ที่ BKGI-2611-001

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน (MD&A) ไตรมาส 3 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท แบงคอกจีโนมิกส์อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทฯ ในเครือ BGI Genomics ที่ก่อตั้งขึ้นในประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 เพื่อประกอบกิจการห้องปฏิบัติการและให้บริการตรวจวิเคราะห์ทางการแพทย์ และได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการสถานพยาบาล ประเภทที่ไม่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน ในนาม “คลินิกเทคนิคการแพทย์แบงคอกจีโนมิกส์” จากกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข ตั้งแต่ปี 2561 โดยเริ่มต้นจากการให้บริการตรวจคัดกรองด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ ได้แก่ การตรวจคัดกรองความผิดปกติของโครโมโซมทารกในครรภ์จากเลือดมารดาด้วยวิธี Non-Invasive Prenatal Testing (NIPT) ภายใต้แบรนด์ NIFTY โดยใช้เทคโนโลยี Next-Generation Sequencing (NGS) ผนวกกับเทคโนโลยีเฉพาะที่คิดค้นโดย BGI เพื่อคัดกรองความผิดปกติทางโครโมโซมของทารก เช่น ภาวะดาวน์ซินโดรม เพื่อลดความเสี่ยงในการแท้งจากการเจาะน้ำคร่ำโดยไม่จำเป็น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจการตรวจวิเคราะห์ทางการแพทย์ด้านอื่น ๆ

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ยึดมั่นและให้ความสำคัญอย่างเต็มที่ในการรับผิดชอบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้เป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคมด้วยหลักจริยธรรม และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อการพัฒนาสู่การเป็นบริษัทที่ยั่งยืน

พัฒนาการที่สำคัญประจำปี 2569

- **25 กุมภาพันธ์ 2569** : บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมใน บริษัท ไบโอวิชั่น เทค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยซื้อจาก บริษัท แลนด์เรย์ กรุ๊ป จำกัด ถือหุ้นจำนวน 19,599 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 48.9975 ในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมมูลค่าการเข้าทำรายการทั้งสิ้น 1,959,900 บาท เพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการปรับแผนกลยุทธ์ของบริษัท ในการขยายฐานธุรกิจ และโครงการใหม่ๆ
- **26 กุมภาพันธ์ 2569** : บริษัทฯ รับรางวัล The Most Innovative จากเวที Future Trends Awards 2026 ด้านองค์กรที่ขับเคลื่อนนวัตกรรมอย่างโดดเด่น
- **22 เมษายน 2569** : บริษัท โอมิกส์สเฟียร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ ชื่อ “บริษัท บีจีเอชไอ ไบโอฟาร์มา (ประเทศไทย) จำกัด” ทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อประกอบกิจการค้า ยา ยารักษาโรค เภสัชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ เครื่องมือแพทย์ เครื่องมือเครื่องใช้ทางวิทยาศาสตร์
- **23 เมษายน 2569** : ลงนาม Memorandum of Understanding on China-Thailand Cooperative Research on DNA Methylation-Based Early Screening for Colorectal Cancer and Gut Microbiome ร่วมกับ Clin Lab BGI Genomics Harbin

- **14 พฤษภาคม 2569** : บริษัทฯ จำหน่ายหุ้นสามัญใน บริษัท คอมพรีเฮนซีฟ แคร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ บริษัท เดลต้า อินเวสต์เมนท์ โฮลดิ้ง จำกัด (Delta Investment Holding Limited) จำนวน 24,498 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 48.99 ในราคาหุ้นละ 100 บาท ซึ่งเป็นมูลค่าที่ตราไว้ (Par Value) รวมมูลค่าการจำหน่ายหุ้นทั้งสิ้น 2.45 ล้านบาท เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการ ปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ และเอื้อต่อการกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจ ให้สอดคล้องกับนโยบายของกลุ่มบริษัทมากยิ่งขึ้น
- **14 พฤษภาคม 2569** : บันทึกความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่าง กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ บริษัท บีจีไอ เฮลท์ (ฮ่องกง) จำกัด และ บริษัท แบงคอกจีโนมิกส์อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นการร่วมกันส่งเสริมเทคโนโลยีทางด้านจีโนมิกส์ทั้งในด้านการนำไปใช้ประโยชน์ในทางคลินิกและการวิจัยและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและความสามารถแต่ละฝ่ายเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้อง
- **7 มิถุนายน 2569** : บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO9001:2015
- **17 สิงหาคม 2569** : งานประชุม Thailand Clinical Genomics & Precision Medicine Forum 2026 ร่วมกับ BGI Genomics Co., Ltd. และ MGI Tech Co., Ltd.
- **10 กันยายน 2569** : รับประกาศนียบัตรเชิดชูเกียรติ “เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร” (Carbon Footprint for Organization: CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO

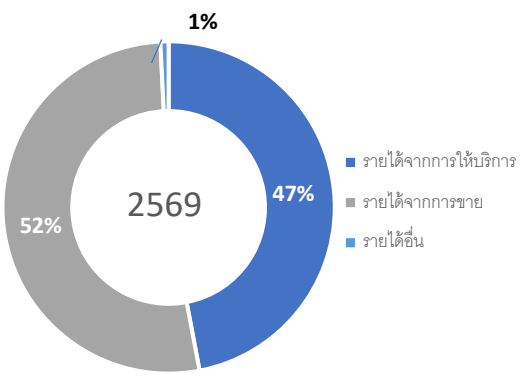
สรุปผลการดำเนินงาน

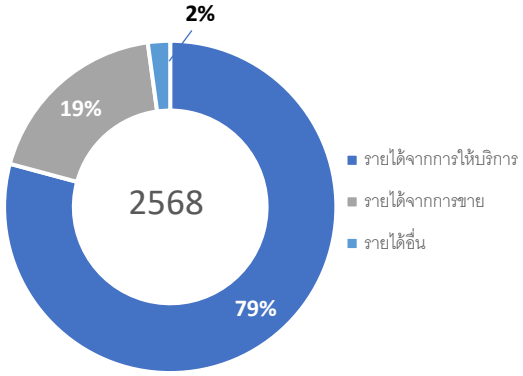
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม											
	9 เดือน (YoY)						3 เดือน (QoQ)					
	ไตรมาส 3/69		ไตรมาส 3/68		เปลี่ยนแปลง (YoY)		ไตรมาส 3/69		ไตรมาส 2/69		เปลี่ยนแปลง (QoQ)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	237.48	52.19	45.23	18.65	192.25	425.05	69.08	47.43	84.68	54.20	(15.60)	(18.42)
รายได้จากการให้บริการ	213.94	47.01	192.02	79.18	21.92	11.42	74.83	51.38	70.66	45.22	4.17	5.90
รายได้อื่น	3.62	0.80	5.25	2.17	(1.63)	(31.05)	1.74	1.19	0.91	0.58	0.83	91.21
รวมรายได้	**455.04**	**100.00**	**242.50**	**100.00**	**212.54**	**87.65**	**145.65**	**100.00**	**156.25**	**100.00**	**(10.60)**	**(6.78)**
ต้นทุนขาย	149.32	32.81	26.38	10.88	122.94	466.03	45.10	30.97	53.23	34.07	(8.13)	(15.27)
ต้นทุนบริการ	122.74	26.98	114.67	47.28	8.07	7.04	45.47	31.22	40.76	26.09	4.71	11.56
รวมต้นทุน	**272.06**	**59.79**	**141.05**	**58.16**	**131.01**	**92.88**	**90.57**	**62.19**	**93.99**	**60.16**	**(3.42)**	**(3.64)**
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	**182.98**	**40.21**	**101.45**	**41.84**	**81.53**	**80.36**	**55.08**	**37.81**	**62.26**	**39.84**	**(7.18)**	**(11.53)**
ค่าใช้จ่ายในการขาย	33.07	7.26	34.28	14.14	(1.21)	(3.53)	10.86	7.45	11.55	7.39	(0.69)	(5.97)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	54.96	12.08	46.21	19.06	8.75	18.94	18.53	12.72	17.37	11.12	1.16	6.68
กำไรจากการดำเนินงาน	**94.95**	**20.87**	**20.96**	**8.64**	**73.99**	**353.01**	**25.69**	**17.64**	**33.34**	**21.33**	**(7.65)**	**(22.95)**
ต้นทุนการเงิน	0.95	0.22	1.09	0.45	(0.14)	(12.84)	0.30	0.20	0.32	0.20	(0.02)	(6.25)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินทุนในบริษัทร่วม	0.06	0.01	0.32	0.13	(0.26)	(81.25)	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**93.94**	**20.64**	**19.55**	**8.06**	**74.39**	**380.51**	**25.38**	**17.43**	**33.01**	**21.12**	**(7.63)**	**(23.11)**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	7.58	1.66	0.23	0.09	7.35	3,195.65	1.06	0.73	2.19	1.40	(1.13)	(51.60)
กำไรสำหรับงวด	**86.36**	**18.98**	**19.32**	**7.97**	**67.04**	**347.00**	**24.32**	**16.70**	**30.82**	**19.72**	**(6.50)**	**(21.09)**
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	**86.36**	**18.98**	**19.32**	**7.97**	**67.04**	**347.00**	**24.32**	**16.70**	**30.82**	**19.72**	**(6.50)**	**(21.09)**

ภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2569

- ผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 455.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 212.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 87.65 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) สะท้อนความสำเร็จในการขับเคลื่อนกลยุทธ์เชิงรุกเพื่อยกระดับฐานธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยหลักมาจากรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซึ่งมีมูลค่า 237.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 425.05 จากการขยายตลาดกลุ่มเครื่องมือห้องปฏิบัติการและน้ำยา ควบคู่กับการรับรู้รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) ขณะที่รายได้จากการให้บริการยังคงเติบโตอย่างมั่นคงที่ 213.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.42 แสดงให้เห็นถึงขีดความสามารถในการรักษาฐานลูกค้าเดิมควบคู่กับการขยายฐานผู้รับบริการใหม่ การเติบโตของทั้งสองกลุ่มธุรกิจทำให้โครงสร้างรายได้มีความสมดุลมากขึ้น โดยรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และรายได้จากการให้บริการมีสัดส่วนร้อยละ 52 และร้อยละ 47 ของรายได้รวมตามลำดับ
- ในด้านความสามารถในการทำกำไรสำหรับงวด 9 เดือน กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรก่อนค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 182.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 81.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 80.36 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ด้วยการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่กับการขยายฐานรายได้ กลุ่มบริษัทฯ จึงมีกำไรจากการดำเนินงาน 94.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 73.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 353.01 โดยอัตรากำไรจากการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 8.64 ในงวดเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ร้อยละ 20.87 ส่งผลให้กำไรสำหรับงวดอยู่ที่ 86.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 67.04 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 347.00 และอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 7.97 มาอยู่ที่ร้อยละ 18.98 ผลลัพธ์ดังกล่าวยืนยันว่าการเติบโตของรายได้ได้แปลงเป็นผลกำไรที่เพิ่มขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม และเป็นฐานที่มั่นคงสำหรับการดำเนินงานในระยะต่อไป
- สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2569 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) รายได้จากการให้บริการขยายตัวร้อยละ 5.90 มาอยู่ที่ 74.83 ล้านบาท โดยได้รับแรงหนุนหลักจากการรับรู้รายได้บริการถ่ายทอดเทคโนโลยี ATMPs จำนวน 3.49 ล้านบาท และการตรวจคัดกรองอื่นๆ ที่เติบโตร้อยละ 51.56 ซึ่งช่วยชดเชยรายได้การตรวจคัดกรองด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ที่ลดลงร้อยละ 4.83 ตามปัจจัยฤดูกาล ขณะที่รายได้จากการขายอยู่ที่ 69.08 ล้านบาท ลดลง 15.60 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.42 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) ที่ลดลง 8.98 ล้านบาท ตามรอบการส่งมอบสินค้า เนื่องจากรายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้รับรู้เมื่อมีการส่งมอบแก่ลูกค้าแต่ละราย จึงอาจไม่กระจายตัวสม่ำเสมอในแต่ละไตรมาส การพิจารณาผลการดำเนินงานในภาพสะสมจึงสะท้อนศักยภาพของธุรกิจได้ชัดเจนกว่าการเปรียบเทียบรายไตรมาส ประกอบกับรายได้จากการจำหน่ายเครื่องมือห้องปฏิบัติการและน้ำยาลดลงสุทธิ 6.64 ล้านบาท โดยหลักจากยอดจำหน่ายน้ำยาที่ลดลง จากการที่กลุ่มลูกค้าชะลอคำสั่งซื้อเพื่อบริหารจัดการสินค้าคงคลัง ซึ่งฝ่ายจัดการประเมินว่าเป็นปัจจัยระยะสั้น และไม่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมรายปี
- จากปัจจัยดังกล่าว รายได้รวมในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 145.65 ล้านบาท ลดลง 10.60 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.78 และกำไรสุทธิอยู่ที่ 24.32 ล้านบาท ลดลง 6.50 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.09 จากไตรมาสก่อนหน้า อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทฯ ยังคงรักษาความสามารถในการทำกำไรไว้ได้ในระดับที่ดี โดยมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานอยู่ที่ร้อยละ 17.64 และอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) อยู่ที่ร้อยละ 16.70 สะท้อนเสถียรภาพของการดำเนินงานที่ยังคงเป็นไปตามทิศทางกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ

- สัดส่วนรายได้งวดเก้าเดือนปี 2569 เทียบปี 2568

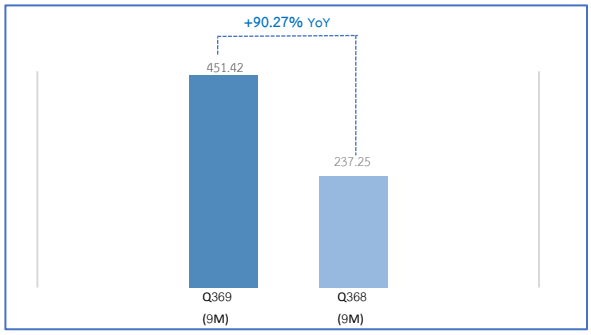




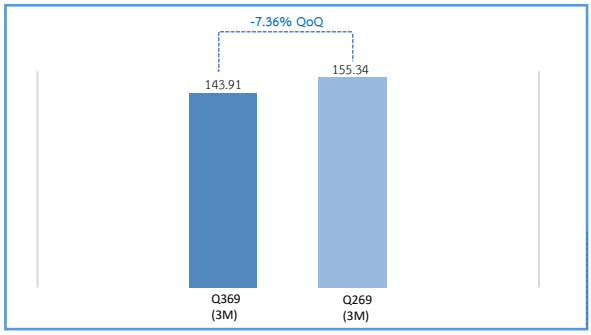
โครงสร้างรายได้

รายได้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	งบการเงินรวม											
	ไตรมาส 3/69 (9 เดือน)		ไตรมาส 3/68 (9 เดือน)		เปลี่ยนแปลง (YoY)		ไตรมาส 3/69 (3 เดือน)		ไตรมาส 2/69 (3 เดือน)		เปลี่ยนแปลง (QoQ)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
การตรวจคัดกรองความผิดปกติทาง พันธุกรรม ด้านอนามัยการเจริญพันธุ์	183.38	40.30	170.63	70.36	12.75	7.47	60.28	41.39	63.34	40.53	(3.06)	(4.83)
การตรวจวิเคราะห์กลุ่มโรคติดเชื้อ	0.02	0.00	0.07	0.03	(0.05)	(71.43)	0.01	0.01	0.01	0.01	0.00	0.00
การตรวจคัดกรองอื่นๆ	22.34	4.90	13.12	5.41	9.22	70.27	8.76	6.02	5.78	3.70	2.98	51.56
งานบริการโซลูชันทางเทคโนโลยี	4.71	1.04	8.20	3.38	(3.49)	(42.56)	2.29	1.57	1.53	0.98	0.76	49.67
การให้บริการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง	3.49	0.77	-	-	3.49	N/A*	3.49	2.40	-	-	3.49	N/A*
รวมรายได้จากการให้บริการ	**213.94**	**47.01**	**192.02**	**79.18**	**21.92**	**11.42**	**74.83**	**51.38**	**70.66**	**45.22**	**4.17**	**5.90**
การจำหน่ายเครื่องมือห้องปฏิบัติการ และน้ำยา	190.17	41.79	43.85	18.08	146.32	333.68	62.74	43.08	69.38	44.40	(6.64)	(9.57)
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง	46.40	10.20	-	-	46.40	N/A*	5.98	4.10	14.96	9.58	(8.98)	(60.03)
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆ	0.91	0.20	1.38	0.57	(0.47)	(34.06)	0.36	0.25	0.34	0.22	0.02	5.88
รวมรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	**237.48**	**52.19**	**45.23**	**18.65**	**192.25**	**425.05**	**69.08**	**47.43**	**84.68**	**54.20**	**(15.60)**	**(18.42)**
รายได้จากการดำเนินงาน	**451.42**	**99.20**	**237.25**	**97.83**	**214.17**	**90.27**	**143.91**	**98.81**	**155.34**	**99.42**	**(11.43)**	**(7.36)**
รายได้อื่น	3.62	0.80	5.25	2.17	(1.63)	(31.05)	1.74	1.19	0.91	0.58	0.83	91.21
รวมรายได้	**455.04**	**100.00**	**242.50**	**100.00**	**212.54**	**87.65**	**145.65**	**100.00**	**156.25**	**100.00**	**(10.60)**	**(6.78)**

หมายเหตุ *งวดเก้าเดือนปี 2568 ยังไม่เริ่มรับรู้รายได้จากการจำหน่ายและการให้บริการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง



รายได้จากการดำเนินงาน 9 เดือน (YoY) – งบการเงินรวม



รายได้จากการดำเนินงาน 3 เดือน (QoQ) - งบการเงินรวม

- **ผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวม 455.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 212.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 87.65 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY)** โดยรายได้จากการดำเนินงานซึ่งเป็นรายได้จากธุรกิจหลักอยู่ที่ 451.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 214.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 90.27 โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการ ดังนี้
    - **รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์** มีมูลค่า 237.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 192.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 425.05 ส่งผลให้สัดส่วนต่อรายได้รวมปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 18.65 มาอยู่ที่ร้อยละ 52.19 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจาก
        (1) การจำหน่ายเครื่องมือห้องปฏิบัติการและน้ำยา มีมูลค่า 190.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 146.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 333.68 จากการขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดลวางเครื่องมือควบคู่กับการจำหน่ายน้ำยารายเดือน และการจัดจำหน่ายน้ำยาเฉพาะทาง ทำให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นแหล่งรายได้หลักของกลุ่มบริษัทฯ ในงวดนี้ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 41.79 ของรายได้รวม
        (2) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) สามารถสร้างรายได้ในงวดนี้จำนวน 46.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.20 ของรายได้รวม ตอกย้ำถึงความสำเร็จในการรุกตลาดกลุ่มนวัตกรรมทางการแพทย์มูลค่าสูง ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว
    - **รายได้จากการให้บริการ** มีมูลค่ารวม 213.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 47.01 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้น 21.92 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.42 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจาก
        (1) รายได้จากการตรวจคัดกรองความผิดปกติทางพันธุกรรมด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ อาทิ บริการตรวจคัดกรองโครโมโซมทารกในครรภ์ (NIPT) ยังคงเป็นบริการหลักที่สร้างกระแสเงินสดต่อเนื่อง โดยมีมูลค่า 183.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40.30 ของรายได้รวม เติบโตร้อยละ 7.47 แม้จะเผชิญกับสภาวะการแข่งขันในตลาดและการเปลี่ยนแปลงนโยบายของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) แต่การปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์ให้สอดรับกับนโยบายดังกล่าวช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ รักษาฐานลูกค้าเดิมพร้อมทั้งขยายฐานผู้รับบริการใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
        (2) รายได้จากการตรวจคัดกรองอื่นๆ มีมูลค่า 22.34 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.90 ของรายได้รวม เติบโตอย่างโดดเด่นร้อยละ 70.27 จากการขยายพอร์ตบริการตรวจคัดกรองเชิงป้องกันและกลุ่มเวชศาสตร์ชะลอวัย (Wellness & Longevity) อย่างครอบคลุม ทั้งการตรวจคัดกรองความเสี่ยงโรคมะเร็งทางพันธุกรรม (Sentis) ภายหลังเปิดให้บริการตรวจวิเคราะห์ภายในห้องปฏิบัติการของบริษัทฯ เองตั้งแต่ไตรมาส 2/2569 การตรวจคัดกรองมะเร็งลำไส้ระยะเริ่มต้น (Colotect) การตรวจสมดุลจุลินทรีย์ในลำไส้ (Gut Microbiome) การตรวจคัดกรองยีนมะเร็ง (Oncopress) การตรวจวิเคราะห์รหัสพันธุกรรมเฉพาะบุคคลอย่างละเอียด (DNALL) ตลอดจนบริการตรวจวัดความยาวเทโลเมียร์ (Telomere Length

Testing) สะท้อนถึงความสำเร็จในการต่อยอดพอร์ตผลิตภัณฑ์ตรวจคัดกรองที่หลากหลายและตอบโจทย์เทรนด์สุขภาพเชิงรุกของผู้บริโภคยุคใหม่ ซึ่งช่วยกระจายความเสี่ยงและสร้างโครงสร้างรายได้ที่สมดุลและยั่งยืนยิ่งขึ้น

(3) การรับรู้รายได้จากการให้บริการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) จำนวน 3.49 ล้านบาท จากการให้บริการถ่ายทอดเทคโนโลยีและกระบวนการผลิต (Technology Transfer Services) ซึ่งช่วยกระจายโครงสร้างรายได้สู่บริการทางเทคนิคขั้นสูง ต่อยอดธุรกิจ ATMPs จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปสู่การให้บริการที่ใช้องค์ความรู้เฉพาะทาง

ขณะที่งานบริการโซลูชันทางเทคโนโลยีและการตรวจวิเคราะห์กลุ่มโรคติดเชื้อปรับตัวลดลงร้อยละ 42.56 และ 71.43 ตามลำดับ ซึ่งเป็นกลุ่มบริการที่มีสัดส่วนน้อยและไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อภาพรวมรายได้จากการให้บริการ

- **รายได้อื่น** มีมูลค่า 3.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.80 ของรายได้รวม ลดลง 1.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.05 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากฐานรายได้อื่นในงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าอยู่ในระดับสูง ซึ่งมีรายการกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากความผันผวนของค่าเงิน ประกอบกับในงวดปัจจุบัน อัตราดอกเบี้ยเงินฝากในตลาดปรับตัวลดลง ควบคู่กับการบริหารจัดการสภาพคล่องโดยการปรับลดสัดส่วนเงินฝากประจำเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนรองรับการเติบโตอย่างรวดเร็วของกลุ่มธุรกิจหลัก

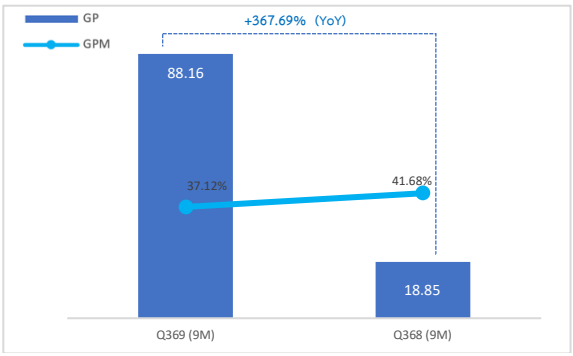
  อย่างไรก็ตาม ในงวดนี้กลุ่มบริษัทฯ มีการรับรู้รายได้อื่นเพิ่มเติมจากการให้บริการปรับปรุงและพัฒนาห้องปฏิบัติการให้แก่ลูกค้า ซึ่งช่วยชดเชยการลดลงดังกล่าวได้บางส่วน ทั้งนี้ เนื่องจากรายได้อื่นคิดเป็นสัดส่วนที่ต่ำมากเมื่อเทียบกับโครงสร้างรายได้รวม การลดลงดังกล่าวจึงไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อเสถียรภาพและคุณภาพของผลการดำเนินงานหลักแต่ประการใด

- **รายได้จากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ 143.91 ล้านบาท ลดลง 11.43 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.36 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ)** โดยรายได้จากการให้บริการอยู่ที่ 74.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.90 และเป็นระดับสูงสุดของปี จากแรงหนุนของการตรวจคัดกรองเชิงป้องกันกลุ่ม Wellness และการรับรู้รายได้จากการให้บริการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) จำนวน 3.49 ล้านบาทในไตรมาสนี้ ซึ่งช่วยชดเชยการตรวจคัดกรองด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ที่ลดลงตามฤดูกาล ขณะที่รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อยู่ที่ 69.08 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18.42 จากไตรมาสก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) ที่ลดลง 8.98 ล้านบาท หรือร้อยละ 60.03 มาอยู่ที่ 5.98 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามรอบระยะเวลาของการรับรู้รายได้และการส่งมอบโครงการ ประกอบกับการจำหน่ายเครื่องมือห้องปฏิบัติการและน้ำยา ที่ลดลง 6.64 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.57 มาอยู่ที่ 62.74 ล้านบาท อันเนื่องมาจากกลุ่มลูกค้าชะลอคำสั่งซื้อน้ำยาในระยะสั้น เพื่อบริหารจัดการสินค้าคงคลัง ซึ่งฝ่ายจัดการประเมินว่าเป็นเพียงปัจจัยชั่วคราว ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจบริการในไตรมาสนี้ช่วยรักษาเสถียรภาพรายได้โดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ

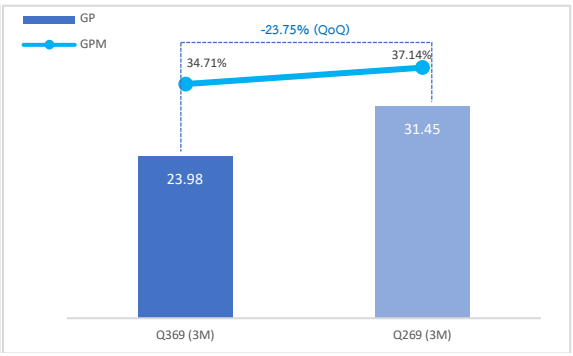
กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย	งบการเงินรวม											
	ไตรมาส 3/69 (9 เดือน)		ไตรมาส 3/68 (9 เดือน)		เปลี่ยนแปลง (YOY)		ไตรมาส 3/69 (3 เดือน)		ไตรมาส 2/69 (3 เดือน)		เปลี่ยนแปลง (QoQ)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	237.48	100.00	45.23	100.00	192.25	425.05	69.08	100.00	84.68	100.00	(15.60)	(18.42)
ต้นทุนขาย	149.32	62.88	26.38	58.32	122.94	466.03	45.10	65.29	53.23	62.86	(8.13)	(15.27)
กำไรขั้นต้น	**88.16**	**37.12**	**18.85**	**41.68**	**69.31**	**367.69**	**23.98**	**34.71**	**31.45**	**37.14**	**(7.47)**	**(23.75)**

หมายเหตุ : GP = กำไรขั้นต้น , GPM = อัตรากำไรขั้นต้น



กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย 9 เดือน (YOY)



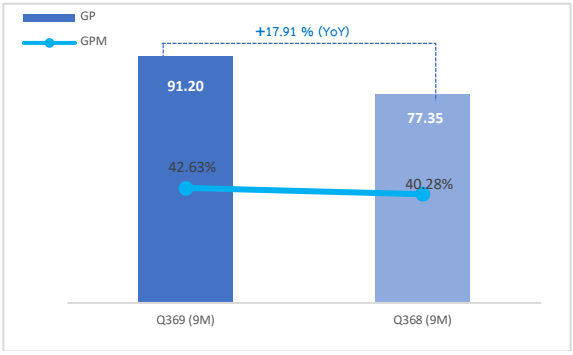
กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย 3 เดือน (QoQ)

- **สำหรับผลการดำเนินงานงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จำนวน 88.16 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ร้อยละ 37.12 ของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์** เติบโตอย่างมีนัยสำคัญถึง 69.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 367.69 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ซึ่งเป็นผลสำเร็จโดยตรงจากรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ขยายตัวอย่างก้าวกระโดดร้อยละ 425.05 ตามกลยุทธ์การรุกตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์ ทั้งเครื่องมือห้องปฏิบัติการ น้ำยาตรวจวิเคราะห์ และผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับลดลงจากร้อยละ 41.68 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ร้อยละ 37.12 ในงวดนี้ มีสาเหตุหลักจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนภายในกลุ่มเครื่องมือห้องปฏิบัติการและน้ำยา ซึ่งสัดส่วนการจำหน่ายเครื่องมือ (ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าน้ำยา) เพิ่มขึ้นตามแผนขยายฐานการติดตั้งเครื่องมือ ซึ่งแม้กลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในระยะแรก แต่ถือเป็นการขยายฐานการติดตั้งเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ (Installed Base) เพื่อวางรากฐานในการสร้างกระแสรายได้จากการจำหน่ายน้ำยาเฉพาะทางที่ใช้ควบคู่กับเครื่องมือในระยะถัดไป ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นงวดเก้าเดือนยังคงรักษาระดับใกล้เคียงกับงวดหกเดือนแรกของปี สะท้อนให้เห็นว่าความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยังคงมีเสถียรภาพและบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2569 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายจำนวน 23.98 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 7.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.75 จาก 31.45 ล้านบาทในไตรมาส 2/2569** และอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงจากร้อยละ 37.14 มาอยู่ที่ร้อยละ 34.71 ในไตรมาสนี้ โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ซึ่งในช่วงไตรมาส 1 และไตรมาส 2 อัตรากำไรขั้นต้นได้รับแรงหนุนจากการส่งมอบผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์นวัตกรรมมูลค่าสูงและมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ดี ขณะที่ในไตรมาสนี้ รายได้จากกลุ่ม ATMPs ปรับลดลงตามรอบการส่งมอบโครงการ ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายเครื่องมือห้องปฏิบัติการซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่ามีสัดส่วนเพิ่มขึ้นในโครงสร้างการขาย อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นผลระยะสั้นจากจังหวะการรับรู้รายได้ของกลุ่ม ATMPs ขณะที่ฐานเครื่องมือห้องปฏิบัติการที่ได้รับการติดตั้งเพิ่มขึ้นนั้น จะเป็นช่องทางสำคัญในการสร้างรายได้ต่อเนื่องจากการจำหน่ายน้ำยาเฉพาะทางในระยะต่อไปอย่างยั่งยืน

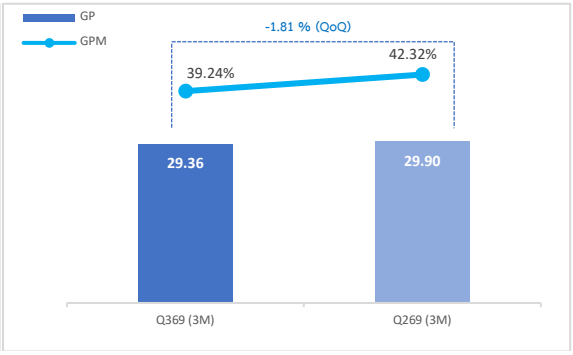
กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการ

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นของรายได้บริการ	งบการเงินรวม											
	ไตรมาส 3/69 (9 เดือน)		ไตรมาส 3/68 (9 เดือน)		เปลี่ยนแปลง (YOY)		ไตรมาส 3/69 (3 เดือน)		ไตรมาส 2/69 (3 เดือน)		เปลี่ยนแปลง (QoQ)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	213.94	100.00	192.02	100.00	21.92	11.42	74.83	100.00	70.66	100.00	4.17	5.90
ต้นทุนการให้บริการ	122.74	57.37	114.67	59.72	8.07	7.04	45.47	60.76	40.76	57.68	4.71	11.56
กำไรขั้นต้น	**91.20**	**42.63**	**77.35**	**40.28**	**13.85**	**17.91**	**29.36**	**39.24**	**29.90**	**42.32**	**(0.54)**	**(1.81)**

หมายเหตุ : GP = กำไรขั้นต้น , GPM = อัตรากำไรขั้นต้น



กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการ 9 เดือน (YOY)



กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการ 3 เดือน (QoQ)

- **สำหรับผลการดำเนินงานงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 (YoY) กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการให้บริการจำนวน 91.20 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 42.63 ของรายได้จากการให้บริการ** ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง 13.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 17.91 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวสูงขึ้นจากร้อยละ 40.28 ในงวดเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนและการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) อย่างชัดเจน ส่งผลให้ต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 7.04 ซึ่งเติบโตช้ากว่ารายได้จากการให้บริการที่ขยายตัวถึงร้อยละ 11.42 จากการที่ปริมาณงานตรวจวิเคราะห์ที่เพิ่มขึ้นช่วยกระจายต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) ของห้องปฏิบัติการ อาทิ ค่าเสื่อมราคาเครื่องมือตรวจวิเคราะห์และค่าใช้จ่ายบุคลากรประจำ นอกจากนี้ การเดินหน้ารุกขยายบริการตรวจคัดกรองเชิงป้องกันกลุ่มสุขภาพ ที่มีอัตรากำไรที่ดี ยังเป็นอีกหนึ่งปัจจัยหนุนสำคัญ ทั้งนี้ แม้กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงเผชิญกับการแข่งขันในตลาดและการปรับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์เพื่อสอดรับกับนโยบายของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) แต่ด้วยความคล่องตัวในการบริหารจัดการและปริมาณงานโดยรวมที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทฯ จึงสามารถยกระดับความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจบริการหลักได้อย่างมั่นคงและมีคุณภาพ
- **เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2569 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) รายได้จากการให้บริการขยายตัวร้อยละ 5.90 แตะระดับสูงสุดของปีที่ 74.83 ล้านบาท** ขณะที่กำไรขั้นต้นจากการให้บริการอยู่ที่ 29.36 ล้านบาท ทรงตัวอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า โดยลดลง 0.54 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.81 และอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 39.24 เมื่อเทียบกับร้อยละ 42.32 ในไตรมาส 2/2569 การปรับตัวของอัตรากำไรขั้นต้นดังกล่าว มีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้รายได้จากการให้บริการสำหรับผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง ซึ่งอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการพัฒนาบริการและต้องใช้บุคลากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ส่งผลให้มีต้นทุนทางเทคนิคค่อนข้างสูง จึงมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของบริการตรวจวิเคราะห์ปกติ ประกอบกับรายได้จากการตรวจคัดกรองด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ที่ลดลงตามปัจจัยด้านฤดูกาล (Seasonality) ขณะที่ต้นทุนคงที่ของห้องปฏิบัติการยังอยู่ในระดับเดิม อย่างไรก็ดี การขยายขอบเขตสู่

บริการถ่ายทอดเทคโนโลยีถือเป็นก้าวสำคัญเชิงกลยุทธ์ในการยกระดับธุรกิจ ATMPs จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สู่การให้บริการทางเทคนิคขั้นสูงที่ใช้องค์ความรู้เฉพาะทาง ซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่าและสร้างความหลากหลายให้แก่โครงสร้างรายได้บริการของกลุ่มบริษัทฯ ในระยะยาว ควบคู่ไปกับการที่ฝ่ายจัดการยังคงมุ่งเน้นการควบคุมต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์ของห้องปฏิบัติการอย่างใกล้ชิด เพื่อผลักดันให้อัตรากำไรฟื้นตัวและเติบโตอย่างมีเสถียรภาพต่อไป

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและต้นทุนทางการเงิน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม											
	ไตรมาส 3/69 (9 เดือน)		ไตรมาส 3/68 (9 เดือน)		เปลี่ยนแปลง (YOY)		ไตรมาส 3/69 (3 เดือน)		ไตรมาส 2/69 (3 เดือน)		เปลี่ยนแปลง (QoQ)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขาย	33.07	7.26	34.28	14.14	(1.21)	(3.53)	10.86	7.45	11.55	7.39	(0.69)	(5.97)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	54.96	12.08	46.21	19.06	8.75	18.94	18.53	12.72	17.37	11.12	1.16	6.68
ต้นทุนทางการเงิน	0.95	0.22	1.09	0.45	(0.14)	(12.84)	0.30	0.20	0.32	0.20	(0.02)	(6.25)
รวม	**88.98**	**19.55**	**81.58**	**33.64**	**7.40**	**9.07**	**29.69**	**20.37**	**29.24**	**18.71**	**0.45**	**1.54**

- **กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและต้นทุนทางการเงินสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 88.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.07 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า** อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาในเชิงสัดส่วนต่อรายได้รวม พบว่าสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและต้นทุนทางการเงินปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 33.64 ในงวดเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ร้อยละ 19.55 ในงวดปัจจุบัน สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายและการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) ที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจน สอดคล้องกับการขยายตัวของรายได้รวมที่เติบโตถึงร้อยละ 87.65 ในช่วงเวลาเดียวกัน โดยสามารถวิเคราะห์รายละเอียดได้ ดังนี้
  - **ค่าใช้จ่ายในการขาย มีจำนวน 33.07 ล้านบาท ลดลง 1.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.53 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า** ส่งผลให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมปรับตัวลดลงจากร้อยละ 14.14 เหลือเพียงร้อยละ 7.26 การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวสะท้อนถึงการเกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) และวินัยในการบริหารงบประมาณทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพสูง โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นผลสุทธิจาก 2 ปัจจัยหลักได้แก่ ค่าใช้จ่ายบุคลากรฝ่ายขายที่ปรับเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของรายได้ (อาทิ ค่าคอมมิชชั่นตามยอดขายและเบี้ยเลี้ยงสำหรับการออกพบลูกค้า) ซึ่งถูกชดเชยด้วยค่าใช้จ่ายด้านการโฆษณาและส่งเสริมการขายที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากผลิตภัณฑ์เริ่มเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในตลาดอย่างกว้างขวาง จึงช่วยลดความจำเป็นในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในระดับสูงเหมือนช่วงเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในปีก่อนหน้า

- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีจำนวน 54.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.94 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า** อย่างไรก็ดี สัดส่วนต่อรายได้รวมปรับลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 19.06 มาอยู่ที่ร้อยละ 12.08 ชี้ให้เห็นถึงความสามารถในการสร้างผลกำไรจากการดำเนินงานที่ค่าใช้จ่ายคงที่เติบโตในอัตราที่ช้ากว่าการเติบโตของรายได้ ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารมีสาเหตุหลักมาจาก:
  (1) การรับรู้ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท โอมิกส์สเฟียร์ จำกัด เพื่อรองรับการขยายธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) และบริษัท คอมพรีเฮนซีฟ แคร์ จำกัด ซึ่งเริ่มมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพื่อวางรากฐานโครงสร้างการดำเนินงานและเตรียมความพร้อมในการประกอบกิจการเชิงพาณิชย์ในอนาคต
  (2) ต้นทุนค่าบริการงานปรับปรุงห้องปฏิบัติการ ให้แก่โรงพยาบาลคู่ค้า ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้รับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้องไว้ในรายได้อื่น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงลงทุนอย่างต่อเนื่องในการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งระบบคลาวด์ การพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล และการเตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาระบบ ERP ใหม่ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในระยะยาวอย่างมั่นคง
- **ต้นทุนทางการเงิน มีจำนวน 0.95 ล้านบาท ลดลง 0.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.84 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน** ซึ่งเป็นดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่าทั้งจำนวน โดยการลดลงดังกล่าวสอดคล้องกับยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ทยอยลดลงตามกำหนดการชำระคืนตามปกติในระหว่างงวด

- **เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2569 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและต้นทุนทางการเงินรวม 29.69 ล้านบาท ทรงตัวอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน** โดยเพิ่มขึ้นเพียง 0.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.54 โดยค่าใช้จ่ายในการขายปรับลดลงร้อยละ 5.97 มาอยู่ที่ 10.86 ล้านบาท เนื่องจากการสิ้นสุดค่าใช้จ่ายการออกบูธจัดแสดงสินค้าและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นในไตรมาสก่อน ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 18.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.68 สาเหตุหลักมาจากต้นทุนงานปรับปรุงห้องปฏิบัติการให้แก่ลูกค้า (ซึ่งรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้องอยู่ในรายได้อื่นแล้ว) ตลอดจนค่าบริการจัดเก็บข้อมูลบนระบบคลาวด์ที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับระบบงาน ทั้งนี้ สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและต้นทุนทางการเงินต่อรายได้รวมในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 20.37 เทียบกับร้อยละ 18.71 ในไตรมาสก่อนหน้า การเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนดังกล่าวเป็นผลสุทธิจากฐานรายได้รวมที่ชะลอตัวลงตามรอบการส่งมอบผลิตภัณฑ์ ATMPs ในระยะสั้น ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ในการบริหารองค์กร อย่างไรก็ดี สัดส่วนค่าใช้จ่ายดังกล่าวยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ยงวดเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงวินัยและการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องของฝ่ายจัดการ

งบฐานะการเงิน

งบฐานะการเงิน	งบการเงินรวม					
	30 ก.ย. 69		31 ธ.ค. 68		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	614.15	81.44	580.35	82.69	33.80	5.82
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	139.93	18.56	121.50	17.31	18.43	15.17
สินทรัพย์รวม	**754.08**	**100.00**	**701.85**	**100.00**	**52.23**	**7.44**
หนี้สินหมุนเวียน	123.41	16.37	126.82	18.07	(3.41)	(2.69)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	19.16	2.54	21.88	3.12	(2.72)	(12.43)
หนี้สินรวม	**142.57**	**18.91**	**148.70**	**21.19**	**(6.13)**	**(4.12)**
ส่วนของผู้ถือหุ้น	**611.51**	**81.09**	**553.15**	**78.81**	**58.36**	**10.55**
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**754.08**	**100.00**	**701.85**	**100.00**	**52.23**	**7.44**

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 754.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.44 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568 โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างฐานะการเงิน ดังนี้

- สินทรัพย์หมุนเวียน มีมูลค่า 614.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 81.44 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 33.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.82 จากสิ้นปี 2568 โดยมีสาระสำคัญดังนี้:
  - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 154.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 127.34 จากสิ้นปี 2568 มาอยู่ที่ 276.70 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 124.43 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ากำไรสุทธิสำหรับงวด สะท้อนถึงคุณภาพของกำไรที่สามารถแปลงเป็นกระแสเงินสดรับได้อย่างแท้จริง ประกอบกับเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุนเป็นเงินสดรับสุทธิ 64.82 ล้านบาท จากการบริหารสภาพคล่องโดยการไถ่ถอนเงินฝากประจำจำนวน 100.00 ล้านบาทมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการขยายธุรกิจ ตลอดจนรับดอกเบี้ยรับ และมีกระแสเงินสดจ่ายเพื่อลงทุนซื้อเครื่องมืออุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และการวางเงินฝากค้ำประกันเพิ่มเติม ขณะที่เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินมีจำนวน 34.45 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 30.00 ล้านบาท และการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าตามกำหนดระยะเวลา นอกจากนี้ มีผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ทำให้เงินสดเพิ่มขึ้น 0.19 ล้านบาท
  - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ปรับลดลง 27.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.93 จากสิ้นปี 2568 สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการติดตามและเร่งรัดการจัดเก็บหนี้ทางการค้าอย่างเป็นระบบ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถแปลงยอดขายเป็นกระแสเงินสดรับได้อย่างคล่องตัวยิ่งขึ้น
  - สินค้าคงเหลือ อยู่ที่ 51.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43.02 จากสิ้นปี 2568 โดยแบ่งเป็นการเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูปเพื่อขายจำนวน 13.80 ล้านบาท และส่วนที่เหลือเป็นการเพิ่มขึ้นของน้ำยาตรวจวิเคราะห์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการ เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับแผนการส่งมอบตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ตลอดจนรองรับปริมาณสิ่งส่งตรวจทางห้องปฏิบัติการที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง
  - สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ปรับลดลง 100.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 100.00 จากสิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการบริหารจัดการสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านการไถ่ถอนเงินฝากประจำเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และรองรับการขยายตัวอย่างรวดเร็วของกลุ่มธุรกิจหลักได้อย่างคล่องตัวและทันท่วงที

- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ลดลง 8.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 81.28 จากสิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการได้รับคืนเงินค้ำประกันการเข้าร่วมประมูลงาน ตามรอบระยะเวลาของสัญญาโครงการที่สิ้นสุดลงตามกำหนด

- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน มีมูลค่า 139.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.56 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 18.43 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.17 จากสิ้นปี 2568 เพื่อรองรับแผนการเติบโตในระยะยาว โดยมีรายการสำคัญดังนี้:
  - เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน เพิ่มขึ้น 9.59 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นหลักประกันในการขอวงเงินหนังสือค้ำประกัน (Letter of Guarantee) และหลักประกันการเข้าร่วมประมูลงานโครงการต่างๆ
  - ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้นสุทธิ 6.41 ล้านบาท จากการลงทุนซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ห้องปฏิบัติการเพิ่มเติมจำนวน 20.29 ล้านบาท เพื่อรองรับการดำเนินงานภายใต้สิทธิประโยชน์การส่งเสริมการลงทุน (BOI) และขยายโมเดลธุรกิจการวางเครื่องมือวิเคราะห์ สุทธิด้วยค่าเสื่อมราคาระหว่างงวดจำนวน 13.84 ล้านบาท และการจำหน่ายสินทรัพย์ 0.04 ล้านบาท
  - สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เพิ่มขึ้นสุทธิ 2.34 ล้านบาท จากการลงทุนในซอฟต์แวร์บริหารจัดการและต้นทุนการพัฒนาโครงการ สุทธิด้วยค่าตัดจำหน่ายตามอายุการใช้งาน
  - สินทรัพย์สิทธิการใช้ ลดลง 3.84 ล้านบาท จากค่าเสื่อมราคาตามอายุสัญญาเช่า
  - สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 3.50 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นเงินมัดจำสำหรับโครงการพัฒนาระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ใหม่ ซึ่งมีแผนเริ่มใช้งานในปี 2570 เพื่อยกระดับระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการข้อมูลของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- หนี้สินหมุนเวียน อยู่ที่ 123.41 ล้านบาท ลดลง 3.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.69 จากสิ้นปี 2568 โดยเป็นผลสุทธิจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สินและค่าใช้จ่ายโบนัสค้างจ่ายที่ตั้งค้างไว้ ณ สิ้นปี 2568 ขณะที่เจ้าหนี้การค้าปรับเพิ่มขึ้น 5.51 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.69 จาก 82.39 ล้านบาท มาอยู่ที่ 87.90 ล้านบาท สอดคล้องกับปริมาณการสั่งซื้อสินค้าและน้ำยาตรวจวิเคราะห์เพื่อรองรับการขยายตัวของยอดขาย
- หนี้สินไม่หมุนเวียน อยู่ที่ 19.16 ล้านบาท ปรับลดลง 2.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.43 จากสิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการทยอยจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าตามงวดระยะเวลาสัญญา ขณะที่ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานปรับเพิ่มขึ้น 1.13 ล้านบาท จากการตั้งประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยตามรอบระยะเวลาบัญชี
- ส่วนของผู้ถือหุ้น มีมูลค่า 611.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 81.09 ของสินทรัพย์รวม ปรับตัวเพิ่มขึ้น 58.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.55 จาก 553.15 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากผลการดำเนินงานงวดเก้าเดือนแรกของปี 2569 ที่มีกำไรสำหรับงวด จำนวน 86.36 ล้านบาท และผลกระทบเชิงบวกจากรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (Non-controlling Interests) สุทธิจำนวน 1.99 ล้านบาท จากการปรับโครงสร้างสัดส่วนการถือหุ้นและการรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย สุทธิด้วยการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 30.00 ล้านบาท ซึ่งสะท้อนถึงโครงสร้างเงินทุนที่มีเสถียรภาพสูงและฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนการเงิน	ไตรมาส3/2569	ไตรมาส3/2568
อัตราส่วนผลตอบแทน		
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	19.87	7.26
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)		
อัตราส่วนสภาพคล่อง	4.98	6.62
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	4.54	4.84
การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน (วัน)		
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	86.72	103.91
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	49.42	57.35
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	85.67	67.74
วิเคราะห์อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	**30 ก.ย. 69**	**31 ธ.ค. 68**
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.23	0.27

- **อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE) สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 อยู่ที่ร้อยละ 19.87 ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดจากร้อยละ 7.26 ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า** หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 2.74 เท่า โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักจากการเติบโตของกำไรสุทธิถึงร้อยละ 347.00 จากความสำเร็จในการขยายธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือและน้ำยาทางห้องปฏิบัติการ รวมถึงผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) ควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตราการเติบโตของค่าใช้จ่ายต่ำกว่าการเติบโตของรายได้อย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนถึงศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนและมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน
- **ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) อยู่ที่ 4.98 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick Ratio) อยู่ที่ 4.54 เท่า เทียบกับ 6.62 เท่า และ 4.84 เท่า ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ** แม้จะปรับลดลงเทียบกับฐานเดิมในปีก่อนหน้า แต่ฟื้นตัวดีขึ้นอย่างชัดเจนเมื่อเทียบกับสิ้นไตรมาส 2/2569 (ซึ่งอยู่ที่ 4.45 เท่า และ 3.06 เท่า ตามลำดับ) โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน ทั้งนี้ Quick Ratio ที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกับ Current Ratio (4.54 เท่า เทียบกับ 4.98 เท่า) แสดงให้เห็นว่าโครงสร้างสินทรัพย์หมุนเวียนส่วนใหญ่ เป็นเงินสดและลูกหนี้การค้าคุณภาพดี จึงมีความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอยู่ในระดับต่ำมาก
- **ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Average Collection Period) อยู่ที่ 86.72 วัน ลดลง 17.19 วัน หรือเร็วขึ้นร้อยละ 16.54 จาก 103.91 วัน ในช่วงเดียวกันของปีก่อน** สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการติดตามและเร่งรัดการจัดเก็บเงินจากคู่ค้าที่ดีขึ้น สอดคล้องกับยอดลูกหนี้การค้าที่ลดลง และเป็นปัจจัยหลักที่ช่วยหนุนให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานเป็นบวกอย่างแข็งแกร่ง
- **ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (Average Inventory Period) อยู่ที่ 49.42 วัน ปรับลดลง 7.93 วัน หรือหมุนเวียนได้เร็วขึ้นร้อยละ 13.83 เมื่อเทียบกับ 57.35 วัน ในงวดเดียวกันของปีก่อน** จากการหมุนเวียนสินค้าที่เร็วขึ้นตามยอดขายที่เติบโต ทั้งนี้ สินค้าคงเหลือ ณ สิ้นงวดที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ สิ้นปี2568 เป็นการเตรียมสินค้าสำหรับคำสั่งซื้อที่จะส่งมอบในไตรมาส 4
- **ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (Average Payment Period) เพิ่มขึ้นเป็น 85.67 วัน จาก 67.74 วัน ในงวดเดียวกันของปีก่อน หรือขยายตัวขึ้นร้อยละ 26.47** จากการบริหารจัดการเครดิตทางการค้าและการเจรจาต่อรองเงื่อนไขการชำระเงินกับคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถนำเงินทุนหมุนเวียนไปจัดสรรเพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจได้อย่างคล่องตัว

- **อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ปรับลดลงมาอยู่ที่ 0.23 เท่า จาก 0.27 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568** เป็นผลมาจากการลดลงของหนี้สินรวมร้อยละ 4.12 ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเติบโตร้อยละ 10.55 จากการสะสมผลกำไรจากการดำเนินงาน ประกอบกับการที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีภาระหนี้สินเงินกู้ยืมที่มีดอกเบี้ยกับสถาบันการเงิน จึงทำให้โครงสร้างทางการเงินมีความมั่นคง และมีความยืดหยุ่นสูงพร้อมรองรับการลงทุนขยายธุรกิจในอนาคตได้อย่างเต็มศักยภาพ