

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2 ปี 2567

ภาพรวมธุรกิจไตรมาส 2 ปี 2567

- บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งหมด จำนวน 1,482.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.3% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีส่วนของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมดจำนวน 1,460.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 0.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากธุรกิจภาพยนตร์ ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น 69.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 37.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งรายได้หลักมาจากภาพยนตร์เรื่องหลานม่า ที่ได้รับกระแสตอบรับอย่างดีทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิเช่น มาเลเซีย, อินโดนีเซีย, สิงคโปร์, เวียดนาม, และฮ่องกง เป็นต้น ในขณะที่รายได้ในส่วนของธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ลดลง 51.0 ล้านบาท หรือลดลง 14.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายในส่วนช่องทางทีวีดาวเทียมที่ลดลง
- บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 654.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 69.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 12.0% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นเป็นหลัก โดยบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 44.8% เพิ่มขึ้น 4.5% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

พัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจ

- เดือนเมษายน 2567
 - ในวันที่ 4 เมษายน 2567 GDH (จีดีเอช) เปิดฉายภาพยนตร์ 'หลานม่า' ซึ่งเป็นภาพยนตร์แนวดราม่าครอบครัวที่บันทึกช่วงเวลามีค่าของสิ่งที่เรียกว่าครอบครัว และถือเป็นผลงานภาพยนตร์เรื่องแรกของปีกิ้น พุดพิงส์ โดย 'หลานม่า' ได้สร้างปรากฏการณ์ความซาบซึ้งทั่วไทย และทำรายได้ทะลุกว่า 300 ล้านบาท ในสัปดาห์ที่ 4 ของการเข้าฉาย ล่าสุด GDH เตรียมพา 'หลานม่า' เดินทางไปพบกับคอหนังในต่างประเทศ โดยในเดือนพฤษภาคม 'หลานม่า' ได้ออกฉายสู่สายตาชาวโลก เริ่มที่อินโดนีเซียในวันที่ 15 พฤษภาคม 2567 ซึ่งได้รับเสียงตอบรับอย่างดี ขึ้นแท่นเป็นหนัง GDH ที่ทำรายได้เปิดตัวสูงสุดในอินโดนีเซีย โดยรายได้ในวันที่สองที่เข้าฉายยังปรับขึ้นจากวันแรกถึง 90% นอกจากนี้ได้ทยอยเข้าฉายยังโรงภาพยนตร์ในฟิลิปปินส์, ลาว, มาเลเซีย, สิงคโปร์, เวียดนาม, กัมพูชา, ใต้หวัน, ออสเตรเลีย, นิวซีแลนด์, ฮ่องกง, จีน และเกาหลีใต้ ตามลำดับ ถือเป็นภาพยนตร์อีกหนึ่งเรื่องที่วงการภาพยนตร์ไทยประสบความสำเร็จ สามารถกวาดรายได้ทั่วโลกทะลุ 1 พันล้านบาท
 - IDEA FACT (ไอเดียแฟค) ผู้จัดงานภายใต้ GMM SHOW (จีเอ็มเอ็มโชว์) เปิดตัว Chang Music Connection Presents "Water War Chiang Mai 2024" ในวันเสาร์ที่ 13 เมษายน 2567 ณ ลานม่วนใจ๋ เซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต ถือเป็นเทศกาลสงกรานต์และปาร์ตี้ที่ใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ พร้อมเอฟเฟกต์น้ำสูงที่สุดในภาคเหนือกว่า 20 เมตร
 - ทีม GFest (จีเฟส) ผู้จัดงานภายใต้ GMM SHOW (จีเอ็มเอ็มโชว์) ได้ประกาศจัดงาน "Rock On The Beach 2024" เทศกาลดนตรีริมทะเลแนวเพลงร็อก ในวันเสาร์ที่ 27 เมษายน 2567 โดยเลือกสถานที่จัดงานแห่งใหม่ไปที่ภาคตะวันออก ณ หาดแหลมเจริญ จังหวัดระยอง เพื่อนำเสนอรูปแบบความบันเทิงในช่วง

ฤดูร้อนที่แตกต่างจากรูปแบบเดิม โดยผสมผสานบรรยากาศริมทะเลเข้ากับดนตรีแนวรีด เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้ร่วมงาน

- **เดือนพฤษภาคม 2567**

- GRAMMY และ RS ร่วมกันจัดงาน "Grammy RS Concerts HIT100 Vol.2" ในวันที่ 11 และ 12 พฤษภาคม 2567 ณ อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี ตอกย้ำความสำเร็จจากช่วงปลายปีที่ผ่านมา โดยในครั้งนี้เป็นการรวมตัวศิลปิน GRAMMY และ RS 24 ชีวิต พร้อมเพลงฮิตกว่า 100 เพลง ตั้งแต่ยุค 80's 90's และ Y2K
- ในวันที่ 31 พฤษภาคม 2567 GMM MUSIC ประกาศความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ Tencent ยักษ์ใหญ่ด้านเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มจากจีน และ Tencent Music Entertainment Group (TME) ธุรกิจดนตรีและความบันเทิงในเครือของ Tencent โดยทั้งสองบริษัทจะเข้าร่วมลงทุนใน GMM MUSIC ด้วยสัดส่วนหุ้น 10% คิดเป็นมูลค่า 70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีมูลค่าเทียบเท่าประมาณ 2,570 ล้านบาท⁽¹⁾ นับเป็นการสร้างมูลค่าบริษัทรวมสูงถึง 700 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ผ่านการลงทุนด้วยเงินสดและหุ้นของ Joox Thailand (Hong Kong) Limited การร่วมลงทุนนี้จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถของ GMM MUSIC ให้พร้อมเปิดรับโอกาสทางธุรกิจในยุคใหม่ ทั้งด้านการขยายธุรกิจเพลงและธุรกิจดิจิทัล รวมถึงการพาศิลปินเข้าสู่ตลาดเอเชียและตลาดนานาชาติ ด้วยความร่วมมือกับบริษัทต่างๆ ทั่วโลกผ่านธุรกิจบันเทิงของ Tencent และ TME นอกจากนี้ GMM MUSIC ยังมีแผนร่วมกับ Tencent และ TME ยกกระดับคุณภาพเพลงไทยด้านการผลิต การลงทุนสร้างผลงานเพลงและพัฒนาศิลปิน ตลอดจนการจัดงานคอนเสิร์ตและมิวสิกเฟสติวัล ร่วมกัน รวมถึงการแลกเปลี่ยนทรัพยากรและองค์ความรู้ด้านการตลาด การขาย เทคโนโลยีบริหารจัดการลูกค้า และพัฒนานวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

หมายเหตุ: (1) จำนวนโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ 36.7261 บาท ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ โดยอ้างอิงจากอัตราเฉลี่ยที่ธนาคารพาณิชย์ซื้อขายกับลูกค้า (ซื้อเงินโอน) ตามที่ปรากฏบนเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 30 พฤษภาคม 2567

- **เดือนมิถุนายน 2567**

- GMM MUSIC เดินเกมรุกอย่างต่อเนื่องตามแผนนำบริษัทเข้า IPO ในตลาดหลักทรัพย์ โดยในวันที่ 6 มิถุนายน 2567 ได้มีการแถลงข่าวร่วมทุนครั้งสำคัญกับค่ายเพลงชั้นนำจากญี่ปุ่น "LDH" จัดตั้งบริษัทใหม่ G&LDH (จี แอนด์ แอลดีเอช) เชื่อมจุดแข็งของ 2 ประเทศที่มีเอกลักษณ์และความแข็งแกร่งในธุรกิจเพลงมุ่งพัฒนาต่อยอดและขยายโอกาสการเติบโตของเพลงไทย ศิลปินไทยและคอนเสิร์ต ญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดเพลงที่มีความใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก ผ่านการผสมผสานวัฒนธรรมและองค์ความรู้ที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ตลอดจนการพัฒนาศิลปินภายใต้มาตรฐานใหม่ และยกระดับคุณภาพศิลปิน
- วงรีดระดับแถวหน้าของเมืองไทย "Bodyslam" ได้ประกาศการจัดคอนเสิร์ตครั้งสำคัญภายใต้ชื่อ "The Concert Application Presents EveryBodyslam 2024: The Sunny Side Up Live @ Impact Arena" ในวันศุกร์ที่ 21 มิถุนายน 2567 ถึง วันอาทิตย์ที่ 23 มิถุนายน 2567 ณ อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี จัดโดยทีม GAYRAY (เกเร) ผู้จัดงานภายใต้ GMM SHOW (จีเอ็มเอ็มโชว์) นับเป็นคอนเสิร์ตใหญ่ครั้งแรกของวงในรอบ 4 ปี และได้รับกระแสดอรับเป็นอย่างดีจากเหล่าแฟนเพลงของ Bodyslam

ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2 ปี 2567

งบการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท)	2Q2567	2Q2566	YoY %	1H2567	1H2566	YoY %
รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์	1,460.1	1,451.2	0.6%	2,874.6	2,839.3	1.2%
เงินปันผลรับ	5.4	4.8	12.5%	5.4	4.8	12.5%
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	0.0	0.0	0.0%	3.6	0.0	100.0%
รายได้อื่น ๆ	17.3	7.5	131.1%	28.5	22.1	28.9%
รวมรายได้	1,482.8	1,463.5	1.3%	2,912.1	2,866.2	1.6%
ต้นทุนขายและบริการ	805.6	866.6	-7.0%	1,541.0	1,713.1	-10.0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและการบริการ และบริหาร	549.9	490.8	12.0%	1,008.3	958.5	5.2%
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	77.9	62.9	23.8%	0.0	155.8	-100.0%
รวมค่าใช้จ่าย	1,433.4	1,420.3	0.9%	2,549.4	2,827.4	-9.8%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	49.4	43.3	14.3%	362.7	38.7	836.3%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	46.7	30.0	55.5%	47.2	45.2	4.3%
รายได้ (ต้นทุน) ทางการเงิน	-48.2	-24.3	97.9%	-82.0	-51.1	60.3%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	48.0	48.9	-1.9%	327.9	32.8	899.5%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	8.4	-14.4	158.6%	-45.6	-0.7	6379.8%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	56.4	34.5	63.4%	282.3	32.1	779.5%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	30.9	26.3	17.3%	31.1	22.2	39.8%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	25.6	8.2	210.6%	251.3	9.9	2441.7%
กำไรต่อหุ้น	0.03	0.01		0.31	0.01	
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	44.8%	40.3%		46.4%	39.7%	
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อรายได้รวม	37.1%	33.5%		34.6%	33.4%	
อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ต่อรายได้รวม	1.7%	0.6%		8.6%	0.3%	

โครงสร้างรายได้	2Q2567		2Q2566		YoY %	1H2567		1H2566		YoY %
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
ธุรกิจเพลง	839.5	57.5%	834.2	57.5%	0.6%	1,817.2	63.2%	1,713.1	60.3%	6.1%
ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง	294.6	20.2%	345.6	23.8%	-14.8%	590.7	20.5%	695.6	24.5%	-15.1%
ธุรกิจภาพยนตร์	253.1	17.3%	184.0	12.7%	37.6%	314.5	10.9%	256.8	9.0%	22.5%
ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี	26.6	1.8%	40.0	2.8%	-33.7%	65.3	2.3%	83.0	2.9%	-21.3%
ธุรกิจอื่นๆ	46.4	3.2%	47.4	3.3%	-2.1%	86.8	3.0%	90.8	3.2%	-4.4%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	1,460.1	100%	1,451.2	100.0%	0.6%	2,874.6	100%	2,839.3	100.0%	1.2%

รายได้จากผลการดำเนินงาน

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน จำนวน 1,460.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 0.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นจากกลุ่มธุรกิจภาพยนตร์เป็นหลัก โดยรายได้จากการดำเนินงานสามารถแบ่งออกตามโครงสร้างรายได้ตามธุรกิจของบริษัทฯ ได้ดังนี้

1.1 ธุรกิจเพลง ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิทัลมิวสิกและการขายลิขสิทธิ์ ธุรกิจบริหารศิลปิน ธุรกิจโชว์บิซ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพลงและสินค้าศิลปิน และธุรกิจอื่นๆ

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจเพลง จำนวน 839.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 57.5% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด เพิ่มขึ้น 5.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 0.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่เพิ่มมาจากส่วนของการจัดงานคอนเสิร์ต ที่ในไตรมาสนี้ทำรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 52.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการจัดคอนเสิร์ตทั้งหมด 4 งาน (รวม 7 รอบการแสดง) โดยเฉพาะคอนเสิร์ตใหญ่แห่งปีของวง Bodyslam ที่ได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดี ในขณะที่ไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมีการจัดงานคอนเสิร์ตทั้งหมด 3 งาน (รวม 4 รอบการแสดง)

1.2 ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับทีวีโฮมช้อปปิ้ง ผ่านช่องรายการที่ใช้ชื่อว่า จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง (GMM O-Shopping) โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มทั้งทีวีดิจิทัล ทีวีดาวเทียม และช่องทางออนไลน์

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง จำนวน 294.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 20.2% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 51.0 ล้านบาท หรือลดลง 14.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดขายในช่องทางทีวีดาวเทียมยังคงลดลง ซึ่งเป็นไปตามแนวโน้มของตลาดในยุคปัจจุบัน อย่างไรก็ตามบริษัท ยังคงอยู่ระหว่างการปรับกลยุทธ์และปรับช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้า เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ควบคู่ไปกับการคัดสรรสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิม

1.3 ธุรกิจภาพยนตร์ ซึ่งดำเนินการผลิตภาพยนตร์และซีรีส์ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจภาพยนตร์ จำนวน 253.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 17.3% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด เพิ่มขึ้น 69.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 37.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการที่ บริษัทฯ มีการเปิดตัวภาพยนตร์เรื่องหลานม่า ที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

1.4 ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี ซึ่งดำเนินธุรกิจโครงข่ายโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทั้งทีวีดาวเทียม กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน กล่องรับสัญญาณอินเทอร์เน็ตทีวี รวมถึงสินค้าเครื่องเล่นเพลงประเภทมิกซ์ซีดี

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี จำนวน 26.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 1.8% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 13.5 ล้านบาท หรือลดลง 33.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดขายกล่องมีปริมาณที่ลดลงไปในทิศทางเดียวกับอุตสาหกรรม ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการสรรหาช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าที่มีศักยภาพโดยการขยายตลาดไปสู่ธุรกิจสมาร์ทโฮม เพื่อการเพิ่มรายได้ในกลุ่มสินค้าใหม่และรองรับอนาคตที่กำลังเติบโตขึ้นเรื่อยๆ

1.5 ธุรกิจสื่อและอื่นๆ ซึ่งดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและมีรายได้จากค่าลิขสิทธิ์อื่นๆ

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจสื่อและอื่นๆ จำนวน 46.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 3.2% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 1.0 ล้านบาท หรือลดลง 2.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนขายและบริการ

บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ จำนวน 805.6 ล้านบาท ลดลง 61.0 ล้านบาท หรือลดลง 7.0% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนบริหารศิลปิน และต้นทุนขายสินค้าที่ลดลงตามสัดส่วนรายได้

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 25.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 210.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มสูงขึ้นจากที่ได้กล่าวข้างต้น นอกจากนี้บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น จำนวน 77.9 ล้านบาท จากการลงทุนในหุ้น บริษัท โรจูคิส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ (“KISS”) และในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จำนวน 62.9 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามหากไม่นับรวมรายการพิเศษดังกล่าว ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 32.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 45.4% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

งบแสดงฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	30-มิ.ย.-67	%	31-ธ.ค.-66	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,678.9	17.8%	672.9	10.7%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,054.2	21.7%	1,866.7	29.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5,713.1	60.5%	3,724.7	59.5%
รวมสินทรัพย์	9,446.1	100.0%	6,264.3	100.0%
หนี้สินหมุนเวียน	4,034.0	42.7%	2,968.7	47.4%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,040.4	11.0%	1,772.3	28.3%
รวมหนี้สิน	5,074.4	53.7%	4,741.1	75.7%

ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,371.7	46.3%	1,523.2	24.3%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	9,446.1	100.0%	6,264.3	100.0%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.52		1.58	

สินทรัพย์รวม

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม จำนวน 9,446.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,181.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 50.8% จากสิ้นปี 2566 โดยมีรายการที่สำคัญ คือ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 1,006.0 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ ได้รับเงินจากการขายหุ้น Music ออกไปรวม 1,653.1 ล้านบาท แต่ได้มีการคืนเงินกู้ธนาคารที่เป็นไปตามสัญญาเงินกู้รวม 680 ล้านบาท ในส่วนของเงินลงทุน เพิ่มขึ้น 1,798.3 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการลงทุนใน Joox Thailand (Hong Kong) Limited มูลค่า 918.2 ล้านบาท รวมถึงเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าซื้อหุ้น ONEE เพิ่ม 10%

หนี้สินรวม

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 5,074.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 333.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.0% จากสิ้นปี 2566 โดยมีรายการที่สำคัญ ได้แก่ รายได้รับล่วงหน้า เพิ่มขึ้น 623.6 ล้านบาท และมีเงินกู้ยืมเพื่อการซื้อหุ้นล่วงหน้า เพิ่มขึ้น 877.0 ล้านบาท จากการเข้าซื้อหุ้น ONEE เพิ่ม 10% ตามที่ได้กล่าวข้างต้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 4,371.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,848.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 187.0% จากสิ้นปี 2566 จากองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากผลของการปรับรายการที่มาจากการขายหุ้น Music ให้กับ นักลงทุนเชิงกลยุทธ์ ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ลดลงจากปีก่อนที่ 1.58 เท่า มาอยู่ที่ 0.52 เท่า

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 1,678.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,006.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 149.5% จากสิ้นปี 2566 โดยมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 643.5 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน จำนวน 1,392.9 ล้านบาท ขณะที่มีการแสวงเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 1,023.8 ล้านบาท และมีผลต่างจากการแปลงค่าบการเงินลดลง 6.6 ล้านบาท

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 02 669 9284

อีเมล ir@gmmgrammy.com