

10 พฤศจิกายน 2568

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568
 เรียง กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขอส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย และภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส 3 ปี 2568

ในไตรมาส 3 ปี 2568 เศรษฐกิจไทยยังคงอยู่ในภาวะฟื้นตัวอย่างช้าและไม่ทั่วถึง ท่ามกลางแรงกดดันจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ โดยภาวะค่าครองชีพที่ทรงตัวในระดับสูงและภาระหนี้ครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น ยังคงจำกัดกำลังซื้อของผู้บริโภค ภาคการส่งออกเริ่มเติบโตลดลงจากการที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายภาษีจากประธานาธิบดีทรัมป์ ที่เริ่มมีผลในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและความผันผวนของค่าเงินบาทที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย ภาคการท่องเที่ยวมีสัญญาณฟื้นตัวต่อเนื่องแต่ในอัตราที่ชะลอลง โดยนักท่องเที่ยวจากจีนและยุโรปยังคงกลับมาไม่เต็มที่ เนื่องจากปัจจัยเศรษฐกิจและต้นทุนการเดินทางที่สูงขึ้น แม้ว่านักท่องเที่ยวจากตลาดอาเซียนและตะวันออกกลางช่วยประคองภาพรวมให้เติบโตในระดับปานกลาง ด้านบรรยากาศการลงทุนภาคเอกชนยังอยู่ในระดับระมัดระวังจากความซบเซาทางเศรษฐกิจ ความไม่แน่นอนของนโยบายการคลังและภาษี ส่งผลให้ภาคธุรกิจให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพภายใน มากกว่าการขยายการลงทุนใหม่

ในส่วนภาคธุรกิจค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ยังคงอยู่ในภาวะชะลอตัวต่อเนื่อง จากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังไม่ฟื้นและตลาดที่อยู่อาศัยที่ซบเซา โดยเฉพาะกลุ่มคอนโดมิเนียมและบ้านจัดสรรที่มียอดโอนกรรมสิทธิ์ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ผู้บริโภคในปัจจุบันมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงชัดเจน โดยเน้นความคุ้มค่าในการใช้จ่ายและการใช้งานที่ตอบโจทย์ในพื้นที่จำกัดมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการสินค้ากลุ่มตกแต่งบ้านเพื่อความสวยงามลดลง ขณะเดียวกันการแข่งขันในตลาดรุนแรงมากขึ้นจากสินค้านำเข้าราคาประหยัดซึ่งเข้ามาผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซและโซเชียลคอมเมิร์ซ ในส่วนของต้นทุนการดำเนินงาน แม้ว่าราคาระดับวัตถุดิบบางประเภทจะเริ่มทรงตัว แต่แนวโน้มค่าแรงที่เพิ่มขึ้น ยังคงเป็นปัจจัยกดดันต่ออัตรากำไรของผู้ประกอบการ

ท่ามกลางสถานการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวยดังกล่าว บริษัทฯ พยายามพัฒนาและปรับกลยุทธ์รอบด้านอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านการพัฒนาสินค้าเพื่อสอดคล้องกับความต้องการของตลาด การเพิ่มความคุ้มค่าของสินค้า และการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 3 ของปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 182.2 ล้านบาท ชะลอตัวลง 6.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สามารถทำกำไรสำหรับงวดเก้าเดือนแรกปี 573.3 ล้านบาท ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ

	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 3/2567	% เปลี่ยนแปลงจากงวด เดียวกันของ		9 เดือน ปี 2568	9 เดือน ปี 2567	% เปลี่ยน แปลงจาก
(หน่วย: ล้านบาท)				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน			ปีก่อน
รายได้จากการขาย	2,269.4	2,089.2	2,229.9	8.6%	1.8%	6,647.3	6,628.9	0.3%
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	202.1	199.6	189.1	1.3%	6.9%	592.8	563.4	5.2%
รายได้จากการดำเนินงาน	2,471.5	2,288.8	2,419.0	8.0%	2.2%	7,240.1	7,192.3	0.7%
ต้นทุนขาย	1,196.0	1,096.2	1,197.2	9.1%	-0.1%	3,521.9	3,583.3	-1.7%
ต้นทุนการให้เช่าและบริการ	98.7	96.1	90.3	2.7%	9.3%	286.0	268.8	6.4%
ต้นทุนขายและบริการ	1,294.7	1,192.3	1,287.5	8.6%	0.6%	3,807.9	3,852.1	-1.1%
กำไรขั้นต้น	1,176.8	1,096.5	1,131.5	7.3%	4.0%	3,432.2	3,340.2	2.8%
รายได้อื่น	25.6	28.6	28.1	-10.5%	-8.9%	96.2	80.8	19.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	922.3	853.5	870.7	8.1%	5.9%	2,670.6	2,560.4	4.3%
ต้นทุนทางการเงิน	53.5	53.3	54.9	0.4%	-2.6%	159.9	159.0	0.6%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	226.6	218.3	234.0	3.8%	-3.2%	697.9	701.6	-0.5%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	44.4	42.6	40.9	4.2%	8.6%	125.4	130.3	-3.8%
กำไรสำหรับงวด	182.1	175.7	193.1	3.6%	-5.7%	572.5	571.3	0.2%
กำไรส่วนของบริษัทใหญ่	182.2	175.7	193.8	3.7%	-6.0%	573.3	573.6	-0.1%

รายได้จากการขายและต้นทุนขาย

	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 3/2567	% เปลี่ยนแปลงจากงวด เดียวกันของ		9 เดือน ปี 2568	9 เดือน ปี 2567	% เปลี่ยน แปลงจาก
(หน่วย: ล้านบาท)				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน			ปีก่อน
รายได้จากการขายภายในประเทศ								
1. หน้าร้านค้าปลีกของบริษัทฯ	1,764.2	1,596.4	1,663.3	10.5%	6.1%	5,108.1	5,113.6	-0.1%
2. งานโครงการ	114.2	103.0	169.6	10.9%	-32.7%	338.0	417.3	-19.0%
3. ตัวแทนจำหน่าย	16.0	15.7	20.6	2.0%	-22.3%	51.1	57.0	-10.4%
4. ออนไลน์	355.5	317.1	341.1	12.1%	4.2%	1,001.6	958.2	4.5%
รวมรายได้การขายภายในประเทศ	2,249.9	2,032.2	2,194.6	10.7%	2.5%	6,498.8	6,546.1	-0.7%
รายได้การขายจากต่างประเทศ	19.5	57.0	35.3	-65.8%	-44.8%	148.5	82.8	79.3%
รวมรายได้จากการขาย	2,269.4	2,089.2	2,229.9	8.6%	1.8%	6,647.3	6,628.9	0.3%
ต้นทุนขาย	1,196.0	1,096.2	1,197.2	9.1%	-0.1%	3,521.9	3,583.3	-1.7%
กำไรขั้นต้นจากการขาย	1,073.4	993.0	1,032.7	8.1%	3.9%	3,125.4	3,045.6	2.6%
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย	47.3%	47.5%	46.3%			47.0%	45.9%	

รายได้จากการขาย

ในไตรมาส 3/2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย เท่ากับ 2,269.4 ล้านบาท

- เทียบไตรมาส 3/2567 : รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 39.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.8% โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากยอดขายหน้าร้านค้าปลีกเนื่องจากมีสาขาเปิดใหม่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งสาขาสระบุรี สาขารัตนธิเบศร์ และสาขาเชียงราย นอกจากนี้ยอดขายออนไลน์ก็ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ยอดขายงานโครงการที่ลดลงจากการชะลอการส่งมอบงาน ส่วนงานรับจ้างผลิตจากต่างประเทศ และยอดขายผ่านตัวแทนจำหน่ายปรับลดลงเช่นกัน
- เทียบไตรมาส 2/2568 : รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 180.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 8.6% โดยยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้นในทุกช่องทาง เนื่องจากการเปิดสาขาเชียงรายเพิ่มเติมในไตรมาสนี้ ขณะที่ยอดขาย

ออนไลน์ที่ยังรักษาการเติบโตได้ดี การส่งมอบงานโครงการและการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายก็ปรับเพิ่มขึ้นด้วย แม้ว่ารายได้จากต่างประเทศจะลดลงจากส่วนงานรับจ้างผลิตที่ปรับตัวลดลง

สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย เท่ากับ 6,647.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเก้าเดือนปี 2567 หรือเพิ่มขึ้น 0.3% ยอดขายของบริษัทฯ ยังสามารถเติบโตได้ แม้ในท่ามกลางปัญหาภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว เป็นผลมาจากการเติบโตในช่องทางออนไลน์และงานรับจ้างผลิตจากต่างประเทศ

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย

ในไตรมาส 3/2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับ 1,073.4 ล้านบาท

- เทียบไตรมาส 3/2567 : กำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มขึ้น 40.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.9% เพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้จากการบริหารจัดการส่วนลดที่เหมาะสม และสัดส่วนของยอดขายจากหน้าร้านค้าปลีกที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่า ก็ปรับเพิ่มจากปีก่อน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายปรับเพิ่มขึ้น
- เทียบไตรมาส 2/2568 : กำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มขึ้น 80.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 8.1% ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการขาย ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นปรับลดลงเล็กน้อย เนื่องจากสัดส่วนของยอดขายจากหน้าร้านค้าปลีกลดลง

สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขาย 3,125.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 79.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.6% เมื่อเทียบกับงวดเก้าเดือนปี 2567 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการบริหารจัดการส่วนลดที่เหมาะสม และเป็นผลจากยอดขายงานโครงการที่มีอัตรากำไรขั้นต้นน้อยกว่ามีสัดส่วนลดลง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้น

รายได้จากการให้เช่าและบริการและต้นทุนการให้เช่าและบริการ

	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 3/2567	% เปลี่ยนแปลงจากงวด เดียวกันของ		9 เดือน ปี 2568	9 เดือน ปี 2567	% เปลี่ยน แปลงจาก
(หน่วย: ล้านบาท)				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน			ปีก่อน
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	202.1	199.6	189.1	1.3%	6.9%	592.8	563.4	5.2%
ต้นทุนการให้เช่าและบริการ	98.7	96.1	90.3	2.7%	9.3%	286.0	268.8	6.4%
กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ	103.4	103.5	98.8	-0.1%	4.6%	306.8	294.6	4.1%
อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่า	51.2%	51.9%	52.2%			51.8%	52.3%	

รายได้จากการให้เช่าและบริการ

ในไตรมาส 3/2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าและบริการเท่ากับ 202.1 ล้านบาท

- เทียบไตรมาส 3/2567 : รายได้จากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น 13.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.9% โดยรายได้จากการให้เช่าและบริการยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการปรับเปลี่ยนเพิ่มพื้นที่ให้เช่าของสาขาเชียงใหม่ภายหลังการ Renovate และมีพื้นที่ให้เช่าใหม่เพิ่มขึ้นของ Little Walk สาขารัตนธิเบศร์ และ Little Walk สาขารามคำแหง
- เทียบไตรมาส 2/2568 : รายได้จากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น 2.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.3% ส่วนหนึ่งเนื่องจากการเปิดสาขาใหม่ Little Walk สาขารามคำแหง

สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าและบริการ 592.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.2% เมื่อเทียบกับงวดเก้าเดือนปี 2567 ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนพื้นที่ให้เช่าของสาขาเชียงใหม่ภายหลังการ Renovate และสาขาใหม่ที่เปิดเพิ่มในปีนี้อย่างมีนัยสำคัญ

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ

ในไตรมาส 3/2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการเท่ากับ 103.4 ล้านบาท

- **เทียบไตรมาส 3/2567 :** กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น 4.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.6% ตามทิศทางรายได้ที่เพิ่มขึ้น ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการปรับลดลงเล็กน้อย เนื่องจากอัตราการเช่าพื้นที่ของผู้เช่าโดยเฉลี่ยลดลงจากปีก่อน ส่วนหนึ่งภาวะเศรษฐกิจและมาจากการเปิดสาขาใหม่ช่วงปลายไตรมาสที่จำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในการให้ผู้เช่าเข้าตกแต่งพื้นที่
- **เทียบไตรมาส 2/2568 :** กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการใกล้เคียงเดิม ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการปรับลดลงเล็กน้อย เนื่องจากอัตราการเช่าพื้นที่ของผู้เช่าโดยเฉลี่ยโดยรวมลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน และมีค่าใช้จ่ายของการเปิด Little Walk งามคำแหง แห่งใหม่

สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ 306.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.1% เมื่อเทียบกับงวดเก้าเดือนปี 2567 เป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดสาขาใหม่ ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการปรับลดลงเล็กน้อย เนื่องจากอัตราการเช่าพื้นที่ของผู้เช่าโดยเฉลี่ยลดลง ส่วนหนึ่งเพราะการเปิดสาขาใหม่ในช่วงปลายไตรมาส ซึ่งทางผู้เช่าบางส่วนยังเข้าพื้นที่ไม่เต็ม

ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 3/2567	% เปลี่ยนแปลงจากงวด เดียวกันของ		9 เดือน ปี 2568	9 เดือน ปี 2567	% เปลี่ยน แปลงจาก
(หน่วย: ล้านบาท)				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน			ปีก่อน
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	922.3	853.5	870.7	8.1%	5.9%	2,670.6	2,560.4	4.3%
อัตรากำไรขั้นต้นในการขายและบริหาร	37.3%	37.3%	36.0%			36.9%	35.6%	

ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาส 3/2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 922.3 ล้านบาท

- **เทียบไตรมาส 3/2567 :** ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 51.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.9% ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่มีจำนวนสาขาเพิ่มมากขึ้น การเพิ่มขึ้นของค่าส่งเสริมการขายและค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่ม ค่าธรรมเนียมการขายผ่านออนไลน์ที่ Marketplace Platform หลายแห่งมีการทยอยปรับเพิ่มในปีนี รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับเพิ่มขึ้น
- **เทียบไตรมาส 2/2568 :** ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 68.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 8.1% โดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่มีจำนวนสาขาเพิ่มมากขึ้น การเพิ่มขึ้นของค่าส่งเสริมการขาย ค่าธรรมเนียมการขายผ่านออนไลน์และค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่ม ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นในการขายและบริหารต่อรายได้เท่ากับไตรมาสก่อน

สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 2,670.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 110.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.3% เมื่อเทียบกับงวดเก้าเดือนปี 2567 โดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่มีจำนวนสาขาเพิ่มมากขึ้น การเพิ่มขึ้นของค่าส่งเสริมการขาย ค่าธรรมเนียมการขายผ่านออนไลน์ที่มีการปรับเพิ่มในปี และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับสูงขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้

	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 3/2567	% เปลี่ยนแปลงจากงวด เดียวกันของ		9 เดือน ปี 2568	9 เดือน ปี 2567	% เปลี่ยน แปลงจาก
(หน่วย: ล้านบาท)				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน			ปีก่อน
ต้นทุนทางการเงิน	53.5	53.3	54.9	0.4%	-2.6%	159.9	159.0	0.6%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	44.4	42.6	40.9	4.5%	8.8%	125.4	130.3	-3.8%

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 3/2568 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 53.5 ล้านบาท

- เทียบไตรมาส 3/2567 : ต้นทุนทางการเงินลดลง 1.4 ล้านบาท หรือลดลง 2.6% โดยแยกเป็นต้นทุนทางการเงินส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 1.2 ล้านบาท ขณะที่ต้นทุนทางการเงินในส่วนของเงินกู้ยืมลดลง 2.6 ล้านบาท เนื่องจากมีเงินกู้ยืมระยะสั้นลดลง
- เทียบไตรมาส 2/2568 : ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 0.4% โดยต้นทุนทางการเงินส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ส่วนต้นทุนทางการเงินส่วนของเงินกู้ยืมใกล้เคียงเดิม

สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2568 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 159.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเก้าเดือนปี 2567 หรือเพิ่มขึ้น 0.6% โดยที่ต้นทุนทางการเงินในส่วนของเงินกู้ยืมลดลง 4.4 ล้านบาท เนื่องจากมีเงินกู้ยืมระยะสั้นลดลง เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567 ต้นทุนทางการเงินในส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 5.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในไตรมาส 3/2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 44.4 ล้านบาท

- เทียบไตรมาส 3/2567 : มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 3.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 8.8% เนื่องจากในปีก่อน บริษัทฯ ได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จำนวน 4.0 ล้านบาท เทียบกับปีนี้ที่ไม่มีสิทธิประโยชน์ดังกล่าว
- เทียบไตรมาส 2/2568 : มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มากขึ้น 1.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.5% เนื่องจากมีกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น โดยที่ไม่ได้มีสิทธิประโยชน์เช่นเดียวกัน

สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 125.4 ล้านบาท ลดลง 4.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเก้าเดือนปี 2567 หรือลดลง 3.8% ส่วนหนึ่งเนื่องจากงวดเก้าเดือนปีนี้บริษัทฯ ได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จำนวน 7.9 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ได้รับสิทธิจำนวน 4.0 ล้านบาท

กำไรส่วนของบริษัทใหญ่และอัตรากำไรสุทธิ

	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 3/2567	% เปลี่ยนแปลงจากงวด เดียวกันของ		9 เดือน ปี 2568	9 เดือน ปี 2567	% เปลี่ยน แปลงจาก
(หน่วย: ล้านบาท)				ไตรมาสก่อน	ปีก่อน			ปีก่อน
กำไรส่วนของบริษัทใหญ่	182.2	175.7	193.8	3.7%	-6.0%	573.3	573.6	-0.1%
อัตรากำไรสุทธิ	7.3%	7.6%	7.9%			7.8%	7.9%	

ในไตรมาส 3/2568 บริษัทฯ มีกำไรส่วนของบริษัทใหญ่ 182.2 ล้านบาท

- เทียบไตรมาส 3/2567 : กำไรส่วนของบริษัทใหญ่ และอัตรากำไรสุทธิปรับตัวลดลง ส่วนหนึ่งเนื่องจากมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเปิดสาขาใหม่ และการที่ไม่ได้สิทธิพิเศษทางภาษีในปีนี้ด้วย
- เทียบไตรมาส 2/2568 : กำไรส่วนของบริษัทใหญ่เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีรายได้เพิ่มขึ้น ขณะที่อัตรากำไรสุทธิปรับตัวลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สืบเนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานปรับลดลงเล็กน้อย

สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรส่วนของบริษัทใหญ่ 573.3 ล้านบาท ยังสามารถรักษาระดับทั้งกำไรและอัตรากำไรสุทธิได้ใกล้เคียงปีก่อน แม้เผชิญภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว มีโครงสร้างรายได้ที่แข็งแกร่งเติบโตทั้งรายได้จากการขายและธุรกิจให้เช่า แม้จะมีค่าใช้จ่ายในการขยายสาขาและค่าใช้จ่ายบริหารที่สูงขึ้นเป็นปัจจัยกดดันก็ตาม

งบแสดงฐานะการเงิน

	30 ก.ย. 2568	สัดส่วน	31 ธ.ค. 2567	สัดส่วน	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	119.3	0.9%	210.6	1.7%	-91.3	-43.4%
ลูกหนี้การค้า	248.5	1.9%	258.7	2.1%	-10.2	-3.9%
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	369.4	2.9%	390.8	3.1%	-21.3	-5.5%
สินค้าคงเหลือ	1,836.2	14.2%	1,694.1	13.5%	142.1	8.4%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	14.8	0.1%	15.6	0.1%	-0.8	-5.1%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,588.2	20.0%	2,569.7	20.4%	18.5	0.7%
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	23.5	0.2%	22.1	0.2%	1.4	6.4%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2,293.6	17.7%	1,876.6	14.9%	417.0	22.2%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4,899.4	37.9%	4,943.5	39.3%	-44.2	-0.9%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	2,740.2	21.2%	2,827.9	22.5%	-87.7	-3.1%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	72.9	0.6%	50.2	0.4%	22.7	45.2%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	223.2	1.7%	201.3	1.6%	21.9	10.9%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	97.3	0.8%	93.7	0.7%	3.6	3.9%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	10,350.0	80.0%	10,015.2	79.6%	334.8	3.3%
รวมสินทรัพย์	12,938.1	100.0%	12,584.9	100.0%	353.3	2.8%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	245.0	1.9%	632.0	5.0%	-387.0	-61.2%
เจ้าหนี้การค้า	730.8	5.6%	602.9	4.8%	127.9	21.2%
เงินมัดจำค่าสินค้า	470.5	3.6%	381.7	3.0%	88.8	23.3%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	249.2	1.9%	297.9	2.4%	-48.7	-16.3%
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	333.9	2.6%	375.0	3.0%	-41.1	-11.0%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	48.1	0.4%	58.0	0.5%	-9.9	-17.0%
เงินกู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	495.0	3.8%	125.0	1.0%	370.0	295.9%
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	44.5	0.3%	67.9	0.5%	-23.4	-34.4%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	73.1	0.6%	75.1	0.6%	-2.1	-2.8%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,690.1	20.8%	2,615.6	20.8%	74.5	2.8%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3,219.3	24.9%	3,048.3	24.2%	171.0	5.6%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	366.3	2.8%	342.6	2.7%	23.7	6.9%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	426.7	3.3%	400.0	3.2%	26.7	6.7%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	4,012.4	31.0%	3,791.0	30.1%	221.4	5.8%
รวมหนี้สิน	6,702.5	51.8%	6,406.6	50.9%	296.0	4.6%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	2,525.0	19.5%	2,525.0	20.1%	-	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,741.1	13.5%	1,741.1	13.8%	-	0.0%
กำไรสะสม	1,969.5	15.2%	1,901.2	15.1%	68.3	3.6%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	6,235.6	48.2%	6,167.3	49.0%	68.3	1.1%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.0	0.0%	11.0	0.1%	-11.0	-99.9%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	6,235.6	48.2%	6,178.3	49.1%	57.3	0.9%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	12,938.1	100.0%	12,584.9	100.0%	353.3	2.8%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 12,938.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 353.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.8% จาก 12,584.9 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญได้แก่ 1) สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 142.1 ล้านบาท เป็นการเพิ่มจากสินค้าซีรีย์ใหม่ที่เตรียมจัดจำหน่ายและสินค้าสำหรับเตรียมส่งมอบลูกค้าโครงการบางส่วน 2) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น 417.0 ล้านบาท เนื่องจากโครงการใหม่ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง และการรับโอนพื้นที่เช่าของโครงการ Little Walk รัตนาธิเบศร์และ Décor Scape ทองหล่อ จากรายการอาคารและอุปกรณ์ และรายการสิทธิการใช้ ขณะที่รายการเงินสดลดลง 91.3 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2567 ส่วนหนึ่งเนื่องจากการคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และลูกหนี้การค้าลดลง 10.2 ล้านบาท จากการรับชำระเงินลูกค้างานโครงการ

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 6,702.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 296.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.6% จาก 6,406.6 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 โดยมีรายการเคลื่อนไหวสำคัญ การเพิ่มขึ้นของรายการเจ้าหนี้การค้า 127.9 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเพิ่มจากการสั่งซื้อวัตถุดิบในการเตรียมผลิตสินค้า และการเพิ่มของรายการเงินกู้ระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 370.0 ล้านบาท สุทธิด้วยการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 387.0 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 6,235.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.3 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 โดยเป็นผลจากผลกำไรของบริษัทฯ ในงวดเก้าเดือนแรก สุทธิด้วยการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น

แนวโน้มภาพรวมธุรกิจในอนาคต

ภาพรวมธุรกิจค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทยยังคงอยู่ภายใต้แรงกดดันจากภาวะกำลังซื้อที่ฟื้นตัวอย่างช้า แม้ภาครัฐจะมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการบริโภคบางส่วนในช่วงปลายปี แต่ภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงและค่าครองชีพที่ยังคงทรงตัวในระดับสูง ยังคงเป็นปัจจัยจำกัดการใช้จ่ายของผู้บริโภค ขณะเดียวกัน สภาพเศรษฐกิจโลกยังคงมีความเปราะบาง โดยเฉพาะผลกระทบจากนโยบายการเงินและการค้าของประเทศเศรษฐกิจหลัก ซึ่งส่งผลต่อทิศทางของอุตสาหกรรม

ด้านการแข่งขันในตลาด ยังคงมีความเข้มข้นสูง โดยเฉพาะจากสินค้านำเข้าผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซต่างประเทศ ทำให้ผู้ประกอบการภายในประเทศต้องปรับกลยุทธ์ทั้งในเชิงราคา การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการสร้างประสบการณ์การจับจ่ายที่แตกต่างกัน เพื่อรักษาฐานลูกค้าและขยายกลุ่มเป้าหมายใหม่ นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงการชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ภายในประเทศ ยังเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน

สำหรับบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และได้ดำเนินการปรับกลยุทธ์ในหลายด้าน ทั้งการยกระดับคุณภาพสินค้าให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้บริโภครุ่นใหม่ การสรรหาและคัดเลือกสินค้าที่ตอบโจทย์ “ฟังก์ชัน-ดีไซน์-ราคา” ได้อย่างสมดุล รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและการจัดการระบบ Supply Chain ให้มีประสิทธิภาพ การใช้ข้อมูลเชิงลึก (Consumer Insight) เพื่อกำหนดโปรโมชันและสื่อสารการตลาดอย่างตรงกลุ่ม และเพื่อยกระดับผลิตภาพ (Productivity) ขององค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

พัฒนาการด้านธุรกิจที่สำคัญ

บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้เป้าหมายการเสริมความแข็งแกร่งของเครือข่ายค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน รวมถึงการขยายพอร์ตธุรกิจใหม่ในกลุ่มไลฟ์สไตล์ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยในไตรมาส 3 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิด Index Living Mall สาขาเชียงราย เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในพื้นที่ภาคเหนือและกลุ่มนักท่องเที่ยว รวมทั้งเปิด Little Walk สาขาถนนรามคำแหง ซึ่งจะเป็นคอมมูนิตีมอลล์แห่งใหม่บนถนนรามคำแหงที่รวมร้านค้าชั้นนำมากมาย

นอกจากนี้ในส่วนของการขยายธุรกิจใหม่ บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับ Flying Tiger Copenhagen แบรินด์ค้าปลีกไลฟ์สไตล์ชื่อดังจากเดนมาร์ก โดยได้เตรียมเปิดร้านให้ครบ 6 สาขาภายในปี 2568 ได้แก่ Emsphere, Index Pattaya, Fashion Island, The Mall บางกะปิ, Seacon Square ศรีนครินทร์ และแพลทินัม แฟชั่นมอลล์ เพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภคใหม่ที่มองหาสินค้าดีไซน์สร้างสรรค์ ราคาจับต้องได้ และมีเอกลักษณ์ในแบบสแกนดิเนเวียน

การลงทุนเชิงรุกทั้งในด้านการขยายธุรกิจและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภายในองค์กร สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนธุรกิจที่พร้อมจะสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งรูปแบบใหม่ให้กับกลุ่มผู้บริโภค

พัฒนาการด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

บริษัทฯ ยังคงขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการและกิจกรรมที่เป็นรูปธรรมในหลายมิติ อาทิ ในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตร “Carbon Footprint Organization” เพื่อสร้างความเข้าใจแก่พนักงาน รวมทั้งการเตรียมความพร้อมขององค์กรต่อการรายงานและการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นต์ในอนาคต อีกทั้งยังรณรงค์ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวผ่านโครงการ “พกแก้ว พกขวด” เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมรักษ์โลกและลดขยะพลาสติกในองค์กร

ในด้านสังคม บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในจังหวัดน่าน พร้อมเปิดรับบริจาคเพิ่มเติมจากพนักงานและพันธมิตร เพื่อสนับสนุนการฟื้นฟูโรงเรียนที่ได้รับผลกระทบ ตลอดจนจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตร่วมกับสมาคมชาตไทย เพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์และส่งเสริมจิตอาสาในองค์กร นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรควบคู่กับการดูแลสุขภาพและคุณภาพชีวิตของพนักงาน จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพทั้งด้านกายและใจอย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการ “รีเฟรชชีวิต รีสตาร์ทความสุข” รวมถึงการอบรมให้ความรู้เรื่องการดูแลสุขภาพหัวใจร่วมกับ Naluri เพื่อส่งเสริมสุขภาวะที่ดีแก่บุคลากร

ในด้านธรรมาภิบาล บริษัทฯ ได้รับการประเมินผลการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ประจำปี 2568 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีเลิศ (5 ดาว)” อยู่ในกลุ่ม Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล และสร้างความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมก้าวสู่เป้าหมาย “Sustainable Living for Future Lifestyle” อย่างมั่นคงและยั่งยืน