

11 สิงหาคม 2568

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568
 เรียบน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย และภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส 2 ปี 2568

ในไตรมาส 2 ของปี 2568 เศรษฐกิจไทยมีสัญญาณชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง โดยยังคงเผชิญแรงกดดันจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ อาทิ ค่าครองชีพที่ทรงตัวในระดับสูง ภาระหนี้ครัวเรือน และความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ที่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันภาคการท่องเที่ยวซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ มีแนวโน้มชะลอตัวลงจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง อีกทั้งยังได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวในปลายเดือนมีนาคม ซึ่งแม้จะไม่ได้สร้างความเสียหายรุนแรงในเชิงโครงสร้างพื้นฐาน แต่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้บรรยากาศการลงทุนและการบริโภคยังได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนของนโยบายภาษีของสหรัฐฯ ซึ่งได้ส่งผลกระทบทางจิตวิทยาต่อภาคการผลิตและค้าปลีกอีกด้วย

สำหรับภาพรวมอุตสาหกรรมค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ในไตรมาสนี้ยังคงชะลอตัว ความต้องการเฟอร์นิเจอร์สำหรับที่อยู่อาศัยได้รับผลกระทบจากภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ซบเซา ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าในการใช้จ่ายมากขึ้น และการแข่งขันที่รุนแรงจากสินค้านำเข้าราคาถูกผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า การขยายช่องทางจัดจำหน่ายที่หลากหลาย และการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่ท้าทาย

ท่ามกลางสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์รอบด้านอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านการพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การเพิ่มความคุ้มค่าของสินค้าและการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 2 ของปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 175.7 ล้านบาท เติบโต 2.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และสามารถทำกำไรสำหรับงวดครึ่งปีแรกที่ 391.1 ล้านบาท เติบโต 3.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ

	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 2/2567	% เปลี่ยนแปลงจากงวด เดียวกันของ		6 เดือน ปี 2568	6 เดือน ปี 2567	% เปลี่ยน แปลงจาก
(หน่วย: ล้านบาท)				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน			ปีก่อน
รายได้จากการขาย	2,089.2	2,288.6	2,134.1	-8.7%	-2.1%	4,377.9	4,399.0	-0.5%
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	199.6	191.1	189.9	4.4%	5.1%	390.7	374.3	4.4%
รายได้จากการดำเนินงาน	2,288.8	2,479.7	2,324.0	-7.7%	-1.5%	4,768.6	4,773.3	-0.1%
ต้นทุนขาย	1,096.2	1,229.7	1,163.9	-10.9%	-5.8%	2,325.9	2,386.0	-2.5%
ต้นทุนการให้เช่าและบริการ	96.1	91.2	88.5	5.4%	8.7%	187.3	178.5	4.9%
ต้นทุนขายและบริการ	1,192.3	1,320.9	1,252.4	-9.7%	-4.8%	2,513.2	2,564.5	-2.0%
กำไรขั้นต้น	1,096.5	1,158.9	1,071.7	-5.4%	2.3%	2,255.4	2,208.8	2.1%
รายได้อื่น	28.6	42.1	29.0	-32.1%	-1.6%	70.7	52.7	34.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	853.5	894.9	838.4	-4.6%	1.8%	1,748.4	1,689.7	3.5%
ต้นทุนทางการเงิน	53.3	53.1	52.2	0.2%	2.0%	106.4	104.1	2.1%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	218.3	253.0	210.1	-13.7%	3.9%	471.3	467.6	0.8%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	42.6	38.3	39.6	11.2%	7.5%	80.9	89.3	-9.4%
กำไรสำหรับงวด	175.7	214.6	170.4	-18.1%	3.1%	390.4	378.3	3.2%
กำไรส่วนของบริษัทใหญ่	175.7	215.4	171.2	-18.4%	2.6%	391.1	379.8	3.0%

รายได้จากการขายและต้นทุนขาย

	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 2/2567	% เปลี่ยนแปลงจากงวด เดียวกันของ		6 เดือน ปี 2568	6 เดือน ปี 2567	% เปลี่ยน แปลงจาก
(หน่วย: ล้านบาท)				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน			ปีก่อน
รายได้จากการขายภายในประเทศ								
1. หน้าร้านค้าปลีกของบริษัทฯ	1,596.4	1,747.4	1,661.3	-8.6%	-3.9%	3,343.9	3,450.4	-3.1%
2. งานโครงการ	103.0	120.9	130.5	-14.8%	-21.1%	223.8	247.6	-9.6%
3. ตัวแทนจำหน่าย	15.7	19.4	18.0	-19.3%	-12.6%	35.1	36.4	-3.4%
4. ออนไลน์	317.1	329.0	305.3	-3.6%	3.9%	646.1	617.2	4.7%
รวมรายได้การขายภายในประเทศ	2,032.2	2,216.7	2,115.1	-8.3%	-3.9%	4,248.9	4,351.6	-2.4%
รายได้การขายจากต่างประเทศ	57.0	71.9	19.0	-20.7%	200.6%	129.0	47.4	172.1%
รวมรายได้จากการขาย	2,089.2	2,288.6	2,134.1	-8.7%	-2.1%	4,377.9	4,399.0	-0.5%
ต้นทุนขาย	1,096.2	1,229.7	1,163.9	-10.9%	-5.8%	2,325.9	2,386.0	-2.5%
กำไรขั้นต้นจากการขาย	993.0	1,058.9	970.2	-6.2%	2.4%	2,052.0	2,013.0	1.9%
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย	47.5%	46.3%	45.5%			46.9%	45.8%	

รายได้จากการขาย

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย เท่ากับ 2,089.2 ล้านบาท

- เทียบไตรมาส 2/2567 : รายได้จากการขายลดลง 44.9 ล้านบาท หรือลดลง 2.1% โดยการลดลงของยอดขายเป็นผลมาจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจ ส่งผลให้ยอดขายหน้าร้านค้าปลีกลดลง และงานโครงการที่ชะลอตามภาคอสังหาริมทรัพย์ที่มีการเลื่อนการส่งมอบจากความกังวลที่เกิดจากผลกระทบแผ่นดินไหวเมื่อปลายเดือนมีนาคมที่ผ่านมา แต่อย่างไรก็ดียอดขายทางออนไลน์และงานรับจ้างผลิตจากต่างประเทศยังมีการเติบโตต่อเนื่อง ขณะที่ยอดขายผ่านตัวแทนจำหน่ายใกล้เคียงกับปีก่อน

- **เทียบไตรมาส 1/2568 :** รายได้จากการขายลดลง 199.4 ล้านบาท หรือลดลง 8.7% ลดลงในทุกช่องทาง โดยเป็นผลมาจากภาวะซบเซาทางเศรษฐกิจ และปัจจัยฤดูกาล ซึ่งในไตรมาสแรกได้แรงกระตุ้นเศรษฐกิจจากนโยบายภาครัฐ (ข้อดีมีคืน) การทำโปรโมชั่นและการกระตุ้นยอดขายสินค้า

สำหรับงวดหกเดือนปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย เท่ากับ 4,377.9 ล้านบาท ลดลง 21.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดหกเดือนปี 2567 หรือลดลงเล็กน้อย 0.5% ท่ามกลางปัญหาภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ส่งผลต่อยอดขายหน้าร้านค้าปลีกของบริษัทฯ ที่ลดลง การส่งมอบงานโครงการก็ลดลงตามภาวะ แต่ช่องทางออนไลน์และงานรับจ้างผลิตจากต่างประเทศที่ยังเติบโต ก็ช่วยเป็นเครื่องจักรสำคัญที่ประคองยอดขายโดยรวมให้ไม่ได้รับผลกระทบมากนัก

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับ 993.0 ล้านบาท

- **เทียบไตรมาส 2/2567 :** กำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มขึ้น 22.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.4% แม้ว่ารายได้จากการขายจะลดลง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากสัดส่วนยอดขายจากงานโครงการลดลงซึ่งเป็นสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นไม่สูง และการบริหารจัดการส่วนลดที่เหมาะสม ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายปรับเพิ่มขึ้น
- **เทียบไตรมาส 1/2568 :** กำไรขั้นต้นจากการขายลดลง 65.9 ล้านบาท หรือลดลง 6.2% ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการขาย ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลจากสัดส่วนยอดขายงานโครงการและงานผลิตส่งต่างประเทศลดลงจากไตรมาสก่อน

สำหรับงวดหกเดือนปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขาย 2,052.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.9% เมื่อเทียบกับงวดหกเดือนปี 2567 แม้ว่ารายได้จากการขายจะลดลง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากสัดส่วนยอดขายจากงานโครงการลดลง และการบริหารจัดการส่วนลดที่เหมาะสม ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้น

รายได้จากการให้เช่าและบริการและต้นทุนการให้เช่าและบริการ

	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 2/2567	% เปลี่ยนแปลงจากงวด เดียวกันของ		6 เดือน ปี 2568	6 เดือน ปี 2567	% เปลี่ยน แปลงจาก
(หน่วย: ล้านบาท)				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน			ปีก่อน
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	199.6	191.1	189.9	4.4%	5.1%	390.7	374.3	4.4%
ต้นทุนการให้เช่าและบริการ	96.1	91.2	88.5	5.4%	8.7%	187.3	178.5	4.9%
กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ	103.5	99.9	101.4	3.5%	2.1%	203.4	195.8	3.9%
อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่า	51.9%	52.3%	53.4%			52.1%	52.3%	

รายได้จากการให้เช่าและบริการ

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าและบริการเท่ากับ 199.6 ล้านบาท

- **เทียบไตรมาส 2/2567 :** รายได้จากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น 9.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.1% โดยรายได้จากการให้เช่าและบริการยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการปรับเปลี่ยนพื้นที่ให้เช่าของสาขาเชียงใหม่ภายหลังการรีโนเวท และมีพื้นที่ให้เช่าใหม่เพิ่มขึ้นของ Little Walk สาขารัตนาธิเบศร์

- **เทียบไตรมาส 1/2568 :** รายได้จากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น 8.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.4% เป็นผลจากการมีผู้เช่าทยอยเพิ่มมากขึ้นจากสาขาเชียงใหม่และรัตนนิเบศร์ รวมทั้งมีรายได้จากการให้เช่าคลังสินค้าเพิ่มขึ้น

สำหรับงวดหกเดือนปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าและบริการ 390.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.4% เมื่อเทียบกับงวดหกเดือนปี 2567 ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนพื้นที่ให้เช่าของสาขาเชียงใหม่ภายหลังการรีโนเวท และมีพื้นที่ให้เช่าใหม่เพิ่มขึ้นของ Little Walk สาขารัตนนิเบศร์

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการเท่ากับ 103.5 ล้านบาท

- **เทียบไตรมาส 2/2567 :** กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น 2.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.1% ตามทิศทางรายได้ที่เพิ่มขึ้น ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการปรับลดลง ส่วนหนึ่งเนื่องจากอัตราการเช่าพื้นที่ของผู้เช่าลดลงจากปีก่อน
- **เทียบไตรมาส 1/2568 :** กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น 3.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.6% ตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการปรับลดลงเล็กน้อย เนื่องจากอัตราการเช่าพื้นที่ของผู้เช่าเฉลี่ยโดยรวมลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน

สำหรับงวดหกเดือนปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ 203.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.9% เมื่อเทียบกับงวดหกเดือนปี 2567 เป็นผลมากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดสาขาใหม่ ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการปรับลดลงเล็กน้อย

ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 2/2567	% เปลี่ยนแปลงจากงวด เดียวกันของ		6 เดือน ปี 2568	6 เดือน ปี 2567	% เปลี่ยน แปลงจาก
(หน่วย: ล้านบาท)				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน			ปีก่อน
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	853.5	894.9	838.4	-4.6%	1.8%	1,748.4	1,689.7	3.5%
อัตรากำไรขั้นต้นในการขายและบริหาร ต่อรายได้จากการดำเนินงาน	37.3%	36.1%	36.1%			36.7%	35.4%	

ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 853.5 ล้านบาท

- **เทียบไตรมาส 2/2567 :** ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 15.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.8% ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่มีจำนวนสาขาเพิ่มมากขึ้น การเพิ่มขึ้นของส่งเสริมการขาย ค่าธรรมเนียมการขายผ่านออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายออนไลน์ที่เพิ่ม และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับเพิ่มขึ้น
- **เทียบไตรมาส 1/2568 :** ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 41.4 ล้านบาท หรือลดลง 4.6% โดยส่วนหนึ่งเป็นการลดลงของค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย ค่าธรรมเนียมการขายผ่านออนไลน์ที่ลดลงและค่าขนส่งที่ลดลงตามยอดขายที่ลดลง ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับสูงขึ้นจากยอดขายที่ลดลง

สำหรับงวดหกเดือนปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 1,748.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.5% เมื่อเทียบกับงวดหกเดือนปี 2567 โดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่มีจำนวนสาขาเพิ่มมากขึ้น การเพิ่มขึ้นของค่าธรรมเนียมการขายผ่านออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายออนไลน์ที่เพิ่ม และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับสูงขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้

	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 2/2567	% เปลี่ยนแปลงจากงวด เดียวกันของ		6 เดือน ปี 2568	6 เดือน ปี 2567	% เปลี่ยน แปลงจาก
(หน่วย: ล้านบาท)				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน			ปีก่อน
ต้นทุนทางการเงิน	53.3	53.1	52.2	0.4%	2.1%	106.4	104.1	2.2%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	42.6	38.3	39.6	11.2%	7.6%	80.9	89.3	-9.4%

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 53.3 ล้านบาท

- เทียบไตรมาส 2/2567 : ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 1.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.1% โดยแยกเป็นต้นทุนทางการเงินส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 2.1 ล้านบาท ขณะที่ต้นทุนทางการเงินในส่วนของเงินกู้ยืมลดลง 1.0 ล้านบาท เนื่องจากมีเงินกู้ยืมระยะสั้นลดลง
- เทียบไตรมาส 1/2568 : ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 0.4% โดยต้นทุนทางการเงินส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ส่วนต้นทุนทางการเงินส่วนของเงินกู้ยืมใกล้เคียงเดิม

สำหรับงวดหกเดือนปี 2568 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 106.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดหกเดือนปี 2567 หรือเพิ่มขึ้น 2.2% โดยที่ต้นทุนทางการเงินในส่วนของเงินกู้ยืมลดลง 1.8 ล้านบาท เนื่องจากมีเงินกู้ยืมระยะสั้นลดลง เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567 ต้นทุนทางการเงินในส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 4.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 42.6 ล้านบาท

- เทียบไตรมาส 2/2567 : มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 3.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.6% เนื่องจากมีกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น
- เทียบไตรมาส 1/2568 : มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มากขึ้น 4.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 11.2% แม้ว่าจะมีกำไรก่อนภาษีเงินได้ลดลง แต่เนื่องจากในไตรมาสก่อนบริษัทฯ ได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เกี่ยวกับการใช้พลังงานทดแทน (Solar) จำนวน 7.9 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสนี้ที่ไม่ได้สิทธิ

สำหรับงวดหกเดือนปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 80.9 ล้านบาท ลดลง 8.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดหกเดือนปี 2567 หรือลดลง 9.4% แม้ว่าจะมีกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น แต่ในงวดหกเดือนปีนี้บริษัทฯ ได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จำนวน 7.9 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ไม่ได้สิทธิ

กำไรส่วนของบริษัทใหญ่และอัตรากำไรสุทธิ

	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 2/2567	% เปลี่ยนแปลงจากงวด เดียวกันของ		6 เดือน ปี 2568	6 เดือน ปี 2567	% เปลี่ยน แปลงจาก
(หน่วย: ล้านบาท)				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน			ปีก่อน
กำไรส่วนของบริษัทใหญ่	175.7	215.4	171.2	-18.4%	2.6%	391.1	379.8	3.0%
อัตรากำไรสุทธิ	7.6%	8.5%	7.3%			8.1%	7.9%	

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีกำไรส่วนของบริษัทใหญ่ 175.7 ล้านบาท

- เทียบไตรมาส 2/2567 : แม้ว่ารายได้จากการดำเนินงานจะได้รับผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจ แต่การปรับกลยุทธ์และการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ดีและอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้น สามารถทำให้กำไรส่วนของบริษัทใหญ่เพิ่มขึ้น 4.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.6% ขณะที่อัตรากำไรสุทธิก็ปรับเพิ่มขึ้นด้วย
- เทียบไตรมาส 1/2568 : กำไรส่วนของบริษัทใหญ่ และอัตรากำไรสุทธิปรับตัวลดลง เนื่องจากรายได้จากการดำเนินงานที่ลดลง และการที่ไม่ได้สิทธิพิเศษทางภาษี

สำหรับงวดหกเดือนปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรส่วนของบริษัทใหญ่ 391.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดหกเดือนปี 2567 หรือเพิ่มขึ้น 3.0% จากการบริหารจัดการที่ดีและสิทธิพิเศษทางภาษี ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้นด้วย

งบแสดงฐานะการเงิน

	30 มิ.ย. 2568	สัดส่วน	31 ธ.ค. 2567	สัดส่วน	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	126.3	1.0%	210.6	1.7%	-84.3	-40.0%
ลูกหนี้การค้า	233.1	1.8%	258.7	2.1%	-25.5	-9.9%
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	399.1	3.1%	390.8	3.1%	8.3	2.1%
สินค้าคงเหลือ	1,878.2	14.7%	1,694.1	13.5%	184.1	10.9%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13.3	0.1%	15.6	0.1%	-2.3	-14.8%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,650.0	20.7%	2,569.7	20.6%	80.3	3.1%
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	23.2	0.2%	22.1	0.2%	1.2	5.3%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2,192.0	17.1%	1,876.6	14.9%	315.5	16.8%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4,871.4	38.0%	4,943.5	39.3%	-72.1	-1.5%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	2,701.0	21.1%	2,827.9	22.5%	-126.9	-4.5%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	57.2	0.4%	50.2	0.4%	7.0	14.0%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	219.8	1.7%	201.3	1.6%	18.6	9.2%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	88.6	0.7%	93.7	0.7%	-5.0	-5.4%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	10,153.4	79.3%	10,015.2	79.6%	138.2	1.4%
รวมสินทรัพย์	12,803.4	100.0%	12,584.9	100.0%	218.5	1.7%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	497.0	3.9%	632.0	5.0%	-135.0	-21.4%
เจ้าหนี้การค้า	736.6	5.8%	602.9	4.8%	133.7	22.2%
เงินมัดจำค่าสินค้า	411.7	3.2%	381.7	3.0%	30.0	7.9%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	231.6	1.8%	297.9	2.4%	-66.2	-22.2%
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	397.3	3.1%	375.0	3.0%	22.2	5.9%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	61.4	0.5%	58.0	0.5%	3.4	5.9%
เงินกู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	280.0	2.2%	125.0	1.0%	155.0	123.9%
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	85.4	0.7%	67.9	0.5%	17.5	25.8%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	67.4	0.5%	75.1	0.6%	-7.8	-10.4%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,768.4	21.6%	2,615.6	20.8%	152.8	5.8%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3,080.3	24.1%	3,048.3	24.2%	32.0	1.0%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	358.1	2.8%	342.6	2.7%	15.4	4.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	417.0	3.3%	400.0	3.2%	16.9	4.2%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	3,855.3	30.1%	3,791.0	30.1%	64.3	1.7%
รวมหนี้สิน	6,623.7	51.7%	6,406.6	50.9%	217.1	3.4%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	2,525.0	19.7%	2,525.0	20.1%	-	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,741.1	13.6%	1,741.1	13.8%	-	0.0%
กำไรสะสม	1,913.5	14.9%	1,901.2	15.1%	12.3	0.6%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	6,179.7	48.3%	6,167.3	49.0%	12.3	0.2%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.0	0.0%	11.0	0.1%	-11.0	-99.9%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	6,179.7	48.3%	6,178.3	49.1%	1.4	0.0%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	12,803.4	100.0%	12,584.9	100.0%	218.5	1.7%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 12,803.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 218.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.7% จาก 12,584.9 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญได้แก่ 1) สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 184.1 ล้านบาท เป็นการเพิ่มจากสินค้าซีรี่ใหม่เตรียมจัดจำหน่ายและสินค้าสำหรับเตรียมส่งมอบลูกค้าโครงการบางส่วน 2) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น 315.5 ล้านบาท เนื่องจากโครงการใหม่ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง และการรับโอนพื้นที่เช่าของโครงการ Little Walk รัตนาธิเบศร์และ Décor Scape ทองหล่อ จากรายการอาคารและอุปกรณ์ และรายการสิทธิการใช้ ขณะที่รายการเงินสดลดลง 84.3 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2567 ส่วนหนึ่งเนื่องจากการคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และลูกหนี้การค้าลดลง 25.5 ล้านบาท จากการรับชำระเงินลูกค้างานโครงการ

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 6,623.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 217.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.4% จาก 6,406.6 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 โดยมีรายการเคลื่อนไหวสำคัญ การเพิ่มขึ้นของรายการเจ้าหนี้การค้า 133.7 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเพิ่มจากการสั่งซื้อวัตถุดิบในการเตรียมผลิตสินค้า และการเพิ่มของรายการเงินกู้ระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 155.0 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียน สุทธิด้วยการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 135.0 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 6,179.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก ณ สิ้นปี 2567 โดยเป็นผลจากผลกำไรของบริษัทฯ ในงวดหกเดือนแรก สุทธิด้วยการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น

แนวโน้มภาพรวมธุรกิจในอนาคต

ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2568 ธุรกิจค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทยยังคงเผชิญความท้าทาย แม้จะเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่นและมีแรงหนุนจากกิจกรรมส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการ แต่ปัญหาที่ต่อเนื่องมาจากครึ่งปีแรก ทั้งประเด็นกำลังซื้อที่ยังเปราะบาง ปัญหาหนี้ครัวเรือนและค่าครองชีพที่สูง แรงกดดันจากการแข่งขันของสินค้านำเข้าจากแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ รวมทั้งปัจจัยเสี่ยงจากภายนอกประเทศ ทั้งความเข้มงวดจากนโยบายภาษีของสหรัฐฯ ซึ่งจะกระทบต่อทิศทางการค้าโลก รวมถึงความตึงเครียดบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา ที่อาจกระทบความเชื่อมั่นในระดับภูมิภาค ปัจจัยเหล่านี้ย่อมส่งผลให้ภาพรวมตลาดในประเทศไทยยังเผชิญแรงกดดันเพิ่มเติมขึ้น

ภายใต้บริบทดังกล่าว ผู้ประกอบการจำเป็นต้องเร่งปรับตัว โดยเน้นการพัฒนาสินค้าที่มีฟังก์ชันครบ ราคาจับต้องได้ เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางออนไลน์อย่างจริงจัง การใช้สื่อหลากหลายในการนำเสนอควบคู่ไปกับการจัดโปรโมชั่นที่ยืดหยุ่น และบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

ทางบริษัทฯ เอง ก็รับทราบถึงทิศทางดังกล่าว มีการปรับปรุงประสิทธิภาพทั้งในด้านคุณภาพและความคุ้มค่าของราคา การสรรหาและคัดเลือกสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และประยุกต์เทคโนโลยีมาบริหารจัดการต้นทุนของสินค้าและการดำเนินงานให้เหมาะสม เพื่อการเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) ได้อย่างยั่งยืน

พัฒนาการด้านธุรกิจที่สำคัญ

บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดเตรียมเปิด Index Living Mall สาขาเชียงราย ในไตรมาส 3 นี้ เพื่อบริการลูกค้าในพื้นที่เองและกลุ่มนักท่องเที่ยว รวมทั้งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง Little Walk สาขากอนนรณาคำแห่ง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเตรียมเปิดร้าน Flying Tiger Copenhagen แบรินด์คัพปลีกไลฟ์สไตล์ชื่อดังจากเดนมาร์กอย่างน้อย 5 สาขาภายในปีนี้ (Emsphere, Fashion Island, The Mall บางกะปิ, Seacon Square ศรีนครินทร์ และ Index Pattaya) เช่นกัน

ทางบริษัทฯ ยังได้มีการลงทุนเพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีผ่านการพัฒนาระบบ RISE with SAP S/4HANA Cloud for Retail ให้เข้ามามีบทบาทในการพัฒนาทุกภาคส่วน ซึ่งจะช่วยยกระดับการบริหารจัดการภายใน ลดต้นทุน และรองรับการเติบโตของช่องทางออนไลน์และ Omni-Channel ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

พัฒนาการด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

บริษัทฯ ยังคงขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ผ่านโครงการและมาตรการที่เป็นรูปธรรมในหลายมิติ อาทิ บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงระบบการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างประหยัดและยั่งยืน เช่น การเปลี่ยนหลอดไฟภายในร้านสาขาเป็นระบบไฟ LED ซึ่งช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้มาก พร้อมทั้งปรับปรุงระบบทำความเย็น (Cooling Tower) ของสาขาชลบุรี ไปสู่ระบบใหม่ที่มีขนาดเหมาะสมยิ่งขึ้น ที่จะส่งผลให้สามารถลดการใช้พลังงานและลดค่าบำรุงรักษาในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังดำเนินการแปรรูปพลาสติกเป็นเส้นใยสำหรับใช้ทอจีวรพระและผ้าบังสุกุลต่อไป ตามแคมเปญที่ร่วมกับลูกค้าและวัดจากแดง อย่างต่อเนื่อง

ตัวอย่างกิจกรรมทั้งหมดนี้ เป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความตั้งใจจริงของบริษัทฯ ในการเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเดินหน้าสู่เป้าหมาย “Sustainable Living for Future Lifestyle” อย่างมั่นคง