โรงแรมใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป แบรนด์ใหม่ที่จะเปิดตัวในปีที่จะมาถึงและมีความโดดเด่นเหล่านี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อเพิ่มโอกาสในการทำสัญญาจ้างบริหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับโครงการแปลงสภาพ ในขณะเดียวกัน ไมเนอร์ ฟู้ดกำลังขยายธุรกิจร้านอาหารด้วยแนวคิดร้านอาหารแบบสบายๆ (Casual Dining) ที่เข้าถึงง่ายในประเทศไทย สิงคโปร์ และจีน ดอกย้ำความมุ่งมั่นของเราในด้านนวัตกรรมและการปรับตัวเข้ากับตลาด

การขยายธุรกิจเพื่อการเติบโต

MINT ให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจด้วยรูปแบบการลงทุนที่ลดการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ผ่านการรับจ้างบริหารโรงแรมและสัญญาแฟรนไชส์ร้านอาหาร ซึ่งช่วยเปิดโอกาสใหม่ๆ พร้อมทั้งลดรายจ่ายด้านเงินทุนเพื่อเพิ่มผลตอบแทนจากเงินลงทุน

ไมเนอร์ โฮเทลส์ วางแผนเปิดโรงแรมใหม่เกือบ 300 แห่งภายในปี 2570 โดยมุ่งเน้นไปที่เมืองศูนย์กลางและตลาดเกิดใหม่ที่มีการเติบโตสูง พร้อมปรับสมดุลโรงแรมจากที่เคยกระจุกตัวอยู่ในยุโรป สู่ขอบเขตทางธุรกิจที่กระจายตัวทั่วโลกมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในเอเชีย ตะวันออกกลางและแอฟริกา รวมถึงออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ การขยายธุรกิจในเอเชียเหนือ อินเดีย โมร็อกโก อียิปต์ และตุรกีอยู่ระหว่างดำเนินการ พร้อมกับการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยภายใต้แบรนด์ อนันตรา และเอ็นเอช คอลเลคชันในตะวันออกกลาง

ไมเนอร์ ฟู้ดกำลังเร่งการเติบโตทั้งในตลาดเดิมและตลาดใหม่ ซึ่งรวมถึงประเทศไทยและอินโดนีเซีย พร้อมกับการวางรากฐานสำหรับอุตสาหกรรมร้านอาหารในอินเดีย ทั้งนี้ การร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับผู้นำในท้องถิ่นจะช่วยเพิ่มความสามารรถในการขยายธุรกิจ โดยใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญระดับโลกของ MINT เพื่อผลักดันความสำเร็จในตลาดใหม่

การเพิ่มผลกำไรสูงสุด

MINT กำลังเพิ่มความสามารถในการทำกำไรผ่านโมเดลธุรกิจที่ลดการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ช่องทางการขายตรงและการลดภาระหนี้ การเสริมสร้างวินัยทางการเงินที่เข้มแข็งช่วยลดต้นทุนดอกเบี้ย ส่งผลให้มีความยืดหยุ่นทางการเงินมากขึ้นสำหรับแผนการเติบโตที่ให้ผลตอบแทนสูง

ไมเนอร์ โฮเทลส์ และไมเนอร์ ฟู้ดมุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับช่องทางการขายตรงเพื่อขับเคลื่อนความภักดีต่อแบรนด์ (Brand Loyalty) ยกระดับการผูกมัดระหว่างแบรนด์ ตลอดจนพัฒนาประสบการณ์ของลูกค้าและการรักษาลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น โดย Masterbrand ของไมเนอร์ โฮเทลส์ และโปรแกรมสมาชิก GHA Discovery จะช่วยเพิ่มยอดการจองโดยตรงและลดการ

พึ่งพาบุคคลที่สาม ขณะที่ไมเนอร์ ฟู้ดก็กำลังขยายโปรแกรมสมาชิกเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่กลับมาใช้บริการซ้ำ และสร้างความผูกพันที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นกับทุกแบรนด์ในเครือ

การบูรณาการความยั่งยืน

ความยั่งยืนยังคงเป็นหัวใจสำคัญของกลยุทธ์ของ MINT เรามุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็ง เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืนในระยะยาว เราได้ผสานแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่ยั่งยืนไว้ในทุกส่วนของการดำเนินงาน เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นของเราต่อความเป็นเลิศด้าน ESG

อนาคตที่แข็งแกร่งอยู่ข้างหน้า

MINT ก้าวเข้าสู่ปี 2568 ด้วยแรงขับเคลื่อนการเติบโต แผนกลยุทธ์ที่ชัดเจน และความมุ่งมั่นสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนและให้ผลตอบแทนสูง ความทุ่มเทเพื่อความเป็นเลิศของเราได้รับการยอมรับในระดับโลกอย่างต่อเนื่อง เราภาคภูมิใจที่ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติมากมาย ซึ่งเป็นการยืนยันถึงความมุ่งมั่นอย่างไม่ลดละของทีมงานในการสร้างคุณค่า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง MINT ได้รับการจัดอันดับเป็นบริษัทอันดับ 1 ของประเทศไทยใน 'World's Best Companies 2024' โดยนิตยสาร TIME และ Statista ซึ่งโดดเด่นในด้านความพึงพอใจของพนักงาน ผลการดำเนินงานทางการเงิน และความโปร่งใสด้านความยั่งยืน

นอกจากนี้ หุ่นคู่ส่งเสริมความยั่งยืนมูลค่า 5 พันล้านบาทของ MINT ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติสามรางวัล ได้แก่ รางวัล The Asset Triple A Sustainable Finance Award for Best Sustainability-Linked Loan ในภาคธุรกิจโรงแรมของประเทศไทย รางวัล The FinanceAsia Achievement Award 2024 และรางวัล The Most Innovative Deal จาก Thai BMA

ด้วยความสำเร็จเหล่านี้ ประกอบกับการขยายฐานธุรกิจทั่วโลก ผลกำไรที่เพิ่มขึ้น และความเป็นผู้นำในตลาด MINT มั่นใจในการส่งมอบคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งเสริมสร้างความแข็งแกร่งในฐานะผู้นำระดับโลกด้านธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร

.....
นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

ภาคผนวก

| รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว | | | |
|----------------------------------|------------------------------|--------------------|---|
| ช่วงเวลา | จำนวน (ล้านบาท) | กลุ่มธุรกิจ | รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว |
| ไตรมาส 1 ปี 2566 | 11 รายได้ 137 กำไรสุทธิ | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) |
| | -139 | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) |
| | 13 | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | การปรับมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์อัตราดอกเบี้ย (ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร) |
| | -167 | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (ขาดทุนอื่น) |
| | 46 | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย) |
| | -314 | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาอนุพันธ์ (ขาดทุนอื่น) |
| | 66 | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | กำไรที่เกิดขึ้นจริงจากสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของหุ้นคู่ที่มีลักษณะคล้าย ทุนจำนวน 300 ล้านเหรียญสหรัฐ (กำไรอื่น) |
| | 1 รายได้ 29 กำไรสุทธิ | ไมเนอร์ ฟู้ด | การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่าของ สินทรัพย์และการตัดจำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการ บัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) |
| ไตรมาส 2 ปี 2566 | 103 รายได้ 86 กำไรสุทธิ | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) |
| | 447 | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) |
| | -60 | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | การปรับมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์อัตราดอกเบี้ย (ขาดทุนอื่น) |
| | -237 | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (ขาดทุนอื่น) |
| | -41 | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย) |
| | -73 EBITDA -201 กำไรสุทธิ | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาอนุพันธ์ (ขาดทุนอื่นและดอกเบี้ย จ่าย) |
| | 347 | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | กำไรที่เกิดขึ้นจริงจากสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของหุ้นคู่ที่มีลักษณะคล้าย ทุนจำนวน 300 ล้านเหรียญสหรัฐ (กำไรอื่น) |
| | -70 | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของหุ้นคู่ที่มี ลักษณะคล้ายทุนจำนวน 300 ล้านเหรียญสหรัฐ (ขาดทุนอื่น) |
| | 1 รายได้ -22 กำไรสุทธิ | ไมเนอร์ ฟู้ด | การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่าของ สินทรัพย์และการตัดจำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการ บัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) |
| ไตรมาส 3 ปี 2566 | 0.2 รายได้ 10 กำไรสุทธิ | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) |
| | 291 | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) |
| | -135 | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | การปรับมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์อัตราดอกเบี้ย (ขาดทุนอื่น) |

| | | | |
|---------------------|-------------------------------|--------------------|---|
| | -162 | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (ขาดทุนอื่น) |
| | -121 EBITDA -91 กำไรสุทธิ | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาอนุพันธ์อนุพันธ์ (ขาดทุนอื่นและ ดอกเบี้ยจ่าย) |
| | -43 | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย) |
| | 1 รายได้ 1 กำไรสุทธิ | ไมเนอร์ ฟู้ด | การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่าของ สินทรัพย์และการตัดจำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการ บัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) |
| ไตรมาส 4 ปี 2566 | 28 รายได้ -159 กำไรสุทธิ | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) |
| | -701 | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) |
| | 18 | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | การปรับมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์อัตราดอกเบี้ย (ขาดทุนอื่น) |
| | 49 | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (ขาดทุนอื่น) |
| | -781 EBITDA -772 กำไรสุทธิ | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาอนุพันธ์อนุพันธ์ (ขาดทุนอื่นและ ดอกเบี้ยจ่าย) |
| | 35 | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย) |
| | -0.3 รายได้ 12 กำไรสุทธิ | ไมเนอร์ ฟู้ด | การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่าของ สินทรัพย์และการตัดจำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการ บัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) |
| ไตรมาส 1 ปี 2567 | 402 รายได้ 308 กำไรสุทธิ | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) |
| | 919 | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) |
| | -73 | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | การปรับมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์อัตราดอกเบี้ย (ขาดทุนอื่น) |
| | -287 | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (ขาดทุนอื่น) |
| | 3 | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย) |
| | 608 EBITDA 628 กำไรสุทธิ | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาอนุพันธ์ (กำไรอื่น) |
| | -0.1 รายได้ 0.5 กำไรสุทธิ | ไมเนอร์ ฟู้ด | การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่าของ สินทรัพย์และการตัดจำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการ บัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) |
| ไตรมาส 2 ปี 2567 | -126 รายได้ -358 กำไรสุทธิ | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) |
| | 158 | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (กำไรอื่น) |
| | 47 | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | เปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน (กำไรอื่นๆ) |
| | 19 | ไมเนอร์ โฮเทลส์ | การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (กำไรอื่น) |

| | | | |
|---------------------|-----------------------------------|--------------------|---|
| | -0.5 | ไมเนอร์ ไฮเทคส์ | ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย) |
| | -242 EBITDA -271 กำไรสุทธิ | ไมเนอร์ ไฮเทคส์ | ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาอนุพันธ์ (ขาดทุนอื่น) |
| | -51 รายได้ -0.8 กำไรสุทธิ | ไมเนอร์ ฟู้ด | การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่าของสินทรัพย์และการตัดจำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) |
| ไตรมาส 3 ปี 2567 | 11 รายได้ -13 กำไรสุทธิ | ไมเนอร์ ไฮเทคส์ | รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช ไฮเทค กรุ๊ป (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) |
| | -1,368 | ไมเนอร์ ไฮเทคส์ | กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (กำไรอื่น) |
| | -16 | ไมเนอร์ ไฮเทคส์ | เปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน (กำไรอื่น) |
| | 270 | ไมเนอร์ ไฮเทคส์ | การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (กำไรอื่น) |
| | -32 | ไมเนอร์ ไฮเทคส์ | ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย) |
| | -1,134 EBITDA -1,266 กำไรสุทธิ | ไมเนอร์ ไฮเทคส์ | ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาอนุพันธ์ (ขาดทุนอื่น) |
| | -40 รายได้ -63 กำไรสุทธิ | ไมเนอร์ ฟู้ด | การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่าของสินทรัพย์และการตัดจำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) |
| | | | |
| ไตรมาส 4 ปี 2567 | 192 รายได้ 59 กำไรสุทธิ | ไมเนอร์ ไฮเทคส์ | รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช ไฮเทค กรุ๊ป (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) |
| | 509 | ไมเนอร์ ไฮเทคส์ | กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (กำไรอื่น) |
| | -73 | ไมเนอร์ ไฮเทคส์ | เปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน (ขาดทุนอื่น) |
| | 60 | ไมเนอร์ ไฮเทคส์ | การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (กำไรอื่น) |
| | -16 | ไมเนอร์ ไฮเทคส์ | ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย) |
| | 417 EBITDA 227 กำไรสุทธิ | ไมเนอร์ ไฮเทคส์ | ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาอนุพันธ์ (กำไรอื่น) |
| | -12 รายได้ -11 กำไรสุทธิ | ไมเนอร์ ฟู้ด | การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่าของสินทรัพย์และการตัดจำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) |