



บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



**การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
(MD&A)**

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ภาพรวมธุรกิจ

- + บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ" หรือ "KCG") ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภค ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการวิจัยและพัฒนาเพื่อคิดค้นสูตรการผลิต การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การจัดจำหน่าย และการขนส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าในประเทศ รวมถึงการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ชั้นนำจากต่างประเทศเข้ามาจัดจำหน่ายในประเทศไทย โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถจำแนกออกเป็น 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่
 - (1) ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม (Dairy Products) ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์เนย (Butter) และเนยแข็ง (Cheese) และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่แปรรูปมาจากนม
 - (2) ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับการประกอบอาหารและเบเกอรี่และผลิตภัณฑ์อื่นๆ (Food and Bakery Ingredients: FBI) ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ส่วนผสมของอาหาร (Food Ingredients) ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมบริโภค และผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์ประกอบการทำเบเกอรี่ สารเสริมคุณภาพอาหารต่างๆ ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้เข้มข้น รวมถึงอุปกรณ์ในการทำเบเกอรี่ และอุปกรณ์ประกอบอาหาร
 - (3) ผลิตภัณฑ์บิสกิต (Biscuits) ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์คุกกี้ แครกเกอร์ และเวเฟอร์
- + บริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดในกลุ่มสินค้าทั้งประเภทเนยและชีส โดยมีส่วนแบ่งตลาดอันดับ 1 สำหรับผลิตภัณฑ์เนยและสเปรด (Butter and Spreads) อยู่ที่ 46.5% และมีส่วนแบ่งตลาดอันดับ 1 สำหรับผลิตภัณฑ์ชีส (Cheese) อยู่ที่ 38.9% รวมถึงมีส่วนแบ่งตลาดอันดับ 4 อยู่ที่ 6.1% สำหรับผลิตภัณฑ์บิสกิตหวาน (Sweet Biscuits) โดยสินค้าอยู่ภายใต้ตราสินค้าต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น "Allowrie" "Imperial" "DAIRYGOLD" "Violet" "Premio" และ "SUNQUICK" เป็นต้น
- + บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนและเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดอาหารและเครื่องดื่ม โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า "KCG" เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2566

สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 4/2568 และปี 2568

ผลการดำเนินงาน (หน่วย: ล้านบาท, %)	ไตรมาส 4/2567	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 4/2568	เปลี่ยนแปลง		2567	2568	เปลี่ยนแปลง
				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขาย	2,516.5	1,968.1	2,744.6	+9.1%	+39.5%	7,743.4	8,645.5	+11.6%
รายได้อื่น	13.5	11.0	10.8	-20.1%	-1.3%	46.9	32.7	-30.3%
รายได้รวม	2,530.0	1,979.1	2,755.4	+8.9%	+39.2%	7,790.3	8,678.1	+11.4%
ต้นทุนขาย	1,737.6	1,392.2	1,863.5	+7.2%	+33.9%	5,350.9	5,977.6	+11.7%
กำไรขั้นต้น	778.8	576.0	881.1	+13.1%	+53.0%	2,392.5	2,667.9	+11.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	420.2	322.1	461.5	+9.8%	+43.3%	1,256.3	1,404.0	+11.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	156.6	142.4	181.1	+15.6%	+27.2%	597.6	624.4	+4.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	576.8	464.5	642.6	+11.4%	+38.3%	1,854.0	2,028.4	+9.4%
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเครื่องจักรและอุปกรณ์	0.0	0.0	0.0	-	-	21.1	0.0	-100.0%
ต้นทุนทางการเงิน	13.3	11.6	9.3	-30.0%	-19.8%	53.1	43.4	-18.2%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	202.2	110.8	239.9	+18.6%	+116.6%	511.2	628.8	+23.0%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	39.3	22.1	46.4	+18.2%	+110.5%	105.4	125.5	+19.1%
กำไรสุทธิ	162.9	88.7	193.5	+18.7%	+118.1%	405.8	503.3	+24.0%
EBITDA	273.1	182.5	311.0	+13.9%	+70.4%	777.0	907.4	+16.8%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	30.9%	29.3%	32.1%	+1.2%	+2.8%	30.9%	30.9%	-0.0%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย (%)	22.9%	23.6%	23.4%	+0.5%	-0.2%	23.9%	23.5%	-0.5%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.4%	4.5%	7.0%	+0.6%	+2.5%	5.2%	5.8%	+0.6%
อัตรา EBITDA (%)	10.8%	9.2%	11.3%	+0.5%	+2.1%	10.0%	10.5%	+0.5%

ไตรมาส 4/2568 vs ไตรมาส 4/2567 (YoY)

- ✦ ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 193.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.7% YoY โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้
 - ✦ รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 9.1% YoY โดยยอดขายเติบโตในทุกช่องทางการจำหน่าย ทั้งช่องทางการขายให้ผู้ประกอบการ (B2B) และช่องทางการขายให้ผู้บริโภค (B2C) และการส่งออก จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม (Dairy Products) และกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับการประกอบอาหารและเบเกอรี่ (FBI)
 - ✦ อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 1.2% YoY เนื่องจากอัตรากำไรค่าใช้สอยการผลิตเพิ่มขึ้น ประสิทธิภาพการผลิตดีขึ้น และการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ภาพรวมราคาต้นทุนวัตถุดิบเฉลี่ยค่อนข้างใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
 - ✦ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) เพิ่มขึ้น 11.4% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมาจาก (1) ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย (A&P) (2) ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า (3) ค่าเสื่อมราคา (4) ค่าสาธารณูปโภค และ (5) ค่าใช้จ่ายพนักงาน โดยมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายในไตรมาส 4/2568 เท่ากับ 23.4% เพิ่มขึ้นจาก 22.9% ในไตรมาส 4/2567 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนค่าใช้จ่าย A&P ค่าเสื่อมราคา ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายพนักงาน รวมถึงการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายรองรับความเสียหายจากน้ำท่วมภาคใต้ในช่วงปลายปี 2568
 - ✦ ต้นทุนทางการเงินลดลง 30.0% YoY เนื่องจากการเงินกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ยลดลง โดยภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ณ สิ้นไตรมาส 4/2568 เท่ากับ 946.8 ล้านบาท ลดลง 576.3 ล้านบาท หรือ 37.8% YoY จาก 1,523.1 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 4/2567
 - ✦ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 18.2% YoY จากกำไรก่อนภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้น

ไตรมาส 4/2568 vs ไตรมาส 3/2568 (QoQ)

- ✦ ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 193.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 118.1% QoQ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้
 - ✦ รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 39.5% QoQ จากการเติบโตของยอดขายในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์และทุกช่องทางการจำหน่าย โดยยอดขายเพิ่มขึ้นตามฤดูกาล ซึ่งไตรมาส 4 จะในช่วงที่บริษัทฯ มียอดขายสูงสุดของปี
 - ✦ อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 2.8% QoQ เนื่องจากอัตรากำไรค่าใช้สอยการผลิตเพิ่มขึ้น ประสิทธิภาพการผลิตดีขึ้น และการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ภาพรวมราคาต้นทุนวัตถุดิบเฉลี่ยค่อนข้างใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน
 - ✦ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) เพิ่มขึ้น 38.3% QoQ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมาจาก (1) ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย (A&P) (2) ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า (3) ค่าเสื่อมราคา (4) ค่าสาธารณูปโภค และ (5) ค่าใช้จ่ายพนักงาน โดยมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายในไตรมาส 4/2568 เท่ากับ 23.4% ลดลงจาก 23.6% ในไตรมาส 3/2568 เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และการบริหารค่าใช้สอยที่มีประสิทธิภาพ
 - ✦ ต้นทุนทางการเงินลดลง 19.8% QoQ เนื่องจากการเงินกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ยลดลง โดยภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ณ สิ้นไตรมาส 4/2568 เท่ากับ 946.8 ล้านบาท ลดลง 492.6 ล้านบาท หรือ 34.2% QoQ จาก 1,439.4 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 3/2568
 - ✦ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 110.5% QoQ จากกำไรก่อนภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้น

ปี 2568 vs ปี 2567 (YoY)

- ✦ ในปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 503.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.0% YoY ทาสถิติกำไรสุทธิสูงสุดต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้
 - ✦ รายได้จากการขายทำสถิติสูงสุดต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ที่ 8,645.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.6% YoY โดยยอดขายเติบโตในทุกช่องทางการจำหน่าย จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม (Dairy Products) และกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับการประกอบอาหารและเบเกอรี่ (FBI)
 - ✦ อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในระดับเดียวกับปี 2567 ที่ 30.9% จากประสิทธิภาพการผลิตดีขึ้นและการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ แม้ภาพรวมราคาต้นทุนวัตถุดิบเฉลี่ยปรับตัวเพิ่มขึ้น และอัตรากำไรค่าใช้สอยการผลิตลดลง โดยมีเหตุผลหลักจากการผลิตสินค้ากลุ่มมีสก็ดลดลง
 - ✦ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) เพิ่มขึ้น 9.4% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมาจาก (1) ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย (A&P) (2) ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า (3) ค่าเสื่อมราคา (4) ค่าสาธารณูปโภค และ (5) ค่าใช้จ่ายพนักงาน โดยมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายในปี 2568 เท่ากับ 23.5% ลดลงจาก 23.9% ในปี 2567 เนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้น และการบริหารค่าใช้สอยที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงประโยชน์จาก KCG Logistics Park และ Solar Rooftop
 - ✦ ต้นทุนทางการเงินลดลง 18.2% YoY เนื่องจากการเงินกู้ยืมลดลง รวมถึงอัตราดอกเบี้ยทยอยปรับลดลงตั้งแต่ช่วงปลายปี 2567
 - ✦ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 19.1% YoY จากกำไรก่อนภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้น
 - ✦ บริษัทฯ ไม่มีรายการขาดทุนจากการต่อจ่ายของเครื่องจักรและอุปกรณ์ 21.1 ล้านบาท ดังเช่นในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเกิดจากการปรับปรุงเครื่องจักร กระบวนการผลิต และผังโรงงาน เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต ปรับปรุงประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการผลิต
 - ✦ คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.51 บาท คิดเป็นอัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio) เท่ากับ 55.2% เพิ่มขึ้นจาก 0.41 บาท ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล 55.1% ในปีก่อนหน้า โดยจะขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 23 เมษายน 2569 ต่อไป

เหตุการณ์สำคัญและแนวโน้มธุรกิจ

ในปี 2569 เศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญความเสี่ยงจากภูมิรัฐศาสตร์และภูมิเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุด ภายหลังจากตัดสินของศาลสูงสุดสหรัฐฯ ให้การจำกัดเก็บภาษีศุลกากรแบบตอบโต้ (Reciprocal Tariffs) ภายใต้กฎหมาย International Emergency Economic Powers Act (IEEPA) ในระยะ และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนอัตราภาษีมาอยู่ที่ระดับ 15% เท่ากันทุกประเทศชั่วคราวเป็นเวลา 150 วัน ระหว่างเตรียมมาตรการภาษีใหม่ ซึ่งยิ่งเพิ่มความตึงเครียดทางการค้าและความไม่แน่นอนของนโยบายเศรษฐกิจโลก ในขณะที่การเติบโตของเศรษฐกิจประเทศไทยในปี 2569 มีแนวโน้มชะลอตัวลง เนื่องจากการส่งออกมีความเสี่ยงในการหดตัว หลังการเร่งส่งออกในปี 2568 เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบจากภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวมีแนวโน้มทยอยฟื้นตัว ในขณะที่มาตรการ Thailand FastPass จะช่วยส่งเสริมให้การลงทุนภาคเอกชนขยายตัวได้ค่อนข้างดี รวมถึงภายหลังการเลือกตั้งเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2569 คาดว่าการจัดตั้งรัฐบาลใหม่จะเป็นไปอย่างไร้ล่าช้า ซึ่งเสถียรภาพทางการเมืองและทิศทางนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลใหม่จะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจได้ ยอดขายของบริษัทฯ ในปี 2568 เติบโตอย่างแข็งแกร่ง 11.6% YoY โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการเติบโตของยอดขายในปี 2569 ในระดับ High-single Digit ซึ่งสะท้อนการเติบโตที่มั่นคงในระยะยาว แม้เศรษฐกิจไทยจะยังเผชิญปัจจัยเสี่ยงหลายด้าน โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่ายหลัก ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงการเสริมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ การขยายตลาดต่างประเทศ และการเพิ่มยอดขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

ภาพรวมราคาต้นทุนวัตถุดิบเฉลี่ยในปี 2568 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2567 แต่ราคาเฉลี่ยในแต่ละไตรมาสในระหว่างปี 2568 เปลี่ยนแปลงไม่มากนัก โดยราคาต้นทุนวัตถุดิบเฉลี่ยมีแนวโน้มค่อนข้างทรงตัวต่อเนื่องไปจนถึงสิ้นปี 2569 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงสายการผลิตและขยายกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์เบเกอรี่เสร็จสิ้นแล้วในช่วงกลางเดือนธันวาคม 2568 ซึ่งส่งผลให้ประสิทธิภาพการผลิตดีขึ้น รวมถึงกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์เบเกอรี่เพิ่มขึ้นจาก 18,596 ตัน เป็น 23,261 ตันต่อปี นอกจากนี้ ในปี 2569 บริษัทฯ มีแผนลงทุนในโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง อาทิ การนำระบบ Automation มาใช้เพิ่มขึ้น เช่น ระบบสายพานลำเลียงอัตโนมัติ และระบบหุ่นยนต์จัดเรียงสินค้า (Robotic Palletizer) รวมถึงการติดตั้งระบบอนุรักษ์ความร้อน การติดตั้ง Solar Rooftop เพิ่มเติม ซึ่งโครงการต่างๆ เหล่านี้จะช่วยยกระดับประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการดำเนินงาน และส่งผลให้อัตรากำไรของบริษัทฯ มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นในอนาคต

อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย (%SG&A to Sales) ในปี 2568 ลดลงค่อนข้างชัดเจนเมื่อเทียบกับปี 2567 โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นในการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่องในปี 2569 ครอบคลุมลดต้นทุนโลจิสติกส์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เพิ่มประสิทธิภาพในการพยากรณ์ยอดขาย การบริหารสินค้าคงคลัง ตลอดจนการวางแผนและบริหารกำลังคนอย่างเหมาะสม ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถควบคุมและบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างยอดขาย

ยอดขาย ตามประเภทผลิตภัณฑ์	ไตรมาส 4/2567	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 4/2568	เปลี่ยนแปลง		2567	2568	เปลี่ยน แปลง
				%YoY	%QoQ			
(หน่วย: ล้านบาท)								
ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม	1,284.5	1,213.3	1,479.9	+15.2%	+22.0%	4,456.9	5,071.9	+13.8%
ผลิตภัณฑ์สำหรับการประกอบ อาหารและเบเกอรี่ และอื่นๆ (FBI)	677.8	588.8	715.0	+5.5%	+21.4%	2,187.3	2,521.8	+15.3%
มีสกีต	554.2	166.1	549.7	-0.8%	+231.0%	1,099.2	1,051.8	-4.3%
รวมยอดขาย	2,516.5	1,968.1	2,744.6	+9.1%	+39.5%	7,743.4	8,645.5	+11.6%
สัดส่วนยอดขาย ตามประเภทผลิตภัณฑ์	ไตรมาส 4/2567	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 4/2568	เปลี่ยนแปลง		2567	2568	เปลี่ยน แปลง
				%YoY	%QoQ			
(หน่วย: %)								
ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม	51.0%	61.6%	53.9%	+2.9%	-7.7%	57.6%	58.7%	+1.1%
ผลิตภัณฑ์สำหรับการประกอบ อาหารและเบเกอรี่ และอื่นๆ (FBI)	26.9%	29.9%	26.0%	-0.9%	-3.9%	28.2%	29.2%	+0.9%
มีสกีต	22.0%	8.4%	20.0%	-2.0%	+11.6%	14.2%	12.2%	-2.0%
รวม	100.0%	100.0%	100.0%			100.0%	100.0%	

ยอดขาย ตามช่องทางการจำหน่าย	ไตรมาส 4/2567	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 4/2568	เปลี่ยนแปลง		2567	2568	เปลี่ยน แปลง
				%YoY	%QoQ			
(หน่วย: ล้านบาท)								
ช่องทางการขายให้ ผู้ประกอบการ (B2B)	927.9	910.0	1,030.4	+11.0%	+13.2%	3,150.5	3,709.5	+17.7%
ช่องทางการขายให้ผู้บริโภค (B2C)	1,487.0	990.6	1,608.4	+8.2%	+62.4%	4,264.7	4,600.8	+7.9%
ส่งออก	101.5	67.6	105.8	+4.2%	+56.6%	328.2	335.2	+2.1%
รวมยอดขาย	2,516.5	1,968.1	2,744.6	+9.1%	+39.5%	7,743.4	8,645.5	+11.6%
สัดส่วนยอดขาย ตามช่องทางการจำหน่าย	ไตรมาส 4/2567	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 4/2568	เปลี่ยนแปลง		2567	2568	เปลี่ยน แปลง
				%YoY	%QoQ			
(หน่วย: %)								
ช่องทางการขายให้ ผู้ประกอบการ (B2B)	36.9%	46.2%	37.5%	+0.7%	-8.7%	40.7%	42.9%	+2.2%
ช่องทางการขายให้ผู้บริโภค (B2C)	59.1%	50.3%	58.6%	-0.5%	+8.3%	55.1%	53.2%	-1.9%
ส่งออก	4.0%	3.4%	3.9%	-0.2%	+0.4%	4.2%	3.9%	-0.4%
รวม	100.0%	100.0%	100.0%			100.0%	100.0%	

ยอดขาย ตามประเภทธุรกิจ	ไตรมาส 4/2567	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 4/2568	เปลี่ยนแปลง		2567	2568	เปลี่ยน แปลง
				%YoY	%QoQ			
(หน่วย: ล้านบาท)								
ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิต และจัดจำหน่ายเอง	1,884.1	1,368.4	2,018.9	+7.2%	+47.5%	5,729.0	6,116.5	+6.8%
ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ซื้อมา จำหน่าย	632.3	599.7	725.7	+14.8%	+21.0%	2,014.4	2,529.0	+25.5%
รวมยอดขาย	2,516.5	1,968.1	2,744.6	+9.1%	+39.5%	7,743.4	8,645.5	+11.6%
สัดส่วนยอดขาย ตามประเภทธุรกิจ	ไตรมาส 4/2567	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 4/2568	เปลี่ยนแปลง		2567	2568	เปลี่ยน แปลง
				%YoY	%QoQ			
(หน่วย: %)								
ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิต และจัดจำหน่ายเอง	74.9%	69.5%	73.6%	-1.3%	+4.0%	74.0%	70.7%	-3.2%
ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ซื้อมา จำหน่าย	25.1%	30.5%	26.4%	+1.3%	-4.0%	26.0%	29.3%	+3.2%
รวม	100.0%	100.0%	100.0%			100.0%	100.0%	

ผลการดำเนินงาน

1. รายได้จากการขาย

ผลการดำเนินงาน (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 4/2567	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 4/2568	เปลี่ยนแปลง		2567	2568	เปลี่ยนแปลง
				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขาย	2,516.5	1,968.1	2,744.6	+9.1%	+39.5%	7,743.4	8,645.5	+11.6%

ไตรมาส 4/2568 vs ไตรมาส 4/2567 (YoY)

- ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 2,744.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 228.1 ล้านบาท หรือ 9.1% YoY โดยยอดขายเพิ่มขึ้นในทุกช่องทางการจำหน่าย ทั้งช่องทางการขายให้ผู้ประกอบการ (B2B) ช่องทางการขายให้ผู้บริโภค (B2C) และการส่งออก จากการเติบโตของยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม (Dairy Products) และกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับการประกอบอาหารและเบเกอรี่ (FBI)

ไตรมาส 4/2568 vs ไตรมาส 3/2568 (QoQ)

- ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 2,744.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 776.5 ล้านบาท หรือ 39.5% QoQ จากการเติบโตของยอดขายในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์และทุกช่องทางการจำหน่าย โดยยอดขายเพิ่มขึ้นตามฤดูกาล ซึ่งไตรมาส 4 จะเป็นช่วงที่บริษัทฯ มียอดขายสูงสุดของปี

ปี 2568 vs ปี 2567 (YoY)

- ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 8,645.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 902.1 ล้านบาท หรือ 11.6% YoY ทำสถิติยอดขายสูงสุดต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยยอดขายเพิ่มขึ้นในทุกช่องทางการจำหน่าย ทั้งช่องทางการขายให้ผู้ประกอบการ (B2B) ช่องทางการขายให้ผู้บริโภค (B2C) และการส่งออก จากการเติบโตของยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม (Dairy Products) และกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับการประกอบอาหารและเบเกอรี่ (FBI)

2. ดัชนีทุนขายและกำไรขั้นต้น

ผลการดำเนินงาน (หน่วย: ล้านบาท, %)	ไตรมาส 4/2567	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 4/2568	เปลี่ยนแปลง		2567	2568	เปลี่ยนแปลง
				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขาย	2,516.5	1,968.1	2,744.6	+9.1%	+39.5%	7,743.4	8,645.5	+11.6%
ต้นทุนขาย	1,737.6	1,392.2	1,863.5	+7.2%	+33.9%	5,350.9	5,977.6	+11.7%
กำไรขั้นต้น	778.8	576.0	881.1	+13.1%	+53.0%	2,392.5	2,667.9	+11.5%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	30.9%	29.3%	32.1%	+1.2%	+2.8%	30.9%	30.9%	-0.0%

ไตรมาส 4/2568 vs ไตรมาส 4/2567 (YoY)

- ✦ ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีต้นทุนขาย 1,863.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 125.9 ล้านบาท หรือ 7.2% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น
- ✦ ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 881.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 102.2 ล้านบาท หรือ 13.1% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น
- ✦ อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 4/2568 อยู่ที่ 32.1% เพิ่มขึ้นจาก 30.9% ในไตรมาส 4/2567 เนื่องจากอัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization Rate) เพิ่มขึ้น ประสิทธิภาพการผลิตดีขึ้น และการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ภาพรวมราคาต้นทุนวัตถุดิบเฉลี่ยค่อนข้างใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ไตรมาส 4/2568 vs ไตรมาส 3/2568 (QoQ)

- ✦ ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีต้นทุนขาย 1,863.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 471.4 ล้านบาท หรือ 33.9% QoQ โดยเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นตามฤดูกาล ซึ่งไตรมาส 4 จะเป็นช่วงที่บริษัทฯ มียอดขายสูงสุดของปี
- ✦ ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 881.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 305.1 ล้านบาท หรือ 53.0% QoQ
- ✦ อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 4/2568 อยู่ที่ 32.1% เพิ่มขึ้นจาก 29.3% ในไตรมาส 3/2568 เนื่องจากอัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization Rate) เพิ่มขึ้น ประสิทธิภาพการผลิตดีขึ้น และการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ภาพรวมราคาต้นทุนวัตถุดิบเฉลี่ยค่อนข้างใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน

ปี 2568 vs ปี 2567 (YoY)

- ✦ ในปี 2568 บริษัทฯ มีต้นทุนขาย 5,977.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 626.7 ล้านบาท หรือ 11.7% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น
- ✦ ในปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 2,667.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 275.4 ล้านบาท หรือ 11.5% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น
- ✦ อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2568 อยู่ที่ 30.9% ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกับปี 2567 เนื่องจากประสิทธิภาพการผลิตดีขึ้น และการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ แม้ภาพรวมราคาต้นทุนวัตถุดิบเฉลี่ยปรับตัวเพิ่มขึ้น และอัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization Rate) ลดลง โดยมีเหตุผลหลักมาจากการผลิตสินค้ากลุ่มบิสกิตลดลง

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A)

ผลการดำเนินงาน (หน่วย: ล้านบาท, %)	ไตรมาส 4/2567	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 4/2568	เปลี่ยนแปลง		2567	2568	เปลี่ยนแปลง
				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขาย	2,516.5	1,968.1	2,744.6	+9.1%	+39.5%	7,743.4	8,645.5	+11.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัด จำหน่าย	420.2	322.1	461.5	+9.8%	+43.3%	1,256.3	1,404.0	+11.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	156.6	142.4	181.1	+15.6%	+27.2%	597.6	624.4	+4.5%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร	576.8	464.5	642.6	+11.4%	+38.3%	1,854.0	2,028.4	+9.4%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหารต่อยอดขาย (%)	22.9%	23.6%	23.4%	+0.5%	-0.2%	23.9%	23.5%	-0.5%

ไตรมาส 4/2568 vs ไตรมาส 4/2567 (YoY)

- ✦ ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 642.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65.8 ล้านบาท หรือ 11.4% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมาจาก (1) ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย (A&P) (2) ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า (3) ค่าเสื่อมราคา (4) ค่าสาธารณูปโภค และ (5) ค่าใช้จ่ายพนักงาน
- ✦ อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายในไตรมาส 4/2568 เท่ากับ 23.4% เพิ่มขึ้นจาก 22.9% ในไตรมาส 4/2567 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนค่าใช้จ่าย ดังนี้ (1) ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย (A&P) (2) ค่าเสื่อมราคา (3) ค่าสาธารณูปโภค (4) ค่าใช้จ่ายพนักงาน และ (5) การตั้งสำรองค่าใช้จ่ายรองรับความเสียหายจากน้ำท่วมภาคใต้ในช่วงปลายปี 2568

ไตรมาส 4/2568 vs ไตรมาส 3/2568 (QoQ)

- ✦ ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 642.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 178.1 ล้านบาท หรือ 38.3% QoQ โดยยอดขายเพิ่มขึ้นตามฤดูกาล ซึ่งไตรมาส 4 จะเป็นช่วงที่บริษัทฯ มียอดขายสูงสุดของปี โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมาจาก (1) ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย (A&P) (2) ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า (3) ค่าเสื่อมราคา (4) ค่าสาธารณูปโภค และ (5) ค่าใช้จ่ายพนักงาน
- ✦ อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายในไตรมาส 4/2568 เท่ากับ 23.4% ลดลงจาก 23.6% ในไตรมาส 3/2568 เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และการบริหารค่าใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ

ปี 2568 vs ปี 2567 (YoY)

- ✦ ในปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 2,028.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 174.4 ล้านบาท หรือ 9.4% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมาจาก (1) ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย (A&P) (2) ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า (3) ค่าเสื่อมราคา (4) ค่าสาธารณูปโภค และ (5) ค่าใช้จ่ายพนักงาน
- ✦ อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายในปี 2568 เท่ากับ 23.5% ลดลงจาก 23.9% ในปี 2567 เนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้น และการบริหารค่าใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ รวมถึงประโยชน์จาก KCG Logistics Park และ Solar Rooftop

4. ดันทุนทางการเงิน

ผลการดำเนินงาน (หน่วย: ล้านบาท, %)	ไตรมาส 4/2567	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 4/2568	เปลี่ยนแปลง		2567	2568	เปลี่ยน แปลง
				%YoY	%QoQ			%YoY
ดันทุนทางการเงิน	13.3	11.6	9.3	-30.0%	-19.8%	53.1	43.4	-18.2%
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน*	1,523.1	1,439.4	946.8	-37.8%	-34.2%	1,523.1	946.8	-37.8%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย*	1,638.6	1,547.3	1,064.9	-35.0%	-31.2%	1,638.6	1,064.9	-35.0%

* เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ปี 2567 และ 2568 เป็นข้อมูลเดียวกับข้อมูลจากงบการเงิน ไตรมาส 4/2567 และ ไตรมาส 4/2568 ตามลำดับ

ไตรมาส 4/2568 vs ไตรมาส 4/2567 (YoY)

- ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีดันทุนทางการเงิน 9.3 ล้านบาท ลดลง 4.0 ล้านบาท หรือ 30.0% YoY เนื่องจากภาระเงินกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ยลดลง
- ภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ณ สิ้นไตรมาส 4/2568 เท่ากับ 946.8 ล้านบาท ลดลง 576.3 ล้านบาท หรือ 37.8% YoY จาก 1,523.5 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 4/2567

ไตรมาส 4/2568 vs ไตรมาส 3/2568 (QoQ)

- ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีดันทุนทางการเงิน 9.3 ล้านบาท ลดลง 2.3 ล้านบาท หรือ 19.8% QoQ เนื่องจากภาระเงินกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ยลดลง
- ภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ณ สิ้นไตรมาส 4/2568 เท่ากับ 946.8 ล้านบาท ลดลง 492.6 ล้านบาท หรือ 34.2% QoQ จาก 1,439.4 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 3/2568

ปี 2568 vs ปี 2567 (YoY)

- ในปี 2568 บริษัทฯ มีดันทุนทางการเงิน 43.4 ล้านบาท ลดลง 9.7 ล้านบาท หรือ 18.2% YoY เนื่องจากภาระเงินกู้ยืมลดลง รวมถึงอัตราดอกเบี้ยทยอยปรับลดลงตั้งแต่ช่วงปลายปี 2567

5. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ผลการดำเนินงาน (หน่วย: ล้านบาท, %)	ไตรมาส 4/2567	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 4/2568	เปลี่ยนแปลง		2567	2568	เปลี่ยนแปลง
				%YoY	%QoQ			%YoY
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	202.2	110.8	239.9	+18.6%	+116.6%	511.2	628.8	+23.0%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	39.3	22.1	46.4	+18.2%	+110.5%	105.4	125.5	+19.1%
อัตราค่าใช้จ่ายภาษีต่อกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	19.4%	19.9%	19.4%	-0.1%	-0.6%	20.6%	20.0%	-0.7%

ไตรมาส 4/2568 vs ไตรมาส 4/2567 (YoY)

- ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 46.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.1 ล้านบาท หรือ 18.2% YoY จากกำไรก่อนภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้น

ไตรมาส 4/2568 vs ไตรมาส 3/2568 (QoQ)

- ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 46.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.4 ล้านบาท หรือ 110.5% QoQ จากกำไรก่อนภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้น

ปี 2568 vs ปี 2567 (YoY)

- ในปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 125.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.1 ล้านบาท หรือ 19.1% YoY จากกำไรก่อนภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้น

6. กำไรสุทธิ

ผลการดำเนินงาน (หน่วย: ล้านบาท, %)	ไตรมาส 4/2567	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 4/2568	เปลี่ยนแปลง		2567	2568	เปลี่ยนแปลง
				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้รวม	2,530.0	1,979.1	2,755.4	+8.9%	+39.2%	7,790.3	8,678.1	+11.4%
กำไรสุทธิ	162.9	88.7	193.5	+18.7%	+118.1%	405.8	503.3	+24.0%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.4%	4.5%	7.0%	+0.6%	+2.5%	5.2%	5.8%	+0.6%

ไตรมาส 4/2568 vs ไตรมาส 4/2567 (YoY)

- ✦ ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 193.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.5 ล้านบาท หรือ 18.7% YoY โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
 - ✦ รายได้รวมเพิ่มขึ้น 8.9% YoY โดยหลักมาจากยอดขายเพิ่มขึ้น 9.1% YoY จากการขยายตัวของทุกช่องทางทางการจำหน่าย ทั้งช่องทางการขายให้ผู้ประกอบการ (B2B) และช่องทางการขายให้ผู้บริโภค (B2C) และการส่งออก โดยยอดขายเติบโตจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม (Dairy Products) และกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับการประกอบอาหารและเบเกอรี่ (FBI)
 - ✦ อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 1.2% YoY เนื่องจากอัตรากำไรใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization Rate) เพิ่มขึ้น ประสิทธิภาพการผลิตดีขึ้น และการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ภาพรวมราคาต้นทุนวัตถุดิบเฉลี่ยค่อนข้างใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
 - ✦ ต้นทุนทางการเงินลดลง 30.0% YoY เนื่องจากภาวะเงินกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ยลดลง
 - ✦ อัตรากำไรเงินได้ลดลง 0.1% YoY

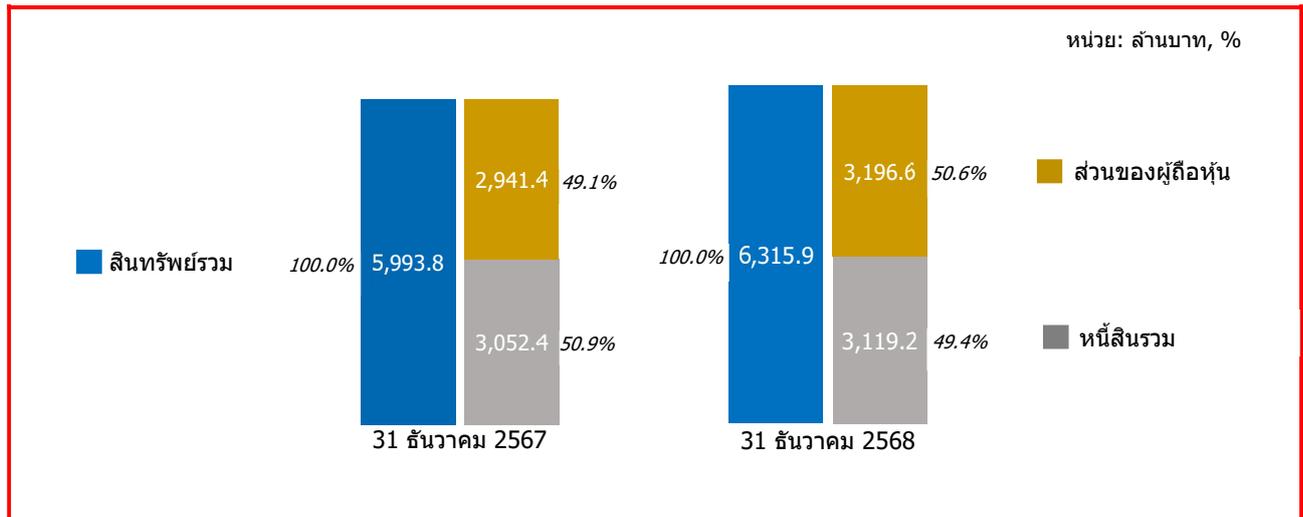
ไตรมาส 4/2568 vs ไตรมาส 3/2568 (QoQ)

- ✦ ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 193.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 104.7 ล้านบาท หรือ 118.1% QoQ โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
 - ✦ รายได้รวมเพิ่มขึ้น 39.2% QoQ โดยหลักมาจากยอดขายเพิ่มขึ้น 39.5% QoQ จากการเติบโตของยอดขายในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์และทุกช่องทางทางการจำหน่าย โดยยอดขายเพิ่มขึ้นตามฤดูกาล ซึ่งไตรมาส 4 จะเป็นช่วงที่บริษัทฯ มียอดขายสูงสุดของปี
 - ✦ อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 2.8% QoQ เนื่องจากอัตรากำไรใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization Rate) เพิ่มขึ้น ประสิทธิภาพการผลิตดีขึ้น และการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ภาพรวมราคาต้นทุนวัตถุดิบเฉลี่ยค่อนข้างใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน
 - ✦ อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายลดลง 0.2% QoQ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น และการบริหารค่าใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ
 - ✦ ต้นทุนทางการเงินลดลง 19.8% QoQ เนื่องจากภาวะเงินกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ยลดลง
 - ✦ อัตรากำไรเงินได้ลดลง 0.6% QoQ

ปี 2568 vs ปี 2567 (YoY)

- ✦ ในปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 503.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 97.4 ล้านบาท หรือ 24.0% YoY ทำสถิติกำไรสุทธิสูงสุดต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
 - ✦ รายได้รวมเพิ่มขึ้น 11.4% YoY โดยหลักมาจากยอดขายเพิ่มขึ้น 11.6% YoY ทำสถิติยอดขายสูงสุดต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยยอดขายเพิ่มขึ้นในทุกช่องทางทางการจำหน่าย ทั้งช่องทางการขายให้ผู้ประกอบการ (B2B) ช่องทางการขายให้ผู้บริโภค (B2C) และการส่งออก จากการเติบโตของยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม (Dairy Products) และกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับการประกอบอาหารและเบเกอรี่ (FBI)
 - ✦ อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 30.9% ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกับปี 2567 เนื่องจากประสิทธิภาพการผลิตดีขึ้นและการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตมีประสิทธิภาพ แม้ภาพรวมราคาต้นทุนวัตถุดิบเฉลี่ยปรับตัวเพิ่มขึ้น และอัตรากำไรใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization Rate) ลดลง โดยมีเหตุผลหลักจากการผลิตสินค้ากลุ่มเบเกอรี่ลดลง
 - ✦ อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายลดลง 0.5% YoY เนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้น และการบริหารค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงประโยชน์จาก KCG Logistics Park และ Solar Rooftop
 - ✦ ต้นทุนทางการเงินลดลง 18.2% YoY เนื่องจากภาวะเงินกู้ยืมลดลง และอัตราดอกเบี้ยทยอยปรับลดลงตั้งแต่ช่วงปลายปี 2567
 - ✦ อัตรากำไรเงินได้ลดลง 0.7% YoY
 - ✦ บริษัทฯ ไม่มีรายการขาดทุนจากการต่ออายุของเครื่องจักรและอุปกรณ์ 21.1 ล้านบาท ดังเช่นในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเกิดจากการปรับปรุงเครื่องจักร กระบวนการผลิต และผังโรงงาน ซึ่งจะช่วยเพิ่มกำลังการผลิต ปรับปรุงประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการผลิต

งบแสดงฐานะการเงิน



สินทรัพย์

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 6,315.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 322.1 ล้านบาท หรือ 5.4% จาก 5,993.8 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ (1) สินค้าคงเหลือ (2) ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (3) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (4) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (5) สินทรัพย์สิทธิการใช้ และ (6) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
- ทั้งนี้ สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 1,423.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 249.0 ล้านบาท หรือ 21.2% จาก 1,174.3 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 แต่ลดลง 246.1 ล้านบาท หรือ 14.7% จาก 1,669.4 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 3/2568

หนี้สิน

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 3,119.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 66.9 ล้านบาท หรือ 2.2% จาก 3,052.4 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ (1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (2) หนี้สินตามสัญญาเช่า (3) ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน และ (4) ภาษีเงินได้ค้างจ่าย
- ทั้งนี้ ภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 946.8 ล้านบาท ลดลง 576.3 ล้านบาท หรือ 37.8% จาก 1,523.1 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 และลดลง 492.6 ล้านบาท หรือ 34.2% จาก 1,439.4 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 3/2568

ส่วนของผู้ถือหุ้น

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 3,196.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 255.2 ล้านบาท หรือ 8.7% จาก 2,941.4 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 โดยมีเหตุผลหลักจาก (1) กำไรสะสมเพิ่มขึ้นจากผลกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในปี 2568 จำนวน 503.3 ล้านบาท หักการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นสำหรับผลประกอบการประจำปี 2567 จำนวน 223.4 ล้านบาท และ (2) องค์กรประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง 3.5 ล้านบาท

งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด	2567	2568	เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท, %)			%YoY
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	827.0	899.0	+8.7%
เงินสดจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(67.0)	214.8	+420.5%
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	760.0	1,113.8	+46.6%
เงินสดจ่ายซื้ออาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์	(410.1)	(191.3)	+53.3%
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(16.9)	(17.6)	-4.1%
เงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมลงทุนอื่นๆ	(14.8)	7.2	+148.5%
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(441.7)	(201.8)	+54.3%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารลดลง	(308.4)	(570.8)	-85.1%
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	(6.3)	(5.6)	+11.7%
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(56.5)	(64.0)	-13.3%
ดอกเบี้ยจ่าย	(54.1)	(44.5)	+17.7%
เงินปันผลจ่าย	(163.5)	(223.4)	-36.7%
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(588.7)	(908.3)	-54.3%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(270.5)	3.8	+101.4%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	334.5	64.0	-80.9%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	64.0	67.8	+5.9%

ในปี 2568 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด 67.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.8 ล้านบาท หรือ 5.9% จาก 64.0 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 โดยมีส่วนประกอบหลักมาจากรายการต่างๆ ดังนี้

- ✦ เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 1,113.8 ล้านบาท ประกอบด้วย (1) เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน 899.0 ล้านบาท และ (2) เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน 214.8 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
- ✦ เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 201.8 ล้านบาท ประกอบด้วย (1) เงินสดจ่ายซื้ออาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ 191.3 ล้านบาท (2) เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 17.6 ล้านบาท และ (3) เงินสดรับจากกิจกรรมลงทุนอื่นๆ 7.2 ล้านบาท
- ✦ เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 908.3 ล้านบาท ประกอบด้วย (1) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารลดลง 570.8 ล้านบาท (2) เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร 5.6 ล้านบาท (3) เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า 64.0 ล้านบาท (4) ดอกเบี้ยจ่าย 44.5 ล้านบาท และ (5) เงินปันผลจ่าย 223.4 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.1	1.2
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.7	0.7
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ (Activity Ratios)		
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	82	80
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	84	79
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	72	87
วงจรเงินสด (วัน)	94	72
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.3	1.4
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (เท่า)	3.0	3.2
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืม (Leverage Ratios)		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.0	1.0
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.6	0.3
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	10.6	15.5
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)		
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	30.9%	30.9%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	7.2%	7.7%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.2%	5.8%
อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)	10.0%	10.5%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	9.5%	10.9%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	14.4%	16.4%

- ✦ อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียนรวม / หนี้สินหมุนเวียนรวม
- ✦ อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น + สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น) / หนี้สินหมุนเวียนรวม
- ✦ ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = $365 / [\text{รายได้จากการขาย} / \text{ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นถัวเฉลี่ย}]$
- ✦ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = $365 / [\text{ต้นทุนขาย} / \text{สินค้าคงเหลือเฉลี่ย}]$
- ✦ ระยะเวลาชำระหนี้ = $365 / [\text{ต้นทุนขาย} / \text{เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นถัวเฉลี่ย}]$
- ✦ วงจรเงินสด = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
- ✦ อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ = $\text{รวมรายได้} / \text{สินทรัพย์รวมเฉลี่ย}$
- ✦ อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร = $\text{รวมรายได้} / (\text{ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์} + \text{สินทรัพย์สิทธิการใช้})$ (เฉลี่ย)
- ✦ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = $\text{หนี้สินรวม} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ}$
- ✦ อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = $\text{หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ}$
- ✦ ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย = $\text{กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้} / \text{ต้นทุนทางการเงิน}$
- ✦ อัตรากำไรขั้นต้น = $(\text{รายได้จากการขาย} - \text{ต้นทุนขาย}) / \text{รายได้จากการขาย}$
- ✦ อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = $\text{กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้} / \text{รวมรายได้}$
- ✦ อัตรากำไรสุทธิ = $\text{กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ} / \text{รวมรายได้}$
- ✦ อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย = $\text{กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย} / \text{รวมรายได้}$
- ✦ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = $\text{กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้} / \text{สินทรัพย์รวมเฉลี่ย}$
- ✦ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = $\text{กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ}$ เฉลี่ย

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยยกระดับการพัฒนาความยั่งยืนให้เป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักขององค์กร ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568 ดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม

- ✦ ได้รับการรับรอง Green Industry Level 4 (อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4: วัฒนธรรมสีเขียว) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ✦ สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน เพิ่มขึ้นเป็น 18.2% จาก 7.4% ในปี 2567 เนื่องจาก Solar Rooftop ที่ติดตั้งใหม่ 5 แห่ง ในเดือนพฤศจิกายน 2567 ได้มีการใช้งานเต็มกำลังในปี 2568
- ✦ ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิต ลดลง 0.7% ในขณะที่ปริมาณการใช้พลังงานรวม (ไฟฟ้าและเชื้อเพลิง) เพิ่มขึ้น 0.9% จากปี 2567
- ✦ ปริมาณการใช้น้ำรวมต่อหน่วยการผลิต ลดลง 5.4% จากปี 2567 โดยทั้งโรงงานบางพลีและโรงงานเทพารักษ์สามารถนำน้ำทิ้งผ่านการบำบัดกลับมาใช้ประโยชน์ภายในโรงงานได้ 100%
- ✦ ปริมาณของเสียที่ฝังกลบที่โรงงานเทพารักษ์ เป็น 0 (Zero Waste to Landfill) และปริมาณของเสียต่อหน่วยการผลิต ลดลง 6.4% จากปี 2567
- ✦ ปริมาณขยะอาหารต่อหน่วยการผลิตลดลง 81.2% และมีสัดส่วนการจัดการขยะโดยการนำไปใช้ประโยชน์เป็นอาหารสัตว์ 85.7% ของปริมาณขยะอาหารทั้งหมด
- ✦ ไม่มีการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ด้านสังคม

- ✦ จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดกฎหมาย กฎระเบียบ หรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ เป็น 0
- ✦ KCG Logistics Park ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับด้านการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหารในระดับสากล FSSC22000 (Food Safety System Certification for Transport and Storage)
- ✦ โรงงานบางพลีและโรงงานเทพารักษ์ได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาล จากหน่วยงาน BPPJPH (Halal Indonesia) ซึ่งเป็นมาตรฐานฮาลาลที่บังคับใช้ในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อแสดงความเคารพต่อความหลากหลายทางศาสนาและวัฒนธรรม และรองรับตลาดผู้บริโภคมุสลิมขนาดใหญ่ในอินโดนีเซีย
- ✦ ผลการประเมินคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าเท่ากับ 80% เพิ่มขึ้นจาก 72% ในปี 2567
- ✦ การฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน คิดเป็น 20.8 ชั่วโมงต่อคนต่อปี (เทียบกับเป้าหมาย 14 ชั่วโมงต่อคนต่อปี) และเพิ่มขึ้นจาก 16 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ในปี 2567
- ✦ อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) 2.37 (ลดลงจาก 6.17 ในปี 2567)
- ✦ อัตราเสียชีวิตเนื่องจากอุบัติเหตุจากการทำงานเป็น 0 และอัตราการเจ็บป่วยจากการทำงานเป็น 0
- ✦ ในปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริจาคให้แก่องค์กรไม่แสวงหากำไร และการลงทุนในโครงการจุดไฟปรุงฝัน ซึ่งเป็นกิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน รวมประมาณ 3.4 ล้านบาท โดยได้สนับสนุนองค์กรกว่า 48 หน่วยงานตลอดปี

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

- ✦ ผลงานภายในองค์กรที่ได้รับรางวัล KCG Innovation Contest สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ 6 โครงการ ช่วยลดค่าใช้จ่ายประมาณ 12.5 ล้านบาท ในปี 2568 รวมถึงช่วยเพิ่มโอกาสทางการขายสินค้าอย่างต่อเนื่อง
- ✦ บริษัทฯ มียอดขายจากนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ประมาณ 637.8 ล้านบาท โดยเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ 396.4 ล้านบาท และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและโภชนาการ 241.4 ล้านบาท
- ✦ ได้รับการรับรองมาตรฐานรับรองระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO/IEC 27001:2022)
- ✦ จำนวนคู่ค้าสำคัญและคู่ค้าใหม่ร่วมลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ 100%
- ✦ จำนวนคู่ค้าสำคัญและคู่ค้าใหม่ผ่านการคัดกรองประเด็นด้านความยั่งยืน 100%
- ✦ จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการผิดจรรยาบรรณและทุจริตคอร์รัปชัน เป็น 0
- ✦ จำนวนเหตุการณ์การละเมิดหรือรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล เป็น 0
- ✦ จำนวนการโจมตีทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท เป็น 0

ทั้งนี้ จากการขับเคลื่อนธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาความยั่งยืน ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลสำคัญด้านความยั่งยืนจากหน่วยงานต่างๆ ในปี 2568 ดังนี้

- ✦ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Report for Thai Listed Companies: CGR) ระดับ 5 ดาว หรือ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) ประจำปี 2568 และติดอันดับ Top Quartile ของกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 3,001–10,000 ล้านบาท ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ✦ ได้รับการประเมินผลหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ AAA
- ✦ ได้รับรางวัล SET Awards 2025 ประเภทรางวัล Commended Supply Chain Management Awards กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence
- ✦ ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัทกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยสถาบันไทยพัฒนา
- ✦ ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ปีที่ 23 ประจำปี 2568 ซึ่งเป็นปีแรกที่บริษัทฯ ได้เข้าร่วมและได้รับรางวัล
- ✦ ได้คะแนนการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 100 คะแนนเต็ม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์ในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เรียบร้อยแล้วในวันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 โดยคาดว่า CAC จะประกาศผลการพิจารณารับรอง KCG ประมาณเดือนมีนาคม 2569