

AURORA

ของขวัญแห่งความสุขที่มีคุณค่า

บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์
ของฝ่ายจัดการ (MD&A)
ไตรมาส 2/2568

สรุปสาระสำคัญ

สรุปผลการดำเนินงาน	Q2/67	Q1/68	Q2/68	เปลี่ยนแปลง +/-		1H/67	1H/68	เปลี่ยนแปลง +/-
หน่วย : ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	7,524.8	8,863.1	8,827.3	+17.3%	-0.4%	15,685.7	17,690.4	+12.8%
กำไรขั้นต้น	1,000.2	1,082.8	1,123.9	+12.4%	+3.8%	1,873.1	2,206.7	+17.8%
EBITDA	657.0	735.7	783.8	+19.3%	+6.5%	1,191.5	1,519.5	+27.5%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	344.7	398.4	362.5	+5.2%	-9.0%	619.4	760.9	+22.8%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	13.3%	12.2%	12.7%	-0.6%	+0.5%	11.9%	12.5%	+0.6%
อัตรา EBITDA (%)	8.7%	8.3%	8.9%	+0.2%	+0.6%	7.6%	8.6%	+1.0%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.6%	4.5%	4.1%	-0.5%	-0.4%	3.9%	4.3%	+0.4%

YoY Q2/68 vs Q2/67

- ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 8,827.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,302.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.3 จากไตรมาส 2/2567 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของการขยายสาขาในไตรมาส 2/2568 จำนวน 547 สาขา เพิ่มขึ้น 96 สาขา (ทองมา 51 ไป เพิ่มขึ้น 67 สาขา, ออโรรา และเซเว่น เพิ่มขึ้น 13 สาขา, ออโรรา โดมอนต์ เพิ่มขึ้น 11 สาขา และของขวัญ เพิ่มขึ้น 5 สาขา) หรือคิดเป็นร้อยละ 21.3 เทียบจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน รวมถึงการเติบโตของธุรกิจขายฝาก (Gold Financing) ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขยายฐานลูกค้าหนี้ขายฝากที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- กำไรขั้นต้น บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 1,123.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 123.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.4 เทียบจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งบริษัทฯ ยังคงสามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้ว่าอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/2568 จะลดลงเล็กน้อยจำนวนร้อยละ 0.6 จากไตรมาส 2/2567
- กำไรสุทธิ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 362.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 17.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.2 จากไตรมาส 2/2567 จากการขยายสาขา และการเติบโตของรายได้ดอกเบี้ยขายฝาก ซึ่งสะท้อนกลยุทธ์ในการขยายสาขาและฐานลูกค้าหนี้ขายฝากที่มีประสิทธิภาพ

QoQ Q2/68 vs Q1/68

- ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 8,827.3 ล้านบาท ลดลงจำนวน 35.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สาเหตุมาจากรายได้จากการขายลดลงเนื่องจากช่วง Low Season ซึ่งเป็นช่วงที่ความต้องการสินค้า Modern Gold น้อยกว่าช่วงเวลาอื่นๆ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในส่วนของรายได้จากดอกเบี้ยรับที่เพิ่มขึ้นจากการเติบโตของลูกหนี้ขายฝาก
- กำไรขั้นต้น บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 1,123.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 41.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และม้อัตรากำไรขั้นต้นจำนวนร้อยละ 12.7 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จากกำไรในส่วนของการรับซื้อทองคำที่เพิ่มขึ้นในช่วงราคากองทองคำอยู่ในระดับสูง รวมถึงบริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุน และการดำเนินกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการรักษาอัตรากำไรอย่างมีประสิทธิภาพ
- กำไรสุทธิ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 362.5 ล้านบาท ลดลง 35.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการยอดขายในกลุ่มสินค้า Modern Gold และสินค้า High Margin ที่อยู่ในช่วง Low season ของธุรกิจในช่วงไตรมาสนี้ ประกอบกับค่าธรรมเนียมที่เพิ่มขึ้นจากการกู้ยืม เพื่อรองรับแผนการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องของบริษัท

YTD 1H/68 vs 1H/67

- ในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 (1H2568) บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 17,690.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,004.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการขยายสาขาและการเติบโตของรายได้ Modern Gold รวมถึงธุรกิจขายฝาก (Gold Financing) ที่ยังคงแสดงการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้เห็นถึงศักยภาพการขยายตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ
- กำไรขั้นต้น บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นรวม 2,206.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 333.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.8 และมีอัตรากำไรขั้นต้นครึ่งแรกของปี 2568 จำนวนร้อยละ 12.5 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุมาจากการเติบโตของธุรกิจ Modern Gold และธุรกิจขายฝาก (Gold Financing) อีกทั้งการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ความสามารถในการกำไรขั้นต้นเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- กำไรสุทธิ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 760.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 141.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.8 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจ Modern Gold และธุรกิจขายฝาก (Gold Financing)

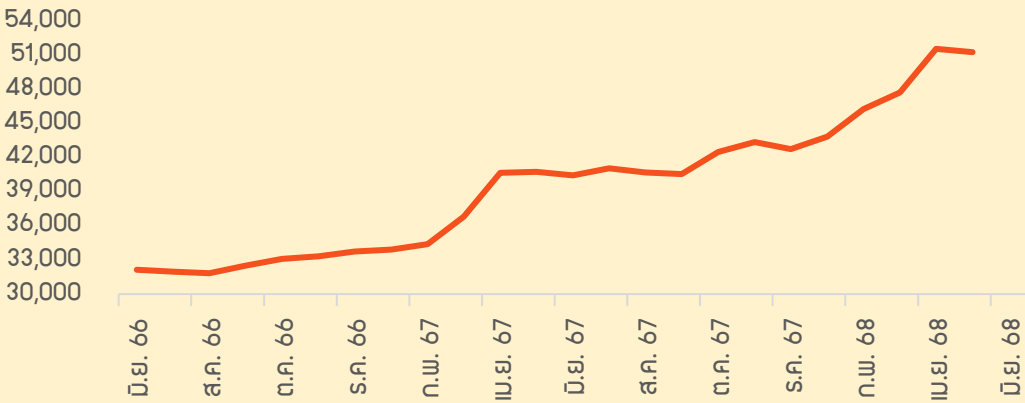
ข้อมูลอุตสาหกรรม

ราคาทองคำแท่งในประเทศความบริสุทธิ์ 96.5% ในเดือน มิถุนายน 2568 อ้างอิงจากสมาคมค้าทองคำ เคลื่อนไหวต่ำสุด บาทละ 50,500 บาท ต่อน้ำหนัก 1 บาททองคำ และ เคลื่อนไหวสูงสุด บาทละ 52,950 บาท ต่อน้ำหนัก 1 บาททองคำ ส่วนตัวราคาสูงสุดต่ำสุดอยู่ที่ 2,450 บาท หรือคิดเป็น 4.63% โดยราคาปิด ณ สิ้นเดือน มิถุนายน 2568 อยู่ที่บาทละ 50,600 บาท ต่อน้ำหนัก 1 บาททองคำ

ทางด้านดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำระยะสามเดือนในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 (ก.ค.-ก.ย.) ปรับลดลงจากไตรมาสที่ 2 ของจากระดับ 66.78 จุด มาอยู่ที่ระดับ 64.46 จุด ลดลง 2.32 จุด หรือคิดเป็น 3.48% โดยปัจจัยที่ทำให้ดัชนี ปรับลดลงนั้น ได้แก่ ทัศนคติของนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ (FED) ปริมาณความต้องการทองคำที่ลดลง สงครามการค้าเริ่มคลี่คลาย และสถานการณ์ตัวเศรษฐกิจในวันออกกลางเริ่มคลี่คลาย

ราคาขายทองคำแท่ง*

หน่วย: บาท



หมายเหตุ: *ราคาขายทองคำแท่งเป็นราคาเฉลี่ย มิ.ย. 2568
ที่มา: สมาคมค้าทองคำ

สถิติราคาทองคำครึ่งปีแรก 2568*

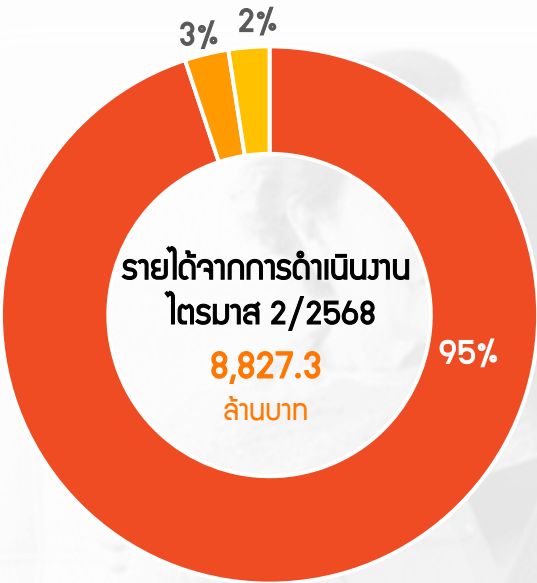
มกราคม	44,450
กุมภาพันธ์	47,450
มีนาคม	50,100
เมษายน	54,800
พฤษภาคม	52,850
มิถุนายน	52,950

หมายเหตุ: *ราคาทองคำแท่ง 96.5% ในไทย ครึ่งปีแรก (ม.ค.-มิ.ย. 68)
ที่มา: สมาคมค้าทองคำ

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2568

ภาพรวมผลการดำเนินงาน	Q2/67	Q1/68	Q2/68	เปลี่ยนแปลง +/-		1H/67	1H/68	เปลี่ยนแปลง +/-
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	7,524.8	8,863.1	8,827.3	+17.3%	-0.4%	15,685.7	17,690.4	+12.8%
ต้นทุนขาย	6,524.6	7,780.3	7,703.4	+18.1%	-1.0%	13,812.6	15,483.7	+12.1%
กำไรขั้นต้น	1,000.2	1,082.8	1,123.9	+12.4%	+3.8%	1,873.1	2,206.7	+17.8%
รายได้อื่น	6.3	13.5	24.2	+284.1%	+79.3%	14.5	37.7	+160.0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	389.0	382.4	431.7	+11.0%	+12.9%	779.9	814.2	+4.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	79.4	105.2	65.5	-17.5%	-37.7%	148.8	170.7	+14.7%
ต้นทุนทางการเงิน	108.0	107.1	164.4	+52.2%	+53.5%	186.4	271.5	+45.6%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	430.2	501.1	452.9	+5.3%	-9.6%	772.9	954.0	+23.4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	85.5	102.7	90.4	+5.7%	-12.0%	153.5	193.1	+25.8%
กำไรสุทธิ	344.7	398.4	362.5	+5.2%	-9.0%	619.4	760.9	+22.9%

โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน



95% รายได้จากการขายสินค้า Modern Gold

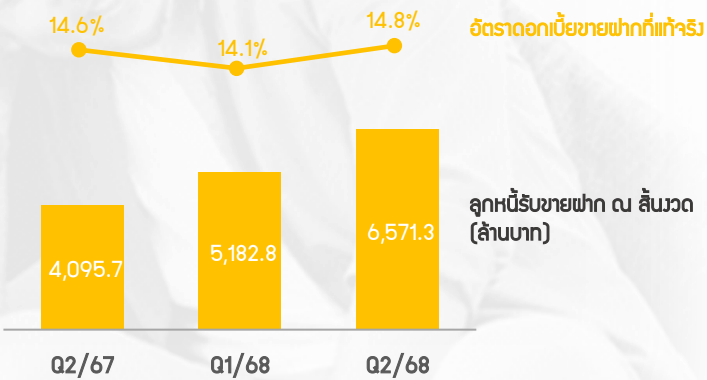
ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับทองรูปพรรณที่มีส่วนประกอบของทองคำบริสุทธิ์ร้อยละ 96.5 เช่น สร้อยคอ แหวน สร้อยข้อมือ ต่างหู เป็นต้น

3% รายได้จากการขายเครื่องประดับเพชร และ Design Gold

- ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเพชร ได้แก่ แหวน ต่างหู สร้อยข้อมือ จี้พร้อมสร้อยคอ เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับทองรูปพรรณที่มีส่วนประกอบของทองคำบริสุทธิ์ร้อยละ 40.0 ถึงร้อยละ 99.99 (ไม่รวมทองคำบริสุทธิ์ร้อยละ 96.5) ในประเภท 1) พระเครื่องและเครื่องราง 2) สินค้าเสริมสิริมงคล 3) เครื่องประดับ และ 4) ของขวัญ

2% รายได้ดอกเบียร์ (ทองมาเงินไป)

ดอกเบียร์จากธุรกิจขายฝากทอง



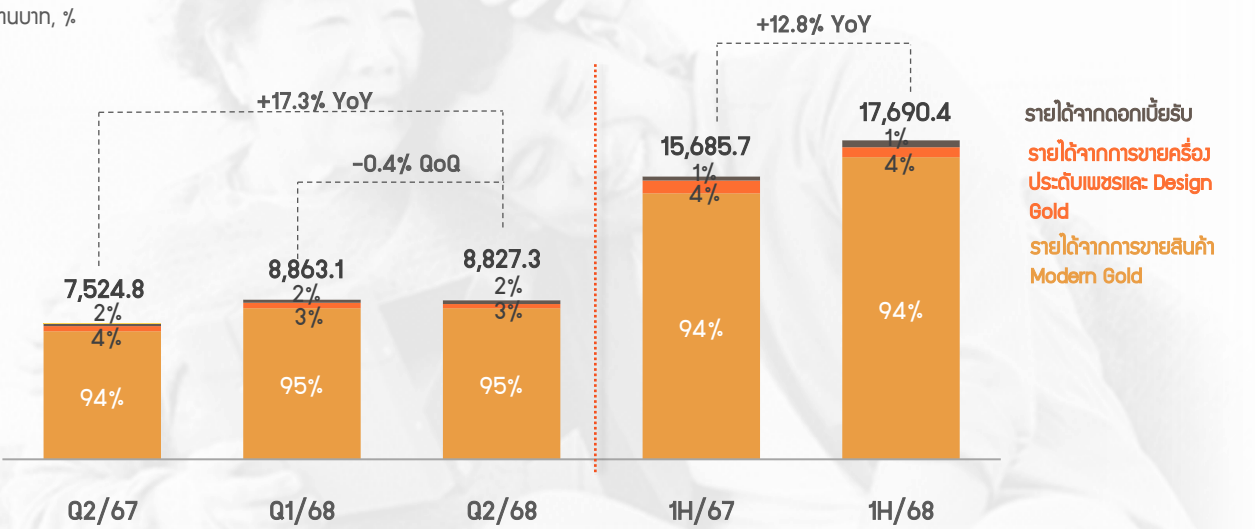
ภาพรวมธุรกิจรายประเภท

โครงสร้างรายได้	Q2/67	Q1/68	Q2/68	เปลี่ยนแปลง +/-		1H/67	1H/68	เปลี่ยนแปลง +/-
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			
รายได้จากสินค้า Modern Gold	7,095.6	8,384.6	8,377.5	+18.1%	-0.1%	14,752.0	16,762.1	+13.6%
รายได้จากสินค้าเครื่องประดับเพชร และ Design Gold	296.0	300.9	233.1	-21.3%	-22.5%	701.6	534.0	-23.9%
รวมรายได้จากการขาย	7,391.6	8,685.5	8,610.6	+16.5%	-0.9%	15,453.6	17,296.1	+11.9%
รายได้ดอกลบเลี้ยงรับ	133.2	177.6	216.7	+62.7%	+21.9%	232.1	394.4	+69.9%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	7,524.8	8,863.1	8,827.3	+17.3%	-0.4%	15,685.7	17,690.4	+12.8%
รายได้อื่น	6.3	13.5	24.2	+284.1%	+79.3%	14.5	37.7	+160.0%
รวมรายได้	7,531.1	8,876.6	8,851.5	+17.5%	-0.3%	15,700.2	17,728.1	+12.9%

รายได้แบ่งตามช่องทางการขาย	Q2/67	Q1/68	Q2/68	เปลี่ยนแปลง +/-		1H/67	1H/68	เปลี่ยนแปลง +/-
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
ช่องทางออนไลน์	318.4	421.3	698.7	+119.5%	+65.9%	568.0	1,120.0	+97.2%
ช่องทางออฟไลน์	7,073.2	8,264.2	7,911.9	+11.9%	-4.3%	14,885.6	16,176.1	+8.7%
รวม	7,391.6	8,685.5	8,610.6	+16.5%	-0.9%	15,453.6	17,296.1	+11.9%

1. รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



หมายเหตุ: *รายได้จากการขายสินค้า Modern Gold ประกอบด้วย 1.รายได้จากยอดขายของสาขา 2. รายได้จากการขายทองคำแท่งเพื่อปิดสถานะการรับซื้อสุทธิและการส่งมอบแล้ว

YoY Q2/68 vs Q2/67

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 8,827.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,302.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง จาก 451 สาขา เป็น 547 สาขา (เพิ่มขึ้น 96 สาขา หรือร้อยละ 21.3) รวมถึงรายได้ดอกเบี้ยรับที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของยอดลูกหนี้ขายฝาก

QoQ Q2/68 vs Q1/68

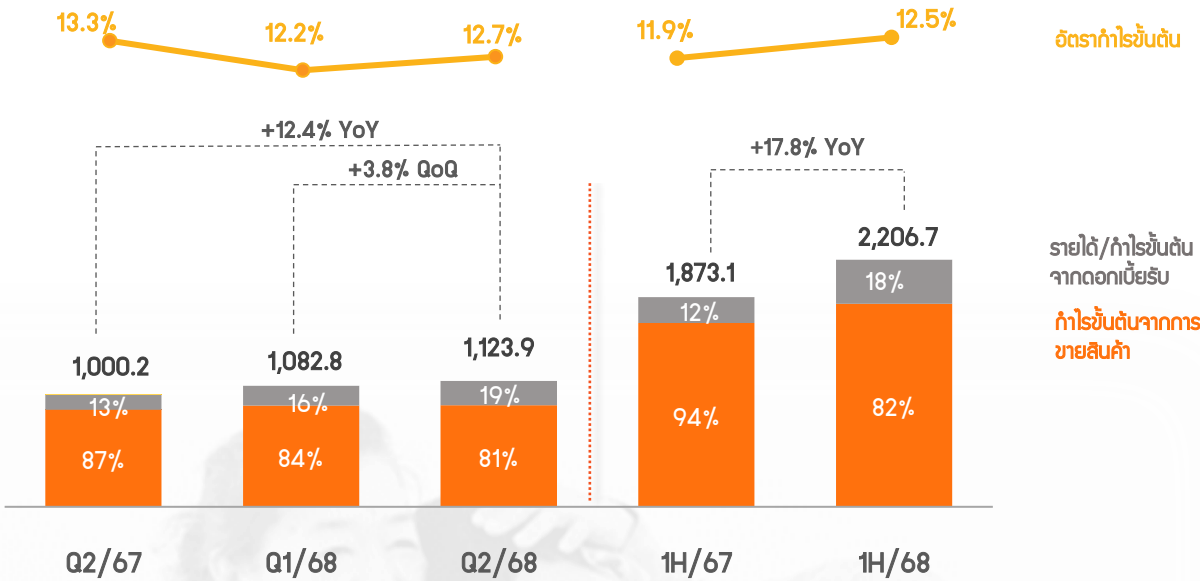
ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 8,827.3 ล้านบาท ลดลง 35.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.4 จากไตรมาสก่อนหน้า จากผลกระทบของ Low Season ในธุรกิจ Modern Gold อย่างไรก็ตาม รายได้จากรธุรกิจขายฝาก (Gold Financing) เติบโตต่อเนื่อง โดยจำนวนลูกหนี้ขายฝากเพิ่มขึ้นจาก 5,183 ล้านบาท เป็น 6,572 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.8 สะท้อนถึงศักยภาพในการบริหารพอร์ตและขยายฐานลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

YTD 1H/68 vs 1H/67

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 17,690.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 2,004.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.8 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง และการเติบโตของรายได้ดอกเบี้ยจากลูกหนี้ขายฝาก ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพในการบริหารจัดการและการขยายฐานรายได้ที่ยั่งยืน

2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q2/68 vs Q2/67

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,123.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 123.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.4 จากไตรมาส 2/2567 การเติบโตมาจากการขยายสาขาและฐานลูกหนี้ขายฝากของธุรกิจขายฝาก (Gold Financing) อย่างต่อเนื่อง พร้อมการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

อัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ร้อยละ 12.7 ลดลงจากไตรมาส 2/2567 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 13.3

QoQ Q2/68 vs Q1/68

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,123.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 41.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.8 จากไตรมาส 1/2568 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นของธุรกิจ Modern Gold และธุรกิจขายฝาก (Gold Financing)

อัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ร้อยละ 12.7 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2568 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 12.2 มาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นในส่วนของธุรกิจขายฝาก

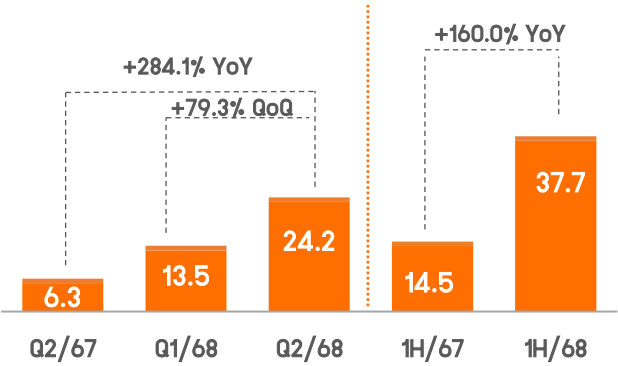
YTD 1H/68 vs 1H/67

กำไรขั้นต้น: รวม 6 เดือนแรก ปี2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 2,206.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 333.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.8 จากช่วงครึ่งแรกปี2567 การเพิ่มขึ้นนี้เป็นผลจากการขยายสาขาซึ่งส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าในส่วนของ Modern Gold และธุรกิจขายฝาก (Gold Financing) เติบโตได้ดีอย่างต่อเนื่อง

อัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ร้อยละ 12.5 เพิ่มขึ้นจากช่วงครึ่งแรกปี2567 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 11.9

3. รายได้อื่น

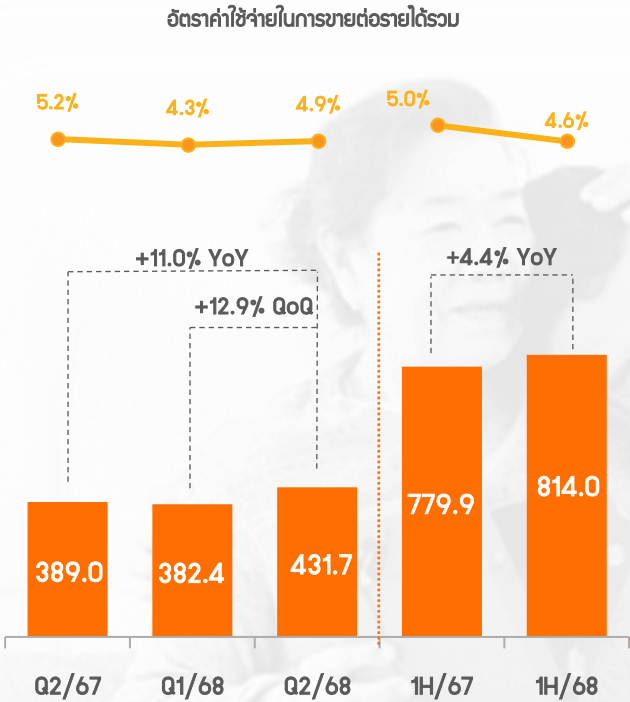
หน่วย: ล้านบาท, %



หมายเหตุ: รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย รายได้ค่าบริการหน้าสาขาและลูกค้า B2B (เช่น ค่าอะไหล่ และค่าดำเนินการออกบัตรรับทอง) และรายได้ค่าบัตรสมาชิก เป็นหลัก

4. ค่าใช้จ่ายในการขาย

หน่วย: ล้านบาท, %



อัตราค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวม



YoY Q2/68 vs Q2/67

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 24.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 17.9 ล้านบาท จากไตรมาส 2/2567 สาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นของรายได้อื่น เกิดจากการปรับรายการทางบัญชีที่เกี่ยวกับการรับเงินหน้าสาขา (One Time) จำนวน 12.7 ล้านบาท

QoQ Q2/68 vs Q1/68

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 24.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 10.7 ล้านบาท จากไตรมาส 1/2568

YTD 1H/68 vs 1H/67

รวม 6 เดือนแรก ปี2568 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 37.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 23.2 ล้านบาท จากรวม 6 เดือนแรก ปี2567

YoY Q2/68 vs Q2/67

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 431.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายสอดคล้องกับสัดส่วนรายได้ที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมในไตรมาส 2/2568 ลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 4.9 จากร้อยละ 5.2 ในไตรมาส 2/2567

QoQ Q2/68 vs Q1/68

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 431.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 49.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568 เป็นผลมาจากการขยายสาขาที่มากกว่าไตรมาสที่ผ่านมา

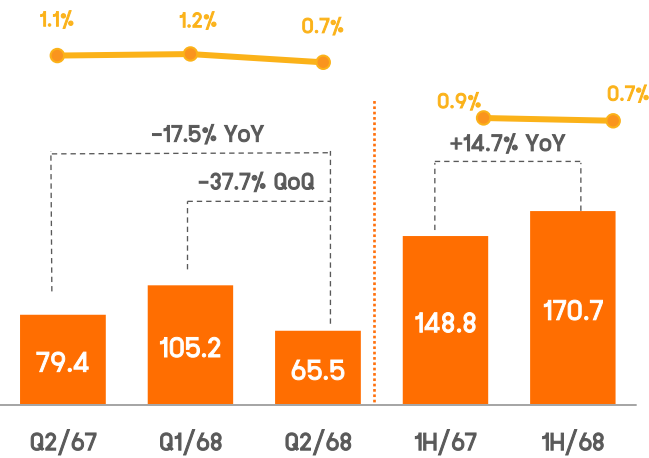
YTD 1H/68 vs 1H/67

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายอยู่ที่ 814.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.3 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการขยายสาขา ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร การส่งเสริมการขาย และค่าเช่าพื้นที่ แต่บริษัทฯ ยังคงควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้จากอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมใน 6 เดือนแรกของปี 2568 ที่ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 4.6 จากร้อยละ 5.0 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาดังกล่าวของปีก่อน

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %

อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม



YoY Q2/68 vs Q2/67

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 65.5 ล้านบาท ลดลง 13.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีการกลั่นรายการการตั้งจ่ายโบนัส

QoQ Q2/68 vs Q1/68

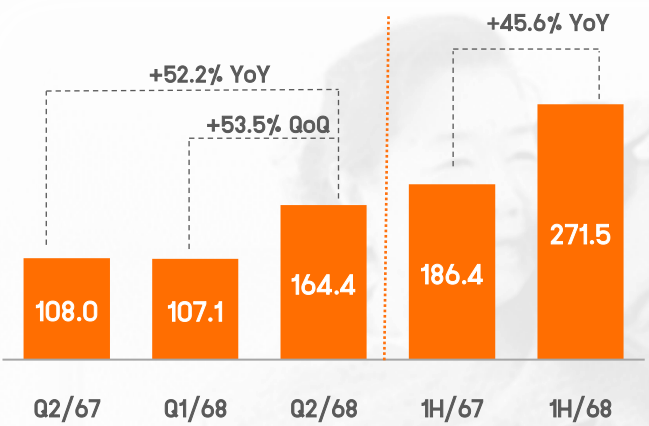
ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 65.5 ล้านบาท ลดลงจำนวน 39.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37.7 จากไตรมาส 1/2568

YTD 1H/68 vs 1H/67

งวด 6 เดือนแรก ปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 170.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.7 จากปีก่อน เนื่องจากในไตรมาส 1/2568 อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมปรับตัวขึ้นเป็นร้อยละ 0.7 จากร้อยละ 0.9 ในช่วงเดียวกันของปี เนื่องจากปริมาณพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของธุรกิจ

6. ต้นทุนทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q2/68 vs Q2/67

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินอยู่ที่ 164.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 52.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากการได้รับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อที่เพิ่มขึ้นจากสถาบันการเงิน เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

QoQ Q2/68 vs Q1/68

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินอยู่ที่ 164.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 53.5 จากไตรมาสก่อนหน้า โดยเป็นผลจากการได้รับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อแบบ Syndicate Loan จากสถาบันการเงิน จำนวน 3,300 ล้านบาท ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสภาพคล่องในการขยายตัวของธุรกิจ

YTD 1H/68 vs 1H/67

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินรวมทั้งสิ้น 271.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 85.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 45.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการได้รับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อเพิ่มเติมจากสถาบันการเงิน เพื่อเสริมสภาพคล่อง รองรับแผนการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการขยายสาขา และการขยายฐานลูกค้าของธุรกิจขายฝาก (Gold Financing)

7. สินเชื่อทองคำ Gold Loan

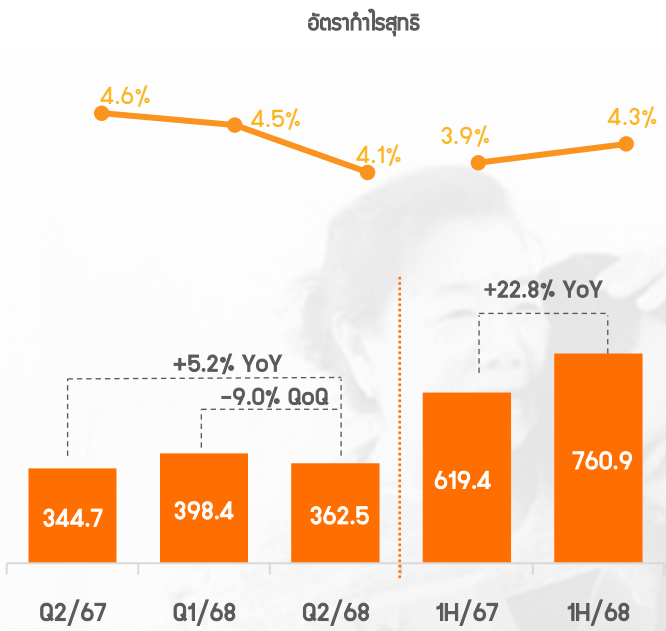
YTD 1H/68 vs 1H/67

บริษัทฯ เริ่มมีการทำรายการสินเชื่อทองคำตั้งแต่วันที่ไตรมาส 1/2568 ซึ่งในครึ่งปีแรกของปี 2568 บริษัทมีผลกระทบเรื่องราคากองของสินเชื่อทองคำ มีผลขาดทุนจำนวน 28.3 ล้านบาท เนื่องจากช่วงหลังที่บริษัททำสัญญาสินเชื่อทองคำ ราคากองค่าในตลาดโลกเกิดความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญโดยราคาสูงขึ้นจาก 2,800 ดอลลาร์สหรัฐ/ออนซ์ เป็น 3,300 ดอลลาร์สหรัฐ/ออนซ์ ซึ่งเกิดจากการผสมผสานของปัจจัยพื้นฐาน และภาวะตลาดโลกหลายประการ อาทิเช่น การเกิดสงครามในหลายภูมิภาค ทำให้เกิดแรงกระตุ้นความต้องการถือสินทรัพย์ปลอดภัยอย่างทองคำ ในไตรมาส 2/2568 ทางบริษัทฯ ได้แยกรายการทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับรายการสินเชื่อทองคำนี้ไว้ในรายการ “กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ” จากเดิมในไตรมาส 1/2568 ที่รายการนี้จะอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร

อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากการขาดทุนจากสินเชื่อทองคำดังกล่าวทางบริษัทฯ ได้มีการนำเงินสินเชื่อไปซื้อทองคำนับตั้งแต่วันที่รับเงินกู้มา ส่งผลให้ทางบริษัทฯ มีต้นทุนของราคากองค่าเท่ากับวันแรกของวันที่เปิดให้วงเงินสินเชื่อ โดยทางบริษัทฯ ได้กำไรจากการถือสถานะทองคำแต่จะถูกหักลบจากการขาดทุนที่ได้รับผลกระทบจากสินเชื่อทองคำ ส่งผลให้ทางบริษัทฯ ไม่มีกำไรในส่วนของค่าทองคำซึ่งถือเป็น Natural Hedge ราคากองค่า แต่บริษัทฯ ได้รับกำไรเพิ่มเติมจากค่าทำเนียมการจำหน่ายทองคำรูปพรรณ

8. กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q2/68 vs Q2/67

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 362.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการขยายสาขา และการเติบโตของรายได้ดอกเบี้ยขายฝาก

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิไตรมาส 2/2568 อยู่ที่ร้อยละ 4.1 ลดลงจากร้อยละ 4.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ปรับเพิ่มจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง

QoQ Q2/68 vs Q1/68

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 362.5 ล้านบาท ลดลงจำนวน 35.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.0 จากไตรมาส 1/2568 เนื่องจากรายได้จากการขายลดลงเนื่องจากช่วง Low Season ซึ่งเป็นช่วงที่ความต้องการสินค้า Modern Gold น้อยกว่าช่วงเวลาอื่นๆ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในส่วนจากรายได้จากดอกเบี้ยรับที่เพิ่มขึ้นจากการเติบโตของลูกหนี้ขายฝาก

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 4.1 ลดลงจากร้อยละ 4.5 ในไตรมาส 1/2568 แต่ปรับเพิ่มจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง

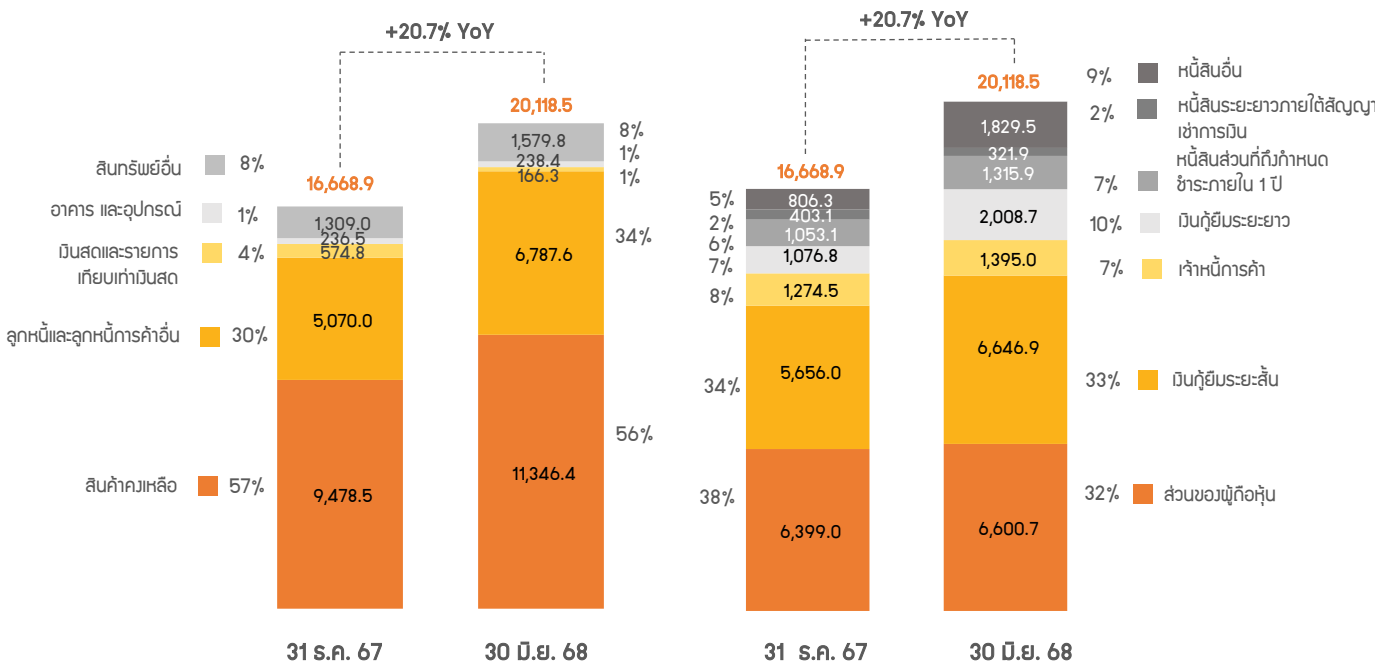
YTD 1H/68 vs 1H/67

กำไรสุทธิ: ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 760.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 141.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตของรายได้ธุรกิจ Modern Gold และรายได้ดอกเบี้ยจาก Gold Financing ที่ขยายตัวต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทสามารถทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 4.3 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.9 จากงวด 6 เดือนแรก ปี 2567

งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท



สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 20,118.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,449.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.7 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

- **ลูกหนี้และลูกหนี้การค้าอื่น:** เพิ่มขึ้น 1,717.6 ล้านบาท จากการเติบโตของลูกหนี้ขายฝากเป็นหลัก
- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด:** ลดลง 408.5 ล้านบาท เพื่อใช้ในการขยายธุรกิจขายฝาก
- **สินค้างหนี้:** เพิ่มขึ้น 1,867.9 ล้านบาท สอดคล้องกับจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาตามแผนธุรกิจ

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 13,517.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,248.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.7 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

- **เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน:** เพิ่มขึ้น 990.9 ล้านบาท จากการกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในการลงทุนสินค้ตามการขยายสาขา และการขยายฐานลูกหนี้ขายฝาก
- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น:** เพิ่มขึ้น 120.5 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มียอดสั่งสินค้าจากเจ้าหนี้การค้าเยอะขึ้นเพื่อรองรับอุปสงค์ช่วงสงกรานต์
- **เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน:** เพิ่มขึ้น 955.6 ล้านบาท จากการขอวงเงินกับสถาบันการเงินเพิ่มเพื่อมาขยายสาขาและลูกหนี้ขายฝาก

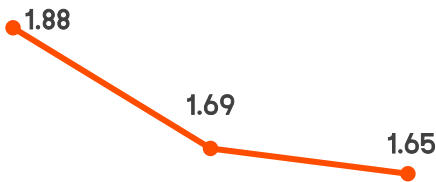
ส่วนของผู้ออกหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ออกหุ้นรวม 6,600.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 201.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.2 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีปัจจัยจากเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงานของบริษัฯ หักด้วยการจ่ายปันผลปี 2567 ที่จ่ายเมื่อเดือนพฤษภาคม 2568 ที่ผ่านมา

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนเงินกuponหมุนเวียน

หน่วย: เท่า



Q2/67 Q1/68 Q2/68

อัตราส่วนเงินกuponหมุนเวียนเร็ว

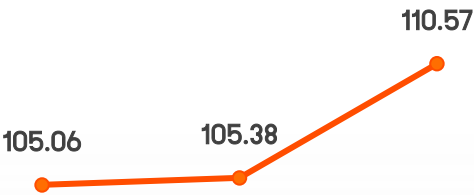
หน่วย: เท่า



Q2/67 Q1/68 Q2/68

ว้จรวมินสด

หน่วย: วัจ



Q2/67 Q1/68 Q2/68

อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)

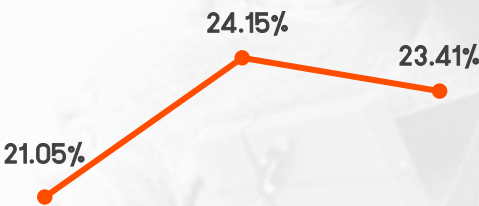
หน่วย: เท่า



Q2/67 Q1/68 Q2/68

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

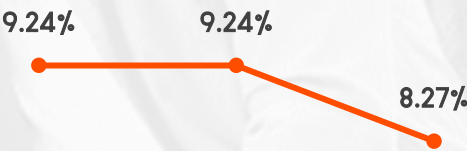
หน่วย: %



Q2/68 Q1/68 Q2/68

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

หน่วย: %



Q2/67 Q1/68 Q2/68

ผลการดำเนินงานด้าน ESG

“ยูนิฟอร์มใหม่ ไม่ใช่แค่การเปลี่ยนลุค แต่คือการขับเคลื่อนองค์กรสู่
Green Organization อย่างเป็นรูปธรรม”

บริษัทฯ เปิดตัวยูนิฟอร์มพนักงานดีไซน์ใหม่ ภายใต้คอลเลกชัน “ECOTECH TIMELESS WEAR” ที่เน้นดีไซน์ทันสมัย สวมใส่สบาย และผลิตจากวัสดุรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม ตอกย้ำวิสัยทัศน์การเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้หลักESG ด้วยความร่วมมือระหว่าง AURA และ YUEDPAO x SC GRAND ผู้นำด้านนวัตกรรมสิ่งทอระดับโลก โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตแบบ Closed-loop จาก เศษผ้าเหลือทิ้งในอุตสาหกรรมแฟชั่น และขวด PET ที่ผ่านการรีไซเคิลมาเป็นเส้นด้าย และทอเป็น เนื้อผ้าคุณภาพสูงที่ระบายอากาศดี ยับยาก ไร้ด้าย และคงทนต่อการใช้งาน สะท้อนแนวคิด “Timeless” ได้ทั้งในมิติแฟชั่น และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ดีไซน์ที่ร่วมสมัยและการใช้งานที่เข้ากับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่แล้ว ยังสะท้อนผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน



AURORA เชื่อว่า “ของขวัญแห่งความสุขที่มีคุณค่า” ไม่ได้หมายถึงแค่ทองคำหรือจิวเวลรี่ที่เราส่งมอบให้ลูกค้าเท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงการส่งต่อความสุขผ่านสิ่งเล็กๆ ที่มีความหมาย ตั้งแต่พนักงานที่สวมใส่ยูนิฟอร์มที่ดีต่อสิ่งแวดล้อม ไปจนถึงการเป็นแบรนด์ที่ได้รับความเชื่อมั่น และเติบโตอย่างรับผิดชอบต่อสังคมในทุกมิติ