



ที่ CS 14/67

13 สิงหาคม 2567

เรื่อง แจ้งผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2567 มีมติอนุมัติงบการเงินประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2567 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชี และผ่านการสอบทานของที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและสรรมาภิบาล ครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2567 แล้ว ในการนี้ ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ดังนี้

ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส

หน่วย : ล้านบาท

	2Q67	1Q67	2Q66	QoQ		YoY	
				เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ	เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการบริการ :							
ส่วนงานให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี	115	118	13	(3)	(3)	102	785
ส่วนงานสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชัน	623	640	415	(17)	(3)	208	50
รายได้ส่วนงานอื่น	86	109	92	(23)	(21)	(6)	(7)
กำไรจากการขายสินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัล	123	27	-	96	356	123	100
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่น	33	55	-	(22)	(40)	33	100
รวมรายได้	980	949	520	31	3	460	88
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน:							
ต้นทุนขายและบริการ	659	659	830	-	-	(171)	(21)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	159	180	195	(21)	(12)	(36)	(18)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	5	7	1	(2)	(29)	4	400
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	17	-	-	(17)	(100)
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	(153)	-	-	153	100
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	77	25	(794)	52	208	871	110
EBITDA	220	173	(563)	47	27	783	139

บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) Jasmine International Public Company Limited

200 ชั้น 29-30 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
200, 29-30 Fl., Moo 4, Chaengwatana Road, Pakkred Sub-district, Pakkred District, Nonthaburi 11120, Thailand. Tel. +66 (0) 2 100 3000 <https://jasmine.com> Registration No. 0107537000106



ผลการดำเนินงาน สำหรับงวด 6 เดือน

หน่วย : ล้านบาท

	6M67	6M66	YoY	
			เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการบริการ :				
ส่วนงานให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี	233	13	220	1,692
ส่วนงานสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชัน	1,263	782	481	62
รายได้ส่วนงานอื่น	195	170	25	15
กำไรจากการขายสินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัล	150	-	150	100
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่น	87	12	75	625
รวมรายได้	1,928	977	951	97
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน:				
ต้นทุนขายและบริการ	1,318	1,626	(308)	(19)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	339	265	74	28
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	12	3	9	300
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(507)	507	100
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	102	(1,669)	1,771	106
EBITDA	393	(1,191)	1,584	133

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2567 มีรายละเอียดดังนี้

รายได้รวม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมจากการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2567 อยู่ที่ 980 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 460 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 88 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ประกอบด้วย

- รายได้จากส่วนงานให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี จำนวน 115 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 102 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 785 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลจากการให้บริการ IPTV ภายใต้แบรนด์ 3BB GIGA TV แก่ลูกค้าของ 3BB ที่กลุ่มบริษัทฯ ยังคงเป็นพันธมิตรสานต่อความร่วมมือทางธุรกิจ กับกลุ่มบริษัท แอดวานซ์อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“AIS”)

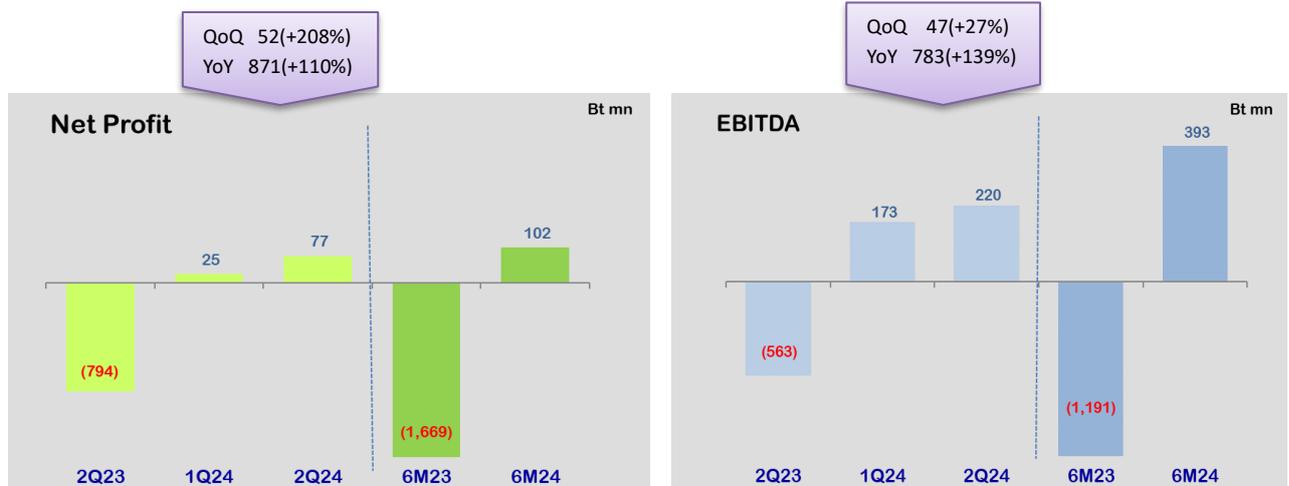


- รายได้จากส่วนงานสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชัน จำนวน 623 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 208 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลจากรายได้จากการให้บริการวงจรถ่ายเข้าในประเทศ และระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น สำหรับรายได้จากธุรกิจเหมืองขุดบิทคอยน์ในไตรมาส 2 ปี 2567 มีรายได้ จำนวน 65.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 126.95 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 31.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.44 เมื่อเทียบกับ ไตรมาสก่อนหน้า สาเหตุจากในไตรมาส 2 ปี 2567 ปริมาณการขุดบิทคอยน์ลดลงภายหลังช่วง Bitcoin halving โดยราคาเหรียญมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2567 จำนวนเหรียญบิตคอยน์คงเหลือ 174.3828 เหรียญ
- รายได้ส่วนงานอื่น จำนวน 86 ล้านบาท ลดลง 6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของ ปีก่อน และลดลง 23 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากรายได้ธุรกิจให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าองค์กรลดลง

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2567 อยู่ที่ 823 ล้านบาท ลดลง 220 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สาเหตุหลักเกิดจาก

- ต้นทุนขายและบริการไตรมาส 2 ปี 2567 จำนวน 659 ล้านบาท ลดลง 171 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเท่ากับไตรมาสก่อนหน้า สาเหตุหลักเกิดจากการกลับรายการต้นทุนให้บริการอินเทอร์เน็ตที่ไว้ออก เพราะบริษัทได้รับรู้ภาวะในส่วนนี้ตามสัญญาที่สร้างภาระตั้งแต่ปีก่อน
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารไตรมาส 2 ปี 2567 จำนวน 159 ล้านบาท ลดลง 36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 21 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจ ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2567 ที่ผ่านมา ทำให้บริษัทสามารถควบคุมและบริหารค่าใช้จ่าย ให้มีประสิทธิภาพ



ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 77 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้น 871 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 110 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 52 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 208 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2567

EBITDA ไตรมาส 2 ปี 2567 อยู่ที่ 220 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 783 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 139 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ที่ผ่านมา

และผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 102 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้น 1,771 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 106 เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานเดียวกันของปีก่อน

สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจส่วนงานสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชั่น และส่วนงานให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ให้บริการแก่บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ประกอบกับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ

แผนธุรกิจในปี 2567

1. ธุรกิจด้าน media & content

- ประกอบธุรกิจ Internet TV ภายใต้แบรนด์ 3BB GIGA TV บริษัทมีกลยุทธ์จะสร้าง และต่อยอดความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อให้บริการดูแลกลุ่มลูกค้าและ พัฒนา platform ทางความบันเทิง ให้กับ ผู้ให้บริการชั้นนำของประเทศไทย จะทำให้มีฐานลูกค้าของกลุ่มธุรกิจที่เพิ่มมากขึ้นในอนาคต



2. ธุรกิจด้าน property management

- ดำเนินแผนปรับปรุงพัฒนาอาคารให้สวยงามและทันสมัย สร้างภาพลักษณ์ของอาคารจัดมินฯ ให้เป็น Smart and sustainability Office เพื่อตอบโจทย์แนวทางการใช้พื้นที่สำนักงานที่เปลี่ยนไปตามต้องการของผู้ใช้งานหรือผู้เช่า รวมทั้งดำเนินการหาผู้ใช้งานหรือผู้เช่ารายใหม่ เพื่อให้อาคารมีการใช้ประโยชน์ได้เต็มประสิทธิภาพ

แนวทางด้านการบริหารทางการเงิน

- เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2567 บริษัทฯ ได้ซื้อคืนหุ้นสามัญ ภายใต้โครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงินเสร็จสิ้นแล้ว เป็นจำนวน 300,746,366 หุ้น มูลค่ารวมของหุ้นที่ซื้อคืนเป็นจำนวนเงิน 1,504 ล้านบาท
- เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เพื่อพิจารณาอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 4 แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (“JAS-W4”) จำนวนไม่เกิน 4,146,034,852 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม จำนวน 2 หุ้นต่อ 1 หน่วย JAS-W4 ในราคาการใช้สิทธิ JAS-W4 เท่ากับ 3.00 บาทต่อหุ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

(ดร. โสรัชย์ อัครวะประภา)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (รักษาการ)