

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2568 (แก้ไข)

ภาพรวมธุรกิจไตรมาส 1 ปี 2568

- บริษัท มีรายได้รวมทั้งหมด จำนวน 1,611.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 158.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10.9% จากปีก่อน โดยรายได้จากการดำเนินงานอยู่ที่ 1,595.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 235.1 ล้านบาท หรือ 17.3% เมื่อเทียบกับปีก่อนสาเหตุหลักมาจากธุรกิจภาพยนตร์ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น 122.7 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 199.6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่วนหนึ่งมาจากภาพยนตร์ใหม่ที่เปิดฉายในไตรมาสนี้จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่ ภาพยนตร์เรื่อง “แฟลตเกิร์ล ชั้นห่างระหว่างเรา” และ “ของแดงแดงผี” ซึ่งทำรายได้รวมราว 70 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาสเดียวกันของปีก่อนไม่ได้มีภาพยนตร์ใหม่เปิดฉายนอกจากนี้ยังมีธุรกิจเพลงที่มีรายได้เพิ่มขึ้น 186.0 ล้านบาท หรือ 20.1% โดยสาเหตุหลักมาจากกลุ่ม Showbiz ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 185.0 ล้านบาท โดยภาพรวมตลาดคอนเสิร์ตดีขึ้นเป็นอย่างมาก รวมถึงคอนเสิร์ต Cocktail ที่กระแสบับติมากในช่วงไตรมาสแรกที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามรายได้ส่วนของกลุ่มโฮมช้อปปิ้งและกลุ่มทีวีดาวเทียมลดลง 65.4 ล้านบาท และ 8.5 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการลดลง 22.1% และ 21.9% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นไปตามภาวะของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป
- บริษัท มีกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานจำนวน 702.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71.7 ล้านบาท หรือ 11.4% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเล็กน้อยที่ 2.3% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

พัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจ

- เดือนมกราคม 2568
 - GDH จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวภาพยนตร์แนว Drama coming of Age เรื่อง “แฟลตเกิร์ล ชั้นห่างระหว่างเรา” บอกเล่าเรื่องราวสองสาววัยรุ่นลูกตำรวจในแฟลตแห่งหนึ่ง ที่ถึงแม้จะมีฐานะแตกต่างกัน แต่ความสัมพันธ์ไม่เคยมีระยะห่างจนวันหนึ่ง มิตรภาพของพวกเธอกำลังถูกท้าทายด้วยการเผชิญหน้ากับความจริง ความรัก และรสชาติของการเติบโตเป็นผู้ใหญ่ ซึ่งงานนี้ได้ 2 สาวนักแสดงนำ เอ็นจิน ฟาติมา เดชะวณิชกุล และ แฟร์รี กิรณา พิพิธยาร ผ่านฝีมือการกำกับของ แคลร์ จิรัชยา วงษ์สุทิน โดยได้ 2 โปรดิวเซอร์มือทอง เก้ง-จิระ มะลิกุล, วัน-วรรณฤดี พงษ์สิทธิศักดิ์ มานั่งแท่นควบคุมการผลิต
 - GMM Show ผู้จัดงานภายใต้ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค ประกาศจัดงาน “ช้าง มิวสิค คอนเนคชั่น ฟรีเซนต์ ร็อก เมาน์เทน 2025” ในวันที่ 25 มกราคม 2568 ณ Jolly Land เขาคว๊ จังหวัดเพชรบูรณ์ ในธีมการผจญภัยครั้งยิ่งใหญ่ตามหาสมบัติที่ถูกซ่อนไว้ในวิหารลึกลับใจกลางภูเขาพร้อมกับ 10 สุดยอดศิลปินร็อกแถวหน้าของเมืองไทย
- เดือนกุมภาพันธ์ 2568
 - GMM Show ผู้จัดงานภายใต้ GMM Music สานต่อความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง จัดคอนเสิร์ตใหญ่เป็นครั้งที่ 3 ในชื่อ “ช้าง มิวสิค คอนเนคชั่น ฟรีเซนต์ เคียงเหนือเฟส 3” จัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 1 กุมภาพันธ์ 2568 ณ บขส 3 จังหวัดขอนแก่น ปีนี้ยกระดับความสนุกเป็นครั้งที่ 3 พร้อมเดินหน้าเป็น “MUSIC DESTINATION OF E-SAN” ที่จะพาทุกคนเข้าสู่จุดหมายปลายทางทางดนตรีของภาคอีสานที่ทุกคนต้องมาสนุกกันในวัน 26 ศิลปิน 3 เวที จัดเต็มยกทัพศิลปินเบอร์ท็อป และศิลปินสายเลือดอีสานที่การันตีความฮิต มาครบจากทุกแนวดนตรีมาไว้ในที่เดียว

- เดือนมีนาคม 2568

- GRAMMY มีหนังสืออนุญาตให้กระทรวงศึกษาธิการ นำเพลง "จับมือกันไว้" ของคิลปิน ธงไชย แมคอินไตย์ (เบิร์ด) คำร้องโดย นิติพงษ์ ห่อนาค ทำนองโดย ชาตรี คงสุวรรณ ที่เป็นลิขสิทธิ์ของ GMM Music ไปใช้เผยแพร่ในการจัดกิจกรรม/โครงการต่างๆ ของสถานศึกษา และหน่วยงานทางการศึกษา รวมทั้งในการถ่ายทอดสดกิจกรรมวันคล้ายวันสถาปนากระทรวงศึกษาธิการ ครบรอบ 133 ปี ในวันที่ 1 เมษายน 2568 ได้ตามที่กระทรวงศึกษาธิการขออนุญาต โดยไม่มีค่าตอบแทน
- "genie records" และ "GeneLab" ค่ายเพลงภายใต้ GMM Music คว่า 6 รางวัลจาก The Guitar Mag Awards 2025 ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2025 ณ ONE BANGKOK และอีก 5 รางวัลจาก TOTY MUSIC AWARDS 2025 (Thai Music of The Year) ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2025 ณ ICONSIAM
- GDH จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวภาพยนตร์ "ของแถมแต่งผี" ภาพยนตร์คอมเมดี้ที่ได้นำภาพยนตร์ได้วันยอดเยี่ยมอย่าง 'Marry My Dead Body (แต่งงานกับผี)' มารีเมกใหม่เป็นเวอร์ชันไทย นำแสดงโดย บิวกีน วุฒิพงศ์ และพีพี ฤกษ์กั ก้ากับการแสดงโดย หมู ชยนพ และโปรดิวิชั่นเซอร์ ได้ง บรรจง และ ต้ม วีรัชย์
- "GeneLab" ค่ายเพลงภายใต้ GMM Music จัดคอนเสิร์ตของวง "ค็อกเทล" ในชื่อ "ไทยประกันชีวิต พรีเมียร์ลีก ค็อกเทล เอเวอร์ไลฟ์" ซึ่งเป็นคอนเสิร์ตครั้งที่ 5 และคอนเสิร์ตใหญ่เต็มรูปแบบครั้งสุดท้ายของวงค็อกเทล โดยจัดการแสดงที่สนามราชมั่งคณาภิฟาสถาน กรุงเทพมหานคร ในวันที่ 30-31 มีนาคม 2568 และวงค็อกเทลได้ประกาศชื่อคอนเสิร์ตทัวร์ครั้งสุดท้ายอย่างเป็นทางการว่า ค็อกเทล 77 เอเวอร์ทัวร์ โดยเป็นการจัดคอนเสิร์ตทัวร์ในจังหวัดของประเทศไทยครบทั้ง 77 จังหวัด รวมถึงกรุงเทพมหานครด้วย จังหวัดละ 1 รอบ

ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2568

งบการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท)	1Q2568	1Q2567	YoY %
รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์	1,595.3	1,360.2	17.3%
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	-	81.5	-100.0%
รายได้อื่น ๆ	15.7	11.1	41.0%
รวมรายได้	1,611.0	1,452.9	10.9%
ต้นทุนขายและบริการ	893.2	729.9	22.4%
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและการบริการ และบริหาร	476.2	454.8	4.7%
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	9.0	-	100.0%
รวมค่าใช้จ่าย	1,378.4	1,184.7	16.4%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	232.6	268.2	-13.3%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	-24.8	0.4	NA
รายได้ (ต้นทุน) ทางการเงิน	-14.8	-33.8	56.3%
กำไรก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	193.1	234.8	-17.8%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	-51.8	-40.2	-28.7%
กำไรสำหรับงวด	141.3	194.6	-27.4%

งบการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท)	1Q2568	1Q2567	YoY %
กำไรส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	37.3	0.2	N/A
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	104.0	194.4	-46.5%
กำไรต่อหุ้น	0.13	0.24	
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	44.0%	46.3%	
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อรายได้รวม	29.6%	31.3%	
อัตราส่วนกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ต่อรายได้รวม	6.5%	13.4%	

โครงสร้างรายได้	1Q2568		1Q2567		YoY %
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
ธุรกิจเพลง	1,109.5	69.6%	923.5	67.9%	20.1%
ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง	230.7	14.5%	296.1	21.8%	-22.1%
ธุรกิจภาพยนตร์	184.1	11.5%	61.5	4.5%	199.6%
ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี	30.3	1.9%	38.8	2.9%	-21.9%
ธุรกิจสื่ออื่นๆ	40.7	2.5%	40.4	3.0%	0.7%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	1,595.3	100.0%	1,360.2	100.0%	17.3%

รายได้จากผลการดำเนินงาน

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน จำนวน 1,595.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 235.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17.3% จากปีก่อน ทั้งนี้เพิ่มขึ้นจากกลุ่มธุรกิจภาพยนตร์เป็นหลัก โดยรายได้จากผลการดำเนินงานสามารถแบ่งออกตามโครงสร้างรายได้ตามธุรกิจของบริษัทฯ ได้ดังนี้

1.1 ธุรกิจเพลง ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิทัลมิวสิกและการขายลิขสิทธิ์ ธุรกิจบริหารศิลปิน ธุรกิจโชว์บิซ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพลงและสินค้าศิลปิน และธุรกิจอื่นๆ

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจเพลง จำนวน 1,109.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 69.6% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด เพิ่มขึ้น 186.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 20.1% จากปีก่อน โดยส่วนใหญ่เพิ่มมาจากส่วนของการจัดงาน Showbiz ที่ในปีนี้นำรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 106.3% จากปีก่อน จากการจัดคอนเสิร์ตทั้งหมด 6 งาน โดยเฉพาะคอนเสิร์ตใหญ่ของ Cocktail ที่ได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดี

1.2 ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับทีวีโฮมช้อปปิ้ง ผ่านช่องรายการที่ใช้ชื่อว่า จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง (GMM O-Shopping) โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มทั้งทีวีดิจิทัล ทีวีดาวเทียม และช่องทางออนไลน์

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง จำนวน 230.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 14.5% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 65.4 ล้านบาท หรือลดลง 22.1% จากปีก่อน เนื่องมาจากการยกเลิกช่องทางการขายในช่องทางทีวีดาวเทียมทั้งหมด โดยผลิตภัณฑ์ที่ขายดีในไตรมาสนี้ยังคงเป็นอาทิเช่น Healthcare Cosmetic และ Under wear

1.3 ธุรกิจภาพยนตร์ ซึ่งดำเนินการผลิตภาพยนตร์และซีรีส์ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจภาพยนตร์รวม 184.1 ล้านบาท คิดเป็น 11.5% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้น 122.7 ล้านบาท หรือเติบโต 199.6% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นจากภาพยนตร์ใหม่ที่เปิดฉายในไตรมาสนี้ 2 เรื่อง ได้แก่ “แฟลตเกิร์ล ชั้นห่าระหว่างเรา” และ “ของแดงแดงผี” ซึ่งทำรายได้รวมราว 70 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาสเดียวกันของปีก่อนไม่ได้มีฉายภาพยนตร์ใหม่ รวมทั้ง ยังมีภาพยนตร์ที่เปิดตัวในปีก่อนและยังสามารถทำรายได้จากการขายลิขสิทธิ์ให้กับ Netflix และต่างประเทศ อาทิเช่น 404 สุชีนรินทร์ และ วิมานหนาม

1.4 ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี ซึ่งดำเนินธุรกิจโครงข่ายโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทั้งทีวีดาวเทียม กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน กล่องรับสัญญาณอินเทอร์เน็ตทีวี รวมถึงสินค้าเครื่องเล่นเพลงประเภทมิกซ์ซีดี

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี จำนวน 30.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 1.9% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 8.5 ล้านบาท หรือลดลง 21.9% จากปีก่อน จากส่วนของรายได้ค่าสนับสนุนการออกอากาศที่ลดลง ตามภาวะอุตสาหกรรมของช่องทีวีดาวเทียม

1.5 ธุรกิจสื่อและอื่นๆ ซึ่งดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและมีรายได้จากค่าลิขสิทธิ์อื่นๆ

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจสื่อและอื่นๆ จำนวน 40.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 2.5% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 0.3 ล้านบาท หรือลดลง 0.7% จากปีก่อน

ต้นทุนขายและบริการ

บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ จำนวน 893.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 163.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 22.4% จากปีก่อน เนื่องจากต้นทุนผลิตภาพยนตร์และต้นทุนคอนเสิร์ตที่สูงขึ้น

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 104.0 ล้านบาท กำไรลดลง 90.4 ล้านบาท หรือลดลง 46.5% จากปีก่อน โดยผลกำไรที่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งมาจากผลต่างของกำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น อีกทั้งบริษัทมีส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมค้าและบริษัทร่วมที่เพิ่มสูงขึ้นด้วย

ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

งบฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	31-มี.ค.-68	%	31-มี.ค.-67	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	605.8	7.5%	843.4	10.2%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,560.3	19.2%	1,552.9	18.9%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5,945.4	73.3%	5,835.9	70.9%
รวมสินทรัพย์	8,111.5	100.0%	8,232.2	100.0%
หนี้สินหมุนเวียน	2,543.9	31.4%	2,785.1	33.8%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	799.2	9.9%	808.6	9.8%
รวมหนี้สิน	3,343.1	41.2%	3,593.7	43.7%

งบฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	31-มี.ค.-68	%	31-มี.ค.-67	%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,768.5	58.8%	4,638.6	56.3%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	8,111.5	100.0%	8,232.2	100.0%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.20		0.22	

สินทรัพย์รวม

ณ สิ้นไตรมาสแรก ปี 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม จำนวน 8,111.5 ล้านบาท ลดลง 120.7 ล้านบาท หรือลดลง 1.5% จากสิ้นปี 2567 โดยมีรายการที่สำคัญ คือ เงินสดลดลง 237.6 ล้านบาท ส่วนหนึ่งจากการที่บริษัทย่อย (GMM Music) จ่ายคืนเงินกู้บางส่วน รวมทั้งการใช้เงินในการผลิตมิวสิกวิดีโอและเพลงต่างๆ ส่งผลให้สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น 130.3 ล้านบาท จากการผลิตดังกล่าวด้วย

หนี้สินรวม

ณ สิ้นไตรมาสแรก ปี 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 3,343.1 ล้านบาท ลดลง 250.6 ล้านบาท หรือลดลง 7.0% จากสิ้นปี 2567 โดยมีรายการที่สำคัญ ได้แก่ บริษัทย่อย (GMM Music) จ่ายคืนเงินกู้ระยะสั้นบางส่วนเป็นจำนวนสุทธิรวม 57.0 ล้านบาท และบริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 83.8 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นไตรมาสแรก ปี 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 4,768.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 129.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.8% จากสิ้นปี 2567 จากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ลดลงจากปีก่อนที่ 0.22 เท่า มาอยู่ที่ 0.20 เท่า

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

สำหรับงวดสามเดือน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ มีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 605.8 ล้านบาท ลดลง 237.6 ล้านบาท หรือลดลง 28.2% จากสิ้นปี 2567 โดยมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 66.7 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในจากกิจกรรมลงทุน จำนวน 212.7 ล้านบาท ขณะที่กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 91.8 ล้านบาท

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 02 669 8184

อีเมล ir@gmmgrammy.com