

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานประจำปี 2568

ภาพรวมเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงปี 2568

- ภาพรวมเศรษฐกิจโลกปี 2568 ชะลอตัวลง แต่เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้นหลังจากสหรัฐฯ มีการปรับลดอัตราภาษีศุลกากรลงจากการประกาศบังคับใช้นโยบาย Reciprocal Tariffs ในช่วงต้นปี 2569 ซึ่งช่วยลดความตึงเครียดด้านการค้า แต่คาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจยังถือว่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในอดีตจากการแข่งขันด้านราคาสินค้าที่สูงและผลกระทบของกำแพงภาษียังคงอยู่
- ในขณะที่เศรษฐกิจไทยปี 2568 ขยายตัวราวร้อยละ 2.0 ชะลอตัวลงเล็กน้อยจากปี 2567 จากอุทกภัยและความไม่แน่นอนทางการเมือง อย่างไรก็ตามหลังการเลือกตั้งเมื่อเดือน กุมภาพันธ์ 2569 ที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงเสถียรภาพทางการเมืองที่มีแนวโน้มดีขึ้น ประกอบกับเศรษฐกิจไทยยังได้รับแรงขับเคลื่อนหลักจากภาคการท่องเที่ยว การลงทุนภาคเอกชน และการบริโภคที่ฟื้นตัว แต่เผชิญความเสี่ยงจากหนี้ครัวเรือนสูง การส่งออกสินค้าเกษตรที่ลดลง และความสามารถในการแข่งขันที่ต่ำกว่าประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน
- ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงไทยในปี 2568 ก้าวสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ โดยได้รับแรงขับเคลื่อนสำคัญจากบริการสตรีมมิ่ง (OTT) และโฆษณาออนไลน์ที่เติบโตต่อเนื่อง จุดเด่นสำคัญในปีนี้เป็นความสำเร็จของคอนเทนต์ไทยในฐานะ Soft Power ที่แข็งแกร่ง จากกระแส T-Pop ที่ขยายฐานแฟนคลับสู่ระดับโลกผ่านกลยุทธ์ Fandom Marketing และการบริหาร Music IP ของค่ายใหญ่ นอกจากนี้ ธุรกิจเพลงยังเติบโตอย่างก้าวกระโดดจากการจัดคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรีที่มีมากกว่า 500 งานต่อปี ขณะที่อุตสาหกรรมภาพยนตร์เผชิญความท้าทายด้านกำลังซื้อและพฤติกรรมผู้ชมที่เปลี่ยนไป แม้ภาพรวมตลาดจะหดตัวเหลือราว 1.5 พันล้านบาท แต่ภาพยนตร์ไทยบางเรื่องยังคงทำรายได้ทะลุ 100 ล้านบาท และมีการขยายตัวไปสู่ตลาดต่างประเทศมากขึ้นผ่านความร่วมมือข้ามค่ายและการผลักดัน Soft Power
- ล่าสุดในปี 2569 กระทรวงวัฒนธรรม ออกมาตรการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยของกระทรวงวัฒนธรรม (เริ่มปี 2569) สนับสนุนคืนเงินร้อยละ 15-30 สำหรับภาพยนตร์ไทย ละครไทย ซีรีส์ไทย และมิวสิกวิดีโอไทย โดยจะเพิ่มสิทธิประโยชน์หากสอดคล้องวัฒนธรรม Soft Power ไทย หรือไปฉายต่างประเทศ คาดสร้างเงินสะพัดกว่า 4,600 ล้านบาทต่อปี และช่วยเพิ่มการจ้างงานในวงการบันเทิงและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เช่นการท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งจะช่วยยกระดับอุตสาหกรรมบันเทิงไทยให้แข่งขันได้ในระดับโลก พร้อมกับกระตุ้นการท่องเที่ยวประเทศไทยได้ในระยะยาว

ภาพรวมธุรกิจ ปี 2568

- บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีรายได้รวมทั้งสิ้น จำนวน 5,897.9 ล้านบาท โดยรายได้จากการดำเนินงานอยู่ที่ 5,815.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากธุรกิจภาพยนตร์ที่มีรายได้ลดลง 275.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 39.6 เนื่องจากปีก่อน มีภาพยนตร์เรื่อง หลานม่าและวิมานหนาม ออกฉายและได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดี รวมทั้งธุรกิจโฮมช้อปปิ้งที่รายได้ลดลง 265.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการยกเลิกช่องทางขายผ่านช่องทางดาวเทียมที่ไม่สร้างผลกำไร ในขณะที่ธุรกิจเพลงมีรายได้เพิ่มขึ้น 190.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.7 จากส่วนงานจัดคอนเสิร์ตที่สามารถทำรายได้เพิ่มขึ้นจำนวน 201.0 ล้านบาท จากจำนวนคอนเสิร์ต 25 คอนเสิร์ตในปี 2568 เทียบกับ 22 คอนเสิร์ตในปี 2567
- บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงาน จำนวน 2,107.3 ล้านบาท ลดลง 406.9 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.2 และมีอัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ร้อยละ 36.2 โดยระหว่างปี บริษัทฯ มีรายการพิเศษทางบัญชี ได้แก่ การวัดมูลค่ายุติธรรม

ในสินทรัพย์ทางการเงินอื่นและการด้อยค่าเงินลงทุนรวม 94.4 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ ขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นที่ 65.5 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมรายการข้างต้น บริษัทฯ ยังสามารถทำกำไรก่อนรายการพิเศษทางบัญชี 28.9 ล้านบาท

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง จากสินทรัพย์รวม จำนวน 8,416.0 ล้านบาท และมีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 4,354.9 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ในระดับต่ำที่ 0.36 เท่า และมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 1,080.7 ล้านบาท

พัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจ

- เดือนตุลาคม 2568
 - “IDEA FACT” หน่วยงานภายใต้ GMM MUSIC จัด “LEO PRESENTS SCREAM FEST 2025” เทศกาลดนตรีในร่มฮาโลวีน ออกแบบคอนเสิร์ตในรูปแบบ “SCREAM CIRCUS สวสนสนุกสร้างตำนานหลอน” พร้อมทั้งศิลปิน “BODYSLAM, BIG ASS, ONLY MONDAY, THREE MAN DOWN, JOEY PHUWASIT, TAITOSMITH, POTATO, JEFF SATUR, PUN” จัดขึ้นวันที่ 25 ตุลาคม 2568 ณ BITEC BANGNA HALL 98-100
- เดือนพฤศจิกายน 2568
 - “GFEST” หน่วยงานภายใต้ GMM MUSIC จัด “Monster Music Festival 2025” เทศกาลดนตรีที่ใหญ่ที่สุดใจกลางกรุงเทพมหานคร โดยมีการแสดงจากศิลปินกว่า 150 คน ตลอดระยะเวลา 2 วัน จัดขึ้นระหว่างวันที่ 1-2 พฤศจิกายน 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยสามารถขายบัตรเข้าชมคอนเสิร์ตหมดทุกรอบการแสดง
 - GMM SHOW และ GMM BIRD BOX จัด BIRD FANFEST 20XX คอนเสิร์ตใหญ่ของ เบิร์ด ธงชัย พร้อมกับแขกรับเชิญที่เป็น ICON ของทุกวัย ทั้ง ก้อง สหรัถ โจ้ ภูศิษฐ์ และ บิวกีน ภูมิพงศ์ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 21-23 พฤศจิกายน 2568 ณ อิมแพค อารีน่า เมืองทองธานี
 - “ALL AREA” หน่วยงานภายใต้ GMM MUSIC ร่วมกับ Chang Music Connection จัด “Chang Music Connection presents “เชียงใหม่เฟส 6” เทศกาลดนตรีที่ใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ เนรมิตพื้นที่ 160 ไร่ ณ บ้านสวนรถไฟรีสอร์ต ให้สะกดทุกดวงตาและดวงใจด้วยภาพความมหัศจรรย์จากเสน่ห์ของ “วัฒนธรรมภาคเหนือ” ที่ถูกนำมาผสมผสานและตีความใหม่ ใส่ความโมเดิร์นตาม “แบบฉบับเชียงใหม่เฟส” ออกมาเป็นเทศกาลดนตรีที่มีบรรยากาศไม่เหมือนใคร อบอุ่นไปด้วยเสน่ห์แบบใหม่ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 29-30 พฤศจิกายน 2568 ณ บ้านสวนรถไฟรีสอร์ต (Royal Train Garden Resort) จ.เชียงใหม่
- เดือนธันวาคม 2568
 - เทศกาลดนตรีที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย “Pepsi presents Big Mountain Music Festival ครั้งที่ 15” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ฉลองครบรอบ 15 ปี รับความโชคดีส่งท้ายปีไปด้วยกัน” กับ 14 เวทีใหญ่ ที่มาพร้อมศิลปินจากหลากหลายแนวเพลงทั้งสายอินดี้ สายร็อก สายหมอลำ โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 6-7 ธันวาคม 2568 ณ ดิ โอเชียน เขาใหญ่ จ.นครราชสีมา
 - ภาพยนตร์แนวสุขนาฏกรรม “ดีว่า...ราวี” ของ GDH กำกับการแสดงโดย กิตติภักดิ์ ทองอ่วม ซึ่งเคยกำกับละครชุดไดอารี่ตุ๊ดซี่ส์ เดอะซีรีส์ และภาพยนตร์ตุ๊ดซี่ส์ แอนด์ เดอะเฟค นำเสนอเรื่องราวของอดีตดีว่า 2 ล้านดัลป์ในยุค 90 ที่ต้องการกลับมามีชื่อเสียงอีกครั้งในยุคปัจจุบัน เริ่มออกฉายเมื่อวันที่ 10 ธันวาคม พ.ศ. 2568

- “IDEA FACT” หน่วยงานภายใต้ GMM MUSIC จัด “Chang Cold Brew Cool Club Presents นั่งเล่น 9” เทศกาลดนตรีที่ท่ามกลางธรรมชาติ รายล้อมด้วยมวลดอกไม้ และเสียงเพลงเพราะๆ จากศิลปินชั้นนำมากมาย จัดขึ้นวันที่ 13 ธันวาคม 2568 ณ ทองสมบุญณ์คลับ เขาใหญ่ จ.นครราชสีมา

ผลการดำเนินงานประจำปี 2568

งบการเงินรวม	ไตรมาส 4 ปี 2568 (ล้านบาท)	ไตรมาส 4 ปี 2567 (ล้านบาท)	เพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	ปี 2568 (ล้านบาท)	ปี 2567 (ล้านบาท)	เพิ่ม/ลด (ร้อยละ)
รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์	1,604.8	1,906.6	-15.8	5,815.8	6,165.4	-5.7
เงินปันผลรับ	0.0	7.1	-100.0	5.5	18.5	-70.3
รายได้อื่น ๆ	29.9	21.7	38.0	76.6	53.4	43.4
รวมรายได้	1,634.7	1,935.3	-15.5	5,898.0	6,237.3	-5.4
ต้นทุนขายและบริการ	1,158.0	1,229.5	-5.8	3,708.5	3,651.2	1.6
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและการบริการ และบริหาร	552.7	649.7	-14.9	1,992.6	2,180.3	-8.6
รายการพิเศษทางบัญชี						
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	0.0	33.6	-100.0	40.8	14.4	183.4
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	53.6	0.0	100.0	53.6	0.0	100.0
รวมค่าใช้จ่าย	1,764.3	1,912.8	-7.8	5,795.5	5,845.8	-0.9
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	-129.6	22.5	-675.4	102.4	391.5	-73.8
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	27.3	31.0	-12.1	63.6	120.3	-47.1
รายได้ (ต้นทุน) ทางการเงิน	-21.2	-14.6	44.7	-80.2	-121.6	-34.1
กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	-123.6	38.9	-417.9	85.9	390.2	-78.0
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	68.5	-21.2	423.5	-92.8	-129.4	-28.3
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-55.1	17.7	-411.2	-6.9	260.8	-102.7
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-4.0	30.7	-113.1	58.6	76.7	-23.6
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	-51.0	-13.0	293.6	-65.5	184.1	-135.6
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	-0.06	-0.02	-0.08	0.22		
กำไรก่อนรายการพิเศษทางบัญชี	2.6	20.6	-87.6	28.9	198.5	-85.4
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (ร้อยละ) ¹	27.8	35.5		36.23	40.8	
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อรายได้รวม (ร้อยละ) ²	33.8	33.6		33.8	35.0	
อัตราส่วนกำไรก่อนรายการพิเศษทางบัญชีต่อรายได้รวม (ร้อยละ) ³	0.2	1.1		0.5	3.2	
อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ต่อรายได้รวม (ร้อยละ) ⁴	-3.1	-0.7		-1.1	3.0	

*หมายเหตุ:

1. คำนวณจากกำไรขั้นต้น (รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์ - ต้นทุนขายและบริการ) หารด้วย รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์
2. คำนวณจากค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและการบริการ และบริหาร หารด้วย รายได้รวม
3. คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ บวกด้วย รายการการพิเศษทางบัญชี หารด้วย รายได้รวม
4. คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หารด้วย รายได้รวม

โครงสร้างรายได้	ไตรมาส 4 ปี 2568		ไตรมาส 4 ปี 2567		เพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	ปี 2568		ปี 2567		เพิ่ม/ลด (ร้อยละ)
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)		(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	
ธุรกิจเพลง	1,300.5	81.0	1,308.9	68.7	-0.6	4,201.6	72.2	4,011.5	65.1	4.7
ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง	229.7	14.3	289.7	15.2	-20.7	901.1	15.5	1,166.3	18.9	-22.7
ธุรกิจภาพยนตร์	30.4	1.9	266.7	14.0	-88.6	420.1	7.2	695.8	11.3	-39.6
ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี	30.4	1.9	28.5	1.5	6.5	118.7	2.0	127.5	2.1	-6.9
ธุรกิจสื่อและอื่น ๆ	13.8	0.9	12.8	0.7	8.2	174.5	3.0	164.4	2.7	6.1
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	1,604.8	100.0	1,906.6	100.0	-15.8	5,815.8	100.0	6,165.4	100.0	-5.7

รายได้จากผลการดำเนินงาน

สำหรับปี 2568 บริษัท มีรายได้จากการดำเนินงาน จำนวน 5,815.8 ล้านบาท ลดลง 349.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.7 จากปีก่อน โดยลดลงจากกลุ่มธุรกิจภาพยนตร์และธุรกิจโฮมช้อปปิ้งเป็นหลัก ในขณะที่ธุรกิจเพลงมีรายได้เพิ่มขึ้น 190.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.7 จากส่วนงานจัดคอนเสิร์ตที่สามารถทำรายได้เพิ่มขึ้นจำนวน 201.0 ล้านบาท โดยรายได้จากการดำเนินงานสามารถแบ่งออกตามโครงสร้างรายได้ตามธุรกิจของบริษัทได้ดังนี้

1.1 ธุรกิจเพลง ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิทัลมิวสิกและการขายลิขสิทธิ์ ธุรกิจบริหารศิลปิน ธุรกิจโชว์บิซ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพลงและสินค้าศิลปิน และธุรกิจอื่นๆ

สำหรับปี 2568 บริษัท มีรายได้จากธุรกิจเพลง จำนวน 4,201.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.2 ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด เพิ่มขึ้น 190.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 จากปีก่อน โดยส่วนใหญ่เพิ่มมาจากรายได้จากการจัดคอนเสิร์ต เนื่องจากจำนวนคอนเสิร์ตและงานมิวสิกเฟสทิวลเพิ่มขึ้นเป็น 25 งาน จาก 22 งาน โดยทำรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน

1.2 ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับทีวีโฮมช้อปปิ้ง ผ่านช่องรายการที่ใช้ชื่อว่า จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง (GMM O Shopping) โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มทั้งทีวีดิจิทัล และช่องทางออนไลน์

สำหรับปี 2568 บริษัท มีรายได้จากธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง จำนวน 901.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.5 ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 265.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 22.7 จากปีก่อน เนื่องจากปีนี้มีกรยกเลิกช่องทางการขายที่ไม่สร้างผลกำไร ได้แก่ ช่องทางทีวีดาวเทียมทั้งหมด รวมถึงช่องทีวีดิจิทัลบางช่องทาง อย่างไรก็ตาม ในช่วงเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา กลุ่มธุรกิจได้มีการปรับตัว เพิ่มช่องทางเร่งสร้างรายได้ ผ่านการขายไปยังช่องทีวีดิจิทัลที่มีผู้ชมให้ความสนใจมากขึ้น เช่น ช่อง Thairath TV อีกทั้งยังมีการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้ามาเพื่อให้เกิดความหลากหลายมากขึ้น เช่น กลุ่มอาหารสด โดยหมวดสินค้าที่ขายดีในช่วงปีที่ผ่านมา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและดูแลสุขภาพ ผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์ความงามและเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน และอุปกรณ์เครื่องครัว ตามลำดับ

1.3 ธุรกิจภาพยนตร์ ซึ่งดำเนินการผลิตภาพยนตร์และซีรีส์ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปี 2568 บริษัท มีรายได้จากธุรกิจภาพยนตร์รวม 420.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.2 ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งลดลง 275.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.6 เมื่อเทียบกับปี 2567 ที่มีภาพยนตร์เรื่อง “หลานม่า” และ

“วิมานหนาม” ออกฉายและมีกระแสตอบรับที่ดี สามารถทำรายได้บ็อกซ์ออฟฟิศในประเทศไทยรวมกันกว่า 490 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ปี 2568 มีภาพยนตร์ที่ GDH ผลิตและออกฉาย 3 เรื่อง ได้แก่ Flat Girl ชั้นห่างระหว่างเรา, The Red Envelope ของแดงแตงผี และ Diva...La Vie ดีว่า...จาวี และนอกจากนี้ยังมีรายได้จากการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ภายในประเทศ โดยการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ใหม่-เก่าให้แก่ Netflix และ TrueID

1.4 ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี ซึ่งดำเนินธุรกิจโครงข่ายโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทั้งทีวีดาวเทียม กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน กล่องรับสัญญาณอินเทอร์เน็ตทีวี รวมถึงสินค้าเครื่องเล่นเพลงประเภทมิวสิกบุ๊กซ์

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี จำนวน 118.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.0 ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 8.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.9 จากปีก่อน โดยลดลงจากภาวะอุตสาหกรรมของช่องทีวีดาวเทียม

1.5 ธุรกิจสื่อและอื่น ๆ ซึ่งดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและมีรายได้จากค่าลิขสิทธิ์อื่น ๆ

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจสื่อและอื่น ๆ จำนวน 174.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.0 ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด เพิ่มขึ้น 10.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 จากปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของรายได้ขายลิขสิทธิ์และบริการแพลตฟอร์ม

ต้นทุนขายและบริการ

บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ จำนวน 3,708.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.6 จากปีก่อน เนื่องจากต้นทุนการจัดคอนเสิร์ตเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้การจัดคอนเสิร์ตที่เพิ่มขึ้นจำนวน 201.0 ล้านบาท ด้วยจำนวนคอนเสิร์ต 25 คอนเสิร์ต ในปี 2568 จาก 22 คอนเสิร์ตในปี 2567

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 65.5 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 249.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 135.6 สาเหตุหลักมาจากรายได้ที่ลดลง และรายการพิเศษ ได้แก่ การปรับมูลค่าการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น 40.8 ล้านบาท และการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม 53.6 ล้านบาท ซึ่งหากไม่คำนึงรายการพิเศษดังกล่าว บริษัทฯ มีกำไรก่อนรายการพิเศษทางบัญชี 28.9 ล้านบาท

ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

งบฐานะทางการเงินรวม	31-ธ.ค.-68 (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	31-ธ.ค.-67 (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	เพิ่ม/ลด (ล้านบาท)	เพิ่ม/ลด (ร้อยละ)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,080.7	12.8	843.4	10.2	237.3	28.1
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	921.8	11.0	1,552.9	18.9	-631.1	-40.6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	6,413.5	76.2	5,835.9	70.9	577.6	9.9
รวมสินทรัพย์	8,416.0	100.0	8,232.2	100.0	183.7	2.2
หนี้สินหมุนเวียน	2,440.1	29.0	2,785.1	33.8	-345.0	-12.4
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,317.1	15.6	808.6	9.8	508.5	62.9
รวมหนี้สิน	3,757.2	44.6	3,593.7	43.7	163.5	4.5
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	4,354.9	51.7	4,374.6	53.1	-19.7	-0.4
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อย	303.9	3.6	264.0	3.2	39.9	15.1
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,658.8	55.4	4,638.6	56.3	20.2	0.4
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	8,416.0	100.0	8,232.2	100.0	183.7	2.2
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.36		0.22			

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม จำนวน 8,416.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 183.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.2 จากสิ้นปี 2567 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มาจากการผลิตมิวสิควิดีโอและเพลงต่าง ๆ สำหรับกลุ่มธุรกิจเพลง ทั้งนี้ สินทรัพย์อื่น ๆ ปรับตัวลดลงจากการขายหุ้น KISS ในช่วงระหว่างปี 2568

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 3,757.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 163.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.5 จากสิ้นปี 2567 โดยมีรายการที่สำคัญ ได้แก่ หนี้สินตามสัญญาเช่าที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญา และการเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 0.22 เท่า มาอยู่ที่ 0.36 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 4,658.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 จากสิ้นปี 2567 จากกำไรสะสมที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยแบ่งเป็นส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย 303.9 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 4,354.9 ล้านบาท

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

รายการ	31-ธ.ค.-68 (ล้านบาท)	31-ธ.ค.-67 (ล้านบาท)	เพิ่ม/ลด (ล้านบาท)	เพิ่ม/ลด (ร้อยละ)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	405.1	945.7	-540.6	-57.2
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	-381.8	-1,366.1	984.2	-72.0
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	212.1	595.5	-383.4	-64.4
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	2.0	-4.5	6.5	144.6
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น	237.3	170.6	66.7	39.1
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	843.4	672.9	170.6	25.3
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	1,080.7	843.4	237.3	28.1

สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 1,080.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 237.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.1 จากสิ้นปี 2567 โดยมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 405.1 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 381.8 ล้านบาท ขณะที่มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 212.1 ล้านบาท

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมสาธารณประโยชน์อย่างต่อเนื่อง ทั้งการส่งเสริมศิลปินร่วมมอบความสุขในโอกาสต่าง ๆ และการจัดคอนเสิร์ตการกุศลรายได้สมทบทุนสร้างอาคารผู้ป่วยและสนับสนุนงานวิจัยทางการแพทย์ให้แก่โรงพยาบาลชั้นนำ พร้อมทั้งร่วมกับกองทุน ป.ป.ช. ผลิตเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ ด้วยความมุ่งมั่นดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 'ดีเลิศ' (5 ดาว) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 15 และได้รับคะแนน AGM Checklist 100 คะแนนเต็มต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 สะท้อนถึงความเชื่อมั่นและความโปร่งใสในการบริหารงานที่บริษัทฯ รักษามาอย่างยาวนาน

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

อุตสาหกรรมบันเทิงไทยปี 2569 ถึงแม้ว่าจะมีความกดดันจากเรื่องเศรษฐกิจที่อาจกระทบการใช้จ่ายของผู้บริโภคและการแข่งขันที่สูงขึ้นในการผลิตคอนเทนต์ลงสตรีมมิ่งด้วยคุณภาพระดับสากล แต่ยังมีปัจจัยบวกที่เข้ามาช่วยสนับสนุนธุรกิจสื่อและบันเทิง ทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรีที่เพิ่มสูงขึ้น กระแส Soft Power จาก T-pop ที่ผลักดันธุรกิจ Idol Marketing รวมถึงปัจจัยบวกสำคัญต่อธุรกิจภาพยนตร์ไทยอย่างนโยบายรัฐผ่าน THACCA ที่ให้เงินอุดหนุนและคืนเงิน (Cash Rebate) สูงสุดร้อยละ 30 สำหรับผู้ผลิตภาพยนตร์ไทยในประเทศไทย

ด้านบริษัทฯ จึงมีแผนการดำเนินธุรกิจเพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์ของอุตสาหกรรมบันเทิงในปัจจุบัน โดยในช่วงไตรมาสแรกของปี 2569 ได้เตรียมจัดคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรี เช่น Chang Music Connection presents Rock Mountain 2026 จัดวันที่ 24 มกราคม 2569 ณ Jolly Land เขาแก้ว จ.เพชรบูรณ์ ซึ่งสามารถขายบัตรเข้าชมได้หมดทุกประเภทบัตร, ไทยประกันชีวิต presents "genie fest" G27 เทศกาลดนตรีร็อกสุดยิ่งใหญ่จากค่ายเพลง genie record ในโอกาสครบรอบ 27 ปี จัด

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2569 ณ ราชมั่งคาลัยาฬาสถาน, Three Man Down Live At สนามศุภชลาศัย คอนเสิร์ตใหญ่ครั้งที่สองของวง Three Man Down จัดวันที่ 7-8 มีนาคม 2569 ณ สนามศุภชลาศัย โดยสามารถขายบัตรเข้าชมได้หมดทั้ง 2 รอบการแสดง ตั้งแต่วันที่เปิดขายบัตร ด้าน GDH ได้ออกฉายภาพยนตร์เรื่องใหม่ Human Resource พนักงานใหม่ (โปรดรับไว้พิจารณา) ที่เคยได้ฉายรอบปฐมทัศน์ที่งานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติเวนิส ครั้งที่ 82 เมื่อกลางปี 2568

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 02 669 8184

อีเมล ir@gmmgrammy.com