

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 2567

ภาพรวมธุรกิจไตรมาส 3 ปี 2567

- บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งหมด จำนวน 1,463.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 170.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 13.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีส่วนของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมดจำนวน 1,438.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 156.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 12.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากธุรกิจเพลง ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น 148.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17.8% โดยสาเหตุหลักมาจากรายได้จาก กลุ่ม Concert ที่เพิ่มขึ้น 129.0 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาสที่ 3 มีคอนเสิร์ตใหญ่ อาทิเช่น คอนเสิร์ตปาล์มมี่ที่ได้รับกระแสตอบรับอย่างดี นอกจากนี้ยังมีธุรกิจภาพยนตร์ ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น 63.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 123.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งรายได้หลักมาจากภาพยนตร์เรื่องวิมานหนาม ที่ออกฉายในไตรมาสนี้ ในขณะที่รายได้ในส่วนของธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ลดลง 49.6 ล้านบาท หรือลดลง 14.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายในส่วนของช่องทางทีวีดาวเทียมที่ลดลง
- บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 552.3 ล้านบาท ลดลง 53.3 ล้านบาท หรือลดลง 8.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งลดลงจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงเป็นหลัก โดยบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 38.4% ลดลง 8.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

พัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจ

- เดือนกรกฎาคม 2567
 - PALMY ประกาศจัดคอนเสิร์ตใหญ่ในรอบ 12 ปี กับ “Krungthai-AXA Life presents PALMY มิตร Universe Concert” ในวันเสาร์ที่ 7 และวันอาทิตย์ที่ 8 กันยายน 2567 ณ อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี คอนเสิร์ตที่จะนำทุกเพลงฮิต และทุกความทรงจำตลอด 23 ปี ของ PALMY มาสร้างเป็นความทรงจำครั้งใหม่ร่วมกับมิตรรักแฟนเพลง ภายใต้ธีม “มิตร UNIVERSE” จัดรวมแห่งมิตรรัก มิตรสหาย มิตรภาพ และความสนุก โดยงานนี้ได้ทีม IDEA FACT หน่วยงานภายใต้ GMM SHOW มาร่วมกันออกแบบ และนำเสนอการแสดงร่วมกันกับ PALMY รับหน้าที่ดูแลโปรดักชั่นทั้งหมดภายในงาน โดยต่อมาในวันที่ 10 กันยายน 2567 PALMY ประกาศเพิ่มรอบซึ่งจัดขึ้นในวันพุธที่ 11 และวันพฤหัสบดีที่ 12 กันยายน 2567 จากกระแสตอบรับที่ดี
 - GRAMMY ได้เข้าซื้อหุ้น ONEE หรือ บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำนวน 238,125,000 หุ้น หรือคิดเป็น 10% ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ บนกระดานรายใหญ่ (Big Lot) ในวันที่ 26 กรกฎาคม 2567 ซึ่งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อนโยบายการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งไม่ได้มีผลทำให้ GRAMMY ต้องทำข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัทฯ (Tender Offer)

- เดือนสิงหาคม 2567

- GRAMMY และ RS ร่วมกันจัดงาน "Dance Arena Grammy RS Concerts" ในวันเสาร์ที่ 26 ตุลาคม 2567 ณ อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี โดยครั้งนี้จะเป็นการรวมตัวของ 27 ศิลปินตัวตึงสายแดนซ์ยุค 90 – 2000 ไว้บนเวทีเดียวกัน จัดโดยทีมผู้จัดงานมืออาชีพมากด้วยประสบการณ์จาก GMM SHOW
- ในวันที่ 14 สิงหาคม 2567 GMM MUSIC ประกาศความร่วมมือการลงทุนเชิงกลยุทธ์กับ วอร์เนอร์เนอส์ มิวสิค เอเชีย (WMA) ผู้นำอุตสาหกรรมเพลงระดับโลก โดยวอร์เนอร์เนอส์ มิวสิค จะเข้าร่วมลงทุนใน GMM MUSIC จำนวน 12,000,000 หุ้น หรือคิดเป็น 1.5% ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด โดยคิดเป็นมูลค่าประมาณ 370 ล้านบาท เพื่อเร่งอัตราการเติบโตของบริษัทฯ และอุตสาหกรรมเพลงไทย ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พร้อมร่วมกันขยายธุรกิจไปสู่ตลาดที่ใหญ่ขึ้นในระดับโลก
- ในวันที่ 22 สิงหาคม 2567 GDH (จีดีเอช) เปิดฉายภาพยนตร์ "วิมานหนาม" ภาพยนตร์แนวดราม่าทริลเลอร์ ที่เกี่ยวกับความรักของชายสองคน และการแย่งชิงวิมานในฝันมาครอบครอง ที่นำแสดงโดย เจฟ ซาเตอร์ และอิงฟ้า วราหะ และทำรายได้ทั่วประเทศเป็นอันดับหนึ่ง 3 สัปดาห์ต่อเนื่อง พร้อมทำรายได้สูงถึง 150 ล้านบาท และในวันที่ 11 ตุลาคม 2567 GDH ได้นำภาพยนตร์ "วิมานหนาม" ไปฉายเป็นในรอบ International Premiere งานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติโตรอนโต ครั้งที่ 49 ที่ประเทศแคนาดา และเตรียมตัวไปฉายยังประเทศในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้รวมถึงประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ อีกด้วย

- เดือนกันยายน 2567

- GRAMMY, ONE31 และ GMMTV จับมือกับสถานีทูตไทยในย่างกุ้ง จัดการแข่งขันร้องเพลงไทยในประเทศเมียนมา ภายใต้ชื่อ T-Pop Star Challenge, Myanmar ซึ่งจะมีศิลปินของทั้ง 3 บริษัทมาร่วมโปรเจกต์ ผู้ที่ชนะเลิศในรายการจะได้รับเงินสด 3,500 ดอลลาร์สหรัฐ พร้อมด้วยรางวัล โดยงานจัดขึ้นในวันที่ 28 และ 29 กันยายน 2567 ณ ห้างสรรพสินค้า Junction City ในย่างกุ้ง

ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 2567

งบการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท)	3Q2567	3Q2566	YoY %	9M2567	9M2566	YoY %
รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์	1,438.5	1,282.0	12.2%	4,313.1	4,121.3	4.7%
เงินปันผลรับ	6.0	3.6	66.7%	11.4	8.4	35.7%
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	15.6	0.0	-	19.2	0.0	-
รายได้อื่น ๆ	3.3	7.4	-55.6%	31.8	29.5	7.8%
รวมรายได้	1,463.4	1,292.9	13.2%	4,375.4	4,159.1	5.2%
ต้นทุนขายและบริการ	886.2	676.3	31.0%	2,427.2	2,389.4	1.6%
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและการบริการ และบริหาร	532.1	541.5	-1.7%	1,540.4	1,499.9	2.7%
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	0.0	12.0	-100.0%	0.0	167.8	-100.0%
รวมค่าใช้จ่าย	1,418.3	1,229.7	15.3%	3,967.6	4,057.2	-2.2%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	45.1	63.2	-28.6%	407.8	101.9	300.2%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	49.0	33.7	45.4%	96.1	78.9	21.8%
รายได้ (ต้นทุน) ทางการเงิน	-25.0	-32.4	22.9%	-107.0	-83.6	-28.0%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	69.1	64.5	7.2%	397.0	97.3	308.2%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	-73.0	-115.5	36.8%	-118.6	-116.2	-2.1%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	-3.9	-51.0	92.3%	278.4	-18.9	1569.7%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อย	-14.8	4.5	-430.1%	-45.8	-17.7	-158.5%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	-18.7	-46.6	59.8%	232.5	-36.7	734.0%
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	-0.02	-0.06		0.28	-0.04	
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	38.4%	47.2%		43.7%	42.0%	
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อรายได้รวม	36.4%	41.9%		35.2%	36.1%	
อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ต่อรายได้รวม	-1.3%	-3.6%		5.3%	-0.9%	

โครงสร้างรายได้	3Q2567		3Q2566		YoY %	9M2567		9M2566		YoY %
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
ธุรกิจเพลง	987.2	68.6%	838.4	65.4%	17.8%	2,804.5	65.0%	2,551.4	61.9%	9.9%
ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง	285.9	19.9%	335.5	26.2%	-14.8%	876.6	20.3%	1,031.1	25.0%	-15.0%
ธุรกิจภาพยนตร์	114.5	8.0%	51.2	4.0%	123.8%	429.1	9.9%	308.0	7.5%	39.3%
ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี	33.6	2.3%	33.7	2.6%	-0.2%	99.0	2.3%	116.7	2.8%	-15.2%
ธุรกิจอื่นๆ	17.2	1.2%	23.3	1.8%	-26.0%	104.0	2.4%	114.1	2.8%	-8.8%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	1,438.5	100.0%	1,282.0	100.0%	12.2%	4,313.1	100.0%	4,121.3	100.0%	4.7%

รายได้จากผลการดำเนินงาน

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัท มีรายได้จากการดำเนินงาน จำนวน 1,438.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 156.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 12.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นจากกลุ่มธุรกิจเพลงและธุรกิจภาพยนตร์เป็นหลัก โดยรายได้จากผลการดำเนินงานสามารถแบ่งออกตามโครงสร้างรายได้ตามธุรกิจของบริษัทได้ดังนี้

1.1 ธุรกิจเพลง ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิทัลมิวสิกและการขายลิขสิทธิ์ ธุรกิจบริหารศิลปิน ธุรกิจโซวบีซ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพลงและสินค้าศิลปิน และธุรกิจอื่นๆ

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัท มีรายได้จากธุรกิจเพลง จำนวน 987.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 68.6% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด เพิ่มขึ้น 148.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่เพิ่มมาจากการจัดงานคอนเสิร์ต ที่ในไตรมาสนี้ทำรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 115.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการจัดคอนเสิร์ตทั้งหมด 3 งานและงานแฟนมีต 1 งาน โดยเฉพาะคอนเสิร์ตใหญ่ในรอบ 12 ปีของ PALMY ที่ได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดี ถึงแม้ว่าในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจะมีการจัดงานคอนเสิร์ตทั้งหมด 3 งานและงานแฟนมีต 1 งาน เช่นกัน

1.2 ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับทีวีโฮมช้อปปิ้ง ผ่านช่องรายการที่ใช้ชื่อว่า จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง (GMM O-Shopping) โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มทั้งทีวีดิจิทัล ทีวีดาวเทียม และช่องทางออนไลน์

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัท มีรายได้จากธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง จำนวน 285.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 19.9% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 49.6 ล้านบาท หรือลดลง 14.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดขายในช่องทางทีวีดาวเทียมยังคงลดลง ทำให้กำไรขั้นต้นลดลงด้วยเช่นกัน ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยในส่วนของยอดขายที่ลดลงมาจากสินค้ากลุ่ม Cosmetic และ Electronic เป็นหลัก

1.3 ธุรกิจภาพยนตร์ ซึ่งดำเนินการผลิตภาพยนตร์และซีรีส์ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัท มีรายได้จากธุรกิจภาพยนตร์ จำนวน 114.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 8.0% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด เพิ่มขึ้น 63.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 123.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้ภาพยนตร์เรื่องวิมานหนาม ที่เปิดตัวในไตรมาสนี้และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

1.4 ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี ซึ่งดำเนินธุรกิจโครงข่ายโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทั้งทีวีดาวเทียม กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน กล่องรับสัญญาณอินเทอร์เน็ตทีวี รวมถึงสินค้าเครื่องเล่นเพลงประเภทมิกซ์ซีดี

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี จำนวน 33.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 2.3% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 0.1 ล้านบาท หรือลดลง 0.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดขายกล่องมีปริมาณที่ลดลงไปในทิศทางเดียวกับอุตสาหกรรม

1.5 ธุรกิจสื่อและอื่นๆ ซึ่งดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและมีรายได้จากค่าลิขสิทธิ์อื่นๆ

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจสื่อและอื่นๆ จำนวน 17.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 1.2% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 6.0 ล้านบาท หรือลดลง 26.0% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนขายและบริการ

บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ จำนวน 886.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 209.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 31.0% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนคอนเสิร์ตที่สูงขึ้น

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 18.7 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 27.8 ล้านบาท หรือลดลง 59.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยผลขาดทุนมาจากกำไรขั้นต้นที่ลดลงตามที่ได้กล่าวข้างต้น รวมทั้งบริษัทมีส่วนแบ่งกำไรส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ย่อยเพิ่มมากขึ้น จากการขายเงินลงทุนในบริษัทฯ ย่อยออกไปเพิ่มมากขึ้นตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 และในไตรมาสนี้ด้วยเช่นกัน

ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

งบแสดงฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	30-ก.ย.-67	%	31-ธ.ค.-66	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	862.6	10.1%	672.9	10.7%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,952.6	22.8%	1,866.7	29.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5,734.0	67.1%	3,724.7	59.5%
รวมสินทรัพย์	8,549.2	100.0%	6,264.3	100.0%
หนี้สินหมุนเวียน	2,975.1	34.8%	2,968.7	47.4%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	871.2	10.2%	1,772.3	28.3%
รวมหนี้สิน	3,846.3	45.0%	4,741.1	75.7%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,702.8	55.0%	1,523.2	24.3%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	8,549.2	100.0%	6,264.3	100.0%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.22		1.58	

สินทรัพย์รวม

ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม จำนวน 8,549.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,284.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 36.5% จากสิ้นปี 2566 โดยมีรายการที่สำคัญ คือ เงินลงทุนที่เพิ่มขึ้น 1,780.5 ล้านบาท จากส่วนของเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการลงทุนใน Joox Thailand (Hong Kong) Limited มูลค่า 918.2 ล้านบาท รวมถึงเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าซื้อหุ้น ONEE เพิ่ม 10%

หนี้สินรวม

ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 3,846.3 ล้านบาท ลดลง 894.7 ล้านบาท หรือลดลง 18.9% จากสิ้นปี 2566 โดยมีรายการที่สำคัญ ได้แก่ เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 991.2 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับเงินจากการขายหุ้นในบริษัทย่อย (GMM Music) ออกไปในไตรมาส 2 และไตรมาส 3 จึงนำเงินไปชำระคืนเงินกู้ธนาคาร

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 4,702.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,179.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 208.7% จากสิ้นปี 2566 จากองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากผลของการปรับรายการที่มาจากกำไรจากการขายหุ้น Music ให้กับ นักลงทุนเชิงกลยุทธ์ ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ลดลงจากปีก่อนที่ 1.58 เท่า มาอยู่ที่ 0.22 เท่า

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทฯ มีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 862.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 189.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 28.2% จากสิ้นปี 2566 โดยมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 805.7 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน จำนวน 757.2 ล้านบาท ขณะที่มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 1,370.0 ล้านบาท

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 02 669 9284

อีเมล ir@gmmgrammy.com