

11 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อินดีกซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำเสนอ คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย และภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส 1 ปี 2569

ในไตรมาสแรกของปี 2569 เศรษฐกิจไทยได้รับแรงกดดันจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ที่ทำให้ราคาพลังงานโลกปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อค่าขนส่งและราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นตาม กระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานธุรกิจและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ขณะเดียวกันความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและนโยบายการค้าระหว่างประเทศยังส่งผลให้ภาคการส่งออกและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศชะลอตัว

สำหรับปัจจัยภายในประเทศ กำลังซื้อของผู้บริโภคยังถูกกดดันจากภาระหนี้ครัวเรือน ค่าครองชีพและราคาพลังงานที่อยู่ในระดับสูงส่งผลให้การใช้จ่ายและการตัดสินใจซื้อสินค้าคงทนชะลอตัว ขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติปรับตัวลดลงในไตรมาสแรก ย่อมส่งผลให้ภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัวได้อย่างจำกัด ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลต่อบรรยากาศการใช้จ่ายใช้สอยและความต้องการซื้อสินค้าโดยรวม

ภายใต้สภาวะดังกล่าว บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์มุ่งเน้นการบริหารต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยเฉพาะการบริหารจัดการเพื่อบรรเทาผลกระทบจากราคาน้ำมันและต้นทุนวัตถุดิบที่ทยอยปรับสูงขึ้น และแม้จะเผชิญแรงกดดันรอบด้าน บริษัทฯ ยังสามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรได้ดี โดยมีกำไรสุทธิ 185.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความสามารถในการปรับตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ

	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 1/2568	% เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของ	
				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน
(หน่วย: ล้านบาท)					
รายได้จากการขาย	2,217.1	2,406.4	2,288.6	-7.9%	-3.1%
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	224.7	210.7	191.1	6.6%	17.6%
รายได้จากการดำเนินงาน	2,441.8	2,617.1	2,479.7	-6.7%	-1.5%
ต้นทุนขาย	1,174.0	1,289.7	1,229.7	-9.0%	-4.5%
ต้นทุนการให้เช่าและบริการ	102.0	83.5	91.2	22.2%	11.8%
ต้นทุนขายและบริการ	1,276.0	1,373.2	1,320.9	-7.1%	-3.4%
กำไรขั้นต้น	1,165.8	1,243.9	1,158.8	-6.3%	0.6%
รายได้อื่น	33.7	47.8	42.1	-29.5%	-20.0%
รายได้รวม	2,475.5	2,664.9	2,521.8	-7.1%	-1.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	920.4	1,009.9	894.9	-8.9%	2.8%
ต้นทุนทางการเงิน	55.2	56.5	53.1	-2.3%	4.0%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	225.4	225.4	253.0	0.0%	-10.9%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	38.0	45.4	38.3	-16.3%	-0.8%
กำไรสำหรับงวด	185.4	180.0	214.6	3.0%	-13.6%
กำไรส่วนของบริษัทใหญ่	185.4	179.9	215.4	3.1%	-13.9%

รายได้จากการขายและต้นทุนขาย

	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 1/2568	% เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของ	
				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน
(หน่วย: ล้านบาท)					
รายได้จากการขายภายในประเทศ					
1. หน้าร้านค้าปลีกของบริษัทฯ	1,676.0	1,823.8	1,747.4	-8.1%	-4.1%
2. งานโครงการ	99.3	193.5	120.9	-48.7%	-17.8%
3. ตัวแทนจำหน่าย	16.7	14.8	19.4	12.8%	-14.1%
4. ออนไลน์	406.0	351.3	329.0	15.6%	23.4%
รวมรายได้การขายภายในประเทศ	2,198.0	2,383.4	2,216.7	-7.8%	-0.8%
รายได้การขายจากต่างประเทศ	19.1	23.0	71.9	-17.0%	-73.5%
รวมรายได้จากการขาย	2,217.1	2,406.4	2,288.6	-7.9%	-3.1%
ต้นทุนขาย	1,174.0	1,289.7	1,229.7	-9.0%	-4.5%
กำไรขั้นต้นจากการขาย	1,043.1	1,116.7	1,058.9	-6.6%	-1.5%
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย	47.0%	46.4%	46.3%		

รายได้จากการขาย

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย เท่ากับ 2,217.1 ล้านบาท

- **เทียบไตรมาส 1/2568 :** รายได้จากการขายลดลง 71.5 ล้านบาท หรือลดลง 3.1% โดยยอดขายหน้าร้านค้าปลีกปรับตัวลดลง เนื่องจากในปีนี้ได้มีแรงกระตุ้นเศรษฐกิจจากนโยบายภาครัฐ (Easy E-Receipt) ที่ช่วยกระตุ้นยอดขายสินค้าเช่นปีก่อน ประกอบกับมีความกังวลในสถานการณ์ความขัดแย้งตะวันออกกลาง ทำให้เริ่มเกิดภาวะเงินเฟ้อจากราคาน้ำมันและราคาสินค้าที่เริ่มปรับเพิ่มขึ้น ส่วนสาขาจังหวัดท่องเที่ยวก็ได้รับผลกระทบจากความขัดแย้งในตะวันออกกลาง จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงเนื่องจาก

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางปรับสูงขึ้น รวมทั้งยังมีผลกระทบจากสาขาขาดใหญ่ที่ยังอยู่ระหว่างการปรับปรุง ภายหลังน้ำท่วม ในส่วนยอดขายจากต่างประเทศปรับลดลงเนื่องจากในปีก่อนมียอด OEM โครงการใหญ่ จากต่างประเทศ ซึ่งได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว อีกทั้งยอดขายงานโครงการที่ลูกค้าโครงการยังชะลอการรับ มอบสินค้าออกไป ขณะที่ช่องทางออนไลน์ยังรักษาการเติบโตได้ดีต่อเนื่อง เป็นช่องทางเดียวที่มีการเติบโต เพิ่มขึ้นจากปีก่อน

- **เทียบไตรมาส 4/2568 :** รายได้จากการขายลดลง 148.8 ล้านบาท หรือลดลง 7.9% โดยยอดขายใน ช่องทางหน้าร้านค้าปลีกลดลง จากปัญหากำลังซื้อที่อ่อนแอ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อ นักท่องเที่ยว และยอดขายงานโครงการที่ลดลงจากการเร่งส่งมอบงานไปเมื่อปลายปีที่ผ่านมา ขณะที่ ยอดขายต่างประเทศยังคงลดลงจากยอด OEM ที่ลดลง โดยมีช่องทางขายผ่านออนไลน์เป็นช่องทางหลักที่ ยังมีการเติบโตและช่วยชดเชยการลดลงของยอดขายรวมจากไตรมาสก่อนได้

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับ 1,043.1 ล้านบาท

- **เทียบไตรมาส 1/2568 และไตรมาส 4/2568 :** กำไรขั้นต้นจากการขายลดลงจากปีก่อนและไตรมาส ก่อน เนื่องจากยอดขายที่ปรับตัวลดลง แต่อย่างไรก็ตาม ผลจากการบริหารจัดการส่วนลดที่เหมาะสมทั้ง ในส่วนการขายผ่านหน้าร้านค้าปลีกและช่องทางออนไลน์ สามารถช่วยทำให้อัตรากำไรขั้นต้นจากการ ขายปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนและไตรมาสก่อนได้

รายได้จากการให้เช่าและบริการและต้นทุนการให้เช่าและบริการ

	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 1/2568	% เปลี่ยนแปลงจากงวด เดียวกันของ	
				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน
(หน่วย: ล้านบาท)					
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	224.7	210.7	191.1	6.6%	17.6%
ต้นทุนการให้เช่าและบริการ	102.0	83.5	91.2	22.2%	11.8%
กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ	122.7	127.2	99.9	-3.5%	22.8%
อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่า	54.6%	60.4%	52.3%		

รายได้จากการให้เช่าและบริการ

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าและบริการเท่ากับ 224.7 ล้านบาท

- **เทียบไตรมาส 1/2568 :** รายได้จากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น 33.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17.6% โดย รายได้จากการให้เช่าและบริการยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นผลจากการเปิดสาขาต่อเนื่องทั้ง Little Walk รามคำแหง เมื่อช่วงปลายไตรมาส 3/2568 และ Little Walk พรานนก พุทธมณฑล ช่วงเดือนมีนาคมนี้
- **เทียบไตรมาส 4/2568 :** รายได้จากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น 14.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.6% ส่วน หนึ่งเนื่องจากมีการรับรู้รายได้ค่าเช่า Little Walk พรานนก พุทธมณฑล ที่เปิดในช่วงปลายเดือนมีนาคมที่ ผ่านมา

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการเท่ากับ 122.7 ล้านบาท

- **เทียบไตรมาส 1/2568 :** กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น 22.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 22.8%

เนื่องจากมีพื้นที่ให้เช่ามากขึ้นจากการเปิดสาขาใหม่ของ Little Walk รัมคำแหงและพรานนก-พุทธมณฑล นอกจากนี้อัตราการเช่าพื้นที่โดยเฉลี่ยยังปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้นด้วย

- **เทียบไตรมาส 4/2568 :** แม้ในไตรมาสแรกของปี 2569 จะมีรายได้จากการให้เช่าและบริการ และอัตราการเช่าพื้นที่โดยเฉลี่ยที่เพิ่มสูงขึ้น แต่กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นปรับลดลง เนื่องจากในไตรมาสก่อนมีรายการปรับปรุงทางบัญชีโดยย้ายการบันทึกค่าเสื่อมราคาจำนวน 19.1 ล้านบาท ไปบันทึกในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพื่อให้ตรงกับวัตถุประสงค์ของการใช้สินทรัพย์ ทำให้ต้นทุนการให้เช่าและบริการในไตรมาสก่อนน้อยกว่าปกติ หากเปรียบเทียบรายการดังกล่าว โดยไม่รวมผลกระทบจากการปรับรายการทางบัญชีย้อนหลังงวด 9 เดือนแรกของปีก่อน กำไรขั้นต้นจะปรับเพิ่มขึ้นประมาณ 8.7% ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นก็ปรับเพิ่มขึ้นอีก 1.0% ด้วย

ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 1/2568	% เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของ	
				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน
(หน่วย: ล้านบาท)					
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	920.4	1,009.9	894.9	-8.9%	2.8%
อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงาน	37.7%	38.6%	36.1%		

ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 920.4 ล้านบาท

- **เทียบไตรมาส 1/2568 :** ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 25.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.8% เป็นผลจากการที่มีจำนวนสาขาเพิ่มมากขึ้น และค่าธรรมเนียมการขายผ่านออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายออนไลน์ที่เพิ่ม ในขณะที่ยอดขายรวมปรับลดลง ส่งผลให้อัตราราคาค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับเพิ่มขึ้น
- **เทียบไตรมาส 4/2568 :** ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 89.5 ล้านบาท หรือลดลง 8.9% ปัจจัยสำคัญสืบเนื่องจากในไตรมาสก่อนมีการตั้งสำรองความเสียหายที่เกิดจากอุทกภัยที่หาญใหญ่ (ซึ่งบริษัทฯ จะได้รับเงินชดเชยจากบริษัทประกันภัยภายในปี 2569) และยังมีรายการปรับปรุงบัญชีที่ส่งผลให้ค่าเสื่อมในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเพิ่มสูงขึ้นตามที่ได้กล่าวข้างต้น หากไม่รวมรายการตั้งสำรองและปรับปรุงทางบัญชีดังกล่าว ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจะลดลงจากไตรมาสก่อน 4.1% ขณะที่อัตราราคาค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้

	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 1/2568	% เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของ	
				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน
(หน่วย: ล้านบาท)					
ต้นทุนทางการเงิน	55.2	56.5	53.1	-2.3%	4.0%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	38.0	45.4	38.3	-16.3%	-0.8%

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 55.2 ล้านบาท

- **เทียบไตรมาส 1/2568** : ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 2.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.0% โดยแยกเป็นต้นทุนทางการเงินส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 2.7 ล้านบาท ขณะที่ต้นทุนทางการเงินในส่วนของเงินกู้ยืมลดลง 0.7 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเนื่องจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน
- **เทียบไตรมาส 4/2568** : ต้นทุนทางการเงินลดลง 1.3 ล้านบาท หรือลดลง 2.3% จากต้นทุนทางการเงินส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง 0.4 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินในส่วนของเงินกู้ยืมลดลง 0.9 ล้านบาท เนื่องจากมีเงินกู้ยืมระยะสั้นลดลง

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 38.0 ล้านบาท

- **เทียบไตรมาส 1/2568** : แม้ว่าในไตรมาสแรกของปีนี้ บริษัทฯ จะได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากการลงทุนเครื่องจักรจำนวน 6.0 ล้านบาท ซึ่งน้อยกว่าไตรมาสแรกของปีก่อนที่ได้สิทธิจากการติดตั้งระบบ Solar จำนวน 7.9 ล้านบาท แต่เนื่องจากในปีนี้มีกำไรก่อนภาษีน้อยกว่าปีก่อน 23.7 ล้านบาท ทำให้มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง 0.3 ล้านบาท
- **เทียบไตรมาส 4/2568** : แม้ว่าในไตรมาสนี้จะมีกำไรก่อนภาษีใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน แต่บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีลดลง 7.4 ล้านบาท สืบเนื่องจากในไตรมาสก่อน บริษัทฯ ไม่ได้มีสิทธิประโยชน์ทางภาษี

กำไรส่วนของบริษัทใหญ่และอัตรากำไรสุทธิ

	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 1/2568	% เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของ	
				ไตรมาสปีก่อน	ปีก่อน
(หน่วย: ล้านบาท)					
กำไรส่วนของบริษัทใหญ่	185.4	179.9	215.4	3.1%	-13.9%
อัตรากำไรสุทธิ	7.5%	6.8%	8.5%		

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีกำไรส่วนของบริษัทใหญ่ 185.4 ล้านบาท

- **เทียบไตรมาส 1/2568** : กำไรส่วนของบริษัทใหญ่และอัตรากำไรสุทธิปรับลดลงจากปีก่อน เป็นผลมาจากรายได้จากการดำเนินงานที่ลดลง และสิทธิพิเศษทางภาษีในปีนี้น้อยกว่าเมื่อเทียบกับปีก่อน
- **เทียบไตรมาส 4/2568** : แม้ว่ารายได้จากการดำเนินงานจะลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่กำไรส่วนของบริษัทใหญ่และอัตรากำไรสุทธิในไตรมาสนี้ปรับเพิ่มขึ้น เป็นผลจากในไตรมาสก่อนมีรายการตั้งสำรองรายการอุทกภัยที่หาได้ใหญ่ ประกอบกับไม่มีสิทธิพิเศษทางภาษีด้วย

งบแสดงฐานะการเงิน

	31 มี.ค. 2569	สัดส่วน	31 ธ.ค. 2568	สัดส่วน	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	136.7	1.0%	176.6	1.3%	-39.9	-22.6%
ลูกหนี้การค้า	232.3	1.7%	224.1	1.7%	8.2	3.6%
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	386.5	2.9%	406.7	3.1%	-20.2	-5.0%
สินค้าคงเหลือ	1,837.0	13.7%	1,779.0	13.4%	58.1	3.3%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	15.5	0.1%	15.1	0.1%	0.4	2.3%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,608.0	19.4%	2,601.5	19.6%	6.5	0.3%
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	24.1	0.2%	24.3	0.2%	-0.1	-0.5%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2,482.0	18.5%	2,434.4	18.4%	47.7	2.0%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,034.5	37.5%	4,944.5	37.3%	90.1	1.8%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	2,864.1	21.3%	2,847.3	21.5%	16.8	0.6%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	72.3	0.5%	70.9	0.5%	1.5	2.1%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	236.4	1.8%	231.8	1.7%	4.6	2.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	119.4	0.9%	102.5	0.8%	16.9	16.5%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	10,832.9	80.6%	10,655.6	80.4%	177.4	1.7%
รวมสินทรัพย์	13,440.9	100.0%	13,257.1	100.0%	183.9	1.4%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	250.0	1.9%	470.0	3.5%	-220.0	-46.8%
เจ้าหนี้การค้า	801.3	6.0%	760.1	5.7%	41.2	5.4%
เงินมัดจำค่าสินค้า	441.9	3.3%	386.5	2.9%	55.4	14.3%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	204.7	1.5%	242.0	1.8%	-37.3	-15.4%
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	462.9	3.4%	401.8	3.0%	61.2	15.2%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	63.8	0.5%	56.0	0.4%	7.8	13.9%
เงินกู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	295.0	2.2%	295.0	2.2%	-0.0	0.0%
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	124.0	0.9%	96.7	0.7%	27.3	28.3%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	81.8	0.6%	79.6	0.6%	2.2	2.8%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,725.5	20.3%	2,787.7	21.0%	-62.2	-2.2%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3,285.3	24.4%	3,231.2	24.4%	54.1	1.7%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	377.8	2.8%	373.7	2.8%	4.1	1.1%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	451.4	3.4%	449.0	3.4%	2.4	0.5%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	4,114.5	30.6%	4,053.8	30.6%	60.6	1.5%
รวมหนี้สิน	6,840.0	50.9%	6,841.5	51.6%	-1.5	0.0%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	2,525.0	18.8%	2,525.0	19.0%	-	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,741.1	13.0%	1,741.1	13.1%	-	0.0%
กำไรสะสม	2,334.8	17.4%	2,149.4	16.2%	185.4	8.6%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	6,600.9	49.1%	6,415.5	48.4%	185.4	2.9%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	4.9%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	6,600.9	49.1%	6,415.6	48.4%	185.4	2.9%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	13,440.9	100.0%	13,257.1	100.0%	183.9	1.4%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 13,440.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 183.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.4% จาก 13,257.1 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญได้แก่ 1) สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 58.1 ล้านบาท จากการเพิ่มการสำรองวัตถุดิบเชิงกลยุทธ์ เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านต้นทุนที่จะปรับตัวสูงขึ้นจากสถานการณ์ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง 2) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น 47.7 ล้านบาท จากโครงการใหม่ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง 3) รายการอาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 90.1 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเป็นของโครงการสาขาใหม่ ขณะที่รายการเงินสดลดลง 39.9 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2568 ส่วนหนึ่งเนื่องจากการคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และลูกหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 20.2 ล้านบาท เนื่องจากเงินวางมัดจำสำหรับการสั่งซื้อสินค้านำเข้าที่ลดลง

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 6,840.0 ล้านบาท ใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปี 2568 โดยมีรายการเคลื่อนไหวสำคัญคือ การเพิ่มขึ้นของรายการเจ้าหนี้การค้า 41.2 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเพิ่มจากการสั่งซื้อวัตถุดิบในการเตรียมผลิตสินค้าเพื่อบริหารความเสี่ยงด้านต้นทุนจากสถานการณ์ในตะวันออกกลาง การเพิ่มของเงินมัดจำค่าสินค้าจำนวน 55.4 ล้านบาท จากลูกค้างานโครงการ เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 61.2 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเป็นรายการเงินชดเชยรับล่วงหน้าจากบริษัทประกันภัยของสาขาขนาดใหญ่ หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 61.9 ล้านบาท ตามการเพิ่มของการขยายสาขาใหม่ สุทธิด้วยการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 220.0 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 6,600.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 185.4 ล้านบาท จาก 6,415.6 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยเป็นผลจากผลกำไรของบริษัทฯ ในงวดไตรมาสแรกปี 2569

แนวโน้มภาพรวมธุรกิจ

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์เผชิญกับภาวะบีบคั้นทางเศรษฐกิจรอบด้าน ทั้งจากความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อราคาพลังงานและต้นทุนวัตถุดิบให้ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงข้อจำกัดด้านกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ชะลอตัวตามสภาวะเศรษฐกิจในภาพรวม เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ ได้ยกระดับมาตรการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างเข้มงวด โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตผ่านการติดตั้งสายการผลิตเครื่องจักรอัตโนมัติเครื่องใหม่ที่ช่วยบริหารกำลังการผลิตและควบคุมต้นทุนแรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเร่งปรับปรุงระบบขนส่งโลจิสติกส์และการบริหารสินค้าคงคลังให้มีความประหยัดและคล่องตัว ตลอดจนการวางแผนจัดซื้อวัตถุดิบเชิงรุกเพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนและสร้างเสถียรภาพด้านต้นทุนให้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาประยุกต์ใช้ในกระบวนการดำเนินงานเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ควบคู่ไปกับการเสริมกลยุทธ์การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความยั่งยืน (Sustainable Design) เพื่อสร้างความแตกต่างและสอดคล้องกับเมกะเทรนด์โลก มุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสูงสุด ซึ่งมาตรการเชิงบูรณาการเหล่านี้จะเป็นกุญแจสำคัญในการรักษาความสามารถในการแข่งขันและเสริมความมั่นคงในระยะยาวอย่างยั่งยืน

พัฒนาการด้านธุรกิจที่สำคัญ

ในช่วงที่เหลือของปี 2569 บริษัทฯ จำเป็นต้องเสริมความแข็งแกร่งของเครือข่ายค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน รวมทั้งธุรกิจไลฟ์สไตล์เพื่อเสริมศักยภาพการเติบโตในระยะยาว ซึ่งนับตั้งแต่ต้นปีนี้บริษัทฯ ได้เปิดสาขาใหม่ทั้ง Little Walk พรานนก-พุทธมณฑล ทำการย้ายสาขา Index Living Mall อุบลราชธานีไปที่ใหม่และใหญ่กว่าเดิม รวมทั้งเปิดสาขา Flying Tiger Copenhagen เพิ่มไปแล้วอีก 4 สาขา เพื่อขยายฐานลูกค้าและสร้างประสบการณ์การเลือกซื้อสินค้าที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์มากยิ่งขึ้น

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในช่วงต้นปีที่ผ่านมา ได้ติดตั้งและเดินเครื่องสายการผลิตระบบอัตโนมัติใหม่ภายในโรงงาน ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนแรงงาน และรองรับการขยายกำลังการผลิตในอนาคต รวมทั้งปรับการบริหารจัดการระบบขนส่งและโลจิสติกส์ให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น พร้อมรองรับความผันผวนของต้นทุนพลังงานที่อยู่ในระดับสูง การลงทุนและการปรับกลยุทธ์ดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนธุรกิจที่มั่นคง พร้อมจะสร้างประสบการณ์ใหม่ที่ดีและตอบรับไลฟ์สไตล์กลุ่มลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์แบบ

พัฒนาการด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “Sustainable Living for Future Lifestyle” โดยในไตรมาสแรกของปี 2569 บริษัทฯ มุ่งเน้นวางรากฐานและพัฒนาเนื้อหาด้านความยั่งยืนให้มีความครบถ้วน ถูกต้อง และสอดคล้องกับข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานการรายงานระดับสากล ได้เตรียมความพร้อมสำหรับการประเมินตามเกณฑ์ FTSE Russell ESG Rating ของ London Stock Exchange Group (LSEG) ที่จะร่วมมือกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รวมทั้งยังคงเดินหน้าการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง โดยมีการทวนสอบข้อมูล Carbon Footprint for Organization (CFO) ทั้งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope 1 และ Scope 2) เพื่อเสริมสร้างความถูกต้อง โปร่งใส และความน่าเชื่อถือของข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ดำเนินการปรับปรุงและอัปเดตข้อมูลบนเว็บไซต์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นช่องทางสื่อสารข้อมูล ESG กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และสนับสนุนการยกระดับมาตรฐานด้านความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาวอย่างมั่นคงสืบไป