

10 สิงหาคม 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2/2569

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนชี้แจงคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 (ไตรมาส 2) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย มัลติพลี ดูไบ และญี่ปุ่น
2. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม และรายธุรกิจของบริษัทฯ
3. สถานะทางการเงิน
4. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานปี 2569

1. ภาพรวมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย มัลติพลี ดูไบ และญี่ปุ่น

1.1 การท่องเที่ยวไทย

นักท่องเที่ยวต่างชาติในไตรมาส 2/2569 มีจำนวนทั้งสิ้น 6.6 ล้านคน ลดลง 4% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน มาจากการลดลงของนักท่องเที่ยวชาวเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นสำคัญ โดยลดลง 11% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน เหลือ 2.1 ล้านคน ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวจีนเพิ่มขึ้น 25% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 1.1 ล้านคน โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติ 3 อันดับแรก ได้แก่ จีน 17%, มาเลเซีย 17% และอินเดีย 9% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด

สำหรับ 6 เดือนปี 2569 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติรวม 15.9 ล้านคน ลดลง 0.5 ล้านคน หรือ 3% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งตลาดที่นักท่องเที่ยวลดลงมากที่สุด คือ มาเลเซียลดลง 0.21 ล้านคน, กัมพูชาลดลง 0.19 ล้านคน และเกาหลีใต้ลดลง 0.17 ล้านคน โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติ 3 อันดับแรก ได้แก่ จีน 16%, มาเลเซีย 13%, และอินเดีย 8% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด

ทั้งนี้ ข้อมูลนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วงวันที่ 22-25 มิถุนายน 2569 ขาดหายไป เนื่องจากระบบจัดเก็บข้อมูลสถิติขัดข้อง จึงไม่นำข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วงวันที่ 22-25 มิถุนายน 2568 มาประกอบการจัดทำรายงานด้วย เพื่อให้การเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างปีเป็นไปบนฐานข้อมูลที่สอดคล้องกัน

1.2 การท่องเที่ยวมัลดีฟส์

นักท่องเที่ยวต่างชาติในไตรมาส 2/2569 มีจำนวนทั้งสิ้น 410,898 คน ลดลง 14% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยนักท่องเที่ยวชาวสหราชอาณาจักรลดลง 41% และนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันลดลง 37% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวรัสเซียเพิ่มขึ้น 18% และนักท่องเที่ยวชาวจีนเพิ่มขึ้น 10% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ 3 อันดับแรก ได้แก่ จีน 18%, รัสเซีย 17% และอินเดีย 9% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด

สำหรับ 6 เดือน ปี 2569 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติรวม 1.0 ล้านคน ลดลง 63,463 คน หรือ 6% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปเป็นสำคัญ โดยนักท่องเที่ยวชาวสหราชอาณาจักรลดลง 20% และนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันลดลง 18% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ 3 อันดับแรก ได้แก่ จีน 16%, รัสเซีย 14% และสหราชอาณาจักร 8% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด

1.3 การท่องเที่ยวดูไบ

ปัจจุบันข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติของดูไบมีการเปิดเผยถึงเดือนมกราคม ปี 2569 เท่านั้น ซึ่งในเดือนดังกล่าวมีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น 2.0 ล้านคน เพิ่มขึ้น 3% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยนักท่องเที่ยว 3 อันดับแรก ได้แก่ ยุโรปตะวันตก 18% ประเทศรัสเซีย กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (Commonwealth of Independent States: CIS) และยุโรปตะวันออกรวม 16% และกลุ่มประเทศความร่วมมืออ่าวอาหรับ (GCC) 16% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด

1.4 การท่องเที่ยวญี่ปุ่น

นักท่องเที่ยวต่างชาติในไตรมาส 2/2569 มีจำนวนทั้งสิ้น 10.4 ล้านคน ลดลง 0.6 ล้านคน หรือ 5% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการลดลงของนักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นสำคัญ ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวจีนลดลง 1.4 ล้านคน คิดเป็น 58% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวไต้หวันเพิ่มขึ้น 16% และนักท่องเที่ยวชาวเกาหลีใต้เพิ่มขึ้น 15% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 3 อันดับแรกคิดเป็น 54% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด ได้แก่ เกาหลีใต้ 25%, ไต้หวัน 19% และสหรัฐอเมริกา 10% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด

สำหรับ 6 เดือน ปี 2569 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติรวม 21.1 ล้านคน ลดลง 0.4 ล้านคน หรือ 2% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวจีนลดลงสูงสุด 2.7 ล้านคน คิดเป็น 56% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติ 3 อันดับแรก ได้แก่ เกาหลีใต้ 27%, ไต้หวัน 19%, และจีน 10% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด

2. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม และรายธุรกิจของบริษัทฯ

2.1 วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 และปี 2568

ผลการดำเนินงานจากการดำเนินงาน Core Performance ⁽¹⁾ (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2569		ไตรมาส 2/2568		เปลี่ยนแปลง YoY (เพิ่มขึ้น + / ลดลง -)		ไตรมาส 1/2569		เปลี่ยนแปลง QoQ (เพิ่มขึ้น + / ลดลง -)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากธุรกิจโรงแรม	2,612	44%	2,530	43%	82	3%	3,754	54%	(1,142)	-30%
รายได้จากธุรกิจอาหาร	3,356	56%	3,298	57%	58	2%	3,221	46%	135	4%
รวมรายได้	5,968	100%	5,828	100%	140	2%	6,975	100%	(1,007)	-14%
ต้นทุนขาย - ธุรกิจโรงแรม ⁽²⁾	831	14%	828	14%	3	0%	993	14%	(162)	-16%
ต้นทุนขาย - ธุรกิจอาหาร ⁽²⁾	1,469	25%	1,486	25%	(17)	-1%	1,392	20%	77	6%
รวมต้นทุนขาย ⁽²⁾	2,300	39%	2,314	40%	(14)	-1%	2,385	34%	(85)	-4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,286	38%	2,207	38%	79	4%	2,290	33%	(4)	0%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ⁽³⁾	23	0%	83	1%	(60)	-72%	48	1%	(25)	-52%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	1,405	24%	1,390	24%	15	1%	2,348	34%	(943)	-40%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	889	15%	918	16%	(29)	-3%	854	12%	35	4%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBIT)	516	9%	472	8%	44	9%	1,494	21%	(978)	-65%
ต้นทุนทางการเงิน ⁽⁴⁾	270	5%	308	5%	(38)	-12%	281	4%	(11)	-4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	90	2%	85	1%	5	6%	115	2%	(25)	-22%
ขาดทุน(กำไร)สุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	20	0%	25	0%	(5)	-20%	(21)	0%	41	-195%
กำไรสุทธิ	176	3%	104	2%	72	69%	1,077	15%	(901)	-84%

(1) ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว เช่น กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน หรือรายการที่ไม่มีความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจตามรายละเอียดในภาคผนวก

(2) ต้นทุนขายไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายส่วนที่ปันส่วนเป็นต้นทุนขาย

(3) ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย โดยมีรายละเอียดแสดงไว้ในภาคผนวก

(4) ต้นทุนทางการเงินที่ไม่รวมดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า มีจำนวนทั้งสิ้น 146 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2568: 170 ล้านบาท)

ผลการดำเนินงานตามที่รายงาน Reported Performance (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2569		ไตรมาส 2/2568		เปลี่ยนแปลง YoY (เพิ่มขึ้น + / ลดลง -)		ไตรมาส 1/2569		เปลี่ยนแปลง QoQ (เพิ่มขึ้น + / ลดลง -)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากธุรกิจโรงแรม	2,612	44%	2,530	43%	82	3%	3,754	54%	(1,142)	-30%
รายได้จากธุรกิจอาหาร	3,356	56%	3,298	57%	58	2%	3,221	46%	135	4%
รวมรายได้	5,968	100%	5,828	100%	140	2%	6,975	100%	(1,007)	-14%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่ายดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	1,395	23%	1,396	24%	(1)	0%	3,414	49%	(2,019)	-59%
กำไรสุทธิ	166	3%	110	2%	56	51%	2,143	31%	(1,977)	-92%

ไตรมาส 2/2569: ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2569 ปรับตัวดีขึ้นเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ปรับตัวลดลงจากไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีรายได้รวม 5,968 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2568: 5,828 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 140 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 2%) โดยสัดส่วนของรายได้จากธุรกิจโรงแรมต่อรายได้จากธุรกิจอาหารอยู่ที่ 44% : 56% (ไตรมาส 2/2568: 43% : 57%) และกำไรขั้นต้นรวม 3,478 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 2/2568: 3,286 ล้านบาท) โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 60% ของรายได้ (ไม่รวมรายได้อื่น) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 2/2568: 59%) บริษัทฯ มีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) รวม 1,405 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2568: 1,390 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 1%) โดยคิดเป็นอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) 24% ทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 2/2568: 24%) บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBIT) 516 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44 ล้านบาท หรือ 9% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 2/2568: 472 ล้านบาท) และมีกำไรสุทธิ 176 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2568: 104 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 72 ล้านบาท หรือ 69% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากการบริหารจัดการต้นทุนโดยรวมของธุรกิจอาหารและธุรกิจโรงแรมที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ประกอบกับผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นของโรงแรมที่ปรับปรุงเสร็จแล้ว ได้แก่ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ มิวราจ บีช รีสอร์ท พัทยา และ โรงแรม เซ็นทารา ภูเก็ต รวมถึงผลการดำเนินงานของโรงแรมใหม่ที่มัลดีฟส์ ได้แก่ โรงแรมเซ็นทารา มิวราจ ลากูน มัลดีฟส์ และโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ลากูน มัลดีฟส์ ที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่โรงแรมในกรุงเทพฯ และโรงแรมบนเกาะสมุย มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น

ทั้งนี้ สำหรับผลการดำเนินงานตามที่รายงาน (รวมผลของรายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งแรกตามทีระบุไว้ในภาคผนวก) ไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) รวม 1,395 ล้านบาท อยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 2/2568: 1,396 ล้านบาท) โดยคิดเป็นอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) 23% ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 2/2568: 24%) และมีกำไรสุทธิ 166 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2568: 110 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 51% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยปัจจัยหลักมาจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่ลดลง 29 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินลดลง 38 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 และปี 2568

ผลการดำเนินงานจากการดำเนินงาน Core Performance ⁽¹⁾ (หน่วย: ล้านบาท)	6 เดือน ปี 2569		6 เดือน ปี 2568		เปลี่ยนแปลง YoY (เพิ่มขึ้น + / ลดลง -)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากธุรกิจโรงแรม	6,366	49%	6,089	48%	277	5%
รายได้จากธุรกิจอาหาร	6,577	51%	6,491	52%	86	1%
รวมรายได้	12,943	100%	12,580	100%	363	3%
ต้นทุนขาย – ธุรกิจโรงแรม ⁽²⁾	1,824	14%	1,778	14%	46	3%
ต้นทุนขาย – ธุรกิจอาหาร ⁽²⁾	2,861	22%	2,954	23%	(93)	-3%
รวมต้นทุนขาย⁽²⁾	4,685	36%	4,732	38%	(47)	-1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	4,576	35%	4,422	35%	154	3%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ⁽³⁾	71	1%	115	1%	(44)	-38%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	3,753	29%	3,541	28%	212	6%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,743	13%	1,753	14%	(10)	-1%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBIT)	2,010	16%	1,788	14%	222	12%
ต้นทุนทางการเงิน ⁽⁴⁾	551	4%	595	5%	(44)	-7%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	205	2%	252	2%	(47)	-19%
ขาดทุน(กำไร)สุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1)	0%	11	0%	(12)	-109%
กำไรสุทธิ	1,253	10%	952	8%	301	32%

- (1) ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว เช่น กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน หรือรายการที่ไม่มีความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ตามรายละเอียดในภาคผนวก
- (2) ต้นทุนขายไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายส่วนที่ปันส่วนเป็นต้นทุนขาย
- (3) ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย โดยมีรายละเอียดแสดงไว้ในภาคผนวก
- (4) ต้นทุนทางการเงินที่ไม่รวมดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า มีจำนวนทั้งสิ้น 302 ล้านบาท (6 เดือน ปี 2568: 319 ล้านบาท)

ผลการดำเนินงานตามที่รายงาน Reported Performance (หน่วย: ล้านบาท)	6 เดือน ปี 2569		6 เดือน ปี 2568		เปลี่ยนแปลง YoY (เพิ่มขึ้น + / ลดลง -)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากธุรกิจโรงแรม	6,366	49%	6,089	48%	277	5%
รายได้จากธุรกิจอาหาร	6,577	51%	6,491	52%	86	1%
รวมรายได้	12,943	100%	12,580	100%	363	3%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	4,809	37%	3,447	27%	1,362	40%
กำไรสุทธิ	2,309	18%	858	7%	1,451	169%

6 เดือน ปี 2569: บริษัทฯ มีรายได้รวม 12,943 ล้านบาท (6 เดือน ปี 2568: 12,580 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 363 ล้านบาท (หรือ 3%) เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสัดส่วนของรายได้จากธุรกิจโรงแรมต่อรายได้จากธุรกิจอาหารอยู่ที่ 49% : 51% (สำหรับ 6 เดือนปี 2568: 48% : 52%) ขณะที่กำไรขั้นต้นรวม 7,809 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 518 ล้านบาท (หรือ 7%) เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน (6 เดือน

ปี 2568: 7,291 ล้านบาท) โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 63% ของรายได้ (ไม่รวมรายได้อื่น) เพิ่มขึ้น 2% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน (6 เดือน ปี 2568: 61%) บริษัทฯ มีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) รวม 3,753 ล้านบาท (6 เดือน ปี 2568: 3,541 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 212 ล้านบาท (หรือ 6%) จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ต่อรายได้รวม (% EBITDA) 29% เพิ่มขึ้นเทียบกับปีก่อน (6 เดือน ปี 2568: 28%) บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBIT) จำนวน 2,010 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 222 ล้านบาท เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน (หรือเติบโต 12%) ทั้งนี้ มีกำไรสุทธิ จำนวน 1,253 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน (6 เดือน 2568: 952 ล้านบาท)

สำหรับผลการดำเนินงานตามที่รายงาน (รวมผลของรายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราวตามที่ระบุไว้ในภาคผนวก) 6 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) รวม 4,809 ล้านบาท (6 เดือน ปี 2568: 3,447 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 1,362 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 40%) เทียบ 6 เดือน ปี 2568 โดยคิดเป็นอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) 37% เพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (6 เดือน ปี 2568: 27%) และมีกำไรสุทธิ 2,309 ล้านบาท (6 เดือน ปี 2568: 858 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 169% เทียบ 6 เดือน ปี 2568 สาเหตุหลักจากการจำหน่ายสินทรัพย์ของกิจการร่วมค้า Centara Osaka Tokutei Mokutei Kaisha ในวันที่ 27 มีนาคม 2569 ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์การหมุนเวียนเงินลงทุนของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ รับรู้กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ของกิจการร่วมค้าเป็นจำนวน 1,076 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีรายการพิเศษที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวอื่น ได้แก่ ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับเงินกู้ยืมสกุลต่างประเทศจำนวน 20 ล้านบาท

2.2 วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายธุรกิจ

2.2.1 ธุรกิจโรงแรม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีโรงแรมภายใต้การบริหารงานทั้งสิ้น จำนวน 92 โรงแรม (19,901 ห้อง) แบ่งเป็นโรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้ว 52 โรงแรม (11,394 ห้อง) และเป็นโรงแรมที่กำลังพัฒนา 40 โรงแรม (8,507 ห้อง) สำหรับโรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้วจำนวน 52 โรงแรมนั้น ประกอบด้วยโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ 23 โรงแรม (6,085 ห้อง) และโรงแรมที่อยู่ภายใต้สัญญาบริหารจำนวน 29 โรงแรม (5,309 ห้อง)

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของสำหรับไตรมาส 2/2569

อัตราการเข้าพัก (%) (Occupancy - OCC)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด				
	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 2/2568	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 1/2569	% เปลี่ยนแปลง QoQ
กรุงเทพฯ	76%	72%	4% pts	78%	-2% pts
ต่างจังหวัด	67%	63%	4% pts	82%	-15% pts
มัลดีฟส์	53%	31%	22% pts	75%	-22% pts
• โรงแรมเดิม	68%	48%	20% pts	87%	-19% pts
• โรงแรมใหม่	40%	16%	24% pts	66%	-26% pts
ดูไบ	44%	83%	-39% pts	63%	-19% pts
ญี่ปุ่น	63%	86%	-23% pts	78%	-15% pts
• โรงแรมเดิม	86%	86%	0% pts	78%	8% pts
• โรงแรมใหม่	22%	-	-	-	-
ประเทศไทยเฉลี่ย	70%	66%	4% pts	81%	-11% pts
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมดูไบ)	67%	64%	3% pts	80%	-13% pts
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	65%	66%	-1% pts	78%	-13% pts

ราคาห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Average Room Rate - ARR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด				
	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 2/2568	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 1/2569	% เปลี่ยนแปลง QoQ
กรุงเทพฯ	4,105	4,050	1%	4,216	-3%
ต่างจังหวัด	4,163	4,343	-4%	6,214	-33%
มัลดีฟส์	11,749 (USD 361)	11,904 (USD 357)	-1% 1%	17,040 (USD 541)	-31% -33%
• โรงแรมเดิม	9,027 (USD 277)	11,085 (USD 332)	-19% -17%	15,080 (USD 478)	-40% -42%
• โรงแรมใหม่	15,771 (USD 485)	14,096 (USD 424)	12% 14%	19,312 (USD 613)	-18% -21%
ดูไบ	5,403 (USD 166)	7,294 (USD 219)	-26% -24%	7,240 (USD 231)	-25% -28%
ญี่ปุ่น	6,606 (JPY 32,309)	9,100 (JPY 39,650)	-27% -19%	6,235 (JPY 30,884)	6% 5%
• โรงแรมเดิม	7,213 (JPY 35,282)	9,100 (JPY 39,650)	-21% -11%	6,235 (JPY 30,884)	16% 14%
• โรงแรมใหม่	2,216 (JPY 10,813)	- -	- -	- -	- -

ราคาห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Average Room Rate - ARR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด				
	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 2/2568	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 1/2569	% เปลี่ยนแปลง QoQ
ประเทศไทยเฉลี่ย	4,142	4,240	-2%	5,583	-26%
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมดูไบ)	5,112	5,290	-3%	6,812	-25%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	5,133	5,558	-8%	6,849	-25%

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Revenue per Available Room - RevPAR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด				
	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 2/2568	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 1/2569	% เปลี่ยนแปลง QoQ
กรุงเทพฯ	3,110	2,931	6%	3,306	-6%
ต่างจังหวัด	2,795	2,750	2%	5,112	-45%
มัลดีฟส์	6,245 (USD 192)	3,694 (USD 111)	69% 73%	12,851 (USD 408)	-51% -53%
• โรงแรมเดิม	6,120 (USD 188)	5,358 (USD 161)	14% 17%	13,061 (USD 414)	-53% -55%
• โรงแรมใหม่	6,355 (USD 195)	2,233 (USD 67)	185% 191%	12,668 (USD 402)	-50% -51%
ดูไบ	2,385 (USD 73)	6,043 (USD 182)	-61% -60%	4,562 (USD 145)	-48% -50%
ญี่ปุ่น	4,185 (JPY 20,470)	7,793 (JPY 33,956)	-46% -40%	4,859 (JPY 24,069)	-14% -15%
• โรงแรมเดิม	6,225 (JPY 30,449)	7,793 (JPY 33,956)	-20% -10%	4,859 (JPY 24,069)	28% 27%
• โรงแรมใหม่	480 (JPY 2,344)	- -	- -	- -	- -
ประเทศไทยเฉลี่ย	2,898	2,808	3%	4,523	-36%
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมดูไบ)	3,437	3,410	1%	5,456	-37%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	3,328	3,692	-10%	5,359	-38%

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมสำหรับไตรมาส 2/2569 (Core Performance)

ธุรกิจโรงแรม (ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 2/2568	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 1/2569	% เปลี่ยนแปลง QoQ
รายได้จากการขาย	2,464	2,342	5%	3,523	-30%
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	2,612	2,530	3%	3,754	-30%
กำไรขั้นต้น	1,633	1,514	8%	2,530	-35%
% อัตรากำไรขั้นต้น	66%	65%	1% pts	72%	-6% pts
EBITDA	700	711	-2%	1,637	-57%
% EBITDA	27%	28%	-1% pts	44%	-17% pts
EBIT	220	220	0%	1,186	-81%
% EBIT	8%	9%	-1% pts	32%	24% pts
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(52)	(90)	42%	845	-106%
% อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-2%	-4%	2% pts	23%	-25% pts

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมสำหรับไตรมาส 2/2569 (Reported Performance)

ธุรกิจโรงแรม (ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 2/2568	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 1/2569	% เปลี่ยนแปลง QoQ
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	2,612	2,530	3%	3,754	-30%
EBITDA	690	717	-4%	2,703	-74%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(62)	(84)	26%	1,911	-103%

• ไตรมาส 2/2569:

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ยของโรงแรมทั้งหมด (RevPAR) 3,328 บาท ในไตรมาส 2/2569 ลดลง 38% เทียบไตรมาส 1/2569 เป็นผลมาจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ที่ปรับลดลง 25% เทียบกับไตรมาสก่อน อยู่ที่ 5,133 บาท และอัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 78% เป็น 65% ในไตรมาส 2/2569 ซึ่งเป็นไปตามฤดูกาลท่องเที่ยว

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ภาพรวมรายได้ต่อห้องพักเฉลี่ยของโรงแรมทั้งหมด (RevPAR) ในไตรมาส 2/2569 ลดลง 10% เทียบไตรมาส 2/2568 เป็นผลมาจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ที่ปรับลดลง 8% และอัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 66% เป็น 65% สาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของผลประกอบการของโรงแรมในดูไบเป็นสำคัญ จากสถานการณ์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง ทั้งนี้ หากไม่รวมผลประกอบการของโรงแรมที่ดูไบ รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ยของโรงแรมทั้งหมด (RevPAR) เพิ่มขึ้น 1%

- กรุงเทพฯ: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 6% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 3,110 บาท เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้นจาก 72% เป็น 76% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 4,105 บาท

- ต่างจังหวัด: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 2% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 2,795 บาท เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้นจาก 63% เป็น 67% ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 4% เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 4,163 บาท ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการรวมผลการดำเนินงานของโรงแรมที่ปิดดำเนินงานชั่วคราวเพื่อปรับปรุง ได้แก่ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า หัวหิน ซึ่งปิดดำเนินงานบางส่วน และ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ทและวิลล่า กระบี่ ซึ่งปิดให้บริการทั้งโรงแรม รวมทั้ง ผลกระทบจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ของโรงแรมในจังหวัดภูเก็ตที่ปรับลดลงตามการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มลูกค้าที่เข้าพัก เนื่องจากผลกระทบของสถานการณ์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง
- ต่างประเทศ:
 - มัลดีฟส์: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 69% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 6,245 บาท (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 73%) เป็นผลจากอัตราการเข้าพัก (OCC) เพิ่มขึ้นจาก 31% เป็น 53% ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 1% (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 1%) เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 11,749 บาท ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRRevPAR) เพิ่มขึ้น 66% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 308 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นผลจากการเติบโตของโรงแรมเดิม และผลประกอบการของ โรงแรมเซ็นทารา มิราจ ลากูน มัลดีฟส์ และ โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ ลากูน มัลดีฟส์ที่ปรับตัวดีขึ้นในช่วงเริ่มเปิดดำเนินการ (ramp-up)
 - โรงแรมเดิม: รายได้ห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 14% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 6,120 บาท (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 17%) เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้นจาก 48% เป็น 68% ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 19% (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 17%) เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRRevPAR) เพิ่มขึ้น 19% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 310 ดอลลาร์สหรัฐ
 - โรงแรมใหม่: รายได้ห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 6,355 บาท เพิ่มขึ้น 185% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอัตราเข้าพัก (OCC) เพิ่มขึ้นจาก 16% เป็น 40% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 12% (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 14%) เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRRevPAR) เพิ่มขึ้น 155% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 307 ดอลลาร์สหรัฐ
 - ดูไบ: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 2,385 บาท ลดลง 61% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการลดลงของอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่ลดลงจาก 83% เป็น 44% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 26% (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 24%) เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 5,403 บาท หากพิจารณาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) ลดลง 60% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 73 ดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นผลจากสถานการณ์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง ในช่วงเดือนมีนาคม 2569 และยังคงดำเนินอยู่จนถึงปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม โรงแรม เซ็นทารา มิราจ บีช รีสอร์ท ดูไบ ยังเปิดให้บริการอยู่ตลอดช่วงเวลาดังกล่าวและไม่ได้รับความ

เสียหายทางกายภาพแต่อย่างใด และยังมีปัจจัยสนับสนุนจากการเข้าพักของประชาชนในพื้นที่ที่เดินทางมาพักผ่อนในช่วงวันหยุด

- ภูเก็ต: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 4,185 บาท ลดลง 46% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 27% (ในสกุลเงินเยนญี่ปุ่นลดลง 19%) เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่อัตราการใช้ห้องพัก (OCC) ลดลงจาก 86% เป็น 63% หากพิจารณาในสกุลเงินเยนญี่ปุ่น รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) ลดลง 40% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 20,470 เยน ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการรวมผลการดำเนินงานของโรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ โอซาก้า จำนวน 300 ห้อง ซึ่งเริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2569
 - โรงแรมเดิม: รายได้ห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 6,225 บาท ลดลง 20% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 21% (ในสกุลเงินเยนญี่ปุ่น ลดลง 11%) ในขณะที่ยอดการใช้ห้องพัก (OCC) ทรงตัว เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินเยนญี่ปุ่น รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) ลดลง 10% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 30,449 เยน โดยมีปัจจัยกดดันจากการชะลอตัวของนักท่องเที่ยวชาวจีน อันเป็นผลจากสถานการณ์ความตึงเครียดด้านความสัมพันธ์ระหว่างจีนและญี่ปุ่น ประกอบกับฐานรายได้ในช่วงเดียวกันของปีก่อนที่อยู่ในระดับสูงจากอานิสงส์ของงาน World Expo ซึ่งช่วยกระตุ้นอุปสงค์ด้านการเดินทางและการเข้าพักในช่วงเวลาดังกล่าว
 - โรงแรมใหม่: โรงแรมใหม่ซึ่งเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2569 ยังคงอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการดำเนินงาน (Ramp-up Period) โดยมีรายได้ห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 480 บาท โดยอัตราการใช้ห้องพัก (OCC) อยู่ที่ 22% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) อยู่ที่ 2,216 บาท (ในสกุลเงินเยนญี่ปุ่นอยู่ที่ 10,813 เยน)

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2569 ธุรกิจโรงแรมมีรายได้รวม 2,612 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 82 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 3%) เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเติบโตรายได้ของโรงแรมเซ็นทารา มิราจ ลากูน มัลดีฟส์ที่ปรับตัวดีขึ้นในช่วงเริ่มเปิดดำเนินการ (ramp-up) การรับรู้รายได้จากโรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ ลากูน มัลดีฟส์ ที่เริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่เดือนเมษายนปี 2568 และผลประกอบการที่ปรับตัวดีขึ้นของโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ มิราจ บีช รีสอร์ท พัทยา และโรงแรมเซ็นทารา กระรน ภูเก็ต ในขณะที่โรงแรมในกรุงเทพฯ และโรงแรมบนเกาะสมุย มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น โดยมีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,633 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2568: 1,514 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 8% และมีอัตรากำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น) อยู่ที่ 66% เพิ่มขึ้น 1% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 2/2568: 65%) ธุรกิจโรงแรมมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) จำนวน 700 ล้านบาท ลดลง 11 ล้านบาท (หรือลดลง 2%) เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 2/2568: 711 ล้านบาท) โดยคิดเป็นอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) 27% ลดลง 1% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 2/2568: 28%) สาเหตุหลักมาจากการลดลงส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ซึ่งได้รับผลกระทบจากผลการดำเนินงานของโรงแรมที่ดูไบเป็นสำคัญ ทั้งนี้ ธุรกิจโรงแรมมีผลขาดทุนสุทธิ (52) ล้านบาท (ไตรมาส 2/2568: (90) ล้านบาท) ขาดทุนลดลง 38 ล้านบาท หรือ 42% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการลดลงของดอกเบี้ยจ่าย

สำหรับผลการดำเนินงานตามที่รายงาน (รวมผลของรายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราวตามที่ระบุไว้ในภาคผนวก)
ไตรมาส 2/2569 ธุรกิจโรงแรมมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน (62) ล้านบาท (ไตรมาส 2/2568: (84) ล้านบาท) ขาดทุน
ลดลง 26% เทียบช่วงเดียวกันปีก่อน

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของสำหรับ 6 เดือน ปี 2569

อัตราการเข้าพัก (%) (Occupancy – OCC)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด		
	6 เดือน ปี 2569	6 เดือน ปี 2568	% เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	77%	75%	2% pts
ต่างจังหวัด	75%	71%	4% pts
มัลดีฟส์	64%	45%	19% pts
• โรงแรมเดิม	77%	64%	13% pts
• โรงแรมใหม่	53%	23%	30% pts
ดูไบ	54%	83%	-29% pts
ญี่ปุ่น	69%	77%	-8% pts
• โรงแรมเดิม	82%	77%	5% pts
• โรงแรมใหม่	22%	-	-
ประเทศไทยเฉลี่ย	75%	72%	3% pts
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมดูไบ)	73%	70%	3% pts
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	71%	72%	-1% pts

ราคาห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Average Room Rate - ARR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด		
	6 เดือน ปี 2569	6 เดือน ปี 2568	% เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	4,161	4,141	0%
ต่างจังหวัด	5,292	5,540	-4%
มัลดีฟส์	14,838	13,136	13%
	(USD 466)	(USD 390)	19%
• โรงแรมเดิม	12,406	13,298	-7%
	(USD 390)	(USD 394)	-1%
• โรงแรมใหม่	17,955	12,596	43%
	(USD 564)	(USD 375)	50%
ดูไบ	6,478	7,394	-12%
	(USD 204)	(USD 220)	-7%
ญี่ปุ่น	6,443	8,360	-23%
	(JPY 31,683)	(JPY 36,845)	-14%

ราคาห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Average Room Rate - ARR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด		
	6 เดือน ปี 2569	6 เดือน ปี 2568	% เปลี่ยนแปลง
• โรงแรมเดิม	6,752 (JPY 33,207)	8,360 (JPY 36,845)	-19% -10%
• โรงแรมใหม่	2,216 (JPY 10,813)	- -	- -
ประเทศไทยเฉลี่ย	4,914	5,086	-3%
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมดูไบ)	6,011	5,926	1%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	6,048	6,108	-1%

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Revenue per Available Room - RevPAR)	ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด		
	6 เดือน ปี 2569	6 เดือน ปี 2568	% เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	3,207	3,097	4%
ต่างจังหวัด	3,953	3,943	0%
มัลดีฟส์	9,530 (USD 299)	5,918 (USD 175)	61% 71%
• โรงแรมเดิม	9,571 (USD 301)	8,562 (USD 254)	12% 19%
• โรงแรมใหม่	9,494 (USD 298)	2,839 (USD 85)	234% 251%
ดูไบ	3,467 (USD 109)	6,149 (USD 183)	-44% -40%
ญี่ปุ่น	4,448 (JPY 21,871)	6,457 (JPY 28,461)	-31% -23%
• โรงแรมเดิม	5,546 (JPY 27,276)	6,457 (JPY 28,461)	-14% -4%
• โรงแรมใหม่	480 (JPY 2,344)	- -	- -
ประเทศไทยเฉลี่ย	3,709	3,677	1%
รวมเฉลี่ย (ไม่รวมดูไบ)	4,416	4,166	6%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	4,315	4,377	-1%

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมสำหรับ 6 เดือน ปี 2569 (Core Performance)

ธุรกิจโรงแรม (ล้านบาท)	6 เดือน ปี 2569	6 เดือน ปี 2568	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	5,987	5,606	7%
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	6,366	6,089	5%
กำไรขั้นต้น	4,163	3,828	9%
% อัตรากำไรขั้นต้น	70%	68%	2% pts
EBITDA	2,337	2,257	4%
% EBITDA	37%	37%	0% pts
EBIT	1,406	1,335	5%
% EBIT	22%	22%	0% pts
กำไรสุทธิ	793	603	32%
% อัตรากำไรสุทธิ	12%	10%	2% pts

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมสำหรับ 6 เดือน ปี 2569 (Reported Performance)

ธุรกิจโรงแรม (ล้านบาท)	6 เดือน ปี 2569	6 เดือน ปี 2568	% เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	6,366	6,089	5%
EBITDA	3,393	2,163	57%
กำไรสุทธิ	1,849	509	263%

• 6 เดือน ปี 2569:

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) ลดลง 1% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 4,315 บาท โดยราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 1% เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 6,048 บาท ในขณะที่อัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 72% เป็น 71%

- กรุงเทพฯ: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 4% อยู่ที่ 3,207 บาท เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน มาจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการเข้าพัก (OCC) จาก 75% เป็น 77% ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ทรงตัวเมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 4,161 บาท
- ต่างจังหวัด: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) ทรงตัวเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 3,953 บาท โดยอัตราการเข้าพัก (OCC) เพิ่มขึ้นจาก 71% เป็น 75% ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 4% เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 5,292 บาท
- ต่างประเทศ:
 - มัลดีฟส์: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 61% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 9,530 บาท (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 71%) เป็นผลจากอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้นจาก 45% เป็น 64% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 13% เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 14,838 บาท (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 19%) ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ

รายได้ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRevPAR) เพิ่มขึ้น 59% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 449 ดอลลาร์สหรัฐ

- โรงแรมเดิม: รายได้ห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 12% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 9,571 บาท (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 19%) มาจากอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้นจาก 64% เป็น 77% ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 7% (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 1%) ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRevPAR) เพิ่มขึ้น 14% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 449 ดอลลาร์สหรัฐ
- โรงแรมใหม่: รายได้ห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เพิ่มขึ้น 234% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 9,494 บาท (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 251%) มาจากอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้นจาก 23% เป็น 53% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 43% (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 50%) ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้ทั้งหมดต่อห้องพักเฉลี่ย (TRevPAR) เพิ่มขึ้น 192% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 449 ดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ลาгуณ มัลดีฟส์ เริ่มเปิดให้บริการในเดือน เมษายน ปี 2568
- ดูไบ: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 3,467 บาท ลดลง 44% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากอัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 83% เป็น 54% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 12% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 6,478 บาท (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 7%) ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) ลดลง 40% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 109 ดอลลาร์สหรัฐ ปัจจัยหลักมาจากผลกระทบของสถานการณ์ในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ยังคงยืดเยื้ออยู่จนถึงปัจจุบัน
- ญี่ปุ่น: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 4,448 บาท ลดลง 31% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 23% อยู่ที่ 6,443 บาท (ในสกุลเงินเยนญี่ปุ่น ลดลง 14%) และอัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลง 8% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน หากพิจารณาในสกุลเงินเยนญี่ปุ่น รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) ลดลง 23% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 21,871 เยน ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการรวมผลการดำเนินงานของโรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ โอซาก้า จำนวน 300 ห้อง ซึ่งเริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2569
 - โรงแรมเดิม: รายได้ห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 5,546 บาท ลดลง 14% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 19% (ในสกุลเงินเยนญี่ปุ่น ลดลง 10%) ในขณะที่อัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้น 5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลเงินเยนญี่ปุ่น รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) ลดลง 4% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 27,276 เยน
 - โรงแรมใหม่: โรงแรมใหม่ซึ่งเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2569 ยังคงอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการดำเนินงาน (Ramp-up Period) โดยมีรายได้ห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่

ที่ 480 บาท โดยมีอัตราเข้าพัก (OCC) อยู่ที่ 22% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) อยู่ที่ 2,216 บาท (เทียบเท่าสกุลเงินเยนญี่ปุ่นที่ 10,813 เยน)

สำหรับผลการดำเนินงาน 6 เดือน ปี 2569 ธุรกิจโรงแรมมีรายได้รวมอยู่ที่ 6,366 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 277 ล้านบาท (หรือ 5%) เทียบ 6 เดือน ปี 2568 โดยมีกำไรขั้นต้นจำนวน 4,163 ล้านบาท (6 เดือน ปี 2568: 3,828 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 9% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 70% เพิ่มขึ้นจากปีก่อน (6 เดือน ปี 2568: 68%) ธุรกิจโรงแรมมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) จำนวน 2,337 ล้านบาท (6 เดือน ปี 2568: 2,257 ล้านบาท) คิดเป็นอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) อยู่ที่ 37% คงที่เมื่อเทียบกับปีก่อน (6 เดือน ปี 2568: 37%) ทั้งนี้ ธุรกิจโรงแรมมีกำไรสุทธิ จำนวน 793 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32% เทียบปีก่อน (6 เดือน ปี 2568: 603 ล้านบาท)

สำหรับผลการดำเนินงานตามที่รายงาน (รวมผลของรายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราวตามที่ระบุไว้ในภาคผนวก) 6 เดือน ปี 2569 ธุรกิจโรงแรมมีกำไรสุทธิจำนวน 1,849 ล้านบาท เพิ่ม 263% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน (6 เดือน ปี 2568: 509 ล้านบาท)

2.2.2 ธุรกิจอาหาร

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารสำหรับไตรมาส 2/2569

% อัตราการเติบโตจากยอดขายสาขาเดิม (SSS)	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 1/2569
4 แปรนด์หลัก	0%	-4%	0%
แบรนด์อื่นๆ - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	2%	3%	6%
เฉลี่ย - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	0%	-3%	1%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด - ไม่รวมคาเฟ่ อเมซอน - เวียดนาม	0%*	-2%	1%*

*ไม่รวมผลการดำเนินงานของแบรนด์หลักๆ สู้ก็

% อัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS)	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 1/2569
4 แปรนด์หลัก	2%	-2%	3%
แบรนด์อื่นๆ - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	14%	-5%	-9%
เฉลี่ย - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	2%	-3%	1%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด - ไม่รวมคาเฟ่ อเมซอน - เวียดนาม	30%	5%	9%*

*ไม่รวมผลการดำเนินงานของแบรนด์หลักๆ สู้ก็

จำนวนสาขารายแบรนด์	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 1/2569
มิสเตอร์โดนัท	451	450	455
เค เอฟ ซี	350	343	347
อานดี แอนส์	270	242	264
ชินคันเซ็น ซูชิ ⁽¹⁾	100	80	96
โอโตะยะ	62	56	60
คัตสึยะ	62	52	58
เปปเปอร์ลันซ์	55	52	53
สลัดแฟคทอรี ⁽¹⁾	55	48	53
แบรนด์อื่นๆ	105	89	102
รวมทั้งหมด (ไม่รวมคาเฟ่ อเมซอน – เวียดนาม)*	1,510	1,387	1,488
รวมทั้งหมด	1,510	1,412	1,488

⁽¹⁾ แบรนด์ที่รวมอยู่ในการร่วมค้าในงบการเงิน

*รวมจำนวนสาขาของแบรนด์หลักที่ สุกี้

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารสำหรับไตรมาส 2/2569 (Core Performance)

ธุรกิจอาหาร (ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 2/2568	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 1/2569	% เปลี่ยนแปลง QoQ
รายได้จากการขาย	3,314	3,258	2%	3,193	4%
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	3,356	3,298	2%	3,221	4%
กำไรขั้นต้น	1,845	1,772	4%	1,801	2%
% อัตรากำไรขั้นต้น	56%	54%	2% pts	56%	0% pts
EBITDA	705	679	4%	711	-1%
% EBITDA	21%	21%	0% pts	22%	-1% pts
EBIT	296	252	17%	308	-4%
% EBIT	9%	8%	1% pts	10%	-1% pts
กำไรสุทธิ	228	194	18%	232	-2%
% อัตรากำไรสุทธิ	7%	6%	1% pts	7%	0% pts

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารสำหรับไตรมาส 2/2569 (Reported Performance)

ธุรกิจอาหาร (ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 2/2568	% เปลี่ยนแปลง YoY	ไตรมาส 1/2569	% เปลี่ยนแปลง QoQ
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	3,356	3,298	2%	3,221	4%
EBITDA	705	679	4%	711	-1%
กำไรสุทธิ	228	194	18%	232	-2%

- ผลประกอบการไตรมาส 2/2569 ของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 2/2568) และไตรมาสก่อนหน้า (ไตรมาส 1/2569)
 - อัตราการเติบโตจากยอดขายสาขาเดิม (SSS) ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะเทอเรสที่รับบริหารอยู่ที่ 0% (ไตรมาส 2/2568: -3%, ไตรมาส 1/2569: 1%) โดยแบรนด์ที่มีอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSS) อยู่ในอัตราที่ดี ได้แก่ แบรินด์ คัสสิยะ และ โอโตยะ
 - อัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS) ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะเทอเรสที่รับบริหารอยู่ที่ 2% (ไตรมาส 2/2568: -3%, ไตรมาส 1/2569: 1%) โดยแบรนด์ที่มีอัตราการเติบโตของยอดขายรวม (TSS) ในอัตราที่ดี ได้แก่ แบรินด์ คัสสิยะ โอโตยะ มิสเตอร์โดนัท และ คีอานี
- สิ้นไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 1,510 สาขา (รวมแบรนด์ร่วมทุน) มีสาขาเพิ่มขึ้นสุทธิ 98 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 (1,412 สาขา) และเพิ่มขึ้นสุทธิ 22 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2569 (1,488 สาขา) ปัจจัยหลักมาจากการเริ่มนับรวมจำนวนสาขาของแบรนด์ ลัคกี้ สุกี้ ซึ่งไตรมาส 2/2569 มีจำนวนทั้งหมด 55 สาขา รวมทั้ง การขยายสาขาของแบรนด์อื่นๆ เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 ได้แก่ อานตี้ แอนส์ (+28) ซินคันเซ็น ซูชิ (+20) คัสสิยะ (+10) เค เอฟ ซี (+7) สลัดแพคเทอร์รี่ (+7) และคีอานี (+5) ในขณะที่บริษัทฯ มีการปิดบางสาขาที่ไม่ทำกำไร โดยแบรนด์ ชาบูตง เป็นแบรนด์หลักที่มีการปิดสาขาสหุทธิจำนวน 10 สาขา เพื่อปรับปรุงอัตราการทำกำไรของบริษัทฯ ให้ดีขึ้น ตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่วางไว้

สำหรับผลประกอบการไตรมาส 2/2569 รายได้จากธุรกิจอาหารรวม 3,356 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58 ล้านบาท เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน (หรือเพิ่มขึ้น 2%) โดยมีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,845 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2568: 1,772 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 56% ของรายได้ (ไม่รวมรายได้อื่น) เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 2/2568: 54%) ธุรกิจอาหารมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) อยู่ที่ 705 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2568: 679 ล้านบาท) โดยคิดเป็นอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ต่อรายได้รวม (% EBITDA) 21% คงที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 2/2568: 21%) ทั้งนี้ ธุรกิจอาหารมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBIT) จำนวน 296 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44 ล้านบาท (หรือเติบโต 17%) เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 228 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 2/2568: 194 ล้านบาท) โดยมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็น 7% (+1% pts) ของรายได้ธุรกิจอาหาร (ไตรมาส 2/2568: 6%) โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า การปิดสาขาที่ไม่ทำกำไรตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ และการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานของธุรกิจอาหารมีความผันผวนตามฤดูกาลบ้างแต่ไม่รุนแรงมากนัก ซึ่งโดยปกติแล้วไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 4 จะมียอดขายสูงกว่าไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 3 เนื่องจากเป็นช่วงปิดเทอมและมีวันหยุดเฉลิมฉลองตามเทศกาล สำหรับไตรมาส 2/2569 รายได้รวมเพิ่มขึ้น 4% เทียบไตรมาส 1/2569 ขณะที่กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) ลดลง 1% เทียบไตรมาส 1/2569 และกำไรสุทธิปรับตัวลดลง 2% เทียบไตรมาส 1/2569 ในไตรมาสที่ 2 นี้ ผลการดำเนินงานของธุรกิจอาหารได้รับผลกระทบจากโครงการไทยช่วยไทยพลัสซึ่งเริ่มตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2569 เป็นต้นมา โดยมีผลกระทบหลักกับยอดขายทั้งในส่วนการรับประทานที่ร้านและช่องทาง delivery บริษัทฯ ได้มีการทำแผนส่งเสริมการขาย เพื่อดึงดูดยอดขาย และเพื่อลดผลกระทบในช่วงเวลาดังกล่าว

สำหรับผลการดำเนินงานตามที่รายงาน (รวมผลของรายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราวตามที่ระบุไว้ในภาคผนวก) ไตรมาส 2/2569 ธุรกิจอาหารมีกำไรสุทธิจำนวน 228 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่กำไรสุทธิจำนวน 194 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ เริ่มรับรู้ผลการดำเนินงานของ บริษัท มิราเคิล แพลนเนท จำกัด (“MP”) ตั้งแต่วันที่ไตรมาสที่ 1/2569

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารสำหรับ 6 เดือน ปี 2569

% อัตราการเติบโตสาขาเดิม (SSS)	6 เดือน ปี 2569	6 เดือน ปี 2568
4 แแบรนด์หลัก	0%	-2%
แบรนด์อื่นๆ - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	4%	5%
เฉลี่ย - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	0%	-1%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด - ไม่รวมคาเฟ่ อเมซอน - เวียดนาม	0%*	-1%

*ไม่รวมผลการดำเนินงานของแบรนด์ลัคกี้ สุกี้

% อัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS)	6 เดือน ปี 2569	6 เดือน ปี 2568
4 แแบรนด์หลัก	2%	0%
แบรนด์อื่นๆ - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	10%	-3%
เฉลี่ย - ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะ เทอเรสที่รับบริหาร	1%	0%
รวมเฉลี่ยทั้งหมด - ไม่รวมคาเฟ่ อเมซอน - เวียดนาม	29%	7%

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารสำหรับ 6 เดือน ปี 2569 (Core Performance)

ธุรกิจอาหาร (ล้านบาท)	6 เดือน ปี 2569	6 เดือน ปี 2568	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	6,507	6,416	1%
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	6,577	6,491	1%
กำไรขั้นต้น	3,646	3,463	5%
% อัตรากำไรขั้นต้น	56%	54%	2% pts
EBITDA	1,416	1,284	10%
% EBITDA	22%	20%	2% pts
EBIT	604	453	33%
% EBIT	9%	7%	2% pts
กำไรสุทธิ	460	349	32%
% อัตรากำไรสุทธิ	7%	5%	2% pts

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารสำหรับ 6 เดือน ปี 2569 (Reported Performance)

ธุรกิจอาหาร (ล้านบาท)	6 เดือน ปี 2569	6 เดือน ปี 2568	% เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	6,577	6,491	1%
EBITDA	1,416	1,284	10%
กำไรสุทธิ	460	349	32%

- ผลประกอบการ 6 เดือน ปี 2569 ของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (6 เดือน ปี 2568)
 - อัตราการเติบโตจากยอดขายสาขาเดิม (SSS) ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะเทอเรสที่รับบริหารอยู่ที่ 0% (6 เดือน ปี 2568: -1%)
 - อัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS) ไม่รวมแบรนด์ร่วมทุนและแบรนด์ เดอะเทอเรสที่รับบริหารอยู่ที่ 1% (6 เดือน ปี 2568: 0%)

สำหรับผลประกอบการในช่วง 6 เดือน ปี 2569 รายได้จากธุรกิจอาหารรวม 6,577 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีกำไรขั้นต้น 3,646 ล้านบาท (6 เดือน ปี 2568: 3,463 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 5% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น) 56% ดีขึ้นเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน (6 เดือน ปี 2568: 54%) และมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) อยู่ที่ 1,416 ล้านบาท (6 เดือน ปี 2568: 1,284 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 10% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตราร้อย EBITDA ต่อรายได้รวม (% EBITDA) เพิ่มขึ้นเป็น 22% (6 เดือน ปี 2568: 20%) ธุรกิจอาหาร มีกำไรสุทธิ 460 ล้านบาท เติบโต 32% เทียบปีก่อน (6 เดือน ปี 2568: 349 ล้านบาท)

สำหรับผลการดำเนินงานตามที่รายงาน (รวมผลของรายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราวตามที่ระบุไว้ในภาคผนวก) 6 เดือน ปี 2569 ธุรกิจอาหารมีกำไรสุทธิจำนวน 460 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน (6 เดือน ปี 2568: 349 ล้านบาท)

3. สถานะทางการเงิน

ฐานะการเงินและกระแสเงินสด

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 65,029 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,301 ล้านบาท หรือ 4% เทียบกับสิ้นปี 2568 ปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน 3,163 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากเงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น 1,398 ล้านบาท, ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นสุทธิ 1,168 ล้านบาทจากเงินคืนทุนจากกิจการร่วมค้าเป็นสำคัญ, เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ 1,073 ล้านบาท และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลงสุทธิ 401 ล้านบาท ในขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 862 ล้านบาท เทียบกับสิ้นปี 2568 มาจากเงินลงทุนในการร่วมค้าลดลงสุทธิ 1,313 ล้านบาท และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นสุทธิ 599 ล้านบาท

หนี้สินรวม มีจำนวน 40,569 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 456 ล้านบาท หรือ 1% เทียบกับสิ้นปี 2568 ปัจจัยหลักมาจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นสุทธิ 1,136 ล้านบาท และส่วนของหุ้นกู้เพิ่มขึ้นสุทธิ 385 ล้านบาท ในขณะที่

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นลดลงสุทธิ 455 ล้านบาท, ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงสุทธิ 361 ล้านบาท และส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลงสุทธิ 216 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 24,460 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2568 จำนวน 1,845 ล้านบาท จากกำไรสุทธิของบริษัทฯ จากผลประกอบการ 6 เดือน ปี 2569 จำนวน 2,309 ล้านบาท, ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ 440 ล้านบาท และเงินปันผลจ่าย 904 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 2,888 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 226 ล้านบาท เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน กระแสเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุนจำนวน 782 ล้านบาท ลดลง 1,221 ล้านบาท เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีเงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 1,190 ล้านบาท ในขณะที่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นลดลงจำนวนสุทธิ 366 ล้านบาท บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 1,166 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีกระแสเงินสดใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน 865 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 987 ล้านบาท, การจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 904 ล้านบาท, การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวนสุทธิ 362 ล้านบาท และการชำระดอกเบี้ย 333 ล้านบาท ขณะที่บริษัทฯ มีเงินสดรับจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวนสุทธิ 1,128 ล้านบาท และเงินสดรับจากการออกหุ้นกู้สุทธิ 385 ล้านบาท

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	ไตรมาส 2/2569	ปี 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.8	0.6
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.3	1.4
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.8	0.8
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ต่อกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (เท่า)	3.8	4.4

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง อยู่ที่ 0.8 เท่า ดีขึ้นเมื่อเทียบกับสิ้นปีที่ผ่านมา อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น 1.3 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับสิ้นปีที่ผ่านมา มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อส่วนผู้ถือหุ้น 0.8 เท่า ทรงตัวเมื่อเทียบกับสิ้นปีที่ผ่านมา และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ต่อกำไรก่อนค่าเสื่อมราคาค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ 3.8 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับสิ้นปีที่ผ่านมา เนื่องจากการรับรู้กำไรจากรายการพิเศษที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเงื่อนไขกับสถาบันการเงินเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อส่วนผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 2.0 เท่า

4. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานปี 2569

ธุรกิจโรงแรม:

สำหรับปี 2569 ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย ทั้งภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ความเข้มข้นของการแข่งขัน ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ความไม่แน่นอนทางด้านภูมิรัฐศาสตร์และเหตุการณ์ไม่คาดคิด รวมถึง สถานการณ์ในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ยังคงมีอยู่จนถึงปัจจุบัน ซึ่งปัจจัยดังกล่าวส่งผลต่อธุรกิจโรงแรมของบริษัทฯ ในหลายภูมิภาค โดยเฉพาะโรงแรมในภูมิภาคตะวันออกกลาง มัลดีฟส์ และบางพื้นที่ในประเทศไทยที่ต้องปรับแผนการขายเพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์และแผนการตลาดให้เหมาะกับกลุ่มลูกค้าและสภาวะตลาด

สำหรับธุรกิจโรงแรมในประเทศญี่ปุ่น ยังคงได้รับผลกระทบจากความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างจีนและญี่ปุ่น ซึ่งส่งผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ลดลง อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้และไต้หวัน ประกอบกับค่าเงินเยนที่อ่อนค่าอยู่ในระดับที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว และความนิยมอย่างต่อเนื่องของประเทศญี่ปุ่นในฐานะแหล่งท่องเที่ยวระดับโลกยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมในประเทศญี่ปุ่น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวและการดำเนินงานด้วยความระมัดระวัง โดยการปรับกลยุทธ์ทางการขายและการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง การติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด การควบคุมต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมถึง การมีวินัยทางการเงิน ขณะที่บริษัทฯ ยังคงการลงทุนขยายธุรกิจเพื่อสร้างความเติบโตในอนาคต ด้วยการจัดสรรเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการจัดหาแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนที่เหมาะสมจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน และการออกตราสารหนี้ตามภาวะตลาดการเงินในแต่ละช่วงเวลา

- ในปี 2569 บริษัทฯ รับรู้รายได้เต็มปีเป็นปีแรกจากโรงแรมที่เปิดให้บริการใหม่ในปีที่ผ่านมา ได้แก่
 - โรงแรมเซ็นทารา กระบี่ วิลล่า จำนวน 50 ห้อง ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายของ โครงการ โรงแรมเซ็นทารา กระบี่ ภูเก็ต โดยเริ่มเปิดดำเนินงานตั้งแต่ช่วงกลางเดือนพฤศจิกายน ปี 2568
 - โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ลาгуน มัลดีฟส์ จำนวน 142 ห้อง เริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่ช่วงเดือนเมษายน ปี 2568
- บริษัทฯ มีการเปิดให้บริการโรงแรมใหม่ในประเทศญี่ปุ่น จำนวน 1 แห่ง ได้แก่
 - โรงแรมเซ็นทารา ไหล่ โอซาก้า จำนวน 300 ห้อง เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2569 โดยโครงการดังกล่าวมีมูลค่าการลงทุนรวมประมาณ 12,700 ล้านบาท แบ่งเป็นเงินกู้ 7,400 ล้านบาท และเงินทุน 5,300 ล้านบาท โดยเป็นการร่วมลงทุนกับพันธมิตรญี่ปุ่นในสัดส่วน 50% ผ่านโครงสร้างการร่วมทุนแบบ GK-TK (Godo-Kaisha – Tokumei Kumiai) ในฐานะของ TK Investors โดยบริษัทฯ จะรับรู้ผลตอบแทนเป็น ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากโรงแรมดังกล่าวตามสัดส่วนการลงทุนที่ตกลงในสัญญา และแสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน
- แผนสำหรับการปรับปรุงใหญ่ (Major Renovation) ในปี 2569 ได้แก่
 - โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า หัวหิน จำนวน 251 ห้อง โดยโรงแรมได้ทยอยปิดบางส่วนเพื่อดำเนินการปรับปรุงตั้งแต่เดือนเมษายน ปี 2568 และยังคงทำการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในปี 2569 ทั้งนี้ ส่วนของห้องพักที่ปรับปรุงเสร็จได้เริ่มเปิดให้บริการไปบ้างแล้วในเดือนธันวาคม ปี 2568 และกรกฎาคม ปี 2569

- โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ทและวิลล่า กระบี่ จำนวน 192 ห้อง ซึ่งได้ปิดให้บริการทั้งหมด เพื่อดำเนินการปรับปรุงตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ปี 2568 และคาดว่าจะกลับมาเปิดให้บริการได้ในไตรมาส 1 ปี 2570
- การขยายธุรกิจผ่านการร่วมทุน
 - ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยจัดตั้งบริษัท ร่วมทุน (Joint Venture) ร่วมกับบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (“OR”) โดยบริษัทฯ จะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน และ OR ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้ การร่วมทุนดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและดำเนินธุรกิจโรงแรมราคาประหยัด (Budget Hotel) เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การเติบโตของบริษัทฯ โดยการพัฒนาโรงแรมราคาประหยัดร่วมกับ OR จะช่วยเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ เสริมความแข็งแกร่งของโมเดลธุรกิจ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว ซึ่งคาดว่าจะเริ่มเปิดตัวและให้บริการได้ในปี 2570
- โครงการถมทะเลในมัลดีฟส์
 - สำหรับโรงแรมเซ็นทารา ราส ฟุชิ รีสอร์ท มัลดีฟส์ โครงการถมทะเลบริเวณ Giraavaru Falhu ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาเพื่อรองรับและแก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัยของประชาชนในพื้นที่ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังติดตามข่าวสารและสถานการณ์ที่มัลดีฟส์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถบริหารจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้ทันเวลาและอยู่ในระดับต่ำสุด รวมทั้ง รักษามาตรฐานการให้บริการและความพึงพอใจของผู้เข้าพักให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

ธุรกิจอาหาร:

ธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง เนื่องจากในแต่ละปีมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง และภาวะเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัว ขณะเดียวกัน ผู้บริโภคเริ่มให้ความสำคัญกับการใช้จ่ายเพื่อประสบการณ์มากกว่าการรับประทานอาหารเพียงอย่างเดียว ส่งผลให้การปรับตัวให้ทันต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสร้างและพัฒนาแบรนด์เพื่อมอบความคุ้มค่าและประสบการณ์ที่ดีในการรับประทานอาหารให้แก่ลูกค้า

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นหาแบรนด์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ผ่านการร่วมทุน (Joint Venture) กับคู่ค้าที่ประกอบธุรกิจอาหาร โดยคัดเลือกแบรนด์ที่มีประเภทธุรกิจอาหารซึ่งยังไม่มีอยู่ในกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ และมีศักยภาพในการเติบโต ทั้งนี้ บริษัทฯ จะสนับสนุนคู่ค้าในการขยายสาขาและเพิ่มรายได้ ควบคู่กับการช่วยยกระดับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนในภาพรวมด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังหาช่องทางการขายใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงของลูกค้า และเน้นการบริหารจัดการต้นทุนในด้านต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและสร้างความเติบโตของรายได้และกำไรอย่างยั่งยืน

ในส่วนของการบริหารจัดการต้นทุน บริษัทฯ ได้มีการวางแผนรับมือความผันผวนของราคาวัตถุดิบ โดยได้มีการดูแลแนวโน้มราคา เพื่อวางแผนในการเจรจาต่อรองกับผู้ขายวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง หาแหล่งวัตถุดิบทดแทน และมีการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า สำหรับวัตถุดิบหลักในบางส่วนเพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคา บริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยการเตรียมการจัดตารางการทำงานพนักงานให้เป็นมาตรฐานตามยอดขาย และนำเทคโนโลยีมาใช้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมี แผนการปิดแบรนด์ หรือสาขาที่ไม่สามารถทำกำไรได้ตามเป้าหมาย มุ่งเน้นการขยายและการทำกำไรในแบรนด์หลักเพื่อเพิ่มอัตราการ ทำกำไรของบริษัทฯ และพิจารณาเปิดสาขาใหม่ด้วยความระมัดระวังโดยเน้นการขยายสาขาในแบรนด์หลักที่มีอัตราการ ทำกำไรสูง รวมถึง การปรับปรุงแบบการดำเนินงานให้สะท้อนกับยอดขายหรือกลุ่มลูกค้าที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปเพื่อให้สอดคล้อง กับสถานการณ์ปัจจุบัน

ในช่วงเดือนมิถุนายน ถึง เดือนกันยายน คาดการณ์ว่ายอดขายของธุรกิจอาหารจะได้รับผลกระทบจากโครงการไทยช่วยไทยพลัส จากภาครัฐ ที่ออกมาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อย ซึ่งที่ผ่านมาโครงการภาครัฐในลักษณะเดียวกันนี้ จะส่งผลกระทบกับยอดขายอาหารทั้งในส่วนของการรับประทานอาหารในร้าน และผ่านทางช่องทาง delivery โดยบริษัทฯ ได้มี แผนการจัดทำโปรโมชั่น หรือออกเมนูใหม่ๆ มาเพื่อดึงดูดลูกค้า และเพื่อลดผลกระทบจากโครงการนี้

- การลงทุนในลัคกี้ สุกี้ (Lucky Suki)

ในไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนในบริษัท มิราเคิล แพลนเนท จำกัด (“MP”) โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งดำเนินธุรกิจร้านอาหารประเภทสุกี้และบาร์บีคิว ภายใต้แบรนด์ ลัคกี้ สุกี้ (Lucky Suki) และ ลัคกี้ บาร์บีคิว (Lucky BBQ) การลงทุนดังกล่าวสอดคล้องกับกลยุทธ์การขยายและเพิ่มความหลากหลายของพอร์ตธุรกิจอาหาร ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เล็งเห็นว่าร้านสุกี้ในรูปแบบบุฟเฟ่ต์เป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง ทั้งนี้ บริษัทฯ เริ่มรับรู้ผล การดำเนินงานของ บริษัท มิราเคิล แพลนเนท จำกัด (“MP”) ตั้งแต่วันที่ 1/2569 เป็นต้นมา

แผนการเติบโตธุรกิจแบบยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมภายใต้แผนระยะ 10 ปีแรก (พ.ศ. 2563–2572) เพื่อบรรลุเป้าหมายระยะสั้น (Near-term Target) ภายในปี พ.ศ. 2572 โดยกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อห้องพักที่มีการใช้งาน (Scope 1 และ Scope 2) ลง 40% ลดการใช้พลังงานลง 40% ลดการใช้น้ำต่อห้องพักที่มีการใช้งานลง 20% ลดปริมาณขยะที่ส่งไปหลุมฝังกลบต่อห้องพักที่มีการ ใช้งานลง 20% และเพิ่มอัตราการรีไซเคิลให้มากกว่า 50% เพื่อสนับสนุนเป้าหมายระยะยาวในการบรรลุการปล่อยก๊าซเรือน กระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2593 และสร้างความยืดหยุ่นในธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งพัฒนาแนวทางและ ดำเนินโครงการเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจอย่าง ยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมตามตัวชี้วัด ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ของบริษัทฯ มีดังนี้

1. อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อห้องพักที่มีการใช้งานอยู่ที่ 29.10 kgCO₂e/Occupied Room (กิโลกรัม คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อห้องพักที่มีการใช้งาน) ซึ่งลดลงจากเป้าที่ตั้งไว้ของปี 2569 (34.95 kgCO₂e/Occupied Room) 16.74% และลดลง 40.05% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562

2. อัตราการใช้พลังงานต่อห้องพักที่มีการใช้งานอยู่ที่ 96.64 kWh/Occupied Room (กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อห้องพักที่มีการใช้งาน) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเป้าที่ตั้งไว้ของปี 2569 (95.70 kWh/Occupied Room) 0.98% แต่ยังคงลดลง 27.29% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562
3. อัตราการใช้น้ำต่อห้องพักที่มีการใช้งานอยู่ที่ 1,134.02 Litre/Occupied Room (ลิตรต่อห้องพักที่มีการใช้งาน) ซึ่งลดลงจากเป้าที่ตั้งไว้ของปี 2569 (1,404.50 Litre/Occupied Room) 19.26% และลดลง 30.55% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562
4. อัตราขยะต่อห้องพักที่มีการใช้งานอยู่ที่ 2.29 กิโลกรัม ซึ่งลดลงจากเป้าที่ตั้งไว้ของปี 2569 (2.67 Kilogram/ Occupied Room) 14.23% และลดลง 26.13% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562
5. อัตราการรีไซเคิล (Recycling Rate) ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 31.54% จาก 29.29% ในปี 2568

ด้านการใช้พลังงานหมุนเวียน บริษัทฯ เร่งขยายการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์อย่างต่อเนื่องในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ส่งผลให้จำนวนโรงแรงแบบที่ติดตั้งระบบเพิ่มเป็น 23 แห่ง สามารถผลิตไฟฟ้าได้รวม 3,889.44 เมกะวัตต์ชั่วโมง (MWh) เพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัวจากไตรมาสก่อน คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 12% ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดในธุรกิจโรงแรม พร้อมทั้งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 2,158 tCO₂e (YTD) นอกจากนี้ ในเดือนพฤษภาคม โรงแรงแบบในมัลดีฟส์ 2 แห่ง ได้ติดตั้งระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System: BESS) เพื่อกักเก็บพลังงานส่วนเกินจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนและนำกลับมาใช้ในช่วงที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูง ส่งผลให้โรงแรงแบบดังกล่าวลดการพึ่งพาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าดีเซลลง 33% และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนขึ้น 14%

ในส่วนธุรกิจอาหาร ปัจจุบันมีการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์รวมทั้งสิ้น 23 แห่ง ผลิตพลังงานได้รวม 618.94 เมกะวัตต์ชั่วโมง (MWh) ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 1.27% ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดในธุรกิจอาหาร ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 286.78 tCO₂e (YTD)

ด้านการจัดการของเสีย ธุรกิจโรงแรมบริหารจัดการของเสียตามหลักลำดับขั้นการจัดการของเสีย และส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรในการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ เพื่อลดปริมาณขยะที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ (Waste Diversion) และเพิ่มอัตราการรีไซเคิล ส่งผลให้อัตราการรีไซเคิล ณ ไตรมาส 2 อยู่ที่ 31.54% นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียอันตรายอย่างถูกต้อง โดยส่งคืนบรรจุกัมภ์สารเคมีจำนวน 1,799 กิโลกรัม ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

ด้านการจัดการขยะอาหาร ธุรกิจโรงแรมมุ่งลดการเกิดขยะอาหารตั้งแต่ต้นทางผ่านโครงการ “No Bin Day” ในโรงอาหารพนักงาน (Staff Canteen) ซึ่งปัจจุบันมีการดำเนินงานแล้ว 16 โรงแรม ควบคู่กับการนำขยะอาหารที่เหลือจากการดำเนินงานกลับมาใช้ประโยชน์เป็นอาหารสัตว์ ปุ๋ย และพลังงานชีวภาพ (Biogas) รวม 886.07 ตัน ช่วยลดปริมาณขยะที่ส่งไปกำจัดและเพิ่มการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในส่วนธุรกิจอาหารได้เข้าร่วมโครงการไม่เทรwm เพื่อแยกขยะอาหารและขยะทั่วไป ซึ่งสามารถลดขยะอาหารที่ส่งไปหลุมฝังกลบได้จำนวน 21.69 ตัน (YTD)

ด้านการจัดการอาหารส่วนเกิน ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารได้ร่วมกันสนับสนุนชุมชนเปราะบาง ผ่านการบริจาคอาหารที่ยังมีคุณภาพและสามารถบริโภคได้ โดยโรงแรมในพื้นที่กรุงเทพฯ เชียงใหม่ และภูเก็ต จำนวน 9 แห่ง ร่วมมือกับมูลนิธิ S.O.S. เพื่อส่งต่อ

อาหารส่วนเกิน 10.94 ตัน (YTD) หรือเทียบเท่า 45,958 มื้ออาหาร ในส่วนของธุรกิจอาหาร ได้ร่วมมือกับมูลนิธิ S.O.S. และมูลนิธิวีวีแซร์ ส่งมอบโดนต์จากแบรนด์ มิสเตอร์ โดนัท จำนวน 19.98 ตัน หรือเทียบเท่า 83,961.43 มื้ออาหาร (YTD)

นอกจากนี้ ยังมีการรวบรวมน้ำมันพืชใช้แล้วเพื่อนำไปผลิตเป็นไบโอดีเซลและน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF) รวมปริมาณทั้งสิ้น 574.71 ตัน (YTD) แบ่งเป็นจากธุรกิจโรงแรม 28.64 ตัน และธุรกิจอาหาร 546.07 ตัน

ด้านสังคม คณะผู้บริหารจากองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (Japan International Cooperation Agency: JICA) ได้เข้าเยี่ยมชมโครงการส่งเสริมการจ้างงานและการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมคนพิการ (Disability-Inclusive Employment and Business: DIEB) โดยความร่วมมือระหว่างศูนย์พัฒนาและฝึกอบรมคนพิการแห่งเอเชียและแปซิฟิก (Asia-Pacific Development Center on Disability: APCD) และเซ็นทรา โดยโครงการนี้ดำเนินงานต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 มีผู้เข้าร่วมโครงการสะสมตลอดระยะเวลา 6 ปี จำนวน 85 คน และในปี 2569 บริษัทฯ มีผู้พิการจำนวน 10 คน เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพและฝึกทักษะการปฏิบัติงานเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การประกอบอาชีพ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการส่งเสริมความเท่าเทียม สร้างโอกาสในการจ้างงาน และสนับสนุนการเติบโตอย่างครอบคลุม (Inclusive Growth) ของสังคม นอกจากนี้ธุรกิจโรงแรมดำเนินโครงการฝึกงาน (Internship Program) ร่วมกับ University of Baguio ประเทศฟิลิปปินส์ อย่างต่อเนื่องเป็นรุ่นที่ 7 โดยในปีนี้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการจำนวน 32 คน เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะการทำงานจริงในอุตสาหกรรมบริการ พร้อมส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรและการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในระดับนานาชาติ

ธุรกิจอาหาร จัดทำโครงการ"เพาะต้นกล้า เพื่ออนาคต" มอบทุนการศึกษาบุตรและพนักงานประจำปี 2569 ให้แก่บุตรพนักงาน ที่เรียนดี ประพฤติดี ในระดับชั้นต่างๆ ตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาจนถึงระดับอุดมศึกษา รวมถึงทุนการศึกษาสำหรับพนักงาน ทั้งหมดจำนวน 126 ทุน รวมมูลค่า 810,000 บาท ซึ่งได้ดำเนินการจัดโครงการอย่างต่อเนื่องมากกว่า 16 ปี

หน่วยงาน Delicious Lab จาก Food Innovation CRG ร่วมกับ วิทยาลัยดุสิตธานี จัดการแข่งขัน “Perfect Twist Perfect Taste” เวทีปั้นนักพัฒนาเมนูรุ่นใหม่ สู่ออกาสเชิงพาณิชย์จริง โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากโจทย์ธุรกิจจริง ตั้งแต่การคิดค้นเมนู การคำนวณต้นทุน ไปจนถึงการประเมินศักยภาพเชิงพาณิชย์ พร้อมโอกาสทำงานใกล้ชิดกับผู้เชี่ยวชาญแบรนด์อานตี้ แอนส์ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 22 ทีม

นอกจากนี้ ธุรกิจอาหาร ได้ดำเนินความร่วมมือกับ Bangkok Learning City, กรุงเทพมหานคร และ กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) ในการขับเคลื่อนเมืองแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา เขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร “Learning for Life : ทุกที่ คือ ห้องเรียนชีวิต” เพื่อสร้างระบบนิเวศแห่งโอกาสการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นและเชื่อมโยงกับชีวิตจริงเพื่อให้เข้าถึงเด็กและเยาวชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มที่หลุดออกจากระบบการศึกษา

ด้านธรรมาภิบาล บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกของ S&P Global Sustainability Yearbook 2026 ซึ่งสะท้อนถึงการได้รับการยอมรับด้านการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนจาก S&P Global หนึ่งในองค์กรชั้นนำระดับโลกด้านการประเมินความยั่งยืนขององค์กร พร้อมทั้งให้ความร่วมมือกับกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ในการดำเนินโครงการ “SAN” และ “SAN Plus” อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยอาหาร (Food Safety & Health) และส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของผู้บริโภค

นอกจากนี้ ธุรกิจโรงแรมยังได้รับรางวัล “Model Green Hotels” ภายใต้โครงการ Ultimate Thailand Green Tourism Showcase 2026 Award และรางวัล Accommodation Standard for Tourism 2026 จากกรมการท่องเที่ยว สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

พร้อมกันนี้ ธุรกิจอาหารยังได้รับรางวัล “No.1 Brand Thailand 2025–2026” จากนิตยสาร Marketeer ซึ่งเป็นสื่อด้านการตลาดชั้นนำของประเทศ โดยแบรนด์มิสเตอร์ โดนัท ได้รับรางวัลในหมวดร้านโดนัทยอดนิยมสูงสุด (Donut Shop) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 แบรนด์อานตี้ แอนส์ ได้รับรางวัลในหมวดร้านเบเกอรี่เฉพาะทาง (Specialty Bakery Shop) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 และแบรนด์คัตสึยะได้รับรางวัลในหมวดร้านอาหารทงคัตสึ (Tonkatsu Restaurant) เป็นครั้งแรก รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของแบรนด์และความมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

- แนวโน้มธุรกิจปี 2569

- ธุรกิจโรงแรม: ภาพรวมธุรกิจโรงแรมในปี 2569 แม้จะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง แต่บริษัทฯ คาดว่าผลการดำเนินงานยังคงเติบโตจากปีก่อน โดยคาดการณ์อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (รวมโรงแรมร่วมทุน) 70% - 75% รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) อยู่ที่ 4,200 – 4,400 บาท และรายได้รวม (รวมโรงแรมร่วมทุน) คาดว่าจะเติบโตประมาณ 3% - 5% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นเป้าหมายรายได้รวม (รวมโรงแรมร่วมทุน) ประมาณ 14,200 – 14,500 ล้านบาท (ปี 2568: 13,816 ล้านบาท) โดยปัจจัยส่งเสริมการเติบโตที่สำคัญ ดังนี้
 - ผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นของโรงแรมที่กลับมาเปิดให้บริการหลังการปรับปรุง และโรงแรมเปิดใหม่ในหลายพื้นที่สำคัญ
 - การเปิดให้บริการโรงแรมเซ็นทารา ไหล่ โอซาก้า ในเดือน เมษายน 2569 ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการเติบโตของผลประกอบการบริษัทฯ
 - การฟื้นตัวของธุรกิจโรงแรมในกรุงเทพฯ จากเหตุการณ์แผ่นดินไหวในช่วงปลายเดือนมีนาคมปี 2568
- ธุรกิจอาหาร: ในปี 2569 บริษัทฯ ประมาณการอัตราการเติบโตจากสาขาเดิม (Same-Store-Sales: SSS) ของทุกแบรนด์ (รวมกิจการร่วมค้า) ทรงตัวเทียบปีก่อน และอัตราการเติบโตของยอดขายรวมทุกสาขา (Total-System-Sales: TSS) ประมาณ 10% เทียบปีที่ผ่านมา คิดเป็นเป้าหมายรายได้รวม (รวมกิจการร่วมค้า ยกเว้นลัคกี้ส์) ประมาณ 18,500 - 18,700 ล้านบาท (ปี 2568: 16,921 ล้านบาท) สำหรับการขยายสาขา ณ สิ้นปี 2569 คาดว่าจำนวนสาขาจะเพิ่มขึ้นประมาณ 75 – 85 สาขา (ประมาณ 5% - 6%) เทียบสิ้นปี 2568 จากการ มุ่งเน้นการขยายสาขาในแบรนด์ที่มีอัตราทำกำไรสูงเป็นหลัก

- งบประมาณการลงทุนปี 2569

- ธุรกิจโรงแรม: บริษัทฯ ได้กำหนดงบประมาณการลงทุนเพื่อรองรับแผนการปรับปรุงโรงแรมเดิม ควบคู่กับการพัฒนาโครงการใหม่ตามแผนการขยายธุรกิจ โดยมีงบประมาณประมาณ 3,300 – 3,600 ล้านบาท ซึ่งโครงการหลัก ได้แก่ การปรับปรุงโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า หัวหิน และโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ทและวิลล่า กระบี่
- ธุรกิจอาหาร: บริษัทฯ จัดสรรงบลงทุนสำหรับการปรับปรุงสาขาเดิมและการขยายสาขาใหม่ เพื่อรองรับการเติบโตของฐานลูกค้าและการขยายตัวของธุรกิจ โดยมีงบประมาณประมาณ 700 – 800 ล้านบาท

- โอกาสการลงทุนเพิ่มเติมและอื่นๆ: บริษัทฯ ได้สำรองงบประมาณสำหรับโอกาสเชิงกลยุทธ์ เช่น การร่วมทุน การพัฒนา และการขยายธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร โดยมีงบประมาณประมาณ 1,900 – 2,000 ล้านบาท

รายละเอียดงบประมาณการลงทุนในแต่ละปีแสดงดังตารางต่อไปนี้

งบประมาณการลงทุน (หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2569
ธุรกิจโรงแรม	3,300 – 3,600
ธุรกิจอาหาร	700 – 800
โอกาสการลงทุนเพิ่มเติมและอื่นๆ	1,900 – 2,000
รวมทั้งหมด	5,900 – 6,400

หมายเหตุ: ตัวเลขเป็นประมาณการตามแผนการลงทุนของบริษัทฯ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายกันย์ ศรีสมพงษ์)

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และ รองประธานฝ่ายการเงินและบริหาร

ภาคผนวก

รายละเอียดของรายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว

• ปี 2569

ไตรมาสที่ 1/2569		
กลุ่มธุรกิจ	รายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
โรงแรม	ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับเงินกู้ยืมสกุลต่างประเทศ	(21)
	ส่วนแบ่งกำไรตามวิธีส่วนได้เสียจากการจำหน่ายสินทรัพย์ของการร่วมค้า - Centara Osaka Tokutei Mokutei Kaisha	1,707
	การด้อยค่าเงินลงทุนในการร่วมค้า - Centara Osaka Tokutei Mokutei Kaisha	(620)
ไตรมาสที่ 2/2569		
กลุ่มธุรกิจ	รายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
โรงแรม	กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับเงินกู้ยืมสกุลต่างประเทศ	1
	กลับรายการการด้อยค่าเงินลงทุนในการร่วมค้า - Centara Osaka Tokutei Mokutei Kaisha	498
	ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการรับคืนเงินลงทุนจากการร่วมค้าต่างประเทศ - Centara Osaka Tokutei Mokutei Kaisha	(441)
	การด้อยค่าภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายที่ไม่สามารถขอคืนได้ของบริษัทย่อย	(68)

• ปี 2568

ไตรมาสที่ 1/2568		
กลุ่มธุรกิจ	รายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
โรงแรม	ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับเงินกู้ยืมสกุลต่างประเทศ	(52)
	ค่าใช้จ่ายก่อนการเปิดดำเนินงาน (pre-opening expense) ของโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ลาгуn มัลดีฟส์	(48)
ไตรมาสที่ 2/2568		
กลุ่มธุรกิจ	รายการที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
โรงแรม	กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับเงินกู้ยืมสกุลต่างประเทศ	6

รายละเอียดของส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

	ธุรกิจโรงแรม				ธุรกิจอาหาร			
	ไตรมาส 2/2569		ไตรมาส 2/2568		ไตรมาส 2/2569		ไตรมาส 2/2568	
	เปลี่ยนแปลง YoY		เปลี่ยนแปลง YoY		เปลี่ยนแปลง YoY		เปลี่ยนแปลง YoY	
(ล้านบาท)	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	%
รวมรายได้	259	702	(443)	-63%	2,195	991*	1,204	121%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	60	377	(317)	-84%	329	140*	189	135%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(65)	107*	(172)	-161%	100	59*	41	69%
รวมส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(27)	51	(78)	-153%	50	32	18	56%

	ธุรกิจโรงแรม				ธุรกิจอาหาร			
	ไตรมาส 2/2569		ไตรมาส 1/2569		ไตรมาส 2/2569		ไตรมาส 1/2569	
	เปลี่ยนแปลง QoQ		เปลี่ยนแปลง QoQ		เปลี่ยนแปลง QoQ		เปลี่ยนแปลง QoQ	
(ล้านบาท)	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	%
รวมรายได้	259	3,716	(3,457)	-93%	2,195	2,008	187	9%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	60	3,450	(3,390)	-98%	329	319	10	3%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(65)	3,218	(3,283)	-102%	100	111	(11)	-10%
รวมส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(27)	1,702	(1,729)	-102%	50	53	(3)	-6%

	ธุรกิจโรงแรม				ธุรกิจอาหาร			
	6 เดือน ปี 2569		6 เดือน ปี 2568		6 เดือน ปี 2569		6 เดือน ปี 2568	
	เปลี่ยนแปลง YoY		เปลี่ยนแปลง YoY		เปลี่ยนแปลง YoY		เปลี่ยนแปลง YoY	
(ล้านบาท)	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	%
รวมรายได้	3,975	1,360	2,615	192%	4,203	1,918*	2,285	119%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	3,510	724	2,786	385%	648	308*	340	110%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	3,153	180*	2,973	1652%	211	58*	153	264%
รวมส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	1,675	82	1,593	1943%	103	33	70	212%

หมายเหตุ:

- ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า - ORC Coffee Passion Group Joint Stock Company ได้หยุดรับรู้ หลังจากตั้งด้อยค่าเงินลงทุนเต็มจำนวนแล้วในไตรมาส 3 ปี 2568
- ตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2569 ธุรกิจอาหารรวมผลการดำเนินงานของ บริษัท มิราเคิล แพลนเนท จำกัด (“MP”)
- ไตรมาส 2 ปี 2569 ธุรกิจโรงแรมรวมผลการดำเนินงานของ บริษัท พิทสท็อปโฮเทล จำกัด (“PIT”)
- * แก่ไขตัวเลข