

บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ไตรมาส 3/2568



ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

Anti-Piracy Accelerates Subscription Growth

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากแฟนบอลในการรับชมและเชียร์ทีมโปรดผ่านการสมัครใช้บริการ Monomax ที่เติบโตต่อเนื่องตั้งแต่เปิดฤดูกาลแข่งขัน ทั้งจากการสมัครโดยตรงและผ่าน AIS PLAY นอกจากนี้ยังเห็นผลเชิงบวกต่อการเติบโตของฐานสมาชิกจากการดำเนินมาตรการต่อต้านการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจัง ซึ่งครอบคลุมถึงความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ กรมสอบสวนคดีพิเศษ (DSI) ในการปราบปรามผู้ให้บริการผิดกฎหมายและเว็บไซต์พนันที่เกี่ยวข้อง

Strategic Partnerships Strengthen Ecosystem Foundations

ความแข็งแกร่งของเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจภายใต้ระบบนิเวศด้านคอนเทนต์กีฬา (sports content ecosystem) ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นแรงขับเคลื่อนในการขยายฐานลูกค้าอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดย Monomax มุ่งยกระดับคุณภาพประสบการณ์รับชม AIS ขยายศักยภาพการเติบโตของฐานลูกค้า ทั้งลูกค้ารายย่อย (B2C) และลูกค้าเชิงพาณิชย์ (B2B) รวมทั้งการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง Plan B สนับสนุนการสื่อสารการตลาดและสร้างการรับรู้แบรนด์ผ่านเครือข่ายสื่อ Out-of-Home ขณะที่ความร่วมมือกับ Central Group ขยายการเข้าถึงลูกค้าผ่านพื้นที่ค้าปลีกและศูนย์การค้าทั่วประเทศ

Diverse Sports Content Broadens Reach to New Audiences

กลุ่มบริษัทฯ เดินหน้าผลักดันการเติบโตของฐานสมาชิก ต่อยอดจากการถ่ายทอดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอมิเรตส์ เอฟเอคัพสู่การขยายพอร์ตคอนเทนต์กีฬาให้หลากหลายยิ่งขึ้น เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม (engagement) และขยายการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมใหม่ (new demographics) ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในสิทธิถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาออลเลย์บอลลีกสำคัญ ซึ่งเป็นกีฬาที่มีกลุ่มผู้ชมเหนียวแน่น โดยได้รับสิทธิการถ่ายทอดต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 7 ปี

เหตุการณ์ที่มีผลกระทบสำคัญต่อการเงิน

บริษัท จัสอินเตอร์เนชันแนล คอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (JSTC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้รับชำระเงินจาก บริษัท โทรมคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT) ในกรณีข้อพิพาทเรื่องส่วนแบ่งรายได้ตามสัญญาร่วมลงทุนก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ (ฝั่งตะวันออก) ซึ่งศาลปกครองสูงสุดมีคำพิพากษาให้ NT ชำระเงินต้นและดอกเบี้ยรวมเป็นจำนวน 5,137 ล้านบาท โดย NT ได้วางเงินจำนวนดังกล่าวต่อศาลปกครองเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2568

การยุติข้อพิพาทที่ยืดเยื้อยาวนานและการรับชำระเงินข้างต้น ช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับฐานะทางการเงินและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งจะสนับสนุนการลงทุนและการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ต่อไป

ภาวะตลาดและการแข่งขัน

ตลาดคอนเทนต์กีฬาในประเทศไทยขยายตัวต่อเนื่อง จากความนิยมรับชมการแข่งขันกีฬาทั้งในระดับประเทศและนานาชาติที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับแรงหนุนจากการเติบโตของบริการรับชมแบบสมัครสมาชิก (Subscription Video on Demand-SVOD) ซึ่งเข้ามามีบทบาทในฐานะช่องทางหลักของผู้บริโภคในปัจจุบัน

กลุ่มผู้บริโภคที่ตัดสินใจสมัครใช้บริการเมื่อมีคอนเทนต์การแข่งขันตรงความสนใจหรือมีพฤติกรรมแบบ event-driven subscription ถือเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้ชมของตลาด SVOD ที่มีบทบาทต่อการเติบโตของฐานสมาชิก ต่อเนื่องจากกลุ่มสมาชิกหลักที่สมัครใช้บริการตั้งแต่ช่วงเปิดฤดูกาลแข่งขัน นอกจากนี้ คุณภาพการถ่ายทอด ความเสถียรของสัญญาณ และสิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิก ยังคงเป็นองค์ประกอบสำคัญในการยกระดับประสบการณ์การรับชมและรักษาฐานผู้ใช้งาน

ผู้ให้บริการที่ได้รับลิขสิทธิ์อย่างถูกต้อง ยังคงต้องบริหารการเปลี่ยนผ่านจากการรับชมคอนเทนต์ฟรี (free-viewing behavior) สู่การรับชมแบบชำระเงิน (subscription-based model) ด้วยพฤติกรรมผู้ชมที่คุ้นเคยกับการรับชมโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และการแข่งขันจากช่องทางละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีฐานผู้ชมขนาดใหญ่ การจัดการช่องทางละเมิดลิขสิทธิ์และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ชมจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ให้บริการ

ตลาดบริการรับชมคอนเทนต์กีฬาในประเทศไทยมีแนวโน้มก้าวสู่การแข่งขันที่เข้มข้นด้วยคุณภาพคอนเทนต์และประสบการณ์รับชม ผู้ให้บริการจำเป็นต้องสร้างสมดุลระหว่างการนำเสนอคอนเทนต์คุณภาพ เทคโนโลยีการถ่ายทอดที่มีประสิทธิภาพ การควบคุมการละเมิดลิขสิทธิ์ และการมอบสิทธิประโยชน์ที่ดึงดูดสมาชิก พร้อมสร้างความแตกต่างผ่านคอนเทนต์กีฬาที่หลากหลายและการร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้า เพื่อขยายฐานผู้ชม รักษาฐานสมาชิก และสร้างฐานผู้ชมที่ยั่งยืนในระยะยาว

ESG Update



JAS JTS และ MONO มอบสิ่งของอุปโภคบริโภคและเงินสนับสนุนแก่กองกีฬาในพื้นที่ชายแดน

กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) มอบสิ่งของอุปโภคบริโภคและเงินสนับสนุนมูลค่า 2 ล้านบาทแก่กองกีฬาภาคที่ 2 เพื่อส่งต่อกำลังใจและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของทหารในพื้นที่ชายแดน ภายใต้สถานการณ์

ความตึงเครียดบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา ด้วยความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการมีส่วนร่วมต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ

JAS รับผิดชอบต่อสังคม โครงการ ESG DNA ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับเกียรติบัตรจากโครงการ “ESG DNA ขุดความรู้ด้านความยั่งยืนสำหรับบุคลากรทุกระดับในองค์กร” จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มอบให้แก่องค์กรที่มี

พนักงานเข้าร่วมอบรมหลักสูตรพื้นฐานด้านความยั่งยืนมากกว่าร้อยละ 70 สะท้อนความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการบูรณาการแนวคิดความยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร มุ่งสร้างคุณค่าแก่สังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว



บทสรุปผู้บริหาร

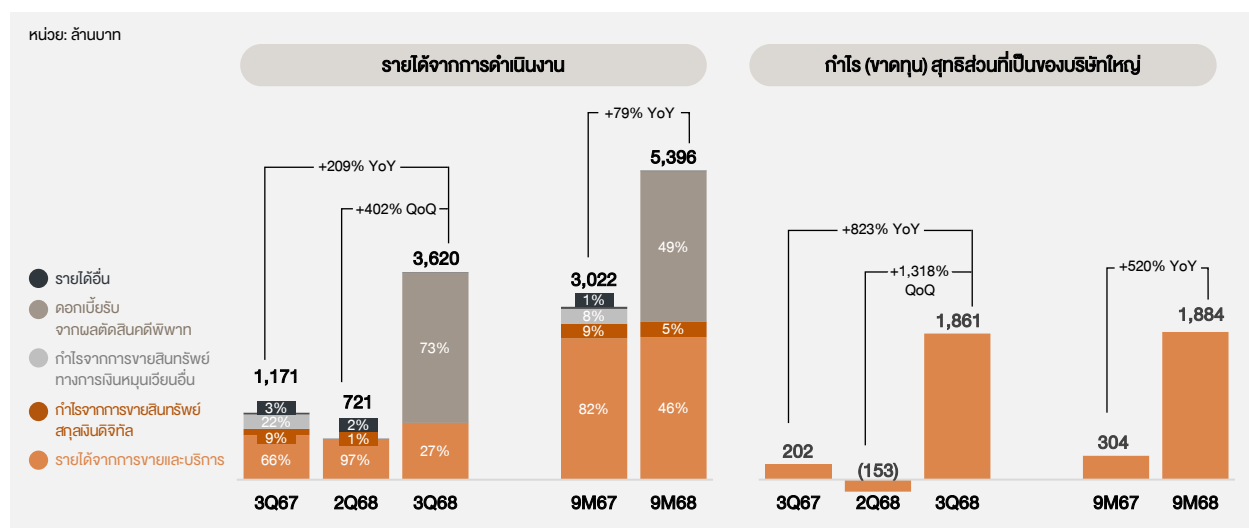
ในไตรมาส 3/2568 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 989 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 41 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลจากการเริ่มรับรู้รายได้ธุรกิจคอนเทนต์กีฬา โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งขยายฐานสมาชิกผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ทั้งในและต่างประเทศ ควบคู่กับการดำเนินมาตรการป้องกันและปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเข้มงวด เพื่อผลักดันการรับชมผ่านช่องทางถูกลิขสิทธิ์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของรายได้ธุรกิจคอนเทนต์กีฬา ส่วนธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเกมออนไลน์ยังคงมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งและสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง ช่วยเสริมเสถียรภาพด้านรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทฯ ในภาพรวม และเน้นย้ำศักยภาพการบริหารพอร์ตธุรกิจที่หลากหลาย ซึ่งเป็นรากฐานในการสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว

รายได้จากการดำเนินงานรวมอยู่ที่ 3,620 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 402 จากไตรมาสก่อนหน้า โดยได้รับแรงหนุนจากดอกเบี้ยรับตามผลตัดสินคดีพิพาทเรื่องส่วนแบ่งรายได้ตามสัญญาร่วมลงทุนก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ (ฝั่งตะวันออก) ส่งผลให้ EBITDA และกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ตลอดจนเสริมความแข็งแกร่งด้านสภาพคล่องและฐานะทางการเงิน เพื่อศักยภาพในการลงทุนและสนับสนุนการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ต่อไป

กลุ่มบริษัทฯ เดินหน้าขับเคลื่อนกลยุทธ์การเติบโตในธุรกิจสื่อและคอนเทนต์ โดยมุ่งวางรากฐาน Sports Content Ecosystem ให้แข็งแกร่ง ครอบคลุมและสร้างมูลค่าเพิ่มในทุกมิติ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนในสิทธิถ่ายทอดกีฬาโอลิมปิกอย่างสำคัญ ซึ่งเป็นคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมในระดับภูมิภาคและฐานผู้ชมเหนียวแน่น เพื่อเสริมความหลากหลายให้พอร์ตคอนเทนต์กีฬาและเพิ่มศักยภาพการเข้าถึงผู้ชมกลุ่มใหม่ พร้อมทั้งผลักดันความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ทั้งในประเทศและระดับภูมิภาคในการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย ยกระดับประสบการณ์ผู้ชม และต่อยอดการเติบโตของฐานสมาชิกอย่างต่อเนื่อง

ภาพรวมการดำเนินงาน ⁽¹⁾	3Q67	2Q68	3Q68	เปลี่ยนแปลง +/-		9M67	9M68	%YoY
				%YoY	%QoQ			
หน่วย: ล้านบาท								
รายได้จากการขายและบริการ	775	702	989	28	41	2,466	2,489	1
กำไรจากการขายสินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัล	110	8	4	(97)	(52)	260	271	4
กำไรจากการขายสินทรัพย์ทางการเงิน หมุนเวียนอื่น	252	-	-	-	-	252	-	-
ดอกเบี้ยรับจากผลตัดสินคดีพิพาท	-	-	2,619 ⁽²⁾	-	-	-	2,619 ⁽²⁾	-
รายได้อื่น	34	11	8	(77)	(29)	44	17	(61)
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	1,171	721	3,620	209	402	3,022	5,396	79
ต้นทุนขายและบริการ	611	591	1,279	109	116	1,930	2,507	30
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	290	213	218	(25)	2	563	571	1
กำไรจากการดำเนินงาน	270	(83)	2,124	687	2,660	529	2,318	339
EBITDA	363	46	2,718	649	5,779	757	3,088	308
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	202	(153)	1,861	823	1,318	304	1,884	520

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ตัวเลขอาจคลาดเคลื่อนจากการปัดเศษนิยม ⁽²⁾ คดีข้อพิพาทเรื่องส่วนแบ่งรายได้ตามสัญญาร่วมลงทุนก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ (ฝั่งตะวันออก)



วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายและบริการ แยกตามประเภทของกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ ⁽¹⁾	3Q67	2Q68	3Q68	เปลี่ยนแปลง + / (-)		9M67	9M68	%YoY
				%YoY	%QoQ			
หน่วย: ล้านบาท								
ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชัน	582	568	584	0	3	1,845	1,781	(3)
ธุรกิจสื่อและคอนเทนต์	115	83	356	210	329	347	554	59
รายได้ส่วนงานอื่น	78	51	49	(38)	(4)	273	154	(44)
รวมรายได้จากการขายและบริการ	775	702	989	28	41	2,466	2,489	1

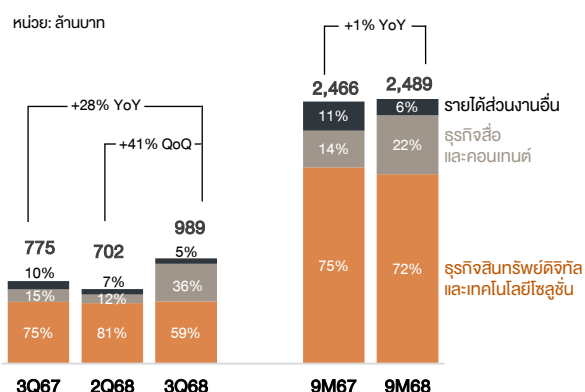
หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ตัวเลขอาจคลาดเคลื่อนจากการปัดทศนิยม

▶ ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชัน

YTD Performance

กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีโซลูชันยังคงรักษาระดับรายได้อย่างมีเสถียรภาพ โดยธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมได้รับแรงหนุนจากรายได้การให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) ที่เพิ่มขึ้น ธุรกิจจัดหา ออกแบบและวางระบบคอมพิวเตอร์เติบโตต่อเนื่อง ตามความต้องการใช้บริการ Cloud Service ที่สูงขึ้น ส่วนรายได้ธุรกิจออกแบบและวางระบบสื่อสารและโทรคมนาคมปรับลดลง สืบเนื่องจากการยุติการให้บริการเครือข่ายคอมพิวเตอร์และสื่อสัญญาณไร้สายแบบครบวงจร

ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2568 กลุ่มธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชัน มีรายได้รวม 1,781 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักจากรายได้ของธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ที่ปรับลดลงตามกลยุทธิ์การผลิตแบบยืดหยุ่น เพื่อบริหารต้นทุนให้ได้ผลตอบแทนสูงสุด



QoQ and YoY Performance

ในไตรมาส 3/2568 กลุ่มธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชันมีรายได้รวม 584 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากไตรมาสก่อนและขยายตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงฐานรายได้ที่แข็งแกร่งและศักยภาพการดำเนินงาน โดยธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมยังคงเติบโตต่อเนื่องตามความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) ที่สูงขึ้น ธุรกิจจัดหา ออกแบบและวางระบบคอมพิวเตอร์มีรายได้เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้จะอ่อนตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ส่วนรายได้จากธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ปรับตัวขึ้นเล็กน้อยจากทั้งไตรมาสก่อนและช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการฟื้นตัวของตลาดสินทรัพย์ดิจิทัลและประสิทธิภาพของกลยุทธิ์การผลิตแบบยืดหยุ่นที่สอดคล้องกับต้นทุนพลังงานและระดับราคาสินทรัพย์ดิจิทัล

▶ ธุรกิจสื่อและคอนเทนต์

ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2568 กลุ่มธุรกิจสื่อและคอนเทนต์มีรายได้รวม 554 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 59 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในไตรมาส 3/2568 มีรายได้ 356 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการเริ่มรับรู้รายได้ธุรกิจคอนเทนต์กีฬา โดยกระแสความสนใจและการตอบรับในทิศทางที่ดีต่อการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอมิเรตส์ เอฟเอคัพซึ่งเป็นคอนเทนต์กีฬาชั้นนำ นับเป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญต่อการขยายฐานสมาชิก นอกจากนี้ การขยายช่องทางจัดจำหน่ายผ่านพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนการดำเนินงานมาตรการต่อต้านการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเข้มข้นช่วยเร่งการเพิ่มจำนวนผู้ชมผ่านช่องทางถูกลิขสิทธิ์ และผลักดันการเติบโตของรายได้จากธุรกิจคอนเทนต์กีฬา

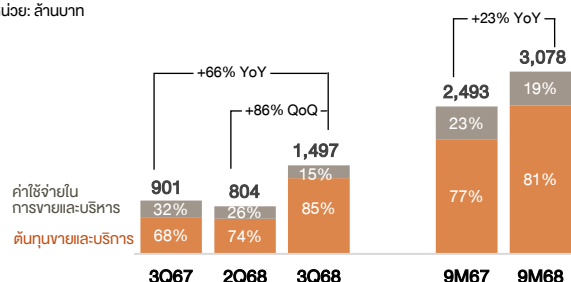
ขณะที่ รายได้จากธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตก็ยังคงรักษาระดับใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน โดยอ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

▶ รายได้ส่วนงานอื่น

รายได้จากส่วนงานอื่นในงวด 9 เดือนแรกของปี 2568 อยู่ที่ 154 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 44 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ไตรมาส 3/2568 มีรายได้ 49 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จากไตรมาสก่อนและลดลงร้อยละ 38 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักจากการปรับลดลงของรายได้จากการให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าองค์กร เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างทยอยลดการดำเนินงานในธุรกิจดังกล่าว พร้อมทั้งมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพการสร้างผลตอบแทนที่สูงกว่าในอนาคต รายได้จากธุรกิจให้เช่าอาคารสำนักงานไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจากช่วงเดียวกันของปีก่อน กลุ่มบริษัทฯ ยังคงรับรู้รายได้จากการให้เช่าอาคารสำนักงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สนับสนุนความมั่นคงของกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท



▶ ค่าใช้จ่ยในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ยในการขายและบริหารในงวด 9 เดือนแรกของปี 2568 อยู่ที่ 571 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ไตรมาส 3/2568 มีค่าใช้จ่ยรวม 218 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากไตรมาสก่อน จากผลของค่าธรรมเนียมและรายจ่ยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจคอนเทนต์กีฬา ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ยโดยรวมที่เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย สะท้อนถึงประสิทธิภาพการบริหารจัดการค่าใช้จ่ยของกลุ่มบริษัทฯ แม้อยู่ในช่วงขยายธุรกิจ ขณะที่ ค่าใช้จ่ยในการขายและบริหารปรับลดลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เน้นย้ำผลของนโยบายควบคุมต้นทุนและการบริหารค่าใช้จ่ยอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการเติบโตในระยะยาว

กำไรและผลตอบแทนจากการดำเนินงาน

Overall Performance

กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานในงวด 9 เดือนแรกของปี 2568 จำนวน 2,318 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 339 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ไตรมาส 3/2568 มีกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 2,124 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,660% จากไตรมาสก่อนและ 687% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

นอกจากธุรกิจคอนเทนต์กีฬาที่เริ่มรับรู้รายได้ในไตรมาส 3/2568 แล้ว ความแข็งแกร่งและเสถียรภาพของรายได้จากธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชันนับเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญต่อผลการดำเนินงานโดยรวม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้รับแรงหนุนจากดอกเบี้ยรับตามผลตัดสินคดีพิพาทเรื่องส่วนแบ่งรายได้ตามสัญญาร่วมลงทุนก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ (ฝั่งตะวันออก) ซึ่งส่งผลเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานและสภาพคล่องทางการเงิน ในช่วงการดำเนินกลยุทธ์ขยายธุรกิจด้านสื่อและคอนเทนต์ของกลุ่มบริษัทฯ

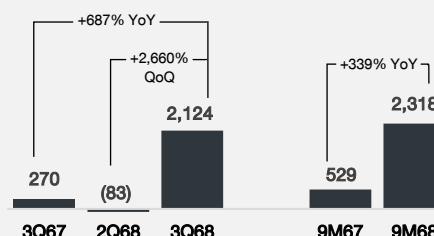
ทั้งนี้ ต้นทุนและค่าใช้จ่ยในธุรกิจสื่อและคอนเทนต์ที่เพิ่มขึ้น นับเป็นส่วนหนึ่งของการวางรากฐานตามแผนการลงทุนในช่วงเริ่มต้น เพื่อสร้างฐานรายได้และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การดำเนินนโยบายบริหารต้นทุนและควบคุมค่าใช้จ่ยอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับดอกเบี้ยรับจากผลตัดสินคดีพิพาทข้างต้น ส่งผลให้ EBITDA Margin ในงวด 9 เดือนแรกและไตรมาส 3/2568 อยู่ที่ร้อยละ 57 และร้อยละ 75 ตามลำดับ

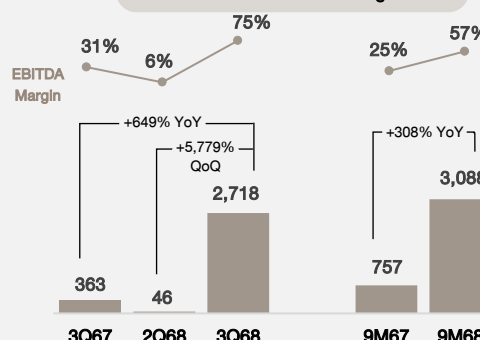
ในงวด 9 เดือนแรก กลุ่มบริษัทฯ มี EBITDA รวม 3,088 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 308 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในไตรมาส 3/2568 มี EBITDA รวม 2,718 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5,779 จากไตรมาสก่อนและร้อยละ 649 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2568 อยู่ที่ 1,884 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 520 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนไตรมาส 3/2568 อยู่ที่ 1,861 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1,318 จากไตรมาสก่อนและร้อยละ 823 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

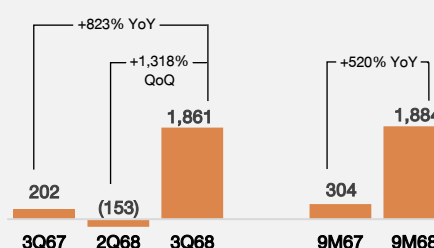
กำไรจากการดำเนินงาน



EBITDA และ EBITDA Margin



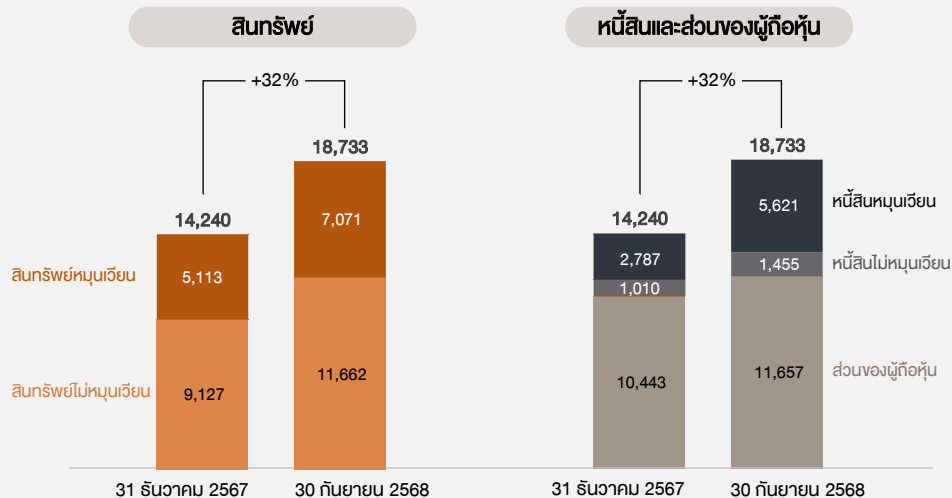
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่



หน่วย: ล้านบาท

ฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท



▶ สินทรัพย์

ณ สิ้นไตรมาส 3/2568 สินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 18,733 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,494 ล้านบาทหรือร้อยละ 32 จากสิ้นปี 2567

เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสิทธิถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีก และเอมิเรตส์ เอฟเอคัพเพิ่มขึ้น 3,559 ล้านบาทหรือร้อยละ 260 จากการชำระค่าสิทธิถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลซึ่งเป็นการลงทุนตามกลยุทธ์การขยายธุรกิจสื่อและคอนเทนต์ของบริษัทฯ

สินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัลลดลง 1,271 ล้านบาท หรือร้อยละ 98 จากการขายเพื่อทำกำไรในช่วงที่ราคาปรับตัวสูงขึ้น ตามกลยุทธ์การบริหารการลงทุน

▶ หนี้สิน

ณ สิ้นไตรมาส 3/2568 หนี้สินรวมของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 7,076 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 86 หรือ 3,279 ล้านบาทจากสิ้นปี 2567

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 1,306 ล้านบาท เพื่อรองรับแผนการขยายธุรกิจและเสริมสภาพคล่องในการดำเนินงาน

▶ ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นไตรมาส 3/2568 ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 11,657 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 หรือ 1,215 ล้านบาท สอดคล้องกับกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น