

บริษัท ยูโรเอเชีย โทเทิล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568

(1) ภาพรวมธุรกิจ



บริษัท ยูโรเอเชีย โทเทิล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (ชื่อย่อหลักทรัพย์: ETL) มุ่งเน้นการขนส่งทางรถข้ามพรมแดนระหว่างจีนและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และขยายไปยังยุโรปผ่านการขนส่งหลากหลายรูปแบบ ด้วยประสบการณ์ของทีมงานที่มีมากกว่า 10 ปีในอุตสาหกรรมการขนส่งทางรถข้ามพรมแดนที่รวดเร็ว มีความยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพ สามารถรองรับการขยายตัวของภาคธุรกิจ รวมถึงมุ่งเน้นต่อการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของผู้ส่งสินค้า โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผสมผสานนวัตกรรมเทคโนโลยี ควบคู่กับให้บริการอย่างมืออาชีพ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับบริการต่างๆ ที่จะส่งมอบให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

บทวิเคราะห์และคำอธิบาย

บริษัท ยูโรเอเชีย โทเทิล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (“ETL”) รายงานผลประกอบการในไตรมาส 3/2568 มีรายได้จากการให้บริการ จำนวน 462.9 ล้านบาท กำไรขั้นต้น จำนวน 27.1 ล้านบาท และกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 11.0 ล้านบาท สำหรับผลประกอบการงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 ETL มีรายได้จากการให้บริการ จำนวน 1,318.5 ล้านบาท กำไรขั้นต้น จำนวน 114.5 ล้านบาท และกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 45.9 ล้านบาท โดยผลประกอบการงวดปัจจุบันดังกล่าวได้รวมค่าใช้จ่ายในการย้ายสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ จำนวน 5 ล้านบาทแล้ว

(2) สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

ในช่วงไตรมาสที่ 3 ถึงกลางไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 กลุ่มบริษัทเล็งเห็นถึงการประสานความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ จึงเห็นควรให้มีการย้ายสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ จากเดิมตั้งอยู่ที่ เลขที่ 19,21 ถนนมอเตอร์เวย์ แขวงคลองสองต้นนุ่น เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520 เป็น 88/8 ชั้น 4 ถนนนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 โดยการย้ายสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ได้เสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2568 โดยการย้ายสำนักงานใหญ่นี้ดังกล่าว กลุ่มบริษัทสามารถประหยัดต้นทุนในการจ้างพนักงานบางส่วนเนื่องจากสามารถใช้บริการร่วมทางด้านการบริการทรัพยากรบุคคลและฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร ด้านการรายงานความยั่งยืน ด้านการตรวจสอบภายใน และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับพันธมิตรทางธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการย้ายสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ เช่น เงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานจากบุคลากรที่ไม่สามารถย้ายสถานที่ทำงานได้ ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรที่เคลื่อนย้ายไม่ได้ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 5 ล้านบาท

(3) การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

3.1 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ในไตรมาส 3 ของปี 2568 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการให้บริการ 462.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 53 เนื่องจากในปี 2568 กลุ่มบริษัทมียอดจำนวนเที่ยวการขนส่งที่สูงขึ้นประมาณร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับจำนวนเที่ยวการขนส่งในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งข้อมูลการค้าผ่านแดนในงวดนี้ของประเทศไทยมีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 60 ประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์มีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 28 และ ประเทศจีนมีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 101

อย่างไรก็ตาม อัตราการทำกำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทมีอัตราลดลงประมาณ 0.6% จากอัตราการทำกำไรขั้นต้นของไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากการสภาวะการแข่งขันในตลาดที่สูงขึ้น และกลยุทธ์ในการเปิดตลาดลูกค้ากลุ่มใหม่ของกลุ่มบริษัทรวมทั้งกลยุทธ์ด้านราคาในการเพิ่มจำนวนการขนส่งขากลับ (Backhaul) เพื่อลดอัตราการแข่งขันเที่ยวเปล่าหรือลด Imbalance trade ระหว่างไทยและจีน

สรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทสำหรับไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือน ปี 2567 และ ปี 2568

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (หน่วย : ล้านบาท)	Q3'67	Q2'68	Q3'68	YoY		QoQ	
				เปลี่ยนแปลง		เปลี่ยนแปลง	
รายได้จากการให้บริการ	301.7	542.9	462.9	161.2	53%	(80)	-15%
ต้นทุนการให้บริการ	(282.3)	(499.1)	(435.8)	(153.5)	54%	63.3	-13%
กำไรขั้นต้น	19.4	43.8	27.1	7.7	40%	(16.7)	-38%
รายได้อื่น	0.9	13.9	2.0	1.1	122%	(11.9)	-86%
ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(1.4)	(1.1)	(1.7)	(0.3)	21%	(0.6)	55%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(25.2)	(27.4)	(30.4)	(5.2)	21%	(3)	11%
(ผลขาดทุน) กลับรายการด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2.1)	0.0	2.3	4.4	-210%	2.3	100%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	(8.6)	(5.3)	4.0	12.6	-147%	9.3	-175%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(17.0)	23.9	3.3	20.3	-119%	(20.6)	-86%
ต้นทุนทางการเงิน	(2.7)	(2.1)	(1.8)	0.9	-33%	0.3	-14%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	3.7	(6.3)	5.5	1.8	49%	11.8	-187%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(16.0)	15.5	7.0	23.0	-144%	(8.5)	-55%
การแบ่งปันกำไร							
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(13.2)	22.0	11.0	24.2	-183%	(11)	-50%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(2.8)	(6.4)	(4.0)	(1.2)	43%	2.4	-38%
อัตรากำไรขั้นต้น	6.41%	8.07%	5.85%	-0.56%		-2.22%	
อัตรากำไรสุทธิ	-5.35%	2.86%	1.50%	6.85%		-1.36%	

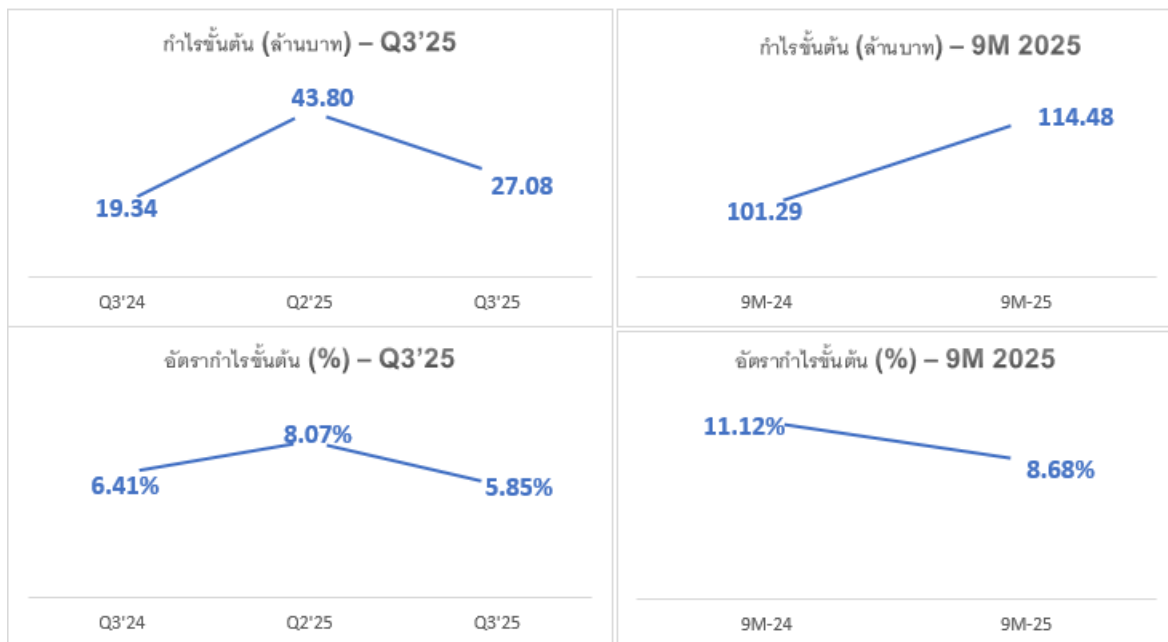
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (หน่วย : ล้านบาท)	งวด 9 เดือน		YoY	
	2567	2568	เปลี่ยนแปลง	
รายได้จากการให้บริการ	911.2	1,318.5	407.3	45%
ต้นทุนการให้บริการ	(809.9)	(1,204.0)	(394.1)	49%
กำไรขั้นต้น	101.3	114.5	13.2	13%
รายได้อื่น	7.8	17.6	9.8	126%
ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(3.5)	(4.0)	(0.5)	14%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(87.7)	(86.4)	1.3	-1%
(ผลขาดทุน) กลับรายการด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(3.9)	2.3	6.2	-159%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	2.8	(3.0)	(5.8)	-207%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	16.8	41.0	24.2	144%
ต้นทุนทางการเงิน	(5.4)	(5.6)	(0.2)	4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2.4)	(2.5)	(0.1)	4%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	9.0	32.9	23.9	266%
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	10.4	45.9	35.5	341%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัท ย่อย	(1.4)	(13.0)	(11.6)	829%
อัตรากำไรขั้นต้น	11.12%	8.68%	-2.44%	
อัตรากำไรสุทธิ	0.99%	2.50%	1.51%	

รายได้จากการให้บริการ

สำหรับไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 462.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 53 เมื่อเทียบ YoY มาจากจำนวนเที่ยวขนส่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 โดยสาเหตุหลักมาจากการขยายตัวของการนำเข้าและส่งออกทั้งตู้คอนเทนเนอร์แบบปกติและการขนส่งแบบตู้ควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain) จากกลุ่มธุรกิจส่งออกผลไม้ และกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Dairy products) การเพิ่มปริมาณตู้ Backhaul ไปประเทศจีน ทำให้ปริมาณการขนส่งขยายตัวเพิ่มมากขึ้นและการเปิดตลาดลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ อาทิเช่น กลุ่มลูกค้าที่ต้องการขนส่งแบบ Multimodal Strategy – Land to sea และ Land to air

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2567 และปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 911 ล้านบาท และ 1,319 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 45 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเที่ยวการขนส่งในปีนี้นั้นมากกว่าปีที่แล้วเช่นเดียวกับไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 ดังที่กล่าวไว้แล้วข้างต้น

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น



จากแผนภูมิข้างต้น จะเห็นได้ว่า อัตราการทำกำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัท ในไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือนของปี 2568 ลดลง ร้อยละ 0.6 และร้อยละ 2.4 ตามลำดับ จากการแข่งขันด้านราคาในตลาดที่สูงขึ้นและจำนวน imbalance trade (Southbound – เที่ยวบินขนส่งที่มาจากประเทศจีนที่สูงขึ้นร้อยละ 101 จากปีก่อน) ที่มากขึ้นเมื่อเทียบ QoQ และ YoY การเปิดตลาดกับลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ ตาม Multimodal Strategy ทำให้กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทได้เล็งเห็นถึงการพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้ารายใหม่ ๆ ซึ่งสามารถสร้างความยั่งยืนในการทำธุรกิจได้ในอนาคต

รายได้อื่น

ในงวด 9 เดือนของปี 2568 บริษัทย่อยในประเทศจีนได้รับเงินรางวัลจากรัฐบาลประเทศจีนเป็นจำนวนเงิน 10 ล้านบาท เนื่องจากการเป็นบริษัทขนส่งข้ามพรมแดนที่มีปริมาณการขนส่งมากขึ้นในอันดับต้น ๆ ของปีในประเทศจีนในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568

กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 กลุ่มบริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 4 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาสปัจจุบันได้ดีขึ้นกว่าไตรมาสก่อน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากผลกระทบของค่าเงินตั้งแต่ต้นปี 2568 กลุ่มบริษัทยังมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 3 ล้านบาท เนื่องจากค่าเงินบาท ค่าเงินมาเลเซียริงกิต และค่าเงินดอลลาร์สหรัฐเปลี่ยนแปลงในทางลบกับทางกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทมีการวางมาตรการในการลดผลกระทบของความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่าง ๆ ดังกล่าวไว้แล้ว

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับปี 2568 เพิ่มขึ้น 5 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักๆมาจากใน ปี 2568 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการย้ายสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ การตั้งสำรองเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรที่เคลื่อนย้ายไม่ได้ ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในงวด 9 เดือนของ ปี 2568 เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่ลดลงร้อยละ 33 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลงอย่างต่อเนื่อง

กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีผลกำไรสุทธิในงวด 9 เดือนแรกของปี 2568 จำนวน 33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 9 ล้านบาท หรือเติบโตกว่า 266% การเพิ่มขึ้นมาจากรายได้ที่ขยายตัว 45% ตามปริมาณงานและราคาต่อเที่ยวที่สูงขึ้นประมาณ 12% ขณะเดียวกันบริษัทควบคุมค่าใช้จ่ายได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยค่าใช้จ่ายบริหารลดลงและมีรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท อีกทั้งอัตราภาษีที่แท้จริงลดลงจากการรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ส่งผลให้กำไรสุทธิโดยรวมเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท

กลุ่มบริษัทมีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทในงวด 9 เดือนแรกของปี 2568 จำนวน 46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2567 ที่มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท จำนวน 10 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 36 ล้านบาท : ร้อยละ 342)

3.2 การวิเคราะห์ฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท

งบฐานะการเงิน	งบการเงินรวม ณ วันที่			
	31-ธ.ค.-67		30-ก.ย.-68	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	81.58	8.38%	118.1	10.33%
สินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	85.61	8.79%	58.12	5.08%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	300.21	30.84%	489.2	42.78%
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	40.12	4.12%	47.37	4.14%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	35.21	3.62%	26.42	2.31%
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	187.26	19.24%	164.37	14.37%
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	141.96	14.58%	129.68	11.34%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	101.57	10.43%	110.25	9.65%
รวมสินทรัพย์	973.52	100.00%	1,143.51	100.00%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 กลุ่มบริษัท มีสินทรัพย์รวมมูลค่า 1,143.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 170 ล้านบาท หรือร้อยละ 17 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกลุ่มบริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นรวมถึงสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาจากการขนส่งและรายได้ค่าบริการที่เพิ่มสูงขึ้นในปี 2568 เทียบกับปีก่อน

งบฐานะการเงิน	งบการเงินรวม ณ วันที่			
	31-ธ.ค.-67		30-ก.ย.-68	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	240.63	24.72%	425.93	37.25%
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	33.05	3.39%	15.83	1.38%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	112.44	11.55%	82.73	7.23%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3.64	0.37%	6.38	0.56%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	7.85	0.81%	9.89	0.87%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	575.91	59.16%	602.75	52.71%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	973.52	100.00%	1,143.51	100.00%

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมมูลค่า 541 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 143 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจากปริมาณเที่ยวขนส่งและการให้บริการที่เพิ่มสูงขึ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวนเพิ่มขึ้น 27 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นผลมาจากผลกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทเพิ่มขึ้นในระหว่างงวด

3.3 การวิเคราะห์สภาพคล่อง

(หน่วย : ล้านบาท)	สำหรับงวด 9 เดือน	
	Q3/2567	Q3/2568
เงินสดต้นงวด : 1 มกราคม	89.18	81.58
กระแสเงินสดได้มา / (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	94.23	70.23
กระแสเงินสดได้มา / (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(11.11)	24.12
กระแสเงินสดได้มา / (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(60.52)	(55.21)
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงินสด	(55.75)	(2.62)
กระแสเงินสดเพิ่มขึ้น / (ลดลง) สุทธิ	(33.15)	36.52
เงินสดปลายงวด : 30 กันยายน	56.03	118.10

ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2568 กลุ่มบริษัท มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 70.23 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 24 ล้านบาท (- 25%) ในขณะที่เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน จำนวน 24.1 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 35.23 ล้านบาท (+ 317%) และมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 55.21 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 5.31 ล้านบาท (- 8.77%) ประกอบด้วยการจ่ายชำระหนี้กู้ยืมจากสถาบันการเงิน การจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า และการจ่ายชำระดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคารและหนี้สินตามสัญญาเช่า

ทั้งนี้ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด มีจำนวน 118.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 36.52 ล้านบาท (+45%)

3.4 อัตราส่วนทางการเงิน

	3Q67	3Q68	9M67	9M68
อัตรากำไรขั้นต้น	6.41%	5.85%	11.12%	8.68%
อัตรากำไรสุทธิ	(5.35%)	1.50%	0.99%	2.50%
อัตราผลตอบแทนจากผู้ถือหุ้น	(3.60%)	1.54%	1.51%	5.46%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(2.18%)	0.81%	0.91%	2.88%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.65	0.90	0.65	0.90
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.63	0.16	0.63	0.16

จากอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวข้างต้น ในภาพรวม กลุ่มบริษัทมีฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานที่ดีและแข็งแกร่งมากขึ้น

(4) แนวโน้มธุรกิจปี 2568

สำหรับแผนกลยุทธ์ในไตรมาสสุดท้ายของปี 2568 เราเริ่มให้บริการการขนส่งสินค้าจากจีนไปยังเอเชียกลางและรัสเซีย โดยประเมินจำนวนเที่ยวและลูกค้าที่เริ่มให้บริการจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นและทางบริษัทกำลังจะจัดตั้งสำนักงานในชายแดน Khorgas ของประเทศจีนและคาซัคสถาน และการให้บริการแบบ Multimodal (Land to sea) หรือ (Land to air) ยังคงมีจำนวนการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับกลยุทธ์การขยายธุรกิจโลจิสติกส์แบบควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain) ยังคงดำเนินการได้ปริมาณอย่างต่อเนื่องระหว่างประเทศไทย-จีน ไทย-มาเลเซีย ของสินค้ากลุ่มผลไม้ อาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มบริษัทจะวางแผนเชื่อมโยงการให้บริการเป็นแบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด (Total Supply Chain) สำหรับสถานที่จัดเก็บห้องเย็น (Cold Storage) โดยร่วมกับพันธมิตรของกลุ่มบริษัทเพื่อเป็นการนำเสนอการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จให้กับลูกค้า และทั้งนี้การบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงินสกุลต่าง ๆ ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทได้วางมาตรการลดความผันผวนของค่าเงินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อบรรเทาผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบริษัทยังคงใช้มาตรการเพื่อลดปริมาณการวิ่งเที่ยวเปล่าโดยเพิ่มกลยุทธ์เชิงรุกในการเพิ่มลูกค้าเที่ยวขากลับ (Backhaul) ให้มีจำนวนมากโดยผ่านการใช้เทคโนโลยีบริหารจัดการขนส่ง การปรับปรุงเส้นทางขนส่ง โดยใช้เทคโนโลยีการบริหารจัดการขนส่ง (Smart Logistics) โดยการใช้ AI เข้ามาช่วยวิเคราะห์เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในเรื่องการวางแผนบริหารจัดการขนส่งในแต่ละเส้นทางแบบเรียลไทม์ และจัดการปรับกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสมและทัน่วงที

โดยสรุป กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นพัฒนารูปแบบการบริหารงานด้านโลจิสติกส์ให้ก้าวหน้าไปอีกขั้น โดยมีแผนดำเนินการดังต่อไปนี้

- 1) เปิดตลาดการขนส่งเส้นทางใหม่ด้วยการพัฒนาเส้นทางจีนไปยังเอเชียกลางและรัสเซีย
- 2) กลุ่มบริษัทยังได้มีการนำเสนอการให้บริการระบบคลังสินค้าและขนส่งแบบควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain Logistics) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จสำหรับกลุ่มลูกค้าผลไม้ อาหารและเครื่องดื่ม
- 3) วางกลยุทธ์เชิงรุกของการนำเสนอการขนส่งแบบการขนส่งสินค้าจากต้นทางถึงปลายทาง โดยใช้รูปแบบการขนส่งตั้งแต่ 2 รูปแบบขึ้นไป (Multimodal services)
- 4) การบริหารจัดการเพื่อลดจำนวนเที่ยวเปล่าที่เกิดจาก imbalance trade โดยใช้เทคโนโลยีการบริหารจัดการขนส่ง (AI Smart Logistics) ในการวางแผนแบบเรียลไทม์และการปรับกลยุทธ์อย่างทัน่วงที

กลุ่มบริษัทเชื่อว่ากลยุทธ์ทั้งหมดดังกล่าวจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ ช่วยลดต้นทุนในการขนส่ง และทำให้กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการที่ดียิ่งขึ้นและสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว (Sustainability Growth)

(5) การดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2568

กลุ่มบริษัทมีกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน โดยได้นำแนวคิด ESG เข้ากับกระบวนการดำเนินงานหลักของบริษัท เช่น

มิติสิ่งแวดล้อม โดยมีการจัดการการดำเนินงานเพื่อลดภาวะผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดย

1. การบริหารจัดการปริมาณคาร์บอนในการดำเนินงาน (Carbon Footprint) โดยบริษัทได้รับ CFO Certificate by TGO และ Certification of ISO 14064-1 : 2018 (Certificate of Greenhouse Gas)
2. จะเริ่มดำเนินการนำรถบรรทุก EV รับสินค้าผ่านแดน ช่วงระหว่างด่านชายแดนไทย (ด่านพรมแดนนครพนม) -ลาว (ด่าน Naphao) -เวียตนาม (ด่าน Chalo) จำนวน 8 คันภายในเดือนธันวาคม 2568

มิติสังคม กลุ่มบริษัทมีโครงการให้ความช่วยเหลือสังคมรอบข้างปีละ 2 ครั้งอย่างต่อเนื่อง ได้แก่

1. โครงการสร้างห้องสมุดให้โรงเรียนวัดบางผึ้ง จังหวัดฉะเชิงเทรา
2. โครงการร่วมเก็บขยะ ณ ชายหาดแสงจันทร์ จังหวัดระยอง

มิติบรรษัทภิบาล กลุ่มบริษัทดำเนินการสร้างมาตรฐานการกำกับดูแลที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ยูโรเอเชีย โทเทิล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

นายพรชัย ดวงแก้ววุฒิไกร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร