

11 พฤษภาคม 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1/2569

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนชี้แจงคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 (ไตรมาส 1) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย มัลดีฟส์ คูไบ และญี่ปุ่น
2. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม และรายธุรกิจของบริษัทฯ
3. สถานะทางการเงิน
4. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานปี 2569

1. ภาพรวมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย มัลดีฟส์ คูไบ และญี่ปุ่น

1.1 การท่องเที่ยวไทย

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในไตรมาส 1/2569 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 9.3 ล้านคน ลดลง 2% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของนักท่องเที่ยวชาวเอเชียเป็นสำคัญ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 60% ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด โดยจำนวนนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียลดลงสูงสุด 17% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือลดลง 0.2 ล้านคน เหลือ 1.0 ล้านคน ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวจีนเพิ่มขึ้น 12% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวต่างชาติ 3 อันดับแรก ได้แก่ จีน 16%, มาเลเซีย 10% และ รัสเซีย 8% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด

1.2 การท่องเที่ยวมัลดีฟส์

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในไตรมาส 1/2569 รวมทั้งสิ้น 633,769 คน ทรงตัวเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนเพิ่มขึ้น 29% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน และนักท่องเที่ยวชาวรัสเซียเพิ่มขึ้น 19% เทียบช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ในขณะที่นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคอื่น เช่น เอเชียใต้ อเมริกา และตะวันออกกลาง มีการปรับตัวลดลง สำหรับนักท่องเที่ยว 3 อันดับแรก ได้แก่ จีน 15%, รัสเซีย 13% และสหราชอาณาจักร 10% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด

1.3 การท่องเที่ยวดูไบ

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในเดือนมกราคม รวมทั้งสิ้น 2.0 ล้านคน เพิ่มขึ้น 3% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยนักท่องเที่ยว 3 อันดับแรก ได้แก่ ยุโรปตะวันตก 18% ประเทศรัสเซีย กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (Commonwealth of Independent States: CIS) และยุโรปตะวันออกรวม 16% และกลุ่มประเทศความร่วมมืออ่าวอาหรับ (GCC) 16% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด ทั้งนี้ จำนวนนักท่องเที่ยวในเดือนกุมภาพันธ์และเดือนมีนาคมยังไม่มีเปิดเผยแพร่

1.4 การท่องเที่ยวญี่ปุ่น

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในไตรมาส 1/2569 รวมทั้งสิ้น 10.7 ล้านคน เพิ่มขึ้น 0.1 ล้านคน หรือ 1% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวเกาหลีใต้และชาวไต้หวันเป็นสำคัญ โดยจำนวนนักท่องเที่ยวชาวเกาหลีใต้มีจำนวน 3.1 ล้านคน เพิ่มขึ้น 22% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน และนักท่องเที่ยวชาวไต้หวันมีจำนวน 2.0 ล้านคน เพิ่มขึ้น 26% เทียบช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามนักท่องเที่ยวชาวจีนมีจำนวน 1.1 ล้านคน ลดลง 55% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ นักท่องเที่ยว 3 อันดับแรกคิดเป็น 58% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด ได้แก่ เกาหลีใต้ 29% ไต้หวัน 19% และจีน 10% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด

2. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม และรายธุรกิจของบริษัทฯ

2.1 วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 และปี 2568

ผลการดำเนินงานจากการดำเนินงาน Core Performance ⁽¹⁾ (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2569		ไตรมาส 1/2568		เปลี่ยนแปลง YoY (เพิ่มขึ้น + / ลดลง -)		ไตรมาส 4/2568		เปลี่ยนแปลง QoQ (เพิ่มขึ้น + / ลดลง -)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากธุรกิจโรงแรม	3,754	54%	3,559	53%	195	5%	3,345	51%	409	12%
รายได้จากธุรกิจอาหาร	3,221	46%	3,193	47%	28	1%	3,258	49%	(37)	-1%
รวมรายได้	6,975	100%	6,752	100%	223	3%	6,603	100%	372	6%
ต้นทุนขาย - ธุรกิจโรงแรม ⁽²⁾	993	14%	950	14%	43	5%	953	14%	40	4%
ต้นทุนขาย - ธุรกิจอาหาร ⁽²⁾	1,392	20%	1,468	22%	(76)	-5%	1,371	21%	21	2%
รวมต้นทุนขาย⁽²⁾	2,385	34%	2,418	36%	(33)	-1%	2,324	35%	61	3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,290	33%	2,215	33%	75	3%	2,347	36%	(62)	-2%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ⁽³⁾	48	1%	32	0%	16	50%	105	2%	(57)	-54%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	2,348	34%	2,151	32%	197	9%	2,037	31%	311	15%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	854	12%	835	12%	19	2%	891	13%	(37)	-4%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBIT)	1,494	21%	1,316	19%	178	14%	1,146	17%	348	30%
ต้นทุนทางการเงิน ⁽⁴⁾	281	4%	287	4%	(6)	-2%	264	4%	17	6%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	115	2%	167	2%	(52)	-31%	99	1%	16	16%
ขาดทุน(กำไร)สุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุม	(21)	0%	(14)	0%	(7)	50%	1	0%	(22)	-2200%
กำไรสุทธิ	1,077	15%	848	13%	229	27%	784	12%	293	37%

- (1) ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว เช่น กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน หรือรายการที่ไม่มีความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจตามรายละเอียดในภาคผนวก
- (2) ต้นทุนขายไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายส่วนที่เป็นส่วนเป็นต้นทุนขาย
- (3) ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย โดยมีรายละเอียดแสดงไว้ในภาคผนวก
- (4) ต้นทุนทางการเงินที่ไม่รวมดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า มีจำนวนทั้งสิ้น 156 ล้านบาท (ไตรมาส 1/2568: 149 ล้านบาท)

ผลการดำเนินงานตามที่รายงาน Reported Performance (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2569		ไตรมาส 1/2568		เปลี่ยนแปลง YoY (เพิ่มขึ้น + / ลดลง -)		ไตรมาส 4/2568		เปลี่ยนแปลง QoQ (เพิ่มขึ้น + / ลดลง -)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากธุรกิจโรงแรม	3,754	54%	3,559	53%	195	5%	3,637	53%	117	3%
รายได้จากธุรกิจอาหาร	3,221	46%	3,193	47%	28	1%	3,258	47%	(37)	-1%
รวมรายได้	6,975	100%	6,752	100%	223	3%	6,895	100%	80	1%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	3,414	49%	2,051	30%	1,363	66%	2,339	34%	1,075	46%
กำไรสุทธิ	2,143	31%	748	11%	1,395	186%	975	14%	1,168	120%

ไตรมาส 1/2569: ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2569 ปรับตัวดีขึ้นเทียบปีก่อน และปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีรายได้รวม 6,975 ล้านบาท (ไตรมาส 1/2568: 6,752 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 223 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 3%) โดยสัดส่วนของรายได้จากธุรกิจโรงแรมต่อรายได้จากธุรกิจอาหารอยู่ที่ 54% : 46% (ไตรมาส 1/2568: 53% : 47%) และกำไรขั้นต้นรวม 4,331 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 1/2568: 4,005 ล้านบาท) โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 64% ของรายได้ (ไม่รวมรายได้อื่น) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 1/2568: 62%) บริษัทฯ มีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) รวม 2,348 ล้านบาท (ไตรมาส 1/2568: 2,151 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 197 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 9%) เทียบไตรมาส 1/2568 โดยคิดเป็นอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) 34% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 1/2568: 32%) บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBIT) 1,494 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 178 ล้านบาท หรือ 14% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 1/2568: 1,316 ล้านบาท) และมีกำไรสุทธิ 1,077 ล้านบาท (ไตรมาส 1/2568: 848 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 229 ล้านบาท หรือ 27% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการบริหารจัดการต้นทุนโดยรวมของธุรกิจอาหารที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ประกอบกับผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นของโรงแรมที่ปรับปรุงเสร็จแล้ว ได้แก่ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ มิราจ บีช รีสอร์ท พัทยา และ โรงแรม เซ็นทารา กระรน รีสอร์ท ภูเก็ต รวมถึงผลการดำเนินงานของโรงแรมเซ็นทารา มิราจ ลากูน มัลดีฟส์ ที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ลากูน มัลดีฟส์ ที่เริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่เดือนเมษายนปี 2568 มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

ทั้งนี้ สำหรับผลการดำเนินงานตามไตรมาส (รวมผลของรายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราวตามที่ระบุไว้ในภาคผนวก) ไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) รวม 3,414 ล้านบาท (ไตรมาส 1/2568: 2,051 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 1,363 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 66%) เทียบไตรมาส 1/2568 โดยคิดเป็นอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) 49% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 1/2568: 30%) และมีกำไรสุทธิ 2,143 ล้านบาท (ไตรมาส 1/2568: 748 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 186% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการจำหน่ายสินทรัพย์ของกิจการร่วมค้า Centara Osaka Tokutei Mokutei Kaisha ในวันที่ 27 มีนาคม 2569 ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์การหมุนเวียนเงินลงทุนของ บริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรตามวิธีส่วนได้เสียเป็นจำนวนสุทธิ 1,087 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีรายการพิเศษที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวอื่น ได้แก่ ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงสำหรับเงินกู้ยืมสกุลต่างประเทศจำนวน 21 ล้านบาท

2.2 วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายธุรกิจ

2.2.1 ธุรกิจโรงแรม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีโรงแรมภายใต้การบริหารงานทั้งสิ้น จำนวน 90 โรงแรม (19,529 ห้อง) แบ่งเป็น โรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้ว 52 โรงแรม (11,179 ห้อง) และเป็น โรงแรมที่กำลังพัฒนา 38 โรงแรม (8,350 ห้อง) สำหรับ โรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้วจำนวน 52 โรงแรมนั้น ประกอบด้วยโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ 22 โรงแรม (5,827 ห้อง) และโรงแรมที่อยู่ภายใต้สัญญาบริหารจำนวน 30 โรงแรม (5,352 ห้อง)

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของสำหรับไตรมาส 1/2569

อัตราการเข้าพัก (Occupancy - OCC)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด				
	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 1/2568	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 4/2568	% เปลี่ยนแปลง QoQ
กรุงเทพฯ	78%	77%	1% pts	82%	-4% pts
ต่างจังหวัด	82%	79%	3% pts	72%	10% pts
มัลดีฟส์	75%	64%	11% pts	63%	12% pts
• โรงแรมเดิม	87%	81%	6% pts	85%	2% pts
• โรงแรมใหม่	66%	36%	30% pts	43%	23% pts
คูโบ	63%	83%	-20% pts	89%	-26% pts
ญี่ปุ่น	78%	69%	9% pts	85%	-7% pts
ประเทศไทยเฉลี่ย	81%	78%	3% pts	76%	5% pts
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมคูโบ)	80%	76%	4% pts	75%	5% pts
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	78%	77%	1% pts	77%	1% pts

ราคาห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Average Room Rate - ARR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด				
	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 1/2568	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 4/2568	% เปลี่ยนแปลง QoQ
กรุงเทพฯ	4,216	4,227	0%	4,495	-6%
ต่างจังหวัด	6,214	6,455	-4%	4,967	25%
มัลดีฟส์	17,040 (USD 541)	13,952 (USD 411)	22% 32%	14,147 (USD 442)	20% 22%
• โรงแรมเดิม	15,077 (USD 478)	14,639 (USD 431)	3% 11%	12,373 (USD 386)	22% 24%
• โรงแรมใหม่	19,312 (USD 613)	11,272 (USD 332)	71% 85%	17,223 (USD 538)	12% 14%
คูโบ	7,240 (USD 231)	7,494 (USD 221)	-3% 5%	7,988 (USD 248)	-9% -7%
ญี่ปุ่น	6,235 (JPY 30,884)	7,427 (JPY 33,312)	-16% -7%	7,971 (JPY 38,071)	-22% -19%
ประเทศไทยเฉลี่ย	5,583	5,779	-3%	4,799	16%
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมคูโบ)	6,812	6,467	5%	6,019	13%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	6,849	6,585	4%	6,267	9%

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Revenue per Available Room - RevPAR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด				
	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 1/2568	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 4/2568	% เปลี่ยนแปลง QoQ
กรุงเทพฯ	3,306	3,264	1%	3,682	-10%
ต่างจังหวัด	5,112	5,074	1%	3,597	42%
มัลดีฟส์	12,851 (USD 408)	8,970 (USD 264)	43% 55%	8,877 (USD 277)	45% 47%
• โรงแรมเดิม	13,061 (USD 414)	11,801 (USD 347)	11% 19%	10,532 (USD 328)	24% 26%
• โรงแรมใหม่	12,668 (USD 402)	4,052 (USD 119)	213% 238%	7,424 (USD 232)	71% 73%
คูโบ	4,562 (USD 145)	6,256 (USD 184)	-27% -21%	7,119 (USD 221)	-36% -34%
ญี่ปุ่น	4,859 (JPY 24,069)	5,107 (JPY 22,904)	-5% 5%	6,811 (JPY 32,531)	-29% -26%
ประเทศไทยเฉลี่ย	4,523	4,518	0%	3,625	25%
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมคูโบ)	5,456	4,924	11%	4,524	21%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	5,359	5,066	6%	4,807	11%

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมสำหรับไตรมาส 1/2569 (Core Performance)

ธุรกิจโรงแรม (ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 1/2568	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 4/2568	% เปลี่ยนแปลง QoQ
รายได้จากกิจการโรงแรม	3,523	3,264	8%	3,104	13%
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	3,754	3,559	5%	3,345	12%
กำไรขั้นต้น	2,530	2,314	9%	2,151	18%
% อัตรากำไรขั้นต้น	72%	71%	1% pts	69%	3% pts
EBITDA	1,637	1,546	6%	1,311	25%
% EBITDA	44%	43%	1% pts	39%	5% pts
EBIT	1,186	1,115	6%	832	43%
% EBIT	32%	31%	1% pts	25%	7% pts
กำไรสุทธิ	845	693	22%	485	74%
% อัตรากำไรสุทธิ	23%	19%	4% pts	14%	9% pts

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมสำหรับไตรมาส 1/2569 (Reported Performance)

ธุรกิจโรงแรม (ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 1/2568	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 4/2568	% เปลี่ยนแปลง QoQ
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	3,754	3,559	5%	3,637	3%
EBITDA	2,703	1,446	87%	1,613	68%
กำไรสุทธิ	1,911	593	222%	676	183%

• ไตรมาส 1/2569:

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ยของโรงแรมทั้งหมด (RevPAR) 5,359 บาท ในไตรมาส 1/2569 เพิ่มขึ้น 11% เทียบไตรมาส 4/2568 เป็นผลจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 9% เทียบไตรมาสก่อน เป็น 6,849 บาท และอัตราการเข้าพัก (OCC) เพิ่มขึ้นจาก 77% เป็น 78% ในไตรมาส 1/2569

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ภาพรวมรายได้ต่อห้องพักเฉลี่ยของโรงแรมทั้งหมด (RevPAR) ในไตรมาส 1/2569 เพิ่มขึ้น 6% เป็นผลจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 4% และอัตราการเข้าพัก (OCC) เพิ่มขึ้นจาก 77% เป็น 78% สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของผลประกอบการของโรงแรม ในมัลดีฟส์เป็นสำคัญ

- กรุงเทพฯ: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 1% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 3,306 บาท เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้นจาก 77% เป็น 78% ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ทรงตัวเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 4,216 บาท
- ต่างจังหวัด: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 1% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 5,112 บาท เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้นจาก 79% เป็น 82% ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 4% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 6,214 บาท ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากผลการดำเนินงานของโรงแรมในภาคใหญ่ซึ่งอยู่ในช่วงเริ่มฟื้นตัวจากผลกระทบของเหตุการณ์น้ำท่วมในพื้นที่และการรวมผลการดำเนินงานของโรงแรมที่ปิดดำเนินงานชั่วคราวเพื่อปรับปรุง ได้แก่ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า หัวหิน ซึ่งปิดดำเนินงานบางส่วน และ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ทและวิลล่า กระบี่ ซึ่งปิดให้บริการทั้งโรงแรม
- ต่างประเทศ:
 - มัลดีฟส์: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 43% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 12,851 บาท (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 55%) เป็นผลจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 22% (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 32%) เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 17,040 บาทและอัตราการเข้าพัก (OCC)

เพิ่มขึ้นจาก 64% เป็น 75% ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRevPAR) เพิ่มขึ้น 43% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 591 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นผลจากการเติบโตของโรงแรมเดิม ผลประกอบการของ โรงแรมเซ็นทารา มิราจ ลากูน มัลดีฟส์ที่ปรับตัวดีขึ้นในช่วงเริ่มเปิดดำเนินการ (ramp-up) และผลประกอบการส่วนเพิ่มจากโรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ ลากูน มัลดีฟส์

- โรงแรมเดิม: รายได้ห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 11% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 13,061 บาท (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 19%) เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของ อัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้นจาก 81% เป็น 87% และจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ที่เพิ่มขึ้น 3% (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 11%) เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRevPAR) เพิ่มขึ้น 12% เทียบช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา อยู่ที่ 589 ดอลลาร์สหรัฐ
- โรงแรมใหม่: รายได้ห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) 12,668 บาท เพิ่มขึ้น 71% เทียบไตรมาสก่อน โดยอัตราเข้าพัก (OCC) เพิ่มขึ้นจาก 43% เป็น 66% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 12% เทียบไตรมาสก่อนหน้า ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRevPAR) เพิ่มขึ้น 63% เทียบ ไตรมาสก่อน อยู่ที่ 592 ดอลลาร์สหรัฐ อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานดังกล่าวไม่สามารถเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนได้ เนื่องจากในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีเพียงโรงแรมเซ็นทารา มิราจ ลากูน มัลดีฟส์ เปิดดำเนินการเพียงแห่งเดียว โดยโรงแรมเริ่มเปิดให้ดำเนินการในเดือน พฤศจิกายน ปี 2567
- คูไบ: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) 4,562 บาท ลดลง 27% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่ลดลงจาก 83% เป็น 63% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 3% (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 5%) เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 7,240 บาท ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) ลดลง 21% เทียบปีก่อน อยู่ที่ 145 ดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นผลจากสถานการณ์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง ในช่วงเดือน มีนาคม 2569 และยังคงดำเนินอยู่จนถึงปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม

โรงแรมเซ็นทารา มิราจ บีช รีสอร์ท ภูเก็ต ยังเปิดให้บริการอยู่ตลอดช่วงเวลาดังกล่าวและไม่ได้รับความเสียหายทางกายภาพแต่อย่างใด

- **ญี่ปุ่น:** รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) 4,859 บาท ลดลง 5% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 16% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่อัตราการใช้ห้องพัก (OCC) เพิ่มขึ้นจาก 69% เป็น 78% ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินเยนญี่ปุ่น รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 5% เทียบปีที่ผ่านมา อยู่ที่ 24,069 เยน

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2569 ธุรกิจโรงแรมมิราจได้รวม 3,754 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 195 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 5%) เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเติบโตรายได้ของโรงแรมเซ็นทารา มิราจ ลาгуน มัลดีฟส์ที่ปรับตัวดีขึ้นในช่วงเริ่มเปิดดำเนินการ (ramp-up) การรับรู้รายได้จากโรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ ลาгуน มัลดีฟส์ ที่เริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่เดือนเมษายนปี 2568 และผลประกอบการที่ปรับตัวดีขึ้นของโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ มิราจ บีช รีสอร์ท พัทยา และโรงแรมเซ็นทารา กะรน ภูเก็ต โดยมีกำไรขั้นต้นจำนวน 2,530 ล้านบาท (ไตรมาส 1/2568: 2,314 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 9% และมีอัตรากำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น) อยู่ที่ 72% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 1/2568: 71%) ธุรกิจโรงแรมมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) จำนวน 1,637 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 91 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 6%) เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 1/2568: 1,546 ล้านบาท) โดยคิดเป็นอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) 44% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 1/2568: 43%) ทั้งนี้ ธุรกิจโรงแรมมีกำไรสุทธิ 845 ล้านบาท (ไตรมาส 1/2568: 693 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 152 ล้านบาท หรือ 22% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับผลการดำเนินงานตามที่รายงาน (รวมผลของรายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราวตามที่ระบุไว้ในภาคผนวก) ไตรมาส 1/2569 ธุรกิจโรงแรมมีกำไรสุทธิจำนวน 1,911 ล้านบาท (ไตรมาส 1/2568: 593 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 222% เทียบช่วงเดียวกันปีก่อน

2.2.2 ธุรกิจอาหาร

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารสำหรับไตรมาส 1/2569

% อัตราการเติบโตจากยอดขายสาขาเดิม (SSS)	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 4/2568
4 แบรินด์หลัก	0%	0%	-3%
แบรนด์อื่นๆ - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เคอะ เทอเรสที่รับ บริหาร	6%	7%	2%
เฉลี่ย - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เคอะ เทอเรสที่รับบริหาร	1%	1%	-3%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด - ไม่รวมคาเฟ่ อเมซอน - เวียดนาม และ ลัคกี้สุกี้	1%	1%	-3%

% อัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS)	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 4/2568
4 แบรินด์หลัก	3%	3%	-1%
แบรนด์อื่นๆ - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับ บริหาร	-9%	0%	4%
เฉลี่ย - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	1%	2%	-3%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด - ไม่รวมกาแฟ อเมซอน - เวียดนาม และ ลัคกี้สุกี้	9%	9%	4%

จำนวนสาขาขายแบรนด์	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 4/2568
มิสเตอร์โคนัท	455	447	454
เค เอฟ ซี	347	345	351
อานดี แอนดี้	264	242	257
ชินคันเซ็น ซูชิ ⁽¹⁾	96	76	91
โอโตะยะ	60	56	58
คัตลียะ	58	53	56
เปปเปอร์ลันซ์	53	50	54
สต็อคแพคทอรี ⁽¹⁾	53	48	53
แบรนด์อื่นๆ	102	97	55
รวมทั้งหมด (ไม่รวมกาแฟ อเมซอน - เวียดนาม และ ลัคกี้สุกี้)	1,440	1,389	1,429
รวมทั้งหมด	1,488	1,414	1,429

⁽¹⁾ แบรินด์ที่รวมอยู่ในการร่วมค้าในงบการเงิน

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารสำหรับไตรมาส 1/2569 (Core Performance)

ธุรกิจอาหาร (ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 1/2568	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 4/2568	% เปลี่ยนแปลง QoQ
รายได้จากการขาย	3,193	3,158	1%	3,206	0%
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	3,221	3,193	1%	3,258	-1%
กำไรขั้นต้น	1,801	1,691	7%	1,835	-2%
% อัตรากำไรขั้นต้น	56%	54%	2% pts	57%	-1% pts
EBITDA	711	605	18%	726	-2%
% EBITDA	22%	19%	3% pts	22%	0% pts
EBIT	308	201	53%	314	-2%
% EBIT	10%	6%	4% pts	10%	0% pts
กำไรสุทธิ	232	155	50%	299	-22%
% อัตรากำไรสุทธิ	7%	5%	2% pts	9%	-2% pts

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารสำหรับไตรมาส 1/2569 (Reported Performance)

ธุรกิจอาหาร (ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 1/2568	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 4/2568	% เปลี่ยนแปลง QoQ
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	3,221	3,193	1%	3,258	-1%
EBITDA	711	605	18%	726	-2%
กำไรสุทธิ	232	155	50%	299	-22%

- สำหรับผลประกอบการไตรมาส 1/2569 รายได้จากธุรกิจอาหารรวม 3,221 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28 ล้านบาท เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน (หรือเพิ่มขึ้น 1%) โดยบริษัทฯ มีอัตราการเติบโตจากยอดขายสาขาเดิม (SSS) ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร อยู่ที่ 1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 1/2568: 1%) และภาพรวมอัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS) ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร อยู่ที่ 1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 1/2568: 2%) โดยแบรนด์ที่มีการเติบโตของรายได้ค่อนข้างดีเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่แบรนด์ คัดชียะ และ คีอานิ
- สำหรับผลประกอบการไตรมาส 1/2569 หากเทียบกับ ไตรมาส 4/2568 อัตราการเติบโตสาขาเดิม (SSS) และ อัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS) (ไม่รวมคาเฟ่ อเมซอน – เวียดนาม และ ลักกี้สุกี้) มีการเติบโตเพิ่มขึ้น โดยอัตราการเติบโตสาขาเดิม (SSS) ไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 1% (ไตรมาส 4/2568: -3%) และอัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS) ไตรมาส 1/2569 อยู่ที่ 9% (ไตรมาส 4/2568: 4%)
- ณ สิ้นไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 1,488 สาขา (รวมแบรนด์ร่วมทุน) เพิ่มขึ้นสุทธิ 74 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568 (1,414 สาขา) และเพิ่มขึ้นสุทธิ 59 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2568 (1,429 สาขา) ส่วนหนึ่งเกิดจากการเริ่มนับรวมจำนวนสาขาของร้านลักกี้สุกี้ จำนวน 36 สาขา และลัคกี้บาร์บีคิว จำนวน 12 สาขา ในไตรมาสที่ 1/2569 นอกจากนี้ ในส่วนของแบรนด์อื่นๆที่มีการขยายสาขาอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568 ได้แก่ แอนดี แอนส์ (+22) ซินคันเซ็น ซูชิ (+20) มิสเตอร์ โคนัท (+8) คัดชียะ (+5) และสลัดแฟคทอรี (+5) ในขณะที่บริษัทฯ มีการปิดสาขาบางสาขาที่ไม่ทำกำไร โดยมีการปิดสาขาสูทธิจากแบรนด์ ชาบูตง (-8) และ โยชิโนยะ (-4) เป็นหลัก เพื่อปรับปรุงอัตราการทำกำไรของบริษัทฯ ให้ดีขึ้น ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ
- ในไตรมาส 1/2569 ธุรกิจอาหารมีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,801 ล้านบาท (ไตรมาส 1/2568: 1,691 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 56% ของรายได้ (ไม่รวมรายได้อื่น) เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 1/2568: 54%) ธุรกิจอาหารมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) อยู่ที่ 711 ล้านบาท (ไตรมาส 1/2568: 605 ล้านบาท) โดยคิดเป็นอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ต่อรายได้รวม (% EBITDA) 22% เพิ่มขึ้นเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 1/2568: 19%) ทั้งนี้ ธุรกิจอาหารมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBIT) จำนวน 308 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 107 ล้านบาท (หรือเติบโต 53%) เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 232 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 1/2568: 155 ล้านบาท) โดยมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็น 7% ของรายได้ธุรกิจอาหาร (ไตรมาส 1/2568: 5%) โดยมีสาเหตุหลักจาก

การเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า การปิดสาขาที่ไม่ทำกำไรตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ และการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานของธุรกิจอาหารมีความผันผวนตามฤดูกาลบ้างแต่ไม่รุนแรงมากนัก ซึ่งโดยปกติแล้ว ไตรมาสที่ 2 และ ไตรมาสที่ 4 จะมียอดขายสูงกว่าไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 3 เนื่องจากเป็นช่วงปิดเทอมและมีวันหยุดเฉลิมฉลองตามเทศกาล สำหรับไตรมาส 1/2569 รายได้รวมลดลง 1% เทียบไตรมาส 4/2568 ขณะที่กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) ลดลง 2% เทียบไตรมาส 4/2568 และกำไรสุทธิปรับตัวลดลง 22% เทียบไตรมาส 4/2568

3. สถานะทางการเงิน

ฐานะการเงินและกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 64,226 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,498 ล้านบาท หรือ 2% เทียบกับสิ้นปี 2568 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 1,511 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าเพิ่มขึ้นสุทธิ 1,202 ล้านบาท และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้นสุทธิ 354 ล้านบาท ทั้งนี้ สินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 13 ล้านบาท มาจากสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง 401 ล้านบาท, สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 92 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 76 ล้านบาท, สินค้าคงเหลือลดลง 56 ล้านบาท, และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง 4 ล้านบาท ในขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 615 ล้านบาท เทียบสิ้นปี 2568

หนี้สินรวม มีจำนวน 39,114 ล้านบาท ลดลง 1,000 ล้านบาท หรือ 2% เทียบสิ้นปี 2568 สาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ลดลง 607 ล้านบาท, ส่วนของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง 342 ล้านบาท และส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลงสุทธิ 136 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 25,112 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2568 จำนวน 2,498 ล้านบาท จากกำไรสุทธิของบริษัทฯ จากผลประกอบการ 3 เดือน ปี 2569 จำนวน 2,164 ล้านบาท และผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ 334 ล้านบาท

สำหรับไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 1,874 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 450 ล้านบาท เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 149 ล้านบาท ลดลง 700 ล้านบาท เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีเงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 559 ล้านบาท ในขณะที่สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลงจำนวน 402 ล้านบาท บริษัทฯมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 1,200 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 957 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า 385 ล้านบาท การชำระเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวนสุทธิ 347 ล้านบาท การชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวนสุทธิ 248 ล้านบาท และการชำระดอกเบี้ย 175 ล้านบาท

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	ไตรมาส 1/2569	ปี 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.6	0.6
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.2	1.4
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.7	0.8
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ต่อกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (เท่า)	3.6	4.4

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง อยู่ที่ 0.6 เท่า ทรงตัวเมื่อเทียบกับสิ้นปีที่ผ่านมา อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น 1.2 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับสิ้นปีที่ผ่านมา มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อส่วนผู้ถือหุ้น 0.7 เท่า ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับสิ้นปีที่ผ่านมา และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ต่อกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ 3.6 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับสิ้นปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีการรับรู้กำไรจากรายการพิเศษที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเงื่อนไขกับสถาบันการเงินเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อส่วนผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 2.0 เท่า

4. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานปี 2569

ธุรกิจโรงแรม:

สำหรับปี 2569 มีปัจจัยหลายประการที่อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ แรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงสถานการณ์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดข้อจำกัดด้านเส้นทางการบินและการเดินทางของนักท่องเที่ยวระยะไกล ตลอดจนความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลกที่กระทบต่อต้นทุนการเดินทางและพฤติกรรมกรใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่มีความระมัดระวังมากขึ้น ปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมของบริษัทฯ ในหลายภูมิภาค โดยเฉพาะในภูมิภาคตะวันออกกลาง มัลดีฟส์ และบางพื้นที่ในประเทศไทยอาจมีการชะลอตัวลง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และปรับแผนการขายและการตลาดให้เหมาะสมกับสภาวะตลาด

สำหรับธุรกิจโรงแรมในประเทศญี่ปุ่น ยังคงได้รับผลกระทบจากความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างจีนและญี่ปุ่น ซึ่งส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ลดลง อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวเกาหลีใต้ ค่าเงินเยนที่อ่อนค่า รวมถึงความนิยมอย่างต่อเนื่องของประเทศญี่ปุ่นในฐานะแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก ยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมในประเทศญี่ปุ่น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้วยความระมัดระวัง โดยการปรับกลยุทธ์ทางการขายและตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง การติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่าย เน้นการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ การมีวินัยทางการเงิน ขณะที่บริษัทฯ ยังคงการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจเพื่อสร้างความเติบโตในอนาคต ด้วยการจัดสรรเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการจัดการหาแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนที่เหมาะสมจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน และการออกตราสารหนี้ตามภาวะตลาดการเงินในแต่ละช่วงเวลา

- ในปี 2569 บริษัทฯ จะรับรู้รายได้เต็มปีเป็นปีแรกจากโรงแรมที่เปิดให้บริการใหม่ในปีที่ผ่านมา ได้แก่
 - โรงแรมเซ็นทารา กระรอน วิลล่า จำนวน 50 ห้อง ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายของ โครงการ โรงแรมเซ็นทารา กระรอน ภูเก็ต โดยเริ่มเปิดดำเนินงานตั้งแต่ช่วงกลางเดือนพฤศจิกายน ปี 2568
 - โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ลาภูมัตตีฟส์ จำนวน 142 ห้อง เริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่ช่วงเดือนเมษายน ปี 2568
- บริษัทฯ มีการเปิดให้บริการโรงแรมใหม่ในประเทศญี่ปุ่น จำนวน 1 แห่ง ได้แก่
 - โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ โอซาก้า จำนวน 300 ห้อง เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2569 โดยโครงการดังกล่าวมีมูลค่าการลงทุนรวมประมาณ 12,700 ล้านบาท แบ่งเป็นเงินกู้ 7,400 ล้านบาท และเงินทุน 5,300 ล้านบาท โดยเป็นการร่วมลงทุนกับพันธมิตรญี่ปุ่นในสัดส่วน 50% ผ่านโครงสร้างการร่วมทุนแบบ GK-TK (Godo-Kaisha – Tokumei Kumiai) ในฐานะของ TK Investors โดยบริษัทฯ จะรับรู้ผลตอบแทนเป็นส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากโรงแรมดังกล่าวตามสัดส่วนการลงทุนที่ตกลงในสัญญา และแสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน
- แผนสำหรับการปรับปรุงใหญ่ (Major Renovation) ในปี 2569 ได้แก่
 - โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า หัวหิน จำนวน 251 ห้อง โดยโรงแรมได้ทยอยปิดบางส่วนเพื่อดำเนินการปรับปรุงตั้งแต่เดือนเมษายน ปี 2568 และจะดำเนินการปรับปรุงต่อเนื่องในปี 2569 โดยโรงแรมยังคงเปิดให้บริการบางส่วนในระหว่างการปรับปรุง
 - โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ทและวิลล่า กระบี่ จำนวน 192 ห้อง ซึ่งได้ปิดให้บริการทั้งหมดเพื่อดำเนินการปรับปรุงตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ปี 2568 และคาดว่าจะกลับมาเปิดให้บริการได้ในไตรมาส 4/2569 ถึงไตรมาส 1/2570
- การขยายธุรกิจผ่านการร่วมทุน
 - ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยจัดตั้งบริษัทร่วมทุน (Joint Venture) ร่วมกับบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (“OR”) โดยบริษัทฯ จะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน และ OR ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้ การร่วมทุนดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและดำเนินธุรกิจโรงแรมราคาประหยัด (Budget Hotel) เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การเติบโตของบริษัทฯ โดยการพัฒนาโรงแรมราคาประหยัดร่วมกับ OR จะช่วยเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ เสริมความแข็งแกร่งของโมเดลธุรกิจ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว
- ปัจจัยที่ต้องติดตาม: โครงการถมทะเลในมัลดีฟส์
 - สำหรับโรงแรมเซ็นทารา ราส พูชิ รีสอร์ท มัลดีฟส์ ในช่วงปลายเดือนมกราคม 2569 โครงการถมทะเลบริเวณ Giraavaru Falhu ได้กลับมาดำเนินการอีกครั้ง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาเพื่อรองรับและแก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัยของประชาชนในพื้นที่ ทั้งนี้ โรงแรมยังคงเปิดให้บริการตามปกติ โดยไม่มีข้อจำกัดต่อการให้บริการหรือประสบการณ์ของผู้เข้าพักอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อบริหารจัดการและจำกัดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับต่ำสุด และรักษามาตรฐานการให้บริการและความพึงพอใจของผู้เข้าพักให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

ธุรกิจอาหาร: ธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง เนื่องจากในแต่ละปีมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน ผู้บริโภคเริ่มให้ความสำคัญกับการใช้จ่ายเพื่อประสบการณ์มากกว่าการรับประทานอาหารเพียงอย่างเดียว ส่งผลให้การปรับตัวให้ทันต่อแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสร้างและพัฒนาแบรนด์เพื่อมอบความคุ้มค่าและประสบการณ์ที่ดีในการรับประทานอาหารให้แก่ลูกค้า

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นหาแบรนด์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ผ่านการร่วมทุน (Joint Venture) กับคู่ค้าที่ประกอบธุรกิจอาหาร โดยคัดเลือกแบรนด์ที่มีประเภทธุรกิจอาหารซึ่งยังไม่มีอยู่ในกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ และมีศักยภาพในการเติบโต ทั้งนี้ บริษัทฯ จะสนับสนุนคู่ค้าในการขยายสาขาและเพิ่มรายได้ ควบคู่กับการช่วยยกระดับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนในภาพรวม ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังหาช่องทางการขายใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงของลูกค้า และ เน้นการบริหารจัดการต้นทุนในด้านต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและสร้างความเติบโตของรายได้และกำไรอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการวางแผนรับมือ ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ โดยได้มีการดูแนวโน้มราคาเพื่อวางแผนในการเจรจาต่อรองกับผู้ขายวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง หาแหล่งวัตถุดิบทดแทน และมีการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าสำหรับวัตถุดิบหลักในบางส่วนเพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคา บริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานโดยการเตรียมการจัดตารางการทำงานพนักงานให้เป็นมาตรฐานตามยอดขาย และนำเทคโนโลยีมาใช้นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนการปิดสาขาที่ไม่สามารถทำกำไรได้ตามเป้าหมาย มุ่งเน้นการขยายและการทำกำไรในแบรนด์หลักเพื่อเพิ่มอัตราการทำกำไรของบริษัทฯ และพิจารณาเปิดสาขาใหม่ด้วยความระมัดระวัง โดยเน้นการขยายสาขาในแบรนด์หลักที่มีอัตราการทำกำไรสูง รวมถึงการปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สะท้อนกับยอดขายหรือกลุ่มลูกค้าที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

- การลงทุนในลัคกี้สุกี้ (Lucky Suki)
 - ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนในบริษัท มิราเคิล แพลนเนท จำกัด (“MP”) โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งดำเนินธุรกิจร้านอาหารประเภทสุกี้และบาร์บีคิว ภายใต้แบรนด์ ลัคกี้สุกี้ (Lucky Suki) และ ลัคกี้บาร์บีคิว (Lucky BBQ) ทั้งนี้ บริษัทฯ เล็งเห็นว่าร้านสุกี้ในรูปแบบบุฟเฟต์เป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง และสามารถช่วยเพิ่มความหลากหลายให้กับกลุ่มธุรกิจอาหารของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถสนับสนุนการเติบโตของลัคกี้สุกี้ผ่านความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการ ตลอดจนเครือข่ายพันธมิตรทางการค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานของลัคกี้สุกี้ได้เริ่มมีส่วนสนับสนุนผลประกอบการของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2569 เป็นต้นไป

แผนการเติบโตธุรกิจแบบยั่งยืน

บริษัทดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมตามแผนระยะแรก 10 ปี (2563-2572) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายระยะสั้น (Near-term Target) ภายในปี 2572 ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อห้องพักที่มีการใช้งาน (Scope 1 และ Scope 2) ลง 40% ลดการใช้พลังงาน 40% ลดการใช้น้ำ 20% ต่อห้องพักที่มีการใช้งาน และลดปริมาณขยะไปหลุมฝังกลบต่อห้องพักที่มีการใช้งาน 20% โดยเทียบกับปีฐาน 2562 ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายสูงสุดในการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero 2050) ภายในปี พ.ศ. 2593 นอกจากนี้บริษัทได้พัฒนาแนวทางและโครงการในการสร้างผลกระทบเชิงบวกผ่านโครงการเพื่อสังคมตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมตามตัวชี้วัด ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ของบริษัท มีดังนี้

1. อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อห้องพักที่มีการใช้งานอยู่ที่ 27.43 kgCO₂e/Occupied Room (กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อห้องพักที่มีการใช้งาน) ซึ่งลดลงจากเป้าที่ตั้งไว้ของปี 2569 (34.95 kgCO₂e/Occupied Room) 21.51% และลดลง 43.49% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562
2. อัตราการใช้พลังงานต่อห้องพักที่มีการใช้งานอยู่ที่ 88.75 kWh/Occupied Room (กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อห้องพักที่มีการใช้งาน) ซึ่งลดลงจากเป้าที่ตั้งไว้ของปี 2569 (95.70 kWh/Occupied Room) 7.26% และลดลง 33.23% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562
3. อัตราการใช้น้ำต่อห้องพักที่มีการใช้งานอยู่ที่ 1,042.39 Litre/Occupied Room (ลิตรต่อห้องพักที่มีการใช้งาน) ซึ่งลดลงจากเป้าที่ตั้งไว้ของปี 2569 (1,404.50 Litre/Occupied Room) 25.78% และลดลง 36.17% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562
4. อัตราขยะต่อห้องพักที่มีการใช้งานอยู่ที่ 2.20 กิโลกรัม ซึ่งลดลงจากเป้าที่ตั้งไว้ของปี 2569 (2.67 Kilogram/Occupied Room) 17.60% และลดลง 29.03% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562
5. อัตราของ Recycling Rate อยู่ที่ 34.18% เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานปี 2568 (29.29%)

ด้านการใช้พลังงานหมุนเวียน ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีโรงแรมที่ติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มเติมจำนวน 2 แห่ง ทำให้มีโรงแรมที่ติดตั้งระบบดังกล่าวรวมทั้งสิ้น 21 แห่ง และสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้รวม 1,840.19 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh) ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 6% ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดในธุรกิจโรงแรม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 1,032.42 tCO₂e ในส่วนธุรกิจอาหาร ปัจจุบันมีการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์รวมทั้งสิ้น 22 แห่ง ผลิตพลังงานไฟฟ้าได้รวม 272.86 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh) ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 1.08% ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดในธุรกิจอาหาร ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 113.78 tCO₂e

นอกจากนี้ ธุรกิจโรงแรม ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ รวมจำนวน 50 แห่ง ได้ร่วมแสดงออกเชิงสัญลักษณ์ด้านการประหยัดพลังงาน เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2569 ในกิจกรรม Earth Hour ซึ่งสามารถประหยัดไฟฟ้าได้ 9,831.26 kWh และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 4,099 kgCO₂e

ด้านการจัดการของเสีย ธุรกิจโรงแรมมีระบบการคัดแยกขยะเพื่อลดปริมาณขยะที่ส่งไปหลุมฝังกลบ และได้ดำเนินการจัดการขยะตามหลักการลำดับชั้นการจัดการของเสีย และการจัดการขยะอาหาร ทำให้มีอัตราการรีไซเคิลอยู่ที่ 34.18% จากการคัดแยกขยะและส่งต่อให้หน่วยงานที่รับผิดชอบนำไปจัดการรีไซเคิลต่อไป รวมถึงสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการจัดการขยะอันตราย โดยมีการส่งคืนบรรจุภัณฑ์สารเคมีจำนวน 621.5 กิโลกรัม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนองค์กรตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน สำหรับขยะอาหารในธุรกิจโรงแรม มีการจัดการโดยนำไปเป็นอาหารสัตว์ ทำปุ๋ย และเปลี่ยนเป็นพลังงานชีวภาพ จำนวน 548.55 ตัน ในส่วนธุรกิจอาหารได้เข้าร่วมโครงการไม่เทรวมเพื่อแยกขยะอาหารและขยะทั่วไป ซึ่งสามารถลดขยะอาหารที่ส่งไปหลุมฝังกลบได้จำนวน 29.56 ตัน

ด้านการจัดการอาหารส่วนเกิน ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารได้ร่วมกันสนับสนุนชุมชนเปราะบาง ผ่านการบริจาคอาหารที่ยังมีคุณภาพและสามารถบริโภคได้ โดยโรงแรมในพื้นที่กรุงเทพฯ เชียงใหม่ และภูเก็ต จำนวน 8 แห่ง ร่วมมือกับมูลนิธิ S.O.S. เพื่อส่งต่ออาหารส่วนเกินรวม 5.54 ตัน หรือเทียบเท่า 23,635 มื้ออาหาร ในส่วนของธุรกิจอาหาร ภายใต้แบรนด์มีสเตอร์ โคนัท ได้ร่วมมือกับมูลนิธิ S.O.S. และมูลนิธิวีวีแชร่ ส่งมอบโคนัทส่วนเกินจำนวน 11.49 ตัน คิดเป็น 48,291 มื้ออาหาร นอกจากนี้ ยังมีการรวบรวมน้ำมันพืชใช้แล้วเพื่อนำไปผลิตเป็นไบโอดีเซลและน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF) รวมปริมาณทั้งสิ้น 276.41 ตัน แบ่งเป็นจากธุรกิจโรงแรม 15.36 ตัน และธุรกิจอาหาร 261.05 ตัน

ในด้านสังคม บริษัทได้ร่วมมือกับกลุ่มเซ็นทรัลในการสนับสนุนโครงการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนมะพร้าวน้ำหอม ด้วยการสั่งซื้อมะพร้าวน้ำหอมโดยตรงจากเกษตรกร เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ตัวแทนจากธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารยังได้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการครัวรักษ์อาหาร (Rescue Kitchen) ร่วมกับมูลนิธิ S.O.S. ในการขับเคลื่อนความยั่งยืนและเสริมสร้างความมั่นคงในระบบอาหารของประเทศไทย อีกทั้งบริษัทยังได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมกิจกรรมของกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ภายใต้โครงการ “หวานปกติ = 50%” เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ให้แก่สังคมในวงกว้าง พร้อมกันนี้ ธุรกิจอาหารยังได้รับรางวัล “ผู้ทำคุณประโยชน์ให้แก่กระทรวงศึกษาธิการ” ยกย่ององค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนและพัฒนางานด้านการศึกษาของประเทศ

ในด้านธรรมาภิบาล บริษัทได้รับรางวัลระดับสากลด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR) และแบรนด์นายจ้าง (Employer Branding) จาก World HRD Congress โดยธุรกิจโรงแรมได้รับรางวัล Thailand Best Employer Awards 2026 ซึ่งพิจารณาจากความโดดเด่นด้านการสร้างแบรนด์นายจ้าง ผ่านกลยุทธ์แบรนด์องค์กรและคุณค่าที่มอบให้แก่พนักงาน (Employee Value Proposition) รวมถึงความสามารถในการดึงดูดและรักษานักบุคลากรที่มีคุณภาพ ความมุ่งมั่นด้านความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DE&I) เช่นเดียวกับธุรกิจอาหารได้รับรางวัล Thailand Best Employer Brand Awards 2026 และ รางวัล Top Most HR Leader – Thailand สะท้อนความเป็นเลิศด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างรอบด้าน นอกจากนี้ธุรกิจอาหาร ได้รับรางวัล People Outperform Index Award: Top HR Practice Excellence จาก Hewitt Consulting ร่วมกับ Sasin School of Management ซึ่งเป็นรางวัลที่ยกย่ององค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยสามารถเชื่อมโยงกลยุทธ์ด้านบุคลากรเข้ากับการขับเคลื่อนผลลัพธ์ทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● แนวโน้มธุรกิจปี 2569

- ธุรกิจโรงแรม: ภาพรวมธุรกิจโรงแรมในปี 2569 แม้จะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง แต่บริษัทฯ คาดว่าผลการดำเนินงานยังคงเติบโตจากปีก่อน โดยคาดการณ์อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (รวมโรงแรมร่วมทุน) 70% - 75% รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 4,300 – 4,500 บาท และรายได้รวม (รวมโรงแรมร่วมทุน) คาดว่า จะเติบโตประมาณ 5% - 7% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นเป้าหมายรายได้รวม (รวมโรงแรมร่วมทุน) ประมาณ 14,500 – 14,800 ล้านบาท (ปี 2568: 13,816 ล้านบาท) โดยปัจจัยส่งเสริมการเติบโตที่สำคัญ ดังนี้
 - ผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นของโรงแรมที่กลับมาเปิดให้บริการหลังการปรับปรุง และโรงแรมเปิดใหม่ในหลายพื้นที่ที่สำคัญ
 - การเปิดให้บริการโรงแรมเซ็นทาราไลฟ์ โอซาก้า ในเดือน เมษายน 2569 ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการเติบโตของผลประกอบการบริษัทฯ
 - การฟื้นตัวของธุรกิจโรงแรมในกรุงเทพฯ จากเหตุการณ์แผ่นดินไหวในช่วงปลายเดือนมีนาคมปี 2568
- ธุรกิจอาหาร: ในปี 2569 บริษัทฯ ประเมินการอัตราการเติบโตจากสาขาเดิม (Same-Store-Sales: SSS) ของทุกแบรนด์ (รวมกิจการร่วมค้า) ทรงตัวเทียบปีก่อน และอัตราการเติบโตของยอดขายรวมทุกสาขา (Total-System-Sales: TSS) ประมาณ 10% เทียบปีที่ผ่านมา คิดเป็นเป้าหมายรายได้รวม (รวมกิจการร่วมค้า ยกเว้นลัคกี้สุกี้) ประมาณ 18,500 - 18,700 ล้านบาท (ปี 2568: 16,921 ล้านบาท) สำหรับการขยายสาขา ณ สิ้นปี 2569 คาดว่าจำนวนสาขาจะเพิ่มขึ้นประมาณ 75 – 85 สาขา (ประมาณ 5% - 6%) เทียบสิ้นปี 2568 จากการ มุ่งเน้นการขยายสาขาในแบรนด์ที่มีอัตราทำกำไรสูงเป็นหลัก

● งบประมาณการลงทุนปี 2569

- ธุรกิจโรงแรม: บริษัทฯ ได้กำหนดงบประมาณการลงทุนเพื่อรองรับแผนการปรับปรุงโรงแรมเดิม ควบคู่กับการพัฒนาโครงการใหม่ตามแผนการขยายธุรกิจ โดยมีงบประมาณประมาณ 3,700 – 4,000 ล้านบาท ซึ่งโครงการหลัก ได้แก่ การปรับปรุงโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า หัวหิน และโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ทและวิลล่า กระบี่
- ธุรกิจอาหาร: บริษัทฯ จัดสรรงบลงทุนสำหรับการปรับปรุงสาขาเดิมและการขยายสาขาใหม่ เพื่อรองรับการเติบโตของฐานลูกค้าและการขยายตัวของธุรกิจ โดยมีงบประมาณประมาณ 700 – 800 ล้านบาท
- โอกาสการลงทุนเพิ่มเติมและอื่นๆ: บริษัทฯ ได้สำรองงบประมาณสำหรับโอกาสเชิงกลยุทธ์ เช่น การร่วมทุนการพัฒนา และการขยายธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร โดยมีงบประมาณประมาณ 1,900 – 2,000 ล้านบาท

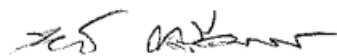
รายละเอียดงบประมาณการลงทุนในแต่ละปีแสดงดังตารางต่อไปนี้

งบประมาณการลงทุน (หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2569
ธุรกิจโรงแรม	3,700 - 4,000
ธุรกิจอาหาร	700 - 800
โอกาสการลงทุนเพิ่มเติมและอื่นๆ	1,900 - 2,000
รวมทั้งหมด	6,300 – 6,800

หมายเหตุ: ตัวเลขเป็นประมาณการตามแผนการลงทุนของบริษัทฯ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายกันย์ ศรีสมพงษ์)

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และ รองประธานฝ่ายการเงินและบริหาร

ภาคผนวก

รายละเอียดของรายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว

- ปี 2569

ไตรมาสที่ 1/2569		
กลุ่มธุรกิจ	รายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
โรงแรม	ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงสำหรับเงินกู้ยืมสกุลต่างประเทศ	(21)
	ส่วนแบ่งกำไรตามวิธีส่วนได้เสียจากการจำหน่ายสินทรัพย์ของการร่วมค้า - Centara Osaka Tokutei Mokutei Kaisha	1,707
	การค้ำเงินลงทุนในการร่วมค้า - Centara Osaka Tokutei Mokutei Kaisha	(620)

- ปี 2568

ไตรมาสที่ 1/2568		
กลุ่มธุรกิจ	รายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
โรงแรม	ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงสำหรับเงินกู้ยืมสกุลต่างประเทศ	(52)
	ค่าใช้จ่ายก่อนการเปิดดำเนินงาน (pre-opening expense) ของโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ลาгуณ มัลดีฟส์	(48)

รายละเอียดของส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

	ธุรกิจ โรงแรม				ธุรกิจอาหาร			
	ไตรมาส	ไตรมาส	เปลี่ยนแปลง YoY		ไตรมาส**	ไตรมาส	เปลี่ยนแปลง YoY	
	1/2569	1/2568	จำนวนเงิน	%	1/2569	1/2568	จำนวนเงิน	%
(ล้านบาท)	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	%
รวมรายได้	3,716	658	3,058	465%	2,008	927	1,081	117%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	3,450	347	3,103	894%	319	168	151	90%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	3,218	73	3,145	4308%	111*	(1)	112	11200%
รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	1,702	31	1,671	5390%	53*	1	52	5200%

	ธุรกิจ โรงแรม				ธุรกิจอาหาร			
	ไตรมาส	ไตรมาส	เปลี่ยนแปลง QoQ		ไตรมาส**	ไตรมาส	เปลี่ยนแปลง QoQ	
	1/2569	4/2568	จำนวนเงิน	%	1/2569	4/2568	จำนวนเงิน	%
(ล้านบาท)	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	%
รวมรายได้	3,716	793	2,923	369%	2,008	1,154	854	74%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	3,450	464	2,986	644%	319	227	92	41%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	3,218	204	3,014	1477%	111*	(28)*	139	496%
รวมส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	1,702	80	1,622	2028%	53*	25*	28	112%

* ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า - ORC Coffee Passion Group Joint Stock Company ได้หยุดรับรู้ หลังจากตั้งค้ำเงินลงทุนเต็มจำนวนแล้ว

** ไตรมาส 1 ปี 2569 ธุรกิจอาหารรวมผลการดำเนินงานของ บริษัท มิราเคิล แพลนเนท จำกัด (“MP”)