

วันที่ 12 พฤษภาคม 2568

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการประจำไตรมาสที่ 1/2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูโร ครีเอชันส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนแจ้งผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 1/2568 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน

ในไตรมาส 1/2568 ภาพรวมของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจของประเทศไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยภายนอกและภาวะชะลอตัวของการบริโภคในตลาดโดยรวม อย่างไรก็ตาม เนื่องจากความต้องการซื้อของลูกค้ามีความสอดคล้องกับพอร์ตโฟลิโอของบริษัทฯ ที่มีผลิตภัณฑ์หลากหลายซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ Home & Living อันได้แก่ เฟอร์นิเจอร์ เฟอร์นิเจอร์สำนักงาน เฟอร์นิเจอร์กลางแจ้ง ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและแสงสว่าง พื้นไม้ สินค้าและวัสดุตกแต่งของใช้ในบ้าน เป็นต้น รวมถึงด้าน Lifestyle ทั้ง เครื่องออกกำลังกาย (Technogym) เครื่องเสียง (B&O) เครื่องนอน (Frette) เป็นต้น โดยยังคงสามารถตอบสนองความต้องการทุกมิติของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน ส่งผลให้บริษัทฯ ยังคงรักษาระดับของยอดขาย (ยอดขาย) ได้อย่างต่อเนื่องในไตรมาสที่ผ่านมา ในส่วนของการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ ซึ่งเกิดขึ้นเมื่อบริษัทฯ จัดส่งสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าเสร็จสมบูรณ์ ยังคงเป็นไปตามแผนการจัดส่งที่คาดการณ์ไว้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุน การจัดการสินค้าคงเหลือ และมาตรฐานการบริการหลังการขาย เพื่อสร้างความแตกต่างและความยั่งยืนให้กับบริษัทฯ ท่ามกลางสภาพแวดล้อมและภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจของประเทศไทยในปัจจุบัน

สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญในระหว่างไตรมาส:

โซ่วรรุ่	ความคืบหน้า
Pop-up store B&O - Emporium	เปิดดำเนินการแล้วในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 (ระยะเวลาดำเนินการ 105 วัน)
Molteni&C Flagship Store /T5	เปิดดำเนินการแล้วในวันที่ 12 พฤษภาคม 2568
B&O Showroom /Central Embassy	อยู่ระหว่างตกแต่ง คาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนมิถุนายน 2568
Euro Creations Gallery /T3	อยู่ระหว่างงานก่อสร้าง คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2569

สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2568:

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2567	ร้อยละ ⁽¹⁾	ไตรมาส 4/2567	ร้อยละ ⁽¹⁾	ไตรมาส 1/2568	ร้อยละ ⁽¹⁾	เพิ่ม (ลด) ร้อยละ	
							YoY	QoQ
รายได้จากการขายและการบริการ	306.69	100.00%	391.34	100.00%	311.32	100.00%	+1.51%	-20.45%
ต้นทุนขายและการบริการ	(154.26)	-50.30%	(217.97)	-55.70%	(159.39)	-51.20%	+3.33%	-26.88%
กำไรขั้นต้น	152.43	49.70%	173.37	44.30%	151.93	48.80%	-0.33%	-12.37%
รายได้อื่น	2.43	0.79%	2.32	0.59%	2.77	0.88%	+13.99%	+19.40%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	(0.45)	-0.15%	2.90	0.74%	(0.05)	-0.02%	-88.89%	-101.72%
ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการ จัดจำหน่าย	(65.74)	-21.27%	(86.44)	-21.96%	(77.03)	-24.52%	+17.17%	-10.89%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(31.60)	-10.22%	(39.95)	-10.15%	(31.86)	-10.14%	+0.82%	-20.25%
ต้นทุนทางการเงิน	(5.18)	-1.68%	(4.14)	-1.05%	(3.72)	-1.18%	-28.19%	-10.14%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	51.89	16.79%	48.06	12.21%	42.04	13.38%	-18.98%	-12.53%
ภาษีเงินได้	(10.46)	-3.38%	(9.92)	-2.52%	(8.54)	-2.72%	-18.36%	-13.91%
กำไรสำหรับงวด	41.43	13.40%	38.14	9.69%	33.50	10.67%	-19.14%	-12.17%
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	0.00%	0.00%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	41.43	13.40%	38.14	9.69%	33.50	10.67%	-19.14%	-12.17%
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	41.43	100.00% ⁽²⁾	38.14	100.00% ⁽²⁾	33.50	100.00% ⁽²⁾	-19.14%	-12.17%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	0.00% ⁽²⁾	-	0.00% ⁽²⁾	-	0.00% ⁽²⁾	0.00%	0.00%

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ สัดส่วนร้อยละ เทียบกับ รายได้รวม ยกเว้น รายได้จากการขายและการบริการ ต้นทุนขายและการบริการ และกำไรขั้นต้น เทียบสัดส่วนกับรายได้จากการขายและการบริการ

⁽²⁾ สัดส่วนร้อยละ เทียบกับ กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด

ในไตรมาส 1/2568 บริษัท มีรายได้จากการขายและการบริการ 311.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1/2567 และลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 4/2567 คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.51 และลดลงร้อยละ 20.45 ตามลำดับ โดยจำนวนรายได้จากการขายและการบริการเป็นไปตามการคาดการณ์แผนการจัดส่งสินค้าและการให้บริการแก่ลูกค้าในไตรมาสที่ 1/2568 ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่ายของไตรมาส 1/2568 เท่ากับ 77.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากไตรมาส 1/2567 แต่ลดลงจากไตรมาส 4/2567 คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.17 และลดลงร้อยละ 10.89 ตามลำดับ ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่ายสะท้อนถึงค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งจากการเพิ่มขึ้นของโซลูม ตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาส 1/2567 และการเพิ่มขึ้นของแบรนด์ใหม่ที่บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายในช่วงปลายปี 2567 อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนการจัดจำหน่ายลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4/2567 เป็นไปตามการลดลงของรายได้จากการขายและการบริการในทิศทางเดียวกัน

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารของไตรมาส 1/2568 เท่ากับ 31.86 ล้านบาท ใกล้เคียงกับค่าใช้จ่ายในไตรมาส 1/2567 แต่ลดลงอย่างมีสาระสำคัญจากไตรมาส 4/2567 คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.82 และลดลงร้อยละ 20.25 ตามลำดับ โดยสาเหตุหลักของการลดลงเกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและการบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตในไตรมาสที่ 4/2567 แต่ในไตรมาส 1/2568 ไม่มีค่าใช้จ่ายในส่วนดังกล่าว

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิของไตรมาส 1/2568 เท่ากับ 33.50 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 1/2567 และจากไตรมาส 4/2567 เท่ากับร้อยละ 19.14 และร้อยละ 12.17 ตามลำดับ โดยเป็นไปตามทิศทางของรายได้รวมที่ลดลง อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาถึงอัตรากำไรสุทธิของไตรมาส 1/2568 จะพบว่าอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 10.67 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่

มากกว่าอัตรากำไรสุทธิของไตรมาสที่ 4/2568 แม้ว่าบริษัทจะมีรายได้จากการขายและการบริการที่ลดลงและมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นตามการขยายธุรกิจ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายของบริษัทได้เป็นอย่างดี

(ก) รายได้รวม

รายได้จำแนกตามกลุ่มลูกค้า	ไตรมาส 1/2567		ไตรมาส 1/2568		เพิ่ม (ลด) ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	
รายได้จากการขายและการบริการ	306.69	99.21%	311.32	99.12%	+1.51%
• กลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C)	225.27	72.87%	187.36	59.65%	-16.83%
1. ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับงานสถาปัตยกรรมภายใน ⁽¹⁾	98.03	31.71%	46.03	14.65%	-53.04%
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการใช้งานในพื้นที่ต่าง ๆ ภายในบ้านและอาคาร ⁽²⁾	69.84	22.59%	58.22	18.54%	-16.64%
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการประดับตกแต่งและอุปกรณ์ฟิตเนส ⁽³⁾	57.40	18.57%	83.11	26.46%	+44.79%
• กลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B)	81.42	26.34%	123.96	39.47%	+52.25%
1. ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับงานสถาปัตยกรรมภายใน ⁽¹⁾	26.46	8.56%	40.71	12.96%	+53.85%
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการใช้งานในพื้นที่ต่าง ๆ ภายในบ้านและอาคาร ⁽²⁾	17.33	5.61%	26.06	8.30%	+50.38%
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการประดับตกแต่งและอุปกรณ์ฟิตเนส ⁽³⁾	37.63	12.17%	57.19	18.21%	+51.98%
รายได้อื่น ⁽⁴⁾	2.43	0.79%	2.77	0.88%	+13.99%
รายได้รวม	309.12	100.00%	314.09	100.00%	+1.61%

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ประกอบด้วยแบรนด์ GESSI, Robina, Basalte, DeltaLight, L&L, Lutron, Molteni&C และ Dada เป็นต้น

⁽²⁾ ประกอบด้วยแบรนด์ Cassina, Calligaris, Christopher Guy, Flos, Foscarini, Gallotti&Radice, Giorgetti, Lasvit, Natuzzi Italia, Nemo, Malerba, Molteni&C, Poltrona Frau, Rolf Benz Preciosa และ Haworth เป็นต้น

⁽³⁾ ประกอบด้วยแบรนด์ Technogym, Sidea, Dedon, Royal Botania, Limited Edition, Frette และ Bang & Olufsen (B&O) เป็นต้น

⁽⁴⁾ รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้ค่าเช่า ดอกเบี้ยรับ และกำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายทรัพย์สิน เป็นต้น

ในไตรมาส 1/2568 บริษัท มีรายได้รวม เท่ากับ 314.09 ล้านบาท โดยจำแนกเป็น (1) รายได้จากการขายและการบริการ จำนวน 311.32 ล้านบาท และ (2) รายได้อื่น จำนวน 2.77 ล้านบาท ทั้งนี้ รายได้จากการขายและการบริการ จำแนกตามประเภทกลุ่มลูกค้าออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) และกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B)

ในภาพรวมมีรายได้จากการขายและการบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.51 จากไตรมาส 1/2567 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการประดับตกแต่งและอุปกรณ์ฟิตเนส โดยในปี 2567 ที่ผ่านมามีการเปิดโชว์รูมใหม่สำหรับสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้และได้รับการตอบรับที่ดี ทั้งจากโชว์รูม Euro Creations Flagship Gallery /Phuket ในส่วนของอุปกรณ์ฟิตเนส โชว์รูม Frette Flagship Store /Central Embassy รวมถึงการเริ่มเปิด Pop-up store B&O - Emporium ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ซึ่งสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้เป็นสินค้าที่ลูกค้าซื้อและสามารถจัดส่งได้เลย และมีผลตอบรับที่ดีจากลูกค้า จึงทำให้มีรายได้จากการขายและให้บริการที่เพิ่มขึ้นทั้งในกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) และกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B)

ในส่วนของรายได้จากกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) ที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการรับรู้รายได้ของโครงการที่เลื่อนกำหนดการจัดส่งสินค้ามาจากปี 2567 อย่างไรก็ตามในไตรมาส 1/2568 มีการลดลงของรายได้ในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับงานสถาปัตยกรรมภายในของกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) เนื่องจากมีการล่าช้าของงานก่อสร้างโครงสร้าง

ของบ้านลูกค้า ส่งผลกระทบต่อภาระส่งมอบและการติดตั้งสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าว รวมถึงส่งผลกระทบต่อภาระส่งมอบผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการใช้งานในพื้นที่ต่างๆ ภายในบ้านและอาคาร ซึ่งการส่งมอบมักเกิดขึ้นภายหลังจากโครงสร้างของบ้านลูกค้าและผลิตภัณฑ์เกี่ยวข้องกับงานสถาปัตยกรรมภายในเสร็จสิ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้พิจารณาความล่าช้าดังกล่าวในแผนการจัดส่งสินค้าของบริษัทฯ แล้ว

(ข) กำไรขั้นต้น

รายการ	ไตรมาส 1/2567		ไตรมาส 1/2568		เพิ่ม (ลด) ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายและบริการกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C)	115.61	51.32%	101.71	54.29%	-12.03%
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายและบริการกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B)	36.82	45.22%	50.22	40.51%	+36.39%
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายและบริการรวม	152.43	49.70%	151.93	48.80%	-0.33%

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ กำไรขั้นต้นเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าและการบริการ

ในไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น เท่ากับ 151.93 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 0.33 โดยเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยเป็นไปตามการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของรายได้จากการขายและการบริการ โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 48.80 สูงกว่าอัตราคาดการณ์ที่ร้อยละ 47.00 เนื่องจากบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนสินค้าคงเหลือและต้นทุนค่าบริการได้เป็นอย่างดี กำไรขั้นต้นแยกตามกลุ่มลูกค้า มีรายละเอียดดังนี้

- กำไรขั้นต้นจากการขายและบริการกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) เท่ากับ 101.71 ล้านบาท เป็นจำนวนที่ต่ำกว่ากำไรขั้นต้นของงวดก่อนที่เท่ากับ 115.61 ล้านบาท อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาถึงอัตรากำไรขั้นต้นจะพบว่า อัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 1/2568 เท่ากับร้อยละ 54.29 สูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 1/2567 ที่เท่ากับร้อยละ 51.32 ทั้งนี้ มีสาเหตุจากการที่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนสินค้าคงเหลือ และต้นทุนค่าบริการให้อยู่ในระดับที่สูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นที่คาดการณ์ไว้ที่ร้อยละ 50.00 สำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C)
- กำไรขั้นต้นจากการขายและบริการกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) เท่ากับ 50.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดก่อนร้อยละ 36.39 โดยเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการบริการของกลุ่มลูกค้าธุรกิจที่เพิ่มขึ้น ตามแผนงานการจัดส่งสินค้าระหว่างไตรมาสที่ 1/2568 ทั้งนี้ ในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาสที่ 1/2568 คิดเป็นร้อยละ 40.51 ลดลงจากไตรมาส 1/2567 เนื่องจากในระหว่างไตรมาสที่ 1/2568 นี้ มีการรับรู้รายได้จากการขายและการบริการของลูกค้ากลุ่มธุรกิจรายใหญ่บางราย ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นประมาณร้อยละ 25.00 - 30.00 อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นภาพรวมจากการขายและบริการกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) ยังคงสูงกว่าช่วงอัตรากำไรขั้นต้นที่คาดการณ์ไว้ที่ร้อยละ 30.00 - 40.00

สรุปฐานะการเงิน:

รายการ	หน่วย	31 ธ.ค. 2567	31 มี.ค. 2568	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เพิ่ม (ลด) ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	2,004.82	1,975.16	-29.66	-1.48%
หนี้สินรวม	ล้านบาท	1,122.69	1,059.53	-63.16	-5.63%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	ล้านบาท	882.13	915.63	+33.50	+3.80%

(ก) สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2567 และสิ้นไตรมาส 1/2568 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เท่ากับ 2,004.82 ล้านบาทและ 1,975.16 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีสินทรัพย์หลัก ประกอบด้วย สินค้าคงเหลือสุทธิ และสินทรัพย์สิทธิการใช้สุทธิ สัดส่วนของรายการสินทรัพย์หลักดังกล่าว ณ สิ้นไตรมาส 1/2568 คิดเป็นร้อยละ 40.62 และร้อยละ 34.40 ของยอดสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ สินทรัพย์รวมลดลง 29.66 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.48 จาก ณ สิ้นปี 2567 สาเหตุหลักเนื่องจาก (1) การลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนระยะสั้น (เงินฝากประจำ) ลดลงจำนวน 56.00 ล้านบาท เนื่องจากกิจกรรมดำเนินงาน เช่น จ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า ค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายและโบนัสพนักงาน รวมถึงการใช้จ่ายเงินในกิจกรรมลงทุนก่อสร้างโชว์รูมใหม่ และการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินในระหว่างไตรมาส (2) การลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ลดลงจำนวน 26.09 ล้านบาท จากการได้รับชำระเงินในระหว่างไตรมาส (3) การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 23.07 ล้านบาท โดยหลักเนื่องจากการก่อสร้างอาคารโชว์รูมในระหว่างไตรมาส

(ข) หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2567 และสิ้นไตรมาส 1/2568 หนี้สินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 1,122.69 ล้านบาท และ 1,059.53 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินหลักประกอบด้วย รายได้รับล่วงหน้า และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ สิ้นไตรมาส 1/2568 สัดส่วนของรายการหนี้สินหลักดังกล่าวคิดเป็น ร้อยละ 45.64 และร้อยละ 38.92 ของยอดหนี้สินรวม ตามลำดับ ทั้งนี้ หนี้สินรวมลดลง 63.16 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.63 จาก ณ สิ้นปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 70.39 ล้านบาท เนื่องจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าทั้งต่างประเทศและในประเทศ เจ้าหนี้อื่นๆ และค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายระหว่างไตรมาส อย่างไรก็ตามรายได้รับล่วงหน้าของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 6.93 ล้านบาทซึ่งเป็นไปในทางเดียวกันกับยอดขาย (ยอดจอง) ที่เพิ่มขึ้นในระหว่างไตรมาส

(ค) ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว และกำไรสะสมทั้งที่เป็นกำไรสะสมสำรองตามกฎหมายและกำไรสะสมส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ สิ้นไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 915.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.50 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567 ที่มีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 882.13 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสของบริษัทฯ

สรุปกระแสเงินสด:

รายการ	หน่วย	ไตรมาส 1/2567	ไตรมาส 1/2568	เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	ล้านบาท	(74.97)	5.42	+80.39
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	ล้านบาท	(133.84)	(20.39)	+113.45
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	ล้านบาท	374.53	(21.03)	-395.56

(ก) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

สำหรับไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้ และก่อนการปรับปรุงรายการที่ไม่ใช่เงินสดอยู่จำนวน 42.04 ล้านบาท จากการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ เมื่อบวกกลับรายการที่ไม่ใช่เงินสด ซึ่งมีรายการที่สำคัญ ได้แก่ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 21.37 ล้านบาท รวมถึงมีการปรับรายการการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน ซึ่งมีรายการที่สำคัญ ได้แก่ (1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น จำนวน 26.23 ล้านบาท (2) ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน ลดลง 23.52 ล้านบาท (3) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง จำนวน 63.79 ล้านบาท (4) รายได้รับล่วงหน้าเพิ่มขึ้น จำนวน 6.93 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานในไตรมาสที่ 1/2568 จำนวน 5.42 ล้านบาท

(ข) กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในไตรมาส 1/2568 จำนวน 20.39 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจาก (1) จ่ายซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 39.95 ล้านบาท โดยหลักจากการก่อสร้างโชว์รูมใหม่ของบริษัทฯ ที่กำลังจะเปิดในปี 2568 - 2569 (2) เงินสดรับสุทธิเพื่อลงทุนในเงินลงทุนระยะสั้น (เงินฝากประจำ) จำนวน 20.00 ล้านบาท และ (3) เงินสดจ่ายซื้ออาคารและอุปกรณ์ 1.26 ล้านบาท

(ค) กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในไตรมาส 1/2568 จำนวน 21.03 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจาก (1) เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน จำนวน 11.55 ล้านบาท และ (2) จ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 5.74 ล้านบาท (3) จ่ายค่าดอกเบี้ย จำนวน 3.74 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ:

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม	
		2567	2568
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น ⁽¹⁾	ร้อยละ	49.70	48.80
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin) ⁽¹⁾	ร้อยละ	23.78	21.57
อัตรากำไรสุทธิ ⁽²⁾	ร้อยละ	13.40	10.67

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ สัดส่วนร้อยละ เทียบกับ รายได้จากการขายและการบริการ , ⁽²⁾ สัดส่วนร้อยละ เทียบกับ รายได้รวม

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	31 ธ.ค. 2567	31 มี.ค. 2568
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ⁽³⁾	ร้อยละ	23.59	13.77
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ⁽⁴⁾	ร้อยละ	10.20	8.67
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.58	1.61
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	20	23
ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย	วัน	372	390
ระยะเวลารับหนี้	วัน	290	271
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.27	1.16
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.01	0.00

หมายเหตุ: ⁽³⁾ อัตราส่วนคิดจากกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ และส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่, ⁽⁴⁾ อัตราส่วนคิดจากกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มในปี 2568:

จากสถานการณ์ปัจจุบันของบริษัทฯ ผู้บริหารยังคงคาดการณ์ว่ารายได้จากการขายและการบริการประจำปี 2568 จะเติบโตร้อยละ 10 - 15 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญ ดังนี้ (1) สินค้าภายใต้แบรนด์ Bang & Olufsen (B&O) เริ่มจำหน่ายอย่างเป็นทางการ โดย ณ ปัจจุบันมี Pop-up Store ที่ห้างสรรพสินค้าเอ็มโพเรียม และกำลังจะเปิดโชว์รูมที่ Central Embassy ในเดือนมิถุนายนนี้ (2) ท่ามกลางสถานการณ์เศรษฐกิจที่ผันผวนในไตรมาสที่ 1/2568 บริษัทฯ ยังสามารถรักษาระดับยอดขาย (ยอดจอง) ในไตรมาสแรกได้เป็นอย่างดี (3) โชว์รูมที่เปิดในระหว่างปี 2567 ซึ่งมียอดขาย (ยอดจอง) เข้ามาตั้งแต่ปี 2567 โดยจะทยอยรับรู้รายได้เต็มปีในปี 2568 (4) แผนการจัดส่งสินค้าตลอดทั้งปี 2568 โดยในไตรมาส 1/2568 ยังเป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้

ในส่วนของการใช้จ่าย บริษัทฯ มีนโยบายควบคุมให้ระดับค่าใช้จ่ายในการบริหารใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมาโดยอาจปรับเพิ่มเล็กน้อยในส่วนค่าตอบแทนพนักงานเพื่อรองรับการขยายแบรนด์และพื้นที่โชว์รูมใหม่ โดยยังคงเชื่อมั่นว่าสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้ จะลดลงเมื่อเทียบกับปี 2567

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ยูโร ครีเอชันส์ จำกัด (มหาชน)