

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 3/2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูโร ครีเอชันส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนแจ้งผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3/2568 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2568 แม้ภาวะเศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญความท้าทายและมีปัจจัยกดดันต่างๆ ส่งผลให้เกิดการชะลอตัวของการบริโภคและกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในหลายอุตสาหกรรม แต่บริษัท ยูโร ครีเอชันส์ จำกัด (มหาชน) ยังคงสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและได้รับการสนับสนุนที่ดีจากฐานลูกค้าตลอดช่วงระยะเวลาดังกล่าว โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากความหลากหลายของพอร์ตโฟลิโอผลิตภัณฑ์ที่ครบถ้วนและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม รวมทั้งการขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งในกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) และกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) ผ่านการบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการส่งมอบคุณภาพสินค้าและการให้บริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ มียอดขายสะสม (ยอดจอง) ที่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสะท้อนให้เห็นได้อย่างชัดเจนจากรายได้รับล่วงหน้าเพิ่มขึ้น ส่วนการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ ซึ่งจะเกิดขึ้นเมื่อจัดส่งสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าเสร็จสมบูรณ์นั้น ยังคงเป็นไปตามแผนการจัดส่งที่คาดการณ์ไว้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับกลยุทธ์การเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการพิจารณาเพิ่มแบรนด์เข้าสู่พอร์ตโฟลิโอ โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะคัดสรรแบรนด์ที่มีคุณภาพเพื่อส่งมอบสินค้าที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า รวมถึงการดึงดูดเชิงของบริษัทฯ ผ่านการขยายโซ่ร้านในทำเลที่มีประสิทธิภาพเพื่อยกระดับประสบการณ์การซื้อสินค้าและการรับบริการของลูกค้า พร้อมทั้งมีกลยุทธ์ในการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสม การจัดการสินค้าคงเหลืออย่างมีประสิทธิภาพ และการพัฒนามาตรฐานการบริการหลังการขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความแตกต่างและความยั่งยืนให้กับบริษัทฯ ท่ามกลางสภาพแวดล้อมและภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทายในปัจจุบัน

สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญในระหว่างไตรมาส 3/2567

โซ่ร้าน	ความคืบหน้า
Euro Creations T3 (เดิม “Euro Creations Gallery /T3”)	อยู่ระหว่างงานก่อสร้าง คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2569

สรุปผลการดำเนินงาน:**1. ภาพรวมการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส 3/2568**

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2567	ร้อยละ ⁽¹⁾	ไตรมาส 2/2568	ร้อยละ ⁽¹⁾	ไตรมาส 3/2568	ร้อยละ ⁽¹⁾	เพิ่ม (ลด) ร้อยละ	
							YoY	QoQ
รายได้จากการขายและการบริการ	322.26	100.00%	354.10	100.00%	370.53	100.00%	+14.98%	+4.64%
ต้นทุนขายและการบริการ	(173.95)	-53.98%	(182.59)	-51.56%	(196.24)	-52.96%	+12.81%	+7.48%
กำไรขั้นต้น	148.31	46.02%	171.51	48.44%	174.29	47.04%	+17.52%	+1.62%
รายได้อื่น	2.67	0.82%	2.92	0.82%	4.51	1.20%	+68.63%	+54.31%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	3.44	1.06%	(2.24)	-0.63%	0.06	0.02%	-98.18%	-102.79%
ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการ จัดจำหน่าย	(76.30)	-23.48%	(87.44)	-24.49%	(86.82)	-23.15%	+13.78%	-0.72%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(33.16)	-10.21%	(35.93)	-10.06%	(39.53)	-10.54%	+19.21%	+10.00%
ต้นทุนทางการเงิน	(4.74)	-1.46%	(3.99)	-1.12%	(4.03)	-1.08%	-14.94%	+1.31%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	40.22	12.38%	44.83	12.56%	48.48	12.93%	+20.54%	+8.13%
ภาษีเงินได้	(8.07)	-2.48%	(9.39)	-2.63%	(9.93)	-2.65%	+23.06%	+5.75%
กำไรสำหรับงวด	32.15	9.89%	35.44	9.93%	38.55	10.28%	+19.91%	+8.76%
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	0.00%	0.00%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	32.15	9.89%	35.44	9.93%	38.55	10.28%	+19.91%	+8.76%
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	32.15	100.00% ⁽²⁾	35.44	99.99% ⁽²⁾	38.55	100.00% ⁽²⁾	+19.91%	+8.78%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	0.00% ⁽²⁾	-	0.01% ⁽²⁾	-	0.00% ⁽²⁾	+3100.00%	-103.43%

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ สัดส่วนร้อยละ เทียบกับ รายได้รวม ยกเว้น รายได้จากการขายและการบริการ ต้นทุนขายและการบริการ และกำไรขั้นต้น เทียบสัดส่วนกับรายได้จากการขายและการบริการ

⁽²⁾ สัดส่วนร้อยละ เทียบกับ กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด

ในไตรมาส 3/2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการบริการเท่ากับ 370.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.98 โดยเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญเมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2567 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.64 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 เนื่องจากการส่งมอบสินค้าและบริการในไตรมาส 3/2568 ของบริษัทฯ เป็นไปตามแผนการจัดส่งสินค้าและการให้บริการ

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่ายของไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 86.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.78 จากไตรมาส 3/2567 เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับโชว์รูมใหม่ของบริษัทฯ รวมถึงมีการปรับเงินเดือนพนักงานประจำปีในช่วงเดือนมีนาคม อีกทั้งมีการรับรู้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาคารสถานที่และค่าเสื่อมราคาจากอาคารโชว์รูมที่เปิดดำเนินการในช่วงปลายปี 2567 และที่เพิ่งเปิดดำเนินการในปี 2568 นอกจากนี้เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายใกล้เคียงกัน โดยลดลงเพียงร้อยละ 0.72 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการเริ่มมีการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) จากการขยายความสามารถในการดำเนินงาน ทำให้สามารถบริหารค่าใช้จ่ายในการขายได้ดีขึ้น

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารของไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 39.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2567 และจากไตรมาส 2/2568 เท่ากับร้อยละ 19.21 และร้อยละ 10.00 ตามลำดับ จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในไตรมาส 3/2568 เท่ากับ 38.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.91 โดยเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญเมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2567 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.76 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้รวม โดยอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้ แม้ว่าจะมีการ

เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาคารและสถานที่จากการขยายธุรกิจ แต่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพและเริ่มได้ประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ซึ่งช่วยให้สามารถกระจายต้นทุนคงที่ได้ดีขึ้นตามปริมาณการขายที่เพิ่มสูงขึ้น

2. ภาพรวมการดำเนินงานของบริษัทในรอบ 9 เดือนของปี 2568

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (หน่วย: ล้านบาท)	9 เดือน ปี 2567	ร้อยละ ⁽¹⁾	9 เดือน ปี 2568	ร้อยละ ⁽¹⁾	เพิ่ม (ลด) ร้อยละ
รายได้จากการขายและการบริการ	888.90	100.00%	1,035.95	100.00%	+16.54%
ต้นทุนขายและการบริการ	(464.39)	-52.24%	(538.21)	-51.95%	+15.90%
กำไรขั้นต้น	424.51	47.76%	497.74	48.05%	+17.25%
รายได้อื่น	8.11	0.90%	10.19	0.97%	+25.75%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	3.58	0.40%	(2.22)	-0.21%	-162.23%
ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(216.39)	-24.12%	(251.29)	-24.02%	+16.13%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(95.98)	-10.70%	(107.32)	-10.26%	+11.82%
ต้นทุนทางการเงิน	(13.92)	-1.55%	(11.74)	-1.12%	-15.56%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	109.91	12.25%	135.36	12.94%	+23.15%
ภาษีเงินได้	(22.53)	-2.51%	(27.86)	-2.66%	+23.67%
กำไรสำหรับงวด	87.38	9.74%	107.50	10.28%	+23.02%
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	0.00%	-	0.00%	0.00%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	87.38	9.74%	107.50	10.28%	+23.02%
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	87.37	99.99% ⁽²⁾	107.49	99.99% ⁽²⁾	+23.02%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.01	0.01% ⁽²⁾	0.01	0.01% ⁽²⁾	-41.80%

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ สัดส่วนร้อยละ เทียบกับ รายได้รวม ยกเว้น รายได้จากการขายและบริการ ต้นทุนขายและการบริการ และกำไรขั้นต้น เทียบสัดส่วนกับรายได้จากการขายและการบริการ

⁽²⁾ สัดส่วนร้อยละ เทียบกับ กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด

ในรอบ 9 เดือนของปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการบริการเท่ากับ 1,035.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 ร้อยละ 16.54 ซึ่งการเพิ่มขึ้นนี้เป็นไปตามแผนการจัดส่งสินค้าและการให้บริการในปี 2568 ของบริษัทฯ รวมถึงรายได้จากการขายและการบริการสะสมในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 มีจำนวนที่น้อยกว่าที่ควรเนื่องจากได้รับผลกระทบของการขนส่งสินค้าจากยุโรปมายังประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 2 ถึงต้นไตรมาสที่ 3 ของปี 2567

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนการจัดจำหน่ายสำหรับรอบ 9 เดือนของปี 2568 เท่ากับ 251.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2567 ร้อยละ 16.13 เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นจากโซลูชันที่เปิดดำเนินการในปีและปลายปี 2567 รวมถึงมีการปรับเงินเดือนพนักงานประจำปีในช่วงเดือนมีนาคม

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับรอบ 9 เดือนของปี 2568 เท่ากับ 107.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2567 ร้อยละ 11.82 จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ รวมถึงมีการปรับเงินเดือนพนักงานประจำปีในช่วงเดือนมีนาคม

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิรอบ 9 เดือนของปี 2568 เท่ากับ 107.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.02 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 โดยเป็นไปตามทิศทางของรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น และเมื่อพิจารณาถึงอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 10.28 จะพบว่าเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารผลกำไรที่ดีขึ้นของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริษัทฯ สามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นในกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) ได้ที่ระดับร้อยละ 51.80 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51.00 ในปีก่อน แม้ว่าสัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าจะเพิ่มขึ้น แต่อัตรากำไร

ขั้นต้นโดยรวมของบริษัทฯ ยังคงอยู่ในระดับที่ดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถจัดสรรและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การเติบโตของกำไรสุทธิเป็นไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

(ก) รายได้รวม

รายได้จำแนกตามกลุ่มลูกค้า	ไตรมาส 3/2567		ไตรมาส 2/2568		ไตรมาส 3/2568		เพิ่ม (ลด) ร้อยละ	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	YoY	QoQ
รายได้จากการขายและการบริการ	322.26	99.18%	354.10	99.18%	370.53	98.80%	+14.98%	+4.64%
• กลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C)	198.19	60.99%	236.36	66.20%	268.76	71.66%	+35.61%	+13.71%
1. ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับงานสถาปัตยกรรมภายใน ⁽¹⁾	35.99	11.08%	80.30	22.49%	69.23	18.46%	+92.38%	-13.79%
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการใช้งานในพื้นที่ต่างๆ ภายในบ้านและอาคาร ⁽²⁾	81.54	25.09%	69.73	19.53%	96.87	25.83%	+18.79%	+38.92%
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการประดับตกแต่งและอุปกรณ์ไฟตกแต่ง ⁽³⁾	80.66	24.82%	86.33	24.18%	102.66	27.37%	+27.28%	+18.92%
• กลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B)	124.07	38.18%	117.74	32.98%	101.77	27.14%	-17.98%	-13.56%
1. ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับงานสถาปัตยกรรมภายใน ⁽¹⁾	37.65	11.59%	24.57	6.88%	23.18	6.18%	-38.44%	-5.65%
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการใช้งานในพื้นที่ต่างๆ ภายในบ้านและอาคาร ⁽²⁾	8.94	2.75%	40.04	11.22%	24.21	6.45%	+170.78%	-39.54%
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการประดับตกแต่งและอุปกรณ์ไฟตกแต่ง ⁽³⁾	77.48	23.85%	53.13	14.88%	54.38	14.51%	-29.81%	+2.36%
รายได้อื่น ⁽⁴⁾	2.67	0.82%	2.92	0.82%	4.51	1.20%	+68.63%	+54.31%
รายได้รวม	324.93	100.00%	357.02	100.00%	375.04	100.00%	+15.42%	+5.05%

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ประกอบด้วยแบรนด์ GESSI, Robina, Basalte, DeltaLight, L&L, Lutron, Molteni&C และ Dada เป็นต้น

⁽²⁾ ประกอบด้วยแบรนด์ Cassina, Calligaris, Christopher Guy, Flos, Foscarini, Gallotti&Radice, Giorgetti, Lasvit, Natuzzi Italia, Nemo, Malerba, Molteni&C, Potrona Frau, Rolf Benz, Preciosa และ Haworth เป็นต้น

⁽³⁾ ประกอบด้วยแบรนด์ Technogym, Sidea, Dedon, Royal Botania, Limited Edition, Frette และ Bang & Olufsen (B&O) เป็นต้น

⁽⁴⁾ รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้ค่าเช่า ดอกเบี้ยรับ และกำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายทรัพย์สิน เป็นต้น

ในไตรมาส 3/2568 บริษัทฯ มีรายได้รวม เท่ากับ 375.04 ล้านบาท โดยจำแนกเป็น (1) รายได้จากการขายและการบริการ จำนวน 370.53 ล้านบาท และ (2) รายได้อื่น จำนวน 4.51 ล้านบาท ทั้งนี้ รายได้จากการขายและการบริการ จำแนกตามประเภทกลุ่มลูกค้าออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) และกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) โดยพิจารณาความเปลี่ยนแปลงในไตรมาสได้ดังนี้

1) เปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2567 (YoY)

บริษัทฯ มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.42 จากไตรมาสที่ 3/2567 จากการเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญของรายได้จากการขายและการบริการ ซึ่งเป็นไปตามแผนการจัดส่งสินค้าและการให้บริการในปี 2568 ของบริษัทฯ โดยการเพิ่มขึ้นหลักมาจากรายได้จากกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยเพิ่มในส่วนของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับงานสถาปัตยกรรมภายในอย่างมีสาระสำคัญ อย่างไรก็ตามรายได้จากกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) ในภาพรวมลดลง สาเหตุ

หลักมาจากในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับงานสถาปัตยกรรมงานภายในและกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการประดับตกแต่งและอุปกรณ์ฟิตเนส

2) เปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2568 (QoQ)

บริษัทฯ มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.05 จากไตรมาสที่ 2/2568 สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการบริการจากกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) ในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการใช้งานในพื้นที่ต่างๆ ภายในบ้านและอาคารและกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการประดับตกแต่งและอุปกรณ์ฟิตเนส อย่างไรก็ตามรายได้จากกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) ในภาพรวมลดลง สาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการใช้งานในพื้นที่ต่างๆ ภายในบ้านและอาคารที่ส่งมอบไปค่อนข้างมากในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 ซึ่งเป็นไปตามแผนการส่งมอบสินค้าของบริษัทฯ

(ข) กำไรขั้นต้น

รายการ	ไตรมาส 3/2567		ไตรมาส 2/2568		ไตรมาส 3/2568		เพิ่ม (ลด) ร้อยละ	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	YoY	QoQ
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายและ บริการกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C)	98.00	49.45%	121.89	51.57%	135.44	50.40%	+38.22%	+11.20%
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายและ บริการกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B)	50.31	40.55%	49.62	42.15%	38.85	38.17%	-22.79%	-21.86%
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายและ บริการรวม	148.31	46.02%	171.51	48.44%	174.29	47.04%	+17.52%	+1.62%

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ กำไรขั้นต้นเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าและการบริการ

ในไตรมาส 3/2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น เท่ากับ 174.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนเท่ากับร้อยละ 17.52 และร้อยละ 1.62 ตามลำดับ โดยยอดที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นไปตามรายได้จากการขายและบริการที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น โดยมีอัตรากำไรขั้นต้น 47.04 ใกล้เคียงกับอัตราคาดการณ์ที่ร้อยละ 47.00 เนื่องจากบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนสินค้าคงเหลือและต้นทุนการบริการได้เป็นอย่างดี กำไรขั้นต้นแยกตามกลุ่มลูกค้า มีรายละเอียดดังนี้

- กำไรขั้นต้นจากการขายและบริการกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) เท่ากับ 135.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนเท่ากับร้อยละ 38.22 และร้อยละ 11.20 ตามลำดับ โดยเป็นไปตามการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการขายและบริการ ในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้น ไตรมาส 3/2568 ไตรมาส 3/2567 และไตรมาส 2/2568 คิดเป็นร้อยละ 50.40, 49.45 และ 51.57 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าบริษัทฯ ยังสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับที่สูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นที่คาดการณ์ไว้ที่ร้อยละ 50.00 สำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) ไปได้ตามแผนการดำเนินงาน
- กำไรขั้นต้นจากการขายและบริการกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) เท่ากับ 38.85 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยลดลงร้อยละ 22.79 และร้อยละ 21.86 ตามลำดับ โดยเป็นไปตามทิศทางการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการขายและบริการ ในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้น ไตรมาส 3/2568 ไตรมาส 3/2567 และไตรมาส 2/2568 คิดเป็นร้อยละ 38.17, 40.55 และ 42.15 ตามลำดับ โดยเป็นไปตามอัตรากำไรขั้นต้นที่คาดการณ์ของบริษัทฯ ในงานจากกลุ่มลูกค้าธุรกิจที่คาดการณ์ไว้ที่ร้อยละ 30.00 - 40.00 เนื่องจากการจัดส่งที่เป็นไปตามแผนงานและการตั้งราคาขายที่เหมาะสมของบริษัทฯ

สรุปฐานะการเงิน:

รายการ	หน่วย	31 ธ.ค. 2567	30 ก.ย. 2568	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เพิ่ม (ลด) ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	2,004.82	2,030.68	+25.86	+1.29%
หนี้สินรวม	ล้านบาท	1,122.69	1,110.88	-11.81	-1.05%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	ล้านบาท	882.13	919.80	+37.67	+4.27%

(ก) สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2567 และสิ้นไตรมาส 3/2568 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เท่ากับ 2,004.82 ล้านบาทและ 2,030.68 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีสินทรัพย์หลัก ประกอบด้วย สินค้าคงเหลือสุทธิ และสินทรัพย์สิทธิการใช้สุทธิ สัดส่วนของรายการสินทรัพย์หลักดังกล่าว ณ สิ้นไตรมาส 3/2568 คิดเป็นร้อยละ 44.00 และร้อยละ 34.51 ของยอดสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 25.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.29 จาก ณ สิ้นปี 2567 สาเหตุหลักเนื่องจาก (1) การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ จำนวน 93.02 ล้านบาท จากส่วนของสินค้าคงเหลือเพื่อการจัดแสดงโชว์รูมที่เปิดดำเนินการในระหว่างงวด (2) การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 44.26 ล้านบาท โดยหลักเนื่องจากการก่อสร้างอาคารโชว์รูมและโชว์รูมที่เปิดดำเนินการในระหว่างงวด (3) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน จำนวน 44.24 ล้านบาท (4) การลดลงของเงินลงทุนระยะสั้น (เงินฝากประจำ) ลดลงจำนวน 125.00 ล้านบาท

(ข) หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2567 และสิ้นไตรมาส 3/2568 หนี้สินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 1,122.69 ล้านบาท และ 1,110.88 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินหลักประกอบด้วย รายได้รับล่วงหน้า และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ สิ้นไตรมาส 3/2568 สัดส่วนของรายการหนี้สินหลักดังกล่าวคิดเป็น ร้อยละ 49.06 และร้อยละ 32.83 ของยอดหนี้สินรวม ตามลำดับ ทั้งนี้ หนี้สินรวมลดลง 11.81 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.05 จาก ณ สิ้นปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การลดลงของหนี้สินตามสัญญาเช่า 43.86 ล้านบาท จากการปรับปรุงระยะเวลาของสัญญาเช่าและการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าในระหว่างงวด (2) การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 37.36 ล้านบาท จากการจ่ายชำระหนี้ในระหว่างงวดตามการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (3) รายได้รับล่วงหน้าของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 68.30 ล้านบาทซึ่งเป็นไปในทางเดียวกันกับยอดขาย (ยอดจอง) ที่เพิ่มขึ้นในระหว่างงวด

(ค) ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว และกำไรสะสมทั้งที่เป็นกำไรสะสมสำรองตามกฎหมายและกำไรสะสมส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ สิ้นไตรมาส 3/2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 919.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.67 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567 ที่มีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 882.13 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิสำหรับงวดเก้าเดือนแรกและลดลงจากการประกาศจ่ายเงินปันผลในช่วงเดือนเมษายน 2568 ของบริษัทฯ

สรุปกระแสเงินสด:

รายการ	หน่วย	9 เดือน ปี 2567	9 เดือน ปี 2568
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	ล้านบาท	57.53	122.07
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	ล้านบาท	(97.10)	105.86
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	ล้านบาท	(198.72)	23.71
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	ล้านบาท	396.76	(113.42)
กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้นในระหว่างงวด	ล้านบาท	100.94	16.15
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	ล้านบาท	158.47	138.22

(ก) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้ จำนวน 135.36 ล้านบาท จากการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ เมื่อบวกกลับรายการที่ไม่ใช่เงินสด ซึ่งมีรายการที่สำคัญ ได้แก่ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 66.40 ล้านบาท รวมถึงมีการปรับรายการการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน ซึ่งมีรายการที่สำคัญ ได้แก่ (1) สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น จำนวน 93.02 ล้านบาท สาเหตุหลักจากสินค้าที่จัดแสดงในโชว์รูมที่เริ่มเปิดดำเนินงานระหว่างงวด (2) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง จำนวน 43.77 ล้านบาท (3) จ่ายชำระภาษีเงินได้ 40.03 ล้านบาท (4) รายได้รับล่วงหน้าเพิ่มขึ้น จำนวน 68.03 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในงวด 9 เดือน ปี 2568 จำนวน 105.86 ล้านบาท

(ข) กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนในงวด 9 เดือน ปี 2568 จำนวน 23.71 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจาก (1) เงินสดรับสุทธิจากเงินลงทุนระยะสั้น จำนวน 125.00 ล้านบาท (2) จ่ายซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 102.87 ล้านบาท โดยหลักจากการก่อสร้างโชว์รูมใหม่ของบริษัทฯ ที่ทยอยเปิดดำเนินการในปีนี้และปีหน้า

(ค) กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในงวด 9 เดือน ปี 2568 จำนวน 113.42 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจาก (1) การจ่ายเงินปันผลในเดือนพฤษภาคม 2568 จำนวน 67.10 ล้านบาท (2) จ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 43.05 ล้านบาท และ (3) จ่ายคืนค่าดอกเบี้ย จำนวน 11.75 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ:

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	ไตรมาส 3/2567	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 3/2568	9 เดือน ปี 2567	9 เดือน ปี 2568
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)						
อัตรากำไรขั้นต้น ⁽¹⁾	ร้อยละ	46.02	48.44	47.04	47.76	48.05
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin) ⁽¹⁾	ร้อยละ	19.52	20.13	20.27	19.65	20.61
อัตรากำไรสุทธิ ⁽²⁾	ร้อยละ	9.89	9.93	10.28	9.74	10.28

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ สัดส่วนร้อยละ เทียบกับ รายได้จากการขายและบริการ, ⁽²⁾ สัดส่วนร้อยละ เทียบกับ รายได้รวม

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	31 ธ.ค. 2567	30 ก.ย. 2568
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ⁽³⁾	ร้อยละ	23.59	16.54
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ⁽⁴⁾	ร้อยละ	10.20	10.03
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.58	1.47
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ⁽⁵⁾	วัน	20	26
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	372	408
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	290	270
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.27	1.21
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁽⁶⁾	เท่า	0.01	0.02

หมายเหตุ: ⁽³⁾ อัตราส่วนคิดจากกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ และส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่, ⁽⁴⁾ อัตราส่วนคิดจากกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้,

⁽⁵⁾ อัตราส่วนคิดจากลูกหนี้การค้าสุทธิและลูกหนี้ตามสัญญาชำระเงินสุทธิ, ⁽⁶⁾ อัตราส่วนคิดจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่รวมหนี้สินจากสัญญาเช่าการเงิน

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มในปี 2568:

จากสถานการณ์ปัจจุบันของบริษัทฯ ผู้บริหารยังคงคาดการณ์ว่ารายได้จากการขายและการบริการประจำปี 2568 จะเติบโตร้อยละ 10-15 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากหลายด้าน ได้แก่ การเริ่มจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ Bang & Olufsen (B&O) อย่างเป็นทางการ โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เปิดโชว์รูมที่ Central Embassy แล้วในเดือนมิถุนายน 2568 ซึ่งจะเป็นแรงขับเคลื่อนรายได้ใหม่ให้กับบริษัทฯ นอกจากนี้ ท่ามกลางสถานการณ์เศรษฐกิจที่ผันผวนในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2568 บริษัทฯ ยังสามารถรักษาระดับยอดขาย (ยอดจอง) ได้เป็นอย่างดี และแผนการจัดส่งสินค้าตลอดทั้งปี 2568 ยังเป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งสะท้อนถึงความต้องการที่แข็งแกร่งของลูกค้าและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์กลุ่มเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน (Office Furniture) มีการเติบโตที่โดดเด่นและสามารถรับรู้รายได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อนซึ่งเป็นปีแรกของการดำเนินธุรกิจในกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ โดยได้รับแรงหนุนจากความต้องการปรับปรุงพื้นที่ทำงานของลูกค้ากลุ่มองค์กรที่เพิ่มสูงขึ้น ในด้านการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย บริษัทฯ เริ่มเห็นผลของการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) จากการขยายปริมาณการขายและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้มีแนวโน้มลดลง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการเติบโตของอัตรากำไรของบริษัทฯ ในระยะยาวต่อไป

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท ยูโร ครีเอชันส์ จำกัด (มหาชน)