

บริษัท ยูโรเอเชีย โทเทิล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(1) ภาพรวมธุรกิจ



บริษัท ยูโรเอเชีย โทเทิล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (ชื่อย่อหลักทรัพย์: ETL) มุ่งเน้นการขนส่งทางรถข้ามพรมแดนระหว่างจีนและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และขยายไปยังยุโรปผ่านการขนส่งหลากหลายรูปแบบ ด้วยประสบการณ์ของทีมงานที่มีมากกว่า 10 ปีในอุตสาหกรรมขนส่งทางรถข้ามพรมแดนที่รวดเร็ว มีความยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพ สามารถรองรับการขยายตัวของภาคธุรกิจ รวมถึงมุ่งเน้นต่อการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของผู้ส่งสินค้า โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผสานกับนวัตกรรมเทคโนโลยี ควบคู่กับให้บริการอย่างมืออาชีพ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับบริการต่าง ๆ ที่จะส่งมอบให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

บทวิเคราะห์และคำอธิบาย

บริษัท ยูโรเอเชีย โทเทิล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (“ETL”) รายงานผลประกอบการสำหรับปี 2568 โดยมีรายได้จากการให้บริการ จำนวน 1,738 ล้านบาท กำไรขั้นต้น จำนวน 114 ล้านบาท และกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 21.5 ล้านบาท

(2) สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 ถึงกลางไตรมาสที่ 1 ของปี 2569 ปริมาณการขนส่งยังอยู่ในระดับที่สูงเฉลี่ยเดือนละ 2,000 เทียบ เส้นทางสินค้าส่วนใหญ่มาจากจีนสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ปริมาณสินค้า Land-to-Sea มีจำนวนมากขึ้นตามความต้องการของลูกค้าที่จะขนส่งสินค้าทางรถยนต์ (Malaysia - Thailand - Vietnam) ต่อขึ้นเรือสินค้าที่ท่าเรือไฮฟอง (Hải Phòng)

กลุ่มบริษัทสามารถเสนอบริการลูกค้าในสินค้าแบบควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain) ระหว่าง ไทย-มาเลเซีย และไทย-เวียดนาม มีปริมาณจำนวนเที่ยวที่สูงขึ้น 200% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

บริษัทได้ทำการย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่มายังเขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2568 และเริ่มทำการรับบริการ Share Service กับบริษัทแม่ทางด้าน Human Resource, Sustainability Development, IT, และ Internal Audit เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในเชิงการพัฒนาองค์กรให้ยั่งยืนและบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับทางด้านเทคโนโลยี ทางบริษัทได้เพิ่มลงทุนและพัฒนาในระบบบัญชีให้เชื่อมโยงข้อมูลกับระบบการจัดการ Transportation Management System ให้เป็นระบบอัตโนมัติเพื่อเพิ่มศักยภาพและลดการบันทึกข้อมูลซ้ำซ้อน และเพิ่มประสิทธิภาพในการปิดบัญชี และวิเคราะห์ข้อมูลได้ถูกต้องรวดเร็ว นอกจากนี้กลุ่มบริษัทจะเพิ่มพัฒนาระบบเทคโนโลยี “OPS Connect” ด้วยแนวคิด Connected Intelligence ประยุกต์ใช้ทั่วทั้งเครือข่าย เป็นจุดเชื่อมต่อกับหน่วยงานเครือข่าย และการบริการลูกค้าให้ติดตามการขนส่งแบบ Real-Time ผ่านระบบดิจิทัล และเป็นการวางแผนการขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### (3) การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

#### 3.1 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

สำหรับปี 2568 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการให้บริการ 1,738 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 37 เนื่องจากในปี 2568 กลุ่มบริษัทมียอดจำนวนเที่ยวการขนส่งที่สูงขึ้นประมาณร้อยละ 42 เมื่อเทียบกับจำนวนเที่ยวการขนส่งในปี 2567 ซึ่งข้อมูลการค้าผ่านแดนจากการส่งออกจากประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 54 ส่งออกจากประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 27 ส่งออกจากประเทศจีน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 130

อย่างไรก็ตาม อัตราการทำกำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทมีอัตราลดลงประมาณ 2.2% จากอัตราการทำกำไรขั้นต้นของปี 2567 โดยสาเหตุหลักมาจากการสภาวะการแข่งขันในตลาดที่สูงขึ้น จำนวนเที่ยววิ่งเปล่าเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีก่อน และกลยุทธ์ด้านราคาในการเปิดตลาดลูกค้ากลุ่มใหม่ของกลุ่มบริษัท

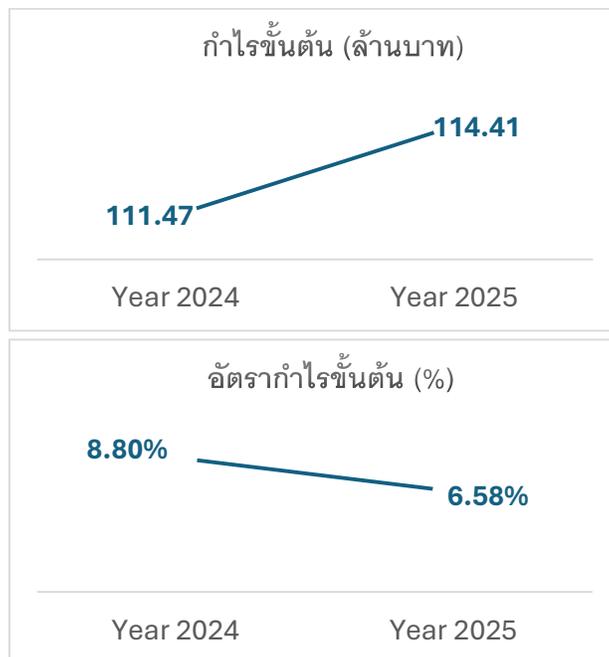
## สรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทสำหรับ ปี 2567 และ ปี 2568

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (หน่วย : ล้านบาท)	งวด 12 เดือน		YoY	
	2567	2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
รายได้จากการให้บริการ	1,266.2	1,738.0	471.8	37%
ต้นทุนการให้บริการ	(1,154.7)	(1,623.6)	468.9	41%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>111.5</b>	<b>114.4</b>	<b>2.9</b>	<b>3%</b>
รายได้อื่น	6.6	19.1	12.5	189%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(4.4)	(5.4)	1.0	23%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(116.7)	(118.3)	1.6	1%
กลับรายการ (ผลขาดทุน) ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(11.1)	7.0	18.1	163%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	(13.6)	(8.5)	5.1	38%
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>(27.7)</b>	<b>8.3</b>	<b>36.0</b>	<b>130%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(7.3)	(8.1)	(0.8)	11%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1.9	2.2	0.3	16%
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ</b>	<b>(33.1)</b>	<b>2.4</b>	<b>35.5</b>	<b>107%</b>
<b>การแบ่งปันกำไร</b>				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(29.3)	21.5	50.8	173%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อย	(3.8)	(19.1)	(15.3)	(403%)
<b>อัตรากำไรขั้นต้น</b>	<b>8.80%</b>	<b>6.58%</b>	<b>-2.22%</b>	
<b>อัตรากำไรสุทธิ</b>	<b>(2.61%)</b>	<b>0.14%</b>	<b>2.75%</b>	

### รายได้จากการให้บริการ

สำหรับปี 2568 และปี 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 1,738 ล้านบาท และ 1,266 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเที่ยวการขนส่งในปีนี้อย่างมากกว่าปีที่แล้วถึงร้อยละ 42 โดยสาเหตุหลักมาจากการขยายตัวของการนำเข้าและส่งออกทั้งตู้คอนเทนเนอร์แบบปกติและการขนส่งแบบตู้ควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain) จากกลุ่มธุรกิจส่งออกผลไม้ และกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Dairy products) การเพิ่มปริมาณตู้ Backhaul ไปประเทศจีน ทำให้ปริมาณการขนส่งขยายตัวเพิ่มขึ้นและการเปิดตลาดลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ อาทิเช่น กลุ่มลูกค้าที่ต้องการขนส่งแบบ Multimodal Strategy – Land to Sea และ Land to Air

### กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น



จากแผนภูมิข้างต้น จะเห็นได้ว่า อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัท ในปี 2568 ลดลงร้อยละ 2.22 จากการแข่งขันด้านราคาในตลาดที่สูงขึ้นและจำนวน imbalance trade (Southbound – เที่ยวบินการขนส่งที่มาจากประเทศจีนที่สูงขึ้นร้อยละ 130 จากปีก่อน) การเปิดตลาดกับลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ ตาม Multimodal Strategy ทำให้กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทได้เล็งเห็นถึงการพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้ารายใหม่ ๆ ซึ่งสามารถสร้างความยั่งยืนในการทำธุรกิจได้ในอนาคต

### รายได้อื่น

ในปี 2568 บริษัทย่อยในประเทศจีนได้รับเงินรางวัลจากรัฐบาลประเทศจีนเป็นจำนวนเงิน 10 ล้านบาท เนื่องจากการเป็นบริษัทขนส่งข้ามพรมแดนที่มีปริมาณการขนส่งมากขึ้นในอันดับต้น ๆ ของปีในประเทศจีนในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับปี 2568 เพิ่มขึ้น 2.6 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักๆมาจาก ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการย้ายสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ เงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรที่เคลื่อนย้ายไม่ได้ ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2568 เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม เมื่อนำค่าใช้จ่ายที่เกิดเพียงครั้งเดียว (One-time expense) ดังกล่าวออก กลุ่มบริษัทสามารถบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถลดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้ 5 ล้านบาท (ร้อยละ 2)

### กลับริบายการ (ผลขาดทุน) ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

เมื่อปี 2567 กลุ่มบริษัทได้บันทึกผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 11 ล้านบาทจากลูกหนี้ที่มียอดคงค้างนานเกิน 2 ปี อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ติดตามหนี้อย่างใกล้ชิดและได้รับชำระเงินจากลูกหนี้ดังกล่าวบางส่วน ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงบันทึกกลับริบายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 7 ล้านบาท

### กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศลดลง 5.1 ล้านบาท (ร้อยละ 38) เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในปีปัจจุบันดีกว่าปีก่อน โดยกลุ่มบริษัทเฝ้าติดตาม ประเมินผลกระทบที่อาจมีขึ้นและวางมาตรการในการลดผลกระทบของความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่าง ๆ ดังกล่าวไว้แล้ว

### ต้นทุนทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น 0.8 ล้านบาท (ร้อยละ 11) จากปีก่อน เนื่องจาก กลุ่มบริษัทบันทึกดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการเริ่มต้นสัญญาเช่าใหม่ในหลายแห่งในปี 2568 ดังนั้นดอกเบี้ยจากหนี้สิ้นตามสัญญาเช่าจึงเพิ่มขึ้น 1.6 ล้านบาท (ร้อยละ 34) อย่างไรก็ตาม ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลง 0.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 32 เนื่องจากมีการจ่ายชำระเงินกู้ยืมธนาคารอย่างต่อเนื่อง

### กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีผลกำไรสุทธิของปี 2568 จำนวน 2.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีขาดทุนสุทธิ 33.13 ล้านบาท หรือเติบโตกว่า 107% การเพิ่มขึ้นมาจากรายได้ที่ขยายตัว 37% ตามปริมาณงานและราคาต่อเที่ยวที่สูงขึ้นประมาณ 8% ขณะเดียวกันบริษัทควบคุมค่าใช้จ่ายได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยค่าใช้จ่ายบริหารลดลง (หลังจากหักค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเฉพาะปีนี้) และมีรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท อีกทั้งอัตรากำไรที่แท้จริงลดลงจากการรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ส่งผลให้กำไรสุทธิโดยรวมเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

### กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท

กลุ่มบริษัทมีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทของปี 2568 จำนวน 21.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ที่มีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท จำนวน 29.3 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 50.8 ล้านบาท : ร้อยละ 173)

### 3.2 การวิเคราะห์ฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท

งบฐานะการเงิน	งบการเงินรวม ณ วันที่			
	31-ธ.ค.-67		31-ธ.ค.-68	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	81.58	8.38%	131.66	11.13%
สินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรหรือขาดทุน	85.61	8.79%	28.38	2.40%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	300.21	30.84%	444.07	37.53%
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	40.12	4.12%	144.39	12.20%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	35.20	3.62%	29.90	2.53%
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	187.26	19.24%	158.57	13.40%
สินทรัพย์สิทธิการเช่า - สุทธิ	141.96	14.58%	136.82	11.56%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	101.58	10.43%	109.55	9.26%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>973.52</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,183.34</b>	<b>100.00%</b>

### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัท มีสินทรัพย์รวมมูลค่า 1,183.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 209.82 ล้านบาท หรือร้อยละ 22 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกลุ่มบริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น รวมถึงสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาจากการขนส่งและรายได้ค่าบริการที่เพิ่มสูงขึ้นในปี 2568 เทียบกับปีก่อน

งบฐานะการเงิน	งบการเงินรวม ณ วันที่			
	31-ธ.ค.-67		31-ธ.ค.-68	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	240.63	24.72%	501.13	42.35%
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	33.05	3.40%	10.76	0.91%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	112.44	11.55%	84.79	7.17%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3.64	0.37%	9.41	0.80%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	7.86	0.81%	6.98	0.59%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	575.90	59.16%	570.27	48.19%
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>973.52</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,183.34</b>	<b>100.00%</b>

### หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมมูลค่า 613 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 215 ล้านบาท (ร้อยละ 54) จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจากปริมาณที่ขายขนส่งและการให้บริการที่เพิ่มสูงขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวนลดลง 5.63 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นผลมาจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่เกิดขึ้นในปี 2568 อย่างไรก็ตาม หากไม่นับรวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท (ร้อยละ 2.3)

### 3.3 การวิเคราะห์สภาพคล่อง

(หน่วย : ล้านบาท)	สำหรับงวด 12 เดือน	
	ปี 2567	ปี 2568
เงินสดต้นงวด : 1 มกราคม	89.18	81.58
กระแสเงินสดได้มา / (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	110.69	103.38
กระแสเงินสดได้มา / (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(12.98)	49.84
กระแสเงินสดได้มา / (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(83.08)	(83.86)
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงินสด	(22.24)	(19.28)
กระแสเงินสดเพิ่มขึ้น / (ลดลง) สุทธิ	14.63	69.36
เงินสดปลายงวด : 31 ธันวาคม	81.57	131.66

ในปี 2568 กลุ่มบริษัท มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 103.38 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 7.31 ล้านบาท (- 6.6%) ในขณะที่เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน จำนวน 49.84 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 62.82 ล้านบาท (+ 484%) และมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 83.86 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกันกับปีก่อน 0.78 ล้านบาท (+ 0.94%) ประกอบด้วย การจ่ายชำระหนี้กู้ยืมจากสถาบันการเงิน การจ่ายชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า และการจ่ายชำระดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคารและหนี้สินตามสัญญาเช่า

ทั้งนี้ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 131.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 50.08 ล้านบาท (+61%)

### 3.4 อัตราส่วนทางการเงิน

	Year 2024	Year 2025
อัตรากำไรขั้นต้น	8.81%	6.58%
อัตรากำไรสุทธิ	-2.61%	0.14%
อัตราผลตอบแทนจากผู้ถือหุ้น	-5.09%	3.75%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-3.40%	0.22%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.69	1.08
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.25	0.17

จากอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวข้างต้น ในภาพรวม กลุ่มบริษัทมีฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานที่ดี และแข็งแกร่งมากขึ้นจากปีก่อน

#### (4) แนวโน้มธุรกิจปี 2569

ธุรกิจขนส่งสินค้าข้ามพรมแดน ไทย-จีน-อาเซียน มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องโดยเฉพาะเส้นทางทางบกและราง การเติบโตเป็นเชิงปริมาณโดยเฉพาะธุรกิจ E-Commerce แต่ในเชิงรายได้อาจถูกกดดันจากการแข่งขันที่รุนแรงจากการชะลอตัวของ การขนส่งทางทะเล แผนกลยุทธ์ในปี 2569 ต้องเน้นกลยุทธ์การลดต้นทุน ลงทุนเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และขยาย เครือข่ายหลายรูปแบบของธุรกิจ

สำหรับปี 2569 กลยุทธ์ของ ETL จะเน้นการขยายธุรกิจโลจิสติกส์แบบควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain) เพื่อรองรับสินค้า กลุ่มผลไม้และเครื่องใช้ระหว่างไทย-จีน และมาเลเซีย กลุ่มบริษัทวางแผนเชื่อมโยงการให้บริการแบบ Total Supply Chain ด้วยการนำเสนอบริการแบบเบ็ดเสร็จให้กับลูกค้าทั้งการขนส่งและการจัดเก็บในท้องถิ่น และบริษัทยังใช้เทคโนโลยีการบริหารจัดการขนส่งเพื่อลดปริมาณการวิ่งเที่ยวเปล่าด้วย Smart Logistics Technology มาช่วยวิเคราะห์และสร้างกลยุทธ์เชิงรุกในการเพิ่มลูกค้าเที่ยวขากลับ (Back Haul) ในปีก่อนกลุ่มบริษัทได้ทำการเพิ่มขยายเส้นทางขนส่งจากจีนไปยังเอเชียกลางและรัสเซียด้วยปริมาณที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและปฏิบัติการเชิงรุกในธุรกิจด้วยการเปิดสำนักงานตัวแทน และปฏิบัติงานในเมือง Khorgas (ชายแดนระหว่างจีนและคาซัคสถาน) กลุ่มบริษัทยังคงวางกลยุทธ์เชื่อมโยงการขนส่งหลายรูปแบบ (Multimodal Service) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนและผลประกอบการขนส่ง Land-to-Sea, Land-to-Air ให้มีประสิทธิภาพในการขนส่งมากยิ่งขึ้น และเพิ่มมูลค่าให้กับบริการต่างๆ แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทกำลังพัฒนาเทคโนโลยี “OPS Connect” เพื่อเป็นการบูรณาการที่นำแนวคิด Connected Intelligence มาประยุกต์ใช้ทั่วทั้งเครือข่ายและจุดเชื่อมต่อกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก อาทิ โครงการ Customer Connect Portal ซึ่งช่วยให้ลูกค้าติดตามสถานะการขนส่งแบบเรียลไทม์ ทำการจองผ่านระบบดิจิทัล และวางแผนการขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมระบบอัตโนมัติที่ชาญฉลาดยิ่งขึ้น ยกระดับการกำกับดูแล และเสริมสร้างความร่วมมือที่แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น

โดยสรุป กลุ่มบริษัทจะมุ่งเน้นพัฒนาการบริหารด้านโลจิสติกส์ให้เกิดความยั่งยืนและมีแผนดำเนินการดังต่อไปนี้

- 1) เน้นการขนส่งแบบควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain Logistics) แบบครบวงจร
- 2) ปริมาณธุรกิจเส้นทาง จีน - เอเชียกลาง, รัสเซีย ให้มีปริมาณที่ต่อเนื่องและยั่งยืน
- 3) วางกลยุทธ์การขนส่งหลายรูปแบบ (Multimodal Services) และนำเสนอกลุ่มลูกค้าที่ต้องการการขนส่งแบบ Land-to-Sea และแบบ Land-to-Air
- 4) บริหารจัดการลดจำนวนเที่ยวเปล่าที่เกิดจาก Imbalance Trade ด้วย AI Smart Logistics
- 5) บริหารจัดการและลดต้นทุน (Operation Cost) โดยรวมให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้นักลงทุนที่มีผลประกอบการที่ดีขึ้นและสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว (Sustainable Growth)

## การดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

กลุ่มบริษัทมีกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน โดยได้นำแนวคิด ESG เข้ากับกระบวนการดำเนินงานหลักของบริษัท เช่น

**มิติสิ่งแวดล้อม** โดยมีการจัดการการดำเนินงานเพื่อลดภาวะผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดย

1. การบริหารจัดการปริมาณคาร์บอนในการดำเนินงาน (Carbon Footprint) โดยบริษัทได้รับ CFO Certificate by TGO และ Certification of ISO 14064-1 : 2018 (Certificate of Greenhouse Gas)
2. แผนการนำรถบรรทุก EV รับสินค้าผ่านแดน ช่วงระหว่างด่านชายแดนไทย (ด่านพรมแดนนครพนม) -ลาว (ด่าน Naphao) -เวียตนาม (ด่าน Chalo) จำนวน 8 คันเริ่มภายในไตรมาสที่ 2/2569

**มิติสังคม** กลุ่มบริษัทให้ความช่วยเหลือด้านสังคมในปี 2568 ที่สำคัญ ได้แก่

1. ร่วมสร้างห้องสมุดให้โรงเรียนวัดบางฝั่ง จังหวัดฉะเชิงเทรา
2. ร่วมสนับสนุนความช่วยเหลือด้วยการขนส่งเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อบรรเทาทุกข์ประชาชนในจังหวัดสงขลาที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยเมื่อปลายปี 2569

**มิติบรรษัทภิบาล** กลุ่มบริษัทดำเนินการสร้างมาตรฐานการกำกับดูแลที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล เช่น การสร้างความตระหนักรู้ รวมถึงการฝึกอบรมเรื่องจรรยาบรรณแก่พนักงานทุกระดับ ทั้งนี้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ยูโรเอเชีย โทเทิล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

นายพรชัย ดวงแก้ววุฒิไกร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร