

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2 ปี 2568

ภาพรวมธุรกิจไตรมาส 2 ปี 2568

- บริษัท มีรายได้รวมทั้งหมด จำนวน 1,313.5 ล้านบาท ลดลง 169.3 ล้านบาท หรือลดลง 11.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากการดำเนินงานอยู่ที่ 1,291.7 ล้านบาท ลดลง 168.4 ล้านบาท หรือ 11.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากธุรกิจภาพยนตร์ที่มีรายได้ลดลง 102.7 ล้านบาท หรือ 40.6% เนื่องจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ภาพยนตร์เรื่อง หลานม่าได้ทำการออกฉายและได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดี สามารถทำรายได้รวม 233 ล้านบาท รวมทั้งธุรกิจโฮมช้อปปิ้งที่รายได้ลดลง 75.2 ล้านบาท หรือ 25.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ธุรกิจเพลงมีรายได้เพิ่มขึ้น 13.2 ล้านบาท หรือ 1.6% นำโดยกลุ่มธุรกิจบริหารศิลปิน ที่เพิ่มขึ้นจำนวน 69.0 ล้านบาท มาจากงานรับจ้าง Tailormade และงาน Presenter เป็นหลัก และธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี มีรายได้เพิ่มขึ้นเล็กน้อย จำนวน 1.1 ล้านบาท หรือ 4.2%
- บริษัท มีกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานจำนวน 523.9 ล้านบาท ลดลง 130.7 ล้านบาท หรือ 20.0% และมีอัตรากำไรขั้นต้น (GP) ลดลงจาก 44.8% อยู่ที่ 40.6% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

พัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจ

- เดือนเมษายน 2568
 - GDH รับจ้างผลิตซีรีส์ไทยของ Netflix เรื่อง สงครามสังค้อน (Mad Unicorn) โดยมีมือผู้กำกับ ไก่-ณัฐพล บุญประกอบ นำแสดงโดย ไอซ์ซี-ณัฐรัตน์ นพรัตนยาภรณ์ และ เจนเย่-เมธิกา จิรนราภัทร นักแสดงสาวลูกครึ่งไทย-ไต้หวันสำหรับซีรีส์เรื่องใหม่ล่าสุดจาก Netflix อย่างสงครามสังค้อน ได้ดัดแปลงเรื่องราวส่วนหนึ่งมาจากชีวิตจริงในวงการธุรกิจสตาร์ทอัพนิคอรันรายแรกของไทย ออกฉายวันที่ 29 พฤษภาคม 2568 ช่องทางรับชม Netflix
 - GMM Show ผู้จัดงานภายใต้ GMM Music ประกาศจัดงาน “WATER WAR CHIANG MAI 2025” ในที่ 13 เมษายน 2568 ณ ลานม่วนใจ๋ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต เทศกาลดนตรีน้ำสุดยิ่งใหญ่หนึ่งเดียวของภาคเหนือ โดยทีมผู้จัดงานมีคอนเซ็ปต์ IDEA FACT (ไอเดียแฟค)
 - "Rock On the Beach 2025" เทศกาลดนตรีริมทะเลที่ร้อนที่สุด วันเสาร์ที่ 26 เมษายน ณ หาดแหลมเจริญ จังหวัดระยอง โดยทีม GFest ผู้สร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดของคอนเสิร์ตวงตัวจริง หน่วยงานในสังกัด GMM SHOW เพื่อมอบประสบการณ์ชมเทศกาลดนตรีริมทะเลที่ร้อนที่สุด
- เดือนพฤษภาคม 2568
 - บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GRAMMY รายงานตลาดหลักทรัพย์ฯ ว่า บริษัท สามารถแก้ไขการกระจายการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) ของบริษัทฯ ได้ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดไว้ บริษัทจดทะเบียนต้องมีจำนวนผู้ถือหุ้นสามัญรายย่อยไม่น้อยกว่า 150 ราย และถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ของทุนชำระแล้ว โดยจากข้อมูล ณ วันปิดสมุดทะเบียน เพื่อรวบรวมรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 14 พฤษภาคม 2568 บริษัท มีผู้ถือหุ้นรายย่อย(Non-Strategic Shareholder) จำนวน 2,013 ราย ที่ถือหุ้นรวมกันจำนวน 142,074,446 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 17.33 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วของบริษัท

- เดือนมิถุนายน 2568
 - IDEA FACT หน่วยงานภายใต้ GMM SHOW ผู้จัดที่เชี่ยวชาญด้านการจัดงานคอนเสิร์ตเพื่อคนยุค 80's-2000's “ไทยประกันชีวิต presents อัฟพล ON FIRE คอนเสิร์ต ถึงคราวดับเครื่องชน” คอนเสิร์ตเดี่ยวครั้งใหญ่ในรอบกว่า 30 ปี ที่จะทำให้ทุกคนได้สัมผัสกับทุกตัวตนของตำนานศิลปินร็อกมือขวา “หนุ่ย อัฟพล ลำพูน” ในแบบที่ไม่เคยเห็นจากงานไหน จัดขึ้นในวันที่ 21-22 มิถุนายน 2568 ณ อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี

ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2 ปี 2568

งบการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท)	2Q2568	2Q2567	YoY %	1H2568	1H2567	YoY %
รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์	1,291.7	1,460.1	-11.5%	2,887.0	2,820.3	2.4%
เงินปันผลรับ	4.5	5.4	-15.9%	4.5	5.4	-15.9%
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	-	-	-	-	3.6	-100%
รายได้อื่น ๆ	17.3	17.3	-0.3%	33.0	28.5	15.9%
รวมรายได้	1,313.5	1,482.8	-11.4%	2,924.5	2,857.8	2.3%
ต้นทุนขายและบริการ	767.8	805.6	-4.7%	1,661.1	1,535.5	8.2%
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและการบริการ และบริหาร	493.7	546.8	-9.7%	969.9	1,001.6	-3.2%
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	24.2	77.9	-69.0%	33.2	-	100%
รวมค่าใช้จ่าย	1,285.8	1,430.3	-10.1%	2,664.2	2,537.1	5.0%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	27.8	52.5	-47.2%	260.4	320.7	-18.8%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	8.5	44.5	-80.9%	-16.3	45.0	-136.1%
รายได้ (ต้นทุน) ทางการเงิน	-19.9	-48.2	-58.7%	-34.6	-82.0	-57.7%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	16.4	48.9	-66.5%	209.5	283.7	-26.2%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	-0.8	6.5	111.6%	-52.5	-33.7	55.8%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	15.6	55.4	-71.8%	156.9	250.0	-37.2%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	18.0	30.9	-41.7%	55.3	31.1	78.2%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	-2.4	24.5	-109.7%	101.6	219.0	-53.6%
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น	-0.003	0.030		0.124	0.267	
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	40.6%	44.8%		42.5%	45.6%	
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อรายได้รวม	37.6%	36.9%		33.2%	35.0%	
อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ต่อรายได้รวม	-0.2%	1.7%		3.5%	7.7%	

โครงสร้างรายได้	2Q2568		2Q2567		YoY %	1H2568		1H2567		YoY %
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
1 ธุรกิจเพลง	843.8	65.3%	830.6	56.9%	1.6%	1,894.9	65.6%	1,719.1	61.0%	10.2%
2 ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง	219.4	17.0%	294.6	20.2%	-25.5%	450.1	15.6%	590.7	20.9%	-23.8%
3 ธุรกิจภาพยนตร์	150.4	11.6%	253.1	17.3%	-40.6%	334.5	11.6%	314.5	11.2%	6.4%
4 ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี	27.7	2.1%	26.6	1.8%	4.2%	57.9	2.0%	65.3	2.3%	-11.3%
5 ธุรกิจสื่อและอื่นๆ	50.5	3.9%	55.2	3.8%	-8.6%	149.6	5.2%	130.7	4.6%	14.4%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	1,291.7	100.0%	1,460.1	100.0%	-11.5%	2,887.0	100.0%	2,820.3	100.0%	2.4%

รายได้จากผลการดำเนินงาน

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน จำนวน 1,291.7 ล้านบาท ลดลง 168.4 ล้านบาท หรือลดลง 11.5% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยลดลงจากกลุ่มธุรกิจภาพยนตร์และธุรกิจโฮมช้อปปิ้งเป็นหลัก โดยรายได้จากผลการดำเนินงานสามารถแบ่งออกตามโครงสร้างรายได้ตามธุรกิจของบริษัทได้ดังนี้

1.1 ธุรกิจเพลง ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิทัลมิวสิกและการขายลิขสิทธิ์ ธุรกิจบริหารศิลปิน ธุรกิจโชว์บิซ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพลงและสินค้าศิลปิน และธุรกิจอื่นๆ

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจเพลง จำนวน 843.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 65.3% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด เพิ่มขึ้น 13.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.6% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่เพิ่มมาจากรายได้กลุ่มบริหารศิลปิน จากงานรับจ้าง Tailormade และงาน Presenter ของวง BodySlam เป็นหลัก ซึ่งในไตรมาสนี้กลุ่มบริหารศิลปิน สามารถทำรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 21.5% สำหรับธุรกิจ Showbiz ในไตรมาสนี้รายได้ลดลงเนื่องจากจำนวนการจัดคอนเสิร์ตและมิวสิกเฟสติวัลลดลงจากทั้งหมด 3 งาน เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีทั้งหมด 4 งาน

1.2 ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับทีวีโฮมช้อปปิ้ง ผ่านช่องรายการที่ใช้ชื่อว่า จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง (GMM O-Shopping) โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มทั้งทีวีดิจิทัล ทีวีดาวเทียม และช่องทางออนไลน์

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง จำนวน 219.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 17.0% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 75.2 ล้านบาท หรือลดลง 25.5% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปีนี้มีรายการยกเลิกช่องทางการขายในช่องทางทีวีดาวเทียมทั้งหมด รวมถึงช่อง Digital บางช่องทาง อย่างไรก็ตามในไตรมาสนี้ทางกลุ่มธุรกิจได้มีการปรับตัวเพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางการเพิ่มรายได้ โดยการขยายไปที่ช่องทีวีดิจิทัลที่มีคนให้ความสนใจมากขึ้น อาทิเช่น ช่อง Thairath TV ในเดือนมิถุนายนนี้แล้ว อีกทั้งยังมีการเพิ่ม Product ใหม่เข้ามาเพื่อให้มีความหลากหลายมากขึ้น อาทิเช่น กลุ่มอาหารสด

1.3 ธุรกิจภาพยนตร์ ซึ่งดำเนินการผลิตภาพยนตร์และซีรีส์ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจภาพยนตร์รวม 150.4 ล้านบาท คิดเป็น 11.6% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งลดลง 102.7 ล้านบาท หรือลดลง 40.6% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปีก่อนภาพยนตร์เรื่อง หลานม่าได้ทำการออกฉายและได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดี สามารถทำรายได้รวม 233 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาสนี้ยังไม่มีภาพยนตร์ใหม่เข้าฉาย ส่วนมากเป็นรายได้จากภาพยนตร์ที่ฉายต่อเนื่องมาจากไตรมาสก่อน อย่างเรื่องของแดงแตงผิ รวมทั้งรายได้จากการขายลิขสิทธิ์ให้แก่ Netflix และรายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์ เรื่องสงครามสังค่วน (Mad Unicorn)

1.4 ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี ซึ่งดำเนินธุรกิจโครงข่ายโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทั้งทีวีดาวเทียม กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน กล่องรับสัญญาณอินเทอร์เน็ตทีวี รวมถึงสินค้าเครื่องเล่นเพลงประเภทมิกซ์ซีดี

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี จำนวน 27.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 2.1% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด เพิ่มขึ้น 1.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.2% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งมาจากการขายสินค้ายก lot ในบางประเภท ช่วงเดือนพฤษภาคมรวม 1.3 ล้านบาท แต่อย่างไรก็ตามรายได้ค่าสนับสนุนการออกอากาศยังคงลดลง ตามภาวะอุตสาหกรรมของช่องทีวีดาวเทียม

1.5 ธุรกิจสื่อและอื่นๆ ซึ่งดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและมีรายได้จากค่าลิขสิทธิ์อื่นๆ

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจสื่อและอื่นๆ จำนวน 50.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 3.9% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 4.8 ล้านบาท หรือลดลง 8.6% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนขายและบริการ

บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ จำนวน 767.8 ล้านบาท ลดลง 37.7 ล้านบาท หรือลดลง 4.7% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนผลิตภาพยนตร์ และต้นทุนขายสินค้าไฮมูวข้อปั้ง ลดลงตามสัดส่วนของรายได้ที่ลดลง

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 2.4 ล้านบาท ลดลง 26.9 ล้านบาท หรือลดลง 109.7% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้ที่ลดลง อีกทั้งบริษัทฯ มีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มสูงขึ้นอีกด้วย

ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

งบแสดงฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	30-มิ.ย.-68	%	31-ธ.ค.-67	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	854.7	9.9%	843.4	10.2%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,504.5	17.5%	1,552.9	18.9%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	6,243.0	72.6%	5,835.9	70.9%
รวมสินทรัพย์	8,602.3	100.0%	8,232.2	100.0%
หนี้สินหมุนเวียน	2,633.4	30.6%	2,785.1	33.8%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,183.4	13.8%	808.6	9.8%
รวมหนี้สิน	3,816.8	44.4%	3,593.7	43.7%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,785.4	55.6%	4,638.6	56.3%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	8,602.3	100.0%	8,232.2	100.0%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.30		0.22	

สินทรัพย์รวม

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม จำนวน 8,602.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 370.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.5% จากสิ้นปี 2567 โดยมีรายการที่สำคัญ คือ สินทรัพย์สิทธิการใช้ เพิ่มขึ้น 317.2 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น 209.8 ล้านบาท

หนี้สินรวม

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 3,816.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 223.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.2% จากสิ้นปี 2567 โดยมีรายการที่สำคัญ ได้แก่ หนี้สินตามสัญญาเช่ารวมเพิ่มขึ้น 329.5 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 4,785.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 146.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.2% จากสิ้นปี 2567 จากกำไรสะสมและส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 0.22 เท่า มาอยู่ที่ 0.30 เท่า

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

สำหรับงวดหกเดือน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 854.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.3% จากสิ้นปี 2567 โดยมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 173.4 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในจากกิจกรรมลงทุน จำนวน 210.1 ล้านบาท ขณะที่มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 46.5 ล้านบาท

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 02 669 8184

อีเมล ir@gmmgrammy.com