

13 พฤษภาคม 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1/2568

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนชี้แจงคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 (ไตรมาส 1) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย มัลดีฟส์ คูไบ และญี่ปุ่น
2. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม และรายธุรกิจของบริษัทฯ
3. สถานะทางการเงิน
4. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานปี 2568

1. ภาพรวมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย มัลดีฟส์ คูไบและญี่ปุ่น

1.1 การท่องเที่ยวไทย

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในไตรมาส 1/2568 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 9.5 ล้านคน เติบโต 2% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวยุโรปเป็นสำคัญ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 31% ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด โดยจำนวนนักท่องเที่ยวชาวรัสเซียเติบโตสูงสุด 16% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวจีนลดลง 24% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวต่างชาติ 3 อันดับแรก ได้แก่ จีน 14%, มาเลเซีย 12% และ รัสเซีย 8% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด

1.2 การท่องเที่ยวมัลดีฟส์

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในไตรมาส 1/2568 รวมทั้งสิ้น 632,422 คน เติบโต 5% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวยุโรปเป็นสำคัญ เติบโต 4% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยจำนวนนักท่องเที่ยวยุโรป คิดเป็น 66% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด นอกจากนี้นักท่องเที่ยวเอเชียมีจำนวนเพิ่มขึ้น 6% เทียบช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีสัดส่วนคิดเป็น 24% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นนักท่องเที่ยวชาวจีน จำนวน 6,280 คน หรือเพิ่มขึ้น 9% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับนักท่องเที่ยว 3 อันดับแรก ได้แก่ จีน 12%, รัสเซีย 11% และสหราชอาณาจักร 10% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด

1.3 การท่องเที่ยวควบไป

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติไตรมาส 1/2568 รวมทั้งสิ้น 5.3 ล้านคน เพิ่มขึ้น 3% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยนักท่องเที่ยว 3 อันดับแรก ได้แก่ ยุโรปตะวันตก 22%, ประเทศรัสเซีย กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (Commonwealth of Independent States : CIS) และยุโรปตะวันออก 17%, และกลุ่มประเทศความร่วมมืออ่าวอาหรับ (GCC) 15% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดตามลำดับ

1.4 การท่องเที่ยวญี่ปุ่น

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติไตรมาส 1/2568 รวมทั้งสิ้น 10.5 ล้านคน เพิ่มขึ้น 2.0 ล้านคนหรือ 23% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตของนักท่องเที่ยวเอเชียเป็นสำคัญ ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวชาวจีน เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีน 2.4 ล้านคน เพิ่มขึ้น 1.0 ล้านคน เติบโต 78% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ นักท่องเที่ยว 3 อันดับแรก คิดเป็น 62% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด ได้แก่ เกาหลีใต้ 24%, จีน 23% และได้หวัน 15% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด

2. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม และรายการธุรกิจของบริษัทฯ

2.1 วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 ปี 2568

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2568		ไตรมาส 1/2567		เปลี่ยนแปลง YoY (เพิ่มขึ้น + / ลดลง -)		ไตรมาส 4/2567		เปลี่ยนแปลง QoQ (เพิ่มขึ้น + / ลดลง -)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากธุรกิจโรงแรม	3,559	53%	3,245	51%	314	10%	3,041	48%	518	17%
รายได้จากธุรกิจอาหาร	3,193	47%	3,144	49%	49	2%	3,361	52%	(168)	-5%
รวมรายได้	6,752	100%	6,389	100%	363	6%	6,402	100%	350	5%
ต้นทุนขาย - ธุรกิจโรงแรม ⁽⁴⁾	950	14%	885	14%	65	7%	756	12%	194	26%
ต้นทุนขาย - ธุรกิจอาหาร ⁽⁴⁾	1,468	22%	1,457	23%	11	1%	1,590	25%	(122)	-8%
รวมต้นทุนขาย⁽¹⁾	2,418	36%	2,342	37%	76	3%	2,346	37%	72	3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ⁽⁴⁾	2,315	34%	2,131	33%	184	9%	2,341	37%	(26)	-1%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	32	0%	1	0%	31	3100%	121	2%	(89)	-74%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	2,051	30%	1,917	30%	134	7%	1,836	29%	215	12%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	835	12%	755	12%	80	11%	842	13%	(7)	-1%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBIT)	1,216	18%	1,162	18%	54	5%	994	16%	222	22%
ต้นทุนทางการเงิน ⁽²⁾	287	4%	259	4%	28	11%	268	4%	19	7%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	167	2%	117	2%	50	43%	106	2%	61	58%
ขาดทุน (กำไร) สุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(14)	0%	(30)	0%	16	53%	31	0%	(45)	-145%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	748	11%	756	12%	(8)	-1%	651	10%	97	15%
รายการพิเศษ										
กลับรายการค้ำของสินทรัพย์สุทธิภาษีเงินได้รอตัดบัญชีและค่าเสื่อมราคา ⁽³⁾							17	0%	(17)	-100%
กำไรสุทธิ	748	11%	756	12%	(8)	-1%	668	10%	80	12%

- (1) ต้นทุนขายไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายส่วนที่เป็นส่วนเป็นต้นทุนขาย
- (2) ต้นทุนทางการเงินที่ไม่รวมดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า มีจำนวนทั้งสิ้น 149 ล้านบาท (ไตรมาส 1/2567: 124 ล้านบาท)
- (3) กลับรายการค่างานของสินทรัพย์จำนวน 82 ล้านบาท สุทธิกับภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 31 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคา 34 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2567
- (4) มีการจัดประเภทรายการใหม่ระหว่างต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับธุรกิจโรงแรมจำนวน 190 ล้านบาท และธุรกิจอาหารจำนวน 39 ล้านบาทในไตรมาส 1/2567

ไตรมาส 1/2568: ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2568 ปรับตัวดีขึ้นเทียบกับไตรมาส 4/2567 ตามฤดูกาลท่องเที่ยว บริษัทฯ มีรายได้รวม 6,752 ล้านบาท (ไตรมาส 1/2567: 6,389 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 363 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 6%) โดยสัดส่วนของรายได้จากธุรกิจโรงแรมต่อรายได้จากธุรกิจอาหารอยู่ที่ 53% : 47% (ไตรมาส 1/2567: 51% : 49%) ขณะที่กำไรขั้นต้นรวม 4,005 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 1/2567: 3,758 ล้านบาท) โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 62% ของรายได้ (ไม่รวมรายได้อื่น) คงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 1/2567: 62%) บริษัทฯ มีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) รวม 2,051 ล้านบาท (ไตรมาส 1/2567: 1,917 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 134 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 7%) เทียบไตรมาส 1/2567 โดยคิดเป็นอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) 30% คงที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 1/2567: 30%) บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBIT) 1,216 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54 ล้านบาท หรือ 5% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 748 ล้านบาท (ไตรมาส 1/2567: 756 ล้านบาท) ลดลงเล็กน้อย 1% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ สำหรับไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับเงินกู้ยืมสกุลเงินต่างประเทศจำนวน 52 ล้านบาท (ไตรมาส 1/2567: กำไร 6 ล้านบาท) และมีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นครั้งเดียว (One-time item) ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายก่อนการเปิดดำเนินการ (pre-opening expense) ของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ลาภูณมัลดีฟส์ จำนวน 48 ล้านบาท

2.2 วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายธุรกิจ

2.2.1 ธุรกิจโรงแรม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ มีโรงแรมภายใต้การบริหารงานทั้งสิ้น จำนวน 87 โรงแรม (19,420 ห้อง) แบ่งเป็น โรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้ว 51 โรงแรม (11,101 ห้อง) และเป็นโรงแรมที่กำลังพัฒนา 36 โรงแรม (8,319 ห้อง) ในส่วน 51 โรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้วนั้น 21 โรงแรม (5,712 ห้อง) เป็นโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ และ 30 โรงแรม (5,389 ห้อง) เป็นโรงแรมที่อยู่ภายใต้สัญญาบริหาร

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของสำหรับไตรมาส 1/2568

อัตราการเข้าพัก (Occupancy - OCC)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด				
	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1/2567	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 4/2567	% เปลี่ยนแปลง QoQ
กรุงเทพฯ	77%	78%	-1% pts	80%	-3% pts
ต่างจังหวัด	79%	75%	4% pts	64%	15% pts
มัลดีฟส์	64%	92%	-28% pts	45%	19% pts
ดูไบ	83%	90%	-7% pts	81%	2% pts
ญี่ปุ่น	69%	67%	2% pts	80%	-11% pts
ประเทศไทยเฉลี่ย	78%	76%	2% pts	69%	9% pts
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมดูไบ)	76%	76%	0% pts	69%	7% pts
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	77%	77%	0% pts	70%	7% pts

ราคาห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Average Room Rate - ARR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด				
	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1/2567	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 4/2567	% เปลี่ยนแปลง QoQ
กรุงเทพฯ	4,227	4,035	5%	4,522	-7%
ต่างจังหวัด	6,455	6,124	5%	5,240	23%
มัลดีฟส์	13,952	16,640	-16%	13,124	6%
ดูไบ	7,494	7,441	1%	8,521	-12%
ญี่ปุ่น	7,427	7,045	5%	7,956	-7%
ประเทศไทยเฉลี่ย	5,779	5,408	7%	4,975	16%
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมดูไบ)	6,467	6,312	2%	5,728	13%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	6,585	6,464	2%	6,087	8%

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Revenue per Available Room - RevPAR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด				
	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1/2567	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 4/2567	% เปลี่ยนแปลง QoQ
กรุงเทพฯ	3,264	3,140	4%	3,607	-10%
ต่างจังหวัด	5,074	4,569	11%	3,350	51%
มัลดีฟส์	8,970	15,237	-41%	5,971	50%
ดูไบ	6,256	6,686	-6%	6,929	-10%
ญี่ปุ่น	5,107	4,740	8%	6,388	-20%
ประเทศไทยเฉลี่ย	4,518	4,092	10%	3,432	32%
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมดูไบ)	4,924	4,772	3%	3,924	25%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	5,066	4,994	1%	4,256	19%

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมสำหรับไตรมาส 1/2568

ธุรกิจโรงแรม (ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1/2567	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 4/2567	% เปลี่ยนแปลง QoQ
รายได้จากกิจการ โรงแรม	3,264	2,999	9%	2,706	21%
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	3,559	3,245	10%	3,041	17%
กำไรขั้นต้น	2,314	2,114	9%	1,951	19%
% อัตรากำไรขั้นต้น	71%	70%	1% pts	72%	-1% pts
EBITDA	1,446	1,368	6%	1,128	28%
% EBITDA	41%	42%	-1% pts	37%	4% pts
EBIT	1,015	1,006	1%	701	45%
% EBIT	29%	31%	-2% pts	23%	6% pts
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	593	632	-6%	397	49%
กลับรายการค้ายาของสินทรัพย์สุทธิ ภายในเงินได้รอตัดบัญชีและค่าเสื่อมราคา	-	-	-	17	-100%
กำไรสุทธิหลังรายการพิเศษ	593	632	-6%	414	43%
% อัตรากำไรสุทธิ	17%	19%	-2% pts	14%	3% pts

• ไตรมาส 1/2568:

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ยของโรงแรมทั้งหมด (RevPAR) 5,066 บาท ในไตรมาส 1/2568 เพิ่มขึ้น 19% เทียบไตรมาส 4/2567 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) 8% เทียบไตรมาสก่อน เป็น 6,585 บาท ในไตรมาส 1/2568 และอัตราการเข้าพัก (OCC) เพิ่มขึ้น 7% pts เทียบไตรมาส 4/2567 เป็น 77% ในไตรมาส 1/2568 จากการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวตามปกติ

ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ภาพรวมรายได้ต่อห้องพักเฉลี่ยของโรงแรมทั้งหมด (RevPAR) ในไตรมาส 1/2568 เพิ่มขึ้น 1% จากการเพิ่มของราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) 2% ในขณะที่อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (OCC) ทรงตัวอยู่ที่ 77% เทียบไตรมาส 1/2567 โดยได้รับผลบวกจากการเติบโตของโรงแรมในประเทศไทย และโรงแรมในประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานของ 2 โรงแรมเดิมในประเทศมัลดีฟส์ อ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ โรงแรมเซ็นทารา มิราจ ลากูน มัลดีฟส์ที่เริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่เดือน พฤศจิกายนที่ผ่านมา ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการเปิดดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้:

- กรุงเทพฯ: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 4% อยู่ที่ 3,264 บาท จากการเพิ่มขึ้นของราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) 5% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 4,227 บาท ในขณะที่อัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงเล็กน้อยจาก 78% เป็น 77%
- ต่างจังหวัด: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 11% เป็น 5,074 บาท ผลจากการเพิ่มราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) 5% อยู่ที่ 6,455 บาท ในขณะที่อัตราการเข้าพัก (OCC) เพิ่มขึ้นจาก 75% เป็น 79% สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของโรงแรมบนเกาะสมุย ภูเก็ต หัวหิน และกระบี่ รวมถึงการกลับมาเปิดให้บริการอย่างเต็มรูปแบบหลังการปรับปรุงใหญ่ของโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ มิราจ บีช รีสอร์ท พัทยา
- ต่างประเทศ:
 - มัลดีฟส์ : รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) ลดลง 41% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 8,970 บาท เป็นผลมาจากอัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 92% เป็น 64% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 16% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 13,952 บาท ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลดอลลาร์สหรัฐ รายได้ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRevPAR) ลดลง 33% เทียบปีที่ผ่านมา อยู่ที่ 414 ดอลลาร์สหรัฐ เนื่องจากโรงแรมเซ็นทารา มิราจ ลากูน มัลดีฟส์ ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการเปิดดำเนินงาน ทั้งนี้ หากไม่รวมผลประกอบการของโรงแรมเซ็นทารา มิราจ ลากูน มัลดีฟส์ รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) ลดลง 19% และ รายได้ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRevPAR) ลดลง 15% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ในสกุลดอลลาร์สหรัฐ
 - คูไบ: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) 6,256 บาท ลดลง 6% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน จากอัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 90% เป็น 83% ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 1% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 7,494 บาท ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลดอลลาร์สหรัฐ รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) ลดลง 2% เทียบปีที่ผ่านมา อยู่ที่ 184 ดอลลาร์สหรัฐ โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของการเดินทางท่องเที่ยวในช่วงประเพณีถือศีลคอดตลอดทั้งเดือนมีนาคม 2568

- ญี่ปุ่น: อัตราการเข้าพัก (OCC) เพิ่มขึ้นจาก 67% เป็น 69% ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 5% เป็น 7,427 บาท และรายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เป็น 5,107 บาท เพิ่มขึ้น 8% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินเยน รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 16% เทียบปีที่ผ่านมา อยู่ที่ 22,904 เยน

ไตรมาส 1/2568 ธุรกิจโรงแรมมีรายได้รวมอยู่ที่ 3,559 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 314 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 10%) จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีกำไรขั้นต้นจำนวน 2,314 ล้านบาท (ไตรมาส 1/2567: 2,114 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 9% โดยอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 71% (ไตรมาส 1/2567: 70%) ธุรกิจโรงแรมมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) จำนวน 1,446 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 1/2567: 1,368 ล้านบาท) จากผลการดำเนินงานของโรงแรมในประเทศไทย และประเทศญี่ปุ่น เป็นสำคัญ โดยคิดเป็นอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) 41% ลดลงเล็กน้อยเทียบกับปีก่อน (ไตรมาส 1/2567: 42%) ธุรกิจโรงแรมมีกำไรสุทธิจำนวน 593 ล้านบาท ลดลง 6% เทียบปีก่อน (ไตรมาส 1/2567: 632 ล้านบาท)

ทั้งนี้ สำหรับไตรมาส 1/2568 ในส่วนของธุรกิจโรงแรม บริษัทฯรับรู้ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับเงินกู้ยืมสกุลเงินต่างประเทศจำนวน 52 ล้านบาท (ไตรมาส 1/2567: กำไร 6 ล้านบาท) และมีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นครั้งเดียว (One-time items) ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายก่อนการเปิดดำเนินงาน (pre-opening expense) ของโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ลาгуน มัลดีฟส์ จำนวน 48 ล้านบาท

2.2.2 ธุรกิจอาหาร

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารสำหรับไตรมาส 1/2568

% อัตราการเติบโตสาขาเดิม (SSS)	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1/2567	ไตรมาส 4/2567
4 แแบรนด์หลัก	0%	1%	-1%
แบรนด์อื่นๆ - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	7%	-3%	8%
เฉลี่ย - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	1%	1%	0%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด - ไม่รวมคาเฟ่ อเมซอน - เวียดนาม	1%	1%	0%

% อัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS)	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1/2567	ไตรมาส 4/2567
4 แแบรนด์หลัก	3%	5%	3%
แบรนด์อื่นๆ - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	0%	-8%	-3%
เฉลี่ย - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	2%	3%	2%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด - ไม่รวมคาเฟ่ อเมซอน - เวียดนาม	9%	7%	9%

จำนวนสาขาขายแบรนด์	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1/2567	ไตรมาส 4/2567
มิสเตอร์โคนัท	447 ⁽¹⁾	461	436
เค เอฟ ซี	345	337	340
อานตี้ แอนตี้	242	226	237
ชินกันเซ็น ซูชิ ⁽²⁾	76	58	72
โอโตะยะ	56	49	55
คัตสึยะ	53	59	55
เปปเปอร์ลันซ์	50	50	51
สลัดแฟคทอรี ⁽²⁾	48	41	46
แบรนด์อื่นๆ	97 ⁽¹⁾	337 ⁽¹⁾	104
รวมประเทศไทย	1,389	1,594	1,371
รวมทั้งหมด	1,414	1,618	1,396
รวมทั้งหมด โดยปรับการนับสาขาของแบรนด์อาริกาโตะย้อนหลัง	1,414	1,407	1,396

⁽¹⁾ ตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2567 ไม่ได้นับสาขาของแบรนด์อาริกาโตะที่ตั้งอยู่ในร้านมิสเตอร์โคนัทแยกออกมา และตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2568 นับสาขาของแบรนด์อาริกาโตะรวมกับแบรนด์มิสเตอร์โคนัท

⁽²⁾ แบรนด์ที่รวมอยู่ในการร่วมสำในงบการเงิน

ธุรกิจอาหาร (ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1/2567	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 4/2567	% เปลี่ยนแปลง QoQ
รายได้จากการขาย	3,158	3,101	2%	3,300	-4%
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	3,193	3,144	2%	3,361	-5%
กำไรขั้นต้น	1,691	1,644	3%	1,710	-1%
% อัตรากำไรขั้นต้น	54%	53%	1% pts	52%	2% pts
EBITDA	605	549	10%	708	-15%
% EBITDA	19%	17%	2% pts	21%	-2% pts
EBIT	201	156	29%	293	-31%
% EBIT	6%	5%	1% pts	9%	-3% pts
กำไรสุทธิ	155	124	25%	254	-39%
% อัตรากำไรสุทธิ	5%	4%	1% pts	8%	-3% pts

○ สำหรับผลประกอบการไตรมาส 1/2568 รายได้จากธุรกิจอาหารรวม 3,193 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49 ล้านบาท เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน (หรือเพิ่มขึ้น 2%) โดยบริษัทฯ มียอดขายสาขาเดิม ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร ทรงตัวเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 1/2567: SSS 1%) ขณะที่

ภาพรวมอัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (%TSS) ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร อยู่ที่ 2% ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 1/2567: 3%) ทั้งนี้ อัตราการเติบโตของรายได้เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมาจากแบรนด์ คัสซีเย, เปปเปอร์ลันซ์, โอโตยะ, มิสเตอร์ โดนัท และ อานตี้แอนส์ เป็นสำคัญ โดยการเติบโตของรายได้มาจากทั้งช่องทาง delivery และ การรับประทานอาหารที่ร้าน

- ณ สิ้นไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 1,414 สาขา (รวมแบรนด์ร่วมทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ) เนื่องจากการเปลี่ยนวิธีการนับสาขา โดยนับรวมสาขาแบรนด์อริกาโตะที่ตั้งอยู่ในแบรนด์ มิสเตอร์โดนัท (Shop-in-shop) เป็น 1 สาขา จากเดิมนับเป็น 2 สาขา หากนับจำนวนสาขาภายใต้เงื่อนไขดังกล่าว จำนวนสาขาในไตรมาส 1/2568 เพิ่มขึ้นสุทธิ 7 สาขา เมื่อเทียบไตรมาส 1/2567 (1,407 สาขา) และ เพิ่มขึ้นสุทธิ 18 สาขา เมื่อเทียบไตรมาส 4/2567 (1,396 สาขา) ในส่วนของแบรนด์อื่นๆ ที่มีการขยายสาขาอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบไตรมาส 1/2567 ได้แก่ ชินคันเซ็น ซูชิ (+18) อานตี้ แอนส์ (+16) เค เอฟ ซี (+8) โอโตยะ (+7) และสลดแฟคตอรี (+7) ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการปิดสาขาและแบรนด์ที่ไม่ทำกำไร โดยมีการปิดสาขาสูทธิของ แบรนด์ มิสเตอร์ โดนัท (-14) แบรนด์ อร่อยดี (-10) และ โยชิโนยะ (-8) เพื่อปรับปรุงอัตราการทำกำไรของบริษัทฯให้ดีขึ้น ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ
- ในไตรมาส 1/2568 ธุรกิจอาหาร มีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,691 ล้านบาท (ไตรมาส 1/2567: 1,644 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 54% ของรายได้ (ไม่รวมรายได้อื่น) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 1/2567: 53%) บริษัทฯมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) อยู่ที่ 605 ล้านบาท เติบโต 10% (ไตรมาส 1/2567: 549 ล้านบาท) โดยอัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้รวม (% EBITDA) เพิ่มขึ้นจาก 17% ในไตรมาส 1/2567 เป็น 19% ในไตรมาส 1/2568 สาเหตุสำคัญมาจากการปิดสาขาที่ไม่ทำกำไรเป็นหลัก ธุรกิจอาหารมีกำไรสุทธิ 155 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 1/2567: 124 ล้านบาท) โดยมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็น 5% ของรายได้ธุรกิจอาหาร (ไตรมาส 1/2567: 4%)
- ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานของธุรกิจอาหารมีความผันผวนตามฤดูกาลบ้างแต่ไม่รุนแรงมากนัก ซึ่งโดยปกติแล้ว ไตรมาสที่ 2 และ ไตรมาสที่ 4 จะมียอดขายสูงกว่าไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 3 เนื่องจากเป็นช่วงปิดเทอมและมีวันหยุดเฉลิมฉลองตามเทศกาล สำหรับไตรมาส 1/2568 รายได้รวมปรับตัวลดลง 5% เทียบ ไตรมาส 4/2567 โดยกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) ลดลง 15% เทียบ ไตรมาส 4/2567 ส่งผลให้กำไรสุทธิปรับตัวลดลง 39% เทียบไตรมาส 4/2567

3. สถานะทางการเงิน

ฐานะการเงินและกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 60,445 ล้านบาท ลดลง 315 ล้านบาท หรือ 0.5% เทียบกับสิ้นปี 2567 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียน 550 ล้านบาท ซึ่งมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง

353 ล้านบาท, สินค้าคงเหลือลดลง 70 ล้านบาท, ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 66 ล้านบาท และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 63 ล้านบาท ในขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 235 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจาก สินทรัพย์สิทธิการใช้ เพิ่มขึ้น 216 ล้านบาท และ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นสุทธิ 145 ล้านบาท เทียบสิ้นปี 2567

หนี้สินรวม มีจำนวน 38,733 ล้านบาท ลดลง 1,078 ล้านบาท หรือ 3% เทียบสิ้นปี 2567 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น 1,107 ล้านบาท และ เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 897 ล้านบาท ในขณะที่ เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 565 ล้านบาท และ หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 354 ล้านบาท เทียบสิ้นปี 2567

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 21,713 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2567 จำนวน 763 ล้านบาท จากกำไรสุทธิ จำนวน 748 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยจำนวน 15 ล้านบาท

สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 1,423 ล้านบาท ลดลง 240 ล้านบาท เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 849 ล้านบาท ลดลง 199 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 988 ล้านบาท บริษัทฯมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 957 ล้านบาท ลดลง 323 ล้านบาท เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เกิดจากการชำระเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวนสุทธิ 900 ล้านบาท การจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า 392 ล้านบาท และการชำระดอกเบี้ย 132 ล้านบาท ขณะที่เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 512 ล้านบาท

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	ไตรมาส 1/2568	ปี 2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.6	0.6
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.4	1.5
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.8	0.8

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องคงตัวเทียบสิ้นปี 2567 อยู่ที่ 0.6 เท่า อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้นลดลงเป็น 1.4 เท่า และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อส่วนผู้ถือหุ้น 0.8 เท่า ทรงตัวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีเงื่อนไขกับสถาบันการเงินเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อส่วนผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 2.0 เท่า

4. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงาน 2568

ธุรกิจโรงแรม:

สำหรับปี 2568 มีปัจจัยหลายประการที่อาจส่งผลกระทบต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อาทิ การลดลงของนักท่องเที่ยวจีน ผลกระทบจากแผ่นดินไหว ผลกระทบจากนโยบายภาษีของสหรัฐอเมริกา ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอ

ตัว และความขัดแย้งระหว่างประเทศ โดยบริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และปรับแผนการขายและการตลาดให้เหมาะสมกับสถานการณ์

สำหรับโรงแรมในประเทศญี่ปุ่น ปีนี้ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการจัดงาน World Expo 2025 ซึ่งจัดขึ้นที่เมืองโอซาก้า ในช่วงเดือน เมษายน – ตุลาคม 2568 โดยคาดว่าจะดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกจำนวนมาก สำหรับโรงแรมในประเทศมัลดีฟส์คาดว่าจะหลังการเปิดใช้งานอาคารผู้โดยสารใหม่ของสนามบินนานาชาติจะช่วยสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้วยความระมัดระวังโดยการปรับกลยุทธ์ทางการขายและตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง การติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่าย เน้นการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ การมีวินัยทางการเงิน ขณะที่บริษัทฯ ยังคงการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจเพื่อสร้างความเติบโตในอนาคต ด้วยการจัดสรรเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการจัดหาแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนที่เหมาะสมจากการกู้ยืมเงินสถาบันการเงิน และการออกตราสารหนี้ตามภาวะตลาดการเงิน

- ในปี 2568 บริษัทจะรับรู้รายได้เต็มปีเป็นปีแรกจากโรงแรมที่มีการปรับปรุงครั้งใหญ่ ได้แก่
 - โรงแรมเซ็นทารา กระบี่ ภูเก็ต จำนวน 330 ห้อง โรงแรมได้ปิดให้บริการทั้งหมดเพื่อดำเนินการปรับปรุงครั้งใหญ่ตั้งแต่ไตรมาส 3/2566 และกลับมาเปิดดำเนินการอีกครั้งตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน 2567
 - โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ มิราจ บีช รีสอร์ท พัทยา จำนวน 553 ห้อง โรงแรมได้ทยอยปิดห้องพักเพื่อปรับปรุงตั้งแต่ไตรมาส 3/2566 และทยอยเปิดดำเนินการห้องพักที่ปรับปรุงใหม่ในแต่ละเฟส ตั้งแต่ไตรมาส 2/2567 การปรับปรุงโรงแรมได้แล้วเสร็จ และเปิดให้บริการห้องพักที่ปรับปรุงใหม่ทั้งหมดตั้งแต่เดือน ธันวาคม 2567 ที่ผ่านมา
- การเปิดบริการโรงแรมในมัลดีฟส์จำนวน 2 โรงแรม และรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง ดังนี้
 - ในปี 2568 บริษัทจะรับรู้รายได้เต็มปีเป็นปีแรกสำหรับโรงแรมเซ็นทารา มิราจ ลากูน มัลดีฟส์ จำนวน 145 ห้อง ซึ่งเริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน 2567
 - โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ลากูน มัลดีฟส์ จำนวน 142 ห้อง ซึ่งเริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่เดือน เมษายน 2568
 - ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 รับรู้ค่าใช้จ่ายในช่วงเตรียมเปิดดำเนินการ (pre-opening expenses) โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ลากูน มัลดีฟส์ จำนวน 48 ล้านบาท
- แผนสำหรับการปรับปรุงใหญ่ (Major Renovation) ในปี 2568
 - โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท แอนด์ วิลลา หัวหิน จำนวน 251 ห้อง กำหนดเริ่มทยอยปิดบางส่วนเพื่อปรับปรุงในช่วงไตรมาส 2/2568 โดยโรงแรมยังคงเปิดให้บริการในช่วงการปรับปรุงดังกล่าว
 - โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ทและวิลลา กระบี่ จำนวน 192 ห้อง โดยเริ่มปิดโรงแรมทั้งหมดเพื่อปรับปรุงในเดือน พฤษภาคม 2568

ธุรกิจอาหาร: ธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากในแต่ละปีมีผู้ประกอบการใหม่ๆ เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการสร้างและพัฒนาแบรนด์เพื่อสร้างความคุ้มค่าและประสบการณ์ที่ดีในการรับประทานอาหารของลูกค้า หาแบรนด์ใหม่ๆ ที่มีแนวโน้มมีการเติบโตที่ดีมาเสริมทัพ หาช่องทางการขายใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงของลูกค้า และ เน้นการบริหารจัดการต้นทุนในด้านต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและสร้างความเติบโตของรายได้และกำไรอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการวางแผนรับมือความผันผวนของราคาวัตถุดิบ โดยได้มีการดูแนวโน้มราคาเพื่อวางแผนในการเจรจาต่อรองกับผู้ขายวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง หาแหล่งวัตถุดิบทดแทน และมีการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าสำหรับวัตถุดิบหลักในบางส่วนเพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคา บริษัทฯ เน้นเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานโดยการเตรียมการจัดตารางการทำงานพนักงานให้เป็นมาตรฐานตามยอดขาย และนำเทคโนโลยีมาใช้ นอกเหนือจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมีแผนการปิดสาขาที่ไม่สามารถทำกำไรได้ตามเป้าหมาย มุ่งเน้นการขายและการกำไรในแบรนด์หลักเพื่อเพิ่มอัตราทำกำไรของบริษัทฯ และพิจารณาเปิดสาขาใหม่ด้วยความระมัดระวังโดยมุ่งเน้นการขายสาขาในแบรนด์หลักที่มีอัตราการทำกำไรสูง รวมถึงการปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สะท้อนกับยอดขายหรือกลุ่มลูกค้าที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

แผนการเติบโตธุรกิจแบบยั่งยืน

จากเป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero 2050) ภายในปี พ.ศ. 2593 และกำหนดเป้าหมายระยะใกล้ (Near term Target) ภายในปี 2572 เทียบจากปีฐาน 2562 ดังนี้

1. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 ลง 40% ต่อห้องพักที่มีการใช้งาน
2. ลดการใช้พลังงานต่อห้องพักที่มีการใช้งาน ลง 40%
3. การลดการใช้น้ำต่อห้องพักที่มีการใช้งาน ลง 20%
4. ลดปริมาณขยะไปหลุมฝังกลบต่อห้องพักที่มีการใช้งาน ลง 20%

โดยผลการดำเนินงานในไตรมาส 1 มีดังนี้

1. อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อห้องพักที่มีการใช้งานอยู่ที่ 28.22 kgCO₂e/Occupied Room (กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อห้องพักที่มีการใช้งาน) ดีกว่าเป้าที่ตั้งไว้ของปี 2568 คิดเป็น 24%
2. ปริมาณการใช้น้ำต่อห้องพักที่มีการใช้งานอยู่ที่ 1,168.47 ลิตร ดีกว่าเป้าที่ตั้งไว้ 19%
3. อัตราขยะต่อห้องพักที่มีการใช้งานอยู่ที่ 2.35 กิโลกรัม ดีกว่าเป้าที่ตั้งไว้ 14%
4. อัตราของ Recycling Rate อยู่ที่ 26.49%

สัดส่วนการใช้ Renewable Energy จากการติดตั้งโซลาร์เซลล์ทั้งหมด 12 โรงแรม เพิ่มขึ้น 4 โรงแรมจากปี 2567 สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ 1,014.07 MWh (เมกะวัตต์ชั่วโมง) โดยโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคาร ขนาด 860 กิโลวัตต์ ซึ่งเป็นการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ขนาดใหญ่ที่สุดบนหลังคาอาคาร โรงแรมในกรุงเทพฯ โดยสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้มากกว่า 1.4 ล้านบาทต่อปี โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 47 โรงแรม เข้าร่วมกิจกรรม Earth Hour 2025 ปิดไฟ 1 ชั่วโมง สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 10,243.77 kWh สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 5,111.31 kgCO₂e

นอกจากนี้บริษัทได้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ในการดำเนินการอนุรักษ์พลังงาน “Energy Beyond Standards” และเข้าร่วมเป็นเครือข่ายอนุรักษ์พลังงานต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน

ในส่วนของมิติสังคม บริษัทดำเนินโครงการสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับกลุ่มผู้พิการและผู้สูงอายุอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 บริษัทได้รับการคัดเลือกเป็นองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานและการมีรายได้สำหรับผู้สูงอายุระดับดีเยี่ยม 8 โรงแรม ระดับดี 3 โรงแรม รวมถึงกลุ่มธุรกิจอาหาร บริษัท เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป และ บริษัท ซิอาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด ได้รับการคัดเลือกเป็นองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานและการมีรายได้สำหรับผู้สูงอายุระดับดีเด่น จาก สำนักงาน ประกันสังคม กระทรวงแรงงาน

- แนวโน้มธุรกิจปี 2568

- ธุรกิจโรงแรม: ภาพรวมปี 2568 คาดการณ์อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (รวมโรงแรมร่วมทุน) 69% - 73% รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 4,300 – 4,600 บาท และรายได้รวม (รวมโรงแรมร่วมทุน) คาดว่าจะเติบโตประมาณ 17%-20% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยปัจจัยส่งเสริมการเติบโตที่สำคัญ ดังนี้
 - การเติบโตของรายได้โรงแรมในประเทศไทยโดยเฉพาะในต่างจังหวัด
 - การรับรู้รายได้เต็มปีเป็นปีแรกจากโรงแรมที่มีการปรับปรุงครั้งใหญ่คือ โรงแรมเซ็นทารา กระบี่ ภูเก็ต และ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ มิวราจ บีชี รีสอร์ท พัทยา
 - โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ลาгуน มัลดีฟส์ ซึ่งเริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่เดือน เมษายน 2568 และผลการดำเนินงานเต็มปี ปีแรกของ โรงแรมเซ็นทารา มิวราจ ลาгуน มัลดีฟส์
 - ผลการดำเนินงานของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ โอซาก้า ซึ่งคาดว่าจะได้รับปัจจัยบวกจากงาน World EXPO 2025 ในช่วง เมษายน – ตุลาคม 2568
- ธุรกิจอาหาร: ในปี 2568 บริษัทฯ ประเมินการอัตราการเติบโตจากสาขาเดิม (Same-Store-Sales: SSS) (ไม่รวมกิจการร่วมค้า) 1% - 3% เทียบปีก่อน และอัตราการเติบโตของยอดขายรวมทุกสาขา (Total-System-Sales: TSS) จะอยู่ในช่วง 4% - 6% เทียบปีที่ผ่านมา สำหรับการขยายสาขา ณ สิ้นปี 2568 คาดว่าจำนวนสาขาจะเพิ่มขึ้นประมาณ 4%-5% เทียบสิ้นปี 2567 จากการ มุ่งเน้นการขยายสาขาในแบรนด์ที่มีอัตราทำกำไรสูงเป็นหลัก

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายกันย์ ศรีสมพงษ์)

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และ รองประธานฝ่ายการเงินและบริหาร