

AURORA

ของขวัญแห่งความสุขที่มีคุณค่า

บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A)
ไตรมาส 1/2569

สรุปสาระสำคัญ

สรุปผลการดำเนินงาน	Q1/68	Q4/68	Q1/69	เปลี่ยนแปลง +/-	
หน่วย : ล้านบาท				%YoY	%QoQ
รายได้จากการดำเนินงาน	8,863.1	11,921.6	15,767.8	+77.9%	+32.3%
กำไรขั้นต้น	1,082.8	1,424.8	1,616.1	+49.3%	+13.4%
EBITDA	735.2	892.5	1,195.3	+62.6%	+33.9%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	398.4	438.3	700.1	+75.7%	+59.7%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	12.2%	12.0%	10.2%	-2.0%	-1.8%
อัตรา EBITDA (%)	8.3%	7.5%	7.6%	-0.8%	+0.1%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.5%	3.7%	4.4%	-0.1%	+0.7%

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ ยังคงแสดงให้เห็นถึงการเติบโตของผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ ปัจจัยสนับสนุนมาจากรายได้ของธุรกิจ Modern Gold รวมถึงการขยายตัวของพอร์ตลูกหนี้ธุรกิจขายฝาก ประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุนและอัตรากำไรอย่างมีประสิทธิภาพ แม้ในช่วงเวลาดังกล่าวเศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญความไม่แน่นอนจากสงคราม แร่กุดดินด้านเงินเฟ้อ และปัจจัยทางภูมิรัฐศาสตร์ อย่างไรก็ตาม ราคาทองคำที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากสถานะสินทรัพย์ปลอดภัย ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ทั้งนี้บริษัทฯ ยังรักษาอัตรากำไรขั้นต้นยังอยู่ในระดับที่ดี สะท้อนถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารพอร์ตธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

YoY Q1/69 vs Q1/68

- รายได้** ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 15,767.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,904.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 77.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยการเติบโตดังกล่าวมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากรายได้จากการจำหน่ายสินค้า โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจ Modern Gold และผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มธุรกิจ High Margin Products ซึ่งเป็นผลจากกลยุทธ์ทางการตลาดและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกเบี้ยรับที่สอดคล้องกับการเติบโตของพอร์ตลูกหนี้ในธุรกิจขายฝาก
- กำไรขั้นต้น** ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,616.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 533.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 10.2 โดยได้รับแรงสนับสนุนหลักจากการเติบโตของรายได้และความสามารถในการทำกำไรจากทั้งธุรกิจจำหน่ายและรับซื้อทองคำ ควบคู่กับการเติบโตของรายได้ดอกเบี้ยจากธุรกิจขายฝาก
- กำไรสุทธิ** ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 700.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 301.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 75.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ รวมถึงความสามารถในการสร้างผลตอบแทนที่แข็งแกร่งได้อย่างต่อเนื่องตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ

QoQ Q1/69 vs Q4/68

- รายได้** ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 15,767.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,846.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.3 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2568 การเติบโตดังกล่าวมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นในธุรกิจ Modern Gold ควบคู่กับการเติบโตของพอร์ตลูกหนี้ในธุรกิจขายฝาก ตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ
- กำไรขั้นต้น** ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,616.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 191.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2568 โดยได้รับแรงสนับสนุนหลักจากการเติบโตของปริมาณการรับซื้อและจำหน่ายสินค้าจากกลุ่มธุรกิจ Modern Gold และการเติบโตของรายได้ดอกเบี้ยรับจากธุรกิจขายฝาก
- กำไรสุทธิ** ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 700.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 261.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.7 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2568 ทว่าบริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ

เหตุการณ์สำคัญ

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569



เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2569 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ซึ่งประชุมในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Meeting) มีมติอนุมัติการจ่ายปันผลสำหรับผลประกอบการประจำปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.56 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 748,070,400 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.34 จากกำไรสุทธิสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 กำหนดวันรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการรับปันผล (Record Date) ในวันที่ 5 พฤษภาคม 2569 และกำหนดวันจ่ายปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในวันที่ 21 พฤษภาคม 2569

การนำเสนอผลการดำเนินงานประจำปีไตรมาส 1/2569



บริษัทฯ มีกำหนดเข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Earnings Call: OPP DAY) เพื่อรายงานข้อมูลธุรกิจ และผลการดำเนินงานประจำปีไตรมาส 1/2569 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในรูปแบบออนไลน์ วันที่ 18 พฤษภาคม 2569 เวลา 11.15-12.00 น.

ข้อมูลอุตสาหกรรม

ราคาขายทองคำแท่ง*

หน่วย: บาท

79,000
75,000
71,000
67,000
63,000
59,000
55,000
51,000
47,000
43,000
39,000
35,000

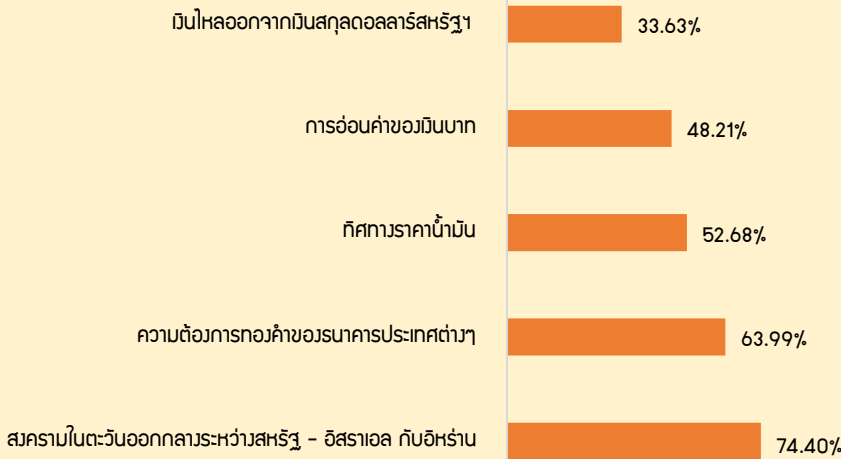


อ้างอิงจากสมาคมค้าทองคำ ราคาทองคำแท่งในประเทศ ความบริสุทธิ์ 96.5% ในเดือนมีนาคม 2569 เคลื่อนไหวต่ำสุด บาทละ 64,400 บาท ต่อน้ำหนัก 1 บาททองคำ และเคลื่อนไหวสูงสุด บาทละ 80,600 บาท ต่อน้ำหนัก 1 บาททองคำ ส่วนต่างราคาสูงสุด-ต่ำสุดอยู่ที่ 16,200 บาท หรือคิดเป็น 20.1% โดยราคาปิด ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2569 อยู่ที่บาทละ 71,200 บาท ต่อน้ำหนัก 1 บาททองคำ

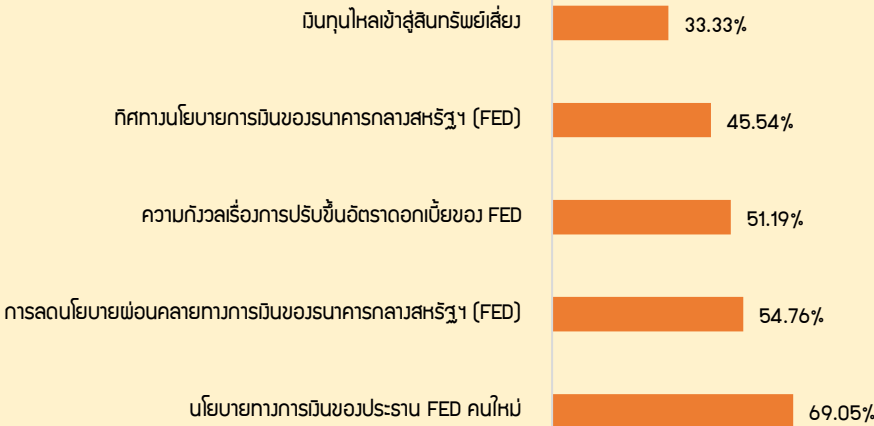
หมายเหตุ: *ราคาขายทองคำแท่ง เป็นราคาเฉลี่ย มี.ค.2569
ที่มา: สมาคมค้าทองคำ

ข้อมูลอุตสาหกรรม

ปัจจัยเชิงบวกต่อราคทองคำในไตรมาส 2/2569



ปัจจัยเชิงลบต่อราคทองคำในไตรมาส 2/2569



ปัจจัยที่ต้องติดตาม (ที่คาดว่าจะมีผลต่อราคทองคำ)

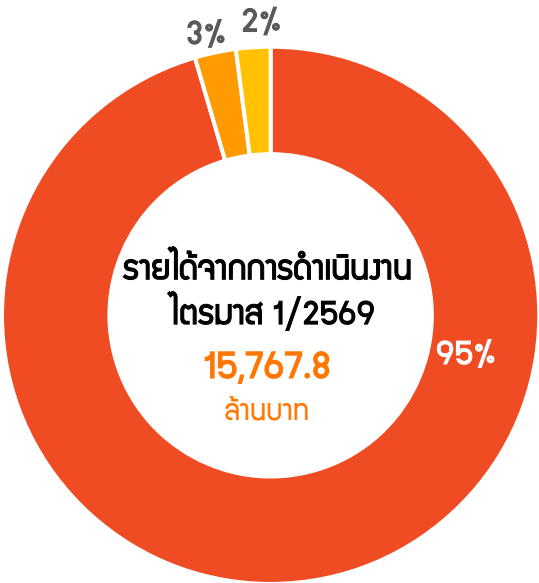
- 1. นโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐ (FED) ท่ามกลางแรงกดดันเงินเฟ้อที่ยังไม่คลี่คลาย และเศรษฐกิจสหรัฐ ที่ยังแข็งแกร่ง สะท้อนให้เห็นว่า FED ยังไม่มีความจำเป็นเร่งด่วนในการปรับลดดอกเบี้ยในระยะสั้น ปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ แข็งค่าขึ้น และเพิ่มต้นทุนโอกาสในการถือครองทองคำ ซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนในรูปดอกเบี้ย จึงกดดันราคทองคำให้มีแนวโน้มอ่อนตัวลง อย่างไรก็ตาม ความคาดหวังในตลาดที่เริ่มเปิดโอกาสต่อการปรับลดดอกเบี้ยในอนาคต ยังช่วยจำกัดแรงขายและพยุงราคทองคำไม่ให้ปรับตัวลงรุนแรงเกินไป
- 2. ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ (สหรัฐ-อิหร่าน) หลังจากนายโอดนีลด์ กริมปี แสดงท่าทีแข็งกร้าวต่ออิหร่าน ทั้งในประเด็นการปิดล้อมทางทะเลและความเป็นไปได้ของการใช้มาตรการทางทหารเพิ่มเติม ความไม่แน่นอนดังกล่าวกระตุ้นความต้องการถือครองสินทรัพย์ปลอดภัยอย่างทองคำในบางช่วงเวลา อย่างไรก็ตาม ในอีกด้านหนึ่ง ความตึงเครียดที่เพิ่มขึ้นยังช่วยหนุนค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ ในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัยเช่นกัน
- 3. รายงานตัวเลขทางเศรษฐกิจที่สำคัญของสหรัฐ ได้แก่ ยอดสั่งซื้อภาคโรงงาน, ดัชนี PMI ภาคการบริการจาก ISM, ตัวเลขการเปิดรับสมัครงาน, ตัวเลขการจ้างงานนอกภาคเกษตร, อัตราการว่างงาน และตัวเลขจำนวนผู้ขอรับสวัสดิการว่างงานรายสัปดาห์

ที่มา: สมาคมค้าทองคำ : รายงานศูนย์วิจัยทองคำ ไตรมาส2/2569, ประจำเดือนเมษายน 2569

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2569

ภาพรวมผลการดำเนินงาน	Q1/68	Q4/68	Q1/69	เปลี่ยนแปลง +/-	
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ
รายได้จากการดำเนินงาน	8,863.1	11,921.6	15,767.8	+77.9%	+32.3%
ต้นทุนขาย	7,780.3	10,496.8	14,151.7	+81.9%	+34.8%
กำไรขั้นต้น	1,082.8	1,424.8	1,616.1	+49.3%	+13.4%
รายได้อื่น	13.5	8.0	18.1	+34.1%	+126.3%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	382.4	510.0	472.2	+23.5%	-7.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	105.2	122.7	107.2	+1.9%	-12.6%
ต้นทุนทางการเงิน	107.1	174.2	176.6	+64.9%	+1.4%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	501.1	573.8	873.0	+74.2%	52.1%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	102.7	135.5	172.9	+68.4%	+27.6%
กำไรสุทธิ	398.4	438.3	700.1	+75.7%	+59.7

โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน



95% รายได้จากการขายสินค้า Modern Gold

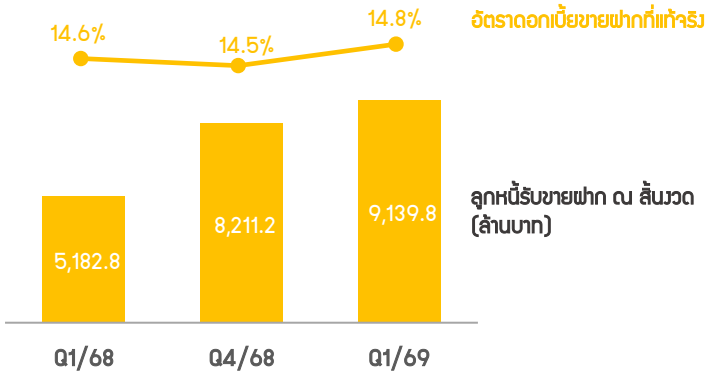
ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับทองรูปพรรณที่มีส่วนประกอบของทองคำบริสุทธิ์ร้อยละ 96.5 เช่น สร้อยคอ แหวน สร้อยข้อมือ ต่างหู เป็นต้น

3% รายได้จากการขายสินค้า High Margin Products

- ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเพชร ได้แก่ แหวน ต่างหู สร้อยข้อมือ จี้พร้อมสร้อยคอ เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับทองรูปพรรณที่มีส่วนประกอบของทองคำบริสุทธิ์ร้อยละ 40.0 ถึงร้อยละ 99.99 (ไม่รวมทองคำบริสุทธิ์ร้อยละ 96.5) ในประเภท 1) พระเครื่องและเครื่องราง 2) สินค้าเสริมสิริมงคล 3) เครื่องประดับ และ 4) ของขวัญ

2% รายได้ดอกเบี้ยรับ (ทองมาเงินไป)

ดอกเบี้ยรับจากธุรกิจขายฝากทอง



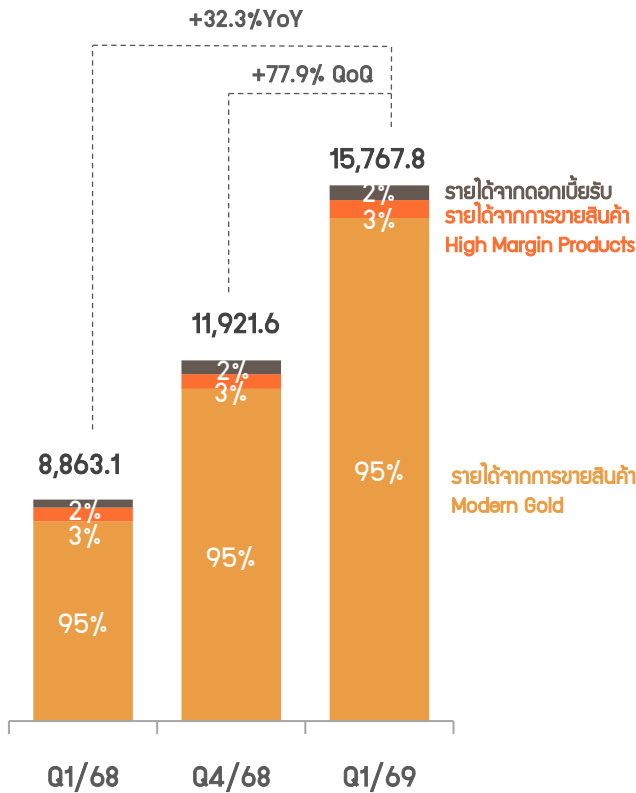
ภาพรวมธุรกิจรายประเภท

โครงสร้างรายได้	Q1/68	Q4/68	Q1/69	เปลี่ยนแปลง +/-	
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ
รายได้จากการขายสินค้า Modern Gold	8,384.6	11,300.1	15,050.8	+79.5%	+33.2%
รายได้จากการขายสินค้า High Margin Products	300.9	319.1	391.1	+30.0%	+22.6%
รวมรายได้จากการขาย	8,685.5	11,619.2	15,441.9	+77.8%	+32.9%
รายได้ดอกเบี้ยรับ	177.6	302.4	325.9	+83.5%	+7.8%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	8,863.1	11,921.6	15,767.8	+77.9%	+32.3%
รายได้อื่น	13.5	8.0	18.1	+34.1%	+126.3%
รวมรายได้	8,876.6	11,929.6	15,785.9	+77.8%	+32.3%

รายได้แบ่งตามช่องทางการขาย	Q1/68	Q4/68	Q1/69	%YoY	%QoQ
ช่องทางออนไลน์	421.2	780.1	662.6	+57.3%	-15.1%
ช่องทางออฟไลน์	8,264.2	10,839.2	14,779.3	+78.8%	+36.4%
รวม	8,685.4	11,619.3	15,441.9	+77.8%	+32.9%

1. รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY

Q1/69 vs Q1/68

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 15,767.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,904.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 77.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในกลุ่ม Modern Gold และ รายได้ดอกเบี้ยรับปรับตัวเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการขยายตัวของพอร์ตลูกหนี้ขายฝาก ซึ่งเป็นผลจากกลยุทธ์ทางการตลาดและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้การปรับตัวสูงขึ้นของราคากอค่าในช่วงเวลาดังกล่าวยังส่งผลเชิงบวกต่อการเติบโตรายได้โดยรวมของบริษัทฯ อีกด้วย

QoQ

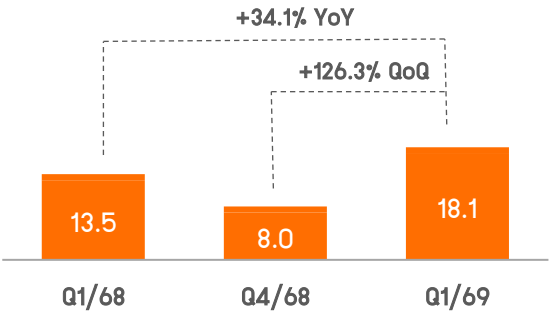
Q1/69 vs Q4/68

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 15,767.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,846.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า การเติบโตดังกล่าวมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ในธุรกิจ Modern Gold ประกอบกับการขยายตัวของฐานลูกค้าในธุรกิจ Gold Financing ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของรายได้โดยรวมในไตรมาสนี้

หมายเหตุ: *รายได้จากการขายสินค้า Modern Gold ประกอบด้วย 1.รายได้จากยอดขายของสาขา 2. รายได้จากการขายทองคำแท่งเพื่อปิดสถานะการรับซื้อสุกและมีการส่งมอบแล้ว

2. รายได้อื่น

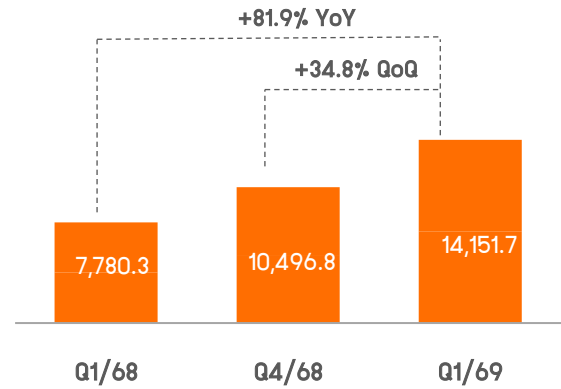
หน่วย: ล้านบาท, %



หมายเหตุ: รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย รายได้ค่าบริการหน้าสาขาและลูกค้า B2B (เช่น ค่าอะไหล่ และค่าดำเนินการออกบัตรรับทอง) และรายได้ค่าบริการสมาชิก

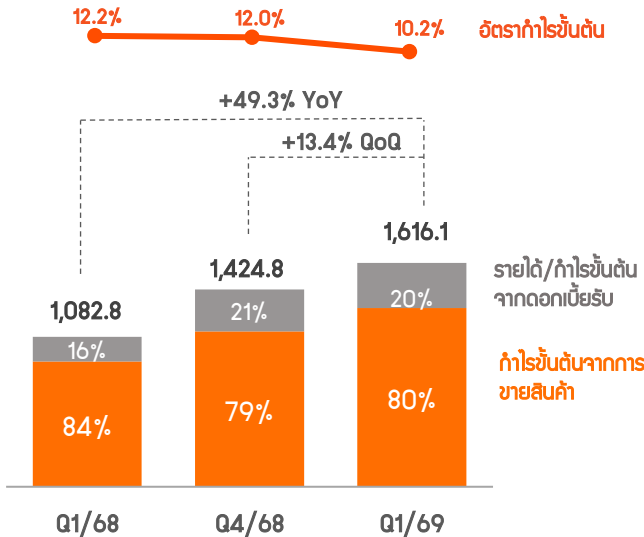
3. ต้นทุนขาย

หน่วย: ล้านบาท, %



4. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q1/69 vs Q1/68

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 18.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY)

QoQ Q1/69 vs Q4/68

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 18.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 10.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 126.3 จากไตรมาส 4/2568 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการได้รับเงินสดสนับสนุนด้านการตลาดจากพันธมิตรทางการค้า และรายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินฝากจากสถาบันการเงิน

YoY Q1/69 vs Q1/68

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 14,151.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 6,371.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 81.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงาน

QoQ Q1/69 vs Q4/68

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 14,151.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,654.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.8 จากไตรมาส 4/2568 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงาน

YoY Q1/69 vs Q1/68

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,616.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 533.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยได้รับแรงสนับสนุนหลักจากการเติบโตของรายได้และความสามารถในการทำกำไรจากกิจกรรมจำหน่ายและรับซื้อทองคำ ควบคู่กับการเติบโตของรายได้ดอกเบี้ยจากธุรกิจขายฝากซึ่งส่งผลเชิงบวกต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ

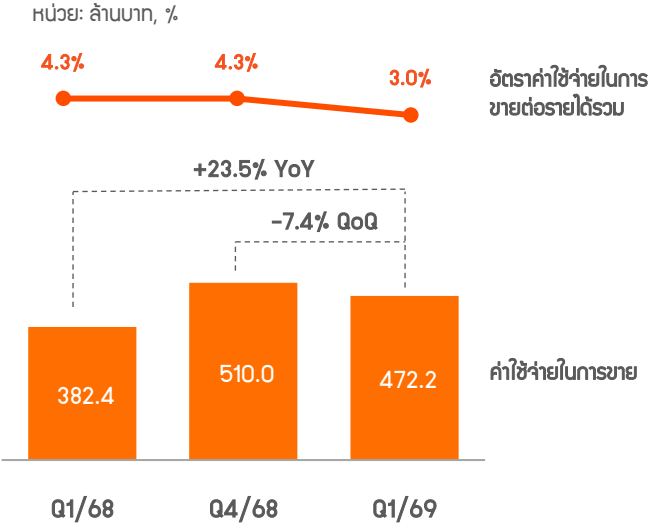
อัตรากำไรขั้นต้น: อยู่ที่ร้อยละ 10.2 ลดลงจากร้อยละ 12.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยการปรับตัวลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนโครงสร้างยอดขายที่เพิ่มขึ้นในบางกลุ่มสินค้า ซึ่งส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมปรับตัวลดลงเล็กน้อย

QoQ Q1/69 vs Q4/68

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,616.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 191.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2568 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีปัจจัยหลักจากปริมาณการจำหน่ายและรับซื้อทองคำที่ปรับตัวสูงขึ้น สอดคล้องกับทิศทางการทวงคืนในตลาดที่เพิ่มขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าว

อัตรากำไรขั้นต้น: อยู่ที่ร้อยละ 10.2 ลดลงจากไตรมาส 4/2568 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 12.0

5. ค่าใช้จ่ายในการขาย



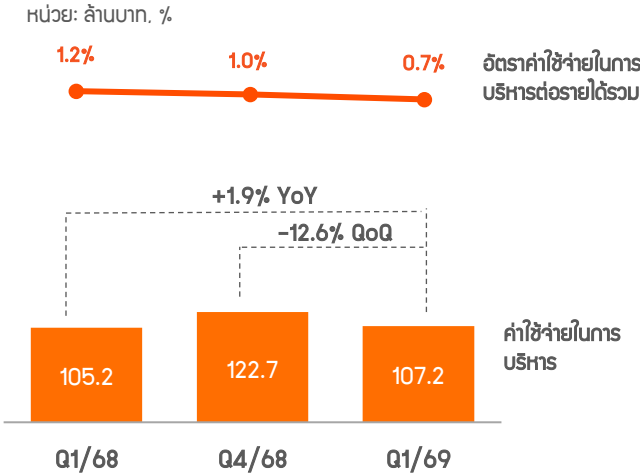
YoY Q1/69 vs Q1/68

ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 472.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 89.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ

QoQ Q1/69 vs Q4/68

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 472.2 ล้านบาท ลดลง 37.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2568 โดยมีสาเหตุหลักจากในไตรมาส 4/2568 มีค่าใช้จ่ายด้านการส่งเสริมการตลาดเพิ่มขึ้นจากการจัดแคมเปญกระตุ้นยอดขายช่วงปลายปี ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในไตรมาสดังกล่าวอยู่ในระดับสูงกว่าไตรมาส 1/2569

6. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร



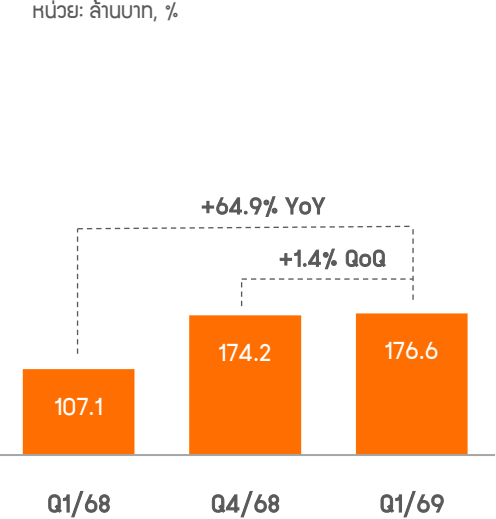
YoY Q1/69 vs Q1/68

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 107.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2.0 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่เพิ่มขึ้นตามแผนการขยายตัวของธุรกิจ

QoQ Q1/69 vs Q4/68

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 107.2 ล้านบาท ลดลง 15.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2568 สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

7. ต้นทุนทางการเงิน



YoY Q1/69 vs Q1/68

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 176.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 69.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 64.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยมีปัจจัยหลักจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และการออกหุ้นกู้ระยะสั้นและระยะยาว เพื่อรองรับการเติบโตตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในส่วนของขยขยายสาขาและการเติบโตของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้ รวมถึงการขยายฐานลูกค้าหน้าขายฝากที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

QoQ Q1/69 vs Q4/68

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 176.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2568 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าว ทางบริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการความต้องการใช้วงเงินสินเชื่อ ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตตามแผนธุรกิจ โดยทางบริษัทฯ ยังสามารถใช้วงเงินสินเชื่อเพื่อรองรับการขยายตัวของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้โครงสร้างต้นทุนทางการเงินอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน บ่งชี้ถึงประสิทธิภาพในการบริหารแหล่งเงินทุนและต้นทุนดอกเบี้ยได้อย่างเหมาะสม

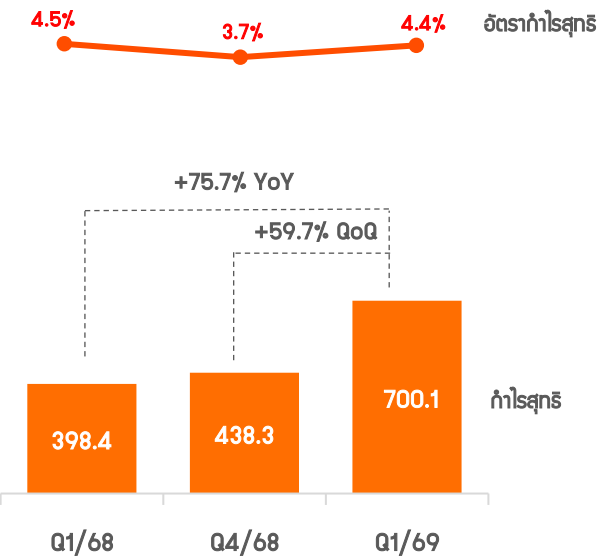
8. สินเชื่อทองคำ Gold Loan

YTD Q1/69

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ ได้ดำเนินการชำระคืนสินเชื่อทองคำ (Gold Loan) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งทางบริษัทฯ จะพิจารณาการเบิกใช้วงเงินสินเชื่อทองคำตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดและสถานการณ์ของบริษัทฯ ในอนาคต ทั้งนี้ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจำนวน 4.9 ล้านบาท จากการชำระคืนสินเชื่อทองคำ ซึ่งแสดงอยู่ใน “กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ” อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากการขาดทุนจากสินเชื่อทองคำดังกล่าว ทางบริษัทฯ ได้มีการนำวงเงินสินเชื่อไปซื้อทองคำนับตั้งแต่วันที่รับเงินกู้มา ส่งผลให้ทางบริษัทฯ มีต้นทุนของราคาทองคำเท่ากับวันแรกของวันที่เบิกใช้วงเงินสินเชื่อ โดยทางบริษัทฯ ได้กำไรจากการถือสถานะทองคำแต่จะถูกหักลบจากการขาดทุนที่ได้รับผลกระทบจากสินเชื่อทองคำ ส่งผลให้ทางบริษัทฯ ไม่มีกำไรในส่วนของการทองคำซึ่งถือเป็นการ Natural Hedge ราคาทองคำ แต่บริษัทฯ ได้รับกำไรเพิ่มเติมจากค่าทำเหมืองการจำหน่ายทองคำรูปพรรณ และทองคำแท่ง ซึ่งมีรอบการหมุนเวียนสินค้าที่รวดเร็ว

9. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q1/69 vs Q1/68

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 700.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 301.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 75.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ รวมถึงความสามารถในการสร้างผลตอบแทนที่แข็งแกร่งได้อย่างต่อเนื่องตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ส่งผลให้กำไรสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วงไตรมาสนี้

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 4.4 ลดลงเพียงเล็กน้อยจากร้อยละ 4.5 ในไตรมาส 1/2568

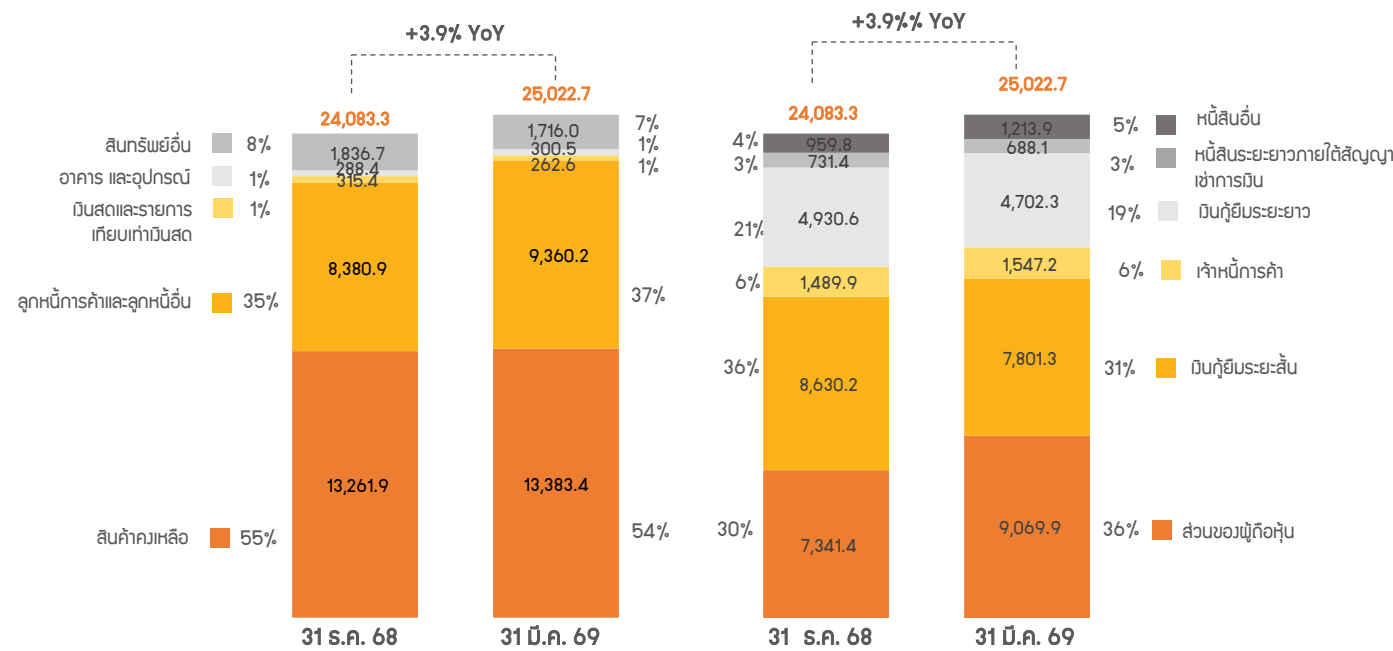
QoQ Q1/69 vs Q4/68

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 700.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 261.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 59.7 จากไตรมาส 4/2568 โดยทางบริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 4.4 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.7 ในไตรมาส 4/2568

งบฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 25,022.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 939.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.9 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น:** เพิ่มขึ้น 979.3 ล้านบาท จากการเติบโตของลูกหนี้ขายฝากเป็นหลัก
- สินค้ายืมหรือ:** เพิ่มขึ้น 121.5 ล้านบาท สอดคล้องกับอุปสงค์ของค่าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในไตรมาส 1/2569 โดยได้รับแรงหนุนจากช่วงเทศกาลปีใหม่ ตรุษจีน และวันวาเลนไทน์ ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนความต้องการซื้อทองคำเพื่อเป็นของขวัญ ส่งผลให้บริษัทฯ เพิ่มระดับสินค้ายืมหรือเพื่อรองรับอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 15,952.8 ล้านบาท ลดลง 789.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.7 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน:** ลดลง 828.9 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบางส่วนตามรอบระยะเวลาของสัญญาเงินกู้ยืม
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น:** เพิ่มขึ้น 57.3 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ เพิ่มปริมาณการสั่งซื้อสินค้าจากเจ้าหนี้การค้าเพื่อรองรับการจำหน่ายในช่วงเทศกาลปลายปี ส่งผลให้ยอดคงค้างเจ้าหนี้ปรับตัวสูงขึ้นตามรอบการจัดซื้อที่เพิ่มขึ้น
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ระยะยาว:** ลดลง 228.3 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการทยอยชำระคืนเงินต้นของวงเงินกู้ยืมระยะยาว

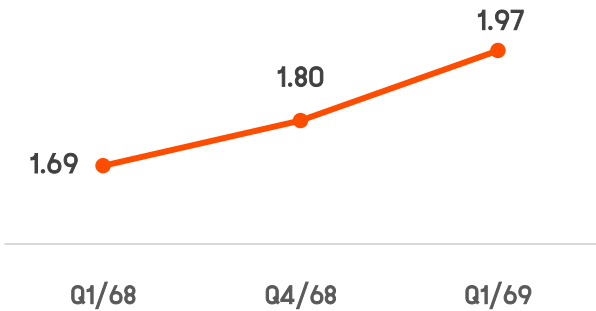
ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 9,069.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,755.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.9 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และการออกหุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้น จำนวน 1,030.0 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

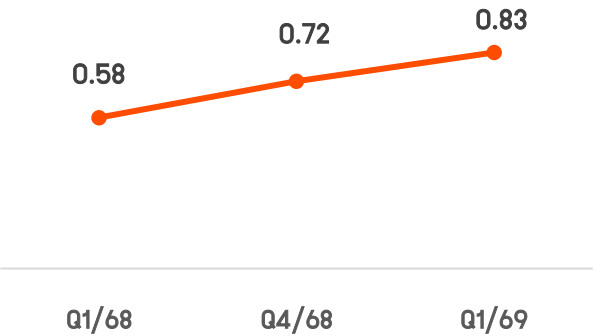
อัตราส่วนเงินกuponหมุนเวียน

หน่วย: เท่า



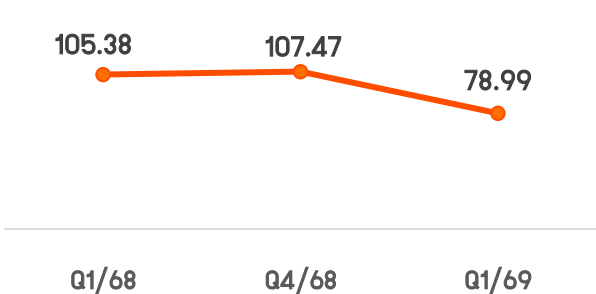
อัตราส่วนเงินกuponหมุนเวียนเร็ว

หน่วย: เท่า



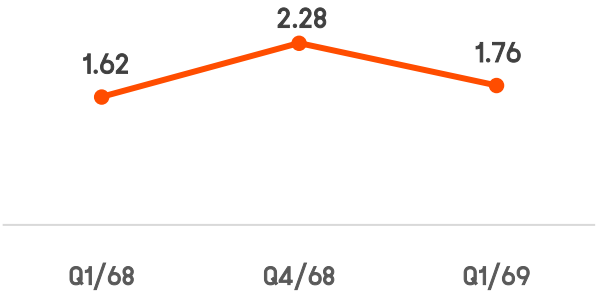
วงจรเงินสด

หน่วย: วัน



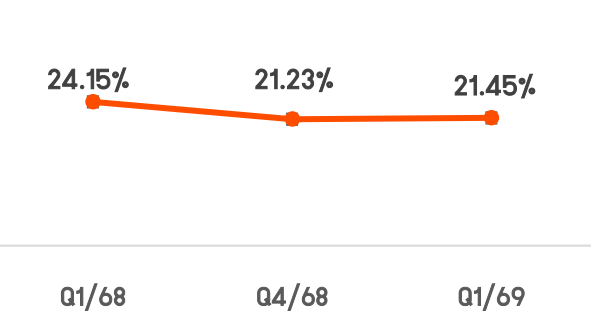
อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)

หน่วย: เท่า



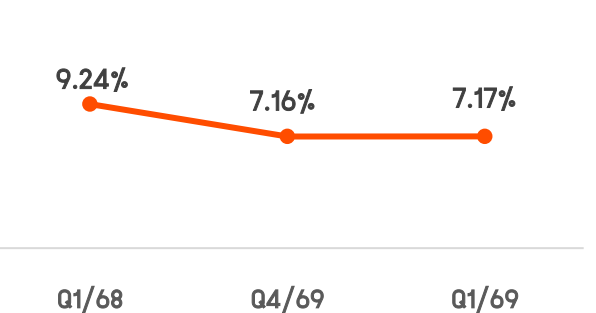
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

หน่วย: %



อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

หน่วย: %



ผลการดำเนินงานด้าน ESG

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายสำคัญขององค์กร โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ความสำคัญกับหลักธรรมาภิบาลที่ดี (Environment – Social – Governance: ESG) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 ฉบับเต็ม ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.auroradesign.co.th ที่เมนู ข้อมูลของนักลงทุน > เอกสารเผยแพร่และดาวน์โหลด > รายงานความยั่งยืน

