

13 สิงหาคม 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2/2568

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนชี้แจงคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 (ไตรมาส 2) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย มัลติฟัส ดูไบ และญี่ปุ่น
2. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม และรายการธุรกิจของบริษัทฯ
3. สถานะทางการเงิน
4. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานปี 2568

1. ภาพรวมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย มัลติฟัส ดูไบและญี่ปุ่น

1.1 การท่องเที่ยวไทย

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในไตรมาส 2/2568 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 7.1 ล้านคน ลดลง 12% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของนักท่องเที่ยวชาวเอเชียเป็นสำคัญ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 70% ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด โดยจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนลดลงสูงสุด 45% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือลดลง 0.7 ล้านคน เหลือ 0.9 ล้านคน ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวอินเดียเพิ่มขึ้น 13% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวต่างชาติ 3 อันดับแรก ได้แก่ มาเลเซีย 16%, จีน 13% และ อินเดีย 9% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด

สำหรับ 6 เดือนปี 2568 นักท่องเที่ยวต่างชาติรวม 16.7 ล้านคน ลดลง 0.8 ล้านคน หรือ 5% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากนักท่องเที่ยวชาวจีนลดลง 1.2 ล้านคน หรือลดลง 34% เทียบปีก่อน โดยคิดเป็น 14% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด ทั้งนี้ นักท่องเที่ยว 3 อันดับแรก ได้แก่ มาเลเซีย 14%, จีน 14% และ อินเดีย 7% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด

1.2 การท่องเที่ยวมัลดีฟส์

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในไตรมาส 2/2568 รวมทั้งสิ้น 475,708 คน เติบโต 16% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวยุโรปเป็นสำคัญ เติบโต 21% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยจำนวนนักท่องเที่ยวยุโรป คิดเป็น 55% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด นักท่องเที่ยวชาวรัสเซียเพิ่มขึ้น 38% นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวเอเชียมีจำนวนเพิ่มขึ้น 14% เทียบช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีสัดส่วนคิดเป็น 32% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด นักท่องเที่ยวชาวจีนเพิ่มขึ้น 26% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับนักท่องเที่ยว 3 อันดับแรก ได้แก่ จีน 14%, รัสเซีย 13% และสหราชอาณาจักร 9% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด

สำหรับ 6 เดือน ปี 2568 มีนักท่องเที่ยวรวม 1.1 ล้านคน เพิ่มขึ้น 92,603 คน หรือ 9% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนจากการเติบโตของนักท่องเที่ยวชาวรัสเซียเพิ่มขึ้น 21% และนักท่องเที่ยวชาวจีนเพิ่มขึ้น 17% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ นักท่องเที่ยว 3 อันดับแรก ได้แก่ จีน 13%, รัสเซีย 11% และสหราชอาณาจักร 10% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด

1.3 การท่องเที่ยวอุไพบูลย์

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติไตรมาส 2/2568 รวมทั้งสิ้น 4.6 ล้านคน เพิ่มขึ้น 10% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยนักท่องเที่ยว 3 อันดับแรก ได้แก่ ยุโรปตะวันตก 21%, กลุ่มประเทศความร่วมมืออ่าวอาหรับ (GCC) 16% และ เอเชียใต้ 15% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด

สำหรับ 6 เดือน ปี 2568 นักท่องเที่ยวรวม 9.9 ล้านคน เติบโต 6% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยนักท่องเที่ยว 3 อันดับแรก ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากยุโรปตะวันตก 21%, ประเทศรัสเซีย กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (Commonwealth of Independent States: CIS) และยุโรปตะวันออกรวม 15% และกลุ่มประเทศความร่วมมืออ่าวอาหรับ (GCC) 15% ของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด

1.4 การท่องเที่ยวญี่ปุ่น

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติไตรมาส 2/2568 รวมทั้งสิ้น 11 ล้านคน เพิ่มขึ้น 1.8 ล้านคนหรือ 19% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตของนักท่องเที่ยวเอเชียเป็นสำคัญ มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีน 2.4 ล้านคน เพิ่มขึ้น 0.6 ล้านคน เติบโต 35% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ นักท่องเที่ยว 3 อันดับแรก คิดเป็น 57% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด ได้แก่ จีน 21%, เกาหลีใต้ 21% และไต้หวัน 15% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด

สำหรับ 6 เดือน ปี 2568 มีนักท่องเที่ยวรวม 21.5 ล้านคน เพิ่มขึ้น 3.7 ล้านคน หรือ 21% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน นักท่องเที่ยวชาวจีนเพิ่มขึ้น 1.6 ล้านคน หรือ 54% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ นักท่องเที่ยว 3 อันดับแรก ได้แก่ เกาหลีใต้ 22%, จีน 22% และ ไต้หวัน 15% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด

2. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม และรายการธุรกิจของบริษัทฯ

2.1 วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ปี 2568 และปี 2567

ผลการดำเนินงานจากการดำเนินงาน Core Performance ⁽¹⁾ (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2568		ไตรมาส 2/2567		เปลี่ยนแปลง YoY (เพิ่มขึ้น + / ลดลง -)		ไตรมาส 1/2568		เปลี่ยนแปลง QoQ (เพิ่มขึ้น + / ลดลง -)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากธุรกิจโรงแรม	2,530	43%	2,399	41%	131	5%	3,559	53%	(1,029)	-29%
รายได้จากธุรกิจอาหาร	3,298	57%	3,393	59%	(95)	-3%	3,193	47%	105	3%
รวมรายได้	5,828	100%	5,792	100%	36	1%	6,752	100%	(924)	-14%
ต้นทุนขาย - ธุรกิจโรงแรม ⁽²⁾	828	14%	751	13%	77	10%	950	14%	(122)	-13%
ต้นทุนขาย - ธุรกิจอาหาร ⁽²⁾	1,486	25%	1,560	27%	(74)	-5%	1,468	22%	18	1%
รวมต้นทุนขาย ⁽³⁾	2,314	40%	2,311	40%	3	0%	2,418	36%	(104)	-4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ⁽²⁾	2,207	38%	2,163	37%	44	2%	2,215	33%	(8)	0%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ⁽⁴⁾	83	1%	20	0%	63	315%	32	0%	51	159%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	1,390	24%	1,338	23%	52	4%	2,151	32%	(761)	-35%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	918	16%	808	14%	110	14%	835	12%	83	10%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBIT)	472	8%	530	9%	(58)	-11%	1,316	19%	(844)	-64%
ต้นทุนทางการเงิน ⁽⁵⁾	308	5%	259	4%	49	19%	287	4%	21	7%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	85	1%	56	1%	29	52%	167	2%	(82)	-49%
ขาดทุน(กำไร)สุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	25	0%	43	1%	(18)	-42%	(14)	0%	39	279%
กำไรสุทธิ	104	2%	258	4%	(154)	-60%	848	13%	(744)	-88%

- (1) ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว เช่น กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน หรือรายการที่ไม่มีความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ตามรายละเอียดในภาคผนวก
- (2) มีการจัดประเภทรายการใหม่ระหว่างต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับธุรกิจโรงแรมจำนวน 136 ล้านบาท และธุรกิจอาหารจำนวน 45 ล้านบาทในไตรมาส 2/2567
- (3) ต้นทุนขายไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายส่วนที่ปันส่วนเป็นต้นทุนขาย
- (4) ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย โดยมีรายละเอียดแสดงไว้ในภาคผนวก
- (5) ต้นทุนทางการเงินที่ไม่รวมดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า มีจำนวนทั้งสิ้น 170 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2567: 120 ล้านบาท)

ผลการดำเนินงานตามที่รายงาน Reported Performance (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2568		ไตรมาส 2/2567		เปลี่ยนแปลง YoY (เพิ่มขึ้น + / ลดลง -)		ไตรมาส 1/2568		เปลี่ยนแปลง QoQ (เพิ่มขึ้น + / ลดลง -)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากธุรกิจโรงแรม	2,530	43%	2,454	42%	76	3%	3,559	53%	(1,029)	-29%
รายได้จากธุรกิจอาหาร	3,298	57%	3,393	58%	(95)	-3%	3,193	47%	105	3%
รวมรายได้	5,828	100%	5,847	100%	(19)	0%	6,752	100%	(924)	-14%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	1,396	24%	1,344	23%	52	4%	2,051	30%	(655)	-32%
กำไรสุทธิ	110	2%	168	3%	(58)	-35%	748	11%	(638)	-85%

ไตรมาส 2/2568: ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2568 ลดลงเทียบไตรมาส 1/2568 เป็นไปตามฤดูกาลท่องเที่ยวปกติ บริษัทมีรายได้รวม 5,828 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2567: 5,792 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 36 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 1%) โดยสัดส่วนของรายได้จากธุรกิจโรงแรมต่อรายได้จากธุรกิจอาหารอยู่ที่ 43% : 57% (ไตรมาส 2/2567: 41% : 59%) ขณะที่กำไรขั้นต้นรวม 3,286 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 2/2567: 3,221 ล้านบาท) โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 59% ของรายได้ (ไม่รวมรายได้อื่น) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 2/2567: 58%) บริษัทมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) รวม 1,390 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2567: 1,338 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 52 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 4%) เทียบไตรมาส 2/2567 โดยคิดเป็นอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) 24% ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 2/2567: 23%) บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงาน ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBIT) 472 ล้านบาท ลดลง 58 ล้านบาท หรือ 11% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 104 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2567: 258 ล้านบาท) ลดลง 60% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลขาดทุนของโรงแรมเซ็นทารา มิราจ ลาгуn มัลดีฟส์ และ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ลาгуn มัลดีฟส์เป็นหลัก

ทั้งนี้ สำหรับผลการดำเนินงานตามไตรมาส (รวมผลของรายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราวตามที่ระบุไว้ในภาคผนวก) ไตรมาส 2/2568 บริษัทมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) รวม 1,396 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2567: 1,344 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 52 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 4%) เทียบไตรมาส 2/2567 โดยคิดเป็นอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) 24% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 2/2567: 23%) และมีกำไรสุทธิ 110 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2567: 168 ล้านบาท) ลดลง 35% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2568 และปี 2567

ผลการดำเนินงานจากการดำเนินงาน Core Performance ⁽¹⁾ (หน่วย: ล้านบาท)	6 เดือน ปี 2568		6 เดือน ปี 2567		เปลี่ยนแปลง YoY (เพิ่มขึ้น + / ลดลง -)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากธุรกิจโรงแรม	6,089	48%	5,638	46%	451	8%
รายได้จากธุรกิจอาหาร	6,491	52%	6,537	54%	(46)	-1%
รวมรายได้	12,580	100%	12,175	100%	405	3%
ต้นทุนขาย – ธุรกิจโรงแรม ⁽²⁾	1,778	14%	1,636	13%	142	9%
ต้นทุนขาย – ธุรกิจอาหาร ⁽²⁾	2,954	23%	3,018	25%	(64)	-2%
รวมต้นทุนขาย ⁽³⁾	4,732	38%	4,654	38%	78	2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ⁽²⁾	4,422	35%	4,294	35%	128	3%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ⁽⁴⁾	115	1%	21	0%	94	448%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	3,541	28%	3,248	27%	293	9%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,753	14%	1,562	13%	191	12%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBIT)	1,788	14%	1,686	14%	102	6%
ต้นทุนทางการเงิน ⁽⁵⁾	595	5%	519	4%	76	15%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	252	2%	174	1%	78	45%
ขาดทุน(กำไร)สุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11	0%	14	0%	(3)	-21%
กำไรสุทธิ	952	8%	1,007	8%	(55)	-5%

- (1) ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว เช่น กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน หรือรายการที่ไม่มีผลกระทบต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจตามรายละเอียดในภาคผนวก
- (2) มีการจัดประเภทรายการใหม่ระหว่างต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับธุรกิจโรงแรมจำนวน 326 ล้านบาท และธุรกิจอาหารจำนวน 84 ล้านบาท สำหรับ 6 เดือน ปี 2567
- (3) ต้นทุนขายไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายส่วนที่ปันส่วนเป็นต้นทุนขาย
- (4) ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย โดยมีรายละเอียดแสดงไว้ในภาคผนวก
- (5) ต้นทุนทางการเงินที่ไม่รวมดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า มีจำนวนทั้งสิ้น 319 ล้านบาท (6 เดือน ปี 2567: 244 ล้านบาท)

ผลการดำเนินงานตามที่รายงาน Reported Performance (หน่วย: ล้านบาท)	6 เดือน ปี 2568		6 เดือน ปี 2567		เปลี่ยนแปลง YoY (เพิ่มขึ้น + / ลดลง -)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากธุรกิจโรงแรม	6,089	48%	5,699	47%	390	7%
รายได้จากธุรกิจอาหาร	6,491	52%	6,537	53%	(46)	-1%
รวมรายได้	12,580	100%	12,236	100%	344	3%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	3,447	27%	3,260	27%	187	6%
กำไรสุทธิ	858	7%	923	8%	(65)	-7%

6 เดือน ปี 2568: บริษัทฯมีรายได้รวม 12,580 ล้านบาท (6 เดือน ปี 2567: 12,175 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 405 ล้านบาท (หรือ 3%) โดยสัดส่วนของรายได้จากธุรกิจโรงแรมต่อรายได้จากธุรกิจอาหารอยู่ที่ 48% : 52% (สำหรับ 6 เดือนปี 2567: 46% : 54%) ขณะที่กำไรขั้นต้นรวม 7,291 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 313 ล้านบาท หรือ 4% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 61% ของรายได้ (ไม่รวมรายได้อื่น) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเทียบกับปีก่อน (6 เดือน ปี 2567: 60%) บริษัทฯมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) รวม 3,541 ล้านบาท (6 เดือน ปี 2567: 3,248 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 293 ล้านบาท (หรือ 9%) จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ต่อรายได้รวม (% EBITDA) 28% เพิ่มขึ้นเทียบกับปีก่อน (6 เดือน ปี 2567: 27%) บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBIT) จำนวน 1,788 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 102 ล้านบาท เทียบปีก่อน (หรือเติบโต 6%) ทั้งนี้ มีกำไรสุทธิ จำนวน 952 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 5% เทียบปีก่อน (6 เดือน 2567: 1,007 ล้านบาท)

ทั้งนี้ สำหรับผลการดำเนินงานตามไตรมาส (รวมผลของรายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราวตามที่ระบุไว้ในภาคผนวก) 6 เดือน 2568 บริษัทฯมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) รวม 3,447 ล้านบาท (6 เดือน 2567: 3,260 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 187 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 6%) เทียบ 6 เดือน 2567 โดยคิดเป็นอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) 27% ทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (6 เดือน ปี 2567: 27%) และมีกำไรสุทธิ 858 ล้านบาท (6 เดือน ปี 2567: 923 ล้านบาท) ลดลง 7% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

2.2 วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายธุรกิจ

2.2.1 ธุรกิจโรงแรม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯมีโรงแรมภายใต้การบริหารงานทั้งสิ้น จำนวน 85 โรงแรม (18,823 ห้อง) แบ่งเป็นโรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้ว 53 โรงแรม (11,283 ห้อง) และเป็นโรงแรมที่กำลังพัฒนา 32 โรงแรม (7,540 ห้อง) ในส่วน 53 โรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้วนั้น 22 โรงแรม (5,854 ห้อง) เป็นโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ และ 31 โรงแรม (5,429 ห้อง) เป็นโรงแรมที่อยู่ภายใต้สัญญาบริหาร

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของสำหรับไตรมาส 2/2568

อัตราการเข้าพัก (Occupancy - OCC)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด				
	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 2/2567	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 1/2568	% เปลี่ยนแปลง QoQ
กรุงเทพฯ	72%	81%	-9% pts	77%	-5% pts
ต่างจังหวัด	63%	61%	2% pts	79%	-16% pts
มัลดีฟส์	31%	59%	-28% pts	64%	-33% pts
ดูไบ	83%	83%	0% pts	83%	0% pts
ญี่ปุ่น	86%	88%	-2% pts	69%	17% pts
ประเทศไทยเฉลี่ย	66%	68%	-2% pts	78%	-12% pts
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมดูไบ)	64%	69%	-5% pts	76%	-12% pts
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	66%	71%	-5% pts	77%	-11% pts

ราคาห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Average Room Rate - ARR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด				
	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 2/2567	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 1/2568	% เปลี่ยนแปลง QoQ
กรุงเทพฯ	4,050	3,892	4%	4,227	-4%
ต่างจังหวัด	4,343	4,218	3%	6,455	-33%
มัลดีฟส์	11,904	11,717	2%	13,952	-15%
ดูไบ	7,294	7,119	2%	7,494	-3%
ญี่ปุ่น	9,100	7,166	27%	7,427	23%
ประเทศไทยเฉลี่ย	4,240	4,088	4%	5,779	-27%
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมดูไบ)	5,290	4,874	9%	6,467	-18%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	5,558	5,180	7%	6,585	-16%

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Revenue per Available Room - RevPAR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด				
	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 2/2567	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 1/2568	% เปลี่ยนแปลง QoQ
กรุงเทพฯ	2,931	3,144	-7%	3,264	-10%
ต่างจังหวัด	2,750	2,569	7%	5,074	-46%
มัลดีฟส์	3,694	6,887	-46%	8,970	-59%
ดูไบ	6,043	5,932	2%	6,256	-3%
ญี่ปุ่น	7,793	6,284	24%	5,107	53%
ประเทศไทยเฉลี่ย	2,808	2,760	2%	4,518	-38%
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมดูไบ)	3,410	3,378	1%	4,924	-31%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	3,692	3,674	0%	5,066	-27%

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมสำหรับไตรมาส 2/2568 (Core Performance)

ธุรกิจโรงแรม (ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 2/2567	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 1/2568	% เปลี่ยนแปลง QoQ
รายได้จากการกิจการ โรงแรม	2,342	2,181	7%	3,264	-28%
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	2,530	2,399	5%	3,559	-29%
กำไรขั้นต้น	1,514	1,430	6%	2,314	-35%
% อัตรากำไรขั้นต้น	65%	66%	-1% pts	71%	-6% pts
EBITDA	711	712	0%	1,546	-54%
% EBITDA	28%	30%	-2% pts	43%	-15% pts
EBIT	220	341	-35%	1,115	-80%
% EBIT	9%	14%	-5% pts	31%	-22% pts
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(90)	124	-173%	693	-113%
% อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-4%	5%	-9% pts	19%	-23% pts

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมสำหรับไตรมาส 2/2568 (Reported Performance)

ธุรกิจโรงแรม (ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 2/2567	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 1/2568	% เปลี่ยนแปลง QoQ
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	2,530	2,454	3%	3,559	-29%
EBITDA	717	718	0%	1,446	-50%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(84)	34	-347%	593	-114%

• ไตรมาส 2/2568:

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ยของโรงแรมทั้งหมด (RevPAR) 3,692 บาท ในไตรมาส 2/2568 ลดลง 27% เทียบไตรมาส 1/2568 เป็นผลมาจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 16% เทียบไตรมาสก่อน เป็น 5,558 บาท และอัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 77% เป็น 66% ในไตรมาส 2/2568 ซึ่งเป็นการลดลงตามฤดูกาลท่องเที่ยว รวมถึงผลสืบเนื่องจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวในกรุงเทพฯ ประกอบกับการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีน

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ภาพรวมรายได้ต่อห้องพักเฉลี่ยของโรงแรมทั้งหมด (RevPAR) ในไตรมาส 2/2568 อยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาส 2/2567 ทั้งนี้ ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เติบโตเพิ่มขึ้น 7% ในขณะที่อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (OCC) ลดลงจากเดิม 71% เป็น 66% สาเหตุหลักมาจากผลประกอบการของโรงแรมในกรุงเทพฯ และ โรงแรมในมัลดีฟส์ ซึ่งมีการดำเนินงานของ 2 โรงแรมเดิมในมัลดีฟส์ อ่อนตัวลงเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่โรงแรมเซ็นทารา มิราจ ลาгуn มัลดีฟส์ และ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ลาгуn มัลดีฟส์ ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการเปิดดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- กรุงเทพฯ: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) ลดลง 7% อยู่ที่ 2,931 บาท จากการลดลงของอัตราการเข้าพัก (OCC) จาก 81% เป็น 72% ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เติบโต 4% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 4,050 บาท สาเหตุหลักมาจากผลสืบเนื่องจากการลดค่าธรรมเนียมในกรุงเทพฯช่วงปลายเดือนมีนาคม ประกอบกับการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีน
- ต่างจังหวัด: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 7% เป็น 2,750 บาท เป็นผลจากการเพิ่มราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) 3% อยู่ที่ 4,343 บาท และอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้นจาก 61% เป็น 63% สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของโรงแรมบนเกาะสมุย หัวหิน และหาดใหญ่ รวมถึงการกลับมาเปิดให้บริการอย่างเต็มรูปแบบหลังการปรับปรุงใหญ่ของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ มิวราจ บีชี รีสอร์ท พัทยา ทั้งนี้ ในไตรมาสนี้ มีการปิดดำเนินงานบางส่วนของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ หัวหิน ตั้งแต่เดือนเมษายน 2568 และมีการปิดให้บริการชั่วคราวทั้งโรงแรมสำหรับโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ กระบี่ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2568 ที่ผ่านมา เพื่อปรับปรุงครั้งใหญ่
- ต่างประเทศ:
 - มัลดีฟส์ : รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) ลดลง 46% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 3,694 บาท เป็นผลมาจากอัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 59% เป็น 31% ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 2% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 11,904 บาท ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลดอลลาร์สหรัฐ รายได้ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRevPAR) ลดลง 39% เทียบปีที่ผ่านมา อยู่ที่ 186 ดอลลาร์สหรัฐ เนื่องจากโรงแรมเซ็นทารา มิวราจ ลากูนา มัลดีฟส์ และโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ลากูนา มัลดีฟส์ ซึ่งเริ่มเปิดดำเนินงาน ตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน 2567 และ เมษายน 2568 ตามลำดับ ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการเปิดดำเนินงาน ทั้งนี้ หากไม่รวมผลประกอบการของโรงแรมที่เริ่มเปิดดำเนินงาน รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) ลดลง 14% และ รายได้ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRevPAR) ลดลง 15% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 261 ดอลลาร์สหรัฐ
 - คูโบ: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) 6,043 บาท เพิ่มขึ้น 2% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน จากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 2% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 7,294 บาท ในขณะที่อัตราการเข้าพัก (OCC) คงตัวที่ 83% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลดอลลาร์สหรัฐ รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 12% เทียบปีก่อน อยู่ที่ 182 ดอลลาร์สหรัฐ
 - ญี่ปุ่น: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) 7,793 บาท เพิ่มขึ้น 24% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 27% เป็น 9,100 บาท ในขณะที่ อัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 88% เป็น 86% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินเยน รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR)

เพิ่มขึ้น 28% เทียบปีที่ผ่านมา อยู่ที่ 33,956 เยน โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญจาก
การจัดงาน World Expo 2025 ซึ่งจัดขึ้นที่เมืองโอซาก้า ตั้งแต่เดือนเมษายนถึง
ตุลาคม 2568 รวมถึงการปรับตัวเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

สำหรับ ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2568 ธุรกิจโรงแรมมีรายได้รวม 2,530 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 131 ล้านบาท
(หรือเพิ่มขึ้น 5%) เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตของผลการดำเนินงานของโรงแรมที่ญี่ปุ่น
การกลับมาเปิดให้บริการอย่างเต็มรูปแบบหลังการปรับปรุงใหญ่ของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ มิวราจ ปิชิริสอร์ท
พัทยา และโรงแรมเซ็นทารา กระบี่ ภูเก็ต รวมถึงมีรายได้ส่วนเพิ่มจาก 2 โรงแรมใหม่ที่มัลดีฟส์ เป็นสำคัญ
โดยมีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,514 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2567: 1,430 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน
6% โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเล็กน้อยอยู่ที่ 65% (ไตรมาส 2/2567: 66%) ธุรกิจโรงแรมมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา
ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) จำนวน 711 ล้านบาท ทรงตัวเทียบช่วงเดียวกันของ
ปีก่อน (ไตรมาส 2/2567: 712 ล้านบาท) โดยคิดเป็นอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย
และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) 28% ลดลงเล็กน้อยเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 2/2567:
30%) ธุรกิจโรงแรมมีขาดทุนสุทธิจำนวน 90 ล้านบาท เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนที่กำไรสุทธิ 124 ล้านบาท
จากผลขาดทุนของโรงแรมเซ็นทารา มิวราจ ลาгуัน มัลดีฟส์ และ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ลาгуัน มัลดีฟส์เป็นหลัก

ทั้งนี้ สำหรับผลการดำเนินงานตามไตรมาส (รวมผลของรายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราวตามที่ระบุไว้ในภาคผนวก)
ไตรมาส 2/2568 ธุรกิจโรงแรมมีขาดทุนสุทธิจำนวน 84 ล้านบาท เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนที่กำไรสุทธิ
34 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของสำหรับ 6 เดือน ปี 2568

อัตราการใช้ห้องพัก (Occupancy - OCC)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด		
	6 เดือน ปี 2568	6 เดือน ปี 2567	% เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	75%	79%	-4% pts
ต่างจังหวัด	71%	68%	3% pts
มัลดีฟส์	45%	75%	-30% pts
คูไบ	83%	87%	-4% pts
ญี่ปุ่น	77%	77%	0% pts
ประเทศไทยเฉลี่ย	72%	72%	0% pts
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมคูไบ)	70%	72%	-2% pts
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	72%	74%	-2% pts

ราคาห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Average Room Rate - ARR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด		
	6 เดือน ปี 2568	6 เดือน ปี 2567	% เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	4,141	3,962	5%
ต่างจังหวัด	5,540	5,267	5%
มัลดีฟส์	13,136	14,715	-11%
ดูไบ	7,394	7,286	1%
ญี่ปุ่น	8,360	7,114	18%
ประเทศไทยเฉลี่ย	5,086	4,786	6%
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมดูไบ)	5,926	5,624	5%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	6,108	5,850	4%

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Revenue per Available Room - RevPAR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด		
	6 เดือน ปี 2568	6 เดือน ปี 2567	% เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	3,097	3,142	-1%
ต่างจังหวัด	3,943	3,569	10%
มัลดีฟส์	5,918	11,062	-47%
ดูไบ	6,149	6,309	-3%
ญี่ปุ่น	6,457	5,512	17%
ประเทศไทยเฉลี่ย	3,677	3,426	7%
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมดูไบ)	4,166	4,075	2%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	4,377	4,334	1%

ผลการดำเนินงานธุรกิจ โรงแรมสำหรับ 6 เดือน ปี 2568 (Core Performance)

ธุรกิจโรงแรม (ล้านบาท)	6 เดือน 2568	6 เดือน 2567	% เปลี่ยนแปลง YoY
รายได้จากกิจการ โรงแรม	5,606	5,180	8%
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	6,089	5,638	8%
กำไรขั้นต้น	3,828	3,544	8%
% อัตรากำไรขั้นต้น	68%	68%	0% pts
EBITDA	2,257	2,073	9%
% EBITDA	37%	37%	0% pts
EBIT	1,335	1,341	0%
% EBIT	22%	24%	-2% pts
กำไรสุทธิ	603	749	-19%
% อัตรากำไรสุทธิ	10%	13%	-3% pts

ผลการดำเนินงานธุรกิจ โรงแรมสำหรับ 6 เดือน ปี 2568 (Reported Performance)

ธุรกิจโรงแรม (ล้านบาท)	6 เดือน ปี 2568	6 เดือน ปี 2567	% เปลี่ยนแปลง YoY
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	6,089	5,699	7%
EBITDA	2,163	2,085	4%
กำไรสุทธิ	509	665	-23%

- 6 เดือน ปี 2568:
 - o รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 1% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 4,377 บาท เนื่องจากการเติบโตของราคาห้องพักเฉลี่ยเป็นสำคัญ โดยราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เติบโตเพิ่มขึ้น 4% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 6,108 บาท ในขณะที่อัตราการใช้ห้องพัก (OCC) ลดลงจาก 74% เป็น 72%
 - กรุงเทพฯ: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) ลดลง 1% อยู่ที่ 3,097 บาท เทียบปีก่อน จากการลดลงของอัตราการใช้ห้องพัก (OCC) จาก 79% เป็น 75% ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 5% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 4,141 บาท
 - ต่างจังหวัด: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 10% เป็น 3,943 บาท เป็นผลจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 5% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 5,540 บาท รวมถึงการเติบโตของอัตราการใช้ห้องพัก (OCC) เพิ่มขึ้นจาก 68% เป็น 71% เป็นผลจากการกลับมาเปิดให้บริการอย่างเต็มรูปแบบหลังการปรับปรุงใหญ่ ของโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ มิราจ บีช รีสอร์ท พัทยา และผลการดำเนินงานที่ดีกว่าปีก่อนของทุกโรงแรมในต่างจังหวัด
 - ต่างประเทศ:
 - มัลดีฟส์: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) ลดลง 47% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 5,918 บาท จากการลดลงของอัตราการใช้ห้องพัก (OCC) จาก 75% เป็น 45% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ที่ลดลง เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 13,136 บาท ทั้งนี้ หากไม่รวมผลประกอบการของโรงแรมที่เริ่มเปิดดำเนินงาน รายได้ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRevPAR) ในสกุลดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 15% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 393 ดอลลาร์สหรัฐ
 - คูไบ: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 6,149 บาท ลดลง 3% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอัตราการใช้ห้องพัก (OCC) ลดลงจาก 87% เป็น 83% ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เติบโต 1% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 7,394 บาท ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุล

ดอลลาร์สหรัฐ รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 5% เทียบปีก่อน อยู่ที่ 183 ดอลลาร์สหรัฐ

- ญี่ปุ่น: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เป็น 6,457 บาท เพิ่มขึ้น 17% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 18% เป็น 8,360 บาท ในขณะที่ อัตราการเข้าพัก (OCC) เฉลี่ย 77% ทรงตัวเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินเยน รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 23% เทียบปีที่ผ่านมา อยู่ที่ 28,461 เยน

สำหรับ ผลการดำเนินงาน 6 เดือน ปี 2568 ธุรกิจโรงแรมมีรายได้รวมอยู่ที่ 6,089 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 451 ล้านบาท (หรือ 8%) เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีกำไรขั้นต้นจำนวน 3,828 ล้านบาท (6 เดือน ปี 2567: 3,544 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 8% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 68% ทรงตัวเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน (6 เดือน ปี 2567: 68%) ธุรกิจโรงแรมมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) จำนวน 2,257 ล้านบาท (6 เดือน ปี 2567: 2,073 ล้านบาท) คิดเป็นอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ต่อรายได้รวม (% EBITDA) อยู่ที่ 37% ทรงตัวเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน (6 เดือน ปี 2567: 37%) ทั้งนี้ ธุรกิจโรงแรมมีกำไรสุทธิ จำนวน 603 ล้านบาท ลดลง 19% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน (6 เดือน ปี 2567: 749 ล้านบาท) จากผลขาดทุนของโรงแรมเชรันทรา มิวรา ลากูน มัลดีฟส์ และ โรงแรมเชรันทรา แกรนด์ ลากูน มัลดีฟส์เป็นหลัก

ทั้งนี้ สำหรับผลการดำเนินงานตามไตรมาส (รวมผลของรายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราวตามที่ระบุไว้ในภาคผนวก) 6 เดือน ปี 2568 ธุรกิจโรงแรมมีกำไรสุทธิจำนวน 509 ล้านบาท ลดลงเทียบกับปีก่อน (6 เดือน ปี 2567: กำไรสุทธิ 665 ล้านบาท)

2.2.2 ธุรกิจอาหาร

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารสำหรับไตรมาส 2/2568

% อัตราการเติบโตสาขาเดิม (SSS)	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 2/2567	ไตรมาส 1/2568
4 แแบรนด์หลัก	-4%	3%	0%
แบรนด์อื่นๆ - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	3%	-1%	7%
เฉลี่ย - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	-3%	2%	1%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด - ไม่รวมคาเฟ่ อเมซอน - เวียดนาม	-2%	2%	1%

% อัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS)	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 2/2567	ไตรมาส 1/2568
4 แแบรนด์หลัก	-2%	7%	3%
แบรนด์อื่นๆ - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	-5%	-6%*	0%
เฉลี่ย - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	-3%	6%	2%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด - ไม่รวมคาเฟ่ อเมซอน - เวียดนาม	5%	10%	9%

*แก้ไขตัวเลข

จำนวนสาขาขายแบรนด์	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 2/2567	ไตรมาส 1/2568
มิสเตอร์โดนัท	450 ⁽¹⁾	461*	447 ⁽¹⁾
เก เอฟ ซี	343	338	345
อานดี้ แอนดี้	242	231	242
ชินกันเซ็น ซูจิ ⁽²⁾	80	64	76
โอ โคยะ	56	50	56
คัตสึยะ	52	58	53
เปปเปอร์ลันซ์	52	50	50
สลัดแฟลทอริ ⁽²⁾	48	41	48
แบรนด์อื่นๆ	89 ⁽¹⁾	319	97 ⁽¹⁾
รวมประเทศไทย	1,387	1,588	1,389
รวมทั้งหมด	1,412	1,612	1,414
รวมทั้งหมด โดยปรับการนับสาขาของแบรนด์อาริกาโตะย้อนหลัง	1,412	1,403	1,414

*แก้ไขตัวเลข

(1) ตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2567 ไม่ได้นับสาขาของแบรนด์อาริกาโตะที่ตั้งอยู่ในร้านมิสเตอร์โดนัทแยกออกมา และตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2568 นับสาขาของแบรนด์อาริกาโตะรวมกับแบรนด์มิสเตอร์โดนัท

(2) แบรนด์ที่รวมอยู่ในการร่วมค้าในงบการเงิน

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารสำหรับไตรมาส 2/2568 (Core Performance)

ธุรกิจอาหาร (ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 2/2567	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 1/2568	% เปลี่ยนแปลง QoQ
รายได้จากการขาย	3,258	3,351	-3%	3,158	3%
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	3,298	3,393	-3%	3,193	3%
กำไรขั้นต้น	1,772	1,791	-1%	1,691	5%
% อัตรากำไรขั้นต้น	54%	53%	1% pts	54%	0% pts
EBITDA	679	626	8%	605	12%
% EBITDA	21%	18%	3% pts	19%	2% pts
EBIT	252	189	33%	201	25%
% EBIT	8%	6%	2% pts	6%	2% pts
กำไรสุทธิ	194	134	45%	155	25%
% อัตรากำไรสุทธิ	6%	4%	2% pts	5%	1% pts

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารสำหรับไตรมาส 2/2568 (Reported Performance)

ธุรกิจอาหาร (ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 2/2567	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 1/2568	% เปลี่ยนแปลง QoQ
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	3,298	3,393	-3%	3,193	3%
EBITDA	679	626	8%	605	12%
กำไรสุทธิ	194	134	45%	155	25%

- สำหรับผลประกอบการไตรมาส 2/2568 รายได้จากธุรกิจอาหารรวม 3,298 ล้านบาท ลดลง 95 ล้านบาท เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน (หรือลดลง 3%) โดยบริษัทฯ มีอัตราการเติบโตจากยอดขายสาขาเดิม ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร ลดลงเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ -3% (ไตรมาส 2/2567: SSS 2%) และภาพรวมอัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (%TSS) ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร อยู่ที่ -3% ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 2/2567: 6%) โดยสาเหตุหลักมาจากผลประกอบการของแบรนด์ เค เอฟ ซี และ มิสเตอร์ โคนัทที่อ่อนตัวลง ทั้งนี้ แบรนด์ที่มีการเติบโตของรายได้เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนได้แก่แบรนด์ โอโตยะ และ คัดชียะ
- ณ สิ้นไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 1,412 สาขา (รวมแบรนด์ร่วมทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ) เนื่องจากมีการเปลี่ยนวิธีการนับสาขา โดยนับรวมสาขาแบรนด์อริกาโตะที่ตั้งอยู่ในแบรนด์ มิสเตอร์โคนัท (Shop-in-shop) เป็น 1 สาขา จากเดิมนับเป็น 2 สาขา หากนับจำนวนสาขาภายใต้เงื่อนไขดังกล่าว จำนวนสาขาในไตรมาส 2/2568 เพิ่มขึ้นสุทธิ 9 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2567 (1,403 สาขา) ขณะที่ลดลงสุทธิ 2 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568 (1,414 สาขา) ในส่วนของแบรนด์อื่นๆ ที่มีการขยายสาขาอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2567 ได้แก่ ชินคันเซ็น ซูชิ (+16) อานดี้ แอนส์ (+11) สลัดแฟคตอรี (+7) โอโตยะ (+6) และ เค เอฟ ซี (+5) ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการปิดสาขาและแบรนด์ที่ไม่ทำกำไร โดยมีการปิดสาขาสูชิของ แบรนด์ โยชิโนยะ (-11) มิสเตอร์ โคนัท (-11) และ เทนยะ (-10) เพื่อปรับปรุงอัตราการทำกำไรของบริษัทฯ ให้ดีขึ้น ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ
- ในไตรมาส 2/2568 ธุรกิจอาหาร มีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,772 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2567: 1,791 ล้านบาท) ลดลง 1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 54% ของรายได้ (ไม่รวมรายได้อื่น) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 2/2567: 53%) บริษัทฯ มีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) อยู่ที่ 679 ล้านบาท เติบโต 8% (ไตรมาส 2/2567: 626 ล้านบาท) โดยอัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้รวม (% EBITDA) เพิ่มขึ้นจาก 18% ในไตรมาส 2/2567 เป็น 21% ในไตรมาส 2/2568 สาเหตุสำคัญมาจากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียที่เพิ่มขึ้นจากผลประกอบการที่ดีขึ้นของแบรนด์ที่รวมอยู่ในการร่วมค้าในงบการเงินและการปิดสาขาที่ไม่ทำกำไรเป็นหลัก ธุรกิจอาหารมีกำไรสุทธิ 194 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 2/2567: 134 ล้านบาท) โดยมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็น 6% ของรายได้ธุรกิจอาหาร (ไตรมาส 2/2567: 4%)

- ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานของธุรกิจอาหารมีความผันผวนตามฤดูกาลบ้างแต่ไม่รุนแรงมากนัก ซึ่งโดยปกติแล้ว ไตรมาสที่ 2 และ ไตรมาสที่ 4 จะมียอดขายสูงกว่าไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 3 เนื่องจากเป็นช่วงปิดเทอม และมีวันหยุดเฉลิมฉลองตามเทศกาล สำหรับไตรมาส 2/2568 รายได้รวมเพิ่มขึ้น 3% เทียบ ไตรมาส 1/2568 โดยกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) เพิ่มขึ้น 12% เทียบ ไตรมาส 1/2568 ส่งผลให้กำไรสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้น 25% เทียบไตรมาส 1/2568

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารสำหรับ 6 เดือน ปี 2568

% อัตราการเติบโตสาขาเดิม (SSS)	6 เดือน ปี 2568	6 เดือน ปี 2567
4 แแบรนด์หลัก	-2%	2%
แบรนด์อื่นๆ - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	5%	-2%
เฉลี่ย - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	-1%	2%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด - ไม่รวมคาเฟ่ อเมซอน - เวียดนาม	-1%	1%

% อัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS)	6 เดือน ปี 2568	6 เดือน ปี 2567
4 แแบรนด์หลัก	0%	6%
แบรนด์อื่นๆ - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	-3%	-7%*
เฉลี่ย - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	0%	4%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด - ไม่รวมคาเฟ่ อเมซอน - เวียดนาม	7%	9%

*แก้ไขตัวเลข

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารสำหรับ 6 เดือน ปี 2568 (Core Performance)

ธุรกิจอาหาร (ล้านบาท)	6 เดือน ปี 2568	6 เดือน ปี 2567	% เปลี่ยนแปลง YoY
รายได้จากการขาย	6,416	6,452	-1%
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	6,491	6,537	-1%
กำไรขั้นต้น	3,463	3,434	1%
% อัตรากำไรขั้นต้น	54%	53%	1% pts
EBITDA	1,284	1,175	9%
% EBITDA	20%	18%	2% pts
EBIT	453	345	31%
% EBIT	7%	5%	2% pts
กำไรสุทธิ	349	258	35%
% อัตรากำไรสุทธิ	5%	4%	1% pts

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารสำหรับ 6 เดือน ปี 2568 (Reported Performance)

ธุรกิจอาหาร (ล้านบาท)	6 เดือน ปี 2568	6 เดือน ปี 2567	% เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	6,491	6,537	-1%
EBITDA	1,284	1,175	9%
กำไรสุทธิ	349	258	35%

- สำหรับผลประกอบการในช่วง 6 เดือน ปี 2568 รายได้จากธุรกิจอาหารรวม 6,491 ล้านบาท ลดลง 46 ล้านบาท (หรือ 1%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทฯ มียอดขายของสาขาเดิม (%SSS) ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์เคอะ เทอเรสที่รับบริหาร ลดลง 1% ขณะที่ภาพรวมยอดขายรวม (TSS) ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์เคอะ เทอเรสที่รับบริหาร ทรงตัวเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ธุรกิจอาหารมีกำไรขั้นต้น 3,463 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้น 54% ดีขึ้นเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (6 เดือน ปี 2567: 53%) และมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBITDA) อยู่ที่ 1,284 ล้านบาท (6 เดือน ปี 2567: 1,175 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 9% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้รวม (% EBITDA) เพิ่มขึ้นเป็น 20% (6 เดือน ปี 2567: 18%) ธุรกิจอาหารมีกำไรสุทธิ 349 ล้านบาท เติบโต 35% เทียบปีก่อน (6 เดือน ปี 2567: 258 ล้านบาท)

3. สถานะทางการเงิน

ฐานะการเงินและกระแสเงินสด

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 61,666 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 906 ล้านบาท หรือ 1.5% เทียบกับสิ้นปี 2567 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 992 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจาก ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้นสุทธิ 1,136 ล้านบาท ทั้งนี้ สินทรัพย์หมุนเวียน ลดลง 86 ล้านบาท มาจาก ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ลดลง 414 ล้านบาท, เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 151 ล้านบาท, สินค้าคงเหลือลดลง 86 ล้านบาท และ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 36 ล้านบาท ในขณะที่สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 602 ล้านบาท เทียบสิ้นปี 2567

หนี้สินรวม มีจำนวน 39,973 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 162 ล้านบาท หรือ 0.4% เทียบสิ้นปี 2567 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหุ้นกู้ 1,499 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 1,103 ล้านบาท ในขณะที่เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ลดลง 1,257 ล้านบาท และเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ลดลง 1,306 ล้านบาท เทียบสิ้นปี 2567

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 21,693 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2567 จำนวน 743 ล้านบาท จากกำไรสุทธิของบริษัทฯจากผลประกอบการ 6 เดือน ปี 2568 จำนวน 858 ล้านบาท ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินจำนวน 991 ล้านบาท สุทธิด้วยผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ 299 ล้านบาท และเงินปันผลจ่าย 796 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 2,662 ล้านบาท ลดลง 429 ล้านบาท เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 2,002 ล้านบาท ลดลง 726 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 1,624 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นจำนวน 603 ล้านบาท บริษัทฯมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 865 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 458 ล้านบาท เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เกิดจากชำระเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวนสุทธิ 1,300 ล้านบาท การจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า 984 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯจำนวน 796 ล้านบาท และการชำระดอกเบี้ย 330 ล้านบาท ขณะที่เงินสละรับจากการออกหุ้นกู้ เพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 1,498 ล้านบาท และเงินสละรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 1,137 ล้านบาท

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	ไตรมาส 2/2568	ปี 2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.6	0.6
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.5	1.5
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.9	0.8

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องคงตัวเทียบสิ้นปี 2567 อยู่ที่ 0.6 เท่า อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น 1.5 เท่า ทรงตัวเมื่อเทียบกับสิ้นปีที่ผ่านมา และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อส่วนผู้ถือหุ้น 0.9 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับสิ้นปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีเงื่อนไขกับสถาบันการเงินเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อส่วนผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 2.0 เท่า

4. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงาน 2568

ธุรกิจโรงแรม:

สำหรับปี 2568 มีปัจจัยหลายประการที่อาจส่งผลกระทบต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อาทิ การลดลงของนักท่องเที่ยวชาวจีน ผลกระทบจากแผ่นดินไหว ผลกระทบจากนโยบายภาษีและนโยบายความช่วยเหลือทางการเงินของสหรัฐอเมริกา ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และความขัดแย้งระหว่างประเทศ โดยบริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และปรับแผนการขายและการตลาดให้เหมาะสมกับสถานการณ์

สำหรับโรงแรมในประเทศญี่ปุ่น ปีนี้ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการจัดงาน World Expo 2025 ซึ่งจัดขึ้นที่เมืองโอซาก้า ในช่วงเดือน เมษายน – ตุลาคม 2568 โดยดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกจำนวนมาก สำหรับโรงแรมในประเทศมัลดีฟส์ คาดว่าหลังการเปิดใช้งานอาคารผู้โดยสารใหม่ของสนามบินนานาชาติ ในไตรมาส 3/2568 จะช่วยสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้วยความระมัดระวัง โดยการปรับกลยุทธ์ทางการขายและตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง การติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายเน้นการดำเนินงาน

อย่างมีประสิทธิภาพ การมีวินัยทางการเงิน ขณะที่บริษัทยังคงการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจเพื่อสร้างความเติบโตในอนาคต ด้วยการจัดสรรเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการจัดหาแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนที่เหมาะสมจากการกู้ยืมเงินสถาบันการเงิน และการออกตราสารหนี้ตามภาวะตลาดการเงิน

- ในปี 2568 บริษัทจะรับรู้รายได้เต็มปีเป็นปีแรกจากโรงแรมที่มีการปรับปรุงครั้งใหญ่ ได้แก่
 - โรงแรมเซ็นทารา กระบี่ ภูเก็ต จำนวน 330 ห้อง โรงแรมได้ปิดให้บริการทั้งหมดเพื่อดำเนินการปรับปรุงครั้งใหญ่ตั้งแต่ไตรมาส 3/2566 และกลับมาเปิดดำเนินการอีกครั้งตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน 2567
 - โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ มิราจ บีช รีสอร์ท พัทยา จำนวน 553 ห้อง โรงแรมได้ทยอยปิดห้องพักเพื่อปรับปรุงตั้งแต่ไตรมาส 3/2566 และทยอยเปิดดำเนินการห้องพักที่ปรับปรุงใหม่ในแต่ละเฟส ตั้งแต่ไตรมาส 2/2567 การปรับปรุงโรงแรมได้แล้วเสร็จ และเปิดให้บริการห้องพักที่ปรับปรุงใหม่ทั้งหมดตั้งแต่เดือน ธันวาคม 2567 ที่ผ่านมา
- การเปิดบริการโรงแรมในมัลดีฟส์จำนวน 2 โรงแรม และรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง ดังนี้
 - ในปี 2568 บริษัทจะรับรู้รายได้เต็มปีเป็นปีแรกสำหรับโรงแรมเซ็นทารา มิราจ ลาгуn มัลดีฟส์ จำนวน 145 ห้อง ซึ่งเริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน 2567
 - โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ลาгуn มัลดีฟส์ จำนวน 142 ห้อง ซึ่งเริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่เดือน เมษายน 2568
 - ผลกระทบทางการเงินจากการบันทึกสัญญาเช่าระยะยาวโรงแรมเซ็นทารา มิราจ ลาгуn มัลดีฟส์ และโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ลาгуn มัลดีฟส์ ซึ่งมีผลต่อค่าเสื่อมราคา และ ดอกเบี้ยจ่าย ต่องบการเงินมีดังนี้:

ผลกระทบจากสัญญาเช่าระยะยาว (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 4/2568
โรงแรมเซ็นทารา มิราจ ลาгуn มัลดีฟส์				
● ค่าเสื่อมราคา	(1)	(1)	(1)	(1)
● ดอกเบี้ยจ่าย	(5)	(5)	(5)	(5)
โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ลาгуn มัลดีฟส์				
● ค่าเสื่อมราคา	-	(1)	(1)	(1)
● ดอกเบี้ยจ่าย	-	(4)	(4)	(4)

หมายเหตุ: ไตรมาส 1/2568 อยู่ในช่วงการก่อสร้างของโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ลาгуn มัลดีฟส์ จึงรับรู้ค่าเสื่อมราคา และดอกเบี้ยจ่ายเป็นต้นทุนของสินทรัพย์

- ผลกระทบทางการเงินจากการบันทึกค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของโรงแรมเซ็นทารา มิราจ ลาгуn มัลดีฟส์ และโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ลาгуn มัลดีฟส์ ต่องบการเงินมีดังนี้:

ค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ ไม่มีตัวตน (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 3/2568 (คาดการณ์)	ไตรมาส 4/2568 (คาดการณ์)
โรงแรมเชรันทรา มิวรา ลากูน มัลดีฟส์				
• ค่าเสื่อมราคา	(22)	(35)	(29)	(29)
โรงแรมเชรันทรา แกรนด์ ลากูน มัลดีฟส์				
• ค่าเสื่อมราคา	-	(45)	(45)	(45)

หมายเหตุ: ไตรมาส 1/2568 อยู่ในช่วงการก่อสร้างของโรงแรมเชรันทรา แกรนด์ ลากูน มัลดีฟส์ จึงไม่มีค่าเสื่อมราคา

- แผนสำหรับการปรับปรุงใหญ่ (Major Renovation) ในปี 2568
 - โรงแรมเชรันทรา แกรนด์ บีช รีสอร์ท แอนด์ วิลลา หัวหิน จำนวน 251 ห้อง ทั้งนี้ โรงแรมทยอยปิดบางส่วนเพื่อปรับปรุงตั้งแต่ เดือน เมษายน 2568 โดยโรงแรมยังคงเปิดให้บริการในช่วงการปรับปรุงดังกล่าว
 - โรงแรมเชรันทรา แกรนด์ บีช รีสอร์ทและวิลลา กระบี่ จำนวน 192 ห้อง โดยเริ่มปิดโรงแรมทั้งหมดเพื่อปรับปรุงตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2568

ธุรกิจอาหาร: ธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากในแต่ละปีมีผู้ประกอบการใหม่ๆ เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการสร้างและพัฒนาแบรนด์เพื่อสร้างความคุ้มค่าและประสบการณ์ที่ดีในการรับประทานของลูกค้า หาแบรนด์ใหม่ๆ ที่มีแนวโน้มมีการเติบโตที่ดีมาเสริมทัพ หาช่องทางการขายใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงของลูกค้า และ เน้นการบริหารจัดการต้นทุนในด้านต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและสร้างความเติบโตของรายได้และกำไรอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการวางแผนรับมือ ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ โดยได้มีการดูแลแนวโน้มราคาเพื่อวางแผนในการเจรจาต่อรองกับซัพพลายเออร์อย่างต่อเนื่อง หาแหล่งวัตถุดิบทดแทน และมีการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าสำหรับวัตถุดิบหลักในบางส่วนเพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคา บริษัทฯ เน้นเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานโดยการเตรียมการจัดตารางการทำงานพนักงานให้เป็นมาตรฐานตามยอดขาย และนำเทคโนโลยีมาใช้ นอกเหนือจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมีแผนการปิดสาขาที่ไม่สามารถทำกำไรได้ตามเป้าหมาย มุ่งเน้นการขายและการกำไรในแบรนด์หลักเพื่อเพิ่มอัตราการทำกำไรของบริษัทฯ และพิจารณาเปิดสาขาใหม่ด้วยความระมัดระวังโดยมุ่งเน้นการขายสาขาในแบรนด์หลักที่มีอัตราการกำไรสูง รวมถึงการปรับรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจให้สะท้อนกับยอดขายหรือกลุ่มลูกค้าที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

แผนการเติบโตธุรกิจแบบยั่งยืน

จากเป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero 2050) ภายในปี พ.ศ. 2593 และกำหนดเป้าหมายระยะใกล้ (Near term Target) ภายในปี 2572 เทียบจากปีฐาน 2562 ดังนี้

1. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 ลง 40% ต่อห้องพักที่มีการใช้งาน
2. ลดการใช้พลังงานต่อห้องพักที่มีการใช้งานลง 40%
3. การลดการใช้น้ำต่อห้องพักที่มีการใช้งานลง 20%
4. ลดปริมาณขยะไปหลุมฝังกลบต่อห้องพักที่มีการใช้งานลง 20%

โดยผลการดำเนินงานในไตรมาส 2 มีดังนี้

1. อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อห้องพักที่มีการใช้งานอยู่ที่ 29.65 kgCO₂e/Occupied Room (กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อห้องพักที่มีการใช้งาน) ดีกว่าเป้าที่ตั้งไว้ของปี 2568 คิดเป็น 20%
2. ปริมาณการใช้น้ำต่อห้องพักที่มีการใช้งานอยู่ที่ 1,194.29 ลิตร ดีกว่าเป้าที่ตั้งไว้ 17%
3. อัตราขยะต่อห้องพักที่มีการใช้งานอยู่ที่ 2.37 กิโลกรัม ดีกว่าเป้าที่ตั้งไว้ 13%
4. อัตราของ Recycling Rate อยู่ที่ 29.38% เพิ่มขึ้น 2.89%

การใช้ Renewable Energy ในไตรมาส 2/2568 มีการติดตั้งโซล่าเซลล์เพิ่ม 3 โรงแรม รวมจำนวนโรงแรมที่มีการติดตั้งโซล่าเซลล์ทั้งหมด 15 โรงแรม สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ 2,857.60 MWh (เมกะวัตต์ชั่วโมง) คิดเป็นสัดส่วน 4% ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจโรงแรมดำเนินแผนการจัดการขยะอย่างเป็นระบบ มีระบบการคัดแยกขยะเพื่อลดปริมาณขยะที่ส่งไปหลุมฝังกลบ ในไตรมาส 2 สามารถลดปริมาณขยะไปยังหลุมฝังกลบคิดเป็น 1,278.98 ตัน บริจาคอาหารที่ยังรับประทานได้ให้กับชุมชนเปราะบางผ่านมูลนิธิ S.O.S คิดเป็น 12.07 ตัน ช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 30.55 tCO₂e โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 43 โรงแรม เข้าร่วมกิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลก โดยจัดทำปลา P.O.P เพื่อเชิญชวนพนักงานและลูกค้าคัดแยกขยะพลาสติกและนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกวิธี ซึ่งสามารถรวบรวมขยะพลาสติกได้ 4,223.07 กิโลกรัม นอกจากนี้ยังได้รวบรวมน้ำมันพืชใช้แล้วจำนวน 35 ตันส่งไปผลิตเป็นไบโอดีเซล

ในส่วนของมิติสังคม บริษัทดำเนินโครงการฝึกอบรมทักษะวิชาชีพด้านการบริการ โรงแรมสำหรับผู้พิการ โดยร่วมมือกับกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ และศูนย์พัฒนาและฝึกอบรมคนพิการแห่งเอเชียและแปซิฟิก จัดการฝึกอบรมทักษะให้กับผู้พิการคนไทยรุ่นที่ 5 จำนวน 6 คน และขยายการดำเนินโครงการในลักษณะเดียวกันไปยังดูไบ โดยร่วมกับ Rashid Center ในจัดการฝึกอบรมเป็นรุ่นที่ 2 จำนวน 2 คน เพื่อสร้างทักษะอาชีพให้กับกลุ่มผู้พิการ ในส่วนธุรกิจอาหารได้ดำเนินโครงการ 1 ชั่วโมง 1 ความดี เปิดโอกาสให้พนักงานรวมกลุ่มทำกิจกรรมเพื่อสังคมในการให้ความรู้ด้านสุขอนามัยอาหาร (Food Hygiene) และสร้างความตระหนักรู้ด้านโภชนาการให้กับเยาวชน นอกจากนี้ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป (CRG) เปิดตัว “CAP-Xpert” (แคป-เอ็กซ์เพิร์ต) ศูนย์การเรียนรู้และให้คำปรึกษา เพื่อยกระดับมาตรฐานธุรกิจร้านอาหารไทย ผ่านการเรียนรู้ในรูปแบบ E-Learning หลักสูตรสุขาภิบาลอาหาร สำหรับผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหารครบวงจรเป็นระบบแรกของประเทศ ที่ผ่านการรับรองจากกรมอนามัย สามารถรองรับผู้เรียนได้สูงสุดถึง 500 คนต่อรุ่น พร้อมได้รับใบประกาศนียบัตรทันทีหลังจบหลักสูตร

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 22483:2020 มาตรฐานการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง ประเภทข้อกำหนดบริการของโรงแรม (ISO 22483:2020 - Tourism and related services - Hotels)

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด หรือ ซีอาร์จี ได้รับรางวัล Marketeer No.1 Brand Thailand 2025 ทั้งหมด 3 แบนด์ ได้แก่ Mister Donut, Auntie Anne's และ Katsuya และรางวัล “Most Inspiring Leader” จาก Employee Experience Awards Thailand 2025 ที่จัดขึ้นโดย Human Resources Online ประเทศสิงคโปร์ เพื่อยกย่องผู้นำที่สามารถขับเคลื่อนองค์กรและสร้างแรงบันดาลใจให้กับทีมงาน

- แนวโน้มธุรกิจปี 2568
- ธุรกิจโรงแรม: ภาพรวมปี 2568 คาดการณ์อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (รวมโรงแรมร่วมทุน) 69% - 73% รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 4,300 – 4,600 บาท และรายได้รวม (รวมโรงแรมร่วมทุน) คาดว่าจะเติบโตประมาณ 12%-15% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยปัจจัยส่งเสริมการเติบโตที่สำคัญ ดังนี้
 - การเติบโตของรายได้โรงแรมในประเทศไทยโดยเฉพาะในต่างจังหวัด
 - การรับรู้รายได้เต็มปีเป็นปีแรกจากโรงแรมที่มีการปรับปรุงครั้งใหญ่คือ โรงแรมเซ็นทารา กระบี่ ภูเก็ต และ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ มิราจ บีช รีสอร์ท พัทยา
 - โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ลาгуน มัลดีฟส์ ซึ่งเริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่เดือน เมษายน 2568 และ ผลการดำเนินงานเต็มปี ปีแรกของ โรงแรมเซ็นทารา มิราจ ลาгуน มัลดีฟส์
 - ผลการดำเนินงานของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ โอซาก้า ซึ่งคาดว่าจะได้รับปัจจัยบวกจากงาน World EXPO 2025 ในช่วง เมษายน – ตุลาคม 2568
- ธุรกิจอาหาร: ในปี 2568 บริษัทฯ ประมาณการอัตราการเติบโตจากสาขาเดิม (Same-Store-Sales: SSS) (ไม่รวมกิจการร่วมค้า) 1% - 2% เทียบปีก่อน และอัตราการเติบโตของยอดขายรวมทุกสาขา (Total-System-Sales: TSS) จะอยู่ในช่วง 3% - 5% เทียบปีที่ผ่านมา สำหรับการขยายสาขา ณ สิ้นปี 2568 คาดว่าจำนวนสาขาจะเพิ่มขึ้นประมาณ 4%-5% เทียบสิ้นปี 2567 จากการ มุ่งเน้นการขยายสาขาในแบรนด์ที่มีอัตราทำกำไรสูงเป็นหลัก

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายกันย์ ศรีสมพงษ์)

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และ รองประธานฝ่ายการเงินและบริหาร

ภาคผนวก

รายละเอียดของรายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราวของกลุ่มธุรกิจโรงแรม

- ปี 2568

ไตรมาสที่ 1/2568	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับเงินกู้ยืมสกุลต่างประเทศ	(52)
ค่าใช้จ่ายก่อนการเปิดดำเนินงาน (pre-opening expense) ของโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ลาгуn มัลดีฟส์	(48)
ไตรมาสที่ 2/2568	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับเงินกู้ยืมสกุลต่างประเทศ	6

- ปี 2567

ไตรมาสที่ 1/2567	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับเงินกู้ยืมสกุลต่างประเทศ	6
ไตรมาสที่ 2/2567	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับเงินกู้ยืมสกุลต่างประเทศ	55
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ โอเชี่ยน รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์	(106)
การตั้งประมาณการหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นตามกฎหมายแรงงาน	(49)
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจากการตั้งประมาณการหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นตามกฎหมายแรงงาน	10

รายละเอียดของส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

	ธุรกิจโรงแรม				ธุรกิจอาหาร			
	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 2/2567	เปลี่ยนแปลง YoY		ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 2/2567	เปลี่ยนแปลง YoY	
(ล้านบาท)	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	%
รายได้รวม	702	562	140	25%	1,696	689	1,007	146%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	377	226	151	67%	333	88	245	278%
กำไรสุทธิ	115	24	91	379%	68	22	46	209%
รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	51	10	41	410%	32	10	22	220%

	ธุรกิจโรงแรม				ธุรกิจอาหาร			
	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 1/2568	เปลี่ยนแปลง QoQ		ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 1/2568	เปลี่ยนแปลง QoQ	
(ล้านบาท)	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	%
รายได้รวม	702	658	44	7%	1,696	927	769	83%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	377	347	30	9%	333	168	165	98%
กำไรสุทธิ	115	80	35	44%	68	7	61	871%
รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	51	31	20	65%	32	1	31	3100%

	ธุรกิจโรงแรม				ธุรกิจอาหาร			
	6 เดือน ปี 2568	6 เดือน ปี 2567	เปลี่ยนแปลง YoY		6 เดือน ปี 2568	6 เดือน ปี 2567	เปลี่ยนแปลง YoY	
(ล้านบาท)	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	%
รายได้รวม	1,360	1,120	240	21%	2,623	1,336	1,287	96%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าคิดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงิน ได้ (EBITDA)	724	435	289	66%	501	168	333	198%
กำไรสุทธิ	195	43	152	353%	75	29	46	159%
รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	82	10	72	720%	33	11	22	200%