คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 2569

ภาพรวมเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงไตรมาส 3 ปี 2569

- **เศรษฐกิจโลก**ยังคงมีแรงส่งและได้รับปัจจัยหนุนสำคัญจากการลงทุนด้านเทคโนโลยี AI อย่างต่อเนื่อง แม้ภาพรวมจะยังต้องเผชิญความท้าทายจากความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์และภาวะการเงินที่ตึงตัว โดย SCB EIC ประเมินว่าเศรษฐกิจโลกจะขยายตัวในระดับ 2.5% ในปี 2569 และ 2.6% ในปี 2570 **ด้านเศรษฐกิจไทย** SCB EIC ปรับเพิ่มประมาณการการเติบโตของเศรษฐกิจไทย (GDP) ปี 2569 ขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 1.7% (จากประมาณการเดิมที่ 1.4%) ปัจจัยบวกหลักมาจากมาตรการของภาครัฐที่ส่งสัญญาณใช้นโยบายการคลังเพื่อประคองเศรษฐกิจอย่างชัดเจนขึ้น อย่างไรก็ตาม การเติบโตยังไม่กระจายตัวครอบคลุมทุกภาคส่วน แต่จะกระจุกตัวอยู่เฉพาะในกลุ่มธุรกิจที่ได้รับอานิสงส์จากกระแส AI และเทคโนโลยีดิจิทัล นอกจากนี้ แม้ตัวเลขประมาณการจะปรับตัวดีขึ้น แต่โครงสร้างเศรษฐกิจไทยในภาพรวมยังคงมีความเปราะบางสูง นอกจากนี้ เศรษฐกิจยังเริ่มได้รับแรงกระแทกจากสงครามและความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ชัดเจนมากขึ้น
- **อุตสาหกรรมความบันเทิงและสื่อไทย** มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องแม้ต้องเผชิญกับกำลังซื้อที่ชะลอตัว โดยคาดว่าในปี 2569 จะมีรายได้รวมเกือบ 5.5 แสนล้านบาท เติบโต 1.8% และจะเพิ่มเป็น 6.16 แสนล้านบาทในปี 2573 (เติบโตเฉลี่ย 3.1% ต่อปี) ปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญมาจากการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลที่ช่วยให้องค์กรวัดผลและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้แม่นยำขึ้น โดยเฉพาะบริการวิดีโอสตรีมมิ่ง (OTT) ที่มีศักยภาพสูงและคาดว่าจะเติบโตถึง 11% แตะระดับ 2.2 หมื่นล้านบาทในปี 2569 รวมทั้งการนำเทคโนโลยี AI และข้อมูลเชิงลึก (Data Insights) มาใช้วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อยกระดับการทำการตลาดแบบเฉพาะบุคคล ในขณะที่สื่อดั้งเดิมยังคงเผชิญแรงกดดันอย่างหนักจากการที่ผู้บริโภคหันไปใช้ช่องทางออนไลน์มากขึ้น ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องเร่งปรับตัวและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่มีความหมายและแตกต่าง ซึ่งจะเป็นกุญแจสำคัญในการรักษาส่วนแบ่งการตลาดและอยู่รอดในระยะยาว
- ปัจจุบัน **อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย**กำลังเผชิญกับความท้าทายจากแนวโน้มรายได้ผ่านโรงภาพยนตร์ภายในประเทศที่ชะลอตัวลง เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปนิยมรับชมคอนเทนต์ผ่านแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งมากขึ้น ทำให้รายได้มักกระจุกตัวอยู่เฉพาะกับผลงานที่ตอบสนองความต้องการของผู้ชมได้อย่างตรงจุดเท่านั้น อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยังมีโอกาสเติบโตอย่างต่อเนื่อง หากเน้นการขยายฐานผู้ชมสู่ตลาดต่างประเทศ ควบคู่ไปกับการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา (IP Management) เช่น การจำหน่ายลิขสิทธิ์ฉายและการขายสิทธิ์เพื่อนำไปผลิตใหม่ (Remake) ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักในการลดความเสี่ยงและสร้างรายได้ระยะยาว
- นอกจากนี้ ในปี 2569 กระทรวงวัฒนธรรมได้เตรียมมาตรการส่งเสริมวงการบันเทิง โดยสนับสนุนเงินคืน (Cash Rebate) ร้อยละ 15-30 สำหรับการผลิตภาพยนตร์และซีรีส์ในไทย พร้อมเพิ่มสิทธิประโยชน์หากมีการสอดแทรกวัฒนธรรม Soft Power และจำหน่ายลิขสิทธิ์สู่ตลาดโลก นโยบายนี้คาดว่าจะสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนได้กว่า 4,600 ล้านบาทต่อปี ช่วยเพิ่มการจ้างงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง กระตุ้นการท่องเที่ยวไทย และยกระดับขีดความสามารถของอุตสาหกรรมบันเทิงไทยให้สามารถแข่งขันในระดับสากลได้อย่างยั่งยืน

พัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจ

- เดือนกรกฎาคม 2569

GFEST หน่วยงานภายใต้ GMM MUSIC จัด “Monster Music Festival 2026 (มอนสเตอร์ มิวสิค เฟสติวัล 2026)” เทศกาลดนตรีที่ใหญ่ที่สุดใจกลางกรุงเทพฯ ที่พร้อมรวบรวมศิลปินแถวหน้าและศิลปินรุ่นใหม่มาแรงครบทุกแนวเพลง ครอบคลุมทุกความชอบ ทั้ง Pop, Rock, Hip-Hop และ Indie กว่า 100 ศิลปิน ได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดีจนสามารถขายบัตรเข้าชมได้หมดทั้ง 2 รอบการแสดง โดยงานเทศกาลดนตรีจัดขึ้นวันที่ 25-26 กรกฎาคม 2569 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

- เดือนสิงหาคม 2569

“GFEST” หน่วยงานภายใต้ GMM MUSIC จัด “GFEST MARATHON CONCERT 2026” เทศกาลคอนเสิร์ตที่สร้างปรากฏการณ์ความสนุก 2 วัน กว่า 16 ชั่วโมง กับ 16 ศิลปินยอดนิยม แบ่งออกเป็น Pop Day และ Rock Day จัดขึ้นระหว่างวันที่ 29-30 สิงหาคม 2569 ณ อิมแพค อารีน่า เมืองทองธานี โดยสามารถขายบัตรเข้าชมคอนเสิร์ตหมดทุกรอบการแสดง

- เดือนกันยายน 2569

GDH ออกฉายภาพยนตร์แนวโรแมนติกคอมเมดี้ “Henry's First Dates จีบซ้ำซ้ำ เฮนรี่จำไม่ได้” ที่ทาง GDH ร่วมสร้างกับ Sony Pictures International Productions โดยเป็นการนำโครงเรื่องของภาพยนตร์รอมคอมระดับตำนานอย่าง "50 First Dates" มา Remake และปรับการเล่าเรื่องใหม่ให้เข้ากับบริบทความเป็นไทย ออกฉายวันที่ 17 กันยายน 2569

“ไทยประกันชีวิต Presents 90’s-2000’s PIANO & i CONCERT: Grammy Songbook” คอนเสิร์ตสำหรับยุค 90’s และ 2000’s จากความร่วมมือระหว่าง GMM Music และศิลปินคุณภาพอย่าง โต๋ ศักดิ์สิทธิ์ เวชสุภาพร โดยได้รับการตอบรับดีจนสามารถจำหน่ายบัตรล่วงหน้าได้หมดจนต้องเพิ่มรอบการแสดง จัดขึ้นวันที่ 19 – 20 กันยายน 2569 ณ อิมแพค อารีน่า เมืองทองธานี

ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 และ 9 เดือนของปี 2569

งบการเงินรวม	ไตรมาส 3 ปี 2569 (ล้านบาท)	ไตรมาส 3 ปี 2568 (ล้านบาท)	เพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	9 เดือน ปี 2569 (ล้านบาท)	9 เดือน ปี 2568 (ล้านบาท)	เพิ่ม/ลด (ร้อยละ)
รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการและค่าลิขสิทธิ์	1,262.0	1,324.1	-4.7%	4,194.6	4,211.1	-0.4%
ต้นทุนขายและบริการ	725.9	889.5	-18.4%	2,478.3	2,550.5	-2.8%
กำไรขั้นต้น	**536.1**	**434.7**	**23.3%**	**1,716.2**	**1,660.6**	**3.4%**
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	409.3	470.0	-12.9%	1,282.2	1,439.9	-10.9%
รายการพิเศษทางบัญชี						
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	0.0	7.6	-100.0%	0.0	40.8	-100.0%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	**126.8**	**-43.0**	**395.3%**	**434.0**	**179.9**	**141.3%**
เงินปันผลรับ	0.0	1.0	-100.0%	0.0	5.5	-100.0%
รายได้อื่น ๆ	17.5	13.7	27.6%	72.0	46.7	54.3%

งบการเงินรวม	ไตรมาส 3 ปี 2569 (ล้านบาท)	ไตรมาส 3 ปี 2568 (ล้านบาท)	เพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	9 เดือน ปี 2569 (ล้านบาท)	9 เดือน ปี 2568 (ล้านบาท)	เพิ่ม/ลด (ร้อยละ)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	39.7	52.6	-24.6%	35.2	36.4	-3.4%
รายได้ (ต้นทุน) ทางการเงิน	-16.4	-24.4	-32.8%	-52.9	-59.0	-10.3%
กำไรก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	**167.6**	**0.0**	**N/A**	**488.3**	**209.4**	**133.2%**
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	-31.9	-108.8	-70.7%	-94.1	-161.3	-41.7%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	**135.7**	**-108.8**	**224.7%**	**394.2**	**48.1**	**719.4%**
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	7.9	7.3	8.2%	30.5	62.6	-51.3%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	**127.9**	**-116.1**	210.2%	**363.8**	**-14.5**	2,611.2%
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	**0.16**	**-0.14**		**0.44**	**-0.02**	
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (ร้อยละ)[1]	42.5%	32.8%		40.9%	39.4%	
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อรายได้รวม (ร้อยละ)[2]	32.0%	35.1%		30.1%	33.8%	
อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ต่อรายได้รวม (ร้อยละ)[3]	9.9%	-8.7%		8.5%	-0.3%	

*หมายเหตุ:

1. คำนวณจากกำไรขั้นต้น (รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์ – ต้นทุนขายและบริการ) หารด้วย รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์
2. คำนวณจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร หารด้วย รายได้รวม
3. คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หารด้วย รายได้รวม

โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน

ธุรกิจ	ไตรมาส 3 ปี 2569		ไตรมาส 3 ปี 2568		เพิ่ม/ลด	9 เดือน ปี 2569		9 เดือน ปี 2568		เพิ่ม/ลด
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
ธุรกิจเพลง	900.4	71.3%	1,006.3	76.0%	-10.5%	3,032.3	72.3%	2,901.1	68.9%	4.5%
ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง	179.3	14.2%	221.2	16.7%	-18.9%	580.5	13.8%	671.3	15.9%	-13.5%
ธุรกิจภาพยนตร์	68.6	5.4%	55.2	4.2%	24.4%	303.7	7.2%	389.7	9.3%	-22.1%
ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี	43.3	3.4%	30.4	2.3%	42.5%	116.7	2.8%	88.3	2.1%	32.1%
ธุรกิจสื่อและอื่น ๆ	70.4	5.6%	11.1	0.8%	535.4%	161.3	3.8%	160.7	3.8%	0.4%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	**1,262.0**	**100.0%**	**1,324.1**	**100.0%**	**-4.7%**	**4,194.6**	**100.0%**	**4,211.1**	**100.0%**	**-0.4%**

รายได้จากผลการดำเนินงาน

สำหรับไตรมาส 3 ของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน จำนวน 1,262.0 ล้านบาท ลดลง 62.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.7 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการปรับลดการจัดคอนเสิร์ตศิลปินต่างประเทศที่มีต้นทุนสูง และมุ่งเน้นคุณภาพการจัดคอนเสิร์ตสำหรับศิลปินในประเทศเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับธุรกิจโฮมช้อปปิ้งมีการปรับลดช่องทางการขายที่มีต้นทุนสูงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำกำไรที่ดีขึ้น

สำหรับสะสมเก้าเดือนของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน จำนวน 4,194.6 ล้านบาท ลดลง 16.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.4 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากผลการดำเนินงานสามารถแบ่งออกตามโครงสร้างรายได้ตามธุรกิจของบริษัทฯ ได้ ดังนี้

1.1 ธุรกิจเพลง

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 ธุรกิจเพลง มีรายได้รวม 900.4 ล้านบาท ลดลง 105.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.5 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากจำนวนคอนเสิร์ตที่น้อยกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน การลดลงดังกล่าวเป็นกลยุทธ์สำหรับการบริหารพอร์ตโฟลิโอการจัดคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรี อย่างไรก็ตาม รายได้จากธุรกิจเพลงดิจิทัลเติบโตดีตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่นิยมการฟังเพลงผ่านแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง รวมถึงยังมีรายได้เพิ่มขึ้นจากค่าลิขสิทธิ์เพลงที่มีการนำไปใช้ในคอนเสิร์ตของศิลปินอื่น

สำหรับสะสมเก้าเดือนของปี 2569 ธุรกิจเพลง มีรายได้รวม 3,032.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 131.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากธุรกิจบริหารศิลปิน ธุรกิจเพลงดิจิทัลและค่าลิขสิทธิ์เพลง

1.2 ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง จำนวน 179.3 ล้านบาท ลดลง 41.9 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18.9 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

สำหรับสะสมเก้าเดือนของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง จำนวน 580.5 ล้านบาท ลดลง 90.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.5 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

โดยรายได้ที่ลดลงในทิศทางเดียวกันทั้ง 2 ช่วงเวลา เป็นผลมาจากการยกเลิกช่องทางการขายผ่านช่องทีวีดิจิทัลบางช่องที่ไม่สร้างผลกำไร อย่างไรก็ตาม การรับรู้รายได้จากการขายผ่านช่องทางออนไลน์เติบโตขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มอาหาร นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เข้ามาเพื่อให้เกิดความหลากหลายมากขึ้น

1.3 ธุรกิจภาพยนตร์

สำหรับไตรมาส 3 ของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจภาพยนตร์จำนวน 68.6 ล้านบาท เติบโตขึ้น 13.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากช่วงไตรมาส 3 ของปี 2568 ไม่มีภาพยนตร์ออกฉายใหม่ ในขณะที่ช่วงไตรมาสที่ผ่านมา GDH ได้ออกฉายภาพยนตร์เรื่อง Henry's First Dates

สำหรับสะสมเก้าเดือนของปี 2569 มีรายได้จากธุรกิจภาพยนตร์จำนวน 303.7 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 86.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 22.1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2568 มีภาพยนตร์ซองแดง แต่งผี รวมถึงคอนเสิร์ต The Red Envelope Wedding Concert ที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก

1.4 ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี จำนวน 43.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.5 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

สำหรับสะสมเก้าเดือนของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี จำนวน 116.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.1 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

โดยรายได้ที่ปรับตัวดีขึ้นในทิศทางเดียวกันของทั้ง 2 ช่วงเวลา มาจากความพยายามในการเปลี่ยนกลยุทธ์การกระจายสินค้าผ่านช่องทางขายปลีกตามร้านค้าตัวแทนรายย่อยแทน

ต้นทุนขายและบริการ

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ จำนวน 725.9 ล้านบาท ลดลง 163.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18.4 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

สำหรับสะสมเก้าเดือนของปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ จำนวน 2,478.3 ล้านบาท ลดลง 72.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

โดยต้นทุนขายและบริการปรับตัวลดลงในทิศทางเดียวกันของทั้ง 2 ช่วงเวลา โดยสาเหตุหลักมาจากจำนวนคอนเสิร์ตที่ลดลง และต้นทุนการใช้ช่องทางดิจิทัลทีวีที่ยกเลิกไปของธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 409.3 ล้านบาท ลดลง 60.7 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 12.9 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

สำหรับสะสมเก้าเดือนของปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 1,282.2 ล้านบาท ลดลง 157.6 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 10.9 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหาร เนื่องจากความสามารถของบริษัทฯ ในการควบคุมและบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายมีการปรับตัวลดลงตามการยกเลิกช่องทางการขายผ่านช่องทีวีดิจิทัลบางช่องของธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 127.9 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน 244.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 210.2

สำหรับสะสมเก้าเดือนของปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 363.8 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน 378.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 2,611.2

โดยการเติบโตของกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้ง 2 ช่วงเวลามีสาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น การบริหารจัดการและควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และต้นทุนทางการเงินที่ลดลงตามหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลง รวมถึงไม่มีผลขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินอื่นอีกต่อไป เนื่องจากบริษัทฯ ได้จำหน่ายสินทรัพย์ดังกล่าวออกทั้งหมดแล้ว

ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

งบฐานะทางการเงินรวม	30-ก.ย.-69 (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	31-ธ.ค.-68 (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	เพิ่ม/ลด (ล้านบาท)	เพิ่ม/ลด (ร้อยละ)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,010.5	12.2%	1,080.7	12.8%	-70.2	-6.5%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	979.7	11.8%	921.8	11.0%	57.9	6.3%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	6,305.9	76.0%	6,413.5	76.2%	-107.5	-1.7%
รวมสินทรัพย์	**8,296.1**	**100.0%**	**8,416.0**	**100.0%**	**-119.8**	**-1.4%**
หนี้สินหมุนเวียน	2,146.8	25.9%	2,440.1	29.0%	-293.3	-12.0%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,149.4	13.9%	1,317.1	15.6%	-167.7	-12.7%
รวมหนี้สิน	**3,296.2**	**39.7%**	**3,757.2**	**44.6%**	**-461.0**	**-12.3%**
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	4,676.2	56.4%	4,354.9	51.7%	321.4	7.4%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	323.7	3.9%	303.9	3.6%	19.7	6.5%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**4,999.9**	**60.3%**	**4,658.8**	**55.4%**	**341.1**	**7.3%**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**8,296.1**	**100.0%**	**8,416.0**	**100.0%**	**-119.8**	**-1.4%**
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น[1] (เท่า)	0.05		0.14			

*หมายเหตุ:

1. คำนวณจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน + ส่วนของเงินกู้เงินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี + เงินกู้ยืมระยะยาว) หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้น

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม จำนวน 8,296.1 ล้านบาท ลดลง 119.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.4 จากสิ้นปี 2568 โดยหลักลดลงจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ และเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลง จากการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 3,296.2 ล้านบาท ลดลง 461.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.3 จากสิ้นปี 2568 โดยลดลงจากการชำระคืนเงินกู้จากสถาบันทางการเงินซึ่งสอดคล้องกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลง ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินสัญญาเช่า) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ลดลงจากปีก่อนที่ 0.14 เท่า มาอยู่ที่ 0.05 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 4,999.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 341.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 จากสิ้นปี 2568 จากกำไรสะสมที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

รายการ	30-ก.ย.-69 (ล้านบาท)	30-ก.ย.-68 (ล้านบาท)	เพิ่ม/ลด (ล้านบาท)	เพิ่ม/ลด (ร้อยละ)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	612.0	266.9	345.0	129.3%
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	-217.9	-257.3	-39.4	-15.3%
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	-462.8	167.0	-629.8	-377.1%
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	-1.4	1.4	-2.8	-197.5%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	**-70.2**	**178.0**	**-248.2**	**-139.4%**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	1,080.7	843.4	237.3	28.1%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	**1,010.5**	**1,021.4**	**-10.9**	**-1.1%**

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 1,010.5 ล้านบาท ลดลง 10.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.1 จากสิ้นไตรมาส 3 ปี 2568 โดยมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 612.0 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 217.9 ล้านบาท ขณะที่มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 462.8 ล้านบาท

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทแกรมมี่ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยในไตรมาส 3 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการประเมิน AGM Checklist ประจำปี 2569 100 คะแนนเต็ม (5 เหรียญ) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 ตอกย้ำมาตรฐาน "ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง" ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ ยังคงดำเนินรายการซิทคอม “แก้เกมโกง NEXT GEN” ที่ร่วมมือกับกองทุน ป.ป.ช. และ

จีเอ็มเอ็มทีวี ดำเนินรายการสอดแทรกความรู้ทางกฎหมายเพื่อส่งเสริมความซื่อสัตย์สุจริตและปลูกฝังจิตสำนึกในการร่วมต้านภัยทุจริตในสังคมอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

ภาพรวมอุตสาหกรรมเพลงและสื่อบันเทิงปี 2569 มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยหนุนจากสตรีมมิ่งระบบสมาชิก (Paid Subscription) ที่สัดส่วนผู้ใช้งานในไทยยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก ควบคู่กับการนำเทคโนโลยี AI และ Data Analytics มายกระดับการสร้างสรรค์คอนเทนต์ ขณะเดียวกันยังได้รับแรงขับเคลื่อนสำคัญจากนโยบายภาครัฐ ทั้งสิทธิประโยชน์ คืนเงิน (Cash Rebate) สูงสุดร้อยละ 30 สำหรับการถ่ายทำคอนเทนต์ในประเทศ สิทธิประโยชน์ส่งเสริมงานดิจิทัลคอนเทนต์ นอกจากนี้ ยังมีโครงการ Thailand Music Exchange 2027 หรือโครงการส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจเพื่อส่งออกศิลปินไทยสู่ตลาดสากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ดำเนินการโดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการขยายตลาดอุตสาหกรรมดนตรีไทยสู่ระดับสากลเชิงรุก ซึ่งช่วยดึงดูดเม็ดเงินลงทุนและยกระดับศักยภาพซอฟต์พาวเวอร์ไทยสู่สากล อย่างไรก็ดี องค์กรยังคงยึดหลักการบริหารจัดการความเสี่ยงรอบด้าน โดยติดตามปัจจัยท้าทายภายนอกอย่างใกล้ชิด อาทิ ความผันผวนทางเศรษฐกิจ แรงกดดันจากกำลังซื้อผู้บริโภค สถานการณ์ความขัดแย้งในต่างประเทศที่อาจส่งผลต่อราคาพลังงานและต้นทุนดำเนินงาน เพื่อปรับกลยุทธ์ให้ยืดหยุ่น เท่าทันตลาด และก้าวสู่อนาคตอย่างมั่นคงยั่งยืน

สำหรับบริษัทฯ มีแผนการดำเนินธุรกิจเพื่อสอดรับกับสถานการณ์ของอุตสาหกรรมบันเทิง โดยในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2569 บริษัทฯ ได้เตรียมจัดคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรี เช่น Perses ‘UNCENSORED’ CONCERT โดยจัดขึ้นในวันที่ 3 ตุลาคม 2569 ณ BITEC LIVE เทศกาลดนตรีในธีมฮาโลวีน Scream Fest 2026 จัดขึ้นวันที่ 24 ตุลาคม 2569 ณ BITEC Bangna ไทยประกันชีวิต presents BIG ASS คอนเสิร์ตใหญ่ ก่อนตาย คอนเสิร์ตใหญ่ของวงดนตรี Big Ass โดยได้รับการตอบรับดีจนสามารถจำหน่ายบัตรล่วงหน้าได้หมดจนต้องเพิ่มรอบการแสดง โดยจะจัดขึ้นวันที่ 13-16 พฤศจิกายน 2569 ณ อิมแพค อารีน่า เมืองทองธานี และยังมีคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรีอีกมากมาย ด้าน GDH ได้เตรียมออกฉายภาพยนตร์สยองขวัญเรื่องใหม่ คุณยายวรนาฏ (INHERIT) ภาพยนตร์ที่ดัดแปลงจากบทประพันธ์สยองขวัญระดับตำนาน โดยได้รับเกียรติจัดฉายรอบปฐมทัศน์โลก ในเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติโตรอนโต ครั้งที่ 51 ประจำปี 2569 (Toronto International Film Festival 2026: TIFF) ณ ประเทศแคนาดา

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
โทร. 02 669 8184
อีเมล ir@gmmgrammy.com