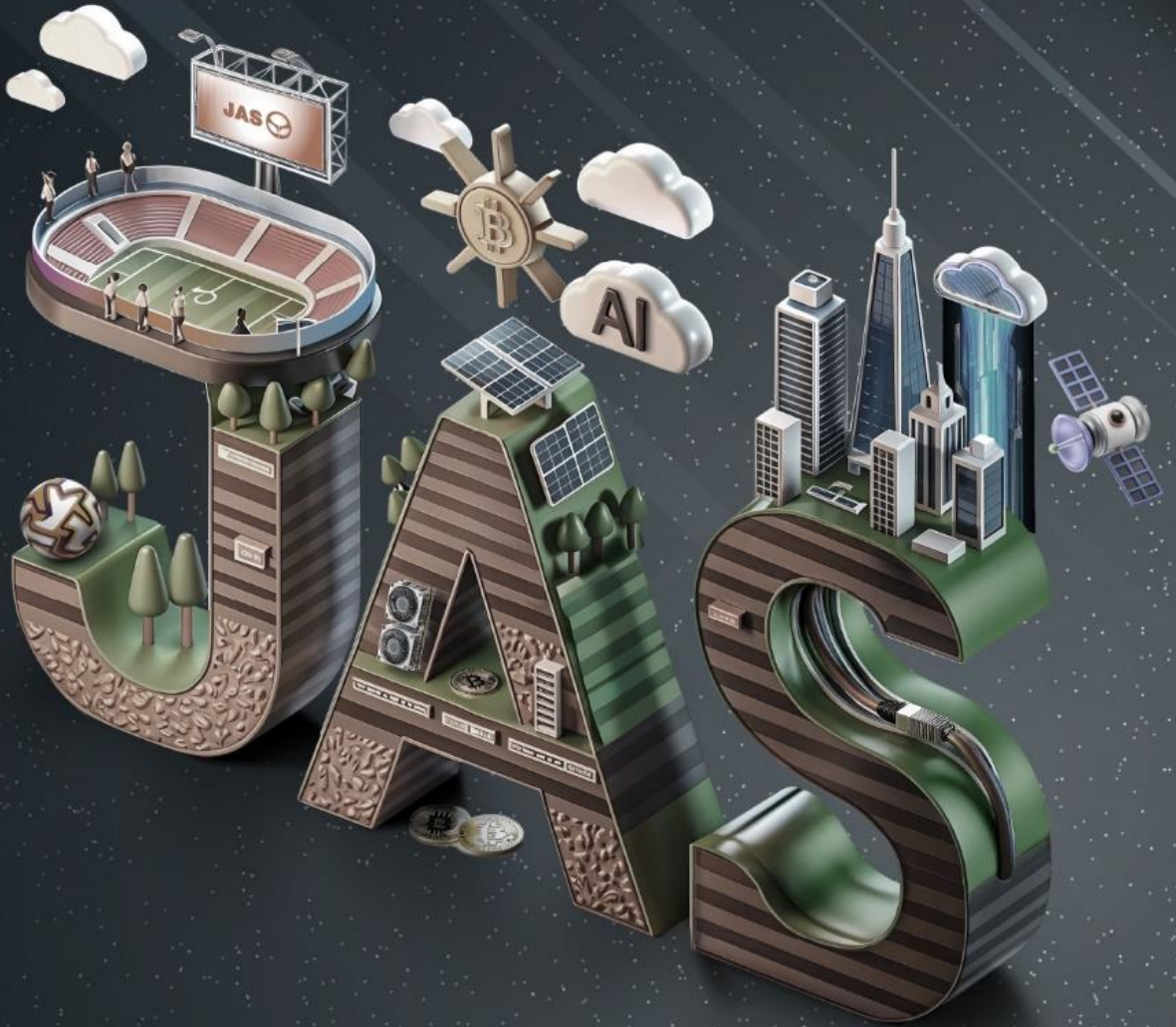


บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ไตรมาส 1/2569



ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

ขยายธุรกิจคอนเทนต์กีฬาสู่เวียดนามผ่านพันธมิตรเชิงกลยุทธ์

กลุ่มบริษัทฯ เริ่มดำเนินการบริหารและให้สิทธิถ่ายทอดสดการแข่งขันพรีเมียร์ลีกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นทางการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 ภายใต้กรอบความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ FPT Telecom ผู้ให้บริการโทรคมนาคมชั้นนำของประเทศ ในฐานะผู้ดำเนินการหลักด้านการเผยแพร่และการจัดจำหน่าย โดยความร่วมมือดังกล่าวช่วยเร่งการเข้าสู่ตลาดใหม่ผ่านโครงสร้างพื้นฐานและเครือข่ายการจัดจำหน่ายของพันธมิตร พร้อมทั้งลดระยะเวลา ต้นทุนและความเสี่ยงในการดำเนินงานได้อย่างมีนัยสำคัญ

ผลการตอบรับในระยะเริ่มต้นอยู่ในระดับที่น่าพอใจ แสดงถึงศักยภาพการเติบโตของอุปสงค์คอนเทนต์กีฬาในระดับพรีเมียมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และสนับสนุนการต่อยอดธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในระดับภูมิภาคต่อไป

เสริมความแข็งแกร่งของพอร์ตคอนเทนต์ด้วยลิขสิทธิ์ UEFA

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับความถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลทีมชาติยุโรปภายใต้การกำกับดูแลของ UEFA ระหว่างปี 2026–2028 ครอบคลุม UEFA European Championship, UEFA Nations League และ UEFA U21 Championship ซึ่งช่วยเสริมให้พอร์ตคอนเทนต์กีฬามีความสมดุลและครบถ้วนยิ่งขึ้น พร้อมเสริมความต่อเนื่องของคอนเทนต์ในช่วงที่ไม่มีการแข่งขันหลักในฤดูกาลถัดไป เพื่อสร้างโอกาสในการต่อยอดรายได้และรักษาฐานผู้ใช้งานอย่างต่อเนื่อง

เปิดตัวแพ็คเกจใหม่สำหรับฤดูกาล 2026/27

เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2569 กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับ MONOMAX พันธมิตรหลักด้าน OTT ได้ประกาศโครงสร้างแพ็คเกจและอัตราค่าบริการสำหรับฤดูกาล 2026/27 ที่ออกแบบให้ครอบคลุมความต้องการของผู้ชมในหลากหลายกลุ่ม ทั้งด้านราคาแพ็คเกจ รูปแบบการรับชมและความหลากหลายของคอนเทนต์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ควบคู่กับการขับเคลื่อนผลตอบแทนทางธุรกิจ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการต่อยอดความร่วมมือกับพันธมิตรรายหลักเพิ่มเติม เพื่อเสริมความแข็งแกร่งและรองรับการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ

ภาวะตลาดและการแข่งขัน – คอนเทนต์วอลเลย์บอล

ความสนใจที่ฟาวอลเลย์บอลในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการมีส่วนร่วมของทีมชาติในเวทีการแข่งขันระดับนานาชาติและระดับทวีป อาทิ Volleyball Nations League และ FIVB World Championships ซึ่งช่วยขยายฐานผู้ชมและเพิ่มความนิยมของกีฬาฟาวอลเลย์บอลในภูมิภาค



จำนวนผู้ชมในประเทศไทยสะท้อนถึงกระแสความนิยมกีฬาฟาวอลเลย์บอลที่แข็งแกร่ง โดยตลอดระยะเวลาออกอากาศรวม 53 ชั่วโมงของการแข่งขัน Volleyball Nations League (VNL) 2024 มียอดผู้ชมรวมถึง 38.4 ล้านคน ขณะที่จำนวนผู้ชมเฉลี่ยต่อแมตช์สูงสุดกว่า 3.7 ล้านคนและยอดผู้ชมสูงสุด 4.6 ล้านคน⁽¹⁾

การที่ประเทศไทยได้รับเลือกเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน FIVB Volleyball Women's World Championship 2025 ซึ่งเป็นครั้งแรกที่การแข่งขันชิงแชมป์โลกประเภทหญิงจัดขึ้นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้⁽¹⁾ ตลอดจนระดับความนิยมและศักยภาพของกีฬาฟาวอลเลย์บอลในภูมิภาคอย่างชัดเจน นอกจากนี้ บทบาทของทีมวอลเลย์บอลหญิงเวียดนามในเวทีนานาชาติ อาทิ การคว้าแชมป์ AVC Women's Volleyball Nations Cup⁽²⁾ ติดต่อกัน 3 สมัยและเหรียญทองแดงรายการ FIVB Volleyball Challenger Cup เป็นอีกปัจจัยที่ช่วยขยายฐานผู้ชมในภูมิภาค

คอนเทนต์วอลเลย์บอลในรูปแบบวิดีโอสั้นและไฮไลต์บนสื่อสังคมออนไลน์ช่วยกระตุ้นการมีส่วนร่วมของผู้ชมบนช่องทางดิจิทัลนอกช่วงเวลาถ่ายทอดสด โดยการแข่งขัน VNL 2024 สร้างยอดการมีส่วนร่วมบนโซเชียลมีเดียสูงถึง 23.3 ล้านครั้งและมีการเข้าชมบนเว็บไซต์ Volleyball World กว่า 127 ล้านครั้ง⁽¹⁾ สะท้อนการเปลี่ยนผ่านของพฤติกรรมผู้บริโภคสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลและสตรีมมิ่ง ขณะที่ Volleyball World TV (VBTV) มียอดผู้ชมสดเพิ่มขึ้น 21% และยอดผู้ชมรอบชิงชนะเลิศประเภทหญิงเพิ่มขึ้น 83% จากปีก่อน⁽¹⁾ ชี้ให้เห็นถึงแนวโน้มความพร้อมในการจ่ายของผู้บริโภค (willingness to pay) เพื่อเข้าถึงคอนเทนต์พรีเมียมที่เพิ่มขึ้น

ปัจจัยข้างต้นประกอบกับตารางการแข่งขันที่ต่อเนื่องตลอดปี บ่งชี้ศักยภาพของคอนเทนต์กีฬาฟาวอลเลย์บอลในการสร้างมูลค่าทางธุรกิจและต่อยอดโอกาสทางรายได้ในระยะยาว

ที่มา: ⁽¹⁾ FIVB และ Volleyball World; ⁽²⁾ ชื่อเดิม AVC Women's Challenge Cup

ESG Updates

สนับสนุนสถานพยาบาล เพื่อสร้างคุณค่าร่วมแก่สังคม

กลุ่มบริษัทฯ ส่งมอบถุงผ้าและถุงกระดาษสำหรับบรรจุยาและเวชภัณฑ์แก่สถานพยาบาล ภายใต้กิจกรรมด้าน ESG เพื่อลดปริมาณของเสียและส่งเสริมการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและสร้างคุณค่าร่วมแก่สังคม



ส่งเสริมและพัฒนากีฬาวอลเลย์บอลเยาวชน

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินโครงการพัฒนากีฬาวอลเลย์บอลสำหรับเยาวชน โดยประยุกต์ใช้แนวทางฝึกซ้อมระดับสากล ควบคู่กับการเสริมความพร้อมด้านอุปกรณ์และสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น เพื่อร่วมยกระดับศักยภาพเยาวชนและส่งเสริมการพัฒนาวงการฟาวอลเลย์บอลไทยอย่างยั่งยืน



Phase 3

สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนในระยะยาว

Phase 2

เดินหน้านำผลประโยชน์โครงการและความร่วมมือ

Phase 1

เริ่มต้นปลูกป่าบนพื้นที่ 74 ไร่

เดินหน้าโครงการปลูกป่าจัสมิน ตอกย้ำความมุ่งมั่นด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการปลูกป่าจัสมินเดินหน้าสู่ระยะที่ 2 เพื่อขยายพื้นที่สีเขียว พันธุ์ระบบนิเวศและสร้างคุณค่าร่วมแก่ชุมชนและสิ่งแวดล้อมผ่านความร่วมมือกับหลายภาคส่วน

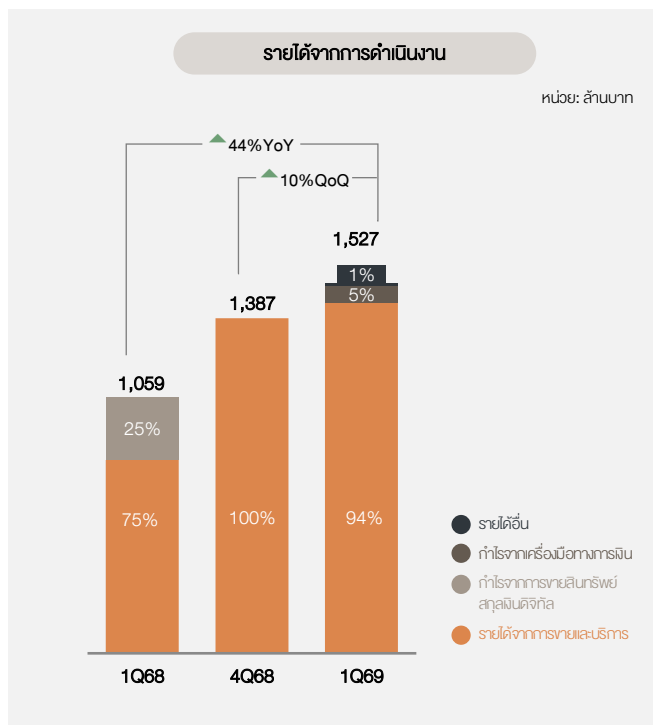
กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการรับรอง Carbon Footprint for Organization (CFO) และ Carbon Neutral Organization (CNO) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เน้นย้ำความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน

บทสรุปผู้บริหาร

ในไตรมาส 1/2569 กลุ่มบริษัทฯ เดินหน้าขับเคลื่อนตามแผนการปรับโครงสร้างเชิงกลยุทธ์สู่ธุรกิจสื่อและคอนเทนต์ เพื่อสร้างฐานการเติบโตในระยะยาว โดยสัดส่วนรายได้จากธุรกิจสื่อและคอนเทนต์ปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชันยังคงเป็นฐานรายได้ที่มั่นคง สนับสนุนเสถียรภาพและความต่อเนื่องของผลการดำเนินงานโดยรวม

รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ ในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 1,527 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 44% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนและร้อยละ 10 จากไตรมาสก่อน จากการเติบโตของธุรกิจคอนเทนต์กีฬาและรายได้จากการบริหารสิทธิถ่ายทอดสดพรีเมียร์ลีกในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน 664 ล้านบาท โดยรวมรายการปรับปรุงทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัลจำนวน 265 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการที่ไม่กระทบต่อกระแสเงินสด หากไม่รวมรายการปรับปรุงทางบัญชีดังกล่าว ผลการดำเนินงานพื้นฐานปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจคอนเทนต์กีฬาและฐานสมาชิก

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและผลตอบแทนจากการลงทุนในธุรกิจสื่อและคอนเทนต์ เสริมความแข็งแกร่งของพอร์ตคอนเทนต์กีฬาด้วยสิทธิถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลและฟุตบอลยูฟ่า เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และรักษาฐานผู้ชม พร้อมรองรับการนำเสนอคอนเทนต์อย่างต่อเนื่องตลอดปี คาดการณ์ว่าคอนเทนต์หลักประเภทเดียว ควบคู่กับการขยายพันธมิตรและการบริหารสิทธิคอนเทนต์อย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพรวมการดำเนินงาน ⁽¹⁾	1Q68	4Q68	1Q69	เปลี่ยนแปลง +/-	
				%YoY	%QoQ
หน่วย: ล้านบาท					
รายได้จากการขายและบริการ	797	1,383	1,447	81	5
กำไรจากการขายสินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัล	260	-	-	-	-
กำไรจากเครื่องมือทางการเงิน	-	-	70	-	-
รายได้อื่น	2	4	10	376	166
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	1,059	1,387	1,527	44	10
ต้นทุนขายและบริการ	637	1,734	1,742	174	1
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	145	390	183	26	(53)
กำไรจากการดำเนินงานหลัก	277	(737)	(399)	(244)	46
ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานหลัก ⁽²⁾	(1)	1,614	265	-	-
กำไรจากการดำเนินงาน	278	(2,351)	(664)	(339)	72
EBITDA (รวมผลกระทบจากรายการปรับปรุงทางบัญชี) ⁽³⁾	379	(2,215)	(541)	(243)	76
EBITDA (ไม่รวมผลกระทบจากรายการปรับปรุงทางบัญชี) ^{(3),(4)}	374	(601)	(276)	(174)	54
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	176	(2,386)	(726)	(512)	70

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ตัวเลขอาจคลาดเคลื่อนจากการปัดทศนิยม; ⁽²⁾ รายการปรับปรุงทางบัญชีที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานหลักและผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน; ⁽³⁾ EBITDA อาจแตกต่างจากรายงานงวดก่อน จากการปรับปรุงวิธีการคำนวณให้สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ; ⁽⁴⁾ จำนวนจากผลการดำเนินงานหลักของกลุ่มบริษัทฯ ก่อนผลกระทบจากรายการปรับปรุงทางบัญชี

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

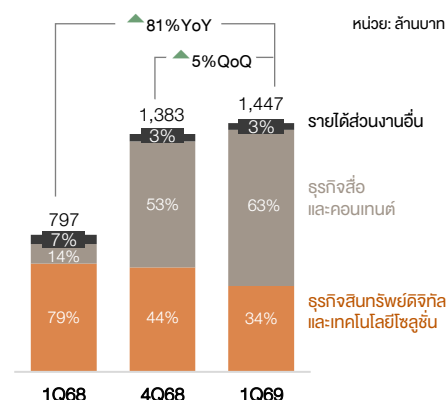
รายได้จากการขายและบริการ แยกตามประเภทของกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ ⁽¹⁾	1Q68	4Q68	1Q69	เปลี่ยนแปลง +/-	
				%YoY	%QoQ
หน่วย: ล้านบาท					
ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชัน	629	608	500	(21)	(18)
ธุรกิจสื่อและคอนเทนต์	115	732	908	692	24
รายได้ส่วนงานอื่น	54	43	39	(27)	(10)
รวมรายได้จากการขายและบริการ	797	1,383	1,447	81	5

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ตัวเลขอาจคลาดเคลื่อนจากการปัดทศนิยม

▶ ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชัน

ในไตรมาส 1/2569 กลุ่มธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชันมีรายได้รวม 500 ล้านบาท โดยธุรกิจโทรคมนาคมยังคงได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการใช้บริการวงจรเช่าในประเทศที่เติบโต โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้านิคมอุตสาหกรรมและอาคารสำนักงาน แม้ว่ารายได้จากบริการอินเทอร์เน็ตจะได้รับผลกระทบจากการยกเลิกใช้บริการของลูกค้าบางส่วน ขณะที่**ธุรกิจจัดหา ออกแบบและวางระบบคอมพิวเตอร์**ยังคงรักษาเสถียรภาพในการดำเนินงานได้ดีต่อเนื่อง ส่วนรายได้จาก**ธุรกิจเหมืองขุดปิดคอยน์**ปรับลดลงตามกลยุทธ์การผลิตแบบยืดหยุ่น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนและผลตอบแทน ส่งผลให้รายได้รวมของธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชันในไตรมาส 1/2569 ลดลงร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและลดลงร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน



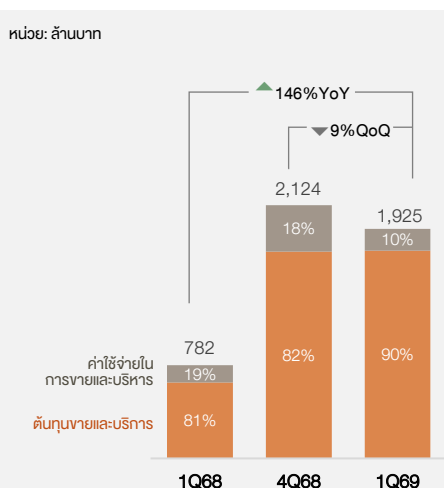
▶ ธุรกิจสื่อและคอนเทนต์

ธุรกิจสื่อและคอนเทนต์มีรายได้รวม 908 ล้านบาทในไตรมาส 1/2569 เพิ่มขึ้นถึง 692% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนและร้อยละ 24 จากไตรมาสก่อน โดยมีแรงหนุนจากรายได้ธุรกิจคอนเทนต์กีฬาที่เติบโตตามการขยายตัวของฐานสมาชิกจากความนิยมของการแข่งขันพรีเมียร์ลีกและเอมิเรตส์ เอฟเอคัพ รวมถึงการเริ่มรับรู้รายได้จากการบริหารสิทธิถ่ายทอดสดพรีเมียร์ลีกในประเทศไทย ซึ่งแสดงถึงศักยภาพของตลาดคอนเทนต์กีฬาในภูมิภาคและความสำเร็จของการขยายธุรกิจผ่านพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ ขณะที่รายได้จากธุรกิจบริการอินเทอร์เน็ตที่วัดผลเล็กน้อย แต่ยังคงทรงตัวใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน

▶ รายได้ส่วนงานอื่น

รายได้จากส่วนงานอื่นในไตรมาสที่ 1/2569 อยู่ที่ 39 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับปีก่อนและร้อยละ 10 จากไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับลดลงของรายได้จากการให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าองค์กร สอดคล้องกับแผนทยอยลดการดำเนินงานในธุรกิจดังกล่าวและการปรับพอร์ตไปสู่ธุรกิจที่มีศักยภาพผลตอบแทนสูงกว่า ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงรับรู้รายได้จากการให้เช่าอาคารสำนักงานอย่างต่อเนื่อง แม้อัตราผลผลิตเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยยังเป็นปัจจัยสนับสนุนเสถียรภาพกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน



▶ ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการในไตรมาสที่ 1/2569 อยู่ที่ 1,742 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 174 จากปีก่อน จากต้นทุนธุรกิจคอนเทนต์กีฬาที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการรับรู้รายได้ของกลุ่มธุรกิจดังกล่าว **ต้นทุนโดยรวมปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน** สาเหตุหลักจากการขยายธุรกิจคอนเทนต์กีฬาในประเทศไทย อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทฯ ยังคงบริหารต้นทุนของธุรกิจโทรคมนาคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับโครงสร้างรายได้ที่เปลี่ยนแปลง สะท้อนศักยภาพในการควบคุมต้นทุนควบคู่กับการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

▶ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ

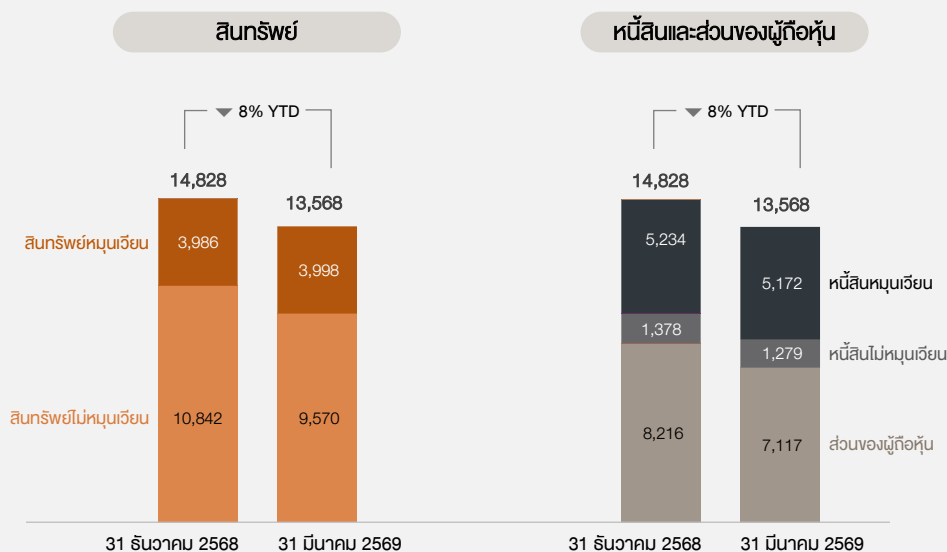
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการในไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 183 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 53 จากไตรมาสก่อนและเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับปีก่อนตามการขยายตัวของธุรกิจคอนเทนต์กีฬา

กำไรและผลตอบแทนจากการดำเนินงาน

ในไตรมาส 1/2569 กลุ่มบริษัทฯ มี EBITDA ขาดทุน จำนวน 541 ล้านบาทและมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานอยู่ที่ 664 ล้านบาท โดยรวมรายการปรับปรุงทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัลจำนวน 265 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการที่ไม่กระทบต่อกระแสเงินสด หากไม่รวมรายการปรับปรุงทางบัญชีดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ จะมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานพื้นฐานจำนวน 399 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากไตรมาสก่อน ขณะที่ผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 726 ล้านบาท ผลประกอบการดังกล่าวสะท้อนช่วงการลงทุนเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจคอนเทนต์กีฬา โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งขยายฐานสมาชิก เพิ่มช่องทางการเข้าถึงผ่านพันธมิตรและต่อยอดการบริหารสิทธิคอนเทนต์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้ ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจและเสริมความสามารถในการทำกำไรในระยะต่อไป

ฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท



▶ สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 สินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 13,568 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 หรือ 1,260 ล้านบาทจากสิ้นปี 2568 มีสาเหตุหลักจาก

เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสิทธิถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอมิเรตส์ เอฟเอคัพ ที่ลดลง 1,037 ล้านบาทหรือร้อยละ 36 จากการทยอยรับรู้ค่าใช้จ่ายตามระยะเวลาของสัญญาสิทธิถ่ายทอดสด

สินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัล ลดลง 253 ล้านบาทหรือร้อยละ 18 จากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าในระหว่างงวด ซึ่งเป็นการปรับมูลค่าตามหลักบัญชีให้สอดคล้องกับสภาพตลาด

▶ หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 หนี้สินรวมของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 6,451 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 หรือ 162 ล้านบาทจากสิ้นปี 2568 จากการชำระภาษีในงวดเป็นหลัก

▶ ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 7,117 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13 หรือ 1,098 ล้านบาทจากสิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากผลขาดทุนสุทธิในงวดที่ส่งผลต่อกำไรสะสม