

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2569

ภาพรวมเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงไตรมาส 1 ปี 2569

- เศรษฐกิจโลกช่วงต้นปี 2569 ตกอยู่ภายใต้เงาของความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะสงครามในตะวันออกกลาง ที่กลายเป็นบททดสอบสำคัญต่อความยืดหยุ่นของระบบเศรษฐกิจ นอกจากนี้ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ยังปรับลดประมาณการการเติบโตของเศรษฐกิจโลกปี 2569 เหลือร้อยละ 3.1 และคาดการณ์ว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 4.4 เนื่องจากแรงกดดันจากราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ที่พุ่งสูงขึ้น
- แม้ภาพรวมจะเผชิญความเสี่ยงด้านลบ (Downside risks) ที่ขยายตัวขึ้น แต่ปัจจัยสนับสนุนจากการลงทุนในเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) รวมถึงมาตรการทางการเงินที่ผ่อนคลายในบางภูมิภาคยังช่วยประคองโมเมนตัมไม่ให้ถดถอยรุนแรง อย่างไรก็ตาม ปัญหาหนี้สาธารณะที่สูงและนโยบายการคลังที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง ยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการฟื้นตัวที่ยั่งยืนในระยะยาว
- เศรษฐกิจไทยปี 2569 มีทิศทางฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยภายในสิ้นปี 2569 คาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 1.6 ท่ามกลางความท้าทายจากภูมิรัฐศาสตร์โลกและราคาพลังงานที่ผันผวน โดยมีเครื่องย่นหลักจากการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวร้อยละ 2.3 และการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่ช่วยกระจายรายได้สู่ฐานราก ขณะที่การส่งออกได้รับอานิสงส์จากอุปสงค์ประเทศคู่ค้าขยายตัวที่ร้อยละ 6.2 ทั้งนี้ ภาครัฐพร้อมดำเนินนโยบายการคลังเชิงรุกผ่านการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณและการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ เพื่อรักษาเสถียรภาพและผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืน
- ต้นปี 2569 อุตสาหกรรมสื่อไทยมุ่งเน้นกลยุทธ์ "Video-First" และการใช้ AI เต็มรูปแบบ โดยองค์กรสื่อ นำ AI มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ขณะที่พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนสู่รูปแบบ "Atomization" ที่เน้นความสนใจเฉพาะกลุ่ม ทำให้ TikTok และ YouTube กลายเป็นช่องทางหลัก และแม้เม็ดเงินโฆษณาภาพรวมจะเติบโตเพียงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.64 แต่สื่อดิจิทัลยังคงครองส่วนแบ่งสูงสุดที่ 3.4 หมื่นล้านบาท ท่ามกลางการฟื้นตัวของสื่อออนไลน์และโทรทัศน์ที่ต้องเร่งปรับตัวสู่ความท้าทายจาก AI Search ที่ส่งผลกระทบต่อยอดการเข้าถึงเว็บไซต์สื่อโดยตรง
- นอกจากนี้ ในช่วงปี 2569 มาตรการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยของกระทรวงวัฒนธรรม ที่สนับสนุนเงินคืนร้อยละ 15-30 สำหรับภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์ และมิวสิกวิดีโอที่ผลิตในประเทศไทยโดยผู้ประกอบการไทย โดยจะเพิ่มสิทธิประโยชน์หากสอดแทรกวัฒนธรรม Soft Power ไทย หรือไปฉายต่างประเทศ คาดสร้างเงินสะพัดกว่า 4,600 ล้านบาทต่อปี และช่วยเพิ่มการจ้างงานในวงการบันเทิงและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เช่น การท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งจะช่วยยกระดับอุตสาหกรรมบันเทิงไทยให้แข่งขันได้ในระดับสากล พร้อมกับกระตุ้นการท่องเที่ยวประเทศไทยได้ในระยะยาว

ภาพรวมธุรกิจ ไตรมาส 1 ปี 2569

- บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") มีรายได้รวมทั้งหมด จำนวน 1,576.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายได้จากการดำเนินงานอยู่ที่ 1,543.2 ล้านบาท ปรับตัวลดลงด้วยสาเหตุหลักจากธุรกิจภาพยนตร์ และธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ในขณะที่ธุรกิจเพลงมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.6 จากส่วนงานบริหารศิลปินที่ปรับตัวดีขึ้น รวมถึงจำนวนการจัดคอนเสิร์ตที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน

- บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงาน จำนวน 606.9 ล้านบาท ลดลง 95.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.5 และมีอัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ร้อยละ 39.3 กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท อยู่ที่ 124.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร มีสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 27.7 ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 29.6 หรือคิดเป็นมูลค่า 40.0 ล้านบาท
- ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง จากสินทรัพย์รวม จำนวน 8,115.9 ล้านบาท และมีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 4,478.7 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ในระดับต่ำที่ 0.28 เท่า และมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 762.1 ล้านบาท

### พัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจ

- เดือนมกราคม 2569



- “GFEST” หน่วยงานภายใต้ GMM Show จัด “Chang Music Connection presents Rock Mountain 2026” เทศกาลดนตรีร็อกในฤดูหนาว ภายใต้คอนเซ็ปต์ “เกาะลับแห่งยักษ์” และดินแดนแห่งการผจญภัยสุดลึกลับ ที่โอบล้อมด้วยภูเขา บนพื้นที่อัมพจันทร์ธรรมชาติ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจนสามารถขายบัตรเข้าชมได้หมด จัดขึ้นวันที่ 24 มกราคม 2569 ณ บริเวณจอลลี่แลนด์ ต.แคมป์สน อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์
- ภาพยนตร์เรื่อง “Human Resource พนักงานใหม่ (โปรรับไว้พิจารณา)” ผลงานจาก GDH ที่นอกจากจะได้รับเลือกให้เปิดตัวรอบเวสต์พรีเมียร์อย่างเป็นทางการในสาย Orizzonti Competition ซึ่งเป็นหนึ่งในสายประกวดหลักของเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติเวนิซ (Venice International Film Festival) ครั้งที่ 82 ยังได้รับ Best Picture จากเวที Fondazione Fai Persona Lavoro Ambiente Award เพื่อยกย่องภาพยนตร์ที่สะท้อนเรื่องราวเกี่ยวกับ บุคคล การทำงาน และสิ่งแวดล้อม รางวัล FIPRESCI AWARD จากเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ Singapore International Film Festival 2025 และอีก 2 รางวัล จาก Festival International des Cinemas d’Asie de Vesoul ประเทศฝรั่งเศส ในสาขา Prix Marc Haaz (Marc Haaz Award) รางวัลเพื่อยกย่องภาพยนตร์ที่มีเสียงเฉพาะตัว วิสัยทัศน์ชัดเจน และศักยภาพในระยะยาว และ International Jury Special Mention รางวัลพิเศษ สำหรับภาพยนตร์ที่โดดเด่นด้านแนวคิด วิถีเล่า และพลังทางศิลปะ ผลงานที่กรรมการเห็นว่าควรถูกจัดจำหน่ายในโรงภาพยนตร์ทั่วประเทศไทยเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2569
- “ALL AREA” หน่วยงานภายใต้ GMM MUSIC จัดงาน “Chang Music Connection Presents เชียงเหนือเฟส 4” เทศกาลดนตรีที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภายใต้คอนเซ็ปต์ E-SAN MUSIC EXPERIENCE จัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 31 มกราคม 2569 ณ บขส.3 จ.ขอนแก่น

เดือนกุมภาพันธ์ 2569



- “GAYRAY” หน่วยงานภายใต้ GMM MUSIC จัด “Chang Music Connection presents ‘FAAD FEST 2026’” เทศกาลดนตรีเฟด ที่มีคอนเสิร์ตแบ่งเป็น ‘เวทินรก’ (HELL STAGE) พร้อมไลน์อัปศิลปินอย่าง BODYSLAM, POTATO, RESTROSPECT, SLOT MACHINE, JOEY PHUWASIT, SAFEPLANET, POLYCAT, PURPEECH และ MEYOU และ ‘เวทิสวรรค์’ (HEAVEN STAGE) พร้อมไลน์อัปศิลปินอย่าง PALMY, BIG ASS, TAITOSMITH, BANK PREETI, LITTLE JOHN, ลำไย ไหทองคำ, TILLY BIRDS, PUN, FREEHAND และ AYL A’s จัดขึ้นวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2569 ณ ดิ โอเชียน เขาใหญ่ จ.นครราชสีมา
- “IDEA FACT” หน่วยงานภายใต้ GMM MUSIC สานต่อความสำเร็จ 9 ปีของแบรนด์ “นึ่งเล่น” ได้บุกเบิกพื้นที่ใหม่ ด้วยการจัดเทศกาลดนตรี “Chang Cold Brew Cool Club Presents นึ่งเล่นกานู” เทศกาลดนตรีท่ามกลางบรรยากาศดี จัดขึ้น ณ สวนไทรโยคแลนด์ จังหวัดกาญจนบุรี เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2569
- “GMM SHOW” หน่วยงานภายใต้ GMM MUSIC จัด “GENIE FEST G27” เพื่อฉลองการเดินทางครบรอบ 27 ปี ของค่ายเพลงรีคอร์ดอย่าง GENIE RECORD ด้วยการแสดงจาก 31 ศิลปิน มอบความสนุกให้กับผู้ชมรวมกว่า 11 ชั่วโมง จัดขึ้นวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2569 ณ ราชมังคลากีฬาสถาน

- เดือนมีนาคม 2569



- “ALL AREA” หน่วยงานภายใต้ GMM MUSIC จัด “Chang Music Connection presents ฟุ้งได้เฟส 4” เทศกาลดนตรีที่ใหญ่ที่สุดในภาคใต้ พร้อมกับการตกแต่งเพื่อสร้างบรรยากาศสุดสนุกภายใต้คอนเสิร์ต NEON NIGHT และการตกแต่งด้วยศิลปะแบบสตรีทอาร์ต จัดขึ้นวันที่ 7 มีนาคม 2569 ณ The Pirates Park หาดใหญ่ จ.สงขลา
- “IDEA FACT” หน่วยงานภายใต้ GMM MUSIC จัด “Chang Cold Brew Cool Club Presents นึ่งเล 5” เทศกาลดนตรีและปาร์ตี้ริมทะเล พร้อม 9 ศิลปินไม่ว่าจะเป็น JEFF SATUR, PALMY, TAITOSMITH, THREE MAN DOWN, BIG ASS, POTATO, PARADOX, JOEYBOY และ JOEY PHUWASIT จัดขึ้นวันที่ 21 มีนาคม 2569 ณ TRIPLE TREE BEACH RESORT อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี

- “IDEA FACT” หน่วยงานภายใต้ GMM MUSIC จัด “Three Man Down Live At สนามศุภชลาศัย” คอนเสิร์ตใหญ่ครั้งที่สองของวง Three Man Down หลังการจัดคอนเสิร์ตใหญ่ครั้งแรกของวงเมื่อ 3 ปีก่อนที่จัดขึ้น ณ อิมแพค อารีน่า เมืองทองธานี และสามารถขายบัตรได้หมดในเวลาอันรวดเร็ว โดยในปีนี้แฟนเพลงยังคงให้ความสนใจอย่างล้นหลาม จนสามารถขายบัตรเข้าชมการแสดงได้หมดภายในเวลาไม่กี่ชั่วโมงหลังเปิดขาย จนต้องเพิ่มรอบการแสดงต่อกว่ากระแสดความนิยมที่พุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องของศิลปิน โดยการแสดงจัดขึ้นวันที่ 7-8 มีนาคม 2569 ณ สนามศุภชลาศัย

## ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2569

งบการเงินรวม	ไตรมาส 1 ปี 2569 (ล้านบาท)	ไตรมาส 1 ปี 2568 (ล้านบาท)	เพิ่ม/ลด (ล้านบาท)	เพิ่ม/ลด (ร้อยละ)
รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์	1,543.2	1,595.3	-52.1	-3.3%
รายได้อื่น ๆ	33.0	15.7	17.2	109.7%
<b>รวมรายได้</b>	<b>1,576.1</b>	<b>1,611.0</b>	<b>-34.9</b>	<b>-2.2%</b>
ต้นทุนขายและบริการ	936.2	893.2	43.0	4.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	436.2	476.2	-40.0	-8.4%
รายการพิเศษทางบัญชี				
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	0.0	9.0	-9.0	-100.0%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>1,372.4</b>	<b>1,378.4</b>	<b>-6.0</b>	<b>-0.4%</b>
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>203.7</b>	<b>232.6</b>	<b>-28.9</b>	<b>-12.4%</b>
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	-8.7	-24.8	16.0	-64.7%
รายได้ (ต้นทุน) ทางการเงิน	-20.8	-14.8	-6.0	-40.6%
<b>กำไรก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้</b>	<b>174.2</b>	<b>193.1</b>	<b>-18.8</b>	<b>-9.8%</b>
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	-47.3	-51.8	4.4	8.6%
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	<b>126.9</b>	<b>141.3</b>	<b>-14.4</b>	<b>-10.2%</b>
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	2.2	37.3	-35.1	-94.1%
<b>กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ</b>	<b>124.7</b>	<b>104.0</b>	<b>20.7</b>	<b>19.9%</b>
<b>กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)</b>	<b>0.15</b>	<b>0.13</b>	<b>0.03</b>	
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (ร้อยละ) <sup>1</sup>	39.3%	44.0%		
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อรายได้รวม (ร้อยละ) <sup>2</sup>	27.7%	29.6%		
อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ต่อรายได้รวม (ร้อยละ) <sup>3</sup>	7.9%	6.5%		

\*หมายเหตุ:

- คำนวณจากกำไรขั้นต้น (รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์ - ต้นทุนขายและบริการ) หารด้วย รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์
- คำนวณจากค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและการบริการ และบริหาร หารด้วย รายได้รวม
- คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หารด้วย รายได้รวม

โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน	ไตรมาส 1 ปี 2569		ไตรมาส 1 ปี 2568		เพิ่ม/ลด	เพิ่ม/ลด
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)
ธุรกิจเพลง	1,225.8	79.4%	1,051.1	65.9%	174.8	16.6%
ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง	207.1	13.4%	230.7	14.5%	-23.6	-10.2%
ธุรกิจภาพยนตร์	39.0	2.5%	184.1	11.5%	-145.1	-78.8%
ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี	33.6	2.2%	30.3	1.9%	3.3	11.0%
ธุรกิจสื่อและอื่น ๆ	37.7	2.4%	99.1	6.2%	-61.4	-62.0%
<b>รวมรายได้จากการดำเนินงาน</b>	<b>1,543.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,595.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>-52.1</b>	<b>-3.3%</b>

## รายได้จากผลการดำเนินงาน

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัท มีรายได้จากการดำเนินงาน จำนวน 1,543.2 ล้านบาท ลดลง 52.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.3 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยลดลงจากกลุ่มธุรกิจภาพยนตร์เป็นหลัก ในขณะที่ธุรกิจเพลงมีรายได้เพิ่มขึ้น 174.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.6 จากทั้งส่วนงานบริหารศิลปิน การจัดคอนเสิร์ต และดิจิทัลมิวสิก โดยรายได้จากการดำเนินงานสามารถแบ่งออกตามโครงสร้างรายได้ตามธุรกิจของบริษัทฯ ได้ ดังนี้

**1.1 ธุรกิจเพลง** ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิทัลมิวสิกและการขายลิขสิทธิ์ ธุรกิจบริหารศิลปิน ธุรกิจโชว์บิซ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพลงและสินค้าศิลปิน และธุรกิจอื่นๆ

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัท มีรายได้จากธุรกิจเพลง จำนวน 1,225.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79.4 ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด เพิ่มขึ้น 174.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารศิลปิน เช่น การรับงานจ้าง Presenter และงานโฆษณา โดยรายได้จากกิจกรรมบริหารศิลปินเติบโตขึ้น 96.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.0 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ยังมาจากรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากจำนวนคอนเสิร์ตและงานมิวสิกเฟสติวลเพิ่มขึ้นจาก 6 งาน ในไตรมาส 1 ปี 2568 เป็นจาก 8 งาน ในไตรมาส 1 ปี 2569 โดยทำรายได้เติบโต 45.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

**1.2 ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง** ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับทีวีโฮมช้อปปิ้ง ผ่านช่องรายการที่ใช้ชื่อว่า จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง (GMM O Shopping) โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มทั้งทีวีดิจิทัล และช่องทางออนไลน์

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัท มีรายได้จากธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง จำนวน 207.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.4 ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 23.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.2 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีการยกเลิกช่องทางการขายผ่านช่องทีวีดิจิทัลบางช่องที่ไม่สร้างผลกำไร อย่างไรก็ตาม มีการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้ามาเพื่อให้เกิดความหลากหลายมากขึ้น เช่น กลุ่มอาหารสด โดยหมวดสินค้าที่ขายดีในช่วงไตรมาสที่ผ่านมาได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและดูแลสุขภาพ ผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์ความงามและเครื่องสำอางค์ ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน และอุปกรณ์เครื่องครัว ตามลำดับ

**1.3 ธุรกิจภาพยนตร์** ซึ่งดำเนินการผลิตภาพยนตร์และซีรีส์ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้างรายได้จากการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และซีรีส์เพื่อฉายในต่างประเทศและบนแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งต่าง ๆ

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจภาพยนตร์ รวม 39.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.5 ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งลดลง 145.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 78.8 เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาส 1 ปี 2568 ที่มีภาพยนตร์เรื่อง “ของแดงแตงผิ” ออกฉายและมีกระแสตอบรับที่ดี สามารถทำรายได้บ็อกซ์ออฟฟิศในประเทศไทยรวมกันกว่า 100 ล้านบาท สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 GDH ได้ออกฉายภาพยนตร์เรื่อง Human Resource พนักงานใหม่ (โปรดรับไว้พิจารณา) ซึ่งเป็นภาพยนตร์ที่มีคุณภาพ ได้รับการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญด้านภาพยนตร์จากหลายประเทศ จนสามารถคว้ารางวัลจากเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติได้ถึง 4 รางวัล

**1.4 ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี** ซึ่งดำเนินธุรกิจโครงข่ายโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทั้งทีวีดาวเทียม กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน กล่องรับสัญญาณอินเทอร์เน็ตทีวี รวมถึงสินค้าเครื่องเล่นเพลงประเภทมิกซ์ซีดี

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี จำนวน 33.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.2 ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด เพิ่มขึ้น 3.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.0 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยปรับตัวดีขึ้นจากความพยายามในการเปลี่ยนกลยุทธ์การกระจายสินค้าผ่านช่องทางขายปลีกตามร้านค้าตัวแทนรายย่อยแทน

**1.5 ธุรกิจสื่อและอื่น ๆ** ซึ่งดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและมีรายได้จากค่าลิขสิทธิ์อื่น ๆ

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจสื่อและอื่น ๆ จำนวน 37.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.4 ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 61.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 62.0 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากการยุติบริการแพลตฟอร์ม Plern ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและไม่สร้างผลกำไรเมื่อช่วงปลายปี 2568

#### ต้นทุนขายและบริการ

บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ จำนวน 936.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนการจัดคอนเสิร์ตปรับตัวตามรายได้การจัดคอนเสิร์ตที่เติบโตขึ้น

#### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 436.2 ล้านบาท ลดลง 40.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.4 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความสามารถของบริษัทฯ ในการควบคุมและจัดการค่าใช้จ่ายในการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

#### กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 124.7 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน 20.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.9 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร ส่วนแบ่งกำไร

จากบริษัทฯ ร่วมค้าเพิ่มสูงขึ้น ต้นทุนทางการเงินที่ลดลงตามหนี้สินที่มีดอกเบี้ยลดลง รวมถึงรายการขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการจำหน่ายออกทั้งหมดแล้ว

### ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

งบฐานะทางการเงินรวม	31-มี.ค.-69 (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	31-ธ.ค.-68 (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	เพิ่ม/ลด (ล้านบาท)	เพิ่ม/ลด (ร้อยละ)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	762.1	9.4%	1,080.7	12.8%	-318.6	-29.5%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	927.6	11.4%	921.8	11.0%	5.8	0.6%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	6,426.2	79.2%	6,413.5	76.2%	12.8	0.2%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>8,115.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>8,416.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>-300.1</b>	<b>-3.6%</b>
หนี้สินหมุนเวียน	2,021.6	24.9%	2,440.1	29.0%	-418.5	-17.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,320.2	16.3%	1,317.1	15.6%	3.2	0.2%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>3,341.8</b>	<b>41.2%</b>	<b>3,757.2</b>	<b>44.6%</b>	<b>-415.4</b>	<b>-11.1%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	4,478.7	55.2%	4,354.9	51.7%	123.8	2.8%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อย	295.4	3.6%	303.9	3.6%	-8.5	-2.8%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>4,774.1</b>	<b>58.8%</b>	<b>4,658.8</b>	<b>55.4%</b>	<b>115.3</b>	<b>2.5%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>8,115.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>8,416.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>-300.1</b>	<b>-3.6%</b>
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.28		0.36			

### สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม จำนวน 8,115.9 ล้านบาท ลดลง 300.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.6 จากสิ้นปี 2568 โดยหลักลดลงจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลง จากการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

### หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 3,341.8 ล้านบาท ลดลง 415.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.1 จากสิ้นปี 2568 โดยลดลงจากการชำระคืนเงินกู้จากสถาบันทางการเงินซึ่งสอดคล้องกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลง ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ลดลงจากปีก่อนที่ 0.36 เท่า มาอยู่ที่ 0.28 เท่า

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 4,774.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 115.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 จากสิ้นปี 2568 จากกำไรสะสมที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

## สภาพคล่องและกระแสเงินสด

รายการ	31-มี.ค.-69 (ล้านบาท)	31-มี.ค.-68 (ล้านบาท)	เพิ่ม/ลด (ล้านบาท)	เพิ่ม/ลด (ร้อยละ)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	128.7	66.8	61.9	92.7%
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	-115.3	-212.7	-97.4	-45.8%
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	-331.1	-91.8	239.3	260.6%
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	-0.8	0.1	-0.9	-914.0%
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง</b>	<b>-318.6</b>	<b>-237.6</b>	<b>81.0</b>	<b>34.1%</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	1,080.7	843.4	237.3	28.1%
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด</b>	<b>762.1</b>	<b>605.8</b>	<b>156.3</b>	<b>25.8%</b>

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 762.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 156.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.8 จากสิ้นไตรมาส 1 ปี 2568 โดยมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 128.7 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 115.3 ล้านบาท ขณะที่กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 331.1 ล้านบาท

## พัฒนาการด้านความยั่งยืน

ในไตรมาส 1 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นสร้างคุณค่าทางสังคมผ่านกลยุทธ์ใช้บุคลากรและศิลปินเป็นกระบอกเสียงขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงระบบบริการสุขภาพผ่านโครงการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ “ราษฎร์สุขใจ พลานามัยสมบูรณ” พร้อมยกระดับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนผ่านการรณรงค์แอปพลิเคชัน Police Care นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมความเป็นพลเมืองและกระบวนการประชาธิปไตย โดยร่วมกับภาครัฐปลูกพลังคนรุ่นใหม่ให้ตระหนักถึงสิทธิและหน้าที่ในการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และการส่งเสริมธรรมาภิบาล เพื่อร่วมสร้างรากฐานอนาคตของประเทศอย่างยั่งยืน



## ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

อุตสาหกรรมเพลงและคอนเทนต์ปี 2569 มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องจากการขยายตัวของกลุ่ม Paid Subscription และการประยุกต์ใช้ AI ผสานกับแรงหนุนจากมาตรการภาครัฐผ่านนโยบาย Cash Rebate คืนเงินสูงสุดร้อยละ 30 สำหรับการผลิตในไทย ซึ่งช่วยยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันสู่ระดับโลก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงโดยเฝ้าระวังปัจจัยภายนอกอย่างใกล้ชิด ทั้งสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางและความผันผวนของราคา

น้ำมันที่อาจกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานและกำลังซื้อของผู้บริโภค รวมถึงการติดตามสถานการณ์โรคระบาดอย่างเป็นระบบ เพื่อปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดและรักษาการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

สำหรับบริษัทฯ มีแผนการดำเนินธุรกิจเพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์ของอุตสาหกรรมบันเทิง โดยในไตรมาส 2 ของปี 2569 บริษัทฯ ได้เตรียมจัดคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรี เช่น Chang Music Connection presents Rock on The Beach 2026 โดยจัดขึ้นในวันที่ 25 เมษายน 2569 ณ หาดแหลมเจริญ จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลวันไหลเฉลิมฉลองเทศกาลสงกรานต์ของภาคตะวันออก และ ใหม่ เจริญปุระ Mertainment Concert คอนเสิร์ตใหญ่ของศิลปินที่เป็นตำนานสำหรับยุค 90's และ 2000's โดยได้รับการตอบรับดีจนสามารถจำหน่ายบัตรล่วงหน้าได้หมดจนต้องเพิ่มรอบการแสดง จะจัดขึ้นวันที่ 19 – 20 มิถุนายน 2569 ณ อิมแพค อารีน่า เมืองทองธานี ด้าน GDH ได้ออกฉายภาพยนตร์เรื่องใหม่ GOHAN โกฮัง...หัวใจโกโฮม ภาพยนตร์เกี่ยวกับการเดินทางตามหาบ้านที่แสนอบอุ่นหัวใจของสุนัขจรจัดที่ชื่อว่าโกฮัง เริ่มฉายวันที่ 2 เมษายน 2569 ในโรงภาพยนตร์ นอกจากนี้ ยังมีความคืบหน้าของการร่วมมือทางธุรกิจระหว่าง GMM Music และ Tencent Music Entertainment เปิดตัวค่ายเพลง “GX10 ASIA” และได้เปิดตัว JAYLERR เป็นศิลปินรายแรกของค่าย มุ่งเน้นการขยายฐานผู้ฟังและสร้างระบบนิเวศ Fandom Economy ในตลาดเอเชีย เพื่อผลักดันอุตสาหกรรมเพลงไทยสู่ระดับโลกอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

**สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ**

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 02 669 8184

อีเมล [ir@gmmgrammy.com](mailto:ir@gmmgrammy.com)