

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

12 พฤศจิกายน 2567

ภาพรวมธุรกิจ

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 3 ปี 2567 และ 9 เดือนแรกของปี 2567

ภาพรวม: บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) รายงานผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานเติบโตอย่างแข็งแกร่งและมีอัตรากำไรที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 3 ปี 2567 แสดงถึงประสิทธิผลของกลยุทธ์ทางธุรกิจและการดำเนินงานตามแผนอย่างมีวินัยสอดคล้องกับแผนการเติบโตในระยะยาว

ในไตรมาส 3 ปี 2567 รายได้จากการดำเนินงานของ MINT เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 42,028 ล้านบาท การเติบโตนี้เป็นผลมาจากแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องของกลุ่มโรงแรมของบริษัท ทั้งจากรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (RevPar) และราคาห้องพักเฉลี่ย (ADR) ที่เพิ่มขึ้นในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวไฮซีซั่นของยุโรป รวมถึงในประเทศไทย แม้ว่าจะอยู่ในช่วงฤดูฝน ซึ่งได้รับแรงหนุนจากความต้องการสำหรับการเดินทางเพื่อธุรกิจและการพักผ่อนที่แข็งแกร่ง ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนอย่างมีประสิทธิภาพ ในส่วนของธุรกิจร้านอาหาร การเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิม (SSSG) ของแบรนด์หลักในประเทศไทยและสิงคโปร์ได้รับแรงหนุนจากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ การตลาดแบบเจาะกลุ่มเป้าหมาย และการบริหารจัดการรายได้เชิงกลยุทธ์สำหรับการรับประทานอาหารที่ร้านและช่องทางเดลิเวอรี่ ซึ่งช่วยเพิ่มปริมาณและยอดขาย

ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม (Core EBITDA) เติบโตร้อยละ 9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 12,036 ล้านบาท ยกเว้นอัตราการทำกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA Margin) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 28.6 จากร้อยละ 27.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน การขยายตัวของอัตราการทำกำไรได้รับแรงผลักดันจากการเพิ่มประสิทธิภาพผลตอบแทนผ่านการบริหารช่องทางในการจัดจำหน่าย โดยเฉพาะช่องทางจองโรงแรมโดยตรงที่เพิ่มสูงขึ้นและการดึงดูดลูกค้าให้เข้ามารับประทานอาหารในร้านอาหารเพิ่มขึ้น พร้อมด้วยการควบคุมต้นทุนอย่างมีวินัยและการเพิ่มประสิทธิภาพในส่วนของงานส่วนกลาง โดยการใช้ประโยชน์จากการประหยัดจากขนาด (Economies of Scale) ทั้งในกลุ่มโรงแรมและร้านอาหาร ทำให้ MINT สามารถบรรเทาแรงกดดันด้านเงินเฟ้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรโดยรวมเพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิจากการดำเนินงานในไตรมาส 3 ปี 2567 อยู่ที่ 2,636 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตราการทำกำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 6.3 การเติบโตนี้สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถเชิงกลยุทธ์ของ MINT ที่ได้รับประโยชน์จากการเพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนและราคาห้องพักเฉลี่ยของกลุ่มโรงแรม ควบคู่ไปกับผลกำไรจากการดำเนินงานของทั้งสองธุรกิจ ทำให้บริษัทได้รับประโยชน์จากการขับเคลื่อนของอุตสาหกรรมที่ดีขึ้น

สำหรับผลการดำเนินงานในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 รายได้จากการดำเนินงานของ MINT เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 124,277 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักจากทั้งกลุ่มโรงแรมและร้านอาหาร ธุรกิจโรงแรมยังคงเพิ่มราคาห้องพักเฉลี่ยและอัตราการเข้าพักได้ ในขณะที่ธุรกิจร้านอาหารได้รับประโยชน์จากยอดขายโดยรวมทุกสาขา (TSS) ที่เพิ่มขึ้นในตลาดหลัก และมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 เติบโตร้อยละ 11 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 33,623 ล้านบาท โดยมีอัตราการทำกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมจากการดำเนินงานร้อยละ 27.1 ทั้งนี้ กำไรสุทธิจากการดำเนินงานสำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2567 อยู่ที่ 5,514 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 19 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตราการทำกำไรสุทธิที่ร้อยละ 4.4 แสดงให้เห็นถึงการบริหารจัดการโครงสร้างต้นทุนที่มีประสิทธิภาพและการเติบโตเชิงกลยุทธ์จากความคิดริเริ่มใหม่ๆ

หากนับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทมีรายได้ตามที่ยังรายงาน 42,000 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมตามที่รายงานลดลงร้อยละ 12 เทียบกับช่วง

เดียวกันของปีก่อนเป็น 9,709 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิตามที่รายงานอยู่ที่ 149 ล้านบาท ลดลงจาก 2,144 ล้านบาท โดยหลักมาจากผลกระทบทางบัญชีที่ไม่ใช่เงินสดจากการประเมินมูลค่าของตราสารอนุพันธ์ป้องกันความเสี่ยง ท่ามกลางความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอย่างมีนัยสำคัญ โดยค่าเงินบาทผันผวนร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ และร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับสกุลเงินยูโรในไตรมาสนี้ รายการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวเป็นผลมาจากการป้องกันความเสี่ยงจากสกุลเงิน ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานหลักหรือความสามารถในการทำกำไรที่แท้จริง เนื่องจากกำไรและขาดทุนที่ถูกบันทึกเหล่านี้จะหักกลบกันไปเมื่อสิ้นสุดสัญญาอนุพันธ์

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2567 รายได้ตามที่รายงานของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 124,473 ล้านบาท ในขณะที่กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมตามที่รายงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 32,545 ล้านบาท กำไรสุทธิตามที่รายงานอยู่ที่ 4,119 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 เนื่องจากผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและการปรับปรุงทางบัญชีอื่นๆ ที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว

บริษัทใช้ตราสารป้องกันความเสี่ยง ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการจัดการต้นทุนทางการเงิน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเงินทุนในตลาดต่างๆ และเป็นการปรับสกุลเงินของแหล่งเงินทุนให้สอดคล้องกับแหล่งรายได้ ซึ่งจะทำให้ได้ประโยชน์จากต้นทุนทางการเงินที่ลดลง ทั้งนี้การเคลื่อนไหวล่าสุดระหว่างอัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้ในการซื้อขายเงินตราต่างประเทศที่มีการส่งมอบสินค้าทันทีหรือไม่เกิน 2 วันทำการ (Spot Rate) และราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับระยะเวลาจนถึงครบกำหนดชำระหนี้ของสัญญา (Forward Curves) และการอ่อนค่าของค่าเงินบาทในเดือนตุลาคม ซึ่งเป็นแนวโน้มตรงข้ามกับไตรมาส 3 ที่ผ่านมาอาจส่งผลให้ในเดือนตุลาคม บริษัทจะมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวประมาณ 600 ล้านบาท

ไมเนอร์ โฮเทลส์ยังคงเป็นธุรกิจหลักซึ่งมีรายได้จากการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 81 และมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมร้อยละ 84 และมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานร้อยละ 67 ของรายได้จากการดำเนินงานของบริษัทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567

ผลการดำเนินงาน			
หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3 ปี 2567	ไตรมาส 3 ปี 2566	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
จากการดำเนินงาน*			
รายได้รวม**	42,028	39,887	5
EBITDA รวม	12,036	11,090	9
EBITDA Margin (ร้อยละ)	28.6	27.8	
กำไรสุทธิรวม	2,636	2,273	16
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	6.3	5.7	
ตามที่รายงาน			
รายได้รวม**	42,000	39,888	5
EBITDA รวม	9,709	10,981	-12
EBITDA Margin (ร้อยละ)	23.1	27.5	
กำไรสุทธิรวม	149	2,144	-93
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	0.4	5.4	
<hr/>			
หน่วย: ล้านบาท	9 เดือน ปี 2567	9 เดือนแรก ปี 2566	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
จากการดำเนินงาน*			
รายได้รวม**	124,277	113,501	9
EBITDA รวม	33,623	30,226	11
EBITDA Margin (ร้อยละ)	27.1	26.6	
กำไรสุทธิรวม	5,514	4,630	19
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	4.4	4.1	
ตามที่รายงาน			
รายได้รวม**	124,473	113,617	10
EBITDA รวม	32,545	30,169	8
EBITDA Margin (ร้อยละ)	26.1	26.6	
กำไรสุทธิรวม	4,119	4,423	-7
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	3.3	3.9	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

สัดส่วนผลการดำเนินงาน*			
9 เดือนแรกปี 2567 (ร้อยละ)	สัดส่วนรายได้	สัดส่วน EBITDA	สัดส่วนกำไร
โรงแรมและอื่นๆ	81	84	67
ร้านอาหาร	19	16	33
รวม	100	100	100

*ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

พัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 3 ปี 2567

ร้านอาหาร

- เปิดร้านอาหารจำนวน 6 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2567 โดยส่วนใหญ่เป็นร้านเดอะ พิชซ่า คอมปะนี, สเวน เซนส์, แดรี่ ควีน และกาก้า ในประเทศไทย
- เปิดตัว เสียว ไท เป่า แห่งแรกในประเทศจีน และ กาก้า แห่งแรกในประเทศอินโดนีเซีย

โรงแรมและอื่นๆ

- เปิดโรงแรม 4 แห่ง ในช่วงไตรมาส 3 ปี 2567
 - อนันตรา: โรงแรมร่วมทุน 1 แห่ง ในประเทศอินโดนีเซีย
 - ทิวาลี: โรงแรมเช่าบริหาร 1 แห่ง ในประเทศอิตาลี
 - โอ๊คส์: โรงแรมเช่าบริหาร 1 แห่ง ในประเทศออสเตรเลีย
 - อื่นๆ: โรงแรมเช่าบริหาร 1 แห่ง ในประเทศออสเตรเลีย

องค์กร

- จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นสำหรับผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งแรกของปี 2567

ผลการดำเนินงานจำแนกรายธุรกิจ

ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจโรงแรม

ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทมีโรงแรมที่ลงทุนเองจำนวน 375 แห่ง และมีโรงแรมและเซอร์วิส สวีทที่รับจ้างบริหารอีก 186 แห่ง ใน 57 ประเทศ มีจำนวนห้องพักทั้งสิ้น 81,430 ห้อง ซึ่งเป็นห้องพักที่บริษัทลงทุนเองและเช่าบริหารจำนวน 56,231 ห้อง และห้องพักที่บริษัทรับจ้างบริหารจำนวน 25,199 ห้อง ภายใต้แบรนด์ อนันตรา, อวานี, โอ๊คส์, ทิวาลี, เอ็นเอช คอลเลคชั่น, เอ็นเอช, นาว และเอเลวานา คอลเลคชั่น โดยจากห้องพักทั้งหมด เป็นห้องพักในประเทศไทย 5,865 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7 และเป็นห้องพักในต่างประเทศ 75,565 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93 ในอีก 56 ประเทศ ครอบคลุมทั่วทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ยุโรป อเมริกา และแอฟริกา

ห้องพักจำแนกตามของบริษัทลงทุนเองและรับจ้างบริหาร			
จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 3 ปี 2567	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง*	56,231	-26	-291
- ประเทศไทย	3,558	-233	-38
- ต่างประเทศ	52,673	207	-253
รับจ้างบริหาร	25,199	909	3,133
- ประเทศไทย	2,307	-54	184
- ต่างประเทศ	22,892	963	2,949
รวมห้องพัก	81,430	883	2,842

* จำนวนห้องพักที่บริษัทลงทุนเองรวมโรงแรมที่บริษัทลงทุนเอง เช่าบริหาร และร่วมลงทุน

ห้องพักจำแนกตามการลงทุน				
จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 3 ปี 2567	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)	
ลงทุนเอง	18,727	-304	-381	
เช่าบริหาร	35,667	162	282	
ร่วมทุน	1,837	116	-192	
รับจ้างบริหาร	18,077	453	2,610	
MLRs*	7,122	456	523	
รวมห้องพัก	81,430	883	2,842	

* การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องพัก (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

ผลประกอบการตามประเภทของการลงทุน

โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองและเช่าบริหาร

บริษัทมีกลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองและเช่าบริหารคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 83 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ในไตรมาส 3 ปี 2567 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (Revenue per Available Room - RevPar) ของกลุ่มโรงแรมทั้งหมด (System-wide) ที่บริษัทเป็นเจ้าของเองและเช่าบริหารเติบโตร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความต้องการด้านการท่องเที่ยวอันแข็งแกร่งและความสำเร็จของกลยุทธ์การกำหนดราคาของไมเนอร์ โฮเทลส์ ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงาน เมื่อเทียบกับก่อนเกิดการแพร่ระบาด โดยอัตราการเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนที่ร้อยละ 42 แสดงให้เห็นถึงความต้องการการเดินทางที่ฟื้นตัวและเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ในยุโรปและอเมริกา กลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองและเช่าบริหารมีผลประกอบการที่แข็งแกร่งในไตรมาส 3 ปี 2567 โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินยูโรเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตนี้ได้รับแรงหนุนจากความต้องการด้านการเดินทางเพื่อการพักผ่อนที่แข็งแกร่ง ควบคู่ไปกับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของการเดินทางเพื่อธุรกิจ และผลบวกจากการวางตำแหน่งของแบรนด์ในเชิงกลยุทธ์ของไมเนอร์ โฮเทลส์ รวมถึงความคิดริเริ่มด้านการกำหนดระดับราคาที่สูงขึ้น ซึ่งมี สเปน ยุโรปตอนกลาง และกลุ่มเบเนลักซ์เป็นผู้นำการเติบโตของรายได้ ตามมาด้วยอิตาลีและลาตินอเมริกา โดยมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยในภูมิภาคนี้สูงถึงร้อยละ 72 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ยแต่ละระดับที่ 155 ยูโร เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 การเติบโตของราคาห้องพักเฉลี่ยอย่างต่อเนื่องนี้ ดอกย้าความสำเร็จของกลยุทธ์การบริหารจัดการรายได้แบบกำหนดเป้าหมายและการยกระดับแบรนด์ ซึ่งปรับให้เหมาะสมกับทั้งนักเดินทางกลุ่มองค์กรและนักเดินทางเพื่อการพักผ่อน การเปิดตัวโรงแรมใหม่ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 ซึ่งประกอบไปด้วยโรงแรมเอ็นเอชแห่งใหม่ในปารีส โรงแรมอนันตราและอวานีในอัมสเตอร์ดัม ช่วยยกระดับกลุ่มธุรกิจยุโรปและดอกย้าความมุ่งมั่นของเราในการเติบโตในตลาดที่มีความต้องการสูง

ในเอเชีย กลุ่มโรงแรมของเราได้รับอานิสงส์จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างมากในไตรมาส 3 ปี 2567 โดยมีประเทศไทยเป็นผู้นำในภูมิภาค รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดที่บริษัทเป็นเจ้าของเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากที่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาอย่างต่อเนื่องและราคาห้องพักเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นของโรงแรมที่เป็นจุดหมายปลายทางหลัก รวมถึงกรุงเทพฯ สมุย ภูเก็ต และเชียงใหม่ โดยผลประกอบการที่แข็งแกร่งของประเทศไทยสะท้อนให้เห็นถึงการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะในช่วงฤดูฝน อีกทั้งบริษัทยังได้รับผลบวกจากกลยุทธ์การจองโรงแรมโดยตรง รวมถึงข้อเสนอพิเศษที่ช่วยดึงดูดรายได้ทั้งจากห้องพัก อาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงบริการอื่นๆ ของโรงแรมสำหรับประเทศมัลดีฟส์ รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม แคมเปญการตลาดแบบเฉพาะกลุ่มและความร่วมมือจากพันธมิตรช่วยสนับสนุนการฟื้นตัว ทำให้ทิศทางที่ดีขึ้นในช่วงปลายไตรมาส

บริษัทยังคงมุ่งเน้นการขยายธุรกิจภูมิภาคเอเชีย โดยเน้นการเปิดตัวโรงแรมอนันตราและเอ็นเอชในทำเลสำคัญ เช่น บาห์ลี อินเดีย มัลดีฟส์ ศรีลังกา และไทย โรงแรมใหม่ต่างๆ เหล่านี้ช่วยเสริมความแข็งแกร่งของบริษัทในตลาดที่มีการเติบโตสูงรวมทั้งสนับสนุนการขยายแบรนด์ไปยังภูมิภาคใหม่ๆ ทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลายทั่วทั้งภูมิภาค

กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องพักในออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องพักมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 7 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ในไตรมาส 3 ปี 2567 โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเป็นสกุลเงินออสเตรเลียดอลลาร์สูงกว่าระดับก่อนเกิดโรคระบาดอย่างมีนัยสำคัญ ในอัตราร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 อย่างไรก็ตาม ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อห้องต่อคืนลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลการดำเนินงานที่สูงในปีก่อนและความต้องการการเดินทางด้านการพักผ่อนในประเทศลดลง ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทายและการท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ การเติบโตของลูกค้ายุโรปและนักท่องเที่ยวยุโรปที่เดินทางออกนอกประเทศช่วยชดเชยผลกระทบได้บางส่วน ส่งผลให้อัตราการเข้าพักยังคงแข็งแกร่งที่ร้อยละ 80

โรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร

รายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมในกลุ่มโรงแรมทั้งหมดมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 2 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ในไตรมาส 3 ปี 2567 มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดเกินกว่าระดับในปี 2566 และ 2562 เด็ดขาดในอัตราร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งจากโรงแรมในตลาดต่างประเทศที่สำคัญ เช่น บาห์ลี และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ ความสำเร็จนี้เกิดขึ้นได้จากกลยุทธ์การขยายธุรกิจและการเพิ่มโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร

ภาพรวมของโรงแรมทั้งหมด

สำหรับภาพรวมในไตรมาส 3 ปี 2567 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดเด็ดขาดในอัตราร้อยละ 8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และสูงกว่าระดับก่อนการระบาดของ COVID-19 ในอัตราร้อยละ 42 การเด็ดขาดนี้เป็นข้อพิสูจน์ถึงการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของการเดินทาง การพัฒนาการดำเนินงานของไมเนอร์ โฮเทลส์ในส่วนของความคิดริเริ่มด้านการขาย การกำหนดราคาให้สอดคล้องกับแบรนดอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถได้ประโยชน์จากความต้องการในตลาดที่เพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมจำแนกตามการลงทุน

(System-wide)

	ไตรมาส 3 ปี 2567	อัตราการใช้ห้องพัก (ร้อยละ)		
		ไตรมาส 3 ปี 2566	9 เดือนแรก ปี 2567	9 เดือนแรก ปี 2566
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	71	70	68	67
ร่วมทุน	34	34	35	37
รับจ้างบริหาร*	61	57	61	56
MLR**	80	82	79	79
เฉลี่ย	69	68	67	65

(System-wide)

	ไตรมาส 3 ปี 2567	ค่าห้องเฉลี่ย (บาท/คืน)		
		ไตรมาส 3 ปี 2566	9 เดือนแรก ปี 2567	9 เดือนแรก ปี 2566
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	6,007	5,610	5,983	5,409
ร่วมทุน	6,674	5,851	8,505	6,871
รับจ้างบริหาร*	4,898	5,011	5,703	5,436
MLR**	5,200	5,383	5,331	5,371
เฉลี่ย	5,758	5,500	5,900	5,426

(System-wide)

	ไตรมาส 3 ปี 2567	รายได้เฉลี่ยต่อห้อง (บาท/คืน)		
		ไตรมาส 3 ปี 2566	9 เดือนแรก ปี 2567	9 เดือนแรก ปี 2566
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	4,272	3,927	4,090	3,597
ร่วมทุน	2,298	2,015	2,967	2,562
รับจ้างบริหาร*	2,975	2,869	3,484	3,065
MLR**	4,157	4,434	4,199	4,235
เฉลี่ย	3,985	3,742	3,969	3,538

* จำนวนห้องรวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป

** การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

ธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม

หนึ่งในธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม คือ ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง บริษัทเป็นเจ้าของและบริหารศูนย์การค้า 3 แห่งในกรุงเทพฯ ภูเก็ต และพัทยา นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจบันเทิงในเมืองพัทยาจำนวน 7 กลุ่ม ซึ่งรวมถึงพิพิธภัณฑ์ Ripley's Believe It or Not! และพิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ทุสโซต์ส์ แวกซ์เวิร์คที่มีชื่อเสียง

บริษัทดำเนินธุรกิจการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขาย ซึ่งบริษัทจะพัฒนาโครงการควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการโรงแรมในพื้นที่เดียวกัน โดยบริษัทมีโครงการทั้งที่อยู่ในระหว่างการขายหรืออยู่ระหว่างการก่อสร้างทั้งหมด 5 โครงการ ทั้งในประเทศไทยและมาเลเซีย รวมถึงโครงการสำนักงานอีกหนึ่งโครงการเพื่อให้มีโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายอย่างต่อเนื่องในอนาคต

อีกส่วนหนึ่งของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ คือ โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ชื่อ อนันตรา เวเคชั่น คลับ ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2567 อนันตรา เวเคชั่น คลับมีห้องพักของโครงการเพื่อรองรับการขายสิทธิในการเข้าพักอาศัยจำนวนทั้งหมด 347 ยูนิต ในประเทศไทย นิวซีแลนด์ อินโดนีเซีย จีน และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ โดยอนันตรา เวเคชั่น คลับมีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 18,752 คน ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2567

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ

ในไตรมาส 3 ปี 2567 ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกันธุรกิจโรงแรมมีรายได้จากการดำเนินงานรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 34,068 ล้านบาท ได้แรงหนุนจากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในการดำเนินงานของโรงแรมทั่วยุโรป ลาตินอเมริกา และประเทศไทย โดยรายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหารที่เติบโตและการเปิดโรงแรมใหม่ภายใต้สัญญาจ้างบริหารเพิ่มขึ้น ในส่วนของรายได้จากธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกันธุรกิจโรงแรมเติบโตร้อยละ 7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากโครงการอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง และ Pop Mart

ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมจากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ เติบโตร้อยละ 10 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 10,233 ล้านบาท โดยมีความสามารถในการทำกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม อยู่ที่ร้อยละ 30 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 29 การขยายตัวของอัตราการทำกำไรนี้ขับเคลื่อนมาจากการเติบโตของรายได้ที่สูงกว่าการเพิ่มขึ้นของต้นทุน การประหยัดต่อขนาดในการลดต้นทุน รวมถึงความสามารถในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นในภูมิภาคหลัก

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 รายได้รวมจากธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ เติบโตร้อยละ 11 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 100,171 ล้านบาท สะท้อนถึงการฟื้นตัวและการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมจากการดำเนินงานเติบโตร้อยละ 12 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 28,112 ล้านบาท โดยความสามารถในการทำกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 28.1 จาก 27.9 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 จากผลการดำเนินงานที่สูงขึ้นและการบริหารจัดการภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงาน*			
หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3 ปี 2567	ไตรมาส 3 ปี 2566 (ปรับปรุง)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง**	31,128	29,466	6
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	619	537	15
ธุรกิจอื่นๆ	2,321	2,165	7
รวมรายได้	34,068	32,168	6
EBITDA	10,233	9,331	10
EBITDA Margin (ร้อยละ)	30.0	29.0	
	9 เดือนแรก ปี 2567	9 เดือนแรก ปี 2566 (ปรับปรุง)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง**	90,899	81,652	11
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	1,870	1,536	22
ธุรกิจอื่นๆ	7,402	7,152	4
รวมรายได้	100,171	90,339	11
EBITDA	28,112	25,166	12
EBITDA Margin (ร้อยละ)	28.1	27.9	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจร้านอาหารและการผลิต

ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 2,661 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทลงทุนเอง 1,374 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52 ของสาขาทั้งหมด และสาขาแฟรนไชส์ 1,287 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48 โดยเป็นสาขาภายใต้กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย 2,045 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77 และเป็นสาขาภายใต้กลุ่มธุรกิจร้านอาหารอื่น 616 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23 ครอบคลุม 23 ประเทศทั่วทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ตะวันออกกลาง สหราชอาณาจักร ยุโรป เม็กซิโก และแคนาดา

ร้านอาหารจำแนกตามบริษัทลงทุนเองและแฟรนไชส์			
จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 3 ปี 2567	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง	1,374	9	65
สาขาแฟรนไชส์	1,287	-3	-11
รวมสาขาร้านอาหาร	2,661	6	54

	ไตรมาส 3 ปี 2567	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
ประเทศไทย*	2,045	14	71
ประเทศจีน	133	-1	-7
ประเทศออสเตรเลีย	307	-6	-18
อื่นๆ	176	-1	8
รวมสาขาร้านอาหาร	2,661	6	54

* กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยรวมสาขาร้านอาหารในประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม และญี่ปุ่น

ร้านอาหารจำแนกตามแบรนด์			
จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 3 ปี 2567	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
เดอะ พิชซ่า คอมปะนี	593	6	9
สเวนเซนส์	372	4	18
ชีซซ์เลอร์	74	0	1
แดรี่ ครีน	526	5	18
เบอร์เกอร์ คิง	129	0	2
เดอะ คอฟฟี่ คลับ	384	-5	-14
ไทย เอ็กซ์เพรส	99	1	-6
ริเวอร์ไซด์	138	-3	-9
เบนีสานา	21	0	1
บอนซอน	120	0	5
คอฟฟี่ เจอนี้	82	-4	-10
กาก้า	54	5	18
อื่นๆ*	69	-3	21
รวมสาขาร้านอาหาร	2,661	6	54

* อื่นๆ คือ ร้านอาหารในสนามบิน ซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 51 บริษัท ซีล็ค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ และร้านอาหารในสหราชอาณาจักรภายใต้แบรนด์ "ภัทรา" และ "พูเลห์"

ผลประกอบการตามกลุ่มร้านอาหาร

ประเทศไทยและสิงคโปร์ยังคงเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญในไตรมาส 3 ปี 2567 การเติบโตของยอดขายโดยรวมทุกสาขา (TSS) ในประเทศไทยได้รับแรงหนุนจากการเปิดร้านใหม่ จำนวนลูกค้าที่รับประทานอาหารในร้านเพิ่มขึ้น รวมถึงโปรโมชั่นที่ปรับให้เหมาะสมกับกลุ่มร้านค้าต่างๆ ในขณะเดียวกัน กลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมแนวความคิดที่โดนใจผู้บริโภคท้องถิ่นมีส่วนช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งทั้งในประเทศไทยและสิงคโปร์ และสามารถชดเชยกับภูมิภาคอื่นๆ ที่ลดลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเทศไทย

ร้านอาหารในประเทศไทยมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง โดยมียอดขายโดยรวมทุกสาขาเติบโตร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และ ยอดขายต่อร้านเดิมยังคงทรงตัว ลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.7 ปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญมาจากความสำเร็จของเมนูใหม่และการเน้นคุณค่าจากแบรนด์หลัก เช่น เดอะ พิชซ่า คอมปะนี, ชีซซ์เลอร์ และแดรี่ ครีน การริเริ่มนี้มุ่งเน้นทั้งการเพิ่มขึ้นของยอดขายต่อใบเสร็จ การขยายฐานลูกค้า ตลอดจนการเพิ่มจำนวนและความถี่ในการมารับประทานอาหารที่ร้านให้มากขึ้น

สิงคโปร์

ฐานธุรกิจร้านอาหารในสิงคโปร์ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญในการทดลองนวัตกรรมและพัฒนาแบรนด์ อันเป็นจุดเริ่มต้นของแนวคิดใหม่ๆ ช่วยให้เราสามารถขยายไปสู่ตลาดอื่นๆ ได้ แม้จะอยู่ในสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูงก็ตาม แต่การทดสอบแบรนด์และคอนเซ็ปต์ใหม่ สามารถดึงดูดกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลายมากขึ้น ทำให้ในไตรมาส 3 ปี 2567 ยอดขายโดยรวมทุกสาขาเติบโตร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากร้านอาหารฟิชแอนด์ชิปส์คลาสสิกไปจนถึงร้านอาหารเฟอเวียดนาม ส่งผลให้ลูกค้าในประเทศไทยขยายฐานมากขึ้น

จีน

ร้านอาหารในจีนยังคงเผชิญกับความท้าทายทางเศรษฐกิจมหภาค ยอดขายโดยรวมทุกสาขาและยอดขายต่อร้านเดิมลดลงร้อยละ 21.3 และร้อยละ 20.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลงและความกังวลด้านเศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม ไมเนอร์ ฟู้ด ประเทศจีน ได้เปิดตัวแบรนด์ใหม่เป็นร้านอาหารไทย โดยมีเป้าหมายเพื่อกระจายกลุ่มลูกค้า เน้นราคาที่ยั่งยืนได้ เพื่อเพิ่มฐานธุรกิจโดยใช้เงินลงทุนที่น้อยลง

ออสเตรเลีย

แม้แรงกดดันจากค่าครองชีพที่สูงจะส่งผลให้ยอดขายโดยรวมทุกสาขาลดลงร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และยอดขายต่อร้านเดิมลดลงร้อยละ 1.6 แต่รายได้ของร้านอาหารในออสเตรเลียในไตรมาส 3 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากยอดขายเมล็ดกาแฟที่สูงขึ้นจากการขยายโรงงานเพื่อเพิ่มความสามารถในการคั่วกาแฟ ในขณะที่เดียวกัน เดอะ คอฟฟี่ คลับได้รับผลกระทบเชิงบวกจากการปรับปรุงร้านและเมนู ซึ่งร้านที่ปรับปรุงใหม่นี้มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นและยอดขายเพิ่มขึ้นในอัตราเลขหลักเดียวระดับสูง เมื่อเทียบกับช่วงก่อนปรับปรุง

ผลประกอบการกลุ่มร้านอาหาร

ช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 ไมเนอร์ ฟู้ดมียอดขายโดยรวมทุกสาขาเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตที่แข็งแกร่งในประเทศไทยและสิงคโปร์ ยอดขายต่อร้านเดิมทั้งกลุ่มลดลงร้อยละ 2.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงแรงกดดันทางเศรษฐกิจมหภาคในประเทศจีนและออสเตรเลีย ซึ่งสวนทางกับการเติบโตในตลาดอื่นๆ

ผลการดำเนินงานธุรกิจร้านอาหาร (ร้อยละ)	ไตรมาส 3 ปี 2567	ไตรมาส 3 ปี 2566	9 เดือนแรก ปี 2567	9 เดือนแรก ปี 2566
อัตราเติบโตของยอดขายต่อร้านเฉลี่ย Average Same-Store-Sales Growth	-2.7	-2.0	-2.9	5.4
อัตราเติบโตของยอดขายรวมเฉลี่ย Average Total-System-Sales Growth	0.4	4.7	2.0	13.7

หมายเหตุ: การเติบโตของยอดขายคำนวณจากยอดขายที่เป็นสกุลเงินท้องถิ่น เพื่อขจัดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานทางการเงิน

ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทมีรายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารเติบโตในอัตราร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 7,960 ล้านบาท ได้แรงหนุนจากการผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศไทยและสิงคโปร์ ควบคู่ไปกับการริเริ่มขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์ ร้านอาหารในประเทศไทยมียอดขายการใช้จ่ายโดยเฉลี่ยที่สูงขึ้น รวมถึงการขยายตัวของจำนวนร้านอาหาร ตลอดจนนวัตกรรมเมนูใหม่ๆ และแคมเปญทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าสำหรับประเทศสิงคโปร์ รายได้ของร้านอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากความสำเร็จของการนำเสนอประสบการณ์การรับประทานอาหารใหม่ๆ ส่วนประเทศออสเตรเลียมีรายได้ของร้านอาหารในออสเตรเลียเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายเมล็ดกาแฟที่สูงขึ้นแม้จะอยู่ในสภาวะตลาดที่ท้าทาย ทั้งนี้ รายรับจากการให้แฟรนไชส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 414 ล้านบาท สะท้อนถึงผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในไตรมาส 3 ปี 2567 กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมเติบโตที่อัตราร้อยละ 2.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 1,803 ล้านบาท โดยมีอัตราการทำกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมอยู่ที่ร้อยละ 22.6 ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 22.8 ในไตรมาส 3 ปี 2566 เนื่องจากสภาวะตลาดที่ค่อนข้างหลากหลายของการดำเนินธุรกิจในแต่ละประเทศ อย่างไรก็ตาม มาตรการการจัดการต้นทุนและกลยุทธ์การกำหนดราคาเฉพาะของเมนูของร้านอาหารในประเทศไทยช่วยชดเชยผลกระทบบางส่วนได้

สำหรับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 รายได้จากการทำงานของไมเนอร์ ฟู้ดเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 24,105 ล้านบาท จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศไทยและสิงคโปร์ และผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในตลาดต่างประเทศที่สำคัญ โดยบริษัทมีรายได้จากแฟรนไชส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 1,217 ล้านบาท เป็นผลมากรายได้ที่เข้ามาอย่างสม่ำเสมอจากร้านแฟรนไชส์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 เติบโตร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 5,511 ล้านบาท โดยมีอัตราการทำกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม

อยู่ที่ร้อยละ 22.9 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 21.8 การเพิ่มขึ้นของอัตราการทำกำไรนี้สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการต้นทุนโดยเฉพาะในประเทศไทย ประกอบกับธุรกิจการผลิตวัตถุดิบ และการควบคุมต้นทุนต่างๆ โดยในประเทศจีน การปรับห่วงโซ่อุปทานและมาตรการลดต้นทุนสามารถช่วยลดผลกระทบของความต้องการที่ลดลงของผู้บริโภค ในขณะที่การขยายสาขาจะทำการเลือกสถานที่ที่สามารถทำให้ประสิทธิภาพการดำเนินงานสูง เพื่อใช้เงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยรวมผลการดำเนินงานในไตรมาส 3 ปี 2567 และช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 แสดงให้เห็นถึงความยืดหยุ่นของไมเนอร์ ฟู้ดในการเผชิญกับสภาวะตลาดที่หลากหลาย ในขณะเดียวกันก็ยังได้ประโยชน์จากโอกาสในการเติบโตในภูมิภาคหลักจากการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีวินัยและการวางแผนเป้าหมายในการขยาย

ผลการดำเนินงาน*			
<i>หน่วย: ล้านบาท</i>	ไตรมาส 3 ปี 2567	ไตรมาส 3 ปี 2566	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากผลการดำเนินงาน**	7,546	7,331	3
รายรับจากการให้แฟรนไชส์	414	388	7
รวมรายได้	7,960	7,719	3
EBITDA	1,803	1,759	2
EBITDA Margin (ร้อยละ)	22.6	22.8	

	9 เดือนแรก ปี 2567	9 เดือนแรก ปี 2566	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากผลการดำเนินงาน**	22,888	21,966	4
รายรับจากการให้แฟรนไชส์	1,217	1,196	2
รวมรายได้	24,105	23,162	4
EBITDA	5,511	5,060	9
EBITDA Margin (ร้อยละ)	22.9	21.8	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

งบดุลและงบกระแสเงินสด

ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 344,559 ล้านบาท ลดลงจำนวน 14,637 ล้านบาทจาก 359,196 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 3,920 ล้านบาท จาก 14,260 ล้านบาท เป็น 10,340 ล้านบาท จากการนำเงินสดไปใช้ในการชำระหนี้ การลงทุน และการจ่ายเงินปันผล สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลงจากสินทรัพย์สิทธิการใช้และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นหลัก โดยลดลงจาก 87,430 ล้านบาท เป็น 79,423 ล้านบาท และจาก 70,844 ล้านบาท เป็น 67,288 ล้านบาท ตามลำดับ การลดลงส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากรายการตัดจำหน่ายและผลจากการแปลงค่าเงิน

บริษัทมีหนี้สินรวม 255,068 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2567 ลดลงจำนวน 16,833 ล้านบาท จาก 271,901 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ที่ลดลงจำนวน 6,670 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงจากการจ่ายค่าเช่าและผลจากการแปลงค่าเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน 2,196 ล้านบาท จาก 87,295 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 เป็น 89,491 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2567 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก (1) ผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 (2) การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 2,300 ล้านบาท (3) จากองค์ประกอบอื่นๆ ของส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจำนวน 468 ล้านบาท เป็นผลมาจากส่วนเกินการประเมินมูลค่าที่ดิน จำนวน 1,783 ล้านบาท และขาดทุนจากการแปลงค่าเงิน จำนวน 1,156 ล้านบาท สุทธิด้วย (1) การจ่ายชำระดอกเบี้ยของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้น จำนวน 1,725 ล้านบาท และ (2) การจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้น จำนวน 3,231 ล้านบาท

สำหรับ 9 เดือนแรกปี 2567 สิ้นสุดเดือนกันยายน 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานเป็นบวกจำนวน 26,138 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจำนวน 787 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก วันชำระเงินที่สั้นลงทั่วทั้งยุโรป

บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 6,351 ล้านบาท ใน 9 เดือนแรกปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนตามปกติของธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และอื่นๆ จำนวน 7,516 ล้านบาท ขดเชยด้วย (1) ดอกเบี้ยรับจำนวน 1,010 ล้านบาท และเงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายจำนวน 317 ล้านบาท

บริษัทมีเงินสดจ่ายสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 23,084 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก (1) การชำระคืนหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าจำนวน 8,657 ล้านบาท (2) ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 8,933 ล้านบาท (3) ดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้นสุทธิจำนวน 1,725 ล้านบาท (4) การชำระคืนหุ้นกู้สุทธิจำนวน 3,318 ล้านบาท และ (5) การจ่ายปันผลให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 3,231 ล้านบาท ขดเชยด้วย (1) เงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 2,300 ล้านบาท และ (2) การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวสุทธิจากสถาบันการเงินรวมจำนวน 516 ล้านบาท

โดยภาพรวม กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน การลงทุน และการจัดหาเงิน ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิของบริษัทลดลงจำนวน 3,297 ล้านบาท ในช่วง 9 เดือนของปี 2567 โดยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิของบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2567 อยู่ที่ 10,340 ล้านบาท

กระแสเงินสดอิสระ (Free Cash Flow) ซึ่งคำนวณมาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน เงินชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า ดอกเบี้ยจ่าย ซึ่งรวมถึงดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้น และเงินสำหรับการลงทุนสุทธิ เป็นบวกอยู่จำนวน 471 ล้านบาท ในช่วง 9 เดือนของปี 2567 กระแสเงินสดอิสระโดยรวมยังคงแข็งแกร่ง แม้ว่าจะได้รับผลกระทบบางส่วนจากกฎระเบียบใหม่ในยุโรปที่ทำให้เงื่อนไขการชำระเงินสั้นลง

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 45.1 ในช่วง 9 เดือน ปี 2566 เป็นร้อยละ 43.8 ในช่วง 6 เดือนแรก ปี 2567 ซึ่งเป็นผลมาจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมที่เป็นโครงการอสังหาริมทรัพย์ บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 4.4 ในช่วง 9 เดือน ปี 2567 เมื่อเทียบกับร้อยละ 4.1 ในช่วง 9 เดือน ปี 2566 เป็นผลมาจากความสามารถในการดำเนินงานโดยเฉพาะในกลุ่มโรงแรม

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ซึ่งไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว) เพิ่มขึ้นมาอย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่ร้อยละ 8.3 ในช่วง 9 เดือนของปี 2567 จากร้อยละ 7.2 ในช่วง 9 เดือน ของปี 2566 จากความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้นโดยรวม เช่นเดียวกันกับอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ซึ่งไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว) ที่อยู่ที่ร้อยละ 2.1 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นและผลจากการแปลงค่าเงิน

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทลดลงจาก 39 วันในช่วง 9 เดือน ปี 2566 เป็น 36 วันในช่วง 9 เดือน ปี 2567 ซึ่งเป็นผลมาจากการบริหารลูกหนี้ที่ดีขึ้น โดยมีค่าเผื่อการต่ออายุของลูกหนี้การค้าลดลงจากร้อยละ 9.2 ในช่วง 9 เดือน ปี 2566 เป็นร้อยละ 8.6 ในช่วง 9 เดือน ปี 2567 สินค้าคงคลังของบริษัทส่วนใหญ่ประกอบด้วย วัตถุดิบ งานระหว่างทำ และสินค้าสำเร็จรูปของธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต โดยอายุเฉลี่ยของสินค้าคงคลังลดลงมาอยู่ที่ 19 วัน ในช่วง 9 เดือน ปี 2567 ลดลงจาก 21 วันเมื่อเทียบกับในปีก่อนหน้า เนื่องจากการควบคุมที่ดีขึ้นของผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ ส่วนอายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้าลดลงจาก 71 วัน เป็น 65 วันเมื่อเทียบกับในปีก่อนหน้า ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบในยุโรปซึ่งกำหนดให้มีการลดจำนวนวันชำระหนี้สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม สำหรับอัตราส่วนสภาพคล่องยังคงค่อนข้างใกล้เคียงเดิมที่ 0.6 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2567 เทียบกับ ณ สิ้นปี 2566

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 1.01 เท่า ณ สิ้นปี 2566 มาอยู่ที่ 0.98 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2567 แม้ว่าหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะลดลง 7.6 พันล้านบาทในช่วงไตรมาส 3 ปี 2567 แต่สัดส่วนการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นน้อยกว่าที่คาดไว้ เนื่องจากการบันทึกผลขาดทุนทางบัญชีของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากความผันผวนของค่าเงินที่เพิ่มสูงขึ้น การขาดทุนทางบัญชีนี้ส่งผลกระทบต่อกำไรจากการดำเนินงานซึ่งมีส่วนทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เพิ่มขึ้นมากเท่าที่ควร หากไม่รวมผลกระทบนี้ อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นจะลดลงได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งดอกเบี้ยถึงผลจากการลดหนี้ลงอย่างมีประสิทธิภาพและการสร้างผลกำไรของบริษัท ในขณะเดียวกัน หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนลดลงเป็น 1.10 เท่าในไตรมาส 3 ปี 2567 ลดลงจาก 1.17 เท่า ณ สิ้นปี 2566 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยลดลงเป็น 4.1 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2567 จาก 4.6 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2566 โดยสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่สูงขึ้น

อัตราส่วนทางการเงิน		
ความสามารถในการทำกำไร	30 ก.ย. 67	30 ก.ย. 66 (ปรับปรุง)
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	43.8	45.1
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	3.3	3.9
อัตรากำไรสุทธิจากผลการดำเนินงาน* (ร้อยละ)	4.4	4.1
ความมีประสิทธิภาพ	30 ก.ย. 67	30 ก.ย. 66 (ปรับปรุง)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น* (ร้อยละ)	8.3	7.2
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์* (ร้อยละ)	2.1	1.7
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	36	39
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ (วัน)	19	21
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า (วัน)	65	71
ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง	30 ก.ย. 67	31 ธ.ค. 66
สินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	0.62	0.64
ภาระหนี้สินต่อทุน	30 ก.ย. 67	31 ธ.ค. 66
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ	1.10	1.17
ส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)		
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิ	0.98	1.01
ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)		
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	30 ก.ย. 67	30 ก.ย. 66 (ปรับปรุง)
(เท่า)	4.1	4.6

*ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

แนวโน้มในอนาคต

ไมเนอร์ โฮเทลส์

โรงแรมในทวีปเอเชียพร้อมตอบสนองความต้องการการเดินทางของนักท่องเที่ยวเมื่อเข้าสู่ไตรมาส 4 ปี 2567 ซึ่งเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว โดยปริมาณการจองโรงแรมที่สูงกว่าในช่วงปีที่แล้ว จากการฟื้นตัวของจำนวนเที่ยวบินและความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของสนามบินที่เพิ่มขึ้นในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 เห็นได้จากการจราจรทางอากาศที่ดำเนินการโดยสายการบินในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การจองโรงแรมล่วงหน้าสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการการเดินทางที่แข็งแกร่งในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญในช่วงเทศกาลและวันหยุด จากนักเดินทางที่แสวงหาประสบการณ์ระดับพรีเมียมในสถานที่ยอดนิยม เช่น กรุงเทพฯ และภูเก็ต โดยคาดว่า จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น เมื่อเข้าใกล้ปลายปี บริษัทจึงได้ออกแบบแพ็คเกจพร้อมนำเสนอประสบการณ์พิเศษต่างๆ ที่สามารถขับเคลื่อนรายได้ทั้งจากห้องพัก จากร้านอาหารและเครื่องดื่ม และบริการอื่นๆ ทำให้แนวโน้มไตรมาส 4 ปี 2567 ยังคงแข็งแกร่ง ล่าสุด HBO เผยแพร่สถานที่ถ่ายทำ The White Lotus Season 3 ที่โรงแรมของบริษัท อาทิ เช่น Four Seasons Resort ในสมุย ทำให้ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวระดับบนจากทุกมุมโลกให้เดินทางมาที่โรงแรมของเราในสมุยและภูเก็ตตามรอยซีรีส์ดังกล่าว ส่งผลให้โรงแรมของบริษัทขึ้นเป็นจุดหมายปลายทางระดับลักซ์ชัวร์ชั้นนำ

สำหรับทวีปยุโรป การเดินทางเพื่อธุรกิจและการพักผ่อนยังคงแข็งแกร่ง โดยยอดจองโรงแรมของนักเดินทางกลุ่มองค์กรเพิ่มขึ้นในเดือนตุลาคมและพฤศจิกายน และยังคงมีความต้องการการเดินทางเพื่อการพักผ่อนต่อเนื่องไปจนถึงเดือนธันวาคม ในไตรมาส 4 ปี 2567 ส่วนของการจองโรงแรมล่วงหน้ามีแนวโน้มเติบโตด้วยตัวเลขหลักเดียวที่สูงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กลยุทธ์การปรับปรุงสินทรัพย์อย่างต่อเนื่อง การเพิ่มรายได้จากช่องทางการจองโรงแรมโดยตรง และการขยายแบรนด์ในตลาดที่มีการเติบโตสูง ได้แก่ การเปิดตัวโรงแรมเอ็นเอช และเอ็นเอช คอลเลกชันในประเทศไทย ศรีลังกา มัลดีฟส์ และแอฟริกาใต้เมื่อเร็วๆ นี้ รวมถึงอวานีในอัมสเตอร์ดัม และอนันตราในอินเดีย ส่งผลให้บริษัทขยายตลาดในทำเลที่มีความต้องการสูง สามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย เพื่อให้ไมเนอร์ โฮเทลส์สามารถขับเคลื่อนการเติบโตด้านผลกำไรและขยายส่วนแบ่งการตลาดในปี 2568 และปีต่อไปได้อีกในอนาคต

ไมเนอร์ ฟู้ด

ไมเนอร์ ฟู้ดมีธุรกิจร้านอาหารที่หลากหลายซึ่งสามารถจะได้รับประโยชน์จากเทศกาลแห่งการเฉลิมฉลองนี้ การเข้ามา รับประทานอาหารที่ร้านเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในประเทศไทยและสิงคโปร์ จากจำนวนลูกค้าที่ผ่านแคมเปญใหม่ๆ และเมนูพิเศษที่ ปรับให้เหมาะกับโอกาสของการเฉลิมฉลองในไตรมาส 4 ปี 2567 โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าและเพิ่มการใช้จ่ายโดย เฉลี่ยต่อลูกค้าให้สูงขึ้น แปรนตร์ร้านอาหารต่างๆ ภายใต้ธุรกิจของเรายังคงเป็นผู้นำในตลาด โดยสเวนเช่นสน่าเสนอของหวาน ตามเทศกาล ในขณะที่เดอะ พืชชา คอมปะนี และซีซซ์เลอร์ กำลังเปิดตัวเมนูที่ออกแบบมาสำหรับการสังสรรค์โดยเฉพาะ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ยกระดับแบรนด์เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าในตลาดใหม่ เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทั่วโลก เช่น การปรับแบรนด์ เบนีสานาเพื่อให้เป็นที่รู้จักในระดับสากลมากขึ้น ผ่านการนำเสนอประสบการณ์การรับประทานอาหารอันแปลกใหม่เพื่อขยาย ฐานในระดับโลก ส่วนในประเทศจีน แปรนตร์ร้านอาหารที่มีราคาเข้าถึงง่ายขึ้นได้ใหม่เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายในตลาดเพิ่มเติม และในประเทศไทย บริษัทเตรียมเปิดตัวร้านเสต็กในราคาที่ตั้งดูฐานลูกค้ากลุ่มใหม่และสอดคล้องกับความต้องการของ ผู้บริโภคในการรับประทานอาหารที่มีคุณภาพในราคาที่คุ้มค่า

กลยุทธ์การขยายธุรกิจของบริษัทประกอบด้วย การนำเสนอแบรนด์ใหม่ ที่สอดคล้องกับเทรนด์ ภายใต้แนวคิดที่สามารถนำไปต่อ ยอดขยายแบรนด์ในตลาดอื่นได้ เช่น พูเล่ท์ ที่ประสบความสำเร็จในประเทศสิงคโปร์ ตลอดจนแบรนด์ เบนีสานา และเดอะ คอฟฟี่ คลับ โฉมใหม่ ได้ถูกนำไปใช้ขยายธุรกิจในตลาดอื่นๆ ของไมเนอร์ ฟู้ด เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำธุรกิจรูปแบบแฟรนไชส์ แนวทางนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจร้านอาหารของไมเนอร์ ฟู้ด แต่ยังสร้างแหล่งรายได้ใหม่จากการ ลงทุนแบบที่ลดการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (Asset-light) ในภูมิภาคต่างๆ มุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของแต่ละแบรนด์ เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง สร้างโอกาสในการมารับประทานอาหารมากขึ้น และขยายส่วนแบ่งการตลาด

วิสัยทางการเงินและความแข็งแกร่งของบุคคล

ในปี 2568 บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะลดภาระหนี้และสร้างเสถียรภาพทางการเงินในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทตั้งเป้าหมายการชำระหนี้เพิ่มเติมโดยใช้กระแสเงินสดในไตรมาสล่าสุด เพื่อให้มั่นใจว่าท่ามกลางความผันผวนของค่าเงิน ระดับหนี้สินที่มีภาระ ดอกเบี้ยยังคงสามารถลดลงอย่างต่อเนื่อง ด้วยวิสัยทางการเงินนี้ ทำให้บริษัทมีความยืดหยุ่นในการลงทุนยกระดับพัฒนาสินทรัพย์ รวมถึงโครงการที่อยู่อาศัย การเปิดร้านอาหารใหม่ๆ และความร่วมมือกับพันธมิตรที่สามารถสร้างผลตอบแทนสูง ทั้งหมดนี้จะช่วยสนับสนุนให้บริษัทเติบโตในระยะยาว

นอกจากความมุ่งมั่นในการสร้างวิสัยทางการเงินแล้ว ไมเนอร์ โฮเทลส์ ยุโรปและอเมริกา (MHEA) ยังได้รับการปรับระดับการจัดอันดับเครดิตจากมูดี้ส์ (Moody's) ด้วยอันดับเครดิตองค์กรระยะยาวสำหรับกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นเป็น Ba3 จาก B1 และหุ้นกู้มีประกันไม่ต้องยสิทธิจำนวน 400 ล้านยูโรของบริษัทได้รับการปรับระดับการจัดอันดับเป็น Ba2 การปรับอันดับนี้เน้นให้เห็นถึงการ พัฒนาตัวชี้วัดทางการเงินของไมเนอร์ โฮเทลส์ ยุโรปและอเมริกาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการได้รับการสนับสนุนจาก MINT ทั้งด้านการดำเนินงานและการเงิน ดอกเบี้ยความมุ่งมั่นในระยะยาวที่จะลดภาระหนี้สินและเพิ่มเสถียรภาพทางการเงินจนถึงปี 2569

นอกจากนี้ บริษัทยังภาคภูมิใจที่ได้รับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการ (CG) ระดับ "ดีเลิศ" หรือ "5 ดาว" ซึ่งเป็นอันดับสูงสุด เป็นปีที่ 12 ติดต่อกันจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) และ ยังต่อยอดการมีชื่อเสียงระดับโลกในด้านแนวปฏิบัติขององค์กรที่มีความรับผิดชอบ จากการจัดอันดับ "AA" MSCI ESG ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการให้ความสำคัญกับทั้งความสามารถในการทำกำไรและผลกระทบต่อสังคม

การมุ่งเน้นการดำเนินงาน วิสัยทางการเงิน และความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน ได้สร้างรากฐานของบริษัทสำหรับการเติบโตในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ กลยุทธ์ต่างๆ เหล่านี้ช่วยให้บริษัทสามารถใช้ประโยชน์จากความต้องการของลูกค้าที่ยังคงแข็งแกร่ง ในขณะเดียวกัน ก็ช่วยสร้างมูลค่าระยะยาวสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสนับสนุนอนาคตที่ยั่งยืน

.....
นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

ภาคผนวก

ช่วงเวลา	จำนวน (ล้านบาท)	กลุ่มธุรกิจ	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว
ไตรมาส 1 ปี 2566	11 รายได้ 137 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-139	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	13	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่าดีเดียมของอนุพันธ์อัตราดอกเบี้ย (ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร)
	-167	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (กำไรอื่น)
	46	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย)
	-314	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาอนุพันธ์ (ขาดทุนอื่น)
	66	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรที่เกิดขึ้นจริงจากสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้าย ทุนจำนวน 300 ล้านเหรียญสหรัฐ (กำไรอื่น)
	1 รายได้ 29 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่าของ สินทรัพย์และการตัดจำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการ บัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
ไตรมาส 2 ปี 2566	103 รายได้ 86 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	447	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-60	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่าดีเดียมของอนุพันธ์อัตราดอกเบี้ย (ขาดทุนอื่น)
	-237	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (ขาดทุนอื่น)
	-41	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย)
	-73 EBITDA -201 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาอนุพันธ์ (ขาดทุนอื่นและดอกเบี้ย จ่าย)
	347	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรที่เกิดขึ้นจริงจากสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้าย ทุนจำนวน 300 ล้านเหรียญสหรัฐ (กำไรอื่น)
	-70	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของหุ้นกู้ที่มี ลักษณะคล้ายทุนจำนวน 300 ล้านเหรียญสหรัฐ (ขาดทุนอื่น)
	1 รายได้ -22 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่าของ สินทรัพย์และการตัดจำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการ บัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
ไตรมาส 3 ปี 2566	0.2 รายได้ 10 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	291	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-135	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่าดีเดียมของอนุพันธ์อัตราดอกเบี้ย (ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร)

	-162	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (ขาดทุนอื่น)
	-121 EBITDA -91 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาอนุพันธ์ (ขาดทุนอื่นและ ดอกเบี้ยจ่าย)
	-43	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย)
	1	ไมเนอร์ ฟู้ด	การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่าของ สินทรัพย์และการตัดจำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการ บัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
ไตรมาส 1 ปี 2567	402 รายได้ 308 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	919	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-73	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์อัตราดอกเบี้ย (ขาดทุนอื่น)
	-287	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (ขาดทุนอื่น)
	3	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย)
	608 EBITDA 628 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาอนุพันธ์ (กำไรอื่น)
	-0.1 รายได้ 0.5 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่าของ สินทรัพย์และการตัดจำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการ บัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
ไตรมาส 2 ปี 2567	-126 รายได้ -358 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	158	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (กำไรอื่น)
	47	ไมเนอร์ โฮเทลส์	เปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน (กำไรอื่นๆ)
	19	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (กำไรอื่น)
	-0.5	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย)
	-242 EBITDA -271 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาอนุพันธ์ (ขาดทุนอื่น)
	-51 รายได้ -0.8 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่าของ สินทรัพย์และการตัดจำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการ บัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
ไตรมาส 3 ปี 2567	11 รายได้ -13 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-1,368	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (กำไรอื่น)
	-16	ไมเนอร์ โฮเทลส์	เปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน (กำไรอื่นๆ)
	270	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (ขาดทุนอื่น)
	-32	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย)

	-1,134 EBITDA -1,266 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาอนุพันธ์ (ขาดทุนอื่น)
	-40 รายได้ -63 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	การจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร, ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่าของสินทรัพย์และการตัดจำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS15 (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)