



บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
(MD&A)

สำหรับไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

ภาพรวมธุรกิจ

- + บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ" หรือ "KCG") ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภค ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการวิจัยและพัฒนาเพื่อคิดค้นสูตรการผลิต การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การจัดจำหน่าย และการขนส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าในประเทศ รวมถึงการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ชั้นนำจากต่างประเทศเข้ามาจัดจำหน่ายในประเทศไทย โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถจำแนกออกเป็น 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่
 - (1) ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม (Dairy Products) ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์เนย (Butter) และเนยแข็ง (Cheese) และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่แปรรูปมาจากนม
 - (2) ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาหารและเบเกอรี่และผลิตภัณฑ์อื่นๆ (Food and Bakery Ingredients: FBI) ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ส่วนผสมของอาหาร (Food Ingredients) ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมบริโภค และผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์ประกอบการทำเบเกอรี่ สารเสริมคุณภาพอาหารต่างๆ ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้เข้มข้น รวมถึงอุปกรณ์ในการทำเบเกอรี่ และอุปกรณ์ประกอบอาหาร
 - (3) ผลิตภัณฑ์บิสกิต (Biscuits) ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์คุกกี้ แครกเกอร์ และเวเฟอร์
- + บริษัทฯ เป็นผู้ตลาดในกลุ่มสินค้าทั้งประเภทเนยและชีส โดยมีส่วนแบ่งการตลาดอันดับ 1 สำหรับผลิตภัณฑ์เนยอยู่ที่ 55.0% และมีส่วนแบ่งการตลาดอันดับ 1 สำหรับผลิตภัณฑ์ชีส อยู่ที่ 31.6% รวมถึงมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ใน 5 อันดับแรก สำหรับวัตถุดิบสำหรับประกอบอาหารและเบเกอรี่ และบิสกิต โดยสินค้าอยู่ภายใต้ตราสินค้าต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น "Allowrie" "Imperial" "DAIRYGOLD" "Violet" "Premio" และ "SUNQUICK" เป็นต้น
- + บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนและเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดอาหารและเครื่องดื่ม โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า "KCG" เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2566

สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2566 และ 9M/2566 และแนวโน้มธุรกิจ

ผลการดำเนินงาน (หน่วย: ล้านบาท, %)	ไตรมาส 3/2565	ไตรมาส 2/2566	ไตรมาส 3/2566	เปลี่ยนแปลง		9M/2565	9M/2566	เปลี่ยนแปลง
				%YoY	%QoQ			
รายได้จากการขาย	1,573.2	1,561.0	1,681.0	+6.9%	+7.7%	4,226.2	4,949.9	+17.1%
รายได้อื่น	32.1	9.6	12.7	-60.2%	+32.3%	75.6	37.7	-50.2%
รายได้รวม	1,605.2	1,570.7	1,693.7	+5.5%	+7.8%	4,301.9	4,987.6	+15.9%
ต้นทุนขาย	1,152.6	1,098.4	1,179.0	+2.3%	+7.3%	3,026.4	3,524.4	+16.5%
กำไรขั้นต้น	420.6	462.7	502.0	+19.4%	+8.5%	1,199.9	1,425.6	+18.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	236.0	243.2	271.0	+14.8%	+11.4%	675.5	759.0	+12.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	137.8	139.5	152.7	+10.8%	+9.5%	399.0	426.7	+6.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	373.8	382.7	423.7	+13.4%	+10.7%	1,074.5	1,185.7	+10.3%
ต้นทุนทางการเงิน	12.8	22.9	18.4	+44.2%	-19.7%	34.9	64.1	+83.7%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	66.0	66.6	72.6	+9.9%	+8.9%	166.1	213.4	+28.5%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	16.0	15.9	17.3	+8.0%	+8.6%	38.9	48.9	+25.7%
กำไรสุทธิ	50.1	50.8	55.3	+10.5%	+9.0%	127.2	164.5	+29.3%
EBITDA	125.6	133.8	137.2	+9.2%	+2.5%	339.0	411.9	+21.5%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	26.7%	29.6%	29.9%	+3.1%	+0.2%	28.4%	28.8%	+0.4%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%)	23.8%	24.5%	25.2%	+1.4%	+0.7%	25.4%	24.0%	-1.5%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.1%	3.2%	3.3%	+0.1%	+0.04%	3.0%	3.3%	+0.3%
อัตรา EBITDA (%)	7.8%	8.5%	8.1%	+0.3%	-0.4%	7.9%	8.3%	+0.4%

หมายเหตุ: ตัวเลขอาจไม่สอดคล้องกับการคำนวณที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

ไตรมาส 3/2566 vs ไตรมาส 3/2565 (YoY)

- ✦ ในไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 55.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.5% YoY โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้
 - ✦ รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 6.9% YoY ซึ่งเป็นการเติบโตของยอดขายจากทุกประเภทผลิตภัณฑ์และทุกช่องทางทางการจำหน่าย โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมา
 - ✦ อัตราค่าไรซ์ขึ้นต้นเพิ่มขึ้น 3.1% YoY แม้ภาพรวมต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่ายยังไม่ลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน แต่บริษัทฯ ได้ทยอยปรับเพิ่มราคาขายสินค้าเมื่อช่วงครึ่งหลังของปี 2565 รวมถึงการบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ภาพรวมต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่ายทยอยปรับตัวลดลงตั้งแต่ช่วงต้นปี 2566
 - ✦ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 13.4% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมาจากค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า ค่าเช่าคลังสินค้า ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายพนักงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายในการเตรียมพร้อมเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (IPO Expenses) โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 1.4% YoY
 - ✦ ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 44.2% YoY เนื่องจาก 1) การใช้งบการเงินเพื่อการลงทุน ระหว่างรอเงินจากการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และ 2) อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำเงิน IPO ส่วนหนึ่งที่ได้รับในไตรมาส 3/2566 ไปชำระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งจะส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ลดลงในอนาคต โดยภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ณ สิ้นไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 1,700.1 ล้านบาท ลดลง 599.0 ล้านบาท จาก 2,299.2 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 3/2565
 - ✦ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 8.0% YoY เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น

ไตรมาส 3/2566 vs ไตรมาส 2/2566 (QoQ)

- ✦ ในไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 55.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.0% QoQ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้
 - ✦ รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 7.7% QoQ โดยเป็นการเพิ่มขึ้นตามฤดูกาล หลังผ่านไตรมาส 2 ซึ่งมีจะเป็นช่วงที่บริษัทฯ มียอดขายต่ำสุดของปี โดยเป็นการเติบโตของยอดขายจากทุกประเภทผลิตภัณฑ์และทุกช่องทางทางการจำหน่าย
 - ✦ อัตราค่าไรซ์ขึ้นต้นเพิ่มขึ้น 0.2% QoQ เนื่องจากภาพรวมต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่ายปรับตัวลดลง อัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization Rate) เพิ่มขึ้น รวมถึงการบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ
 - ✦ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 10.7% QoQ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมาจากค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า ค่าเช่าคลังสินค้า ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายพนักงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายในการเตรียมพร้อมเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 0.7% QoQ
 - ✦ ต้นทุนทางการเงินลดลง 19.7% QoQ เนื่องจากบริษัทฯ นำเงิน IPO ส่วนหนึ่งที่ได้รับในไตรมาส 3/2566 ไปชำระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน โดยภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ณ สิ้นไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 1,700.1 ล้านบาท ลดลง 908.0 ล้านบาท จาก 2,608.1 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2/2566
 - ✦ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 8.6% QoQ เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น

9M/2566 vs 9M/2565 (YoY)

- ✦ ในช่วง 9M/2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 164.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.3% YoY โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้
 - ✦ รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 17.1% YoY ซึ่งเป็นการเติบโตของยอดขายจากทุกประเภทผลิตภัณฑ์และทุกช่องทางทางการจำหน่าย โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้น การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมา รวมถึงยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากบริษัท อินโดกานา (ประเทศไทย) จำกัด ("อินโดกานา" หรือ "IDG") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ เข้าซื้อในเดือนมีนาคม 2565
 - ✦ อัตราค่าไรซ์ขึ้นต้นเพิ่มขึ้น 0.4% YoY แม้ภาพรวมต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่ายยังไม่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน แต่บริษัทฯ ได้ทยอยปรับเพิ่มราคาขายสินค้าเมื่อช่วงครึ่งหลังของปี 2565 รวมถึงการบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ภาพรวมต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่ายทยอยปรับตัวลดลงตั้งแต่ช่วงต้นปี 2566
 - ✦ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 10.3% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมาจากค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า ค่าเช่าคลังสินค้า ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายพนักงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายในการเตรียมพร้อมเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 1.5% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้น และการบริหารค่าใช้จายอย่างมีประสิทธิภาพ
 - ✦ ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 83.7% YoY ซึ่งมีเหตุผลหลักมาจาก 1) การใช้งบการเงินเพื่อการลงทุน ระหว่างรอเงินจากการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และ 2) อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำเงินส่วนหนึ่งที่ได้จาก IPO ที่ได้รับในไตรมาส 3/2566 ไปชำระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งจะช่วยให้ต้นทุนทางการเงินทยอยลดลงในอนาคต
 - ✦ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 25.7% YoY เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น

เหตุการณ์สำคัญและแนวโน้มธุรกิจ

นับจากช่วงต้นปี 2566 จนถึง ณ สิ้นไตรมาส 3/2566 ภาพรวมต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่ายเริ่มทรงตัวและทยอยปรับตัวลดลง หลังจากที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตลอดทั้งปี 2565 ที่ผ่านมา ส่งผลให้อัตราค่าไรซ์ขึ้นต้นในปี 2566 ของบริษัทฯ ปรับเพิ่มสูงขึ้นไตรมาสต่อไตรมาส และสถานการณ์มีแนวโน้มจะดีต่อเนื่องไปถึงไตรมาส 4/2566

ทิศทางภาพรวมต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่ายในปี 2567 มีแนวโน้มค่อนข้างทรงตัว แม้อาจจะยังมีผลกระทบจากสถานการณ์เอเลนีโอ แต่บริษัทฯ มีแหล่งวัตถุดิบอยู่ทั่วโลก ในขณะที่สถานการณ์เอเลนีโอมีแนวโน้มจะกระทบต่อวัตถุดิบจากภูมิภาคยุโรปมากกว่าภูมิภาคเอเชียเนี่ย (ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์) ซึ่งเป็นแหล่งวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการทดสอบการขายสายการผลิตของผลิตภัณฑ์ชีสในรูปแบบห่อเดี่ยว (Individually Wrapped Processed Cheese Slices: IWS) เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว และเริ่มผลิตจริงแล้วในเดือนตุลาคม 2566 ที่ผ่านมา ส่งผลให้กำลังการผลิตของ IWS เพิ่มขึ้นจาก 2,106 ตัน เป็น 4,212 ตันต่อปี โดยบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถใช้กำลังการผลิตส่วนที่เพิ่มขึ้นให้เต็มได้ในระยะเวลา 3-5 ปี เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตลาดมีความต้องการในการบริโภคสูง และบริษัทฯ สามารถสร้างความต้องการในการบริโภคในรูปแบบใหม่ๆ ได้ ซึ่งจะเป็นส่วนสนับสนุนยอดขายของบริษัทฯ ให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการก่อสร้างและพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าและคลังสินค้า KCG Logistics Park ซึ่งจะมีทั้งหมด 6 อาคาร ประกอบด้วย อาคารจัดเก็บและศูนย์สินค้าแบบแช่แข็ง (Frozen) จำนวน 2 อาคาร อาคารจัดเก็บและศูนย์สินค้าแบบอุณหภูมิห้อง (Ambient) จำนวน 3 อาคาร และอาคารจัดเก็บวัตถุดิบแห้งและน้ำตาล จำนวน 1 อาคาร โดยคาดว่า อาคาร Ambient จะแล้วเสร็จและพร้อมใช้งานได้ภายในไตรมาส 1/2567 และทั้งโครงการจะแล้วเสร็จสมบูรณ์ภายในไตรมาส 2/2567 ซึ่งจะช่วยเพิ่มพื้นที่ในการจัดเก็บและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้า รวมถึงลดค่าใช้จ่ายการเช่าคลังสินค้านอกได้อย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

ยอดขาย ตามประเภทผลิตภัณฑ์ (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2565	ไตรมาส 2/2566	ไตรมาส 3/2566	เปลี่ยนแปลง		9M/2565	9M/2566	เปลี่ยนแปลง
				%YoY	%QoQ			
ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม	927.4	933.0	1,009.7	+8.9%	+8.2%	2,518.7	2,951.5	+17.2%
ผลิตภัณฑ์สำหรับการประกอบ อาหารและเบเกอรี่ และอื่นๆ (FBI)	472.5	471.8	488.5	+3.4%	+3.5%	1,268.1	1,482.6	+16.9%
บิสกิต	173.3	156.3	182.9	+5.5%	+17.0%	439.5	515.8	+17.4%
รวมยอดขาย	1,573.2	1,561.0	1,681.0	+6.9%	+7.7%	4,226.2	4,949.9	+17.1%
สัดส่วนยอดขาย ตามประเภทผลิตภัณฑ์ (หน่วย: %)	ไตรมาส 3/2565	ไตรมาส 2/2566	ไตรมาส 3/2566	เปลี่ยนแปลง		9M/2565	9M/2566	เปลี่ยนแปลง
				%YoY	%QoQ			
ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม	59.0%	59.8%	60.1%	+1.1%	+0.3%	59.6%	59.6%	+0.0%
ผลิตภัณฑ์สำหรับการประกอบ อาหารและเบเกอรี่ และอื่นๆ (FBI)	30.0%	30.2%	29.1%	-1.0%	-1.2%	30.0%	30.0%	-0.0%
บิสกิต	11.0%	10.0%	10.9%	-0.1%	+0.9%	10.4%	10.4%	+0.0%
รวม	100.0%	100.0%	100.0%			100.0%	100.0%	

ยอดขาย ตามช่องทางการจำหน่าย (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2565	ไตรมาส 2/2566	ไตรมาส 3/2566	เปลี่ยนแปลง		9M/2565	9M/2566	เปลี่ยนแปลง
				%YoY	%QoQ			
ช่องทางการขายให้ ผู้ประกอบการ (B2B)	674.0	699.0	707.3	+5.0%	+1.2%	1,796.5	2,088.0	+16.2%
ช่องทางการขายให้ผู้บริโภค (B2C)	826.0	786.1	893.7	+8.2%	+13.7%	2,237.4	2,638.7	+17.9%
ส่งออก	73.3	75.9	80.0	+9.2%	+5.4%	192.4	223.3	+16.1%
รวมยอดขาย	1,573.2	1,561.0	1,681.0	+6.9%	+7.7%	4,226.2	4,949.9	+17.1%
สัดส่วนยอดขาย ตามช่องทางการจำหน่าย (หน่วย: %)	ไตรมาส 3/2565	ไตรมาส 2/2566	ไตรมาส 3/2566	เปลี่ยนแปลง		9M/2565	9M/2566	เปลี่ยนแปลง
				%YoY	%QoQ			
ช่องทางการขายให้ ผู้ประกอบการ (B2B)	42.8%	44.8%	42.1%	-0.8%	-2.7%	42.5%	42.2%	-0.3%
ช่องทางการขายให้ผู้บริโภค (B2C)	52.5%	50.4%	53.2%	+0.7%	+2.8%	52.9%	53.3%	+0.4%
ส่งออก	4.7%	4.9%	4.8%	+0.1%	-0.1%	4.6%	4.5%	-0.1%
รวม	100.0%	100.0%	100.0%			100.0%	100.0%	

ยอดขาย ตามประเภทธุรกิจ (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2565	ไตรมาส 2/2566	ไตรมาส 3/2566	เปลี่ยนแปลง		9M/2565	9M/2566	เปลี่ยนแปลง
				%YoY	%QoQ			
ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิต และจัดจำหน่ายเอง	1,192.0	1,160.8	1,232.3	+3.4%	+6.2%	3,201.5	3,638.7	+13.7%
ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ซื้อมา จำหน่าย	381.1	400.2	448.7	+17.7%	+12.1%	1,024.7	1,311.2	+28.0%
รวมยอดขาย	1,573.2	1,561.0	1,681.0	+6.9%	+7.7%	4,226.2	4,949.9	+17.1%
สัดส่วนยอดขาย ตามประเภทธุรกิจ (หน่วย: %)	ไตรมาส 3/2565	ไตรมาส 2/2566	ไตรมาส 3/2566	เปลี่ยนแปลง		9M/2565	9M/2566	เปลี่ยนแปลง
				%YoY	%QoQ			
ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิต และจัดจำหน่ายเอง	75.8%	74.4%	73.3%	-2.5%	-1.1%	75.8%	73.5%	-2.2%
ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ซื้อมา จำหน่าย	24.2%	25.6%	26.7%	+2.5%	+1.1%	24.2%	26.5%	+2.2%
รวม	100.0%	100.0%	100.0%			100.0%	100.0%	

ผลการดำเนินงาน

1. รายได้จากการขาย

ผลการดำเนินงาน (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2565	ไตรมาส 2/2566	ไตรมาส 3/2566	เปลี่ยนแปลง		9M/2565	9M/2566	เปลี่ยนแปลง
				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขาย	1,573.2	1,561.0	1,681.0	+6.9%	+7.7%	4,226.2	4,949.9	+17.1%

ไตรมาส 3/2566 vs ไตรมาส 3/2565 (YoY)

- ในไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 1,681.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 107.8 ล้านบาท หรือ 6.9% YoY ซึ่งเป็นการเติบโตจากยอดขายในทุกประเภทผลิตภัณฑ์และทุกช่องทางการจำหน่าย โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้น และการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมา

ไตรมาส 3/2566 vs ไตรมาส 2/2566 (QoQ)

- ในไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 1,681.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 120.0 ล้านบาท หรือ 7.7% QoQ ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นตามฤดูกาล หลังผ่านไตรมาส 2 ซึ่งมักจะเป็นช่วงที่บริษัทฯ มียอดขายต่ำสุดของปี

9M/2566 vs 9M/2565 (YoY)

- ในช่วง 9M/2566 บริษัทฯ มียอดขาย 4,949.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 727.3 ล้านบาท หรือ 17.1% YoY ซึ่งเป็นการเติบโตจากยอดขายในทุกประเภทผลิตภัณฑ์และทุกช่องทางการจำหน่าย โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้น การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงยอดขายที่เพิ่มขึ้นจาก IDG ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ เข้าซื้อในเดือนมีนาคม 2565 โดย IDG ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแช่แข็ง เช่น เนื้อ ล็อบสเตอร์ และโคลคัท ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับการประกอบอาหารและเบเกอรี่ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ (FBI)

2. ดันทุนขายและกำไรขั้นต้น

ผลการดำเนินงาน (หน่วย: ล้านบาท, %)	ไตรมาส 3/2565	ไตรมาส 2/2566	ไตรมาส 3/2566	เปลี่ยนแปลง		9M/2565	9M/2566	เปลี่ยนแปลง %YoY
				%YoY	%QoQ			
รายได้จากการขาย	1,573.2	1,561.0	1,681.0	+6.9%	+7.7%	4,226.2	4,949.9	+17.1%
ต้นทุนขาย	1,152.6	1,098.4	1,179.0	+2.3%	+7.3%	3,026.4	3,524.4	+16.5%
กำไรขั้นต้น	420.6	462.7	502.0	+19.4%	+8.5%	1,199.9	1,425.6	+18.8%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	26.7%	29.6%	29.9%	+3.1%	+0.2%	28.4%	28.8%	+0.4%

ไตรมาส 3/2566 vs ไตรมาส 3/2565 (YoY)

- ✦ ในไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขาย 1,179.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.4 ล้านบาท หรือ 2.3% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการปรับเพิ่มขึ้นของภาพรวมต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่าย
- ✦ บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 502.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 81.4 ล้านบาท หรือ 19.4% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น และมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 3/2566 อยู่ที่ 29.9% เพิ่มขึ้นจาก 26.7% ในไตรมาส 3/2565 แม้ภาพรวมต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่ายยังไม่ลดลง แต่บริษัทฯ ได้ทยอยปรับเพิ่มราคาขายสินค้าในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 รวมถึงการบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

ไตรมาส 3/2566 vs ไตรมาส 2/2566 (QoQ)

- ✦ ในไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขาย 1,179.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80.7 ล้านบาท หรือ 7.3% QoQ โดยเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นตามฤดูกาล หลังผ่านไตรมาส 2 ซึ่งมักจะเป็นช่วงที่บริษัทฯ มียอดขายต่ำสุดของปี
- ✦ บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 502.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.3 ล้านบาท หรือ 8.5% QoQ และมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 3/2566 อยู่ที่ 29.9% เพิ่มขึ้นจาก 29.6% ในไตรมาส 2/2566 เนื่องจากภาพรวมต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่ายปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า อัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization Rate) เพิ่มขึ้น รวมถึงการบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

9M/2566 vs 9M/2565 (YoY)

- ✦ ในช่วง 9M/2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขาย 3,524.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 498.0 ล้านบาท หรือ 16.5% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการปรับเพิ่มขึ้นของภาพรวมต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่าย
- ✦ บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 1,425.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 225.7 ล้านบาท หรือ 18.8% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น และมีอัตรากำไรขั้นต้นในช่วง 9M/2566 อยู่ที่ 28.8% เพิ่มขึ้นจาก 28.4% ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน แม้ภาพรวมต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่ายยังไม่ลดลง แต่บริษัทฯ ได้ทยอยปรับเพิ่มราคาขายสินค้าในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 และการบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ภาพรวมต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่ายทยอยปรับตัวลดลงนับจากช่วงต้นปี 2566

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ผลการดำเนินงาน (หน่วย: ล้านบาท, %)	ไตรมาส 3/2565	ไตรมาส 2/2566	ไตรมาส 3/2566	เปลี่ยนแปลง		9M/2565	9M/2566	เปลี่ยนแปลง
				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขาย	1,573.2	1,561.0	1,681.0	+6.9%	+7.7%	4,226.2	4,949.9	+17.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	236.0	243.2	271.0	+14.8%	+11.4%	675.5	759.0	+12.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	137.8	139.5	152.7	+10.8%	+9.5%	399.0	426.7	+6.9%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	373.8	382.7	423.7	+13.4%	+10.7%	1,074.5	1,185.7	+10.3%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%)	23.8%	24.5%	25.2%	+1.4%	+0.7%	25.4%	24.0%	-1.5%

ไตรมาส 3/2566 vs ไตรมาส 3/2565 (YoY)

- ✦ ในไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 423.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49.9 ล้านบาท หรือ 13.4% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมาจากค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า ค่าเช่าคลังสินค้า ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายพนักงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายในการเตรียมพร้อมเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ✦ อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 3/2566 อยู่ที่ 25.2% เพิ่มขึ้นจาก 23.8% ในไตรมาส 3/2565 เนื่องจากค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น แม้การบริหารค่าใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ

ไตรมาส 3/2566 vs ไตรมาส 2/2566 (QoQ)

- ✦ ในไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 423.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.0 ล้านบาท หรือ 10.7% QoQ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมาจากค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า ค่าเช่าคลังสินค้า ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายพนักงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายในการเตรียมพร้อมเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ✦ อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 3/2566 อยู่ที่ 25.2% เพิ่มขึ้นจาก 24.5% ในไตรมาส 2/2566 เนื่องจากค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น แม้การบริหารค่าใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ

9M/2566 vs 9M/2565 (YoY)

- ✦ ในช่วง 9M/2566 บริษัทฯ มีบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 1,185.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 111.2 ล้านบาท หรือ 10.3% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมาจากค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า ค่าเช่าคลังสินค้า ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายพนักงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายในการเตรียมพร้อมเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ✦ อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในช่วง 9M/2566 อยู่ที่ 24.0% ลดลงจาก 25.4% ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้น และการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

4. ดันทุนทางการเงิน

ผลการดำเนินงาน (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2565	ไตรมาส 2/2566	ไตรมาส 3/2566	เปลี่ยนแปลง		9M/2565	9M/2566	เปลี่ยนแปลง
				%YoY	%QoQ			
ต้นทุนทางการเงิน	12.8	22.9	18.4	+44.2%	-19.7%	34.9	64.1	+83.7%
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน*	2,299.2	2,608.1	1,700.1	-26.1%	-34.8%	2,299.2	1,700.1	-26.1%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย*	2,368.0	2,725.1	1,815.7	-23.3%	-33.4%	2,368.0	1,815.7	-23.3%

* เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย 9M/2565 และ 9M/2566 มาจากงบการเงิน ณ สิ้นไตรมาส 3/2565 และ สิ้นไตรมาส 3/2566 ตามลำดับ

ไตรมาส 3/2566 vs ไตรมาส 3/2565 (YoY)

- ✚ ในไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 18.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.6 ล้านบาท หรือ 44.2% YoY เนื่องจาก 1) การใช้วงเงินกู้เพื่อการลงทุน ระหว่างรอเงินลงทุนจากการเสนอขายเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และ 2) อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำเงิน IPO ส่วนหนึ่งที่ได้รับในไตรมาส 3/2566 ไปชำระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งจะส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ลดลงในอนาคต โดยภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ณ สิ้นไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 1,700.1 ล้านบาท ลดลง 599.0 ล้านบาท จาก 2,299.2 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 3/2565

ไตรมาส 3/2566 vs ไตรมาส 2/2566 (QoQ)

- ✚ ในไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 18.4 ล้านบาท ลดลง 4.5 ล้านบาท หรือ 19.7% QoQ เนื่องจากบริษัทฯ ได้นำเงิน IPO ส่วนหนึ่งที่ได้รับในไตรมาส 3/2566 ไปชำระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ส่งผลให้ภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ณ สิ้นไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 1,700.1 ล้านบาท ลดลง 908.0 ล้านบาท จาก 2,608.1 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2/2566

9M/2566 vs 9M/2565 (YoY)

- ✚ ในไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 64.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.2 ล้านบาท หรือ 83.7% เนื่องจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น ซึ่งมีเหตุผลหลักมาจาก 1) การใช้วงเงินกู้เพื่อการลงทุนในโครงการลงทุน และ 2) อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้นำเงินส่วนหนึ่งที่ได้จาก IPO ที่ได้รับในไตรมาส 3/2566 ไปชำระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งจะทำให้ต้นทุนทางการเงินทยอยลดลงในอนาคต

5. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ผลการดำเนินงาน (หน่วย: ล้านบาท, %)	ไตรมาส 3/2565	ไตรมาส 2/2566	ไตรมาส 3/2566	เปลี่ยนแปลง		9M/2565	9M/2566	เปลี่ยนแปลง
				%YoY	%QoQ			
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	66.0	66.6	72.6	+9.9%	+8.9%	166.1	213.4	+28.5%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	16.0	15.9	17.3	+8.0%	+8.6%	38.9	48.9	+25.7%
อัตราค่าใช้จ่ายภาษีต่อกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24.2%	23.8%	23.8%	-0.4%	-0.1%	23.4%	22.9%	-0.5%

ไตรมาส 3/2566 vs ไตรมาส 3/2565 (YoY)

- ✚ ในไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 17.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.3 ล้านบาท หรือ 8.0% YoY เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น

ไตรมาส 3/2566 vs ไตรมาส 2/2566 (QoQ)

- ✚ ในไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 17.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.4 ล้านบาท หรือ 8.6% QoQ เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น

9M/2566 vs 9M/2565 (YoY)

- ✚ ในช่วง 9M/2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 48.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.0 ล้านบาท หรือ 25.7% YoY เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น

6. กำไรสุทธิ

ผลการดำเนินงาน (หน่วย: ล้านบาท, %)	ไตรมาส 3/2565	ไตรมาส 2/2566	ไตรมาส 3/2566	เปลี่ยนแปลง		9M/2565	9M/2566	เปลี่ยน แปลง %YoY
				%YoY	%QoQ			
รายได้รวม	1,605.2	1,570.7	1,693.7	+5.5%	+7.8%	4,301.9	4,987.6	+15.9%
กำไรสุทธิ	50.1	50.8	55.3	+10.5%	+9.0%	127.2	164.5	+29.3%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.1%	3.2%	3.3%	+0.1%	+0.04%	3.0%	3.3%	+0.3%

ไตรมาส 3/2566 vs ไตรมาส 3/2565 (YoY)

- ✦ ในไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 55.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.3 ล้านบาท หรือ 10.5% YoY โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
 - ✦ รายได้รวมเพิ่มขึ้น 5.5% YoY โดยหลักมาจากยอดขายเพิ่มขึ้น 6.9% YoY ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้น และการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมา
 - ✦ อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 3.1% YoY แม้ภาพรวมต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่ายยังไม่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน แต่บริษัทฯ ได้ทยอยปรับเพิ่มราคาขายสินค้าในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 รวมถึงการบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ภาพรวมต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่ายเริ่มปรับตัวลดลงตั้งแต่ช่วงต้นปี 2566

ไตรมาส 3/2566 vs ไตรมาส 2/2566 (QoQ)

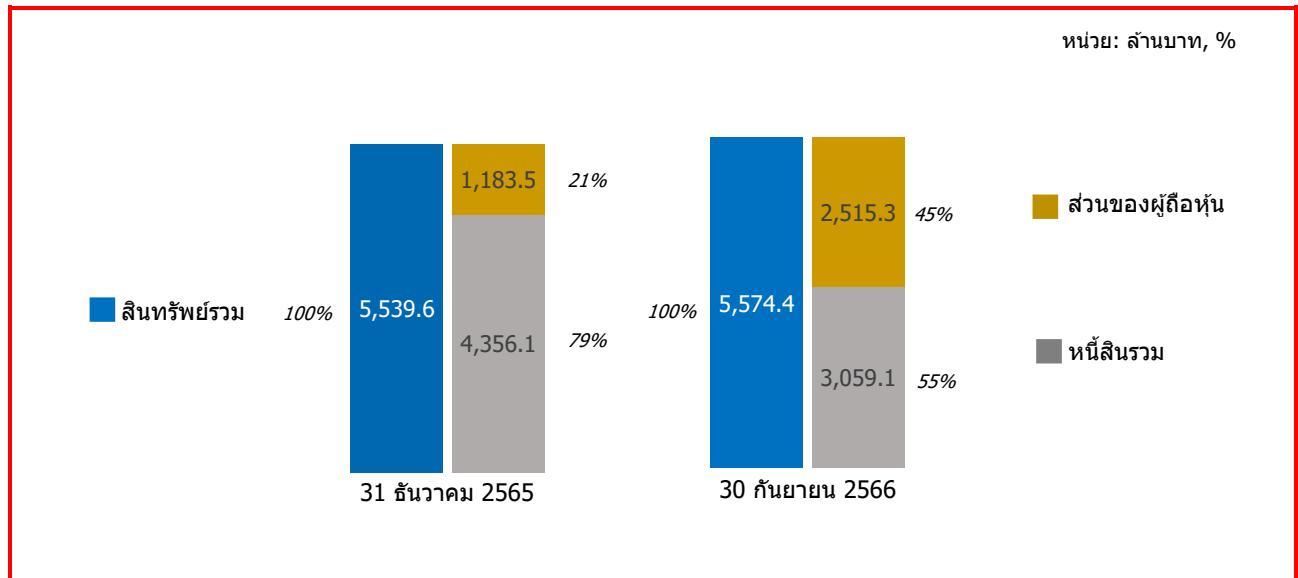
- ✦ ในไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 55.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.6 ล้านบาท หรือ 9.0% QoQ โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
 - ✦ รายได้รวมเพิ่มขึ้น 7.8% QoQ โดยหลักมาจากยอดขายเพิ่มขึ้น 7.7% QoQ โดยเป็นการเพิ่มขึ้นตามฤดูกาล หลังผ่านไตรมาส 2 ซึ่งมีักจะเป็นช่วงที่บริษัทฯ มียอดขายต่ำสุดของปี
 - ✦ อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 0.2% QoQ เนื่องจากภาพรวมต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่ายปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รวมถึงอัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization Rate) เพิ่มขึ้น และการบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ
 - ✦ ต้นทุนทางการเงินลดลง 19.7% QoQ เนื่องจากบริษัทฯ นำเงินส่วนหนึ่งที่ได้จากการเสนอขายเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ไปชำระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

9M/2566 vs 9M/2565 (YoY)

- ✦ ในปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 164.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.3 ล้านบาท หรือ 29.3% YoY โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
 - ✦ รายได้รวมเพิ่มขึ้น 15.9% YoY โดยหลักมาจากยอดขายเพิ่มขึ้น 17.1% YoY ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้น การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงยอดขายที่เพิ่มขึ้นจาก IDG ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ เข้าซื้อในเดือนมีนาคม 2565
 - ✦ อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 0.4% YoY แม้ภาพรวมต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่ายยังไม่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน แต่บริษัทฯ ได้ทยอยปรับเพิ่มราคาขายสินค้าเมื่อช่วงครึ่งหลังของปี 2565 รวมถึงการบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ภาพรวมต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่ายทยอยปรับตัวลดลงตั้งแต่ช่วงต้นปี 2566
 - ✦ อัตราราคาใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 1.5% YoY เนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้น และการบริหารค่าใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ

หมายเหตุ: ตัวเลขอาจไม่สอดคล้องกับการคำนวณที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

งบแสดงฐานะการเงิน



สินทรัพย์

- ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 5,574.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.8 ล้านบาท หรือ 0.6% จาก 5,539.6 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 โดยมีเหตุผลหลักจาก 1) การเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จากโครงการลงทุน และ 2) การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

หนี้สิน

- ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 3,059.1 ล้านบาท ลดลง 1,297.0 ล้านบาท หรือ 29.8% จาก 4,356.1 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 โดยมีเหตุผลหลักจาก 1) การลดลงของเจ้าหนี้การค้า เนื่องจากยอดสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่ายลดลง 2) การลดลงของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เนื่องจากบริษัทฯ นำเงิน IPO ส่วนหนึ่งที่ได้รับในไตรมาส 3/2566 ไปชำระหนี้เงินกู้ยืม โดยภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ณ สิ้นไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 1,700.1 ลดลง 1,130.2 ล้านบาท จาก 2,830.3 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 3) หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง และ 4) สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานลดลง

ส่วนของผู้ถือหุ้น

- ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 2,515.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,331.7 ล้านบาท หรือ 112.5% จาก 1,183.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 โดยมีเหตุผลหลักจาก 1) การจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 155 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ราคาเสนอขายหุ้นละ 8.50 บาท คิดเป็นมูลค่าระดมทุน 1,317.5 ล้านบาท และ 2) ผลกำไรของบริษัทฯ ในช่วง 9M/2566 จำนวน 164.5 ล้านบาท หักการจ่ายเงินปันผล 124.8 ล้านบาท