

ที่ MASTEC 002/2568

วันที่ 24 ตุลาคม 2568

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับ 6 เดือน และงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แมสเทค ลิงค์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอรายงานผลการดำเนินงานงวด 6 เดือน และงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ



บริษัทเป็นผู้นำเข้าและจัดหาผลิตภัณฑ์ด้านวิศวกรรมเพื่อนำมาจำหน่ายแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม คือ 1) ผลิตภัณฑ์ระบบปรับอากาศและสุขาภิบาล เช่น อุปกรณ์ในระบบทำความเย็นด้วยน้ำ (Chilled Water) อุปกรณ์ควบคุมการไหลของน้ำที่ใช้ในงานระบบสุขาภิบาล เป็นต้น 2) ผลิตภัณฑ์การป้องกันอัคคีภัยและผลิตภัณฑ์ด้านความปลอดภัย เช่น อุปกรณ์ในระบบดับเพลิงอัตโนมัติด้วยน้ำระบบป้องกันไฟลาม เป็นต้น 3) ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ในระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ หรือระบบทำความเย็นในภาคอุตสาหกรรมด้วยระบบ Non-Chemical Water Treatment for Cooling Tower เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการระบายความร้อนด้วยน้ำและป้องกันการกัดกร่อน รวมถึงระบบ Energy Efficient for Water System เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบทำความเย็นหรือปรับอากาศขนาดใหญ่ เป็นต้น และเพื่อตอบโจทย์ความต้องการ และความพึงพอใจของลูกค้าในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่าย นอกจากคุณภาพและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัทยังมีการให้บริการ ตั้งแต่การทำความเข้าใจแบบวิศวกรรม ออกแบบระบบในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่าย ศึกษา ตรวจสอบ ให้คำปรึกษา นำเสนอโซลูชันที่เหมาะสม ทั้งด้านเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ ข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และสำคัญที่สุดคือให้สอดคล้องกับงบประมาณโดยรวมของลูกค้า รวมถึงให้บริการด้านวิศวกรรม ครอบคลุมการให้บริการติดตั้ง การตรวจสอบเพื่อซ่อมแซมและบำรุงรักษาผลิตภัณฑ์ด้านวิศวกรรมให้มีการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่อง

2. สรุปผลการดำเนินงาน

งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568

ในภาพรวมงวด 6 เดือนแรกปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ 395.53 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันปีก่อนหน้า เนื่องจากงานโครงการและโครงการที่มีอยู่บางส่วนไม่เป็นไปตามแผนจากความล่าช้า อย่างไรก็ตาม กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็น 5.34 ล้านบาท และอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 1.42% เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันปีก่อนหน้า เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นและขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงินลดลง และต้นทุนทางการเงินลดลง

หมายเหตุ : มูลค่า (ล้านบาท) และสัดส่วนเป็นตัวเลขที่ปัดเศษตามหลักคณิตศาสตร์ อาจทำให้ผลรวมของทศนิยมสุดท้ายไม่ตรงได้

	งวด 6 เดือนแรกปี 2567		งวด 6 เดือนแรกปี 2568		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	“(-) / -” = ลดลง, “+” = เพิ่มขึ้น	ล้านบาท
รายได้จากการขายและบริการ	400.18	100.00%	395.53	100.00%	(4.64)	-1.16%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(293.11)	-73.24%	(282.94)	-71.53%	(10.17)	-3.47%
กำไรขั้นต้น	107.07	26.76%	112.59	28.47%	5.53	5.16%
รายได้อื่น ¹	2.01	0.50%	1.59	0.40%	(0.42)	-20.80%
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์ - สุทธิ						
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	(0.20)	-0.05%	0.71	0.18%	0.91	n.a.
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(51.76)	-12.93%	(48.98)	-12.38%	(2.78)	-5.37%
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(39.38)	-9.84%	(47.56)	-12.02%	8.18	20.78%
กำไรจากการดำเนินงาน	19.03	4.76%	18.40	4.65%	(0.63)	-3.33%
รายได้ทางการเงิน - ดอกเบี้ยรับ	0.37	0.09%	0.42	0.11%	0.05	13.62%
ต้นทุนทางการเงิน	(7.93)	-1.98%	(6.45)	-1.63%	(1.48)	-18.64%
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน	(10.69)	-2.67%	(5.51)	-1.39%	(5.17)	-48.42%
กำไรก่อนภาษี	0.78	0.20%	6.85	1.73%	6.07	774.44%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(0.27)	-0.07%	(1.51)	-0.38%	1.24	459.30%
กำไรสำหรับปี¹	0.51	0.13%	5.34	1.34%	4.83	940.12%

หมายเหตุ: สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและบริการ

¹ สัดส่วนต่อรายได้รวม

กลุ่มผลิตภัณฑ์	งวด 6 เดือนแรกปี 2567		งวด 6 เดือนแรกปี 2568	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ผลิตภัณฑ์ระบบปรับอากาศและสุขาภิบาล	228.92	57.21%	254.42	64.32%
ผลิตภัณฑ์การป้องกันอัคคีภัยและผลิตภัณฑ์ด้านความปลอดภัย	142.36	35.57%	120.57	30.48%
ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม	28.90	7.22%	20.55	5.19%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	400.18	100.00%	395.53	100.00%

หมายเหตุ : สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและบริการ

กลุ่มลูกค้า	งวด 6 เดือนแรกปี 2567		งวด 6 เดือนแรกปี 2568	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ผู้รับเหมา	345.59	86.36%	332.06	83.95%
ร้านค้าหรือตัวแทนจำหน่าย	27.94	6.98%	20.40	5.16%
เจ้าของโครงการ	26.64	6.66%	43.08	10.89%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	400.18	100.00%	395.53	100.00%

หมายเหตุ : สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและบริการ

- รายได้จากการขายและบริการ

งวด 6 เดือนแรกปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายและการบริการลดลง 4.64 ล้านบาท หรือลดลง 1.16% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อนหน้า (รายได้จากการขายและบริการงวด 6 เดือนแรกปี 2567 เท่ากับ 400.18 ล้านบาท) เนื่องจาก (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์การป้องกันอัคคีภัยและผลิตภัณฑ์ด้านความปลอดภัยมีรายได้ลดลง 21.79 ล้านบาท หรือลดลง 15.31% จากยอดขายหน่วยผลิตภัณฑ์หัวกระจายน้ำดับเพลิงที่ลดลงตามการส่งมอบที่ลดลงในงวด อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมียอดคำสั่งส่ง ณ 30 มิ.ย. 2568 มีมูลค่าถึง 61.35 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะทยอยส่งมอบภายในปี 2568 เป็นส่วนใหญ่ (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมมีรายได้ลดลง 8.35 ล้านบาท หรือลดลง 28.90% จากงานขายและให้บริการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ที่ลดลงขณะที่ (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบปรับอากาศและสุขาภิบาลมีรายได้เพิ่มขึ้น 25.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 11.14% จากวาล์วที่เริ่มทำตลาดมีบทบาทในการชดเชยอดีตแบรนด์หลักเดิมที่มีสัดส่วนลดลง หอผึ่งน้ำ และฉนวนหุ้มท่อทองแดง

ณ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทได้รับคำสั่งซื้อ (Purchase Order) หรือสัญญาของลูกค้า ที่ยังไม่ได้ส่งมอบสินค้าหรือให้บริการทั้งหมด 343.15 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะทยอยรับรู้รายได้ภายในปี 2568 เป็นสำคัญ โดยคาดว่าจะรับรู้เป็นรายได้ประมาณ 308 ล้านบาท หรือ 90% ของมูลค่าทั้งหมดภายในปี 2568 และส่วนที่เหลือจะรับรู้ในปี 2569 (ทั้งนี้ยังไม่รวมคำสั่งซื้อเพิ่มเติมที่จะเกิดขึ้นหลังวันที่ 30 มิ.ย. 2568 และส่งมอบภายในปี 2568)

กลุ่มผลิตภัณฑ์	30 มิ.ย. 2568	
	ล้านบาท	สัดส่วน
ผลิตภัณฑ์ระบบปรับอากาศและสุขาภิบาล	152.21	44.36%
ผลิตภัณฑ์การป้องกันอัคคีภัยและผลิตภัณฑ์ด้านความปลอดภัย	147.20	42.90%
ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม	43.74	12.74%
รวมคำสั่งซื้อที่ยังไม่ได้ส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ	343.15	100.00%

- ต้นทุนขายและบริการ และกำไรขั้นต้น

	งวด 6 เดือนแรกปี 2567		งวด 6 เดือนแรกปี 2568	
	ล้านบาท	สัดส่วน/GPM	ล้านบาท	สัดส่วน/GPM
ต้นทุนขายและบริการ	(293.11)	-73.24%	(282.94)	-71.53%
กำไรขั้นต้น	107.07	26.76%	112.59	28.47%

หมายเหตุ : สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและบริการ

งวด 6 เดือนแรกปี 2568 กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นขณะที่รายได้จากการขายและการบริการลดลง อัตรากำไรขั้นต้น 28.47% ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อนหน้า มาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบปรับอากาศและสุขาภิบาล ซึ่งได้รับแรงหนุนจากรายได้ของวาล์วที่เริ่มทำตลาดใหม่เข้ามาชดเชยแบรนด์หลักเดิมที่มีสัดส่วนลดลง และวาล์วดังกล่าวมีอัตรากำไรที่สูงกว่า และอัตรากำไรขั้นต้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมก็เพิ่มขึ้น

เช่นกัน จากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างรายได้หลักเป็นรายได้จากการขายและให้บริการระบบบำบัดและฆ่าเชื้อโรคในน้ำแบบไร้สารเคมี (Non-Chemical Water Treatment) ของระบบสระว่ายน้ำ และห้องน้ำ ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่ารายได้จากการขายและให้บริการติดตั้งโซลาร์ที่ลดลง

- ค่าใช้จ่ายในการขาย

	งวด 6 เดือนแรกปี 2567		งวด 6 เดือนแรกปี 2568	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ค่าตอบแทนพนักงานขาย บริการ และธุรการขาย	25.90	6.47%	26.72	6.75%
ค่าคอมมิชชั่นพนักงานขายและบริการ	8.89	2.22%	8.58	2.17%
ค่าส่งเสริมการขายและค่ารับรอง	3.88	0.97%	2.89	0.73%
ค่าน้ำมันยานพาหนะและค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ	4.75	1.19%	3.91	0.99%
ค่าเสื่อมราคา	2.82	0.70%	1.99	0.50%
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ ¹	5.52	1.38%	4.89	1.24%
ค่าใช้จ่ายในการขายรวม	51.76	12.93%	48.98	12.38%

หมายเหตุ : สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและบริการ

/1 ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ ประกอบด้วยค่าจ้างส่งสินค้า ค่าโทรศัพท์ ค่าเบี้ยประกันรถยนต์และค่าสิทธิ เป็นสำคัญ

งวด 6 เดือนแรกปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายรวมลดลง 2.78 ล้านบาทหรือลดลง 5.37% จากงวด 6 เดือนแรกปี 2567 จากค่าส่งเสริมการขายและค่ารับรองลดลง 0.99 ล้านบาทจากการควบคุมงบประมาณที่มีประสิทธิภาพขึ้น ค่าน้ำมันยานพาหนะลดลง 0.84 ล้านบาท เนื่องจากจำนวนพนักงานที่ลดลงในหลายหน่วยงานระหว่างงวด อาทิ พนักงานในพื้นที่ภาคใต้ พนักงานแผนกดับเพลิง และทีมการตลาด ส่งผลให้การใช้น้ำมันยานพาหนะลดลงตามไปด้วย ค่าคอมมิชชั่นลดลง 0.30 ล้านบาทตามยอดรายได้จากการขายและบริการ และค่าเสื่อมราคาลดลง 0.83 ล้านบาทตามการครบอายุของสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอื่นๆลดลง 0.63 ล้านบาทจากการจ้างพนักงานประจำที่มีความเชี่ยวชาญด้านระบบบำบัดสระว่ายน้ำแทนการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอก ขณะที่ ค่าตอบแทนพนักงานขายเพิ่มขึ้น 0.82 ล้านบาทตามประมาณการค่าใช้จ่ายโบนัสที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้ (ขณะที่งวดก่อนหน้าไม่มีการรับรู้ เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจขณะนั้น ฝ่ายบริหารประเมินว่ากำไรสุทธิอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายจึงพิจารณาจ่ายโบนัส) สำหรับสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการลดลงเล็กน้อย แม้รายได้จากการขายจะลดลง แต่ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงในอัตราที่สูงกว่าการลดลงของรายได้ ส่งผลให้สัดส่วนดังกล่าวดีขึ้นเล็กน้อย

- ค่าใช้จ่ายบริหาร

	งวด 6 เดือนแรกปี 2567		งวด 6 เดือนแรกปี 2568	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ค่าตอบแทนพนักงาน	25.41	6.35%	28.49	7.20%
หนี้สูญของลูกหนี้การค้า	--	--	--	--
ค่าเสื่อมราคา	3.53	0.88%	4.41	1.11%
ค่าจ้างและบริการ	3.75	0.94%	6.04	1.53%
ค่าใช้จ่ายบริหารอื่นๆ ¹	6.68	1.67%	8.62	2.18%
ค่าใช้จ่ายบริหารรวม	39.38	9.84%	47.56	12.02%

หมายเหตุ : สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและบริการ

/1 ค่าใช้จ่ายบริหารอื่นๆ อาทิ ค่าสมาชิกโปรแกรมหรือระบบบริการต่างๆ ค่าน้ำมันยานพาหนะ ค่าสาธารณูปโภค ค่าถ่ายเอกสาร ค่ารักษาความปลอดภัย เป็นต้น

งวด 6 เดือนแรกปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายบริหารเพิ่มขึ้น 8.18 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 20.78% เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนแรกปี 2567 เนื่องจาก ค่าตอบแทนพนักงานเพิ่มขึ้น 3.08 ล้านบาทจากประมาณการค่าใช้จ่ายโบนัสที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้ (ขณะที่งวดก่อนหน้าไม่มีการรับรู้ เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจขณะนั้น ฝ่ายบริหารประเมินว่ากำไรสุทธิอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย จึงพิจารณางดจ่ายโบนัส) และการปรับเพิ่มอัตราเงินเดือนประจำปี ค่าจ้างและบริการเพิ่มขึ้น 2.28 ล้านบาทจากการว่าจ้างผู้ให้บริการด้านประชาสัมพันธ์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น 0.88 ล้านบาทจากในปี 2567 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมในทรัพย์สินเพื่อการใช้งานภายในสำนักงาน เช่น ระบบโซลาร์เซลล์ อุปกรณ์เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของระบบปรับอากาศ แท่นชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น และค่าใช้จ่ายอื่นๆเพิ่มขึ้น 1.94 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนแปลงเตอรืสำรองไฟของเครื่องคอมพิวเตอร์และเซิร์ฟเวอร์ ซึ่งถึงรอบการเปลี่ยนตามอายุการใช้งาน รวมถึงค่าธรรมเนียมในการออกหนังสือคำประกัน และการชำระเงินแก่เจ้าหนี้การค้าต่างประเทศ สำหรับสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น ในขณะที่รายได้จากการขายและบริการลดลง

- **ต้นทุนทางการเงิน**

	งวด 6 เดือนแรกปี 2567		งวด 6 เดือนแรกปี 2568	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ต้นทุนทางการเงิน	7.93	1.98%	6.45	1.63%

หมายเหตุ : สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและบริการ

งวด 6 เดือนแรกปี 2568 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินลดลง 1.48 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย จากระดับ 2.5% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็น 2.25% ตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2567 ลดลงอีกเป็น 2.00% ตั้งแต่วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 และต่อมา 1.75% ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2568 ทั้งนี้ แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยยังคงลดลงต่อเนื่อง โดยล่าสุดปรับลดลงเหลือ 1.50% ตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2568 ส่งผลให้สถาบันการเงินที่บริษัทใช้บริการสินเชื่ออยู่ปรับลดอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงลงมา ประกอบกับเงินกู้ยืมระยะยาวลดลงตามการชำระคืนที่เป็นไปตามเงื่อนไขของสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมระยะสั้นโดยรวมอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

- **กำไรสำหรับปี / กำไรสุทธิ**

	งวด 6 เดือนแรกปี 2567		งวด 6 เดือนแรกปี 2568	
	ล้านบาท	NPM	ล้านบาท	NPM
กำไรสุทธิ	0.51	0.13%	5.34	1.34%

หมายเหตุ : สัดส่วนต่อรายได้รวม

งวด 6 เดือนแรกปี 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิ 5.34 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 1.34% เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น ต้นทุนทางการเงินลดลง และขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่ลดลงจากการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกค้าที่ลดลงซึ่งเกิดการประเมินติดตามลูกหนี้ที่มีประสิทธิภาพขึ้นตามการจัดโครงสร้างแผนการเงินและกำลังพลที่เหมาะสม และจำกัดธุรกรรมกับลูกหนี้ที่มีปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนแรกปี 2567 ซึ่งบริษัทมีกำไรสุทธิ 0.51 ล้านบาทคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 0.13% สาเหตุหลักมาจากการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจากการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกค้า

งวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568

ในภาพรวมไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ 180.92 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันปีก่อนหน้า และไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากงานโครงการที่ลดลงและโครงการที่มีอยู่บางส่วนไม่เป็นไปตามแผนจากความล่าช้า

บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ 1.85 ล้านบาท คิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิ 1.02% เนื่องจากงานโครงการลดลงและโครงการที่มีอยู่บางส่วนไม่เป็นไปตามแผนงานเพราะความล่าช้า ประกอบกับมีค่าใช้จ่ายบริหารที่เพิ่มขึ้นซึ่งหลักๆเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการ IPO และขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากลูกหนี้การค้าเกินกำหนดที่มีอายุเกิน 6-12 เดือน และมากกว่า 12 เดือนเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ (Backlog) มูลค่า 343.15 ล้านบาท โดยคาดว่าจะรับรู้เป็นรายได้ประมาณ 308 ล้านบาท หรือ 90% ของมูลค่าทั้งหมดภายในปี 2568 และส่วนที่เหลือจะรับรู้ในปี 2569 (ทั้งนี้ยังไม่รวมคำสั่งซื้อเพิ่มเติมที่จะเกิดขึ้นหลังวันที่ 30 มิ.ย. 2568 และส่งมอบภายในปี 2568)

	ไตรมาสที่ 2 ปี 2567		ไตรมาสที่ 2 ปี 2568		เปลี่ยนแปลง YoY		ไตรมาสที่ 1 ปี 2568		เปลี่ยนแปลง QoQ	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขายและบริการ	202.50	100.00%	180.92	100.00%	(21.59)	-10.66%	214.62	100.00%	(33.70)	-15.70%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(146.14)	-72.17%	(131.00)	-72.41%	(15.14)	-10.36%	(151.94)	-70.80%	(20.94)	-13.78%
กำไรขั้นต้น	56.36	27.83%	49.92	27.59%	(6.45)	-11.44%	62.68	29.20%	(12.76)	-20.36%
รายได้อื่น ¹	1.19	0.59%	1.38	0.76%	0.19	15.92%	0.21	0.10%	1.17	546.79%
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์ - สุทธิ	(0.62)	-0.31%	(0.82)	-0.45%	0.19	30.86%	0.85	0.40%	(1.67)	-195.64%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	1.50	0.74%	1.37	0.76%	(0.14)	-9.10%	(0.66)	-0.31%	2.02	307.75%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(26.91)	-13.29%	(22.79)	-12.59%	(4.13)	-15.34%	(26.20)	-12.21%	(3.41)	-13.01%
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(19.33)	-9.55%	(25.55)	-14.12%	6.22	32.18%	(22.01)	-10.25%	3.54	16.09%
กำไรจากการดำเนินงาน	12.19	6.02%	3.51	1.94%	(8.68)	-71.18%	14.88	6.93%	(11.37)	-76.40%
รายได้ทางการเงิน - ดอกเบี้ยรับ	0.18	0.09%	0.25	0.14%	0.07	35.83%	0.17	0.08%	0.09	51.65%
ต้นทุนทางการเงิน	(4.04)	-1.99%	(3.07)	-1.70%	(0.97)	-24.02%	(3.38)	-1.58%	(0.32)	-9.32%
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน	(1.64)	-0.81%	(2.90)	-1.60%	1.26	76.73%	(2.62)	-1.22%	0.28	10.66%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	6.70	3.31%	(2.20)	-1.22%	(8.90)	-132.81%	9.05	4.22%	(11.25)	-124.29%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(1.06)	-0.52%	0.35	0.19%	1.40	132.87%	(1.86)	-0.87%	2.20	118.70%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี¹	5.64	2.75%	(1.85)	-1.01%	(7.49)	-132.80%	7.19	3.33%	(9.04)	-125.74%

หมายเหตุ: สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและบริการ

¹ สัดส่วนต่อรายได้รวม

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ไตรมาสที่ 2 ปี 2567		ไตรมาสที่ 1 ปี 2568		ไตรมาสที่ 2 ปี 2568	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ผลิตภัณฑ์ระบบปรับอากาศและสุขาภิบาล	116.88	57.72%	139.02	64.77%	115.40	63.79%
ผลิตภัณฑ์การป้องกันอัคคีภัยและผลิตภัณฑ์ด้านความปลอดภัย	66.92	33.05%	62.93	29.32%	57.64	31.86%
ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม	18.70	9.24%	12.67	5.91%	7.87	4.35%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	202.50	100.00%	214.62	100.00%	180.92	100.00%

หมายเหตุ: สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและบริการ

กลุ่มลูกค้า	ไตรมาสที่ 2 ปี 2567		ไตรมาสที่ 1 ปี 2568		ไตรมาสที่ 2 ปี 2568	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ผู้รับเหมา	172.06	84.96%	174.19	81.16%	157.87	87.26%
ร้านค้าหรือตัวแทนจำหน่าย	14.39	7.11%	11.04	5.15%	9.35	5.17%
เจ้าของโครงการ	16.05	7.93%	29.38	13.69%	13.70	7.57%

กลุ่มลูกค้า	ไตรมาสที่ 2 ปี 2567		ไตรมาสที่ 1 ปี 2568		ไตรมาสที่ 2 ปี 2568	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รวมรายได้จากการขายและบริการ	202.50	100.00%	214.62	100.00%	180.92	100.00%

หมายเหตุ : สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและบริการ

- รายได้จากการขายและบริการ

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายและการบริการลดลง 21.59 ล้านบาท หรือลดลง 10.66% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อนหน้าเนื่องจาก (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมมีรายได้ลดลง 10.83 ล้านบาท หรือลดลง 57.91% จากงานขายและให้บริการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ที่ลดลง (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์การป้องกันอัคคีภัยและผลิตภัณฑ์ด้านความปลอดภัยมีรายได้ลดลง 9.28 ล้านบาท หรือลดลง 13.87% จากยอดขายหน่วยผลิตภัณฑ์ปั้มน้ำดับเพลิงและสายส่งน้ำดับเพลิงที่ลดลง (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบปรับอากาศและสุขาภิบาลมีรายได้ลดลง 1.47 ล้านบาท หรือลดลง 1.26 % จากปั้มน้ำระบบปรับอากาศและวาล์วควบคุมน้ำเย็นระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ที่ลดลง

เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการลดลง 33.70 ล้านบาท เนื่องจาก (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบปรับอากาศและสุขาภิบาลมีรายได้ลดลง 23.61 ล้านบาท หรือลดลง 20.46% จากยอดขายหน่วยปั้มน้ำหล่อเย็นระบบปรับอากาศและวาล์วเปิดปิดน้ำระบบปรับอากาศที่ลดลง (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์การป้องกันอัคคีภัยและผลิตภัณฑ์ด้านความปลอดภัยมีรายได้ลดลง 5.29 ล้านบาท หรือลดลง 9.17% จากยอดขายหน่วยอุปกรณ์ดับเพลิงและปั้มน้ำดับเพลิงที่ลดลง (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมมีรายได้ลดลง 4.80 ล้านบาท หรือลดลง 61.00% จากงานขายและให้บริการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ที่ลดลง

- ต้นทุนขายและบริการ และกำไรขั้นต้น

	ไตรมาสที่ 2 ปี 2567		ไตรมาสที่ 1 ปี 2568		ไตรมาสที่ 2 ปี 2568	
	ล้านบาท	สัดส่วน/GPM	ล้านบาท	สัดส่วน/GPM	ล้านบาท	สัดส่วน/GPM
ต้นทุนขายและบริการ	(146.14)	-72.17%	(151.94)	-70.80%	(131.00)	-72.41%
กำไรขั้นต้น	56.36	27.83%	62.68	29.20%	49.92	27.59%

หมายเหตุ : สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและบริการ

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 กำไรขั้นต้นของบริษัทลดลงตามรายได้จากการขายและบริการ เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2567 และไตรมาสที่ 1 ปี 2568 โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงมาอยู่ที่ 27.59% สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบปรับอากาศและสุขาภิบาลที่ลดลง เนื่องจากรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงโดยเฉพาะปั้มน้ำระบบปรับอากาศและวาล์วควบคุมน้ำเย็นระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ลดลง ขณะที่สัดส่วนรายได้จากการขายท่อทองแดง ซึ่งเป็นสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่ากลุ่มอื่น เพิ่มขึ้น

- ค่าใช้จ่ายในการขาย

	ไตรมาสที่ 2 ปี 2567		ไตรมาสที่ 1 ปี 2568		ไตรมาสที่ 2 ปี 2568	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ค่าตอบแทนพนักงานขาย บริการ และธุรการขาย	13.26	6.55%	13.53	6.30%	13.19	7.29%
ค่าคอมมิชชั่นพนักงานขายและบริการ	5.16	2.55%	4.63	2.16%	3.96	2.19%
ค่าส่งเสริมการขายและค่ารับรอง	1.89	0.93%	2.03	0.95%	0.87	0.48%
ค่าน้ำมันยานพาหนะและค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ	2.39	1.18%	2.13	0.99%	1.78	0.98%
ค่าเสื่อมราคา	1.51	0.74%	1.00	0.47%	0.99	0.55%
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ ¹	2.70	1.33%	2.88	1.34%	2.01	1.11%
ค่าใช้จ่ายในการขายรวม	26.91	13.29%	26.20	12.21%	22.79	12.59%

หมายเหตุ : สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและบริการ

/1 ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ ประกอบด้วยค่าจ้างส่งสินค้า ค่าโทรศัพท์ ค่าเบี้ยประกันรถยนต์และค่าสิทธิหรือ เป็นสำคัญ

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายรวมลดลง 4.13 ล้านบาทหรือลดลง 15.34% จากงวดเดียวกันปีก่อนหน้า จากค่าคอมมิชชั่นลดลง 1.21 ล้านบาทตามยอดรายได้จากการขายและบริการ และค่าส่งเสริมการขายและค่ารับรองลดลง 1.03 ล้านบาทจากการที่ควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และส่วนที่เหลือรวม 1.90 ล้านบาทเป็นผลมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ 0.70 ล้านบาท ค่าน้ำมันยานพาหนะและค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ 0.61 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคา 0.52 ล้านบาท รวมถึงค่าตอบแทนพนักงานขาย บริการ และธุรการขาย 0.07 ล้านบาท สำหรับสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้ลดลง เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขายลดลงในอัตราที่สูงกว่าการลดลงของรายได้จากการขายและบริการ

เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายรวมลดลง 3.41 ล้านบาทหรือลดลง 13.01% จากค่าส่งเสริมการขายและค่ารับรองลดลง 1.16 ล้านบาทเนื่องจากในไตรมาสก่อนหน้าบริษัทมีการจัดงานสัมมนาเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า ขณะที่ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ไม่มีการจัดกิจกรรมดังกล่าว และส่วนที่เหลือรวม 2.25 ล้านบาทเป็นผลมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ 0.88 ล้านบาท ค่าคอมมิชชั่นพนักงานขาย 0.67 ล้านบาท ค่าน้ำมันยานพาหนะและค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ 0.35 ล้านบาท ค่าตอบแทนพนักงานขาย 0.34 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาลดลง 0.01 ล้านบาท สำหรับสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากรายได้จากการขายและบริการลดลงในอัตราที่สูงกว่าการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขาย

- ค่าใช้จ่ายบริหาร

	ไตรมาสที่ 2 ปี 2567		ไตรมาสที่ 1 ปี 2568		ไตรมาสที่ 2 ปี 2568	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ค่าตอบแทนพนักงาน	12.47	6.16%	14.33	6.68%	14.16	7.83%
หนี้สูญของลูกหนี้การค้า	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
ค่าเสื่อมราคา	1.73	0.85%	2.19	1.02%	2.22	1.23%
ค่าจ้างและบริการ	1.92	0.95%	2.37	1.10%	3.67	2.03%
ค่าใช้จ่ายบริหารอื่นๆ ¹	3.22	1.59%	3.13	1.46%	5.50	3.04%
ค่าใช้จ่ายบริหารรวม	19.33	9.55%	22.01	10.25%	25.55	14.12%

หมายเหตุ : สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและบริการ

/1 ค่าใช้จ่ายบริหารอื่นๆ อาทิ ค่าสมาชิกโปรแกรมหรือระบบบริการต่างๆ ค่าน้ำมันยานพาหนะ ค่าสาธารณูปโภค ค่ารักษาความปลอดภัย เป็นต้น

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายบริหารเพิ่มขึ้น 6.22 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 32.18% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อนหน้า เนื่องจาก ค่าใช้จ่ายบริหารอื่นๆเพิ่มขึ้น 2.28 ล้านบาท และค่าจ้างและบริการเพิ่มขึ้น 1.75 ล้านบาท จากการว่าจ้างผู้ให้บริการด้านประชาสัมพันธ์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และค่าตอบแทนพนักงานเพิ่มขึ้น 1.70 ล้านบาทจากประมาณการค่าใช้จ่ายโบนัสที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้ (ขณะที่งวดก่อนหน้าไม่มีการรับรู้ เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจขณะนั้น ฝ่ายบริหารประเมินว่ากำไรสุทธิอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายจึงพิจารณาจ่ายโบนัส) และการปรับเพิ่มอัตราเงินเดือน

เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า บริษัทมีค่าใช้จ่ายบริหารเพิ่มขึ้น 3.54 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 16.09% เนื่องจาก ค่าใช้จ่ายบริหารอื่นๆเพิ่มขึ้น 2.37 ล้านบาท และค่าจ้างและบริการเพิ่มขึ้น 1.30 ล้านบาท จากการว่าจ้างผู้ให้บริการด้านประชาสัมพันธ์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

สำหรับสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อนหน้าและไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น ในขณะที่ รายได้จากการขายและบริการลดลง

- **ต้นทุนทางการเงิน**

	ไตรมาสที่ 2 ปี 2567		ไตรมาสที่ 1 ปี 2568		ไตรมาสที่ 2 ปี 2568	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ต้นทุนทางการเงิน	4.04	1.99%	3.38	1.58%	3.07	1.70%

หมายเหตุ : สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและบริการ

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินลดลง 0.97 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย เป็น 2.00% ตั้งแต่วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 และต่อมา 1.75% ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2568 ทั้งนี้ แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยยังคงลดลงต่อเนื่อง โดยล่าสุดปรับลดลงเหลือ 1.50% ตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2568 ส่งผลให้สถาบันการเงินที่บริษัทใช้บริการสินเชื่ออยู่ปรับลดอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงลงมา ประกอบกับเงินกู้ยืมระยะยาวลดลงตามการชำระคืนที่เป็นไปตามเงื่อนไขของสถาบันการเงิน

เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า บริษัทมีต้นทุนทางการเงินลดลง 0.32 ล้านบาท ตามเหตุผลที่กล่าวข้างต้น ทั้งจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายอย่างต่อเนื่อง และการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากการชำระคืนตามเงื่อนไขสัญญา

- **กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี / กำไร (ขาดทุน) สุทธิ**

	ไตรมาสที่ 2 ปี 2567		ไตรมาสที่ 1 ปี 2568		ไตรมาสที่ 2 ปี 2568	
	ล้านบาท	NPM	ล้านบาท	NPM	ล้านบาท	NPM
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	5.64	2.79%	7.19	3.33%	(1.85)	-1.02%

หมายเหตุ : สัดส่วนต่อรายได้รวม

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ 1.85 ล้านบาท คิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิ 1.02% เนื่องจากงานโครงการและโครงการที่มีอยู่บางส่วนไม่เป็นไปตามแผนงานเพราะความล่าช้า ประกอบกับมีค่าใช้จ่ายบริหารที่เพิ่มขึ้นซึ่งหลักๆเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการ IPO และขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากลูกหนี้การค้าเกินกำหนดที่มีอายุเกิน 6-12 เดือน และมากกว่า 12 เดือนเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ (Backlog) มูลค่า 343.15 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะทยอยรับรู้รายได้ภายในปี 2568 เป็นสำคัญ โดยคาดว่าจะรับรู้เป็นรายได้ประมาณ 308 ล้านบาท หรือ 90% ของมูลค่าทั้งหมดภายในปี 2568 และส่วนที่เหลือจะรับรู้ในปี 2569 (ทั้งนี้ยังไม่รวมคำสั่งซื้อเพิ่มเติมที่จะเกิดขึ้นหลังวันที่ 30 มิ.ย. 2568 และส่งมอบภายในปี 2568)

3. สรุปฐานะการเงิน

	ณ 31 ธันวาคม 2567		ณ 30 มิถุนายน 2568	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	27.27	3.53%	12.11	1.69%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	225.09	29.12%	180.91	25.21%
สินค้าคงเหลือ	246.69	31.92%	252.09	35.13%
อื่นๆ ที่เหลือในสินทรัพย์หมุนเวียน	12.09	1.56%	12.43	1.73%
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	511.14	66.13%	457.53	63.75%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	168.22	21.76%	164.46	22.92%
อื่นๆ ที่เหลือในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	93.53	12.10%	95.68	13.33%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม	261.74	33.87%	260.14	36.25%
รวมสินทรัพย์	772.88	100.00%	717.67	100.00%
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	283.78	36.72%	95.68	13.33%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	143.33	18.54%	287.48	40.06%
อื่นๆ ที่เหลือในหนี้สินหมุนเวียน	26.45	3.42%	21.69	3.02%
หนี้สินหมุนเวียนรวม	453.55	58.68%	406.87	56.69%
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินไม่หมุนเวียนรวม	40.59	5.25%	36.67	5.11%
หนี้สินรวม	494.14	63.94%	443.54	61.80%
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนจดทะเบียน	300.00	38.82%	300.00	41.80%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	221.00	28.59%	221.00	30.79%
กำไรสะสม				
จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย	19.10	2.47%	19.10	2.66%
ส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรร	38.64	5.00%	34.03	4.74%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	278.74	36.06%	274.13	38.20%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	772.88	100.00%	717.67	100.00%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 30 มิถุนายน 2568 สินทรัพย์รวมของบริษัทเท่ากับ 772.88 ล้านบาท และ 717.67 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ สินทรัพย์สำคัญของบริษัท ได้แก่ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรายการสินทรัพย์สำคัญมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมีลูกหนี้การค้า (ก่อนหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) ลดลง 38.02 ล้านบาท หรือลดลง 15.72% จากสิ้นปี 2567 จากการชำระเงินของลูกหนี้ ส่งผลให้ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระลดลง 23.81 ล้านบาท และส่วนที่เกินกำหนดชำระน้อยกว่า 3 เดือนลดลง 24.20 ล้านบาท ขณะที่ลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระ 3 – 6 เดือนลดลง 2.45 ล้านบาท จากการขยับขึ้นอายุของลูกหนี้ไปเป็นลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระ 6 – 12 เดือน ซึ่งเพิ่มขึ้น 11.37 ล้านบาทจากลูกหนี้ที่มีปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน 3 รายรวมมูลค่า 11.79 ล้านบาท คิดเป็น 62.67% ของลูกหนี้ในกลุ่มอายุดังกล่าว (โดย 2 รายแรกได้มีการฟ้องร้องและศาลรับฟ้องแล้ว อยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณาของศาล ส่วนอีกรายหนึ่งบริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการยื่นแจ้งติดตามหนี้โดยทนายความ ก่อนเข้าสู่กระบวนการฟ้องร้องในชั้นตอนถัดไป) นอกจากนี้ ลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระ 12 เดือน เพิ่มขึ้น 1.07 ล้านบาท จากการขยับขึ้นอายุของลูกหนี้จำนวน 2 ราย ซึ่งทั้งสองรายมีการฟ้องร้องและศาลรับฟ้องแล้ว อยู่ระหว่างกระบวนการของศาล ซึ่งหนึ่งในนั้นเป็นลูกหนี้ที่อยู่ในเกณฑ์กำหนดชำระไม่เกิน 6-12 เดือน ทั้งนี้ สาเหตุหลักที่ทำให้การเรียกเก็บหนี้ยังไม่สามารถดำเนินการได้ เกิดจากข้อจำกัดด้านสภาพคล่องทางการเงินของลูกหนี้ แม้ว่าที่ผ่านมาเคยมีการชำระหนี้สม่ำเสมอ แต่ตั้งแต่ปี 2567 เป็นต้นมาเริ่มมีปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน อย่างไรก็ตาม ลูกหนี้ยังคงดำเนินธุรกิจอยู่ ซึ่งผู้บริหารพิจารณาเป็นปัจจัยบวกที่ลูกหนี้มีโอกาสชำระหนี้คืนได้เมื่อฐานะทางการเงินปรับตัวดีขึ้น อีกทั้งการเข้าสู่กระบวนการทางกฎหมายยังช่วยเร่งรัดให้การชำระหนี้มีความชัดเจนมากขึ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 มีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตลูกหนี้การค้า 36.81 ล้านบาท เป็นส่วนที่ตั้งตามที่นักคณิตศาสตร์ ประกันภัยประเมินค่าเผื่อผลขาดทุน (Expected credit loss : ECL) จำนวน 32.25 ล้านบาท และตั้งเพิ่มตามดุลยพินิจของผู้บริหาร 4.56 ล้านบาท สำหรับการตั้งค่าเผื่อฯเพิ่มขึ้น 5.13 ล้านบาทจากลูกหนี้การค้าขยับขึ้นอายุที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะลูกหนี้เกินกำหนดชำระ 6 – 12 เดือนเพิ่มขึ้น 11.37 ล้านบาทจากลูกหนี้ที่มีปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน 3 ราย ซึ่งได้ตั้งค่าเผื่อฯตาม ECL รวม 5.23 ล้านบาท และลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระเกิน 12 เดือนตั้งค่าเผื่อฯ เพิ่มเติมอีก 1.67 ล้านบาทจากจนครบ 100% ของยอดลูกหนี้ที่ขยับขึ้นจำนวน 1 ราย ตามดุลยพินิจของผู้บริหารจากการประเมินความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้ที่มีปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการฟ้องร้องทางกฎหมายหรืออยู่ระหว่างดำเนินการฟ้องร้องกับลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระ 12 เดือนแล้ว

- สินค้าคงเหลือ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมีมูลค่าสินค้าก่อนหักขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 8.20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.16% เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567 โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูปจำนวน 15.69 ล้านบาท ขณะที่สินค้าระหว่างทางลดลงจำนวน 7.35 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับการรับสินค้าเข้าคลังเพื่อเติมสต็อกและรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้า ทั้งนี้ วัตถุดิบเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจำนวน 0.02 ล้านบาท และงานระหว่างทำลดลงจำนวน 0.16 ล้านบาท โดยสินค้าสต็อกหลักได้แก่ วาล์วเปิดปิด ท่อทองแดง หัวกระจายน้ำดับเพลิง โซลาร์เซลล์ และวาล์วควบคุมน้ำเย็น (ที่เหลือเป็นยอดสต็อกต่ำกว่า 10 ล้านบาท) รวมเป็น 166.50 ล้านบาทหรือคิดเป็น 62.25% ของสินค้าคงเหลือก่อนหักขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ ซึ่งมีการซื้อและยอดรายได้ระหว่างปีของแบรนด์เหล่านี้รวมยอดซื้อ 160.89 ล้านบาทและยอดรายได้ 204.66 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับอัตราตั้งค่าเผื่อลดมูลค่าสินค้า (“ค่าเผื่อฯ”) เป็นค่าเผื่อฯเฉลี่ย 6.21% เพิ่มขึ้น 2.80 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อนหน้า ด้วยบริษัทมีสินค้าค้างนาน 4 ปีขึ้นไปเพิ่มขึ้น 7.46 ล้านบาท จากสินค้าวาล์วซึ่งเป็นแบรนด์หลักเดิมของกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบปรับอากาศและสุขาภิบาลที่มีการปรับเพิ่มราคาของซัพพลายเออร์ช่วงโควิด-19 ส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันลดลง จึงมีสินค้าค้างที่เพิ่มขึ้น

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมีที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ลดลง 3.76 ล้านบาท ตามการตัดค่าเสื่อมราคา 4.58 ล้านบาท ขณะที่ มีการลงทุนเพิ่มเติม 0.83 ล้านบาท เช่น เครื่องมือเครื่องใช้สำหรับทดสอบผลิตภัณฑ์ งานระหว่างติดตั้งระบบโซลาร์ที่คลังสินค้า เป็นต้น

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 494.14 ล้านบาท และ 443.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 63.94% และ 61.80% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นแต่ละปีตามลำดับ ทั้งนี้ หนี้สินที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น โดยรายการหนี้สินที่สำคัญมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 3.70 ล้านบาท จากการใช้ตัวสัญญาใช้เงินเพิ่มขึ้น 5.00 ล้านบาท และมีการใช้วงเงินเบิกเกินบัญชีเพิ่มขึ้นอีก 0.70 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ขณะเดียวกัน สินเชื่อเพื่อการนำเข้าลดลงจำนวน 2.00 ล้านบาท จากการชำระคืนตามเงื่อนไขที่กำหนดโดยสถาบันการเงิน

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 ยอดเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 45.63 ล้านบาท จากการชำระให้กับเจ้าหนี้การค้าเป็นสำคัญ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 278.74 ล้านบาท และ 274.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 36.06% และ 38.20% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นแต่ละปีตามลำดับ ซึ่งลดลงเล็กน้อยจากการจ่ายปันผลประจำปี 2567 ซึ่งถูกหักล้างไปบางส่วนด้วยกำไรสุทธิที่บริษัททำได้

- กำไรสะสมส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรร

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 วันที่ 18 มีนาคม 2568 ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2567 เพิ่มเติม โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 221 ล้านหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.045 บาท เป็นจำนวนเงิน 9.95 ล้านบาท ซึ่งจ่ายแล้วในวันที่ 21 มีนาคม 2568

4. การวิเคราะห์กระแสเงินสด

	งวด 6 เดือนแรกปี 2567 ล้านบาท	งวด 6 เดือนแรกปี 2568 ล้านบาท
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงานสุทธิ ¹	44.88	0.65
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุนสุทธิ	(3.90)	0.03
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงินสุทธิ ¹	(47.41)	(15.85)
กระแสเงินสดเปลี่ยนแปลงสุทธิ	(6.44)	(15.17)
เงินสดและรายการเทียบเท่า ต้นงวด	15.39	27.27
เงินสดและรายการเทียบเท่า ปลายงวด	8.95	12.11

งวด 6 เดือนแรกปี 2568 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 15.17 ล้านบาทเป็น 12.11 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 จากกิจกรรมแต่ละประเภทดังนี้

- (1) บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 0.65 ล้านบาท โดยมีกระแสเงินสดได้มาสำคัญ ได้แก่ การรับชำระเงินจากลูกค้า ซึ่งทำให้ลูกหนี้การค้าลดลงสุทธิ 38.62 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 5.34 ล้านบาท บวกกลับขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน (หรือค่าเผื่อลดลงของลูกหนี้การค้า) 5.51 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 6.85 ล้านบาท ขณะที่ บริษัทมีการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าส่งผลให้เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นลดลงสุทธิ 45.38 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 8.20 ล้านบาท เพื่อเติมสต็อกและรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้า และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานอื่นๆ ใช้ไป 8.30 ล้านบาท จากการชำระค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล และการจ่ายผลประโยชน์ให้แก่พนักงานที่ครบอายุเกษียณ ขณะเดียวกัน บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากการกลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และค่าเผื่อลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ ทั้งนี้ยังมีรายการอื่นที่ถูกรวมอยู่ในกระแสเงินสดจากการดำเนินงานอื่นเช่น กระแส

เงินสดรับจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญา กระแสเงินสดจ่ายจากการลดลงของหนี้สินหมุนเวียน และการเพิ่มขึ้นของ
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น เป็นต้น

- (2) บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมการลงทุน 0.03 ล้านบาทจากกระแสเงินสดรับจากการลงทุนอื่นๆ 0.86 ล้านบาทจาก
การจำหน่ายยานพาหนะประจำตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี ขณะที่ บริษัทมีเงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคาร
และอุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 0.83 ล้านบาทจากการลงทุนซื้อสินทรัพย์ เช่น เครื่องมือเครื่องใช้สำหรับทดสอบ
ผลิตภัณฑ์ งานระหว่างติดตั้งระบบโซลาร์ที่คลังสินค้า เป็นต้น
- (3) บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงิน 15.85 ล้านบาท โดยมีกระแสเงินสดใช้ไปสำคัญ ได้แก่ การจ่ายปันผล
9.95 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงิน 6.28 ล้านบาท และการจ่ายชำระหนี้กู้ยืมระยะยาวให้แก่สถาบันการเงินตามเงื่อนไขที่
กำหนดส่งผลให้เงินกู้ยืมระยะยาวลดลงสุทธิ 2.01 ล้านบาท ขณะที่ บริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น
3.70 ล้านบาท จากการใช้ตัวสัญญาใช้เงินเพิ่มขึ้น เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

5. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	งวดปีสิ้นสุด	งวด 6 เดือนสิ้นสุด
	31 ธันวาคม 2567	30 มิถุนายน 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.13	1.12
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	93	103
ระยะเวลาขายสินค้าคงเหลือ (ไม่รวมสินค้าระหว่างทาง) เฉลี่ย (วัน)	128	155
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	54	65
วงจรกิจเงินสด (วัน)	167	193
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	15.50%	3.86%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	5.46%	1.43%
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	1.77	1.62
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (เท่า)	3.69	2.06

6. ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทยังคงเน้นกลยุทธ์ในการรักษาส่วนแบ่งตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิมที่จำหน่ายอยู่ทั้งระบบปรับอากาศสุขภาพ และการป้องกันอัคคีภัยและผลิตภัณฑ์ด้านความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานสากล โดยเน้นกลยุทธ์ในการขยายเข้าโครงการที่ก่อสร้างใหม่และการเสนอบริการเปลี่ยนทดแทนระบบเดิมของอาคารเก่า บริษัทยังมีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของอุปกรณ์ประกอบระบบที่เน้นทำตลาด ทั้งอุปกรณ์เพิ่มประสิทธิภาพระบบปรับอากาศโดยการกำจัดอากาศหรือควบคุมความดันหรือกำจัดตะกอนของแบรนด์ REFLEX ที่ทำตลาดมาตั้งแต่ปี 2563 และ อุปกรณ์บำบัดน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของห้องน้ำ แบรนด์ ECO-WATER ที่ทำตลาดมาตั้งแต่ปี 2564 และระบบการบำบัดสระว่ายน้ำที่ไม่ใช้สารเคมี (ENVIROSWIM) และการจำหน่ายและให้บริการติดตั้งโซลาร์เซลล์ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายบริษัทที่จะเน้นด้านสิ่งแวดล้อมโดยการช่วยลดภาวะโลกร้อนจากการลดสารเคมีและลดการใช้พลังงานฟอสซิลโดยการสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียนจากแสงอาทิตย์ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ในระบบดับเพลิง ได้แก่ อุปกรณ์ดับเพลิงด้วยสารสะอาดและโฟม และอุปกรณ์อัดอากาศป้องกันควันในช่องบันไดหนีไฟที่ทำตลาดตั้งแต่ปี 2567 เป็นต้นมา

7. พัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความตระหนักและให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) โดยมีการดำเนินการดังต่อไปนี้

• ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

1. การนำเทคโนโลยีมาทดแทนการทำงานในรูปแบบเดิม เช่น ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Payment) และใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (E-Tax Invoice) ที่ได้เริ่มใช้งานแล้ว และลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ (E-Signature) อยู่ระหว่างการพิจารณา, การส่งต่อข้อมูลระหว่างบริษัทคู่ค้า พันธมิตรในรูปแบบอีเมลล์ on cloud แทนการพิมพ์เอกสาร เป็นต้น
2. การจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ๆของบริษัทที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น มุ่งเน้นให้ความสำคัญและสนับสนุนการซื้อสินค้ากับซัพพลายเออร์ที่ตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมเช่นกัน โดยปัจจุบันมีซัพพลายเออร์ที่มีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการดำเนินการด้าน ESG จำนวน 8 ราย และอยู่ระหว่างดำเนินการด้าน ESG อีกจำนวน 3 ราย ซึ่งบริษัทจะร่วมเป็นพันธมิตรที่ดีให้การสนับสนุนร่วมกันกับซัพพลายเออร์กลุ่มนี้ให้มากยิ่งขึ้น
3. การกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการด้านคุณภาพประกอบด้วย การบริหารจัดการพลังงาน การบริหารจัดการน้ำ ขยะ ของเสีย และมลพิษต่างๆ ตลอดจนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเริ่มปฏิบัติจากภายในองค์กร อาทิ การรณรงค์ขอความร่วมมือผู้บริหาร พนักงาน ในการคัดแยกขยะ ปิดไฟเมื่อไม่ใช้งาน การติดตั้งแผง solar cell บนหลังคาสำนักงานใหญ่ (83.60 kWp) และคลังสินค้าของบริษัท (52.80 kWp) โดยคลังสินค้าจ่ายไฟเข้าระบบในเดือน ก.ค. 2568) ทำให้สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ประมาณ 26% ในปี 2567 ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างกระบวนการติดตั้งแผง solar cell บนหลังคาของแผนกเซอร์วิส
4. บริษัทอยู่ระหว่างระหว่างศึกษาข้อมูลเพื่อวางแผนการจัดเก็บ และคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ โดยการส่งพนักงานเข้าอบรมการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (TH) โดยสถาบันมาตรฐานอังกฤษ (BSI) ตั้งแต่ช่วงเดือนมีนาคม 2567 เพื่อใช้ในการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่าจะจ้างผู้ทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ได้รับอนุญาตจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) มาทวนสอบและประเมิน เพื่อดำเนินการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรภายในปี 2569

• ด้านสังคม เช่น การบริหารจัดการภายใน การบริหารจัดการภายนอกกับลูกค้า-คู่ค้า และชุมชนหรือบุคคลกรภายนอก เป็นต้น

- **ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี** บริษัทมีนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีกำหนดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน