

ที่ FTI-SET-2568/009

วันที่ 14 สิงหาคม 2568

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทมีรายได้รวม 402.79 ล้านบาท ลดลง 19.87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.70 และมีกำไรส่วนของบริษัทใหญ่ เท่ากับ 19.81 ล้านบาท ลดลง 1.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.37 โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

หน่วย: ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของบริษัท	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		เปลี่ยนแปลง	
	ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 2		งบการเงินรวม	
	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2567	จำนวนเงิน	%
รายได้จากการขายและบริการ	402.79	422.66	402.79	422.66	-19.87	-4.70%
ต้นทุนขายและบริการ	-294.34	-305.54	-293.81	-305.43	-11.20	-3.67%
กำไรขั้นต้น	108.45	117.12	108.98	117.23	-8.67	-7.40%
รายได้อื่น	2.33	1.71	2.69	2.07		
กำไรจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์	-0.13	1.24	-0.13	1.24		
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	-41.12	-39.88	-41.12	-39.88	1.24	3.11%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-43.71	-49.86	-42.87	-48.90	-6.15	-12.33%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	25.82	30.33	27.55	31.76		
รายได้ทางการเงิน	0.27	0.28	0.26	0.26		
ต้นทุนทางการเงิน - ดอกเบี้ยจ่าย	-1.77	-4.04	-1.77	-4.04	-2.27	-56.19%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	24.32	26.57	26.04	27.98		
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-5.22	-5.40	-5.22	-5.63		
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	19.10	21.17	20.82	22.35		
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมของบริษัทใหญ่	19.81	21.62	20.82	22.35	-1.81	-8.37%

หน้า 1 จาก 3

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการ จำนวน 402.79 ล้านบาท ลดลง 19.87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.70 จากยอดขายที่ลดลงจากกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม กลุ่มสินค้าเชิงพาณิชย์ และกลุ่มครัวเรือน ลดลงตามอัตราการบริโภคภายในประเทศและจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง

ต้นทุนขายและบริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและบริการในปี 2568 จำนวน 294.34 ล้านบาท ลดลง 11.20 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยลดลงตามสัดส่วนของรายได้

กำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 108.45 ล้านบาท ลดลง 8.67 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยลดลงตามสัดส่วนของรายได้

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย จำนวน 41.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.11 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยหลักเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มจำนวนพนักงานขายและค่าวัสดุการตลาด

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 43.71 ล้านบาท ลดลง 6.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.33 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยหลักเกิดจากการควบคุมค่าใช้จ่ายให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 1.77 ล้านบาท ลดลง 2.27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 56.19 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยหลักเกิดจากการบริหารภาระหนี้ค่าสินค้า

กำไรสำหรับงวด

บริษัทมีกำไรส่วนของบริษัทใหญ่ สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เท่ากับ 19.81 ล้านบาท ลดลง จำนวน 1.81 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 8.37 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 900.87 ล้านบาท บริษัทมีสินทรัพย์รวมลดลงจาก 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 85.37 ล้านบาท ซึ่งการลดลงของสินทรัพย์รวมโดยหลักเกิดจาก สินค้าคงเหลือลดลง 56.72 ล้านบาท เงินมัดจำค่าสินค้าต่างประเทศลดลง 21 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าลดลง 1.75 ล้านบาท ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์จากการคิดค่าเสื่อมราคาลดลง 8.88 ล้านบาท และ เงินสดเพิ่มขึ้น 6.46 ล้านบาท

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัท มีหนี้สินรวมเท่ากับ 177.55 ล้านบาท บริษัทมีหนี้สินรวมลดลงจาก 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 86.47 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากเงินกู้ยืมระยะสั้นลดลง 95.25 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้า เพิ่มขึ้น 8.25 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 723.31 ล้านบาท บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 1.10 ล้านบาท โดยส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นเกิดจากการกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นและลดลงจากการจ่ายเงินปันผล

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายกวีวัฒน์ ศิริวงศ์มงคล)

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงินและบัญชี