

26 กุมภาพันธ์ 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568  
 เรียบน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อินเด็คซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำเสนอ คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

### ภาพรวมเศรษฐกิจไทย และภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส 4 ปี 2568

ในไตรมาส 4 ปี 2568 เศรษฐกิจไทยยังคงมีปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการฟื้นตัวได้อย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยได้รับแรงกดดันจากภาวะค่าครองชีพและระดับหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ที่ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคยังคงจำกัด แม้จะมีแรงหนุนจากการใช้จ่ายในช่วงปลายเทศกาลปี ภาคการส่งออกชะลอตัวจากผลกระทบของนโยบายภาษีของสหรัฐอเมริกา การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและความผันผวนของค่าเงินบาท ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย นอกจากนี้ยังมีปัจจัยเสี่ยงเพิ่มเติม จากสถานการณ์ความตึงเครียดตามแนวชายแดนไทย-กัมพูชา ซึ่งส่งผลกระทบต่อบรรยากาศการค้าชายแดนและความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจในพื้นที่ ด้านภาคการท่องเที่ยวของไทยในไตรมาส 4 ปี 2568 มีการฟื้นตัวยังอยู่ในระดับจำกัด โดยเฉพาะจำนวนนักท่องเที่ยวจากจีนและยุโรปยังไม่กลับมาเต็มที่ แม้วานักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศอาเซียน เกาหลีใต้และอินเดีย จะมีบทบาทช่วยพยุงการเติบโตได้แค่บางส่วน ขณะเดียวกันสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ช่วงปลายปี มีผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การใช้จ่ายของผู้บริโภคและการท่องเที่ยวในพื้นที่นั้นโดยตรง นอกจากนี้บรรยากาศการลงทุนภาคเอกชนโดยรวมยังอยู่ในระดับที่ระมัดระวัง จากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและต้นทุนการดำเนินงานที่ปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ภาคธุรกิจมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพภายในมากกว่าการขยายการลงทุนใหม่

สำหรับสถานการณ์ในอุตสาหกรรมค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ ยังคงเผชิญภาวะชะลอตัวจากกำลังซื้อที่ยังไม่ฟื้นตัวชัดเจน ขณะที่ภาคอสังหาริมทรัพย์ยังคงซบเซา โดยเฉพาะในส่วนตลาดคอนโดมิเนียมและบ้านจัดสรร ประกอบกับการแข่งขันที่รุนแรงจากสินค้านำเข้าราคาประหยัดผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ สวนทางกับต้นทุนค่าแรงและค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจที่ปรับเพิ่มขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมทุกรายที่จะต้องระมัดระวังมากขึ้น

สำหรับในไตรมาสนี้ แม้ว่าบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ เนื่องจากสาขาที่หาญใหญ่ได้รับความเสียหายโดยตรง แต่อย่างไรก็ดีทางบริษัทฯ ได้คำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับด้านภัยธรรมชาติอยู่แล้ว และได้ทำการป้องกันความเสี่ยงด้วยการทำประกันภัยที่ครอบคลุมความเสียหายทางทรัพย์สิน และกรณีการดำเนินธุรกิจชะงักงัน

ในส่วนของพอร์ตธุรกิจใหม่ในกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ บริษัทฯ ได้เปิดร้านค้าปลีก Flying Tiger Copenhagen โดย ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวน 6 สาขา ครอบคลุมศูนย์การค้าชั้นนำตามแผนงานที่วางไว้ และยังคงสานต่อกลยุทธ์ในการพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ควบคู่การบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน ส่งผลให้ในไตรมาส 4 ของปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 179.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่า 4.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และยังคงรักษาผลกำไรในงวดปี 2568 นี้ให้เติบโตได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

## ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ

	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 4/2567	% เปลี่ยนแปลงจากงวด เดียวกันของ		ปี 2568	ปี 2567	% เปลี่ยน แปลงจาก ปีก่อน
				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน			
(หน่วย: ล้านบาท)								
รายได้จากการขาย	2,406.4	2,269.4	2,395.5	6.0%	0.5%	9,053.7	9,024.4	0.3%
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	210.7	202.1	190.7	4.3%	10.5%	803.5	754.1	6.6%
รายได้จากการดำเนินงาน	<b>2,617.1</b>	<b>2,471.5</b>	<b>2,586.2</b>	<b>5.9%</b>	<b>1.2%</b>	<b>9,857.2</b>	<b>9,778.5</b>	<b>0.8%</b>
ต้นทุนขาย	1,289.7	1,196.0	1,346.4	7.8%	-4.2%	4,811.6	4,929.7	-2.4%
ต้นทุนการให้เช่าและบริการ	83.5	98.7	93.0	-15.4%	-10.2%	369.5	361.8	2.1%
ต้นทุนขายและบริการ	<b>1,373.2</b>	<b>1,294.7</b>	<b>1,439.4</b>	<b>6.1%</b>	<b>-4.6%</b>	<b>5,181.1</b>	<b>5,291.5</b>	<b>-2.1%</b>
กำไรขั้นต้น	<b>1,243.9</b>	<b>1,176.8</b>	<b>1,146.8</b>	<b>5.7%</b>	<b>8.5%</b>	<b>4,676.1</b>	<b>4,487.0</b>	<b>4.2%</b>
รายได้อื่น	47.8	25.6	30.9	86.7%	54.7%	144.0	111.7	28.9%
รายได้รวม	<b>2,664.9</b>	<b>2,497.1</b>	<b>2,617.1</b>	<b>6.7%</b>	<b>1.8%</b>	<b>10,001.2</b>	<b>9,890.2</b>	<b>1.1%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,009.9	922.3	920.5	9.5%	9.7%	3,680.5	3,480.9	5.7%
ต้นทุนทางการเงิน	56.5	53.5	55.4	5.6%	2.0%	216.4	214.4	0.9%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	<b>225.4</b>	<b>226.6</b>	<b>201.7</b>	<b>-0.5%</b>	<b>11.8%</b>	<b>923.3</b>	<b>903.3</b>	<b>2.2%</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	45.4	44.4	30.5	2.3%	48.9%	170.8	160.8	6.2%
กำไรสำหรับงวด	180.0	182.1	171.2	-1.2%	5.1%	752.5	742.5	1.3%
กำไรส่วนของบริษัทใหญ่	<b>179.9</b>	<b>182.2</b>	<b>171.7</b>	<b>-1.3%</b>	<b>4.8%</b>	<b>753.2</b>	<b>745.3</b>	<b>1.1%</b>

## รายได้จากการขายและต้นทุนขาย

	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 4/2567	% เปลี่ยนแปลงจากงวด เดียวกันของ		ปี 2568	ปี 2567	% เปลี่ยน แปลงจาก ปีก่อน
				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน			
(หน่วย: ล้านบาท)								
รายได้จากการขายภายในประเทศ								
1. หน้าร้านค้าปลีกของบริษัทฯ	1,823.8	1,764.2	1,823.7	3.4%	0.0%	6,931.8	6,937.4	-0.1%
2. งานโครงการ	193.5	114.2	175.4	69.4%	10.3%	531.6	592.6	-10.3%
3. ตัวแทนจำหน่าย	14.8	16.0	20.2	-7.5%	-26.7%	65.9	77.2	-14.6%
4. ออนไลน์	351.3	355.5	320.2	-1.2%	9.7%	1,352.9	1,278.4	5.8%
รวมรายได้การขายภายในประเทศ	<b>2,383.4</b>	<b>2,249.9</b>	<b>2,339.5</b>	<b>5.9%</b>	<b>1.9%</b>	<b>8,882.2</b>	<b>8,885.6</b>	<b>0.0%</b>
รายได้การขายจากต่างประเทศ	23.0	19.5	56.0	17.9%	-58.9%	171.5	138.8	23.6%
รวมรายได้จากการขาย	<b>2,406.4</b>	<b>2,269.4</b>	<b>2,395.5</b>	<b>6.0%</b>	<b>0.5%</b>	<b>9,053.7</b>	<b>9,024.4</b>	<b>0.3%</b>
ต้นทุนขาย	1,289.7	1,196.0	1,346.4	7.8%	-4.2%	4,811.6	4,929.7	-2.4%
กำไรขั้นต้นจากการขาย	1,116.7	1,073.4	1,049.1	4.0%	6.4%	4,242.1	4,094.7	3.6%
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย	46.4%	47.3%	43.8%			46.9%	45.4%	

## รายได้จากการขาย

ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย เท่ากับ 2,406.4 ล้านบาท

- **เทียบไตรมาส 4/2567 :** รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 10.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 0.5% โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากยอดขายผ่านออนไลน์ที่ยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ขณะที่ยอดขายงานโครงการที่ยังปรับเพิ่มขึ้นจากการเร่งส่งมอบงานให้ลูกค้ากลุ่มบริษัทก่อสร้างฯ ขณะที่ยอดขายหน้าร้านค้าใกล้เคียงเดิมแม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากสาขาหาดใหญ่ก็ตาม ส่วนยอดขายผ่านตัวแทนจำหน่ายและต่างประเทศปรับลดลง เนื่องจากยอดขาย OEM ต่างประเทศและยอดจากตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศลดลงจากปีก่อน

- **เทียบไตรมาส 3/2568 :** รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 137.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.0% โดยยอดขายในช่องทางหน้าร้านค้าปลีกปรับเพิ่มขึ้น 3.4% ส่วนหนึ่งเป็นผลจากยอดขายในสาขาจังหวัดท่องเที่ยวที่เติบโตมากกว่าไตรมาสก่อน เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลท่องเที่ยวสำคัญ นอกจากนี้ยังมีการรับรู้รายได้เต็มไตรมาสของสาขาเชียงใหม่ที่เปิดเมื่อปลายไตรมาส 3 ที่ผ่านมา และยอดขายจากงานโครงการที่เพิ่มขึ้นจากการเร่งส่งมอบงานให้ลูกค้ากลุ่มบริษัทอสังหาริมทรัพย์ที่เร่งทยอยโอนโครงการให้ทันในช่วงสิ้นปี ขณะที่ยอดขายจากต่างประเทศที่ปรับตัวดีขึ้นจากยอดสินค้า OEM อย่างไรก็ตามยอดขายออนไลน์และการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายก็ปรับลดลงเล็กน้อย

สำหรับงวดปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 9,053.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดปี 2567 หรือเพิ่มขึ้น 0.3% ภาพรวมยอดขายของบริษัทฯ ยังสามารถรักษาระดับได้แม้ในท่ามกลางปัญหาเศรษฐกิจที่กำลังซบเซาลดตัว ส่วนหนึ่งเป็นการเติบโตของยอดขายในช่องทางออนไลน์และงานรับจ้างผลิต OEM จากต่างประเทศเป็นสำคัญ ด้านยอดขายงานโครงการและตัวแทนจำหน่ายปรับลดลง ขณะที่ยอดขายหน้าร้านค้าปลีกยังสามารถประคองให้อยู่ในระดับใกล้เคียงปีก่อนได้ ทั้ง ๆ ที่ได้รับผลกระทบน้ำท่วมในสาขาขนาดใหญ่

### กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย

ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับ 1,116.7 ล้านบาท

- **เทียบไตรมาส 4/2567 :** กำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มขึ้น 67.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.4% ส่วนหนึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น และยังเป็นผลจากการบริหารจัดการส่วนลดที่เหมาะสมทั้งในส่วนการขายผ่านหน้าร้านค้าปลีกและช่องทางออนไลน์ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายปรับเพิ่มขึ้น
- **เทียบไตรมาส 3/2568 :** กำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มขึ้น 43.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.0% ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่ม ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นปรับลดลง เนื่องจากสัดส่วนของยอดขายจากงานโครงการที่มีอัตรากำไรขั้นต้นน้อยกว่า ปรับเพิ่มขึ้นจากการเร่งส่งมอบงานให้ลูกค้าในช่วงปลายปี

สำหรับงวดปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขาย 4,242.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 147.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.6% เมื่อเทียบกับงวดปี 2567 เป็นผลจากการบริหารจัดการส่วนลดที่เหมาะสม และส่วนหนึ่งเป็นผลจากสัดส่วนที่ลดลงของยอดขายงานโครงการที่มีอัตรากำไรขั้นต้นน้อยกว่า ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายปรับเพิ่มขึ้น

### รายได้จากการให้เช่าและบริการและต้นทุนการให้เช่าและบริการ

	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 4/2567	% เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของ		ปี 2568	ปี 2567	% เปลี่ยนแปลงจาก
				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน			ปีก่อน
(หน่วย: ล้านบาท)								
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	210.7	202.1	190.7	4.3%	10.5%	803.5	754.1	6.6%
ต้นทุนการให้เช่าและบริการ	83.5	98.7	93.0	-15.4%	-10.2%	369.5	361.8	2.1%
กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ	127.2	103.4	97.7	23.0%	30.2%	434.0	392.3	10.6%
อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่า	60.4%	51.2%	51.2%			54.0%	52.0%	

### รายได้จากการให้เช่าและบริการ

ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าและบริการเท่ากับ 210.7 ล้านบาท

- **เทียบไตรมาส 4/2567 :** รายได้จากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น 20.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10.5% โดยรายได้จากการให้เช่าและบริการยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นผลจากการเปิด Little Walk รัตนาธิเบศร์

(เปิดปลายไตรมาส 1/2568) และ Little Walk รามคำแหง (เปิดปลายไตรมาส 3/2568) รวมทั้งการรับรู้รายได้เต็มปีจากพื้นที่เช่าใหม่ของสาขาเชียงใหม่ภายหลังการ Renovate ที่แล้วเสร็จในปลายปี 2567

- **เทียบไตรมาส 3/2568 :** รายได้จากทำให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น 8.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.3% ส่วนหนึ่งเนื่องจากการรับรู้รายได้ค่าเช่าเต็มไตรมาสของ Little Walk สาขารามคำแหง ที่เปิดดำเนินการเมื่อช่วงปลายไตรมาสก่อน นอกจากนี้อัตราการเช่าเฉลี่ยของสาขาอื่นๆ ก็ก็ปรับเพิ่มขึ้นด้วย

**สำหรับงวดปี 2568** บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าและบริการ 803.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.6% เมื่อเทียบกับงวดปี 2567 เป็นผลมาจากการเปิดสาขาใหม่ Little Walk รัตนาธิเบศร์ และ Little Walk รามคำแหง รวมทั้งการรับรู้รายได้เต็มปีจากพื้นที่เช่าใหม่ของสาขาเชียงใหม่ภายหลังการ Renovate ตามที่กล่าว

### กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ

**ในไตรมาส 4/2568** บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการเท่ากับ 127.2 ล้านบาท

- **เทียบไตรมาส 4/2567 :** กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น 29.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 30.2% โดยในไตรมาสนี้ มีรายการปรับปรุงทางบัญชีโดยเป็นการย้ายการบันทึกค่าเสื่อมราคาที่ดินที่กินในปีนี้จำนวน 19.1 ล้านบาท ไปบันทึกในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพื่อให้ตรงกับวัตถุประสงค์ของการใช้สินทรัพย์ ทำให้ต้นทุนการให้เช่าและบริการปรับลด ส่งผลให้กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้น แต่หากไม่นับรวมการปรับรายการดังกล่าวกำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้น 10.6% และทำให้อัตรากำไรขั้นต้นก็ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย
- **เทียบไตรมาส 3/2568 :** กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น 23.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 23.0% ส่วนหนึ่งเป็นผลของการปรับปรุงทางบัญชี และเช่นเดียวกันหากไม่นับผลกระทบจากรายการปรับปรุงกำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้น 4.6% ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

**สำหรับงวดปี 2568** บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ 434.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10.6% เมื่อเทียบกับงวดปี 2567 เป็นผลมาจากเช่าเพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาใหม่ๆ ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการปรับเพิ่มขึ้นด้วย ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากค่าไฟฟ้า Ft เฉลี่ยในปี 2568 ที่ลดลงจากปี 2567 รวมทั้งผลกระทบจากรายการปรับปรุงทางบัญชีข้างต้นด้วย และหากไม่นับผลกระทบจากรายการปรับปรุง กำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้น 5.8% ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นใกล้เคียงกับปีก่อน

### ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	% เปลี่ยนแปลงจากงวด		ปี 2568	ปี 2567	% เปลี่ยนแปลงจาก
	4/2568	3/2568	4/2567	เดียวกันของ				
(หน่วย: ล้านบาท)				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน			ปีก่อน
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,009.9	922.3	920.5	9.5%	9.7%	3,680.5	3,480.9	5.7%
อัตรากำไรขั้นต้นในการขายและบริหาร	38.6%	37.3%	35.6%			37.3%	35.6%	
ต่อรายได้จากการดำเนินงาน								

## ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 1,009.9 ล้านบาท

- **เทียบไตรมาส 4/2567 และไตรมาส 3/2568 :** ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 89.4 ล้านบาท และ 87.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 9.7% และ 9.5% ตามลำดับ ปัจจัยสำคัญเป็นผลจากการตั้งสำรองความเสียหายที่เกิดจากอุทกภัยที่หาญใหญ่ในไตรมาสนี้ (ซึ่งทางบริษัทฯ มีการเรียกร้องสินไหมจากประกันภัยที่ครอบคลุมความเสียหายทางทรัพย์สินและกรณีธุรกิจจะงักงันไว้แล้ว และคาดว่าจะได้รับเงินชดเชยภายในปี 2569) และยังมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มตามจำนวนสาขาที่มากขึ้น ค่าส่งเสริมการขายและค่าธรรมเนียมการขายผ่านออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่ม ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดี หากไม่รวมผลกระทบจากการตั้งสำรองสาขาหาญใหญ่ อัตราส่วนดังกล่าวจะลดลงเป็น 37.4% ปรับขึ้นจากไตรมาส 4 ปีก่อน แต่จะใกล้เคียงกับไตรมาส 3/2568

**สำหรับงวดปี 2568** บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 3,680.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 199.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.7% เมื่อเทียบกับงวดปี 2567 โดยเป็นผลจากการตั้งสำรองความเสียหายที่เกิดจากอุทกภัยที่หาญใหญ่ตามที่กล่าว ค่าใช้จ่ายจากการที่มีจำนวนสาขาเพิ่มขึ้น ค่าส่งเสริมการขายและค่าธรรมเนียมการขายผ่านออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่ม รวมทั้งค่าใช้จ่ายการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับสูงขึ้น หากไม่นับรวมผลกระทบจากการตั้งสำรองสาขาหาญใหญ่ อัตราส่วนข้างต้นจะปรับลดลงเหลือ 37.0%

## ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้

	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	% เปลี่ยนแปลงจากงวด		ปี 2568	ปี 2567	% เปลี่ยนแปลงจาก
	4/2568	3/2568	4/2567	เดียวกันของ				
(หน่วย: ล้านบาท)				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน			ปีก่อน
ต้นทุนทางการเงิน	56.5	53.5	55.4	5.6%	1.9%	216.4	214.4	0.9%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	45.4	44.4	30.5	2.2%	48.7%	170.8	160.8	6.2%

### ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 56.5 ล้านบาท

- **เทียบไตรมาส 4/2567 :** ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 1.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.9% โดยแยกเป็นต้นทุนทางการเงินส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 3.3 ล้านบาท ขณะที่ต้นทุนทางการเงินในส่วนของเงินกู้ยืมลดลง 2.2 ล้านบาท เนื่องจากมีเงินกู้ยืมระยะสั้นลดลง
- **เทียบไตรมาส 3/2568 :** ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 3.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.6% จากต้นทุนทางการเงินส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 2.9 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินในส่วนของเงินกู้ยืมเพิ่มขึ้น 0.1 ล้านบาท

**สำหรับงวดปี 2568** บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 216.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดปี 2567 หรือเพิ่มขึ้น 0.9% โดยที่ต้นทุนทางการเงินในส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 8.6 ล้านบาท หักออกด้วย ต้นทุนทางการเงินในส่วนของเงินกู้ยืมลดลง 6.6 ล้านบาท เนื่องจากมีเงินกู้ยืมระยะสั้นลดลง

## ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 45.4 ล้านบาท

- **เทียบไตรมาส 4/2567** : มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 14.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 48.7% เนื่องจากในปีนี้มีกำไรก่อนภาษีเพิ่มขึ้นกว่า 23.7 ล้านบาท นอกจากนี้ในปีก่อน บริษัทฯ ได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จำนวน 6.5 ล้านบาท เทียบกับปีที่ไม่มีสิทธิภาษีดังกล่าว
- **เทียบไตรมาส 3/2568** : บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเพิ่มขึ้น 1.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน และไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีเหมือนกัน

สำหรับงวดปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 170.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดปี 2567 หรือเพิ่มขึ้น 6.2% เป็นผลจากกำไรก่อนภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของผลการดำเนินงาน นอกจากนี้ในงวดปี 2568 นี้ บริษัทฯ ได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จำนวน 7.4 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี 2567 ที่ได้รับสิทธิ 10.5 ล้านบาท

## กำไรส่วนของบริษัทใหญ่และอัตรากำไรสุทธิ

	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 4/2567	% เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของ		ปี 2568	ปี 2567	% เปลี่ยนแปลงจาก
				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน			ปีก่อน
(หน่วย: ล้านบาท)								
กำไรส่วนของบริษัทใหญ่	179.9	182.2	171.7	-1.3%	4.8%	753.2	745.3	1.1%
อัตรากำไรสุทธิ	6.8%	7.3%	6.6%			7.5%	7.5%	

ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีกำไรส่วนของบริษัทใหญ่ 179.9 ล้านบาท

- **เทียบไตรมาส 4/2567** : กำไรส่วนของบริษัทใหญ่ปรับเพิ่มขึ้น 4.8% ขณะที่อัตรากำไรสุทธิปรับเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากอัตรากำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานที่ปรับเพิ่มขึ้น แม้ว่าจะไม่ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีในปี นี้ รวมทั้งมีการบันทึกความเสียหายที่เกิดจากอุทกภัยที่หาญด้วย
- **เทียบไตรมาส 3/2568** : แม้ว่ารายได้และกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานจะยังคงเติบโต เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่กำไรส่วนของบริษัทใหญ่และอัตรากำไรสุทธิปรับตัวลงเล็กน้อย สืบเนื่องจากการตั้งสำรองรายการอุทกภัยที่หาญ

สำหรับงวดปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรส่วนของบริษัทใหญ่ 753.2 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 1.1% อัตรากำไรสุทธิใกล้เคียงกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงาน แม้จะมีการบันทึกตั้งสำรองอุทกภัยหาญก็ตาม

## งบแสดงฐานะการเงิน

	31 ธ.ค. 2568	สัดส่วน	31 ธ.ค. 2567	สัดส่วน	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	176.6	1.3%	210.6	1.7%	-33.9	-16.1%
ลูกหนี้การค้า	224.1	1.7%	258.7	2.1%	-34.6	-13.4%
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	406.7	3.1%	390.8	3.1%	15.9	4.1%
สินค้าคงเหลือ	1,779.0	13.4%	1,694.1	13.5%	84.9	5.0%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	15.1	0.1%	15.6	0.1%	-0.5	-2.9%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>2,601.5</b>	<b>19.6%</b>	<b>2,569.7</b>	<b>20.4%</b>	<b>31.9</b>	<b>1.2%</b>
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	24.3	0.2%	22.1	0.2%	2.2	9.9%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2,434.4	18.4%	1,876.6	14.9%	557.8	29.7%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4,944.5	37.3%	4,943.5	39.3%	1.0	0.0%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	2,847.3	21.5%	2,827.9	22.5%	19.4	0.7%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	70.9	0.5%	50.2	0.4%	20.7	41.1%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	231.8	1.7%	201.3	1.6%	30.5	15.2%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	102.5	0.8%	93.7	0.7%	8.8	9.4%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>10,655.6</b>	<b>80.4%</b>	<b>10,015.2</b>	<b>79.6%</b>	<b>640.4</b>	<b>6.4%</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>13,257.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>12,584.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>672.2</b>	<b>5.3%</b>
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	470.0	3.5%	632.0	5.0%	-162.0	-25.6%
เจ้าหนี้การค้า	760.1	5.7%	602.9	4.8%	157.2	26.1%
เงินมัดจำค่าสินค้า	386.5	2.9%	381.7	3.0%	4.8	1.3%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	242.0	1.8%	297.9	2.4%	-55.9	-18.8%
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	401.8	3.0%	375.0	3.0%	26.7	7.1%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	56.0	0.4%	58.0	0.5%	-2.0	-3.4%
เงินกู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	295.0	2.2%	125.0	1.0%	170.0	135.9%
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	96.7	0.7%	67.9	0.5%	28.8	42.4%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	79.6	0.6%	75.1	0.6%	4.5	5.9%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>2,787.7</b>	<b>21.0%</b>	<b>2,615.6</b>	<b>20.8%</b>	<b>172.1</b>	<b>6.6%</b>
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3,231.2	24.4%	3,048.3	24.2%	182.8	6.0%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	373.7	2.8%	342.6	2.7%	31.1	9.1%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	449.0	3.4%	400.0	3.2%	48.9	12.2%
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>4,053.8</b>	<b>30.6%</b>	<b>3,791.0</b>	<b>30.1%</b>	<b>262.8</b>	<b>6.9%</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>6,841.5</b>	<b>51.6%</b>	<b>6,406.6</b>	<b>50.9%</b>	<b>434.9</b>	<b>6.8%</b>
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	2,525.0	19.0%	2,525.0	20.1%	-	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,741.1	13.1%	1,741.1	13.8%	-	0.0%
กำไรสะสม	2,149.4	16.2%	1,901.2	15.1%	248.2	13.1%
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>	<b>6,415.5</b>	<b>48.4%</b>	<b>6,167.3</b>	<b>49.0%</b>	<b>248.2</b>	<b>4.0%</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.0	0.0%	11.0	0.1%	-11.0	-99.9%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>6,415.6</b>	<b>48.4%</b>	<b>6,178.3</b>	<b>49.1%</b>	<b>237.3</b>	<b>3.8%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>13,257.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>12,584.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>672.2</b>	<b>5.3%</b>

## สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 13,257.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 672.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.3% จาก 12,584.9 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญได้แก่ 1) สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 84.9 ล้านบาท เป็นการเพิ่มจากสินค้าสำหรับเตรียมส่งมอบลูกค้าโครงการบางส่วนและสินค้าสำหรับแคมเปญในช่วงต้นปี 2569 2) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น 557.8 ล้านบาท เนื่องจากโครงการใหม่ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง และการรับโอนพื้นที่เช่าของโครงการ Little Walk รัตนาธิเบศร์และ Décor Scape ทองหล่อ ขณะที่รายการเงินสดลดลง 33.4 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2567 ส่วนหนึ่งเนื่องจากการคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และลูกหนี้การค้าลดลง 34.6 ล้านบาท จากการรับชำระเงินลูกค้างานโครงการ

## หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 6,841.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 434.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.8% จาก 6,406.6 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 โดยมีรายการเคลื่อนไหวสำคัญ การเพิ่มขึ้นของรายการเจ้าหนี้การค้า 157.2 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเพิ่มจากการสั่งซื้อวัตถุดิบในการเตรียมผลิตสินค้า และการเพิ่มของรายการเงินกู้ระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 170.0 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 182.8 ล้านบาท ตามการเพิ่มของการขยายสาขาใหม่ สู้หนี้ด้วยการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 162.0 ล้านบาท

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 6,415.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 237.3 ล้านบาท จาก 6,178.3 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 โดยเป็นผลจากผลกำไรของบริษัทฯ ในงวดปี แล้วสุทธิด้วยการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น

## แนวโน้มภาพรวมธุรกิจในอนาคต

ในปี 2569 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มการเติบโตค่อนข้างจำกัด จากแรงกดดันจากบริบททั้งภายในและภายนอกประเทศ แม้คาดการณ์ว่าภาคท่องเที่ยวยังช่วยพยุงเศรษฐกิจ แต่ปัญหาการถดถอยของการบริโภคภายใน ภาระหนี้ครัวเรือนระดับสูงที่จำกัดกำลังซื้อผู้บริโภค ตลอดจนการส่งออกมีแนวโน้มเติบโตที่ชะลอตัวจากประเด็นภาษีนำเข้าของประเทศคู่ค้า และความไม่แน่นอนของปัญหาภูมิรัฐศาสตร์โลก รวมถึงแนวโน้มค่าเงินบาทในทิศทางแข็งค่าก็ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของสินค้าส่งออกไทย ปัจจัยดังกล่าวทำให้การส่งออกของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไทยเผชิญแรงกดดัน และอาจจะส่งผลให้หดตัวได้ ขณะที่ตลาดเฟอร์นิเจอร์ภายในประเทศนั้นยังมีโอกาสเติบโตในกรอบที่จำกัดจากปัญหาเศรษฐกิจที่กล่าวข้างต้น ประกอบกับภาวะซบเซาในตลาดอสังหาริมทรัพย์และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป เช่น ความต้องการสินค้าแบบดิไซน์ทันสมัย เฟอร์นิเจอร์อเนกประสงค์สำหรับพื้นที่จำกัด และเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ในยุคดิจิทัล ส่งผลให้มีการแข่งขันที่สูงระหว่างผู้ประกอบการทั้งในรูปแบบตลาดออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งย่อมทำให้เกิดการแข่งขันด้านราคาและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

ภายใต้บริบทดังกล่าว ในปี 2569 นี้ บริษัทฯ ยังยึดมั่นยุทธศาสตร์ “INDEX NEXTPERIENCE & BEYOND + SUSTAINABLE FUTURE” ซึ่งเป็นแผนงาน 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569) ภายใต้กรอบกลยุทธ์ 3P ได้แก่ Performance, People และ Planet

โดยในส่วนของ Performance ที่จะมุ่งการเติบโตอย่างยั่งยืน เน้นการสร้างระบบนิเวศการช้อปปิ้งที่ไร้รอยต่อทั้งจากช่องทางบริหารจัดการทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ด้วยแผนการขยายสาขาทั้ง Index Living Mall และ Little Walk อย่างต่อเนื่อง มีการยกระดับการช้อปปิ้งผ่าน Mobile Application และ Brand Website โดยให้ความสำคัญกับการสร้างฐานลูกค้าโดยตรง (Direct-to-Consumer) และขยายความร่วมมือผ่านช่องทาง Marketplace ต่าง ๆ รวมทั้งขยายพอร์ทัลธุรกิจไลฟ์

สโตร์แฟรนไชส์ Flying Tiger Copenhagen ให้มีสาขาครอบคลุมมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังวางแผนในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายและควบคุมต้นทุนสินค้า ควบคุมบริหารจัดการระบบ Logistics อย่างเข้มข้น เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าด้วยระบบ Smart Factory เพื่อให้พร้อมรองรับสถานการณ์ที่ผันผวนของเศรษฐกิจ

ในส่วนของ People จะเน้นการยกระดับประสบการณ์ลูกค้า ทั้งการขยายกลุ่มลูกค้า Gen-Z และการรักษารฐานลูกค้าเดิม (Customer Retention) เสริมสร้างความผูกพันระยะยาวผ่านระบบสมาชิก นอกจากนี้ได้เสริมศักยภาพด้วยเทคโนโลยี AI Chat Automation: ระบบตอบโต้ลูกค้าอัจฉริยะที่สามารถให้บริการได้อย่างเป็นธรรมชาติ แม่นยำเสมือนพนักงานจริง ระบบ AI Augmented Reality (AR): การสร้าง 3D Model เพื่อให้ลูกค้าสามารถจำลองการวางเฟอร์นิเจอร์ในพื้นที่จริง และการใช้ AI Live Streaming: การไลฟ์สดโดยใช้เทคโนโลยี AI เพื่อเข้าถึงลูกค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งเสริมศักยภาพภายในบริษัทผ่านระบบ RISE with SAP S/4 HANA Cloud เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการแบบเรียลไทม์ และเน้นการพัฒนาสินค้าโดยยึดแนวคิด Customer-centric & Market-driven Development ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าที่มีนวัตกรรมและฟังก์ชันการใช้งานที่ตอบโจทย์ชีวิตประจำวัน อาทิ สินค้า Pet Friendly & Easy-to-Clean Fabric.

และในส่วนของ Planet ทางบริษัทฯ ยังคงยึดแนวปฏิบัติเพื่อความยั่งยืน โดรนในด้านสิ่งแวดล้อมจะยึดแนวคิด 3G: Great Experience, Green Planet, Grow Together อาทิ การพัฒนาสินค้า Eco-friendly และวัสดุรีไซเคิล การมุ่งสู่ Net Zero ด้วยการบริหารจัดการพลังงานสะอาดอย่างครบวงจร ฝึกกำลังคนและพนักงานสร้างห่วงโซ่อุปทานสีเขียว การพัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับชุมชน โดยใช้วัสดุดิบจากธรรมชาติควบคู่ไปกับการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ช่วยสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับชุมชน และยังคงแผนงานความร่วมมือกับท้องถิ่น/ชุมชนในการจัดกิจกรรมร่วมกันในอนาคต เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตในชุมชนให้ดีขึ้น

### พัฒนาการด้านธุรกิจที่สำคัญ

บริษัทฯ ยังคงมีเป้าหมายการเสริมความแข็งแกร่งของเครือข่ายค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน รวมถึงการขยายพอร์ตธุรกิจใหม่ในกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งในไตรมาส 4 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดร้านค้าปลีกไลฟ์สไตล์ Flying Tiger Copenhagen ได้ครบตามแผนธุรกิจและยังจะขยายสาขาเพิ่มเติมอีกในปี 2569

นอกจากนี้ ยังได้เปิดดำเนินการ Little Walk สาขาพรานนก เมื่อช่วงปลายเดือน ม.ค. 2569 ที่ผ่านมา และยังเร่งก่อสร้างสาขาใหม่ของ Index Living Mall สาขาอุบลราชธานี 2 ให้สามารถเปิดได้ทันภายในไตรมาสแรกของปีนี้ พร้อมทั้งมีแผนการเปิด Index Living Mall และ Little Walk เพิ่มอีก 1-2 สาขาภายในปีนี้เช่นกัน การลงทุนเชิงรุกทั้งในด้านการขยายธุรกิจและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภายในองค์กร สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนธุรกิจที่มั่นคง พร้อมจะสร้างประสบการณ์ใหม่ที่ดีและตอบรับไลฟ์สไตล์กลุ่มลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์แบบ

### พัฒนาการด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสมดุลตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ให้อยู่ในระดับ "AAA" ซึ่งเป็นระดับสูงสุดจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งยังได้รับการยอมรับในความมุ่งมั่นด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน โดยได้รับประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition Award จากสถาบันไทยพัฒน์ ในฐานะองค์กรที่เปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง และยังคงขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการและกิจกรรมที่เป็นรูปธรรมในหลายมิติ อาทิ

ในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการ Carbon Footprint Organization (CFO) เพื่อขึ้นทะเบียนกับองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ภายใต้กระทรวงพลังงาน ซึ่งช่วยให้องค์กรสามารถวัดและรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทั้งหมดได้ครอบคลุมแหล่งกำเนิดการปล่อยทั้งทางตรงและทางอ้อมใน Scope 1-3 อย่างครบถ้วน

ในด้านสังคม บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ในการช่วยเหลือชาวหาดใหญ่หลังเหตุการณ์อุทกภัย โดยจัดโครงการมอบของใช้จำเป็นและถุงยังชีพ พร้อมลดราคาสินค้าเครื่องใช้ในบ้านสูงสุด 80% เพื่อช่วยให้ผู้ประสบภัยสามารถฟื้นฟูบ้านเรือนได้ และยังมีมอบเงินสมทบทุนแก่โรงพยาบาลสงขลานครินทร์ (ม.อ.) และมูลนิธิองค์กรทำดี เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยภาคใต้รวมทั้งหมด 8 จังหวัด

ในด้านธรรมาภิบาล บริษัทฯ ได้รับการประเมินจากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับดีเลิศ 5 ดาว เป็นเวลาต่อเนื่อง 6 ปี ซึ่งยืนยันถึงการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลที่โปร่งใสและยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังยึดมั่นต่อต้านคอร์รัปชัน โดยเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และได้รับการรับรองต่ออายุในช่วงปี 2568-2571 ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่าบริษัทดำเนินธุรกิจอย่างซื่อตรง ตรวจสอบได้ และปราศจากทุจริตทุกรูปแบบ และทางบริษัทฯ เองยังได้มีการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ตามนโยบาย Supplier Code of Conduct เพื่อส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและกำกับคู่ค้าให้ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล รวมถึงการประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างเป็นระบบอีกด้วย

ทั้งหมดนี้ เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็ง โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่ม เป็นการสนับสนุนความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาวอย่างแท้จริง ก้าวสู่เป้าหมาย “Sustainable Living for Future Lifestyle” อย่างมั่นคงและยั่งยืน