

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูโร ครีเอชันส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนแจ้งผลการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

คำอธิบายเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน:

งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จรวม (หน่วย: ล้านบาท)	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				เปลี่ยนแปลง	
	2565		2566		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾		
รายได้จากการขายและการบริการ	1,047.91	100.00	1,262.76	100.00	214.85	20.50
ต้นทุนขายและการบริการ	(555.91)	(53.05)	(668.62)	(52.95)	(112.71)	20.27
กำไรขั้นต้น	492.00	46.95	594.14	47.05	102.14	20.76
รายได้อื่น	20.54	1.96	12.00	0.94	(8.54)	(41.58)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	(0.30)	(0.03)	5.16	0.40	5.46	(1,820)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(232.68)	(21.78)	(268.29)	(21.05)	(35.61)	15.30
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(93.79)	(8.78)	(121.33)	(9.52)	(27.54)	29.36
ต้นทุนทางการเงิน	(14.37)	(1.35)	(19.16)	(1.50)	(4.79)	33.33
กำไรก่อนภาษีเงินได้	171.40	16.04	202.52	15.89	31.12	18.16
ภาษีเงินได้	(35.49)	(3.32)	(40.00)	(3.14)	(4.51)	12.71
กำไรสำหรับปี	135.91	12.72	162.52	12.75	26.61	19.58
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	(0.02)	0.00	(0.02)	(100)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	135.91	12.72	162.50	12.75	26.59	19.56
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	106.16	78.11 ⁽²⁾	162.50	100.00 ⁽²⁾	56.34	53.07
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม	29.75	21.89 ⁽²⁾	-	- ⁽²⁾	(29.75)	(100.00)

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ สัดส่วนร้อยละ เทียบกับ รายได้รวม ยกเว้น รายได้จากการขายและการบริการ ต้นทุนขายและการบริการ และกำไรขั้นต้น เทียบสัดส่วนกับรายได้จากการขายและการบริการ

⁽²⁾ สัดส่วนร้อยละ เทียบกับ กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

ในปี 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการบริการ จำนวน 1,047.91 ล้านบาท และ 1,262.76 ล้านบาท ตามลำดับ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.50 จากปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและการบริการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เท่ากับ 555.91 ล้านบาท และ 668.62 ล้านบาท ตามลำดับ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.27 จากปี 2565 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้น คิดเป็นสัดส่วน 46.95 และร้อยละ 47.05 ของรายได้จากการขายและการบริการ ตามลำดับ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 135.91 ล้านบาท และ 162.52 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.58 จากปี 2565 โดยมีอัตรากำไรสุทธิ คิดเป็นร้อยละ 12.72 และร้อยละ 12.75 ของรายได้รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ รายละเอียดสรุปผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ สำหรับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(ก) รายได้รวม

ในปี 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 1,068.45 ล้านบาท และ 1,274.76 ล้านบาท ตามลำดับ โดยจำแนกเป็น (1) รายได้จากการขายและการบริการ จำนวน 1,047.91 ล้านบาท และ 1,262.76 ล้านบาท ตามลำดับ และ (2) รายได้อื่น จำนวน 20.54 ล้านบาท และ 12.00 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ รายได้จากการขายและการบริการ จำแนกตามประเภทกลุ่มลูกค้าออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) และกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) ตามรายละเอียด ดังนี้

รายได้จำแนกตามกลุ่มลูกค้า	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				เปลี่ยนแปลง	
	2565		2566			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการบริการ	1,047.91	98.08	1,262.76	99.06	214.85	20.50
• กลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C)	682.05	63.84	852.79	66.90	170.74	25.03
1. ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับงานสถาปัตยกรรมงานภายใน ⁽¹⁾	122.24	11.44	268.06	21.03	145.82	119.29
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการใช้งานในพื้นที่ต่างๆ ภายในบ้านและอาคาร ⁽²⁾	305.14	28.56	295.73	23.20	(9.41)	(3.08)
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการประดับตกแต่งและอุปกรณ์ฟิตเนส ⁽³⁾	254.67	23.84	289.00	22.67	34.33	13.48
• กลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B)	365.86	34.24	409.97	32.16	44.11	12.06
1. ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับงานสถาปัตยกรรมงานภายใน ⁽¹⁾	164.78	15.42	183.50	14.39	18.72	11.36
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการใช้งานในพื้นที่ต่างๆ ภายในบ้านและอาคาร ⁽²⁾	57.38	5.37	70.07	5.50	12.69	22.12
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการประดับตกแต่งและอุปกรณ์ฟิตเนส ⁽³⁾	143.70	13.45	156.40	12.27	12.70	8.84
รายได้อื่น ⁽⁴⁾	20.54	1.92	12.00	0.94	(8.54)	(41.58)
รายได้รวม	1,068.45	100.00	1,274.76	100.00	206.31	19.31

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ประกอบด้วยแบรนด์ GESSI, Robina, Basalte, DeltaLight, L&L, Lutron, Molteni&C และ Dada เป็นต้น

⁽²⁾ ประกอบด้วยแบรนด์ Cassina, Calligaris, Christopher Guy, Flos, Foscarini, Gallotti&Radice, Giorgetti, Lasvit, Natuzzi Italia, Nemo, Malerba, Molteni&C, Potrona Frau, Rolf Benz Preciosa และ Haworth เป็นต้น

⁽³⁾ ประกอบด้วยแบรนด์ Technogym, Sidea, Dedon, Royal Botania, Limited Edition และ Frette เป็นต้น

⁽⁴⁾ รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้ค่าเช่า ดอกเบี้ยรับ รายได้ค่าบริการจัดการ และกำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายทรัพย์สิน เป็นต้น

ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมเพิ่มขึ้น 206.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.31 จากปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากฐานลูกค้าระดับลักซ์วารี ที่มีโอกาสได้รับผลกระทบจากความผันผวนทางเศรษฐกิจค่อนข้างน้อย และมีแนวโน้มการใช้ชีวิตที่ให้ความสำคัญกับการตกแต่งที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์และการอยู่อาศัยภายในบ้าน รวมถึงแนวโน้มในการดูแลสุขภาพของประชาชนโดยการออกกำลังกายเพิ่มขึ้น ทำให้มีการสร้างฟิตเนสภายในที่อยู่อาศัยรวมถึงออกไปใช้บริการฟิตเนสนอกบ้านเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ อุตสาหกรรมระดับลักซ์วารีในปีที่ผ่านมาจึงเติบโตได้ดี สะท้อนจากผลการดำเนินงานของบริษัทสินค้าแบรนด์เนมที่มีรายได้เติบโตก้าวกระโดด รวมถึงโครงการโรงแรมรีสอร์ทและบ้านหรูในประเทศไทยที่เปิดตัวโครงการใหม่เพิ่มขึ้นและสามารถทำยอดขายที่ดีมาก จากปัจจัยที่กล่าวมาจึงสะท้อนเป็นรายได้ของบริษัทฯ ที่เติบโตทั้งกลุ่มลูกค้ารายย่อยหรือ B2C และลูกค้าโครงการหรือ B2B

(ข) ต้นทุนขายและการบริการ

ต้นทุนขายและบริการหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ต้นทุนของสินค้าที่บริษัทฯ ซื้อมาเพื่อจำหน่าย รวมถึง ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าขนส่งสินค้า และภาษีนำเข้า เป็นต้น โดยบริษัทฯ จำแนกต้นทุนขายและการบริการ แบ่งตามประเภทของลูกค้านออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) และกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) มีรายละเอียดโดยสรุปดังนี้

รายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				เปลี่ยนแปลง	
	2565		2566		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
ต้นทุนขายและการบริการกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C)	357.53	64.31	419.07	62.68	61.54	17.21
ต้นทุนขายและการบริการกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B)	198.38	35.69	249.55	37.32	51.17	25.79
ต้นทุนขายและการบริการรวม	555.91	100.00	668.62	100.00	112.71	20.27

ในปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและการบริการรวมเพิ่มขึ้น 112.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.27 จากปี 2565 แบ่งเป็นต้นทุนขายและการบริการกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) เพิ่มขึ้นจากจำนวน 357.53 ล้านบาท ในปี 2565 เป็น 419.07 ล้านบาท ในปี 2566 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.21 ประกอบกับต้นทุนขายและการบริการกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) เพิ่มขึ้นจากจำนวน 198.38 ล้านบาท ในปี 2565 เป็น 249.55 ล้านบาท ในปี 2566 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.79 โดยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายและการบริการของกลุ่มลูกค้าทั้ง 2 กลุ่ม สอดคล้องกับรายได้จากการขาย และการบริการที่เพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของลูกค้าทั่วไป (B2C) และกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B)

(ค) กำไรขั้นต้น

ในปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น เท่ากับ 594.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากจำนวน 492.00 ล้านบาท ในปี 2565 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.76 ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนกำไรขั้นต้นในปี 2566 เท่ากับร้อยละ 47.05 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 46.95 ในปี 2565 สอดคล้องกับสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าและบริการกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) ที่จากปีก่อน และสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าและบริการกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) ที่ลดลงจากปีก่อน ซึ่งการขายสินค้าและบริการให้กลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่าการขายสินค้าและบริการให้กลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) มีรายละเอียดดังนี้

รายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				เปลี่ยนแปลง	
	2565		2566		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾		
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายและบริการกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C)	324.52	47.58	433.72	50.88	109.20	33.65
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายและบริการกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B)	167.48	45.78	160.42	39.13	(7.06)	(4.22)
อัตรากำไรขั้นต้นรวม	492.00	46.95	594.14	47.05	102.14	20.76

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ กำไรขั้นต้นเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าและบริการ

- (1) กำไรขั้นต้นจากการขายและบริการกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) เท่ากับ 433.72 ล้านบาท ในปี 2566 เพิ่มขึ้นจากจำนวน 324.52 ล้านบาท ในปี 2565 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.65 สอดคล้องกับรายได้จากการขายสินค้าและบริการกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายและบริการกลุ่มลูกค้าทั่วไป เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 47.58 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 50.88 ในปี 2566

(2) กำไรขั้นต้นจากการขายและบริการกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) เท่ากับ 160.42 ล้านบาท ในปี 2566 ลดลงจากจำนวน 167.48 ล้านบาท ในปี 2565 หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 4.22 สอดคล้องกับรายได้จากการขายสินค้าและบริการกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) ที่ลดลง ส่งผลให้อัตราส่วนกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการกลุ่มลูกค้าธุรกิจ ลดลงจากร้อยละ 45.78 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 39.13 ในปี 2566

(ง) กำไรสุทธิ

ในปี 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 135.91 ล้านบาท และ 162.52 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 12.72 และ ร้อยละ 12.75 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปี 2565 เป็นไปตามรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้นในปี 2566 โดยมีอัตรากำไรสุทธิในปี 2566 ดีขึ้นจากปี 2565 เล็กน้อย

สรุปฐานะการเงิน:

รายการ	หน่วย	ณ วันที่	ณ วันที่	เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
		31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566		
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	1,244.69	1,446.77	202.08	16.24
หนี้สินรวม	ล้านบาท	1,023.72	1,259.29	235.57	23.01
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	ล้านบาท	220.97	187.48	(33.49)	(15.16)

(ก) สินทรัพย์

ณ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เท่ากับ 1,244.69 ล้านบาท และ 1,446.77 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีสินทรัพย์หลัก ประกอบด้วย สินค้าคงเหลือสุทธิ สินทรัพย์สิทธิการใช้สิทธิ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ 31 ธันวาคม 2566 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์หลักดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 40.93 ร้อยละ 29.12 ร้อยละ 12.67 และร้อยละ 10.93 ของยอดสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 202.08 ล้านบาทจาก ณ 31 ธันวาคม 2565 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.24 สาเหตุหลักเนื่องจากอาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 83.00 ล้านบาท จากค่าก่อสร้างโชว์รูมทั้ง 3 สาขาที่ยังไม่เปิดกิจการ ได้แก่ โชว์รูมภูเก็ต โชว์รูมทองหล่อซอย 5 และ โชว์รูมทองหล่อซอย 1 และมียอดสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 76.36 ล้านบาท จากการสั่งสินค้าเข้ามาเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับโชว์รูมใหม่ที่กำลังจะเปิดในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567

(ข) หนี้สิน

ณ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 หนี้สินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 1,023.72 ล้านบาทและ 1,259.29 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินหลักประกอบด้วย รายได้รับล่วงหน้า หนี้สินตามสัญญาเช่า เงินเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ 31 ธันวาคม 2566 สัดส่วนของรายการหนี้สินหลักดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 35.57 ร้อยละ 31.41 ร้อยละ 16.02 และร้อยละ 11.04 ของยอดหนี้สินรวม ตามลำดับ ทั้งนี้ หนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 235.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.01 จาก ณ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 201.73 ล้านบาท จากการบริหารสภาพคล่องของบริษัทฯ

(ค) ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว และกำไรสะสมทั้งที่เป็นกำไรสะสมสำรองตามกฎหมายและกำไรสะสมส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 220.97 ล้านบาท และ 187.48 ล้านบาทตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจำนวน 33.49 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.16 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยแม้บริษัทฯ จะมีกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี จำนวน 162.50 ล้านบาท แต่บริษัทฯ มีการประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรของงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 198.75 ล้านบาท ส่งผลให้กำไรสะสมของบริษัทฯ ลดลง

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ:

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	
		2565	2566
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	46.95	47.05
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin)	ร้อยละ	22.71	22.53
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	12.72	12.75
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	57.71	79.58
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.08	0.96
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	19	17
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	295	302
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	263	268
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	12.10	12.08
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	4.63	6.72
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.13	1.33

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท ยูโร ครีเอชันส์ จำกัด (มหาชน)