

# AURORA

ของขวัญแห่งความสุขที่มีคุณค่า

บริษัท ออโรรา टीไซน์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์  
ของฝ่ายจัดการ (MD&A)  
ประจำปี 2568

## สรุปสาระสำคัญ

สรุปผลการดำเนินงาน	Q4/67	Q3/68	Q4/68	เปลี่ยนแปลง +/-		2567	2568	เปลี่ยนแปลง +/-
				%YoY	%QoQ			
หน่วย : ล้านบาท								
รายได้จากการดำเนินงาน	9,589.6	10,302.6	11,921.6	+24.3%	+15.7%	33,153.9	39,914.7	+20.4%
กำไรขั้นต้น	969.1	1,063.4	1,424.8	+47.0%	+34.0%	3,668.8	4,695.0	+28.0%
EBITDA	626.2	666.8	892.5	+42.5%	+33.8%	2,300.3	2,988.6	+29.9%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	310.5	261.5	438.3	+41.2%	+67.6%	1,134.8	1,460.7	+28.7%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	10.1%	10.3%	12.0%	+1.9%	+1.7%	11.1%	11.8%	+0.7%
อัตร่า EBITDA (%)	6.5%	6.5%	7.9%	+1.4%	+1.4%	6.9%	7.8%	+0.9%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.2%	2.5%	3.7%	+0.5%	+1.2%	3.4%	3.7%	+0.3%

ภาพรวมในปี 2568 บริษัทฯ แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง แม้ต้องเผชิญกับความผันผวนของราคากองคำและภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน โดยยังคงสามารถปรับตัว และบริหารธุรกิจได้อย่างยืดหยุ่น พร้อมวางรากฐานที่มั่นคงเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต ปัจจัยหลักที่ขับเคลื่อนการเติบโตมาจากการขยายสาขาของธุรกิจ Modern Gold และธุรกิจขายฝาก (Gold Financing) จาก 488 สาขา เป็น 629 สาขา เมื่อเทียบกับปีก่อน รวมถึงกลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพ อาทิ การจัดโปรโมชั่นพิเศษ และการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ควบคู่กับการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นยังคงเติบโตในระดับที่ดี แม้กำลังซื้อของผู้บริโภคจะชะลอตัวลงบางส่วน ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงรักษาผลประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้น และมีความมุ่งมั่นในการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะต่อไป

### YoY Q4/68 vs Q4/67

ผลประกอบการไตรมาส 4/2568 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 11,921.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,332.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.3 โดยการเติบโตดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนจากรายได้ของธุรกิจ Modern Gold และการขยายตัวของธุรกิจขายฝาก (Gold Financing) อันเป็นผลจากการขยายสาขา ควบคู่กับกลยุทธ์ทางการตลาดและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งยังคงหนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,424.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 455.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 47.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 12.0 จากร้อยละ 10.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

### QoQ Q4/68 vs Q3/68

ผลประกอบการไตรมาส 4/2568 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 11,921.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,619.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.7 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการเติบโตของธุรกิจ Modern Gold และธุรกิจขายฝาก (Gold Financing) อันเป็นผลจากกลยุทธ์การตลาดในช่วงเทศกาลปลายปีและการจัดโปรโมชั่นพิเศษบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,424.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 361.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.3 ในไตรมาสก่อนหน้า เป็นร้อยละ 12.0 ในไตรมาสนี้

### YTD ปี2568 vs ปี2567

ผลประกอบการปี 2568 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 39,914.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,760.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.4 จากการขยายธุรกิจ Modern Gold และธุรกิจขายฝากทวงคำผ่านการเปิดสาขาใหม่อย่างต่อเนื่องนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับอานิสงส์จากราคากองคำที่ปรับตัวสูงขึ้น และปริมาณการซื้อขายที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากรธุรกิจทวงคำปรับตัวสูงขึ้น ขณะเดียวกัน บริษัทฯ มีการบริหารจัดการต้นทุนราคากองคำอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 4,695.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,026.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.0 และอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 11.8 จากร้อยละ 11.1 ในปีก่อนหน้าผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความสามารถของ บริษัทฯ ในการเติบโตของรายได้ ควบคู่กับการรักษาระดับความสามารถในการทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง

## เหตุการณ์สำคัญในปี 2568

### การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2568



บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ (Excellent)” หรือ 5 ดาว จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2568 ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

### ESG Rating ประจำปี 2568



บริษัทฯ ได้ยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานควบคู่กับการจัดทำรายงานด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในระดับสากล โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการประเมิน ESG Rating ในระดับ AA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล พร้อมทั้งสร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

### รางวัลที่ได้รับในปี 2568



#### DOMESTIC AWARDS

- บริษัทฯ ได้รับรางวัล **BRAND OF THE YEAR** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 ซึ่งสะท้อนถึงความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อมาตรฐานและคุณภาพของสินค้า รวมถึงความแข็งแกร่งของแบรนด์และการดำเนินงานที่สามารถรักษาความเป็นเลิศได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล **Thailand Social Awards ครั้งที่ 13** ซึ่งสะท้อนถึงความเป็นผู้ประกอบการสื่อสารและการตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ในธุรกิจทองคำและเครื่องประดับ ตอกย้ำศักยภาพในการเข้าถึงและสร้างความผูกพันกับผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นปัจจัยสนับสนุนความแข็งแกร่งของแบรนด์และความสามารถในการแข่งขัน
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล **VOLUME DRIVER OF THE YEAR 2025** จากผู้ให้บริการระบบชำระเป็น Pay Solutions ซึ่งสะท้อนถึงการเติบโตของปริมาณธุรกรรมและยอดขายที่แข็งแกร่ง ตลอดจนประสิทธิภาพในการบริหารช่องทางการชำระเงินที่สามารถรองรับการขยายตัวของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### INTERNATIONAL AWARDS

- บริษัทฯ ได้รับรางวัล **Fortune Southeast Asia 500** ประจำปี 2568 เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ถือเป็นเครื่องยืนยันถึงความมั่นคง ความแข็งแกร่ง และศักยภาพการแข่งขันในระดับภูมิภาคอาเซียน
- บริษัทฯ ได้รับรางวัลระดับโลก **WORLD BRANDING AWARDS** จาก WORLD BRANDING FORUM ประเทศอังกฤษ ตอกย้ำคุณภาพและบริการมาตรฐานระดับสากลสะท้อนถึงศักยภาพอันแข็งแกร่งของออรัรา ด้านความเป็นผู้นำตลาดร้านค้าปลีกทองไทย ในเวทีระดับโลกติดต่อกันเป็นปีที่ 8
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล **TOP Jewelry & Watch Brands of the World** จาก **Luxury Life Award (LLA)** ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพของบริษัทฯ ในฐานะแบรนด์ทองคำ และเครื่องประดับสัญชาติไทยที่มีความพร้อมในการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมทองคำไทยสู่ระดับสากลและสามารถตอบโจทย์ความต้องการด้าน Luxury Lifestyle ของกลุ่มลูกค้าระดับ Hi-end ได้อย่างครบวงจร

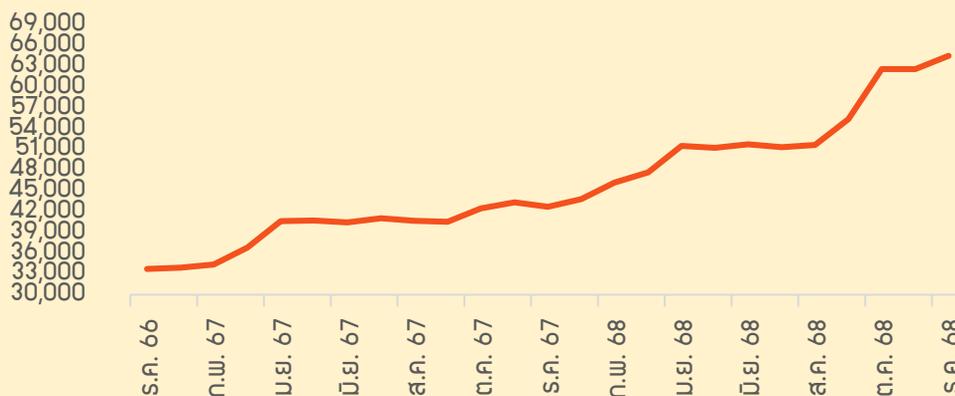
## ข้อมูลอุตสาหกรรม

ราคาทองคำแท่งในประเทศความบริสุทธิ์ 96.5% ในเดือนธันวาคม 2568 อ้างอิงจากสมาคมค้าทองคำเคลื่อนไหวต่ำสุด บาทละ 62,500 บาท ต่อน้ำหนัก 1 บาททองคำ และ เคลื่อนไหวสูงสุด บาทละ 65,600 บาท ต่อน้ำหนัก 1 บาททองคำ ส่วนต่างราคาสูงสุด-ต่ำสุด อยู่ที่ 3,100 บาท หรือคิดเป็น 5.0% โดยราคาปิด ณ สิ้นเดือน ธันวาคม 2568 อยู่ที่บาทละ 65,352 บาท ต่อน้ำหนัก 1 บาททองคำ

ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำระยะสามเดือนในไตรมาสที่ 1 ของปี 2569 (ม.ค.-มี.ค.) ปรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 จากระดับ 66.69 จุด มาอยู่ที่ระดับ 72.50 จุด เพิ่มขึ้น 5.81 จุด หรือคิดเป็น 8.71% โดยปัจจัยที่ทำให้ดัชนี ปรับเพิ่มขึ้นนั้น ได้แก่ ความต้องการซื้อสินทรัพย์ปลอดภัย ความต้องการทองคำของธนาคารกลางประเทศต่าง ๆ เงินทุนไหลออกจากดอลลาร์สหรัฐฯ นโยบายทางการเงินของประธาน FED คนใหม่ และความกังวลข้อพิพาทยุโรป-สหรัฐฯ กรณีกรีนแลนด์

### ราคาขายทองคำแท่ง\*

หน่วย: บาท



ที่มา: สมาคมค้าทองคำ | หมายเหตุ: \*ราคาขายถ่วงเฉลี่ยทองคำแท่ง เดือน ร.ค. 2568

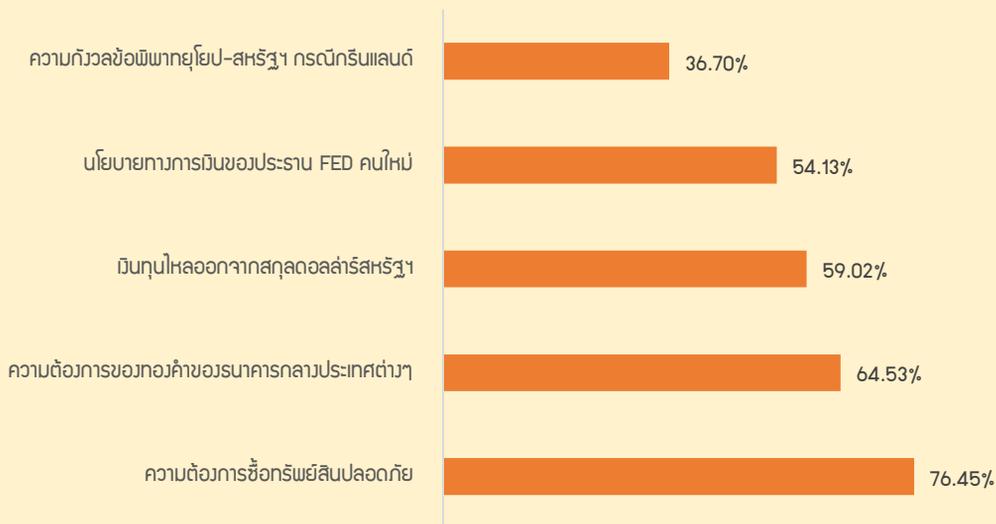
### ราคาทองคำในประเทศปี 2568\*

เดือน	ราคาทองคำ/บาท*	การเปลี่ยนแปลง	เดือน	ราคาทองคำ/บาท*	การเปลี่ยนแปลง
ม.ค.	44,850	↑ +2,050	ก.ค.	52,200	↑ +550
ก.พ.	47,450	↑ +1,850	ส.ค.	52,600	↑ +1,450
มี.ค.	50,100	↑ +3,750	ก.ย.	59,300	↑ +5,800
เม.ช.	54,800	↑ +1,950	ต.ค.	67,400	↑ +3,000
พ.ค.	52,850	↓ -750	พ.ย.	64,750	↑ +2,600
มิ.ย.	52,950	↓ -550	ธ.ค.	66,650	↑ +2,350

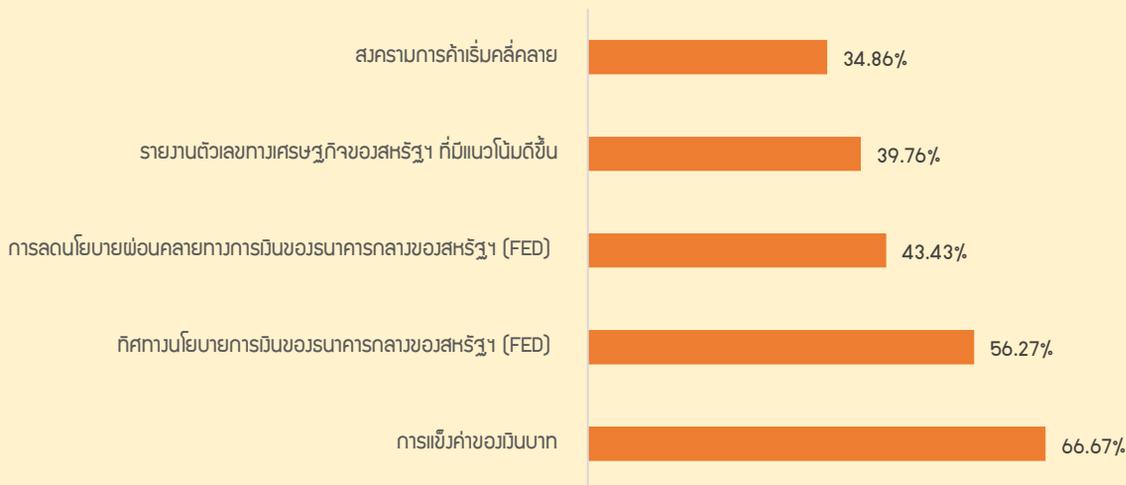
ที่มา: สมาคมค้าทองคำ | หมายเหตุ: \*ราคาทองคำแท่งขายออกสูงสุด

## ข้อมูลอุตสาหกรรม

### ปัจจัยเชิงบวกต่อราคาทองคำ ในไตรมาสแรกของปี 2569



### ปัจจัยเชิงลบต่อราคาทองคำ ในไตรมาสแรกของปี 2569



### การลงทุนทองคำในเดือน กุมภาพันธ์ 2569

ราคาทองคำมีแนวโน้มผันผวนและแกว่งตัวสูง หลังจากปรับฐานลงมาและเริ่มมีแรงซื้อกลับเข้ามาบางส่วน ภาพระยะสั้นจึงยังเป็นการเคลื่อนไหวเพื่อสร้างฐานและสะสมแรงซื้อ นักลงทุนควรรอให้ราคาทรงตัวและรักษาระดับแนวรับสำคัญได้อย่างมั่นคงก่อนเข้าลงทุน หากราคาฟื้นตัวได้ก็จะมีโอกาสปรับขึ้นทดสอบแนวต้านในระยะถัดไป แต่หากหลุดแนวรับหลักลงมาอาจเผชิญแรงกดดันเพิ่มเติม ดังนั้น กลยุทธ์ที่เหมาะสมคือเน้นความรอบคอบ เลือกจังหวะเข้าซื้อเมื่อเห็นสัญญาณความแข็งแกร่งของราคา และบริหารความเสี่ยงอย่างมีวินัยในช่วงที่ตลาดยังมีความไม่แน่นอนสูง

ที่มา: สมาคมค้าทองคำ : รายงานศูนย์วิจัยทองคำ ไตรมาสแรกของปี 2569 / ประจำเดือน มกราคม-กุมภาพันธ์ 2569

## ผลการดำเนินงานในปี 2568

ภาพรวมผลการดำเนินงาน	Q4/67	Q3/68	Q4/68	เปลี่ยนแปลง +/-		2567	2568	เปลี่ยนแปลง +/-
				%YoY	%QoQ			
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	9,589.6	10,302.6	11,921.6	+24.3%	+15.7%	33,153.9	39,914.7	+20.4%
ต้นทุนขาย	8,620.5	9,239.2	10,496.8	+21.8%	+13.6%	29,485.1	35,219.7	+19.4%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>969.1</b>	<b>1,063.4</b>	<b>1,424.8</b>	<b>+47.0%</b>	<b>+34.0%</b>	<b>3,668.8</b>	<b>4,695.0</b>	<b>+28.0%</b>
รายได้อื่น	7.7	7.0	8.0	+3.9%	+14.3%	35.1	52.8	+50.4%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	393.7	434.3	510.0	+29.5%	+17.4%	1,578.8	1,758.4	+11.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	88.2	105.4	122.7	+39.1%	+16.4%	311.6	398.7	+28.0%
ต้นทุนทางการเงิน	109.0	139.4	174.2	+59.8%	+25.0%	400.4	585.1	+46.1%
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>387.1</b>	<b>335.4</b>	<b>573.8</b>	<b>+48.2%</b>	<b>+71.1%</b>	<b>1,416.1</b>	<b>1,863.2</b>	<b>+31.6%</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	76.6	73.9	135.5	+76.9%	+83.4%	281.3	402.5	+43.1%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>310.5</b>	<b>261.5</b>	<b>438.3</b>	<b>+41.2%</b>	<b>+67.6%</b>	<b>1,134.8</b>	<b>1,460.7</b>	<b>+28.7%</b>

## โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน

### 95% รายได้จากการขายสินค้า Modern Gold

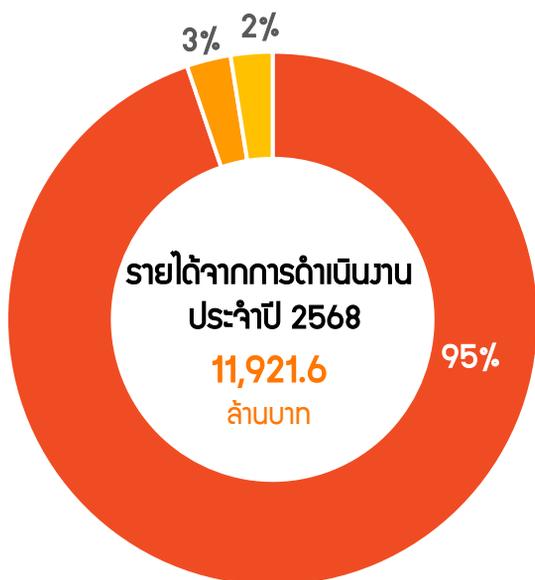
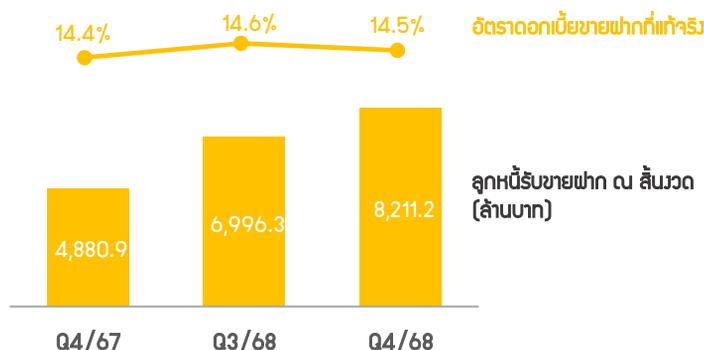
ผลิตภัณฑที่เครื่องประดับทองรูปพรรณที่มีส่วนประกอบของทองคำบริสุทธิ์ร้อยละ 96.5 เช่น สร้อยคอ แหวน สร้อยข้อมือ ต่างหู เป็นต้น

### 3% รายได้จากการขายเครื่องประดับเพชร และ Design Gold

- ผลิตภัณฑที่เครื่องประดับเพชร ได้แก่ แหวน ต่างหู สร้อยข้อมือ จี้พร้อมสร้อยคอ เป็นต้น
- ผลิตภัณฑที่เครื่องประดับทองรูปพรรณที่มีส่วนประกอบของทองคำบริสุทธิ์ร้อยละ 40.0 ถึงร้อยละ 99.99 (ไม่รวมทองคำบริสุทธิ์ร้อยละ 96.5) ในประเภท 1) พระเครื่องและเครื่องราง 2) สินค้าเสริมสิริมงคล 3) เครื่องประดับ และ 4) ของขวัญ

### 2% รายได้ดอกลูกเบี้ยว (ทองมาเงินไป)

ดอกลูกเบี้ยวจากรุทธิขายฝากทอง



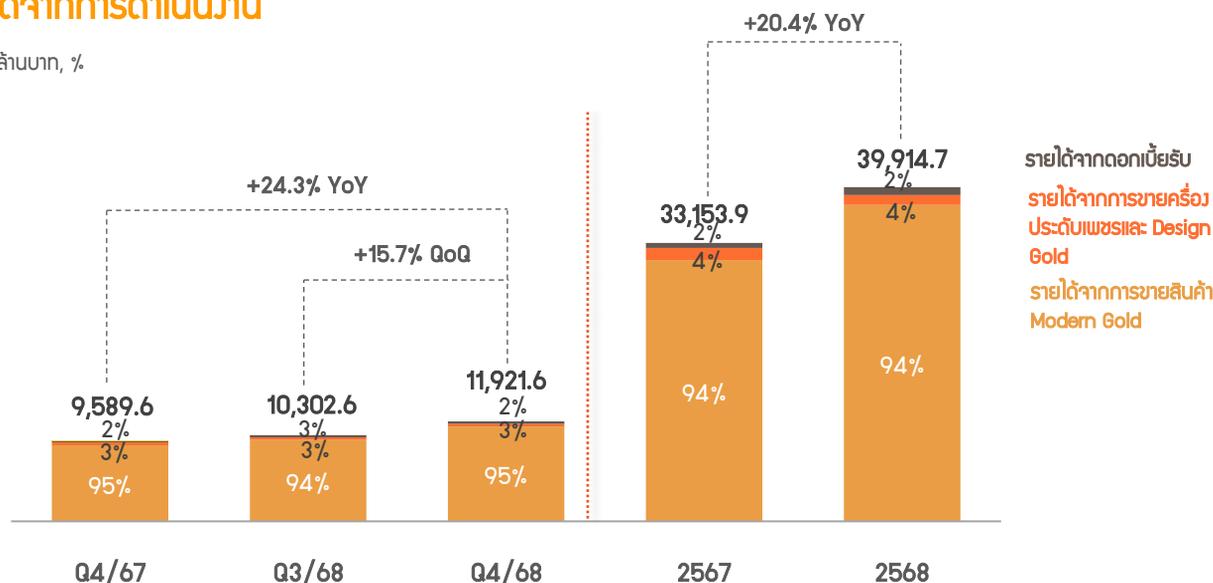
## ภาพรวมธุรกิจรายประเภท

โครงสร้างรายได้	Q4/67	Q3/68	Q4/68	เปลี่ยนแปลง +/-		2567	2568	เปลี่ยนแปลง +/-
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			
รายได้จากสินค้า Modern Gold	9,075.0	9,720.5	11,300.1	+24.5%	+16.3%	31,162.3	37,782.8	+21.2%
รายได้จากสินค้าเครื่องประดับเพชร และ Design Gold	351.3	318.8	319.1	-9.2%	+0.1%	1,453.3	1,171.8	-19.4%
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>9,426.3</b>	<b>10,039.3</b>	<b>11,619.2</b>	<b>+23.3%</b>	<b>+15.7%</b>	<b>32,615.6</b>	<b>38,954.6</b>	<b>+19.4%</b>
รายได้ดอกเบียรับ	163.3	263.3	302.4	+85.2%	+14.8%	538.3	960.1	+78.4%
<b>รวมรายได้จากการดำเนินงาน</b>	<b>9,589.6</b>	<b>10,302.6</b>	<b>11,921.6</b>	<b>+24.3%</b>	<b>+15.7%</b>	<b>33,153.9</b>	<b>39,914.7</b>	<b>+20.4%</b>
รายได้อื่น	7.7	7.0	8.0	+3.9%	+14.3%	35.1	52.8	+50.4%
<b>รวมรายได้</b>	<b>9,597.3</b>	<b>10,309.6</b>	<b>11,929.6</b>	<b>+24.3%</b>	<b>+15.7%</b>	<b>33,189.0</b>	<b>39,967.4</b>	<b>+20.3%</b>

รายได้แบ่งตามช่องทางการขาย	Q4/67	Q3/68	Q4/68	เปลี่ยนแปลง +/-		2567	2568	เปลี่ยนแปลง +/-
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
ช่องทางออนไลน์	379.9	432.0	780.1	+105.3%	+80.6%	1,370.3	2,332.1	+70.2%
ช่องทางออฟไลน์	9,046.4	9,607.3	10,839.1	+19.8%	+12.8%	31,245.3	36,622.5	+17.2%
<b>รวม</b>	<b>9,426.3</b>	<b>10,039.1</b>	<b>11,619.2</b>	<b>+23.3%</b>	<b>+15.7%</b>	<b>32,615.6</b>	<b>38,954.6</b>	<b>+19.4%</b>

### 1. รายได้จาก การดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



หมายเหตุ: \*รายได้จากการขายสินค้า Modern Gold ประกอบด้วย 1.รายได้จากยอดขายของสาขา 2. รายได้จากการขายทองคำแท่งเพื่อปิดสถานะการรับซื้อสุทธและมีการส่งมอบแล้ว

**YoY Q4/68 vs Q4/67**

ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 11,921.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,332.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องของธุรกิจ Modern Gold และธุรกิจ Gold Financing ตลอดปี 2568 จาก 488 สาขา เป็น 629 สาขา (เพิ่มขึ้น 141 สาขา หรือร้อยละ 28.9) ขณะเดียวกันรายได้ดอกเบี้ยรับยังเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของยอดลูกหนี้ขายฝาก โดยมีจำนวนยอดลูกหนี้ขายฝากเพิ่มขึ้นจาก 4,880.9 ล้านบาท เป็น 8,211.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 68.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่งผลให้รายได้รวมของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

**QoQ Q4/68 vs Q3/68**

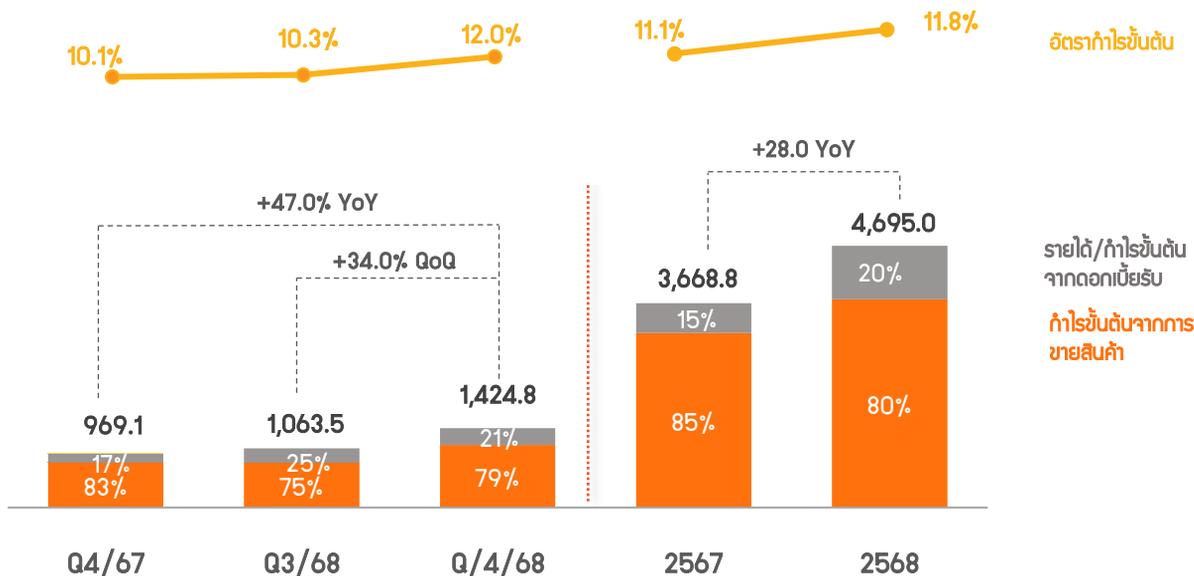
ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 11,921.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,619.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.7 จากไตรมาสก่อนหน้า โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการเติบโตของรายได้ในทุกกลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจ Modern Gold และธุรกิจขายฝาก (Gold Financing) ซึ่งยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ธุรกิจขายฝากมีจำนวนยอดลูกหนี้ขายฝาก เพิ่มขึ้นจาก 6,996.3 ล้านบาท เป็น 8,211.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,214.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.4 สะท้อนถึงการบริหารพอร์ตสินเชื่อและฐานลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้รายได้รวมของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น

**YTD 2568 vs 2567**

งวดปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 39,914.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,760.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการขยายสาขาเชิงรุก การเติบโตอย่างแข็งแกร่งของยอดจำหน่ายสินค้า Modern Gold และรายได้ดอกเบี้ยจากธุรกิจขายฝากที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง สะท้อนถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการขยายฐานรายได้ และขับเคลื่อนการเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



**YoY Q4/68 vs Q4/67**

**กำไรขั้นต้น:** ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 1,424.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 455.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 47.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของทุกกลุ่มธุรกิจ ควบคู่กับการขยายสาขาและการบริหารต้นทุนขายอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้น

**อัตรากำไรขั้นต้น** อยู่ที่ร้อยละ 12.0 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4/2567 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 10.1

**QoQ Q4/68 vs Q3/68**

**กำไรขั้นต้น:** ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 1,424.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 361.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.0 จากไตรมาส 3/2568 โดยมีแรงสนับสนุนจากการเติบโตของรายได้ในทุกกลุ่มธุรกิจ ได้แก่ Modern Gold, High Margin Product และ Gold Financing ส่งผลให้ผลการดำเนินงานโดยรวมปรับตัวดีขึ้น

**อัตรากำไรขั้นต้น** อยู่ที่ร้อยละ 12.0 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2568 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 10.3

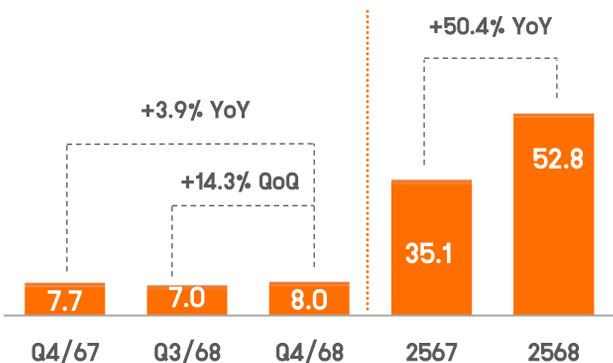
**YTD 2568 vs 2567**

**กำไรขั้นต้น:** งวดปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 4,695.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,026.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.0 จากปีก่อนหน้า จากการขยายสาขาเชิงรุกที่ช่วยผลักดันรายได้ธุรกิจ Modern Gold และ ธุรกิจขายฝาก (Gold Financing) เติบโตต่อเนื่อง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

**อัตรากำไรขั้นต้น** อยู่ที่ร้อยละ 11.8 เพิ่มขึ้นจากงวดปี 2567 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 11.1 สะท้อนผลจากการเติบโตของสัดส่วนกำไรขั้นต้นของธุรกิจขายฝาก (Gold Financing) และการบริหารการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

**3. รายได้อื่น**

หน่วย: ล้านบาท, %



หมายเหตุ: รายได้อื่นฯ ประกอบด้วย รายได้ค่าบริการหน้าสาขาและลูกค้า B2B (เช่น ค่าอะไหล่ และค่าดำเนินการออกบัตรรับทอง) และรายได้ค่าบัตรสมาชิก เป็นหลัก

**YoY Q4/68 vs Q4/67**

ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีรายได้ได้อื่นจำนวน 8.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีการเพิ่มขึ้นของรายได้จากค่าบัตรสมาชิก

**QoQ Q4/68 vs Q3/68**

ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีรายได้ได้อื่นจำนวน 8.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.3 จากไตรมาส 3/2568

**YTD 2568 vs 2567**

งวดปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้ได้อื่นจำนวน 52.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 50.4 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการรับรู้รายการพิเศษ (One-time item) ในไตรมาส 2/2568 จำนวน 12.7 ล้านบาท ส่งผลให้รายได้ได้อื่นปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

**YoY Q4/68 vs Q4/67**

ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 510.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 116.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ตามแผนขยายธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 4.3 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.1 ในไตรมาส 4/2567 สะท้อนการควบคุมต้นทุนที่สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ได้อย่างเหมาะสม

**QoQ Q4/68 vs Q3/68**

ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 510.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 75.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2568 เป็นผลมาจากการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายสินค้า Modern Gold และ High Margin เพื่อกระตุ้นยอดขายช่วงปลายปีเพิ่มสูงขึ้น

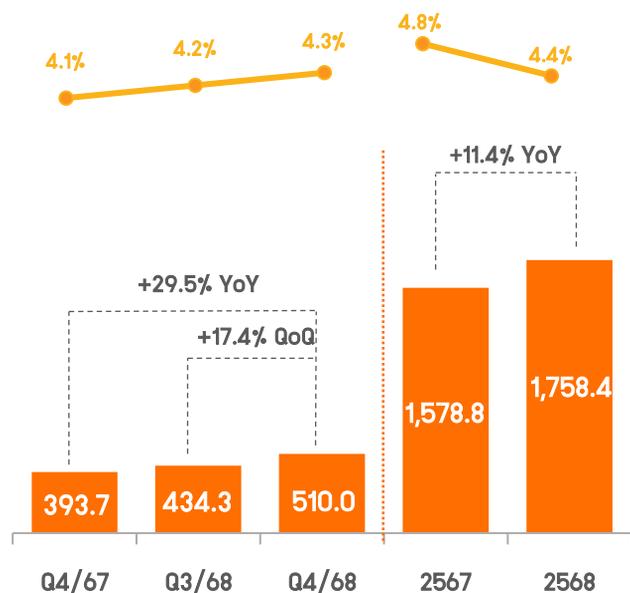
**YTD 2568 vs 2567**

งวดปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 1,758.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 179.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการขยายสาขา ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร การส่งเสริมการขาย และค่าเช่าพื้นที่ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 4.4 เทียบกับร้อยละ 4.8 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนการควบคุมต้นทุนให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

**4. ค่าใช้จ่ายในการขาย**

หน่วย: ล้านบาท, %

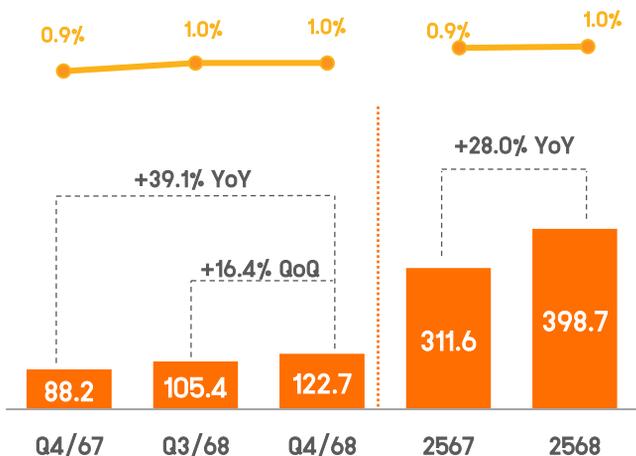
อัตราค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวม



## 5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %

อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม



### YoY Q4/68 vs Q4/67

ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 122.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามแผนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ

### QoQ Q4/68 vs Q3/68

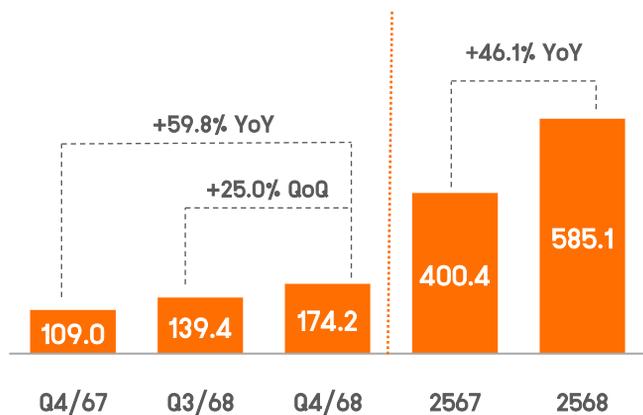
ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 122.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 17.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.4 จากไตรมาส 3/2568

### YTD 2568 vs 2567

งวดปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 398.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจตามแผนงานที่วางไว้

## 6. ต้นทุนทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



### YoY Q4/68 vs Q4/67

ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินอยู่ที่ 174.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากเงินกู้ยืมที่เพิ่มขึ้นจากสถาบันการเงินและมีการออกหุ้นกู้ระยะสั้นระยะเวลา 6 เดือน วงเงิน 1,000 ล้านบาท ช่วงไตรมาสที่ 4/2568 เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจชายผ้า และธุรกิจ Modern Gold อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการสภาพคล่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถชำระหนี้ได้ตามปกติ ไม่มีการผิดเงื่อนไขของสถาบันการเงินแต่อย่างใด

### QoQ Q4/68 vs Q3/68

ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 174.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.0 จากไตรมาสก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนทางการเงินจากการออกหุ้นกู้ระยะสั้นช่วงเดือนธันวาคม 2568 และรับรู้ต้นทุนทางการเงินของหุ้นระยะยาวเต็มไตรมาสในไตรมาสที่ 4/2568

### YTD 2568 vs 2567

งวดปี 2568 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินรวมทั้งสิ้น 585.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 184.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 46.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการได้รับวงเงินกู้ยืมเพิ่มเติมจากสถาบันการเงิน และการระดมทุนผ่านการออกหุ้นกู้ระยะสั้นและระยะยาว เพื่อเสริมสภาพคล่องรองรับแผนขยายสาขา การจัดซื้อสินค้าคงเหลือกองคำรูปพรรณสำหรับธุรกิจ Modern Gold รวมถึงการเติบโตของลูกหนี้ธุรกิจชายผ้า (Gold Financing) ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินดังกล่าวเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการขยายตัวของธุรกิจตามแผนที่วางไว้ของบริษัทฯ

## 7. สินเชื่อทองคำ Gold Loan

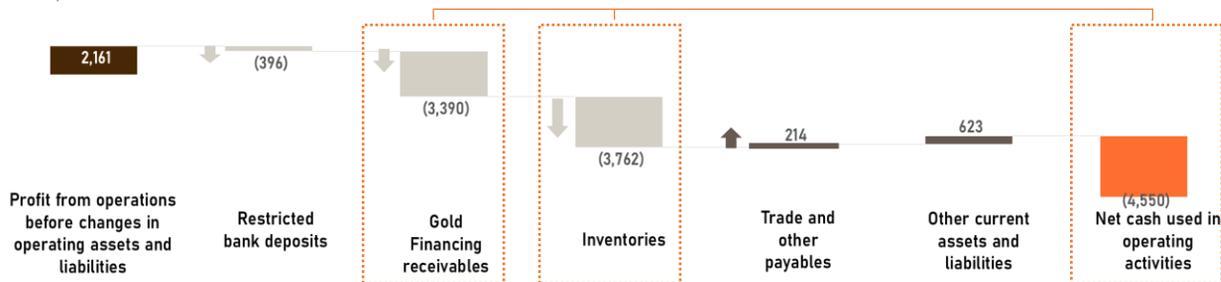
YTD 2568 vs 2567

บริษัทฯ เริ่มมีการทำรายการสินเชื่อทองคำตั้งแต่วันที่ไตรมาส 1/2568 ซึ่งในช่วงปี 2568 บริษัทฯได้รับผลกระทบเรื่องราคาทองของสินเชื่อทองคำ ส่งผลให้มีผลขาดทุนจำนวน 133.4 ล้านบาท เนื่องจากช่วงหลังที่บริษัททำสัญญาสินเชื่อทองคำ ราคาทองคำในตลาดโลกเกิดความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญโดยราคาสูงขึ้นจาก 2,800 ดอลลาร์สหรัฐ/ออนซ์ เป็น 4,300 ดอลลาร์สหรัฐ/ออนซ์ ซึ่งเกิดจากการผสมผสานของปัจจัยพื้นฐานและภาวะตลาดโลกหลายประการ อาทิเช่น การเกิดสงครามในหลายภูมิภาค ทำให้เกิดแรงกระตุ้นความต้องการการถือสินทรัพย์ปลอดภัยอย่างทองคำจากหลายประเทศทั่วโลก ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ไตรมาส 2/2568 ทางบริษัทฯ ได้แยกรายการการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับรายการสินเชื่อทองคำไว้ในรายการ “กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ” จากเดิมในไตรมาส 1/2568 ที่รายการนี้จะอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากการขาดทุนจากสินเชื่อทองคำดังกล่าว ทางบริษัทฯ ได้มีการนำวามินสินเชื่อไปซื้อทองคำนับตั้งแต่วันที่รับเงินกู้มา ส่งผลให้ทางบริษัทฯ มีต้นทุนของราคาทองคำเท่ากับวันแรกขอวันที่เบิกใช้วามินสินเชื่อ โดยทางบริษัทฯ ได้กำไรจากการถือสถานะทองคำแต่จะถูกหักลบจากการขาดทุนที่ได้รับผลกระทบจากสินเชื่อทองคำ ส่งผลให้ทางบริษัทฯ ไม่มีกำไรในส่วนขอค่าทองคำซึ่งถือเป็นการ Natural Hedge ราคาทองคำ แต่บริษัทฯ ได้รับกำไรเพิ่มเติมจากค่าค่าเผื่อการจำหน่ายทองคำปรรณ

## 8. กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน Cash Flow from Operations

### YE2025 CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES

Unit: Million Baht, %



จากประเด็นกระแสข่าว “เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (CFO) ติดลบ” ทางบริษัทฯขออธิบายดังนี้

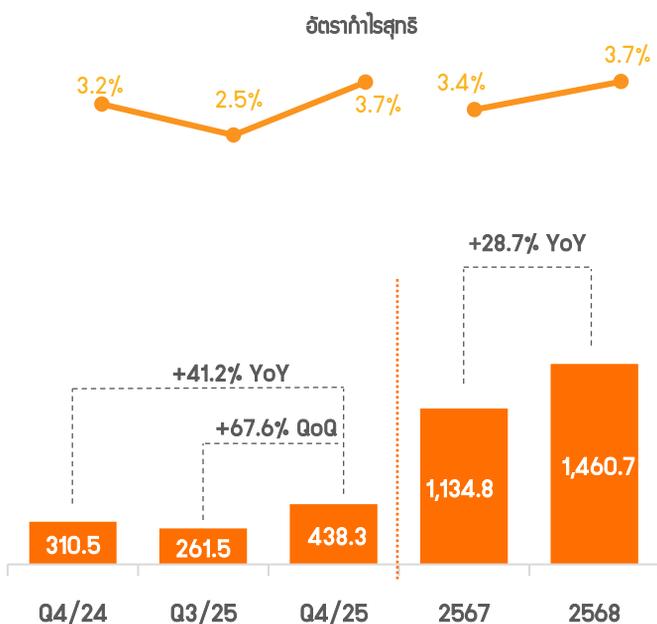
- กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานติดลบในธุรกิจสินเชื่อไม่ใช่สัญญาณลบเสมอไป ในธุรกิจขายฝากทองเป็นการจ่ายเงินสดออกไป การรับขายฝากทอง (บริษัทได้ทองมาเป็นหลักประกัน) ทำให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานติดลบได้ ซึ่งสะท้อน “การขยายตัว” มากกว่าปัญหาสภาพคล่อง และทองที่ได้มาเป็นหลักประกัน หากลูกค้าไม่มาต่อสัญญา หรือได้ถอน บริษัทฯ สามารถยึดทองนั้นมาได้เลย ซึ่งต้นทุนที่รับทองมาจะต่ำกว่าราคาทองปกติ 10-20%
- ตัวชี้วัดสำคัญกว่ากระแสเงินสด  
ธุรกิจประเภทนี้ควรพิจารณาเรื่องอัตราหนี้เสีย (NPL), ความสามารถในการติดตามหนี้, มูลค่าหลักประกันที่เปลี่ยนแปลงไปหากหนี้เสียต่ำ และหลักประกันยังมีมูลค่าสูง ความเสี่ยงโดยรวมถือว่ายังอยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้
- กรณีของบริษัทฯ มีการเร่งขยายสาขาและต้องใช้เงินสดในการซื้อทองคำมาจัดวางจำหน่ายหน้าร้าน ส่งผลให้เงินสดลดลง ขณะที่สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับโครงสร้างงบการเงิน และถือเป็นลักษณะปกติของธุรกิจค้าทองคำและสินเชื่อที่มีทองเป็นหลักประกัน
- ความเสี่ยงด้านหนี้เสีย ในช่วงที่ราคาทองคำปรับตัวขึ้น ลูกค้ามีแรงจูงใจได้ถอนทองคืน เนื่องจากมูลค่าทองสูงกว่าเงินกู้ที่ได้รับ ทำให้ความเสี่ยงหนี้เสียมีแนวโน้มต่ำ ในทางกลับกันหากราคาทองคำปรับตัวลงแรงและอยู่ในระดับต่ำเป็นเวลานาน อาจเกิดกรณีลูกค้าเลือกไม่ได้ออน เนื่องจากมูลค่าทองต่ำกว่าเงินกู้ ซึ่งเป็นความเสี่ยงหลักของธุรกิจประเภทนี้ สินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น ราคาทองที่ปรับสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคชะลอ การเก็บเงินเพื่อซื้อทอง 1 บาททองคำใช้เวลานานขึ้น ส่งผลให้รอบหมุนเวียนสินค้า (Turnover Rate) ช้าลง สินค้าคงเหลือจึงอาจสูงขึ้นตามธรรมชาติของตลาด

บทสรุป

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานติดลบในกรณีนี้สะท้อนการขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อและการลงทุนในสินค้าคงเหลือ มากกว่าจะเป็นสัญญาณเชิงลบ ทั้งนี้ ความเสี่ยงสำคัญที่ต้องติดตามคือทิศทางราคาทองคำ คุณภาพลูกหนี้ และ ประสิทธิภาพการบริหารสินค้าคงเหลือ

## 9. กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



### YoY Q4/68 vs Q4/67

**กำไรสุทธิ:** ไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 438.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 127.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 41.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจ Modern Gold และธุรกิจขายฝาก (Gold Financing) ซึ่งสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานโดยรวมปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

**อัตรากำไรสุทธิ:** อัตรากำไรสุทธิไตรมาส 4/2568 อยู่ที่ร้อยละ 3.7 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

### QoQ Q4/68 vs Q3/68

**กำไรสุทธิ:** ไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 438.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 176.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 67.6 จากไตรมาส 3/2568 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายธุรกิจ Modern Gold ที่เพิ่มขึ้นในช่วง High Season จากกลยุทธ์จัดโปรโมชั่นพิเศษในเทศกาลปลายปีซึ่งช่วยกระตุ้นปริมาณธุรกรรมทั้งการขาย และการรับซื้อ นอกจากนี้รายได้ดอกเบี้ยรับจากธุรกิจขายฝาก (Gold Financing) ก็เติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้ และกำไรที่ปรับตัวขึ้นในภาพรวม

**อัตรากำไรสุทธิ:** อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 3.7 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.5 ไตรมาส 4/2568

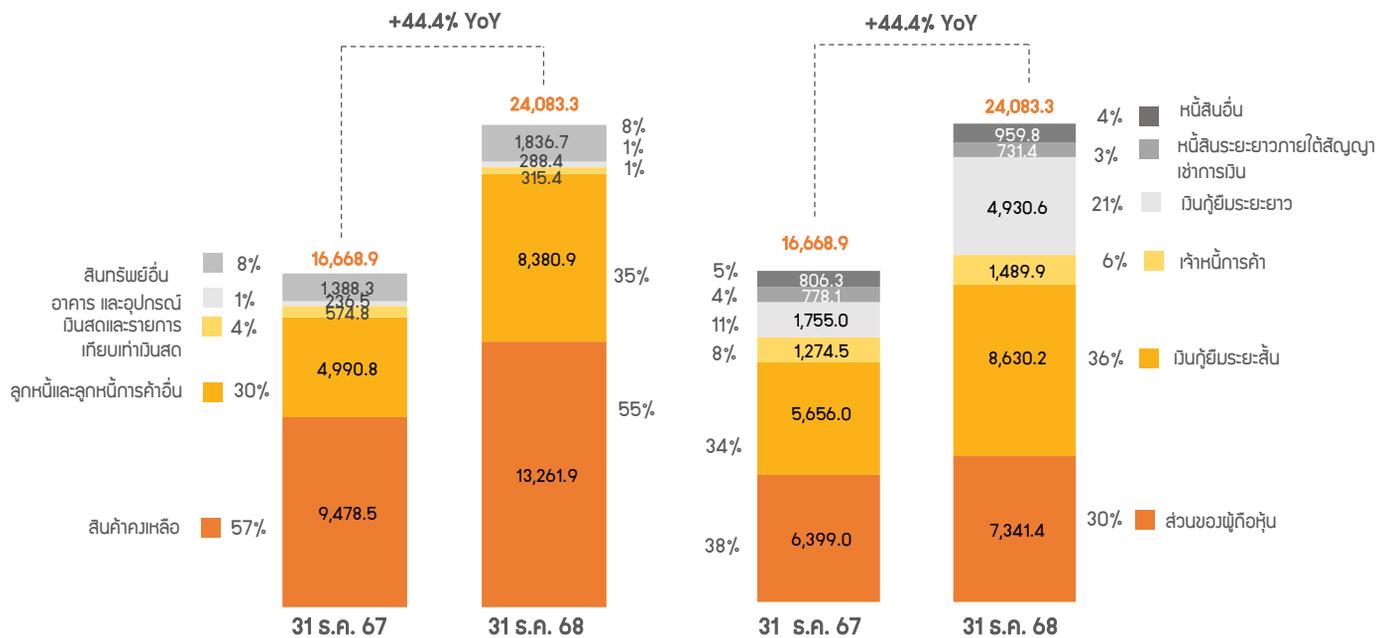
### YTD 2568 vs 2567

**กำไรสุทธิ:** ในงวดปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 1,460.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 325.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

**อัตรากำไรสุทธิ:** อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 3.7 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.4 จากงวดปี 2567 จากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิ

## งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท



### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 24,083.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7,414.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 44.4 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

- **ลูกหนี้และลูกหนี้การค้าอื่น:** เพิ่มขึ้น 3,390.1 ล้านบาท จากการเติบโตของลูกหนี้ขายฝากเป็นหลัก
- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด:** ลดลง 259.4 ล้านบาท เพื่อใช้ในการขยายสาขา, ซื้อสินค้ำคงเหลือ และการเติบโตของธุรกิจขายฝาก
- **สินค้ำคงเหลือ:** เพิ่มขึ้น 3,783.4 ล้านบาท เนื่องจากการเปิดสาขาใหม่ ส่งผลให้ทางบริษัทฯ ต้องเพิ่มจำนวนสินค้ำคงเหลือประเภทกองคำรูปพรรณให้สอดคล้องกับจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น

### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 16,741.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,472.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 63.0 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

- **เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน:** เพิ่มขึ้น 2,974.2 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ระยะสั้นที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับในการขยายสาขา และฐานลูกหนี้ขายฝาก
- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น:** เพิ่มขึ้น 215.3 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ เพิ่มปริมาณการสั่งซื้อสินค้ำจากเจ้าหนี้การค้าเพื่อรองรับการจำหน่ายในช่วงเทศกาลปลายปี ส่งผลให้ยอดควักเจ้าหนี้ปรับตัวสูงขึ้นตามรอบการจัดซื้อที่เพิ่มขึ้น
- **เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ระยะยาว:** เพิ่มขึ้น 3,175.6 ล้านบาท จากการได้รับวงเงินกู้ยืมเพิ่มเติมจากสถาบันการเงิน และการออกหุ้นกู้ระยะยาวครั้งแรกในไตรมาส 3/2568 เพื่อมารองรับแผนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 7,341.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 942.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.7 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีปัจจัยจากเพิ่มขึ้นของการดำเนินงานของบริษัทฯ หักด้วยอัตราค่าเงินบาทที่ผันผวนจากค่าโรสุทรีปี 2567 ที่จ่ายเมื่อเดือนพฤษภาคม 2568 ที่ผ่านมา

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

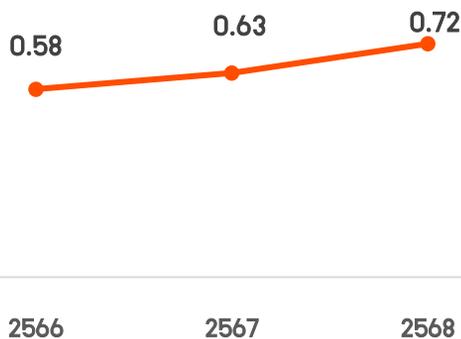
### อัตราส่วนเงินกuponหมุนเวียน

หน่วย: เท่า



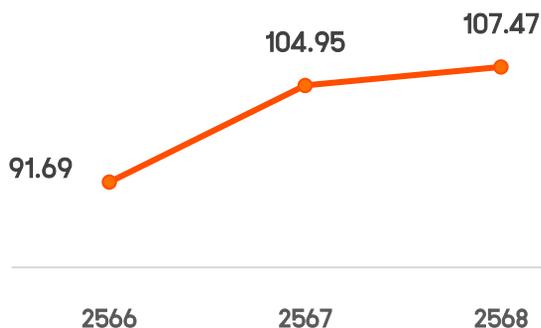
### อัตราส่วนเงินกuponหมุนเวียนเร็ว

หน่วย: เท่า



### วงจรเงินสด

หน่วย: วัน



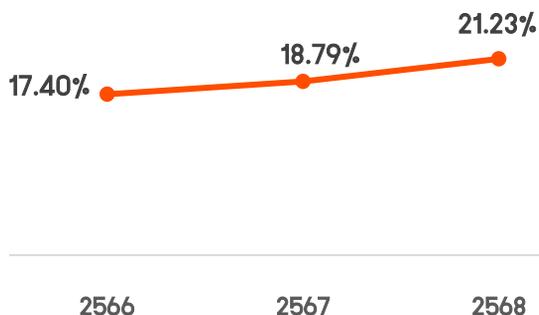
### อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)

หน่วย: เท่า



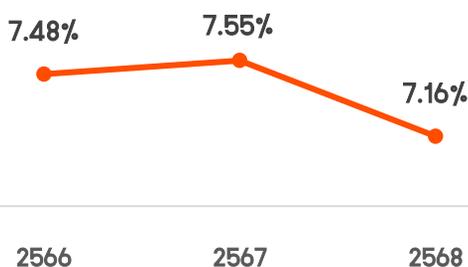
### อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

หน่วย: %



### อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

หน่วย: %



## ผลการดำเนินงานด้าน ESG ประจำปี 2568\*

### ด้านสิ่งแวดล้อม : Environment



การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม  
ตั้งแต่การผลิตจนถึงการจัดหรือการรีไซเคิล



เป้าหมาย

การซื้อทองคำรีไซเคิลในการผลิต  
เครื่องประดับ **>35%**



ผลการซื้อทองคำรีไซเคิลในการผลิต  
เครื่องประดับ **53%**



เป้าหมาย

การใช้บรรจุภัณฑ์คาร์บอนที่รีไซเคิลได้  
**>70%** ของบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด



ผลการใช้บรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้  
**71%** ของบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด



การจัดการของเสีย และการส่งเสริมการรีไซเคิล



เป้าหมาย

ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง  
**90%**



ผลการลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง  
**91%**



เป้าหมาย

อัตราการนำขยะกลับไปรีไซเคิล  
(Waste Recycling Rate) **10%**



ผลของอัตราการนำขยะกลับไปรีไซเคิล  
(Waste Recycling Rate) **11%**

หมายเหตุ \*เป็นเพียงผลการดำเนินการบางหัวข้อเท่านั้น รายละเอียดของผลการดำเนินงานด้านESG ที่มีรายละเอียดครบถ้วน บริษัทฯ จะนำเสนอในเล่มรายงานความยั่งยืนปี2568ต่อไป

# ผลการดำเนินงานด้าน ESG ประจำปี 2568\*

## ด้านสังคม : Social



### ความช่วยเหลือทางสังคม



เป้าหมาย  
จำนวนโครงการริเริ่มด้านสังคม

5 โครงการ



ผลของจำนวนโครงการริเริ่มด้านสังคม  
6 โครงการ

- โครงการจ้างงานผู้พิการและผู้สูงอายุ
- โครงการสนับสนุนรายได้ชุมชน
- โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาผู้ด้อยโอกาส
- โครงการการจ้างงานในชุมชน
- โครงการช่วยเหลืออุทกภัย
- โครงการบริจาคคอมพิวเตอร์

### การรักษาความลับและความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และสิทธิมนุษยชน



เป้าหมาย  
จำนวนข้อร้องเรียนเรื่อง PDPA

0 กรณี



ผลจำนวนข้อร้องเรียนเรื่อง PDPA  
0 กรณี



เป้าหมาย  
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

0 กรณี



ผลของจำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน  
0 กรณี

หมายเหตุ \*เป็นเพียงผลการดำเนินการบางหัวข้อเท่านั้น รายละเอียดของผลการดำเนินงานด้านESG ที่มีรายละเอียดครบถ้วน บริษัทฯ จะนำเสนอในเล่มรายงานความยั่งยืนปี2568ต่อไป

## ผลการดำเนินงานด้าน ESG ประจำปี 2568\* ด้านธรรมาภิบาล : Governance



### คะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CGR)



เป้าหมาย

คะแนนการประเมินCGR

90%



ผลคะแนนการประเมินCGR

95%

หมายเหตุ \*เป็นเพียงผลการดำเนินการบางหัวข้อเท่านั้น รายละเอียดของผลการดำเนินงานด้านESG ที่มีรายละเอียดครบถ้วน บริษัทฯ จะนำเสนอในเล่มรายงานความยั่งยืนปี2568ต่อไป