

บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ไตรมาส 2/2568



ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

Unlock Value from Premium Football Rights

ควาลิงส์พรีเมียร์ลีก เอ็มเบรสส์ เอฟเอคัพ ไทยลีก และลีกสำคัญ เติมนำสู่การเป็นผู้นำ คอนเทนต์ฟุตบอล พร้อมขยายฐานผู้ชมอย่างต่อเนื่อง



Strengthen Sports Content Ecosystem

จับมือกับพันธมิตรระดับประเทศ และภูมิภาค อาทิ Monomax AIS Gulf LEO Plan+B SiamSport รวมถึง Lao Telecom ร่วมสร้าง ประสบการณ์รับชมที่เหนือกว่า พร้อมต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ

Boost Reach via Platforms, Partnerships & Proactive marketing

ขยายฐานผู้ชมผ่าน Monomax และ AIS PLAY ควบคู่กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก เพื่อดึงดูดแฟนบอล ร่วมสร้าง การรับรู้แบรนด์และการสมัครใช้งาน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งขับเคลื่อนการเติบโตในธุรกิจสื่อและคอนเทนต์อย่างต่อเนื่อง โดยได้ **จัดงานเปิดตัวการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอมิเรตส์ เอฟเอคัพ** อย่างเป็นทางการ พร้อมเริ่มจำหน่ายแพ็คเกจตั้งแต่วันที่ **18 มิถุนายน** ที่ผ่านมานี้ นับเป็นก้าวสำคัญภายใต้กลยุทธ์เชิงรุกเพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านคอนเทนต์กีฬาระดับพรีเมียมในประเทศไทยและในระดับภูมิภาค

ภายหลังการเปิดตัวแพ็คเกจอย่างเป็นทางการ กลุ่มบริษัทฯ เริ่มดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการขายผ่านหลากหลายช่องทาง โดยมี **Monomax เป็นแพลตฟอร์มหลักในการรับชม** พร้อมร่วมมือกับพันธมิตรอย่าง AIS จัดแคมเปญการตลาดและมอบสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก นอกจากนี้ ยังนำเสนอคอนเทนต์ฟุตบอลระดับโลก อาทิ การแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรโลก 2025 (2025 FIFA Club World Cup) และรายการ Pre-season Tour ของสโมสรชั้นนำ เพื่อเร่งสร้างการรับรู้แบรนด์ ขยายการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และกระตุ้นยอดสมัครสมาชิกในช่วงต้นฤดูกาล

ทั้งนี้ **กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับ Gulf และ AIS ได้รับสิทธิ์การถ่ายทอดสดฟุตบอลไทยลีก** ตั้งแต่ฤดูกาล 2025/26 ต่อเนื่องเป็นเวลา 4 ฤดูกาล พร้อมสิทธิ์ขยายสัญญาเพิ่มเติมอีก 2 ฤดูกาล โดยความร่วมมือดังกล่าวไม่เพียงสนับสนุนอุตสาหกรรมฟุตบอลไทย แต่ยังมีส่วนสำคัญในการขยายฐานผู้ชม และเพิ่มการมีส่วนร่วมในระยะยาวอีกด้วย

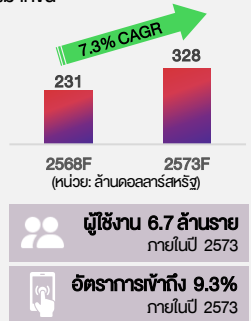
กลุ่มบริษัทฯ ยังคงขยายความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสบการณ์รับชมและเสริมความแข็งแกร่งให้กับระบบนิเวศด้านคอนเทนต์กีฬา (Sports Content Ecosystem) โดยในไตรมาสที่ผ่านมา ได้ประกาศความร่วมมืออย่างเป็นทางการกับพันธมิตรหลักเพิ่มเติม ดังนี้ **LEO Soda** โดยบริษัท บุญรอด เทรดดิ้ง จำกัด ในฐานะผู้สนับสนุนหลักของการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก และเอมิเรตส์ เอฟเอคัพ **Plan B** ผู้ให้บริการสื่อออกบ้าน (40s) รายใหญ่ ร่วมวางแผนกิจกรรมทางการตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์และสร้างชุมชนแฟนบอลผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย และ **SiamSport** ร่วมมือมากในการพากย์เสียงและวิเคราะห์การแข่งขันอย่างมืออาชีพ

ภายใต้วิสัยทัศน์ในการขยายธุรกิจสู่ระดับภูมิภาค กลุ่มบริษัทฯ ได้ต่อยอดลิขสิทธิ์คอนเทนต์ระดับโลกสู่ประเทศเพื่อนบ้าน โดยร่วมมือกับ **Lao Telecom** ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอมิเรตส์ เอฟเอคัพ ใน สปป.ลาว ซึ่งเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการวางรากฐานการเติบโตของธุรกิจคอนเทนต์กีฬาในระดับภูมิภาค

ภาวะตลาดและการแข่งขัน

ความนิยมในการบริโภคคอนเทนต์กีฬา โดยเฉพาะฟุตบอลพรีเมียร์ลีกยังคงแข็งแกร่งจากฐานแฟนบอลที่เหนียวแน่น ประกอบกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการรับชมจากโทรทัศน์สู่แพลตฟอร์มดิจิทัล ทั้งในรูปแบบถ่ายทอดสดและรับชมย้อนหลัง ผ่านอุปกรณ์หลากหลาย อาทิ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต สมาร์ททีวี รวมถึงกล่อง Android TV และ Apple TV สะท้อนพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปิดรับบริการแบบชำระเงินในกลุ่มคอนเทนต์กีฬาและความบันเทิงมากขึ้น

แนวโน้มดังกล่าวสอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ Subscription Video on Demand ในประเทศไทย ซึ่งคาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องเฉลี่ยปีละ 7.3% จากมูลค่ารวม 231 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568 เป็น 328 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2573 โดยคาดว่าอัตราการเข้าถึงจะเพิ่มขึ้นจาก 7.8% เป็น 9.3% หรือคิดเป็นจำนวนผู้ใช้งานกว่า 6.7 ล้านรายภายในปี 2573⁽¹⁾



นอกจากนี้ ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล รวมถึงการขยายเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและ 5G ในระดับภูมิภาค ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมในวงกว้าง และเป็นแรงเสริมสำคัญต่อการเติบโตของพฤติกรรมในการรับชมกีฬาออนไลน์

ผู้ให้บริการที่ได้รับลิขสิทธิ์อย่างถูกต้องยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายในการรักษาฐานสมาชิก ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงจากผู้ให้บริการรายอื่นและช่องทางละเมิดลิขสิทธิ์ที่ใช้กลยุทธ์หลากหลายเพื่อดึงดูดฐานผู้ชม การรับมือช่องทางรับชมที่ไม่ถูกกฎหมาย ควบคู่กับการกระตุ้นการสมัครสมาชิกผ่านประสบการณ์รับชมที่มีเสถียรภาพ คุณภาพของภาพและเสียงคมชัด ตลอดจนสิทธิประโยชน์ในการรับชมคอนเทนต์อื่น ๆ จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ต้องบูรณาการเข้าสู่กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของผู้ได้รับลิขสิทธิ์

Source: ⁽¹⁾ Statista

ESG Update



เดินหน้าสร้างระบบนิเวศยั่งยืน ผ่านโครงการปลูกป่าจัสมิน พลิกฟื้นดินสู่ความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยริเริ่มโครงการ **“ปลูกป่าจัสมิน พลิกฟื้นดินสู่ความยั่งยืน”** บนพื้นที่กว่า 500 ไร่ในจังหวัดราชบุรี เพื่อฟื้นฟูที่ดินเสื่อมโทรม สร้างสมดุลระบบนิเวศ และยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน โดยได้รับความร่วมมือจาก อ.อ.ป. และหน่วยงานในพื้นที่ สะท้อนจุดยืนของกลุ่มบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืนในระยะยาว

มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน รับประกาศนียบัตร CFO และ Carbon Neutral ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (CFO) และคาร์บอนนิวทรัลประเภทองค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ โดยตั้งเป้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2573 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในระยะถัดไป



บทสรุปผู้บริหาร

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 1,776 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากการชะลอตัวของรายได้ในกลุ่มธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชัน จากรายได้ของธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ที่ลดลง อันเป็นผลจากการปรับกลยุทธ์ของบริษัทฯ เดินเครื่องขุดเฉพาะช่วงที่ต้นทุนค่าไฟฟ้าอยู่ในระดับเหมาะสมเพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไร ทั้งนี้ การปรับตัวขึ้นของกำไรจากการขายสินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัลเมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นแรงสนับสนุนเชิงบวกต่อภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

EBITDA อยู่ที่ 370 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 ขณะที่กำไรจากการดำเนินงานรวม 195 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 25 จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าเสื่อมราคาและการตัดจำหน่ายการลงทุนในระบบเทคโนโลยี ประกอบกับค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายถอดการแข่งขันทัวร์นาเมนต์พรีเมียร์ลีกซึ่งรับรู้ในไตรมาสที่ 1 เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเปิดฤดูกาลในเดือนสิงหาคม โดยจะเริ่มรับรู้รายได้ในไตรมาส 3/2568 ส่งผลให้กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 23 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 77 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ รายได้จากการถ่ายถอดการแข่งขันทัวร์นาเมนต์พรีเมียร์ลีกมีแนวโน้มเร่งตัวขึ้นในช่วง 4-5 เดือนสุดท้ายของปี ซึ่งตรงกับช่วงต้นฤดูกาลแข่งขันที่คาดว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้ชมผ่านการสมัครสมาชิกเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ปัจจัยดังกล่าวจะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญต่อผลประกอบการในช่วงครึ่งปีหลัง และสนับสนุนการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ ในธุรกิจสื่อและคอนเทนต์

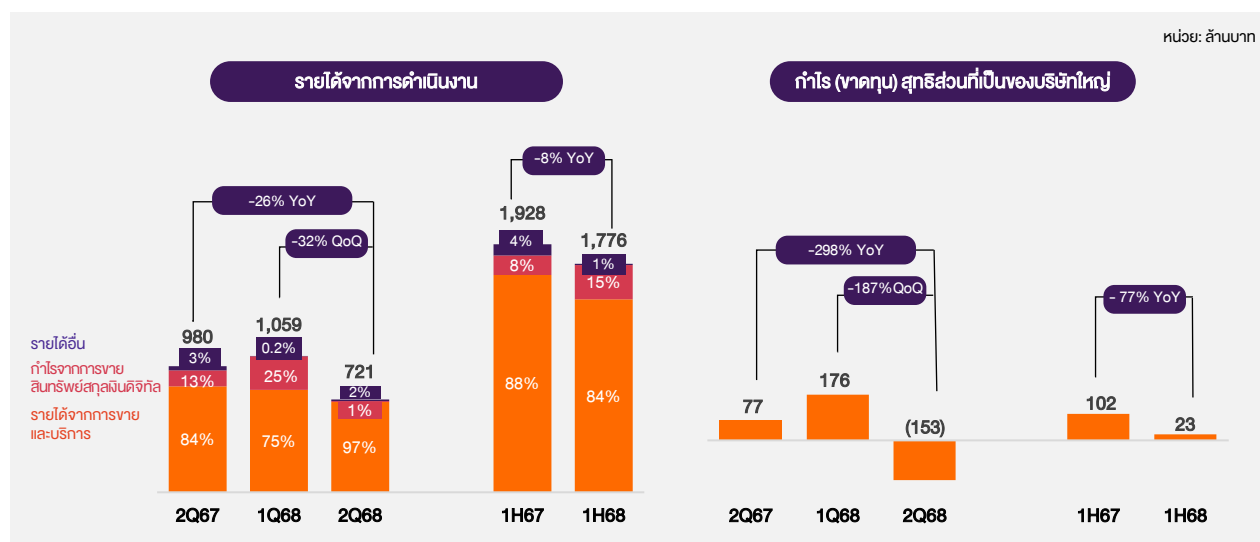
กลุ่มบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนกลยุทธ์การเติบโตในธุรกิจใหม่ โดยมีเป้าหมายในการเป็นผู้นำด้านคอนเทนต์ฟุตบอล มุ่งวางรากฐานของระบบนิเวศด้านคอนเทนต์กีฬา (Sports Content Ecosystem) ที่ครอบคลุมคอนเทนต์ระดับโลก อาทิ พรีเมียร์ลีก เอมิเรตส์ เอฟเอคัพ และฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรโลก (FIFA Club World Cup) รวมถึงไทยลีกและการแข่งขันฟุตบอลรายการอื่น ๆ เพื่อสร้างฐานแฟนกีฬาที่ยั่งยืน ผ่านการพัฒนาช่องทางการรับชมที่เข้าถึงง่าย และยกระดับประสบการณ์ของแฟนบอล

ภาพรวมการดำเนินงาน ⁽¹⁾	2Q67	1Q68	2Q68	เปลี่ยนแปลง +/-		1H67	1H68	%YoY
				%YoY	%QoQ			
หน่วย: ล้านบาท								
รายได้จากการขายและบริการ ⁽²⁾	824	797	702	(15)	(12)	1,691	1,499	(11)
กำไรจากการขายสินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัล	123	260	8	(94)	(97)	150	267	79
รายได้อื่น	33	2	11	(66)	414	88	9 ⁽³⁾	(89)
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	980	1,059	721	(26)	(32)	1,928	1,776	(8)
ต้นทุนขายและบริการ	659	637	591	(10)	(7)	1,318	1,228	(7)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	164	144	213	30	47	351	353	1
กำไรจากการดำเนินงาน	156	278	(83)	(153)	(130)	259	195	(25)
EBITDA	220	324	46	(79)	(86)	394	370	(6)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	77	176	(153)	(298)	(187)	102	23	(77)

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ตัวเลขอาจคลาดเคลื่อนจากการปัดเศษ

⁽²⁾ เริ่มบันทึกรายได้ธุรกิจใหม่ในงบการเงินไตรมาส 3/2568

⁽³⁾ ผลรวมของรายได้อื่นในไตรมาส 1/2568 และ 2/2568 อาจแตกต่างจากยอดรายได้อื่นสะสมสำหรับงวด 1H2568 เนื่องจากวิธีการบันทึกกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนแบบสุทธิต่อหุ้นงวด 1H2568



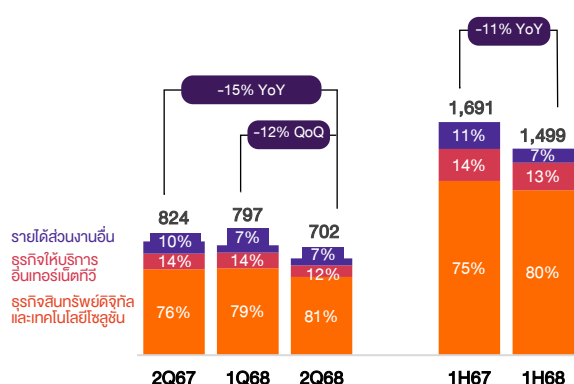
วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายและบริการ แยกตามประเภทของกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ ⁽¹⁾	2Q67	1Q68	2Q68	เปลี่ยนแปลง +/-		1H67	1H68	%YoY
				%YoY	%QoQ			
หน่วย: ล้านบาท								
ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชัน	623	629	568	(9)	(10)	1,263	1,197	(5)
ธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี	115	115	83	(28)	(28)	233	198	(15)
รายได้ส่วนงานอื่น	86	54	51	(41)	(5)	195	105	(46)
รวมรายได้จากการขายและบริการ	824	797	702	(15)	(12)	1,691	1,499	(11)

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ตัวเลขอาจคลาดเคลื่อนจากการปัดทศนิยม

หน่วย: ล้านบาท



► ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชัน

YTD Performance

ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมยังคงรักษาระดับรายได้ในครึ่งแรกของปี 2568 โดยได้รับแรงหนุนจากความต้องการใช้บริการ Content Delivery Network (CDN) ที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มลูกค้าดิจิทัลแพลตฟอร์ม **ธุรกิจจัดหา ออกแบบและวางระบบคอมพิวเตอร์**เติบโตต่อเนื่องตามการขยายตัวของความต้องการใช้บริการ Cloud Service ส่วนรายได้จาก**ธุรกิจออกแบบและวางระบบสื่อสารและโทรคมนาคม**ลดลงจากการยุติการให้บริการเครือข่ายคอมพิวเตอร์และสัญญาณไร้สายแบบครบวงจร

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์การผลิตแบบยืดหยุ่นสำหรับ**ธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์** โดยปรับแผนการเดินเครื่องให้สอดคล้องกับระดับต้นทุนค่าไฟฟ้า เพื่อบริหารต้นทุนให้ได้ผลตอบแทนสูงสุดและรองรับการลดลงของ Block Reward ตามกลไกของระบบภายหลัง Bitcoin Halving ในเดือนเมษายน 2567 ทั้งนี้ **ในครึ่งแรกของปี 2568 ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชัน** มีรายได้รวม 1,197 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

QoQ and YoY Performance

ในไตรมาส 2/2568 กลุ่มธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชันมีรายได้รวม 568 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 จากไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จาก**ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม**ปรับลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลของการเพิ่มค่าของเงินบาทต่อรายได้ในสกุลดอลลาร์สหรัฐ อย่างไรก็ดี รายได้จากธุรกิจในประเทศและบริการอื่นๆ ยังคงมีเสถียรภาพ โดยเฉพาะ**ธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP)** ที่เติบโตจากปีก่อน **ธุรกิจจัดหา ออกแบบ และวางระบบคอมพิวเตอร์** ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ตามการเติบโตของธุรกิจให้บริการ Cloud Service สำหรับ**ธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์** รายได้ปรับลดลงจากนโยบายการเดินเครื่องเฉพาะช่วงที่ต้นทุนค่าไฟฟ้าเหมาะสม ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายลดลงในทิศทางที่สอดคล้องกัน สะท้อนถึงการบริหารต้นทุนและความยืดหยุ่นในการดำเนินงานภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง

► ธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี

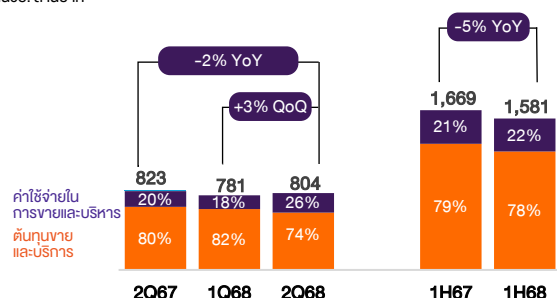
กลุ่มธุรกิจอินเทอร์เน็ตทีวีมีรายได้รวม 198 ล้านบาทในครึ่งแรกของปี 2568 ลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายได้ 83 ล้านบาทในไตรมาส 2/2568 ลดลงร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน กลุ่มบริษัทฯ รับรู้รายได้จากการให้บริการ IPTV ภายใต้แบรนด์ 3BB GIGATV สำหรับลูกค้า 3BB โดยรักษาความร่วมมือกับกลุ่มบริษัท AIS ในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อรองรับการใช้บริการของฐานลูกค้าเดิม และเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาว

► รายได้ส่วนงานอื่น

รายได้จากส่วนงานอื่นในครึ่งแรกของปี 2568 อยู่ที่ 105 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 46 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ในไตรมาส 2/2568 มีรายได้ 51 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 จากไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 41 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักจากการปรับลดลงของรายได้จากการให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าองค์กร เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างทยอยลดการดำเนินงานในธุรกิจดังกล่าว พร้อมทั้งมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพการสร้างผลตอบแทนที่สูงกว่าในอนาคต **รายได้จากธุรกิจให้เช่าอาคารสำนักงาน**ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจากช่วงเดียวกันของปีก่อน กลุ่มบริษัทฯ ยังคงรับรู้รายได้จากการให้เช่าอาคารสำนักงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สนับสนุนความมั่นคงของกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท



▶ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในครึ่งปีแรกของปี 2568 อยู่ที่ 353 ล้านบาท ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ไตรมาส 2/2568 อยู่ที่ 213 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 47 จากไตรมาสก่อนและร้อยละ 30 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการลงทุนในธุรกิจสื่อและคอนเทนต์ รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านผลประโยชน์พนักงานที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า แต่อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงยึดแนวทางบริหารต้นทุนและควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุม เพื่อรองรับการขยายธุรกิจและการเติบโตในระยะยาว

กำไรและผลตอบแทนจากการดำเนินงาน

YTD Performance

ในครึ่งแรกของปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มี EBITDA รวม 370 ล้านบาท ลดลงเพียงร้อยละ 6 แสดงถึงการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจหลักที่มีเสถียรภาพต่อเนื่อง แม้มีต้นทุนทางการเงินสูงขึ้นจากแผนการลงทุนเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งค่าเสื่อมราคาและการตัดจำหน่ายการลงทุนในระบบเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวส่งผลให้กำไรจากการดำเนินงานรวมอยู่ที่ 195 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 25 ขณะที่กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 23 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 77 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

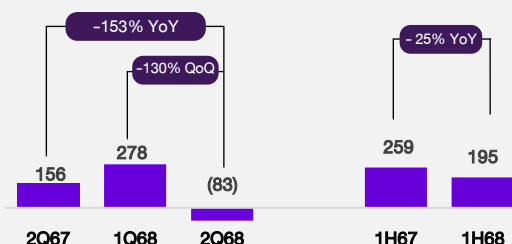
การดำเนินงานนโยบายบริหารต้นทุนและควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่องส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถรักษาระดับ EBITDA Margin ไว้ที่ร้อยละ 21 ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

QoQ and YoY Performance

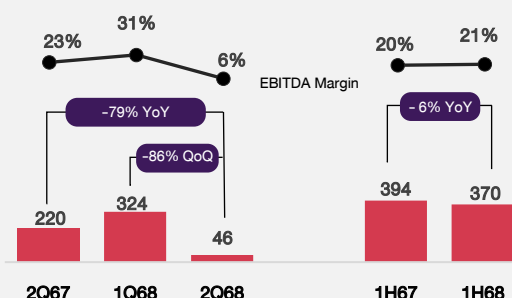
ในไตรมาส 2/2568 กลุ่มบริษัทฯ มี EBITDA รวม 46 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 86 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและร้อยละ 79 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ผลขาดทุนจากการดำเนินงานรวม 83 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 130 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและร้อยละ 153 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากกำไรจากการขายสินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัลที่ลดลง และค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมโครงการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอล ซึ่งยังไม่ก่อให้เกิดการรับรู้รายได้ ในไตรมาสนี้ ส่งผลให้ EBITDA Margin ลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 6 ประกอบกับต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 153 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 187 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 298 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเดินหน้านำธุรกิจสื่อและคอนเทนต์ ภายใต้กลยุทธ์สู่ความเป็นผู้นำด้านคอนเทนต์ฟุตบอล โดยจะเริ่มรับรู้รายได้จากโครงการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลในไตรมาส 3/2568 ซึ่งจะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญต่อการเติบโตของรายได้และผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

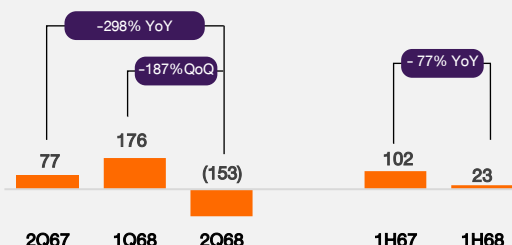
กำไรจากการดำเนินงาน



EBITDA และ EBITDA Margin

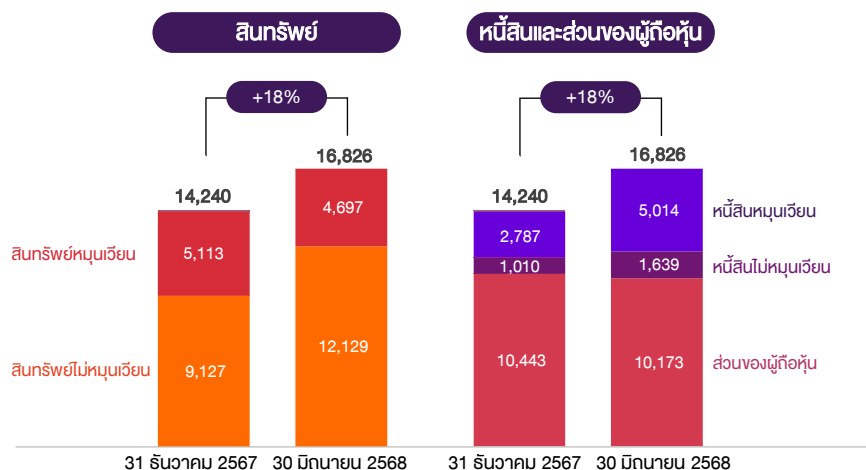


กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่



ฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท



▶ สินทรัพย์

ณ สิ้นไตรมาส 2/2568 สินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 16,826 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 หรือ 2,587 ล้านบาทจากสิ้นปี 2567

เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสิทธิถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอมิเรตส์ เอฟเอคัพ เพิ่มขึ้นร้อยละ 290 หรือ 3,961 ล้านบาท จากการชำระค่าสิทธิการถ่ายทอดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอมิเรตส์ เอฟเอคัพ ซึ่งเป็นการลงทุนตามกลยุทธ์การขยายธุรกิจสื่อและคอนเทนต์ของบริษัทฯ

สินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัล ลดลงร้อยละ 98 หรือ 1,266 ล้านบาท จากการขายเพื่อทำกำไรในช่วงที่ราคาปรับตัวสูงขึ้น ตามกลยุทธ์บริหารการลงทุน

▶ หนี้สิน

ณ สิ้นไตรมาส 2/2568 หนี้สินรวมของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 6,653 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 75 หรือ 2,857 ล้านบาทจากสิ้นปี 2567

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น 1,295 ล้านบาท เพื่อรองรับแผนการขยายธุรกิจและเสริมสภาพคล่องในการดำเนินงาน

▶ ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นไตรมาส 2/2568 ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 10,173 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 3 หรือ 270 ล้านบาท โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ