10 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่ง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย และภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส 3 ปี 2569

ในไตรมาส 3 ปี 2569 เศรษฐกิจไทยยังเผชิญแรงกดดันจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นในหลายอุตสาหกรรม ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนปรับเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย แม้การลงทุนภาคเอกชนปรับดีขึ้น และภาคการท่องเที่ยวยังคงทรงตัว สำหรับตลาดที่อยู่อาศัย ข้อจำกัดด้านกำลังซื้อและการเข้าถึงสินเชื่อยังเป็นปัจจัยกดดันสำคัญ ประกอบกับต้นทุนก่อสร้างที่เริ่มปรับสูงขึ้น ท่ามกลางข้อจำกัดในการปรับราคาขายของผู้ประกอบการ ภาวะดังกล่าวสะท้อนความท้าทายทั้งด้านความต้องการซื้อและการบริหารต้นทุนในตลาดที่อยู่อาศัย ซึ่งมีความเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน แม้จะไม่ใช่ข้อมูลที่สะท้อนการเติบโตของตลาดเฟอร์นิเจอร์โดยตรง นอกจากนี้ อุทกภัยในช่วงปลายเดือนกันยายนในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และหลายจังหวัด ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่ประสบภัยหยุดชะงักชั่วคราว โดยเฉพาะการค้าปลีก ธุรกิจบริการ และการเดินทาง อีกทั้งครัวเรือนและภาคธุรกิจยังมีภาระค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมและฟื้นฟูทรัพย์สินหลังน้ำลด โดยระดับผลกระทบแตกต่างกันตามความรุนแรงและระยะเวลาของสถานการณ์ในแต่ละพื้นที่

แม้เศรษฐกิจโดยรวมและกำลังซื้อยังเผชิญความท้าทาย แต่ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 3.9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามการเติบโตของยอดขายหน้าร้านค้าปลีกทั้งสาขาเดิมและสาขาใหม่ รวมถึงช่องทางออนไลน์ ควบคู่กับรายได้จากการให้เช่าและบริการที่ขยายตัวต่อเนื่อง จากการเปิดสาขาใหม่และอัตราการเช่าเฉลี่ยที่ปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับการบริหารส่วนลดและต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ สะท้อนความแข็งแกร่งของโมเดลธุรกิจท่ามกลางสภาวะตลาดที่ท้าทาย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับรู้ค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทประกันภัยสำหรับความเสียหายจากอุทกภัยที่สาขาหาดใหญ่ในปี 2568 เป็นรายการในรายได้อื่นจำนวน 141 ล้านบาท ส่งผลให้กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นกว่า 73.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมค่าสินไหมทดแทนดังกล่าว บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติเท่ากับ 188.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ

	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2568	% เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของ		เก้าเดือน ปี 2569	เก้าเดือน ปี 2568	% เปลี่ยนแปลงจาก
(หน่วย: ล้านบาท)				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน			ปีก่อน
รายได้จากการขาย	2,328.6	2,324.6	2,269.4	0.2%	2.6%	6,870.2	6,647.3	3.4%
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	239.2	239.2	202.1	0.0%	18.4%	703.1	592.8	18.6%
รายได้จากการดำเนินงาน	**2,567.8**	**2,563.8**	**2,471.5**	**0.2%**	**3.9%**	**7,573.3**	**7,240.1**	**4.6%**
ต้นทุนขาย	1,228.3	1,183.7	1,196.0	3.8%	2.7%	3,586.0	3,521.9	1.8%
ต้นทุนการให้เช่าและบริการ	108.2	108.0	98.7	0.2%	9.6%	318.2	286.0	11.3%
ต้นทุนขายและบริการ	**1,336.5**	**1,291.7**	**1,294.7**	**3.5%**	**3.2%**	**3,904.2**	**3,807.9**	**2.5%**
กำไรขั้นต้น	**1,231.3**	**1,272.1**	**1,176.8**	**-3.2%**	**4.6%**	**3,669.1**	**3,432.2**	**6.9%**
รายได้อื่น	181.3	44.1	25.6	311.1%	608.2%	259.1	96.2	169.4%
รายได้รวม	**2,749.1**	**2,607.9**	**2,497.1**	**5.4%**	**10.1%**	**7,832.4**	**7,336.3**	**6.8%**
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	995.6	1,003.5	922.3	-0.8%	7.9%	2,918.9	2,670.6	9.3%
ต้นทุนทางการเงิน	56.8	56.3	53.5	0.9%	6.2%	168.3	159.9	5.3%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**360.2**	**257.5**	**226.6**	**39.9%**	**59.0%**	**841.1**	**697.9**	**20.5%**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	43.3	44.8	44.4	-3.3%	-2.5%	126.2	125.4	0.6%
กำไรสำหรับงวด	316.9	212.7	182.2	49.0%	73.9%	714.9	572.5	24.9%
กำไรส่วนของบริษัทใหญ่	**316.9**	**212.7**	**182.2**	**49.0%**	**73.9%**	**714.9**	**573.3**	**24.7%**
กำไรที่ไม่รวมรายการพิเศษ	*188.4*	*212.7*	*182.2*	*-11.4%*	*3.4%*	*586.5*	*572.3*	*2.3%*

รายได้จากการขายและต้นทุนขาย

	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2568	% เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของ		เก้าเดือน ปี 2569	เก้าเดือน ปี 2568	% เปลี่ยนแปลงจาก
(หน่วย: ล้านบาท)				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน			ปีก่อน
รายได้จากการขายภายในประเทศ								
1. หน้าร้านค้าปลีกของบริษัทฯ	1,823.8	1,718.4	1,764.2	6.1%	3.4%	5,218.2	5,108.1	2.2%
2. งานโครงการ	112.7	156.6	114.2	-28.0%	-1.3%	368.6	338.0	9.1%
3. ตัวแทนจำหน่าย	13.3	16.3	16.0	-18.4%	-16.9%	46.3	51.1	-9.4%
4. ออนไลน์	362.4	414.4	355.5	-12.5%	1.9%	1,182.8	1,001.6	18.1%
รวมรายได้การขายภายในประเทศ	**2,312.2**	**2,305.7**	**2,249.9**	**0.3%**	**2.8%**	**6,815.9**	**6,498.8**	**4.9%**
รายได้การขายจากต่างประเทศ	16.5	18.9	19.5	-12.7%	-15.4%	54.5	148.5	-63.3%
รวมรายได้จากการขาย	**2,328.6**	**2,324.6**	**2,269.4**	**0.2%**	**2.6%**	**6,870.2**	**6,647.3**	**3.4%**
ต้นทุนขาย	1,228.3	1,183.7	1,196.0	3.8%	2.7%	3,586.0	3,521.9	1.8%
กำไรขั้นต้นจากการขาย	1,100.3	1,140.9	1,073.4	-3.6%	2.5%	3,284.2	3,125.4	5.1%
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย	*47.3%*	*49.1%*	*47.3%*			*47.8%*	*47.0%*	

รายได้จากการขาย

ในไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย เท่ากับ 2,328.6 ล้านบาท

- **เทียบไตรมาส 3/2568 :** รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 59.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.6% ยอดขายหน้าร้านค้าปลีกปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยหลักจากการเปิดสาขาใหม่ที่เชียงราย เมื่อช่วงเดือน ส.ค. ปีก่อน และสาขาอุบลราชธานีที่ย้ายที่ตั้งใหม่มีขนาดใหญ่กว่าเดิม รวมทั้งแรงหนุนจากการเติบโตของยอดขาย

สาขาเดิมด้วย ขณะที่ช่องทางออนไลน์ยังรักษาการเติบโตได้ต่อเนื่อง ด้านยอดขายจากงานโครงการก็ใกล้เคียงกับปีก่อน มีเพียงช่องทางขนาดเล็กในส่วนของ ยอดขายผ่านตัวแทนจำหน่ายและยอดขายต่างประเทศที่ลดลงจากปีก่อน

- **เทียบไตรมาส 2/2569 :** รายได้จากการขายเติบโตเล็กน้อย โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายหน้าร้านค้าปลีกที่ยังขยายตัวได้ดีแม้ไม่มีการเปิดสาขาใหม่ ตามการเติบโตของยอดขายสาขาต่างจังหวัด โดยเฉพาะสาขาในจังหวัดท่องเที่ยวที่ได้รับอานิสงส์จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน ขณะที่ยอดขายออนไลน์ผ่าน Marketplace ชะลอตัวลง เนื่องจากค่า commission ที่ปรับเพิ่มขึ้นถูกส่งผ่านไปยังราคาขาย ประกอบกับราคาน้ำมันที่สูงขึ้นทำให้ต้องเพิ่มยอดขั้นต่ำในการจัดส่งฟรี บริษัทฯ จึงปรับกลยุทธ์ด้วยการเพิ่มสัดส่วนการขายผ่าน Application ของบริษัทฯ เอง เพื่อเป็นทางเลือกให้ลูกค้า ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี สำหรับยอดขายงานโครงการลดลงจากการที่ลูกค้าโครงการชะลอการรับมอบงานในช่วงฤดูฝน ส่วนยอดขายผ่านตัวแทนจำหน่ายและยอดขายต่างประเทศปรับลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน

งวดเก้าเดือนปี 2569: รายได้จากการขายอยู่ที่ 6,870.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 222.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.4% จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการเติบโตจากยอดขายหน้าร้านค้าปลีกได้รับแรงหนุนจากยอดขายสาขาเดิม การเปิดสาขาใหม่ที่จังหวัดเชียงราย การย้ายสาขาอุบลราชธานีไปยังทำเลแห่งใหม่ ขณะเดียวกันช่องทางออนไลน์ยังคงมีการเติบโตต่อเนื่อง นอกจากนี้ยอดขายงานโครงการเพิ่มขึ้นจากการเร่งส่งมอบงานให้แก่ลูกค้ากลุ่มบริษัทอสังหาริมทรัพย์ อย่างไรก็ดี รายได้จากการขายต่างประเทศปรับลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากในปีก่อนมีฐานรายได้จากงาน OEM โครงการใหญ่จากต่างประเทศซึ่งได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย

ในไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับ 1,100.3 ล้านบาท

- **เทียบไตรมาส 3/2568 :** กำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มขึ้น 26.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.5% จากการเติบโตของยอดขายทั้งช่องทางหน้าร้านค้าปลีกและออนไลน์ และยังสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายให้อยู่สูงในระดับเดิมได้ แม้ต้นทุนวัตถุดิบบางประเภทเริ่มปรับสูงขึ้นภายหลังการทยอยใช้วัตถุดิบคงคลังที่มีต้นทุนเดิมหมดไป จากการบริหารส่วนลดอย่างมีประสิทธิภาพในทั้งสองช่องทางหลัก
- **เทียบไตรมาส 2/2569:** กำไรขั้นต้นจากการขายปรับลดลง 40.6 ล้านบาท หรือลดลง 3.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนซึ่งมีการรับรู้รายได้จากงานโครงการที่ส่งมอบเพื่อปิดโครงการ ซึ่งมีกำไรขั้นต้นที่ค่อนข้างดี ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายในไตรมาสนี้กลับสู่ระดับปกติ

งวดเก้าเดือนปี 2569: บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขาย 3,284.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 158.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.1% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปี 2568 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลจากยอดขายที่ขยายตัวในช่องทางหลักทั้งหน้าร้านค้าปลีก ช่องทางออนไลน์ และงานโครงการ ประกอบกับการบริหารจัดการส่วนลดที่มีประสิทธิภาพทั้งในช่องทางหน้าร้านค้าปลีกและออนไลน์ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายปรับดีขึ้น แม้ว่าบริษัทฯ จะมีสัดส่วนการรับรู้รายได้จากงานโครงการเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนก็ตาม สะท้อนถึงประสิทธิภาพการจัดการที่ดี

รายได้จากการให้เช่าและบริการและต้นทุนการให้เช่าและบริการ

	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2568	% เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของ		เก้าเดือน ปี 2569	เก้าเดือน ปี 2568	% เปลี่ยนแปลงจาก
(หน่วย: ล้านบาท)				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน			ปีก่อน
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	239.2	239.2	202.1	0.0%	18.4%	703.1	592.8	18.6%
ต้นทุนการให้เช่าและบริการ	108.2	108.0	98.7	0.2%	9.6%	318.2	286.0	11.3%
กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ	131.0	131.2	103.4	-0.2%	26.7%	384.9	306.8	25.5%
อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่า	*54.8%*	*54.8%*	*51.2%*			*54.7%*	*51.8%*	

รายได้จากการให้เช่าและบริการ

- **ไตรมาส 3/2569** บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าและบริการเท่ากับ 239.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 18.4% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2568 และเทียบเท่ากับไตรมาส 2/2569 ที่ผ่านมา ขณะที่**งวดเก้าเดือนปี 2569** บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าและบริการเท่ากับ 703.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 110.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 18.6% เมื่อเทียบกับงวดเก้าเดือนปี 2568 การเพิ่มขึ้นของรายได้เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากการเปิดสาขาใหม่ที่ Little Walk พรานนก-พุทธมณฑลในไตรมาส 1/2569 รวมถึงพื้นที่เช่าใหม่ที่เพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงสาขา ประกอบกับอัตราการเช่าเฉลี่ยของสาขาเดิมที่ปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนด้วย ส่งผลให้รายได้จากการให้เช่าและบริการยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ

- ไตรมาส **3/2569:** บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ 131.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.6 ล้านบาท หรือ 26.7% จากไตรมาส 3/2568 และใกล้เคียงไตรมาสก่อน อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 54.8% เท่ากับไตรมาสก่อน และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน **ขณะที่งวดเก้าเดือนปี 2569** กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการอยู่ที่ 384.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 78.1 ล้านบาท หรือ 25.5% และอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 54.7% จาก 51.8% ในปีก่อน ทั้งหมดนี้มีปัจจัยมาจากการเปิดสาขาใหม่ การมีพื้นที่เช่าใหม่ที่เพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงสาขา และมีอัตราการเช่าเฉลี่ยของสาขาเดิมที่ปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนด้วย

ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2568	% เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของ		เก้าเดือน ปี 2569	เก้าเดือน ปี 2568	% เปลี่ยนแปลงจาก
(หน่วย: ล้านบาท)				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน			ปีก่อน
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	995.6	1,003.5	922.3	-0.8%	7.9%	2,918.9	2,670.6	9.3%
อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงาน	*38.8%*	*39.1%*	*37.3%*			*38.5%*	*36.9%*	

ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

- **ไตรมาส 3/2569** บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 995.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 73.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.9% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2568 ขณะที่**งวดเก้าเดือนปี 2569** มีค่าใช้จ่ายรวม 2,918.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 248.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 9.3% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนสาขาและพื้นที่ให้บริการ ค่าธรรมเนียมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายและการปรับโครงสร้างค่าธรรมเนียมของแพลตฟอร์มต่างๆ รวมถึงค่าขนส่งและติดตั้งสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายและราคาน้ำมันดีเซลเฉลี่ยที่สูงขึ้น ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและ

บริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงบริหารค่าใช้จ่ายอย่างรอบคอบและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลประกอบการยังเติบโตได้ดี

- แต่หาก**เทียบกับไตรมาส 2/2569** บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 7.9 ล้านบาท หรือลดลง 0.8% ส่วนหนึ่งเป็นผลจากค่าธรรมเนียมแพลตฟอร์มที่ลดลงตามยอดขายออนไลน์ และค่าขนส่งที่ลดลงจากราคาน้ำมันดีเซลเฉลี่ยที่ปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อน ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานลดลงด้วย

ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้

	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2568	% เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของ		เก้าเดือน ปี 2569	เก้าเดือน ปี 2568	% เปลี่ยนแปลงจาก
(หน่วย: ล้านบาท)				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน			ปีก่อน
ต้นทุนทางการเงิน	56.8	56.3	53.5	0.9%	6.2%	168.3	159.9	5.3%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	43.3	44.8	44.4	-3.3%	-2.5%	126.2	125.4	0.6%

ต้นทุนทางการเงิน

ไตรมาส 3/2569: บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 56.8 ล้านบาท

- **เทียบไตรมาส 3/2568 :** ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 3.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.2% โดยแยกเป็นต้นทุนทางการเงินส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 3.7 ล้านบาท ขณะที่ต้นทุนทางการเงินในส่วนของเงินกู้ยืมลดลง 0.4 ล้านบาท เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยลดลง
- **เทียบไตรมาส 2/2569 :** ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 0.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 0.9% จากต้นทุนทางการเงินส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 0.1 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินในส่วนของเงินกู้ยืมเพิ่มขึ้น 0.3 ล้านบาท

งวดเก้าเดือนปี 2569: บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 168.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.4 ล้านบาท หรือ 5.3% จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยแยกเป็นต้นทุนทางการเงินส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 10.1 ล้านบาท ขณะที่ต้นทุนทางการเงินในส่วนของเงินกู้ยืมลดลง 1.6 ล้านบาท เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยลดลง

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ไตรมาส 3/2569: บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 43.3 ล้านบาท

- ในไตรมาสนี้ แม้บริษัทฯ จะมีกำไรก่อนภาษีเพิ่มขึ้นจากการรับรู้ค่าสินไหมทดแทนความเสียหายจากอุทกภัย แต่เนื่องจาก (1) ส่วนของค่าสินไหมทดแทนที่สูงกว่ามูลค่าความเสียหายที่เกิดขึ้นจริงนั้นได้รับการยกเว้นภาษี และ (2) ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ ได้ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จำนวน 7.0 ล้านบาท เทียบกับไตรมาส 3/2568 ที่ไม่มีการใช้สิทธิดังกล่าว และไตรมาส 2/2569 ที่ใช้สิทธิเพียง 6.0 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีลดลงในไตรมาสนี้

งวดเก้าเดือนปี 2569: บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 126.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเพียง 0.8 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อน แม้กำไรก่อนภาษีจะเพิ่มขึ้นและมีภาษีส่วนที่สูงขึ้นจากค่าสินไหมทดแทนที่ได้รับ ทั้งนี้เป็นผลจากการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก BOI ที่เพิ่มขึ้นเป็น 19.0 ล้านบาท จาก 7.9 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน

กำไรส่วนของบริษัทใหญ่และอัตรากำไรสุทธิ

	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2568	% เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของ		เก้าเดือน ปี 2569	เก้าเดือน ปี 2568	% เปลี่ยนแปลงจาก
(หน่วย: ล้านบาท)				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน			ปีก่อน
กำไรส่วนของบริษัทใหญ่	**316.9**	**212.7**	**182.2**	**49.0%**	**73.9%**	**714.9**	**573.3**	**24.7%**
อัตรากำไรสุทธิ	*11.5%*	*8.2%*	*7.3%*			*9.1%*	*7.8%*	
กำไรไม่รวมรายการพิเศษ	*188.4*	*212.7*	*182.2*	*-11.4%*	*3.4%*	*586.5*	*572.3*	*2.3%*
อัตรากำไรสุทธิไม่รวมรายการพิเศษ	*7.2%*	*8.2%*	*7.3%*			*7.6%*	*7.8%*	

กำไรส่วนของบริษัทใหญ่และอัตรากำไรสุทธิ

ไตรมาส 3/2569: บริษัทฯ มีกำไรส่วนของบริษัทใหญ่ 316.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 134.7 ล้านบาท หรือ 73.9% จากไตรมาส 3/2568 และเพิ่มขึ้น 104.2 ล้านบาท หรือ 49.0% จากไตรมาสก่อน โดยอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 11.5% เทียบกับ 7.3% ในปีก่อน และ 8.2% ในไตรมาสก่อน และ**งวดเก้าเดือนปี 2569** กำไรส่วนของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 714.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 141.6 ล้านบาท หรือ 24.7% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็น 9.1% จาก 7.8% จากการรับรู้เงินสินไหมชดเชยความเสียหายจากเหตุอุทกภัยที่สาขาหาดใหญ่ อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมรายการดังกล่าว กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติในไตรมาส 3/2569 ยังคงเติบโต 3.4% และกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติสำหรับงวดเก้าเดือนเติบโต 2.3% เมื่อเทียบกับปีก่อน แม้จะได้รับผลกระทบจากค่าธรรมเนียมแพลตฟอร์ม และราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้นก็ตาม

งบแสดงฐานะการเงิน

	30 ก.ย. 2569	สัดส่วน	31 ธ.ค. 2568	สัดส่วน	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	237.4	1.8%	176.6	1.3%	60.8	34.4%
ลูกหนี้การค้า	234.6	1.7%	224.1	1.7%	10.5	4.7%
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	428.2	3.2%	406.7	3.1%	21.5	5.3%
สินค้าคงเหลือ	1,788.1	13.2%	1,779.0	13.4%	9.1	0.5%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	16.4	0.1%	15.1	0.1%	1.3	8.6%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**2,704.7**	**20.0%**	**2,601.5**	**19.6%**	**103.2**	**4.0%**
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	24.4	0.2%	24.3	0.2%	0.1	0.4%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2,484.8	18.4%	2,434.4	18.4%	50.4	2.1%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,117.4	37.8%	4,944.5	37.3%	172.9	3.5%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	2,782.7	20.6%	2,847.3	21.5%	-64.6	-2.3%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	67.4	0.5%	70.9	0.5%	-3.5	-4.9%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	237.4	1.8%	231.8	1.7%	5.6	2.4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	121.3	0.9%	102.5	0.8%	18.8	18.3%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**10,835.5**	**80.0%**	**10,655.6**	**80.4%**	**179.9**	**1.7%**
รวมสินทรัพย์	**13,540.2**	**100.0%**	**13,257.1**	**100.0%**	**283.1**	**2.1%**
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	554.0	4.1%	470.0	3.5%	84.0	17.9%
เจ้าหนี้การค้า	676.6	5.0%	760.1	5.7%	-83.5	-11.0%
เงินมัดจำค่าสินค้า	403.1	3.0%	386.5	2.9%	16.6	4.3%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	285.9	2.1%	242.0	1.8%	43.9	18.1%
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	339.6	2.5%	401.8	3.0%	-62.2	-15.5%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	78.6	0.6%	56.0	0.4%	22.6	40.4%
เงินกู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	345.0	2.5%	295.0	2.2%	50.0	16.9%
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	39.6	0.3%	96.7	0.7%	-57.1	-59.0%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	79.7	0.6%	79.6	0.6%	0.1	0.1%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**2,802.0**	**20.7%**	**2,787.7**	**21.0%**	**14.3**	**0.5%**
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3,275.7	24.2%	3,231.2	24.4%	44.5	1.4%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	375.5	2.8%	373.7	2.8%	1.8	0.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	461.5	3.4%	449.0	3.4%	12.5	2.8%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**4,112.7**	**30.4%**	**4,053.8**	**30.6%**	**58.9**	**1.5%**
รวมหนี้สิน	**6,914.7**	**51.1%**	**6,841.5**	**51.6%**	**73.2**	**1.1%**
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	2,525.0	18.6%	2,525.0	19.0%	-	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,741.1	12.9%	1,741.1	13.1%	-	0.0%
กำไรสะสม	2,359.4	17.4%	2,149.4	16.2%	210.0	9.8%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	**6,625.5**	**48.9%**	**6,415.5**	**48.4%**	**210.0**	**3.3%**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**6,625.5**	**48.9%**	**6,415.6**	**48.4%**	**209.9**	**3.3%**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**13,540.2**	**100.0%**	**13,257.1**	**100.0%**	**283.1**	**2.1%**

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 13,540.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 283.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.1% จาก 13,257.1 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่ 1) อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 172.9 ล้านบาท จากโครงการสาขาใหม่ 2) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น 50.4 ล้านบาท จากโครงการใหม่ที่อยู่ระหว่างก่อสร้าง 3) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 60.8 ล้านบาท จากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน สุทธิด้วยสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ลดลง 64.6 ล้านบาท จากการตัดค่าเสื่อม

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 6,914.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 73.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.1% จาก 6,841.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่ 1) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น 134.0 ล้านบาท เพื่อใช้หมุนเวียนในกิจการ 2) หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 67.1 ล้านบาท ตามการเพิ่มของการขยายสาขา และ 3) เงินมัดจำค่าสินค้าเพิ่มขึ้น 16.6 ล้านบาท จากลูกค้างานโครงการ ขณะที่เจ้าหนี้การค้าลดลง 83.5 ล้านบาท จากการสั่งซื้อวัตถุดิบในการผลิตสินค้าที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงสิ้นปี และภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายลดลง 57.1 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 6,625.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 209.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.3% จาก 6,415.6 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 เป็นผลจากผลกำไรของบริษัทฯ ในงวดเก้าเดือน สุทธิด้วยการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น

แนวโน้มภาพรวมธุรกิจ

ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2569 ต่อเนื่องถึงปี 2570 บริษัทฯ ประเมินว่าอุตสาหกรรมค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านจะฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป แม้ภาคการผลิต การส่งออก และการลงทุนในอุตสาหกรรมแห่งอนาคตจะเป็นแรงสนับสนุนเศรษฐกิจไทย แต่หลายภาคส่วนยังมองว่าการเติบโตจะมีลักษณะแบบไม่ทั่วถึง (K-shape) โดยผลประโยชน์จากกลุ่มเทคโนโลยียังส่งผ่านสู่เศรษฐกิจรวมในประเทศได้อย่างจำกัด ขณะที่กำลังซื้อผู้บริโภคยังอ่อนแอ ประกอบกับภาระหนี้ครัวเรือน ความเปราะบางของรายได้ และข้อจำกัดในการเข้าถึงสินเชื่อ ทำให้ผู้บริโภคยังคงระมัดระวังการใช้จ่าย นอกจากนี้ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ราคาพลังงานที่อยู่ในระดับสูง และความเสี่ยงจากสภาพอากาศ ยังอาจกดดันค่าครองชีพ ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ตลอดจนต้นทุนวัตถุดิบและการขนส่งด้วย

สำหรับผลกระทบจากอุทกภัยในช่วงปลายไตรมาส 3 แม้ภาระค่าใช้จ่ายในการฟื้นฟูทรัพย์สินจะเพิ่มแรงกดดันต่อกำลังซื้อของครัวเรือน แต่ความต้องการซ่อมแซมที่อยู่อาศัยและซื้อเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านทดแทนสินค้าที่เสียหายภายหลังน้ำลด อาจช่วยหนุนยอดขายในพื้นที่ประสบภัยในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี อย่างไรก็ดี แรงซื้อดังกล่าวขึ้นอยู่กับความคืบหน้าในการซ่อมแซมและความพร้อมด้านเงินทุนของผู้บริโภค อีกทั้งเป็นความต้องการเฉพาะพื้นที่และช่วงเวลา จึงยังไม่อาจสะท้อนการฟื้นตัวของตลาดโดยรวมได้อย่างชัดเจน บริษัทฯ จึงยังคงติดตามสถานการณ์อุทกภัยและแนวโน้มกำลังซื้ออย่างใกล้ชิด

พัฒนาการด้านธุรกิจที่สำคัญ

บริษัทฯ มุ่งเสริมความแข็งแกร่งของเครือข่ายร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน ควบคู่กับการขยายธุรกิจค้าปลีกสินค้าไลฟ์สไตล์ เพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาว โดยในไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เร่งก่อสร้าง Index Living Mall สาขาหัวหินแห่งใหม่ เพื่อรองรับการย้ายจากสาขาเดิมภายในช่วงปลายปี 2569 นี้ พร้อมเดินหน้าขยายสาขา Flying Tiger Copenhagen อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีสาขารวม 15 แห่ง

นอกจากนี้ ในช่วงปลายเดือนกันยายนที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดตัวธุรกิจศูนย์ฝึกกีฬา Talent Sport Academy โดยเปิดสาขาต้นแบบที่ The Walk ราชพฤกษ์ ให้บริการสนามเทนนิส (Tennis) พิกเคิลบอล (Pickleball) และบาสเกตบอล (Basketball) เพื่อรองรับแนวโน้มความสนใจด้านกีฬาและสุขภาพ (Sport & Wellness) ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจดังกล่าวมุ่งสร้างความเชื่อมโยงกับธุรกิจหลัก และผสานกิจกรรมด้านกีฬา ไลฟ์สไตล์ และการเรียนรู้เข้าด้วยกัน โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าขยายสาขาเฉลี่ย 1-2 สาขาต่อปี

พัฒนาการด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสมดุลตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยในไตรมาส 3/2569 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมด้านความยั่งยืนครอบคลุมมิติธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม และสังคม อาทิ การส่งเสริมการเรียนรู้และการทำแบบทดสอบประจำปีด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักในการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและการปกป้องข้อมูล ควบคู่กับการเริ่มดำเนินโครงการ “รวมพลัง ลดพลังงาน สร้างสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างยั่งยืน” ซึ่งส่งเสริมให้หน่วยงานและสาขามีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยมีกำหนดสรุปและรายงานผลในช่วงสิ้นปี

ด้านสังคม บริษัทฯ ส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของพนักงานผ่านกิจกรรมออกกำลังกาย การบริจาคโลหิต และการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านม พร้อมเสริมความพร้อมในการรับมือเหตุฉุกเฉินด้วยการอบรมปฐมพยาบาลและการกู้ชีพตลอดจนสนับสนุนวัดในชุมชนผ่านกิจกรรม “แสงแห่งพรรษา” โดยรับบริจาคหลอดไฟ LED อุปกรณ์ไฟฟ้า และสิ่งของทำความสะอาดจากพนักงานเพื่อนำไปถวายวัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการ “ILM CARES” เพื่อดูแลพนักงานและครอบครัวที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในช่วงปลายเดือนกันยายน พร้อมเปิดรับบริจาคอาหารแห้ง ของใช้จำเป็น และอุปกรณ์ทำความสะอาดผ่านกิจกรรม “ILM รวมพลังน้ำใจ” โดยให้พนักงานอาสาช่วยระบุพื้นที่และชุมชนที่ยังต้องการความช่วยเหลือ เพื่อให้การสนับสนุนสอดคล้องกับความต้องการเร่งด่วนของผู้ประสบภัย

การดำเนินงานในไตรมาสนี้สะท้อนถึงการขับเคลื่อนความยั่งยืนผ่านการมีส่วนร่วมของพนักงาน การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย และการตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเสริมสร้างความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาวภายใต้เป้าหมาย “Sustainable Living for Future Lifestyle”