

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานประจำปี 2567

### ภาพรวมธุรกิจปี 2567

- บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้นจำนวน 6,237.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 249.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.2% จากปีก่อน โดยรายได้จากการดำเนินงานอยู่ที่ 6,165.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 234.0 ล้านบาท หรือ 39.9% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากธุรกิจภาพยนตร์ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น 341.5 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 96.4% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่วนหนึ่งมาจากภาพยนตร์เรื่องหลานม่าที่ออกฉายตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 ซึ่งได้รับกระแสตอบรับอย่างดี ทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีธุรกิจเพลงที่มีรายได้เพิ่มขึ้น 133.5 ล้านบาท หรือ 3.4% โดยสาเหตุหลักมาจากกลุ่ม Concert ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 169.0 ล้านบาท ทั้งจากคอนเสิร์ตปาล์มมีและคอนเสิร์ต Body Slam ที่ได้รับกระแสตอบรับอย่างดีในปีนี้อย่างไรก็ตามรายได้ส่วนของกลุ่มโฮมช้อปปิ้งและกลุ่มทีวีดาวเทียมลดลง 203.2 ล้านบาท และ 24.7 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรการลดลง 14.8% และ 16.2% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 2,514.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 215.5 ล้านบาท หรือ 9.4% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากทั้งรายได้ที่เพิ่มขึ้นและอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยธุรกิจภาพยนตร์มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน
- นอกจากนี้ บริษัทฯ มีกำไรจากการขายหุ้น GMM Music ให้แก่นักลงทุนเชิงกลยุทธ์จำนวน 2 รายรวม 2,815.4 ล้านบาท ทำให้กำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ อยู่ที่ 2,660.7 ล้านบาท

### พัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจ

- **เดือนตุลาคม 2567**
  - บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด (มหาชน) หรือ “GMM Music” ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดย GMM Music และบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“GRAMMY”) ในฐานะผู้ถือหุ้นสามัญเดิมของบริษัทฯ จะเสนอขายหุ้นสามัญรวมจำนวนไม่เกิน 228,800,000 หุ้น คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 26.00 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในครั้งนี้ โดยการระดมทุนของ GMM Music ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ขยายกำลังการผลิตผลงานเพลงของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงลงทุนในกิจกรรมร่วมการค้า โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ ฟินันซ่า จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย
  - เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2567 GDH จัดงานแถลงข่าวภาพยนตร์ “404 สุชีนินรันดร์..RUN RUN” เป็นภาพยนตร์แนวคอมเมดี้ และเป็นการร่วมงานกันครั้งแรกของโปรดิวเซอร์มากฝีมือ ยอร์ช ฤกษ์ชัย พวงเพ็ชร์ ด้วยประสบการณ์มากกว่า 10 เรื่อง กับผู้กำกับรุ่นใหม่ไฟแรง เสือ พิษย จรัสบุญประชา นำแสดงโดย เต๋อ ฉันทวิชช์ และเป็นการเปิดตัว ต้าห์อู๋ พิทยา กับบทคอมเมดี้แบบเต็มตัว โดยภาพยนตร์จะเปิดฉายวันแรกในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2567

**● เดือนพฤศจิกายน 2567**

- GRAMMY จัดงานครบรอบ 41 ปี ภายใต้คอนเซปต์ WE ARE WORLD WIDE WOW CREATORS โดยการดีไซน์ภายในงาน มี Inspiration มาจากปรัชญาขององค์กร คือ การเป็น Teamwork จากความเชื่อที่ว่าทุกคนมีส่วนร่วมในทุกความสำเร็จของบริษัท และทุกคนเป็นชิ้นส่วนสำคัญที่ได้ช่วยกันก่อร่างสร้างพลังขับเคลื่อนไปสู่ 41 ปีแห่งความสำเร็จและยังคงก้าวต่อไปข้างหน้าอย่างไม่มีที่สิ้นสุด ภายในงานได้มีการจัดพิธีทำบุญเลี้ยงพระ เพื่อความเป็นสิริมงคล โดยมี คุณไพฑูริย์ ดำรงชัยธรรม, คุณเม ดำรงชัยธรรม, คุณอรุญา-คุณสิดาธิ์ พุทธินันท์, คุณบุษบา ดาวเรือง , คุณสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อรุณยา , คุณจินา ไอสถศิลป์, คุณเอกชัย เอื้อครองธรรม ฯลฯ พร้อมด้วยศิลปินชื่อดัง อาทิ เบิร์ต-ธงไชย แมคอินไตย์, ใหม่ เจริญปุระ, คริสติน่า อากีล่าร์, หญิง รฐา และศิลปินท่านอื่นๆ ที่มาร่วมงานกันอย่างคับคั่งทำให้บรรยากาศเต็มไปด้วยความอบอุ่นทั้งยังอบอุ่นไปด้วยรอยยิ้มและความสุขเช่นเคย
- เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2567 ‘หลานม่า’ ภาพยนตร์จาก GDH ได้รับเลือกให้ฉายในเทศกาลภาพยนตร์จีน ณ กรุงเทพฯ ครั้งที่ 18 โดยจัดพิธีเปิดขึ้นอย่างเป็นทางการ ณ โรงภาพยนตร์ เอส เอฟ เวิลด์ ซีเนม่า ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ จัดขึ้นโดยความร่วมมือระหว่าง สถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำประเทศไทย, ทบวงกิจการภาพยนตร์แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน และ กระทรวงวัฒนธรรม ดำเนินงานโดย ศูนย์วัฒนธรรมจีน ณ กรุงเทพฯ, หอภาพยนตร์แห่งประเทศไทย และ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประเทศไทย พร้อมด้วยการสนับสนุนจาก โรงละครแห่งชาติจีน, คณะกรรมการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติกรุงปักกิ่ง, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด, SF Cinema และ Mono Next.
- GMM Music เปิดตัวคอนเสิร์ต “ชนนุก กับ ดอกไม้” ตอน “DREAM FOR LOVE” เบิร์ต ธงไชย จับคู่ 4 นักร้องสาว ประกอบด้วย ปุ๊-อัญชลี, ตีนา-คริสติน่า อากีล่าร์, ใหม่-เจริญปุระ ,ลีเดีย-ศรัณย์รัชต์ ร่วมกันกลับมาสร้างปรากฏการณ์ความรัก ซึ่งจะจัดขึ้นวันเสาร์ที่ 23 พฤศจิกายน และวันอาทิตย์ที่ 24 พฤศจิกายน 2564 ณ อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี

**เดือนธันวาคม 2567**

- ‘หลานม่า’ ภาพยนตร์จาก GDH ได้สร้างประวัติศาสตร์ให้กับวงการภาพยนตร์ไทย โดยเป็น 1 ใน 15 เรื่องที่ได้รับเสนอชื่อเข้าชิงรางวัลออสการ์ ครั้งที่ 97 ในสาขาภาพยนตร์ต่างประเทศยอดเยี่ยม (97th Academy Awards: International Feature Film) หลังประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องทั้งในไทยและในหลากหลายประเทศทั่วโลก

## ผลการดำเนินงานประจำ ปี 2567

งบการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท)	4Q2567	4Q2566	YoY %	2567	2566	YoY %
รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์	1,852.3	1,810.1	2.3%	6,165.4	5,931.4	3.9%
เงินปันผลรับ	7.1	0.0	N/A	18.5	8.4	120.0%
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
รายได้อื่น ๆ	21.7	19.0	14.1%	53.4	48.5	10.3%
<b>รวมรายได้</b>	<b>1,881.1</b>	<b>1,829.1</b>	<b>2.8%</b>	<b>6,237.3</b>	<b>5,988.2</b>	<b>4.2%</b>
ต้นทุนขายและบริการ	1,224.0	1,243.2	-1.6%	3,651.2	3,632.7	0.5%
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและการบริการ และบริหาร	639.8	652.9	-2.0%	2,180.3	2,152.8	1.3%
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	33.6	75.5	-55.5%	14.4	243.4	-94.1%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>1,897.4</b>	<b>1,971.7</b>	<b>-3.8%</b>	<b>5,845.8</b>	<b>6,028.9</b>	<b>-3.0%</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>-16.3</b>	<b>-142.5</b>	<b>-88.5%</b>	<b>391.5</b>	<b>-40.6</b>	<b>-1064.1%</b>
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	35.6	43.8	-18.7%	131.8	122.7	7.4%
รายได้ (ต้นทุน) ทางการเงิน	-14.6	-35.0	58.2%	-121.6	-118.6	-2.6%
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้</b>	<b>4.6</b>	<b>-133.7</b>	<b>-103.5%</b>	<b>401.6</b>	<b>-36.4</b>	<b>-1202.4%</b>
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	-10.8	26.1	141.3%	-129.4	-90.1	-43.6%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี</b>	<b>-6.1</b>	<b>-107.6</b>	<b>94.3%</b>	<b>272.2</b>	<b>-126.5</b>	<b>315.2%</b>
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	30.8	-11.7	-363.8%	76.7	6.1	-1167.0%
<b>กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ</b>	<b>-37.0</b>	<b>-95.9</b>	<b>61.4%</b>	<b>195.6</b>	<b>-132.6</b>	<b>247.5%</b>
<b>กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น</b>	<b>(0.05)</b>	<b>(0.12)</b>		<b>0.24</b>	<b>(0.16)</b>	
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	33.9%	31.3%	-2.3%	40.8%	38.8%	
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อรายได้รวม	34.0%	35.7%		35.0%	36.0%	
อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ต่อรายได้รวม	-2.0%	-5.2%		3.1%	-2.2%	

โครงสร้างรายได้	4Q2567		4Q2566		YoY %	2567		2566		YoY %
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
ธุรกิจเพลง	1,259.0	68.0%	1,378.5	76.2%	-8.7%	4,063.4	65.9%	3,929.9	66.3%	3.4%
ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง	289.7	15.6%	338.4	18.7%	-14.4%	1,166.3	18.9%	1,369.5	23.1%	-14.8%
ธุรกิจภาพยนตร์	266.7	14.4%	46.3	2.6%	476.5%	695.8	11.3%	354.2	6.0%	96.4%
ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี	28.5	1.5%	35.5	2.0%	-19.8%	127.5	2.1%	152.2	2.6%	-16.2%
ธุรกิจสิ่งอื่น ๆ	8.4	0.5%	11.5	0.6%	-26.5%	112.5	1.8%	125.6	2.1%	-10.5%
<b>รวมรายได้จากการดำเนินงาน</b>	<b>1,852.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,810.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.3%</b>	<b>6,165.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>5,931.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>3.9%</b>

## รายได้จากผลการดำเนินงาน

สำหรับปี 2567 บริษัท มีรายได้จากการดำเนินงาน จำนวน 6,165.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 234.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.9% จากปีก่อน ทั้งนี้เพิ่มขึ้นจากกลุ่มธุรกิจภาพยนตร์เป็นหลัก โดยรายได้จากผลการดำเนินงานสามารถแบ่งออกตามโครงสร้างรายได้ตามธุรกิจของบริษัทได้ดังนี้

**1.1 ธุรกิจเพลง** ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิทัลมิวสิกและการขายลิขสิทธิ์ ธุรกิจบริหารศิลปิน ธุรกิจโชว์บิซ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพลงและสินค้าศิลปิน และธุรกิจอื่นๆ

สำหรับปี 2567 บริษัท มีรายได้จากธุรกิจเพลง จำนวน 4,063.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 65.9% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด เพิ่มขึ้น 133.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.4% จากปีก่อน โดยส่วนใหญ่เพิ่มมาจากส่วนของการจัดงานคอนเสิร์ต ที่ในปีนี้ทำรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 20.5% จากปีก่อน จากการจัดคอนเสิร์ตทั้งหมด 20 งานและงานแฟนมีต 2 งาน โดยเฉพาะคอนเสิร์ตใหญ่ในรอบ 12 ปีของ PALMY และคอนเสิร์ตใหญ่ในรอบ 4 ปีของ Bodyslam ที่ได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดี

**1.2 ธุรกิจไฮมช้อปปิ้ง** ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับทีวีไฮมช้อปปิ้ง ผ่านช่องรายการที่ใช้ชื่อว่า จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิง (GMM O-Shopping) โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มทั้งทีวีดิจิทัล ทีวีดาวเทียม และช่องทางออนไลน์

สำหรับปี 2567 บริษัท มีรายได้จากธุรกิจไฮมช้อปปิ้ง จำนวน 1,166.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 18.9% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 203.2 ล้านบาท หรือลดลง 14.8% จากปีก่อน เนื่องจากยอดขายในช่องทางทีวีดาวเทียมและทีวีดิจิทัลยังคงลดลง โดยเฉพาะช่องทีวีดาวเทียมซึ่งเป็นไปตามค่านิยมของคนในช่องทางการใช้จ่ายที่เปลี่ยนแปลงไป ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากการที่มีการขายผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นในสัดส่วนที่สูงได้มากขึ้น อาทิเช่น Healthcare และ Cosmetic

**1.3 ธุรกิจภาพยนตร์** ซึ่งดำเนินการผลิตภาพยนตร์และซีรีส์ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปี 2567 บริษัท มีรายได้จากธุรกิจภาพยนตร์รวม 695.8 ล้านบาท คิดเป็น 11.3% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้น 341.5 ล้านบาท หรือเติบโต 96.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยปัจจัยหลักที่ขับเคลื่อนการเติบโตมาจากความสำเร็จของภาพยนตร์เรื่อง หลานม่า ที่เปิดตัวในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 และได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม ทำให้สามารถสร้างรายได้ที่ดีทั้งในและต่างประเทศ

**1.4 ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี** ซึ่งดำเนินธุรกิจโครงข่ายโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทั้งทีวีดาวเทียม กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน กล่องรับสัญญาณอินเทอร์เน็ตทีวี รวมถึงสินค้าเครื่องเล่นเพลงประเภทมิวสิกบ็อกซ์

สำหรับปี 2567 บริษัท มีรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี จำนวน 127.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 2.1% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 24.7 ล้านบาท หรือลดลง 16.2% จากปีก่อน จากยอดขายที่ลดลงตามภาวะการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม

**1.5 ธุรกิจสื่อและอื่นๆ** ซึ่งดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและมีรายได้จากค่าลิขสิทธิ์อื่นๆ

สำหรับปี 2567 บริษัท มีรายได้จากธุรกิจสื่อและอื่นๆ จำนวน 112.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 1.8% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 13.1 ล้านบาท หรือลดลง 27.0% จากปีก่อน

**ต้นทุนขายและบริการ**

บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ จำนวน 3,651.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 0.5% จากปีก่อน เนื่องจากต้นทุนผลิตภาพยนตร์และต้นทุนคอนเสิร์ตที่สูงขึ้น

**กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ**

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 195.6 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้น 328.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 247.5% จากปีก่อน โดยผลกำไรมาจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นตามที่ได้กล่าวข้างต้น รวมทั้งบริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมค้าและบริษัทร่วมที่เพิ่มสูงขึ้นด้วย

**ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ**

งบฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	31-ธ.ค.-67	%	31-ธ.ค.-66	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	843.4	10.2%	672.9	10.8%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,552.9	18.8%	1,843.7	29.5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5,847.7	70.9%	3,724.7	59.7%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>8,243.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,241.2</b>	<b>100.0%</b>
หนี้สินหมุนเวียน	2,785.1	33.8%	2,945.7	47.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	808.6	9.8%	1,772.3	28.4%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>3,593.7</b>	<b>43.6%</b>	<b>4,718.0</b>	<b>75.6%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,650.0	56.4%	1,523.2	24.4%
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>8,243.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,241.2</b>	<b>100.0%</b>
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.23		1.58	

**สินทรัพย์รวม**

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม จำนวน 8,243.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,002.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 32.1% จากสิ้นปี 2566 โดยมีรายการที่สำคัญ คือ เงินลงทุนที่เพิ่มขึ้น 1,819.5 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการลงทุนใน Joox Thailand (Hong Kong) Limited มูลค่า 918.2 ล้านบาท รวมถึงเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าซื้อหุ้น ONEE เพิ่ม 10%

## หนี้สินรวม

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 3,593.7 ล้านบาท ลดลง 1,124.4 ล้านบาท หรือลดลง 23.8% จากสิ้นปี 2566 โดยมีรายการที่สำคัญ ได้แก่ เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 991.2 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับเงินจากการขายหุ้นในบริษัทย่อย (GMM Music) ออกไปในไตรมาส 2 และไตรมาส 3 จึงนำเงินไปชำระคืนเงินกู้ธนาคารที่มีทั้งหมด

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 4,650.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,126.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 205.3% จากสิ้นปี 2566 จากองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากผลของการปรับรายการที่มาจากกำไรจากการขายหุ้น Music ให้กับ นักลงทุนเชิงกลยุทธ์ ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ลดลงจากปีก่อนที่ 1.58 เท่า มาอยู่ที่ 0.23 เท่า

## สภาพคล่องและกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 843.4 ล้านบาท ลดลง 19.1 ล้านบาท หรือลดลง 2.2% จากสิ้นปี 2566 โดยมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 945.7 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน จำนวน 1,366.1 ล้านบาท ขณะที่มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 595.5 ล้านบาท

## สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 02 669 8184

อีเมล [ir@gmmgrammy.com](mailto:ir@gmmgrammy.com)