

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 2568

### ภาพรวมธุรกิจไตรมาส 3 ปี 2568

- บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีรายได้รวมทั้งหมด จำนวน 1,338.8 ล้านบาท ลดลง 124.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากการดำเนินงานอยู่ที่ 1,324.1 ล้านบาท ลดลง 114.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากธุรกิจภาพยนตร์ที่มีรายได้ลดลง 59.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 51.8 เนื่องจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน มีภาพยนตร์เรื่อง วิมานหนาม ออกฉาย และได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดี สามารถทำรายได้บ็อกซ์ออฟฟิศ 151 ล้านบาท รวมทั้งธุรกิจโฮมช้อปปิ้งที่รายได้ลดลง 64.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ธุรกิจเพลงมีรายได้เพิ่มขึ้น 22.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.3 จากส่วนงานจัดคอนเสิร์ตที่สามารถทำรายได้เพิ่มขึ้นจำนวน 63.0 ล้านบาท ด้วยจำนวนคอนเสิร์ตจาก 4 คอนเสิร์ต เป็น 8 คอนเสิร์ต
- บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานจำนวน 434.7 ล้านบาท ลดลง 117.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 21.3 และมีอัตรากำไรขั้นต้น ลดลงจากร้อยละ 38.4 อยู่ที่ร้อยละ 32.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

### พัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจ

- เดือนกรกฎาคม 2568

“ALL AREA” หน่วยงานภายใต้ GMM MUSIC จัด “PARADOX อภินิหารคอนเสิร์ต: 30 ปีแสง แรงทะลุจักรวาล” คอนเสิร์ตเฉลิมฉลองครบรอบ 30 ปีของวง PARADOX และถือเป็นการกลับมาครั้งสำคัญในรอบ 10 ปีของวงร็อกแถวหน้าเมืองไทยที่พาแฟนเพลงข้ามจักรวาลแห่งเสียงเพลงและความทรงจำไปพร้อมกันอย่างเต็มอิ่ม จัดขึ้นระหว่างวันที่ 5-6 กรกฎาคม 2568 ณ ฮันเตอร์โดม เมืองทองธานี โดยสามารถขายบัตรเข้าชมคอนเสิร์ตหมดทุกรอบการแสดง
- เดือนสิงหาคม 2568
  - “GFEST” หน่วยงานภายใต้ GMM MUSIC จัด “GFEST MARATHON CONCERT 2025” เทศกาลคอนเสิร์ตในฮอลล์ที่ดีที่สุด สร้างปรากฏการณ์ความสนุก 2 วัน 16 ชั่วโมงเต็ม กับ 16 ศิลปินสุดฮิต จัดเต็มทุกโชว์แบบไม่มีพัก โดยทุกโชว์ถูกออกแบบใหม่ทั้งหมด ตั้งแต่การวางแนวคิดที่ชัดเจนและแข็งแกร่งเพื่อสะท้อนภาพลักษณ์ที่สามารถสะกดทุกสายตาของผู้ชม ไปจนถึงการออกแบบแสงสีเสียงที่สร้างบรรยากาศเฉพาะตัวให้แต่ละศิลปิน เปลี่ยนเวทีเดียวกันให้กลายเป็น 16 คอนเสิร์ตที่ไม่เหมือนกันเลยตลอดทั้ง 2 วัน จัดขึ้นระหว่างวันที่ 9-10 สิงหาคม 2568 ณ อิมแพค อารีน่า เมืองทองธานี โดยสามารถขายบัตรเข้าชมคอนเสิร์ตหมดทุกรอบการแสดง
  - GMM SHOW ผู้จัดคอนเสิร์ตระดับคุณภาพ ร่วมกับ Chang Music Connection จัด “POTATO HEAD CONCERT #ในหัวมัน” คอนเสิร์ตใหญ่เต็มรูปแบบของวงร็อกขวัญใจคนไทย “POTATO” ที่กลับมาสร้างปรากฏการณ์อีกครั้งในรอบ 6 ปี ถ่ายทอดเรื่องราวกว่า 20 ปีบนเส้นทางดนตรีผ่านโปรดักชันสุดล้ำ ทั้งแสง สี เสียง และประสบการณ์สัมผัสครบทุกอารมณ์ พร้อมแซ่บเซ็กซี่ชื่อดังมากมาย จัดขึ้นระหว่างวันที่ 15-17 สิงหาคม 2568 ณ One Bangkok Forum โดยสามารถขายบัตรเข้าชมคอนเสิร์ตหมดทุกรอบการแสดง
  - ภาพยนตร์เรื่อง Human Resource ผลงานล่าสุดจากผู้กำกับ เต๋อ-นวพล อารังรัตนฤทธิ์ ได้รับเลือกให้เปิดตัวฉายในรอบปฐมทัศน์โลก World Premiere โดยเป็นภาพยนตร์ที่เข้าฉายในสาย Orizzonti Competition ซึ่งเป็นหนึ่งใน

สายประกวดหลัก เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติเวนิสครั้งที่ 82 (Venice International Film Festival) ซึ่งงานจัดขึ้นที่ Lido di Venezia ประเทศอิตาลี ระหว่างวันที่ 27 สิงหาคม ถึง 6 กันยายน 2568 โดยมีกำหนดฉายในไทย ประมาณเดือนมกราคม 2569

- เดือนกันยายน 2568
  - “IDEA FACT” หน่วยงานภายใต้ GMM SHOW ผู้จัดที่เชี่ยวชาญด้านการจัดงานคอนเสิร์ต โดยได้จัด “90's x2 SUPER CONCERT” ปรากฏการณ์คู่กัน มั่นคุณสอง จัปคุติลป็น 5 คู่ คอนเสิร์ตที่ชวนทุกคนย้อนเวลากลับไปสู่วัยรุ่นยุค 90s – 2000s แบบอัดแน่นกว่า 7 ชั่วโมง รวมเพลงฮิตกว่า 100 เพลงมาให้แฟน ๆ ได้ร้องตาม จัดขึ้นระหว่างวันที่ 13-14 กันยายน 2568 ณ อิมแพค อารีน่า เมืองทองธานี

### ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 2568

| งบการเงินรวม                                                                    | 3Q2568<br>(ล้านบาท) | 3Q2567<br>(ล้านบาท) | เพิ่ม/ลด<br>(ร้อยละ) | 9M2568<br>(ล้านบาท) | 9M2567<br>(ล้านบาท) | เพิ่ม/ลด<br>(ร้อยละ) |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์                              | 1,324.1             | 1,438.5             | -8.0                 | 4,211.1             | 4,258.8             | -1.1                 |
| เงินปันผลรับ                                                                    | 1.0                 | 6.0                 | -84.2                | 5.5                 | 11.4                | -51.8                |
| กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น                            | -                   | 15.6                | -100.0               | -                   | 19.2                | -100.0               |
| รายได้อื่น ๆ                                                                    | 13.7                | 3.3                 | 318.3                | 46.7                | 31.8                | 47.0                 |
| <b>รวมรายได้</b>                                                                | <b>1,338.8</b>      | <b>1,463.4</b>      | <b>-8.5</b>          | <b>4,263.3</b>      | <b>4,321.2</b>      | <b>-1.3</b>          |
| ต้นทุนขายและบริการ                                                              | 889.5               | 886.2               | 0.4                  | 2,550.5             | 2,421.6             | 5.3                  |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและการบริการ และบริหาร                             | 470.0               | 529.0               | -11.2                | 1,439.9             | 1,530.6             | -5.9                 |
| ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น                          | 7.6                 | -                   | 100.0                | 40.8                | -                   | 100.0                |
| <b>รวมค่าใช้จ่าย</b>                                                            | <b>1,367.1</b>      | <b>1,415.2</b>      | <b>-3.4</b>          | <b>4,031.2</b>      | <b>3,952.2</b>      | <b>2.0</b>           |
| <b>กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>                                        | <b>-28.3</b>        | <b>48.2</b>         | <b>-158.7</b>        | <b>232.0</b>        | <b>369.0</b>        | <b>-37.1</b>         |
| ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม                               | 52.6                | 44.3                | 18.7                 | 36.4                | 89.3                | -59.3                |
| รายได้ (ต้นทุน) ทางการเงิน                                                      | -24.4               | -25.0               | 2.6                  | -59.0               | -107.0              | 44.9                 |
| <b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้</b>                        | <b>-0.0</b>         | <b>67.6</b>         | <b>-100.0</b>        | <b>209.4</b>        | <b>351.3</b>        | <b>-40.4</b>         |
| รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้                                                 | -108.8              | -74.5               | -46.0                | -161.3              | -108.2              | -49.1                |
| <b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>                                                  | <b>-108.8</b>       | <b>-6.9</b>         | <b>-1,473.4</b>      | <b>48.1</b>         | <b>243.1</b>        | <b>-80.2</b>         |
| กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย    | 7.3                 | 15.0                | -51.4                | 62.6                | 46.0                | 36.0                 |
| <b>กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ</b>                         | <b>-116.1</b>       | <b>-21.9</b>        | <b>-430.6</b>        | <b>-14.5</b>        | <b>197.1</b>        | <b>-107.4</b>        |
| <b>กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น</b>                                                    | <b>-0.14</b>        | <b>-0.03</b>        |                      | <b>-0.02</b>        | <b>0.24</b>         |                      |
| อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (ร้อยละ)                                                   | 32.8                | 38.4                |                      | 39.4                | 43.1                |                      |
| อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อรายได้รวม (ร้อยละ)                         | 35.1                | 36.1                |                      | 33.8                | 35.4                |                      |
| อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ต่อรายได้รวม (ร้อยละ) | -8.7                | -1.5                |                      | -0.3                | 4.6                 |                      |

| โครงสร้างรายได้                    | 3Q2568    |          | 3Q2567    |          | เพิ่ม/ลด<br>(ร้อยละ) | 9M2568    |          | 9M2567    |          | เพิ่ม/ลด<br>(ร้อยละ) |
|------------------------------------|-----------|----------|-----------|----------|----------------------|-----------|----------|-----------|----------|----------------------|
|                                    | (ล้านบาท) | (ร้อยละ) | (ล้านบาท) | (ร้อยละ) |                      | (ล้านบาท) | (ร้อยละ) | (ล้านบาท) | (ร้อยละ) |                      |
| ธุรกิจเพลง                         | 1,006.3   | 76.0     | 983.5     | 68.4     | 2.3                  | 2,901.1   | 68.9     | 2,702.6   | 63.5     | 7.3                  |
| ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง                  | 221.2     | 16.7     | 285.9     | 19.9     | -22.6                | 671.3     | 15.9     | 876.6     | 20.6     | -23.4                |
| ธุรกิจภาพยนตร์                     | 55.2      | 4.2      | 114.5     | 8.0      | -51.8                | 389.7     | 9.3      | 429.1     | 10.1     | -9.2                 |
| ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี | 30.4      | 2.3      | 33.6      | 2.3      | -9.7                 | 88.3      | 2.1      | 99.0      | 2.3      | -10.8                |
| ธุรกิจสื่อและอื่น ๆ                | 11.1      | 0.8      | 21.0      | 1.5      | -47.2                | 160.7     | 3.8      | 151.7     | 3.6      | 5.9                  |
| รวมรายได้จากการดำเนินงาน           | 1,324.1   | 100.0    | 1,438.5   | 100.0    | -8.0                 | 4,211.1   | 100.0    | 4,258.8   | 100.0    | -1.1                 |

## รายได้จากผลการดำเนินงาน

สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน จำนวน 1,324.1 ล้านบาท ลดลง 114.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.0 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยลดลงจากกลุ่มธุรกิจภาพยนตร์และธุรกิจโฮมช้อปปิ้งเป็นหลัก โดยรายได้จากผลการดำเนินงานสามารถแบ่งออกตามโครงสร้างรายได้ตามธุรกิจของบริษัทได้ดังนี้

**1.1 ธุรกิจเพลง** ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิทัลมิวสิกและการขายลิขสิทธิ์ ธุรกิจบริหารศิลปิน ธุรกิจโชว์บิซ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพลงและสินค้าศิลปิน และธุรกิจอื่นๆ

สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจเพลง จำนวน 1,006.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.0 ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด เพิ่มขึ้น 22.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่เพิ่มมาจากรายได้จากการจัดคอนเสิร์ต เนื่องจากจำนวนคอนเสิร์ตและงานมิวสิกเฟสติวัลเพิ่มขึ้นจาก 4 งานเป็น 8 งาน โดยทำรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

**1.2 ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง** ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับทีวีโฮมช้อปปิ้ง ผ่านช่องรายการที่ใช้ชื่อว่า จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิง (GMM O-Shopping) โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มทั้งทีวีดิจิทัล และช่องทางออนไลน์

สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง จำนวน 221.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.7 ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 64.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 22.6 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปีนี้มีการยกเลิกช่องทางการขายในช่องทางทีวีดาวเทียมทั้งหมด รวมถึงช่องทีวีดิจิทัลบางช่องทาง อย่างไรก็ตาม ในช่วงเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา กลุ่มธุรกิจได้มีการปรับตัว เพิ่มช่องทางเร่งสร้างรายได้ ผ่านการขายไปยังช่องทีวีดิจิทัลที่มีผู้ชมให้ความสนใจมากขึ้น เช่น ช่อง Thairath TV อีกทั้งยังมีการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เข้ามาเพื่อให้เกิดความหลากหลายมากขึ้น เช่น กลุ่มอาหารสด

**1.3 ธุรกิจภาพยนตร์** ซึ่งดำเนินการผลิตภาพยนตร์และซีรีส์ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจภาพยนตร์รวม 55.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.2 ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งลดลง 59.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 51.8 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปีก่อนภาพยนตร์เรื่อง “วิมานหนาม” ได้ออกฉายและมีกระแสตอบรับที่ดี สามารถทำรายได้บ็อกซ์ออฟฟิศ 151 ล้านบาท ในขณะที่

ไตรมาสนี้ยังไม่มีภาพยนตร์ใหม่เข้าฉาย รายได้ส่วนมากจึงมาจากการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ภายในประเทศ โดยการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ใหม่-เก่าให้แก่ Netflix และ TrueID

**1.4 ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี** ซึ่งดำเนินธุรกิจโครงข่ายโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทั้งทีวีดาวเทียม กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน กล่องรับสัญญาณอินเทอร์เน็ตทีวี รวมถึงสินค้าเครื่องเล่นเพลงประเภทมิกซ์บีโอกซ์

สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี จำนวน 30.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.3 ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 3.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.7 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยลดลงจากรายได้ค่าสนับสนุนการออกอากาศและภาวะอุตสาหกรรมของช่องทีวีดาวเทียม

**1.5 ธุรกิจสื่อและอื่น ๆ** ซึ่งดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและมีรายได้จากค่าลิขสิทธิ์อื่น ๆ

สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจสื่อและอื่น ๆ จำนวน 11.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.8 ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 9.9 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 47.2 จากปีก่อน

### ต้นทุนขายและบริการ

บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ จำนวน 889.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 3.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.4 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนการจัดคอนเสิร์ตเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

### กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 116.1 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 94.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 430.6 จากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้ที่ลดลงและการกลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

### ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

| งบฐานะทางการเงินรวม                                     | 30-ก.ย.-68<br>(ล้านบาท) | สัดส่วน<br>(ร้อยละ) | 31-ธ.ค.-67<br>(ล้านบาท) | สัดส่วน<br>(ร้อยละ) |
|---------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|---------------------|
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด                          | 1,021.4                 | 11.5                | 843.4                   | 10.2                |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น                                  | 1,480.8                 | 16.7                | 1,552.9                 | 18.9                |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน                                   | 6,261.5                 | 71.8                | 5,835.9                 | 70.9                |
| <b>รวมสินทรัพย์</b>                                     | <b>8,763.7</b>          | <b>100.0</b>        | <b>8,232.2</b>          | <b>100.0</b>        |
| หนี้สินหมุนเวียน                                        | 2,895.9                 | 32.6                | 2,785.1                 | 33.8                |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน                                     | 1,201.5                 | 13.5                | 808.6                   | 9.8                 |
| <b>รวมหนี้สิน</b>                                       | <b>4,097.4</b>          | <b>46.2</b>         | <b>3,593.7</b>          | <b>43.7</b>         |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ                             | 4,361.5                 | 32.5                | 4,374.6                 | 34.0                |
| ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย | 304.9                   | 2.3                 | 264.0                   | 2.1                 |
| <b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>                             | <b>4,666.4</b>          | <b>53.8</b>         | <b>4,638.6</b>          | <b>56.3</b>         |
| <b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>                   | <b>8,763.7</b>          | <b>100.0</b>        | <b>8,232.2</b>          | <b>100.0</b>        |
| หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)     | 0.34                    |                     | 0.22                    |                     |

### สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม จำนวน 8,763.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 531.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.5 จากสิ้นปี 2567 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์สิทธิการให้มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มาจากการผลิตมิวสิกวิดีโอและเพลงต่าง ๆ สำหรับกลุ่มธุรกิจเพลง ทั้งนี้ สินทรัพย์อื่น ๆ ปรับตัวลดลงจากการขายหุ้น KISS ในช่วงไตรมาส 3 ที่ผ่านมา

### หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 4,097.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 503.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.0 จากสิ้นปี 2567 โดยมีรายการที่สำคัญ ได้แก่ หนี้สินตามสัญญาเช่าที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญา และการเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 0.22 เท่า มาอยู่ที่ 0.34 เท่า

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 4,361.5 ล้านบาท ลดลง 13.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.3 จากสิ้นปี 2567 จากกำไรสะสมที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

### สภาพคล่องและกระแสเงินสด

สำหรับงวดเก้าเดือน ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ มีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 1,021.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 178.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.1 จากสิ้นปี 2567 โดยมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 266.9 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 257.3 ล้านบาท ขณะที่กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 167.0 ล้านบาท

### พัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในช่วงไตรมาส 3 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของคนในชุมชน ดังนี้ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก (จำกัด) มหาชน และบริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด ร่วมกับกองทุนป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ผลิตรายการบันเทิงเชิงสาระด้านกฎหมาย “แก้เกมโกง” นำเสนอความรู้เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตอย่างเข้าใจง่าย เพื่อส่งเสริมความซื่อสัตย์สุจริต และปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนรู้เท่าทันและป้องกันกลโกงในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ ศิลปินจากค่าย GMM MUSIC ไผ่ - พงศธร และ โบนิส - ภทรริธา ร่วมให้กำลังใจหน่วยแพทย์ พยาบาล จิตอาสา คณะทำงาน และผู้เข้ารับบริการทันตกรรมในเรือนจำกลางบางขวาง ผ่านการเป็นจิตอาสาแจกของที่ระลึกชุดดูแลสุขภาพฟันให้ผู้ต้องขัง และร้องเพลงเพื่อสร้างรอยยิ้มและเพิ่มความสุข

### ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

ในไตรมาส 4 จะเป็นช่วงที่มีการจัดงานคอนเสิร์ต เทศกาลดนตรี งานรื่นเริง และงานนำเสนอสินค้าที่มีการจ้างศิลปินหลากหลายงาน ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการวางแผนดำเนินการและจัดเตรียมงานเทศกาลดนตรี ดังนี้ LEO Scream Fest 2025 เทศกาลดนตรีในธีมงานฮาโลวีน Monster Music Festival 2025 เทศกาลดนตรีที่ใหญ่ที่สุดใจกลางกรุงเทพ ซึ่งสามารถขายบัตรได้หมด

ทุกรอบการแสดง และ Big Mountain Music Festival ครั้งที่ 15 เทศกาลดนตรีที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย สำหรับคอนเสิร์ตที่จะจัดขึ้นในช่วงเดือนพฤศจิกายน ได้แก่ BIRD FANFEST 20XX คอนเสิร์ตใหญ่ของ เบิร์ด ธงไชย พร้อมกับแขกรับเชิญที่เป็น ICON ของทุกวัย ทั้ง ก้อง สหรัถ โจ้ ภูวนิชญ์ และ บิวกีน ภูมิพงศ์ โดยบริษัทฯ ได้พิจารณาปรับรูปแบบการแสดงให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ช่วงถวายเป็นความอาลัยสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง จึงคาดว่าจะรายได้หลักจากการจัดงานคอนเสิร์ตโดยรวมจะไม่ได้รับผลกระทบในเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญ

**สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ**

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 02 669 8184

อีเมล [ir@gmmgrammy.com](mailto:ir@gmmgrammy.com)