

11 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569
 เรียบน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อินเด็คซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำเสนอ คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย และภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส 2 ปี 2569

ในไตรมาส 2 ปี 2569 เศรษฐกิจไทยยังคงฟื้นตัวอย่างเปราะบาง แม้ตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมในไตรมาส 1 ปี 2569 จะขยายตัวที่ร้อยละ 2.8 แต่แรงขับเคลื่อนยังไม่กระจายตัวทั่วถึง ขณะที่ความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ส่งผลให้ราคาน้ำมันผันผวนในระดับสูงกดดันอัตราเงินเฟ้อ ต้นทุนพลังงาน และค่าครองชีพ อีกทั้งภาระหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้การบริโภคภาคเอกชนยังเติบโตในระดับจำกัด ด้านภาคการท่องเที่ยวเริ่มทยอยฟื้นตัวแต่ก็ยังคงมีความอ่อนไหวต่อความไม่แน่นอนของสถานการณ์ต่าง ๆ

ในส่วนอุตสาหกรรมค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน ยังเผชิญแรงกดดันจากกำลังซื้อที่ฟื้นตัวช้า และยังคงได้รับผลกระทบจากภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ซบเซาต่อเนื่อง มีการแข่งขันที่รุนแรงจากผู้ประกอบการทั้งในประเทศและสินค้านำเข้าผ่านช่องทางออนไลน์ ขณะที่ความผันผวนของราคาพลังงานยังส่งผลต่อต้นทุนการขนส่งและการดำเนินงานโดยตรง ทำให้ผู้ประกอบการต้องมุ่งบริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรให้ได้

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ ยังคงแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการเติบโตท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ยังมีความท้าทาย โดยรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 5.0% จากแรงสนับสนุนของยอดขายภายในประเทศในทุกช่องทาง โดยเฉพาะการขายสาขาร้านค้าปลีกแห่งใหม่ การกลับมาเปิดให้บริการเต็มรูปแบบของสาขาที่ปรับปรุงแล้ว รวมถึงการเพิ่มของยอดขายของงานโครงการและช่องทางออนไลน์ ขณะเดียวกันรายได้ค่าเช่าและบริการยังขยายตัวต่อเนื่องจากสาขาใหม่ และอัตราการเช่าเฉลี่ยที่ปรับดีขึ้น บริษัทฯ ยังเดินหน้าพัฒนาเทคโนโลยีและระบบการจัดการอย่างต่อเนื่อง ทั้งการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เข้ามาช่วยบริหารจัดการส่วนลดให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ใช้ในการปรับปรุงระบบ Logistics เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งสินค้า ตลอดจนการปรับปรุงเครื่องจักรและไลน์การผลิตให้เป็นระบบอัตโนมัติมากขึ้น ซึ่งมีส่วนช่วยควบคุมต้นทุนและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานได้ ส่งผลให้ผลประกอบการโดยรวมยังคงเติบโตอย่างมีคุณภาพ สะท้อนจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น 21.1% และอัตรากำไรสุทธิที่ปรับดีขึ้น ทั้งหมดนี้พื้นฐานสำคัญที่ช่วยเสริมความมั่นใจต่อศักยภาพของบริษัทฯ ในอนาคต

สรุปประเด็นสำคัญสำหรับผู้บริหารใช้แถลงข่าวในการประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์

ผลการดำเนินงานรวมของบริษัท

	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2568	% เปลี่ยนแปลงจากงวด เดียวกันของ		หกเดือน ปี 2569	หกเดือน ปี 2568	% เปลี่ยน แปลงจาก
(หน่วย: ล้านบาท)				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน			ปีก่อน
รายได้จากการขาย	2,324.6	2,217.1	2,089.2	4.8%	11.3%	4,541.7	4,377.9	3.7%
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	239.2	224.7	199.6	6.5%	19.8%	463.8	390.7	18.7%
รายได้จากการดำเนินงาน	2,563.8	2,441.8	2,288.8	5.0%	12.0%	5,005.5	4,768.6	5.0%
ต้นทุนขาย	1,183.7	1,174.0	1,096.2	0.8%	8.0%	2,357.7	2,325.9	1.4%
ต้นทุนการให้เช่าและบริการ	108.0	102.0	96.1	5.9%	12.4%	210.0	187.3	12.1%
ต้นทุนขายและบริการ	1,291.7	1,276.0	1,192.3	1.2%	8.3%	2,567.7	2,513.2	2.2%
กำไรขั้นต้น	1,272.1	1,165.8	1,096.5	9.1%	16.0%	2,437.9	2,255.4	8.1%
รายได้อื่น	44.1	33.7	28.6	30.9%	54.2%	77.8	70.7	10.0%
รายได้รวม	2,607.9	2,475.5	2,317.4	5.3%	12.5%	5,083.3	4,839.2	5.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,003.5	920.4	853.5	9.0%	17.6%	1,923.4	1,748.4	10.0%
ต้นทุนทางการเงิน	56.3	55.2	53.3	2.0%	5.6%	111.5	106.4	4.8%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	257.5	225.4	218.3	14.2%	18.0%	480.9	471.3	2.0%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	44.8	38.0	42.6	17.9%	5.2%	82.8	80.9	2.3%
กำไรสำหรับงวด	212.7	185.4	175.7	14.7%	21.1%	398.1	390.4	2.0%
กำไรส่วนของบริษัทใหญ่	212.7	185.4	175.7	14.7%	21.1%	398.1	391.1	1.8%

รายได้จากการขายและต้นทุนขาย

	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2568	% เปลี่ยนแปลงจากงวด เดียวกันของ		หกเดือน ปี 2569	หกเดือน ปี 2568	% เปลี่ยน แปลงจาก
(หน่วย: ล้านบาท)				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน			ปีก่อน
รายได้จากการขายภายในประเทศ								
1. หน้าร้านค้าปลีกของบริษัท	1,718.4	1,676.0	1,596.4	2.5%	7.6%	3,394.4	3,343.9	1.5%
2. งานโครงการ	156.6	99.3	103.0	57.7%	52.0%	255.9	223.8	14.3%
3. ตัวแทนจำหน่าย	16.3	16.7	15.7	-2.4%	3.8%	33.0	35.1	-6.0%
4. ออนไลน์	414.4	406.0	317.1	2.1%	30.7%	820.4	646.1	27.0%
รวมรายได้การขายภายในประเทศ	2,305.7	2,198.0	2,032.2	4.9%	13.5%	4,503.7	4,248.9	6.0%
รายได้การขายจากต่างประเทศ	18.9	19.1	57.0	-1.0%	-66.8%	38.0	129.0	-70.5%
รวมรายได้จากการขาย	2,324.6	2,217.1	2,089.2	4.8%	11.3%	4,541.7	4,377.9	3.7%
ต้นทุนขาย	1,183.7	1,174.0	1,096.2	0.8%	8.0%	2,357.7	2,325.9	1.4%
กำไรขั้นต้นจากการขาย	1,140.9	1,043.1	993.0	9.4%	14.9%	2,184.0	2,052.0	6.4%
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย	49.1%	47.0%	47.5%			48.1%	46.9%	

รายได้จากการขาย

ในไตรมาส 2/2569 บริษัท มีรายได้จากการขายเท่ากับ 2,324.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 235.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 11.3% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 และเพิ่มขึ้น 107.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.8% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2569 สำหรับงวดหกเดือนปี 2569 บริษัท มีรายได้จากการขายเท่ากับ 4,541.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 163.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.7% เมื่อเทียบกับงวดหกเดือนปี 2568 การเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากรายได้จากการขายภายในประเทศที่ขยายตัวในหลายช่องทาง โดยยอดขายหน้าร้านค้าปลีกได้รับแรงหนุนจากยอดขายสาขาเดิม การเปิดสาขาใหม่ที่จังหวัดเชียงราย การย้ายสาขาสอบรรยากาศไปยังทำเลแห่งใหม่ รวมถึงสาขาหาดใหญ่ที่กลับมาเปิดให้บริการเต็มรูปแบบอีกครั้งในเดือนพฤษภาคม ภายหลังการปรับปรุงใหญ่จากเหตุน้ำท่วม ขณะเดียวกัน

ช่องทางออนไลน์ยังคงมีการเติบโตต่อเนื่อง นอกจากนี้ยอดขายงานโครงการเพิ่มขึ้นจากการเร่งส่งมอบงานให้แก่ลูกค้ากลุ่มบริษัทอสังหาริมทรัพย์ อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายต่างประเทศปรับลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากในปีก่อนมีฐานรายได้จากงาน OEM โครงการใหญ่จากต่างประเทศซึ่งได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย

ไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับ 1,140.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 147.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 14.9% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 และเพิ่มขึ้น 97.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 9.4% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2569 ขณะที่งวดหกเดือนปี **2569** บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับ 2,184.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 132.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.4% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลจากยอดขายที่ขยายตัวในช่องทางหลัก ทั้งหน้าร้านค้าปลีก ช่องทางออนไลน์ และงานโครงการ ประกอบกับการบริหารจัดการส่วนลดที่มีประสิทธิภาพทั้งในช่องทางหน้าร้านค้าปลีกและออนไลน์ รวมถึงการจัดการปริมาณวัตถุดิบล่วงหน้าที่ดี ซึ่งช่วยควบคุมต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายปรับตัวขึ้น แม้ว่าบริษัทฯ จะมีสัดส่วนการรับรู้รายได้จากงานโครงการเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนและไตรมาสก่อนก็ตาม สะท้อนถึงประสิทธิภาพการจัดการที่ดี

รายได้จากการให้เช่าและบริการและต้นทุนการให้เช่าและบริการ

	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2568	% เปลี่ยนแปลงจากงวด เดียวกันของ		หกเดือน ปี 2569	หกเดือน ปี 2568	% เปลี่ยน แปลงจาก
(หน่วย: ล้านบาท)				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน			ปีก่อน
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	239.2	224.7	199.6	6.5%	19.8%	463.8	390.7	18.7%
ต้นทุนการให้เช่าและบริการ	108.0	102.0	96.1	5.9%	12.4%	210.0	187.3	12.1%
กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ	131.2	122.7	103.5	6.9%	26.8%	253.8	203.4	24.8%
อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่า	54.8%	54.6%	51.9%			54.7%	52.1%	

รายได้จากการให้เช่าและบริการ

ไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าและบริการเท่ากับ 239.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 19.8% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 และเพิ่มขึ้น 14.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.5% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2569 ขณะที่สำหรับงวดหกเดือนปี **2569** บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าและบริการเท่ากับ 463.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 73.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 18.7% เมื่อเทียบกับงวดหกเดือนปี 2568 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลจากการขยายพื้นที่ให้เช่าและบริการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเปิด Little Walk รามคำแหงในไตรมาส 3/2568 และ Little Walk พรานนก-พุทธมณฑลในไตรมาส 1/2569 รวมถึงพื้นที่เช่าใหม่ที่เพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงสาขา ประกอบกับอัตราการเช่าเฉลี่ยของสาขาเดิมที่ปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้รายได้จากการให้เช่าและบริการยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อน

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ

ไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการเท่ากับ 131.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 26.8% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 และเพิ่มขึ้น 8.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.9% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2569 ขณะที่สำหรับงวดหกเดือนปี **2569** บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการเท่ากับ 253.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 24.8% เมื่อเทียบกับงวดหกเดือนปี 2568 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลจากรายได้จากการให้เช่าและบริการที่เติบโตต่อเนื่องตามการขยายสาขาใหม่และพื้นที่ให้เช่า รวมถึงอัตราการเช่าเฉลี่ยของสาขาเดิมที่ปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับค่าไฟฟ้า Ft เฉลี่ยที่ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีสวน

ช่วยควบคุมต้นทุนการให้เช่าและบริการ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการปรับดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2568	% เปลี่ยนแปลงจากงวด เดียวกันของ		หกเดือน ปี 2569	หกเดือน ปี 2568	% เปลี่ยน แปลงจาก
(หน่วย: ล้านบาท)				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน			ปีก่อน
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,003.0	920.4	853.5	9.0%	17.5%	1,923.4	1,748.4	10.0%
อัตรค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	39.1%	37.7%	37.3%			38.4%	36.7%	
ต่อรายได้จากการดำเนินงาน								

ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 1,003.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 149.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17.5% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 และเพิ่มขึ้น 82.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 9.0% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2569 ขณะที่สำหรับงวดหกเดือนปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 1,923.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 175.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10.0% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นตามการขยายสาขา พื้นที่ให้บริการ และการดำเนินงานเพื่อรองรับการเติบโตของรายได้ รวมถึงค่าธรรมเนียมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายและการปรับโครงสร้างค่าธรรมเนียมของแพลตฟอร์มต่างๆ ตลอดจนค่าขนส่งและติดตั้งสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายและราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น ทั้งนี้แม้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานจะปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างรอบคอบควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งสะท้อนจากผลกำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิที่ยังเติบโตได้ดี

ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้

	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2568	% เปลี่ยนแปลงจากงวด เดียวกันของ		หกเดือน ปี 2569	หกเดือน ปี 2568	% เปลี่ยน แปลงจาก
(หน่วย: ล้านบาท)				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน			ปีก่อน
ต้นทุนทางการเงิน	56.3	55.2	53.3	2.0%	5.6%	111.5	106.4	4.8%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	44.8	38.0	42.6	17.9%	5.2%	82.8	80.9	2.3%

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 56.3 ล้านบาท

- เทียบไตรมาส 2/2568 : ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 3.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.6% โดยแยกเป็นต้นทุนทางการเงินส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 3.6 ล้านบาท ขณะที่ต้นทุนทางการเงินในส่วนของเงินกู้ยืมลดลง 0.6 ล้านบาท เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยลดลง
- เทียบไตรมาส 1/2569 : ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 1.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.0% จากต้นทุนทางการเงินส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 1.0 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินในส่วนของเงินกู้ยืมเพิ่มขึ้น 0.1 ล้านบาท

สำหรับงวดหกเดือนปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 111.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดหกเดือนปี 2568 หรือเพิ่มขึ้น 4.8% โดยที่ต้นทุนทางการเงินในส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 6.3 ล้านบาท หักออกด้วย ต้นทุนทางการเงินในส่วนของเงินกู้ยืมลดลง 1.2 ล้านบาท เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยลดลง

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 44.8 ล้านบาท

- เทียบไตรมาส 2/2568 : มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 2.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.2% แม้ว่าในไตรมาสนี้ บริษัทฯ ได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จำนวน 6.0 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนที่ไม่มีสิทธิภาษีดังกล่าว แต่เนื่องจากกำไรก่อนภาษีในปีเพิ่มขึ้นกว่า 37.2 ล้านบาท ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีเพิ่มขึ้น
- เทียบไตรมาส 1/2569 : บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเพิ่มขึ้น 6.8 ล้านบาท เนื่องจากมีกำไรก่อนภาษีเพิ่มขึ้น โดยที่ทั้งสองไตรมาสได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีเท่ากันที่ 6.0 ล้านบาท

สำหรับงวดหกเดือนปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 82.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดหกเดือนปี 2568 หรือเพิ่มขึ้น 2.3% เป็นผลจากกำไรก่อนภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของผลการดำเนินงาน แม้ว่าบริษัทฯ ได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจำนวน 12.0 ล้านบาท ในงวดหกเดือนปี 2569 ซึ่งมากกว่างวดเดียวกันของปี 2568 ที่ได้รับสิทธิ 7.9 ล้านบาท

กำไรส่วนของบริษัทใหญ่และอัตรากำไรสุทธิ

	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2568	% เปลี่ยนแปลงจากงวด เดียวกันของ		หกเดือน ปี 2569	หกเดือน ปี 2568	% เปลี่ยน แปลงจาก
(หน่วย: ล้านบาท)				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน			ปีก่อน
กำไรส่วนของบริษัทใหญ่	212.7	185.4	175.7	14.7%	21.1%	398.1	391.1	1.8%
อัตรากำไรสุทธิ	8.2%	7.5%	7.6%			7.8%	8.1%	

กำไรส่วนของบริษัทใหญ่และอัตรากำไรสุทธิ

ไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีกำไรส่วนของบริษัทใหญ่เท่ากับ 212.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น +21.2% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 และเพิ่มขึ้น 27.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น +14.7% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2569 ขณะที่งวดหกเดือนปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรส่วนของบริษัทใหญ่เท่ากับ 398.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น +1.8% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นของกำไรในไตรมาสนี้สะท้อนผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นทั้งในส่วนรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นทั้งจากยอดขายและธุรกิจให้เช่า รวมถึงการได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีในปี แม้อำนาจจ่ายในการขายและบริหาร และต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นตามการขยายธุรกิจ แต่อัตรากำไรสุทธิในไตรมาส 2/2569 ก็ปรับตัวขึ้นทั้งจากปีก่อนและไตรมาสก่อน สะท้อนการว่าบริษัทฯ ยังคงรักษาความสามารถในการทำกำไรและฐานการเติบโตในระยะยาวได้อย่างต่อเนื่อง

งบแสดงฐานะการเงิน

	30 มิ.ย. 2569	สัดส่วน	31 ธ.ค. 2568	สัดส่วน	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	117.0	0.9%	176.6	1.3%	-59.6	-33.7%
ลูกหนี้การค้า	256.1	1.9%	224.1	1.7%	32.0	14.3%
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	391.6	2.9%	406.7	3.1%	-15.1	-3.7%
สินค้าคงเหลือ	1,910.2	14.2%	1,779.0	13.4%	131.2	7.4%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	15.8	0.1%	15.1	0.1%	0.7	4.6%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,690.9	19.9%	2,601.5	19.6%	89.4	3.4%
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	24.1	0.2%	24.3	0.2%	-0.2	-0.8%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2,525.6	18.7%	2,434.4	18.4%	91.2	3.7%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,019.3	37.2%	4,944.5	37.3%	74.8	1.5%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	2,819.9	20.9%	2,847.3	21.5%	-27.4	-1.0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	69.8	0.5%	70.9	0.5%	-1.1	-1.6%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	233.8	1.7%	231.8	1.7%	2.0	0.9%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	112.4	0.8%	102.5	0.8%	9.9	9.7%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	10,804.9	80.1%	10,655.6	80.4%	149.3	1.4%
รวมสินทรัพย์	13,495.8	100.0%	13,257.1	100.0%	238.7	1.8%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	569.0	4.2%	470.0	3.5%	99.0	21.1%
เจ้าหนี้การค้า	815.6	6.0%	760.1	5.7%	55.4	7.3%
เงินมัดจำค่าสินค้า	457.7	3.4%	386.5	2.9%	71.2	18.4%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	237.2	1.8%	242.0	1.8%	-4.8	-2.0%
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	368.4	2.7%	401.8	3.0%	-33.4	-8.3%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	69.5	0.5%	56.0	0.4%	13.5	24.1%
เงินกู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	295.0	2.2%	295.0	2.2%	-	0.0%
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	56.3	0.4%	96.7	0.7%	-40.4	-41.8%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	81.7	0.6%	79.6	0.6%	2.1	2.6%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,950.3	21.9%	2,787.7	21.0%	162.6	5.8%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3,279.5	24.3%	3,231.2	24.4%	48.3	1.5%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	372.6	2.8%	373.7	2.8%	-1.1	-0.3%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	458.4	3.4%	449.0	3.4%	9.4	2.1%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	4,110.6	30.5%	4,053.8	30.6%	56.8	1.4%
รวมหนี้สิน	7,060.9	52.3%	6,841.5	51.6%	219.4	3.2%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	2,525.0	18.7%	2,525.0	19.0%	-	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,741.1	12.9%	1,741.1	13.1%	-	0.0%
กำไรสะสม	2,168.7	16.1%	2,149.4	16.2%	19.3	0.9%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	6,434.8	47.7%	6,415.5	48.4%	19.3	0.3%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	6,434.9	47.7%	6,415.6	48.4%	19.3	0.3%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	13,495.8	100.0%	13,257.1	100.0%	238.7	1.8%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 13,495.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 238.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.8% จาก 13,257.1 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญได้แก่ 1) สินค้ำคงเหลือเพิ่มขึ้น 131.2 ล้านบาท จากการเพิ่มการสำรองวัตถุดิบ เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านต้นทุนที่จะปรับตัวสูงขึ้นจากสถานการณ์ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง 2) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น 91.2 ล้านบาท จากโครงการใหม่ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง 3) รายการอาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 74.8 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเป็นของโครงการสาขาใหม่ ขณะที่รายการเงินสดลดลง 59.6 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2568 ส่วนหนึ่งเนื่องจากการจ่ายปันผล และลูกหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 15.1 ล้านบาท เนื่องจากเงินวางมัดจำสำหรับการสั่งซื้อสินค้านำเข้าที่ลดลง

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 7,060.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 219.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.2% จาก 6,841.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีรายการเคลื่อนไหวสำคัญคือ 1) การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 99.0 ล้านบาท เพื่อใช้หมุนเวียนในกิจการ 2) การเพิ่มของรายการเงินมัดจำค่าสินค้าจำนวน 71.2 ล้านบาท จากลูกค้างานโครงการ 3) การเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 61.9 ล้านบาท ตามการเพิ่มของการขยายสาขาใหม่ และ 4) รายการเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 55.4 ล้านบาท จากการสั่งซื้อวัตถุดิบในการเตรียมผลิตสินค้าเพื่อบริหารความเสี่ยงด้านต้นทุนจากสถานการณ์ในตะวันออกกลาง สุทธิด้วยการลดลงของเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น 33.4 ล้านบาท เนื่องจากการชำระหนี้ค่าก่อสร้าง และค่าใช้จ่ายซอฟต์แวร์ดังกล่าวแล้วในปี 2569

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 6,434.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.3 ล้านบาท จาก 6,415.6 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยเป็นผลจากผลกำไรของบริษัทฯ ในงวดหกเดือนแรก สุทธิด้วยการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น

แนวโน้มภาพรวมธุรกิจ

ในช่วงที่เหลือของปี 2569 บริษัทฯ ประเมินว่าอุตสาหกรรมค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านยังคงเผชิญปัจจัยท้าทายจากประเด็นกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังอยู่ในระดับจำกัด โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่า GDP จะเติบโต 1.5-2.5% ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวประมาณ 2% และยังมีแรงกดดันจากเงินเฟ้อและราคาน้ำมันโลกที่ยังมีความผันผวน ซึ่งจะส่งผลต่อต้นทุนค่าขนส่ง วัตถุดิบ และต้นทุนการดำเนินงานโดยรวม ขณะเดียวกัน การฟื้นตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ยังมีลักษณะจำกัด ส่งผลให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมยังคงอยู่ในระดับสูง

เพื่อเตรียมรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีแผนการติดตั้งเครื่องจักรและสายการผลิตระบบอัตโนมัติ มีการบริหารสินค้าคงคลังและปริมาณวัตถุดิบล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของต้นทุน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล การบริหารส่วนลด และการวางแผนสินค้า ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิดการออกแบบเพื่อความยั่งยืน เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

พัฒนาการด้านธุรกิจที่สำคัญ

ในช่วงที่เหลือของปี 2569 บริษัทฯ ยังคงมุ่งเสริมความแข็งแกร่งของเครือข่ายร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน ควบคู่กับการขยายร้านค้าธุรกิจไลฟ์สไตล์ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว โดยนับตั้งแต่ต้นปี บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปิดสาขาใหม่ Little Walk พรานนก-พุทธมณฑล และย้ายสาขา Index Living Mall อุบลราชธานีไปยังทำเลแห่งใหม่ รวมถึงอยู่ระหว่างการก่อสร้างสาขา Index Living Mall หัวหิน เพื่อเตรียมย้ายสาขาเดิมไปยังพื้นที่แห่งใหม่ที่มีขนาดใหญ่ขึ้นและสามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงใหญ่ The Walk สาขาเกษตร-นวมินทร์แล้วเสร็จ เพื่อสร้างความสดใหม่และยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าในทำเลดังกล่าว อีกทั้งยังได้เปิดสาขา Flying Tiger Copenhagen เพิ่มเติมอีก 7 สาขานับตั้งแต่ต้นปี ส่งผลให้ปัจจุบันมีจำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 13 แห่ง ซึ่งเป็นการขยายฐานลูกค้าและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่มีไลฟ์สไตล์หลากหลายมากยิ่งขึ้น

นอกเหนือจากการขยายเครือข่ายสาขา บริษัทฯ ยังคงเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยได้ติดตั้งเครื่องจักร รวมถึงสายการผลิตระบบอัตโนมัติใหม่ภายในโรงงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการพึ่งพาแรงงาน และช่วยควบคุมต้นทุนการผลิตในระยะยาว การลงทุนและการปรับกลยุทธ์ดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเสริมศักยภาพการแข่งขัน ขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง และสร้างประสบการณ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

พัฒนาการด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสมดุลตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งในไตรมาส 2 นี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีแล้วเสร็จทั้งภาษาไทยและอังกฤษ โดยแยกออกจากแบบรายงาน 56-1 One Report และได้เปิดเผยผ่านเว็บไซต์ความยั่งยืนของบริษัทฯ เรียบร้อยแล้ว เพื่อยกระดับการเปิดเผยข้อมูล ESG ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเป็นช่องทางสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ ขณะที่สามารถเปิดเผยข้อมูล ESG ได้ครบถ้วนสำหรับการประเมิน FTSE Russell ESG Rating

และทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินด้าน ESG ของซัพพลายเออร์เป็นประจำทุกปี ครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยแบ่งซัพพลายเออร์ตามระดับความสำคัญและความเสี่ยง (Tier-1, Non Tier-1 และ Critical Supplier) พร้อมประเมินประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และรายงานผลในภาพรวมโดยไม่เปิดเผยข้อมูลของคู่ค้า เพื่อคุ้มครองความลับทางธุรกิจและสร้างความปลอดภัยในการเปิดเผยข้อมูล

ทั้งหมดนี้ เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็ง โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่ม เป็นการสนับสนุนความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาวอย่างแท้จริง ก้าวสู่เป้าหมาย “Sustainable Living for Future Lifestyle” อย่างมั่นคงและยั่งยืน