

บริษัท ออรอร่า ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์
ของฝ่ายจัดการ (MD&A)
ไตรมาส 1/2568

สรุปสาระสำคัญ

สรุปผลการดำเนินงาน	Q1/67	Q4/67	Q1/68	เปลี่ยนแปลง +/-	
หน่วย : ล้านบาท				%YoY	%QoQ
รายได้จากการดำเนินงาน	8,160.9	9,589.6	8,863.1	+8.6%	-7.6%
กำไรขั้นต้น	872.9	969.1	1,082.8	+24.0%	+11.7%
EBITDA	534.5	626.2	735.7	+37.6%	+17.5%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	274.6	310.5	398.4	+45.1%	+28.3%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	10.7%	10.1%	12.2%	+1.5%	+2.1%
อัตรา EBITDA (%)	6.5%	6.5%	8.3%	+1.8%	+1.8%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.4%	3.2%	4.5%	+1.1%	+1.3%

ในภาพรวมของผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ยังคงแสดงให้เห็นถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีกำไรสุทธิในไตรมาส 1/2568 อยู่ที่ 398.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2567 (YoY) สาเหตุหลักมาจากการขยายฐานลูกค้าผ่านการเปิดสาขาใหม่ และราคาทองคำที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันทำให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้นถึง +1.5% YoY เมื่อวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของกำไรสุทธิในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.3 แม้ว่ารายได้ในไตรมาสนี้จะลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ผลบวกจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น (QoQ +2.1%) มีผลกระทบมากกว่าจึงทำให้กำไรสุทธิไตรมาสนี้ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สิ่งเหล่านี้เป็นผลมาจากสภาพเศรษฐกิจโลกที่ยังเต็มไปด้วยความไม่แน่นอนจากหลายปัจจัย เช่น อัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น และความไม่แน่นอนทางการเมืองระดับโลก แต่เนื่องจากทองคำยังคงถูกมองว่าเป็นสินทรัพย์ปลอดภัยที่มีศักยภาพในการสร้างกำไรในอนาคตส่งผลให้ราคาทองคำยังคงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เทียบกับปลายไตรมาส 4/2567 ปัจจัยต่างๆนี้ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายและการซื้อทองคำและเครื่องประดับของผู้บริโภค ทำให้รายได้การขายลดลงแต่ในทางกลับกันการรับซื้อทองคำและอัตรากำไรขั้นต้นยังอยู่ในระดับที่ดี รวมถึงยอดลูกค้าซื้อขายทองคำก็ยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง

YoY Q1/68 vs Q1/67

- รายได้** ในไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 8,863.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 702.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.6 จากไตรมาส 1/2567 จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าในส่วนของ Modern Gold เป็นผลมาจากการขยายตลาดและการเพิ่มประสิทธิภาพในการขายสินค้า รวมถึงรายได้จากดอกเบี้ยรับที่เพิ่มขึ้นจากการเติบโตของลูกหนี้ขายฝาก
- กำไรขั้นต้น** บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/2568 อยู่ที่ร้อยละ 12.2 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2567 ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 10.7 แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความสามารถในการทำกำไรจากการรับซื้อที่เพิ่มขึ้น และราคาทองคำที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้กำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/2568 อยู่ที่ 1,082.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 209.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายสินค้าในส่วนของ Modern Gold ที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทฯ สามารถทำกำไรได้ทั้งการขายและการรับซื้อทองคำ ทำให้บริษัทฯ ยังสามารถทำกำไรได้ในระดับที่น่าพอใจ
- กำไรสุทธิ** บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในไตรมาส 1/2568 398.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 123.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 45.1 จากไตรมาส 1/2567 โดยปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้และกำไรที่เพิ่มขึ้นจากการขายและรับซื้อทองคำ รวมถึงการเติบโตของรายได้จากดอกเบี้ยขายฝาก

QoQ Q1/68 vs Q4/67

- รายได้** ในไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 8,863.1 ล้านบาท ลดลง 726.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.6 จากไตรมาส 4/2567 เนื่องจากช่วงไตรมาส 1/2568 ราคาทองคำปรับตัวสูงขึ้นอย่างมากส่งผลให้การขายในส่วนของสินค้า Modern Gold มีการชะลอตัว
- กำไรขั้นต้น** บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/2568 อยู่ที่ร้อยละ 12.2 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4/2567 ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 10.1 อันส่งผลให้ในไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ สามารถทำกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 1,082.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 113.7 หรือร้อยละ 11.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน
- กำไรสุทธิ** บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในไตรมาส 1/2568 จำนวน 398.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.3 จากไตรมาส 4/2567 โดยปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากการขายและรับซื้อทองคำ รวมถึงการเติบโตของรายได้จากดอกเบี้ยขายฝาก

เหตุการณ์สำคัญ

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568



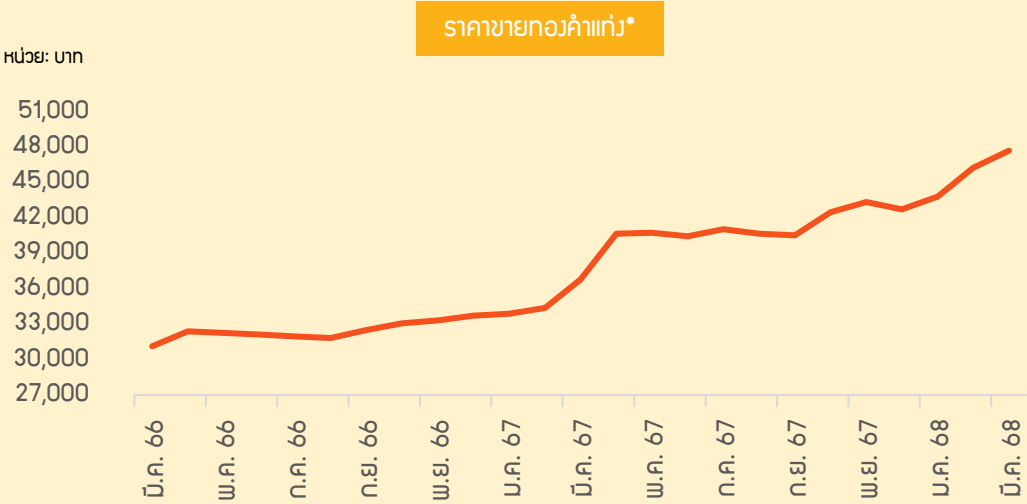
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ของบริษัทฯ ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2568 ที่ผ่านมา ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Meeting) ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการของบริษัทฯ ปี2567 ในอัตราหุ้นละ 0.42 บาท รวมเป็นเงินจำนวนไม่เกิน 560,280,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.49 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ

แถลงผลการประกอบการสำหรับไตรมาส 1/2568



บริษัทฯ มีกำหนดเข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) เพื่อนำเสนอข้อมูลธุรกิจ และผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1/2568 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในรูปแบบออนไลน์ วันที่ 20 พฤษภาคม 2568 เวลา 11.15-12.00 น.

ข้อมูลอุตสาหกรรม



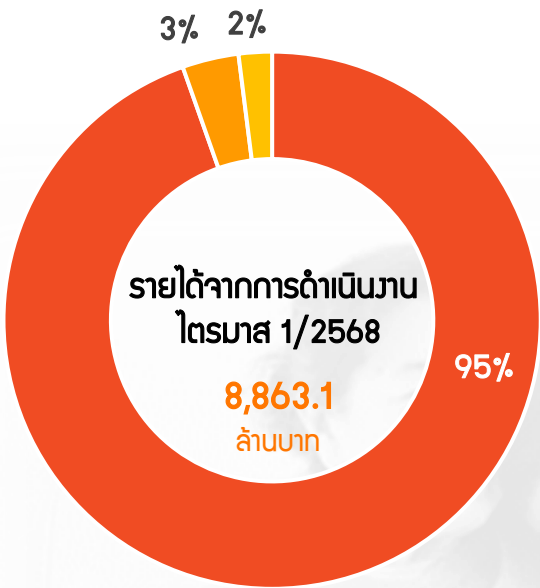
ราคาทองคำแท่งในประเทศความบริสุทธิ์96.5% ในเดือนมีนาคม 2568 อ้างอิงจากสมาคมค้าทองคำ เคลื่อนไหวต่ำสุด บาทละ 46,350 บาท ต่อน้ำหนัก 1 บาททองคำ และเคลื่อนไหวสูงสุด บาทละ 50,100 บาท ต่อน้ำหนัก 1 บาททองคำ ส่วนต่างราคาสูงสุด-ต่ำสุดอยู่ที่ 3,750 บาท หรือคิดเป็น 7.49% โดยราคาปิด ณ สิ้นเดือน มีนาคม 2568 อยู่ที่บาทละ 50,050 บาท ต่อน้ำหนัก 1 บาททองคำ

หมายเหตุ: *ราคาขายทองคำแท่งเป็นราคาเฉลี่ย มี.ค.2568
ที่มา: สมาคมค้าทองคำ

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2568

ภาพรวมผลการดำเนินงาน	Q1/67	Q4/67	Q1/68	เปลี่ยนแปลง +/-	
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ
รายได้จากการดำเนินงาน	8,160.9	9,589.6	8,863.1	+8.6%	-7.6%
ต้นทุนขาย	7,288.0	8,620.5	7,780.3	+6.8%	-9.8%
กำไรขั้นต้น	872.9	969.1	1,082.8	+24.1%	+11.7%
รายได้อื่น	8.2	7.7	13.5	+64.6%	+75.3%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	390.9	393.7	382.4	-2.2%	-2.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	69.4	88.2	105.2	+51.6%	+19.3%
ต้นทุนทางการเงิน	78.5	109.0	107.1	+36.4%	-1.7%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	342.6	387.2	501.1	+46.3%	+29.4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	68.0	76.6	102.7	+51.0%	+34.1%
กำไรสุทธิ	274.6	310.6	398.4	+45.1%	+28.3%

โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน



95% รายได้จากการขายสินค้า Modern Gold

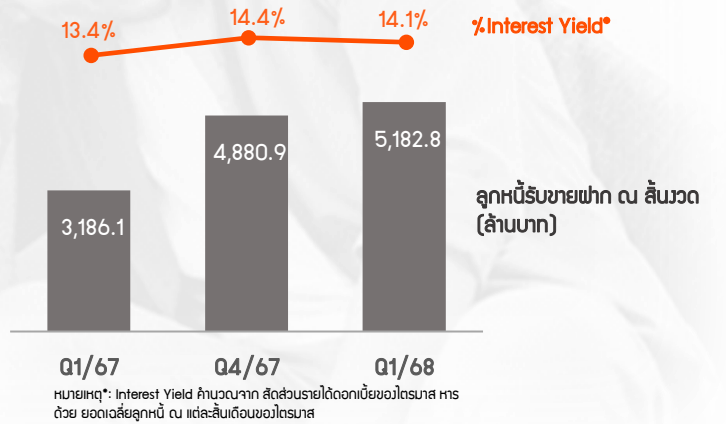
ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับทองรูปพรรณที่มีส่วนประกอบของทองคำบริสุทธิ์ร้อยละ 96.5 เช่น สร้อยคอ แหวน สร้อยข้อมือ ต่างหู เป็นต้น

3% รายได้จากการขายเครื่องประดับเพชรและ Design Gold

- ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเพชร ได้แก่ แหวน ต่างหู สร้อยข้อมือ จี้พร้อมสร้อยคอ เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับทองรูปพรรณที่มีส่วนประกอบของทองคำบริสุทธิ์ร้อยละ 40.0 ถึงร้อยละ 99.99 (ไม่รวมทองคำบริสุทธิ์ร้อยละ 96.5) ในประเภท 1) พระเครื่องและเครื่องราง 2) สินค้าเสริมสิริมงคล 3) เครื่องประดับ และ 4) ขอบขวัญ

2% รายได้ดอกเบี้ยรับ (ทอมาเงินไป)

ดอกเบี้ยรับจากธุรกิจขายฝากทอง



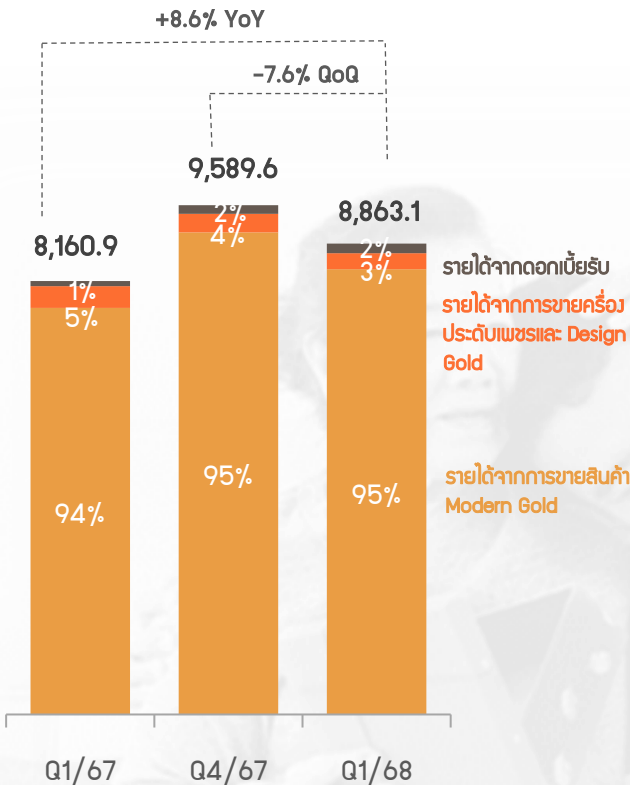
ภาพรวมธุรกิจรายประเภท

โครงสร้างรายได้	Q1/67	Q4/67	Q1/68	เปลี่ยนแปลง +/-	
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ
รายได้จากการขายสินค้า Modern Gold	7,656.3	9,075.0	8,384.6	+9.5%	-7.6%
รายได้จากการขายสินค้า เครื่องประดับเพชร และ Design Gold	405.7	351.3	300.8	-25.9%	-14.4%
รวมรายได้จากการขาย	8,062.0	9,426.3	8,685.4	+7.7%	-7.9%
รายได้ดอกลบเบี้ยรับ	98.9	163.3	177.7	+79.7%	+8.8%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	8,160.9	9,589.6	8,863.1	+8.6%	-7.6%
รายได้อื่น	8.2	7.7	13.5	+64.6%	+75.3%
รวมรายได้	8,169.1	9,597.3	8,876.6	+8.7%	-7.5%

รายได้แบ่งตามช่องทางการขาย	Q1/67	Q4/67	Q1/68	%YoY	%QoQ
ช่องทางออนไลน์	249.7	379.2	421.2	+68.7%	+11.1%
ช่องทางออฟไลน์	7,812.4	9,046.4	8,264.2	+5.8%	-8.6%
รวม	8,062.1	9,426.3	8,685.5	+7.7%	-7.9%

1. รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY

Q1/68 vs Q1/67

ในไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 8,863.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 702.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.6 จากไตรมาส 1/2567 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าในส่วนขอ Modern Gold ที่เกิดจากการเติบโตของยอดขายจากสาขาที่มีอยู่และการเปิดสาขาใหม่ ซึ่งเพิ่มเป็น 508 สาขาจากเดิม 430 สาขาในไตรมาส 1/2567 รวมถึงรายได้จากดอกลบเบี้ยรับที่เพิ่มขึ้นจากการเติบโตของลูกหนี้ขายฝาก นอกจากนี้ยังมีผลจากการปรับตัวของราคาทองที่เพิ่มขึ้นมีผลต่อการรับรู้รายได้

QoQ

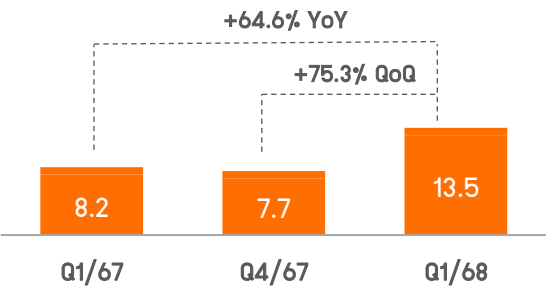
Q1/68 vs Q4/67

ในไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 8,863.1 ล้านบาท ลดลงจำนวน 726.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.6 จากไตรมาส 4/2567 โดยมีปัจจัยหลักมาจากช่วงไตรมาส 1/2568 ราคาทองคำปรับตัวสูงขึ้นอย่างมาก ทำให้การขายในส่วนขอสินค้า Modern Gold มีการชะลอตัว

หมายเหตุ: *รายได้จากการขายสินค้า Modern Gold ประกอบด้วย 1.รายได้จากยอดขายของสาขา 2. รายได้จากการขายทองคำแท่งเพื่อปิดสถานะการซื้อสุกและมีการส่งมอบแล้ว

2. รายได้อื่น

หน่วย: ล้านบาท, %



หมายเหตุ: รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย รายได้ค่าบริการหน้าสาขาและลูกค้า B2B (เช่น ค่าอะไหล่ และค่าดำเนินการออกบัตรเครดิต) และรายได้ค่าธรรมเนียมบัตรสมาชิก เป็นหลัก

YoY Q1/68 vs Q1/67

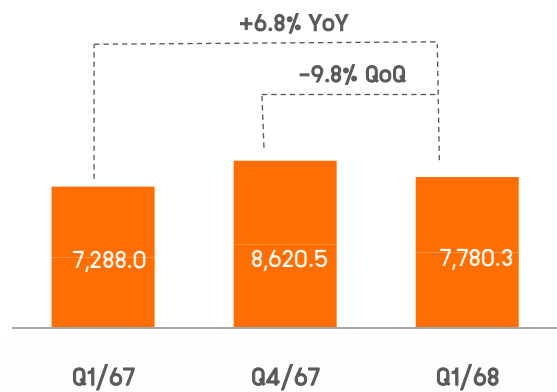
ในไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 13.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 64.6 จากไตรมาส 1/2567 เนื่องจากในช่วงไตรมาส 1/2568 มีรายได้อื่นสูงขึ้น จากรายได้จากค่าบัตรสมาชิก และรายได้อื่นที่ไม่เกี่ยวกับการบริการลูกค้า

QoQ Q1/68 vs Q4/67

ในไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 13.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 75.3 จากไตรมาส 4/2567

3. ต้นทุนขาย

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q1/68 vs Q1/67

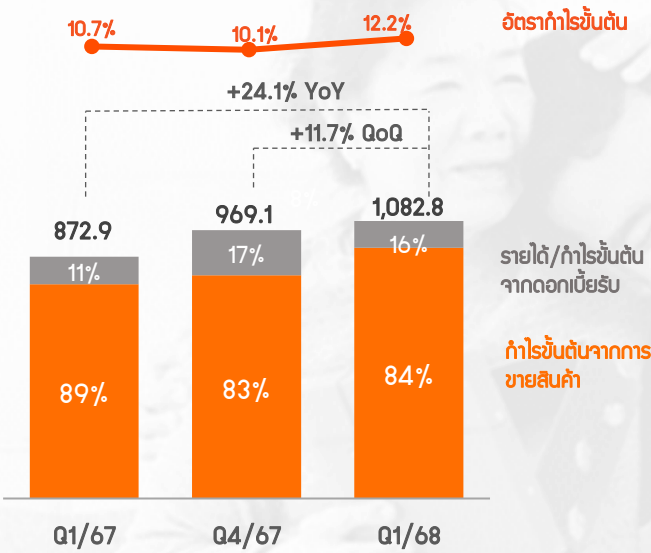
ในไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 7,780.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 492.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.8 จากไตรมาส 1/2567 ซึ่งสัมพันธ์กับรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขยายสาขา

QoQ Q1/68 vs Q4/67

ในไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 7,780.3 ล้านบาท โดยมีการลดลงจำนวน 840.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งไปในทิศทางเดียวกับอัตราการลดลงของรายได้จากการดำเนินงาน

4. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q1/68 vs Q1/67

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,082.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 209.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.1 จากไตรมาส 1/2567 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของยอดขาย Modern Gold เป็นหลัก จากการขยายสาขา และประกอบกับการเติบโตของลูกหนี้ขายฝาก

อัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ร้อยละ 12.2 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2567 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 10.7 อันมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาทองคำ และการเติบโตของกำไรจากการรับซื้อทอง

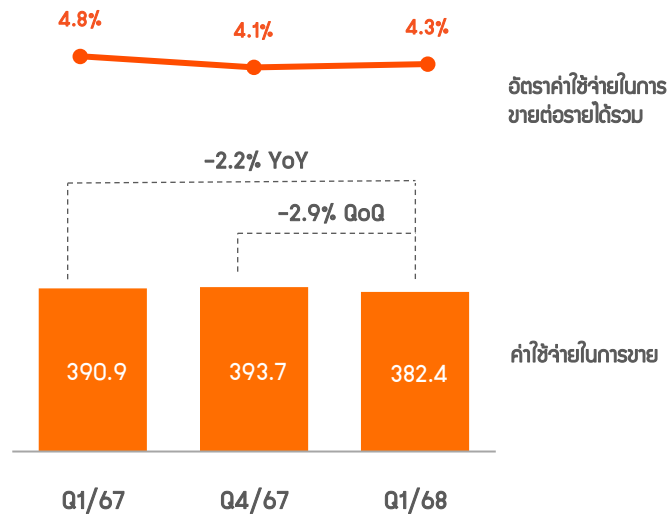
QoQ Q1/68 vs Q4/67

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,082.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 113.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.7 จากไตรมาส 4/2567 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของการรับซื้อทองคำ สอดคล้องกับราคาทองที่ปรับตัวสูงขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้น: อยู่ที่ร้อยละ 12.2 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4/2567 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 10.1 อันมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาทองคำ และการเติบโตของกำไรจากการรับซื้อทอง

5. ค่าใช้จ่ายในการขาย

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q1/68 vs Q1/67

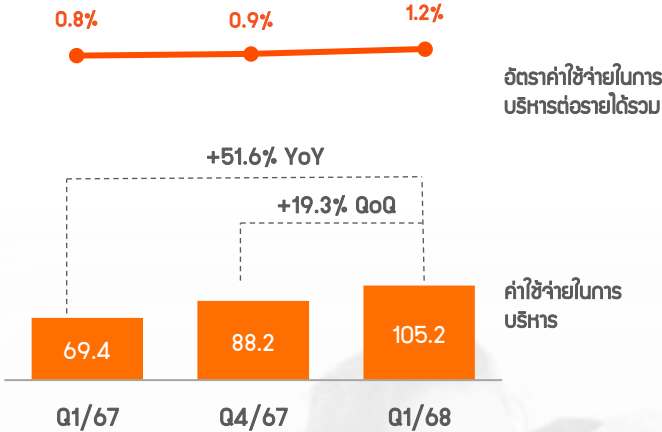
ในไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 382.4 ล้านบาท ลดลงจำนวน 8.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2567 โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย

QoQ Q1/68 vs Q4/67

ในไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 382.4 ล้านบาท ลดลงจำนวน 11.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2567 อันเนื่องมาจากค่าคอมมิชชั่นที่ลดลงจากยอดขายที่ลดลง

6. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q1/68 vs Q1/67

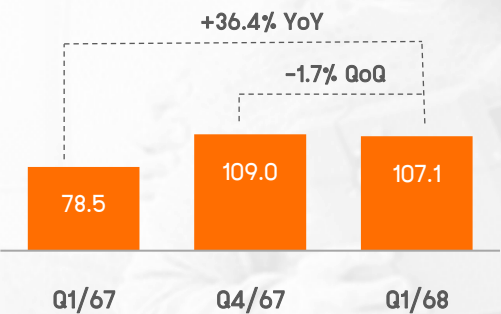
ในไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 105.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 35.8 ล้านบาทหรือร้อยละ 51.6 จากไตรมาส 1/2567 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่เพิ่มขึ้นตามแผนการขยายตัวของธุรกิจ

QoQ Q1/68 vs Q4/67

ในไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 105.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 17.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.3 จากไตรมาส 4/2567 การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารไตรมาสนี้เป็นผลมาจากการปรับมูลค่าราคาทองคำตามสัญญาสินเชื่อทองคำ (Gold Loan) ประมาณ 20.1 ล้านบาท ซึ่งไตรมาสนี้เป็นครั้งแรกที่บริษัทฯ ทดลองใช้สินเชื่อทองคำเป็นการระดมทุนและการป้องกันความเสี่ยงของค่าเงินบาทของราคาทองคำโลก

7. ต้นทุนทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q1/68 vs Q1/67

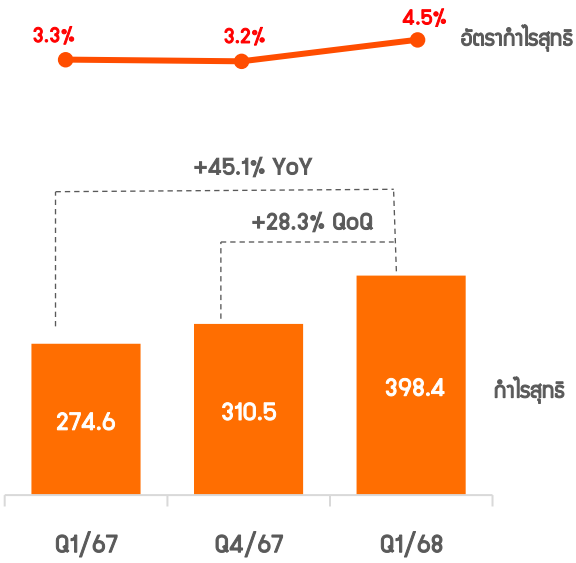
ในไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 107.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 28.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.4 จากไตรมาส 1/2567 โดยมีปัจจัยหลักจากเงินกู้ยืมที่เพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในการขยายสาขา และขยายฐานลูกค้าหนียขาด รวมกับการรับรู้ดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นจากสิทธิการใช้ทรัพย์สินตามสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้น

QoQ Q1/68 vs Q4/67

ในไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 107.1 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจำนวน 1.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.7 จากไตรมาส 4/2567 ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน

8. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q1/68 vs Q1/67

กำไรสุทธิ: ไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 398.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 123.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 45.1 จากไตรมาส1/2567 ปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและรับซื้อทองคำ รวมถึงการเติบโตของรายได้จากดอกเบี้ยขายฝาก

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 4.5 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.3 ในไตรมาส 1/2567 อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น

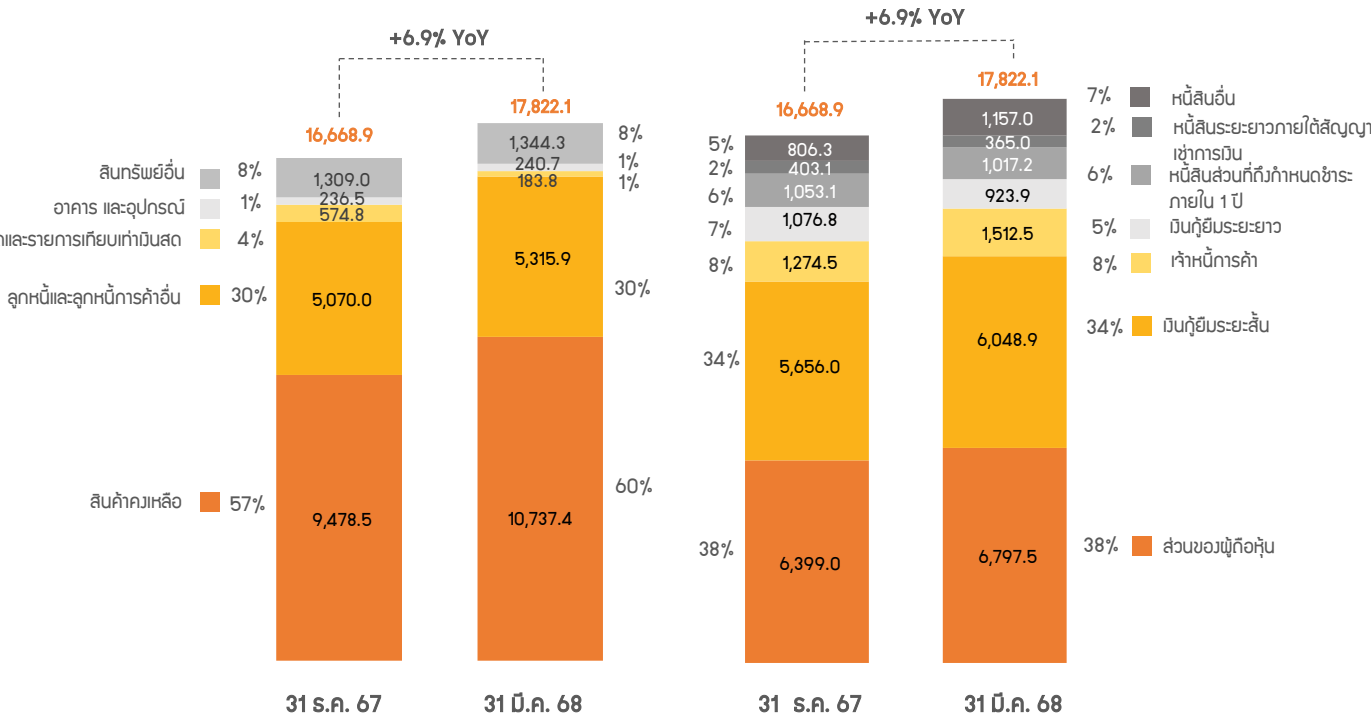
QoQ Q1/68 vs Q4/67

กำไรสุทธิ: ไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 398.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 87.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.3 จากไตรมาส 4/2567

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 4.5 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.2 ในไตรมาส 4/2567 อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น

งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 17,822.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,153.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.9 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

- **ลูกหนี้และลูกหนี้การค้าอื่น:** เพิ่มขึ้น 245.9 ล้านบาท จากการเติบโตของลูกหนี้ขายฝากเป็นหลัก
- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด:** ลดลง 391.0 ล้านบาท เพื่อใช้ในการขยายธุรกิจขายฝาก
- **สินทรัพย์อื่น:** เพิ่มขึ้น 1,258.9 ล้านบาท สอดคล้องกับจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาตามแผนธุรกิจ

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 11,024.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 754.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.4 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

- **เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน:** เพิ่มขึ้น 392.9 ล้านบาท จากการกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในการลงทุนสินค้านตามการขยายสาขา และการขยายฐานลูกหนี้ขายฝาก
- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น:** เพิ่มขึ้น 238.0 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มียอดสั่งสินค้าจากเจ้าหนี้การค้าเยอะขึ้นเพื่อรองรับอุปสงค์ช่วงสงกรานต์
- **เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน:** ลดลง 152.9 ล้านบาท จากการชำระหนี้ระยะยาวที่ครบกำหนด

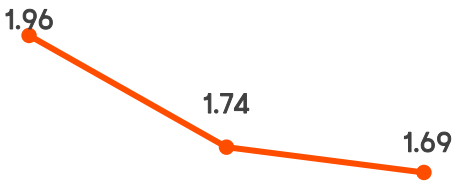
ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 6,797.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 398.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.2 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีปัจจัยจากเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนเงินกuponหมุนเวียน

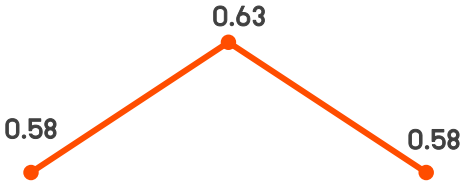
หน่วย: เท่า



Q1/67 Q4/67 Q1/68

อัตราส่วนเงินกuponหมุนเวียนเร็ว

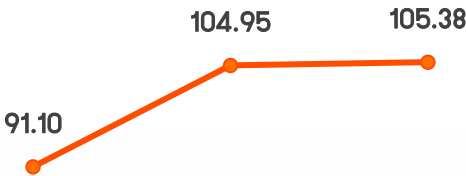
หน่วย: เท่า



Q1/67 Q4/67 Q1/68

ว้จรวมินสด

หน่วย: วัน



Q1/67 Q4/67 Q1/68

อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)

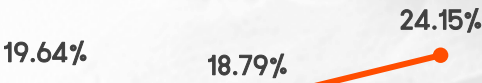
หน่วย: เท่า



Q1/67 Q4/67 Q1/68

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

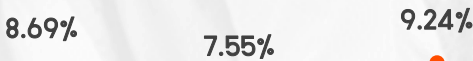
หน่วย: %



Q1/67 Q4/67 Q1/68

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

หน่วย: %



Q1/67 Q4/67 Q1/68

ผลการดำเนินงานด้าน ESG

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนที่เป็นหนึ่งในความสำคัญที่สุดขององค์กรโดยการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจควบคู่กับความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม และสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environment – Social – Governance: ESG) โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดตั้ง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อรับผิดชอบต่อการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างถูกต้องและโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยเป็นส่วนหนึ่งของรายงานคำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานประจำปีไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ มีความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ ดังนี้

สรุปผลการดำเนินงานESG ประจำปี 2567

ประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	เป้าหมายปี 2567	ผลสัมฤทธิ์ 2567	SDGs
ผลลัพธ์การเติบโตของธุรกิจ	การตลาดเชิงรุก	กำไรเพิ่มขึ้น 20%	กำไรเพิ่มขึ้น 33.50%	
นโยบายและกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน	ร่วมมือกับที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ ด้าน ESG	ได้ระดับ A (65-79 คะแนน)	ได้ 52 คะแนน	
การพัฒนาวัตกรรม	นำเทคโนโลยีใหม่มาใช้โดยใช้ AI มาประยุกต์ใช้ในการทำงาน	นวัตกรรมไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน	3 ผลงาน	
ระบบบริหารความเสี่ยง	จัดทำระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) กับระบบบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (ERM)	จำนวนปัญหาจากความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจริง ให้เป็นศูนย์	0 กรณี	
รักษาความลับและความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	ร่วมมือกับที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ ด้าน PDPA	จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับ PDPA ให้เป็นศูนย์	0 กรณี	
การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การผลิตจนถึงการกำจัดหรือการรีไซเคิล	รีไซเคิลทองคำ	ใช้ทองคำรีไซเคิลในการผลิตเครื่องประดับได้ 40%	40%	
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ติดตั้งโซลาร์เซลล์ และโครงการประหยัดพลังงานไฟฟ้า	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ล 2% ต่อผลกำไรสุทธิ	ลดลง 6.86% (ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยกำไรสุทธิ)	
การจัดการพลังงาน	โครงการประหยัดพลังงานไฟฟ้า	ลดการใช้พลังงาน ล 5%	การใช้พลังงานลดลง 10.97% (กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อยอดขายสุทธิ)	
การจัดการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและการลดการใช้น้ำ	ติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำแบบอัตโนมัติ	ลดปริมาณการใช้น้ำของสำนักงานใหญ่ ล 2%	ปริมาณการใช้น้ำลดลง 3.57% (ลูกบาศก์เมตรต่อยอดขายสุทธิ)	
ความมุ่งมั่นในการปกป้องและฟื้นฟูถิ่นที่อยู่และระบบนิเวศตามธรรมชาติ	สนับสนุนโครงการเกี่ยวกับระบบนิเวศ	อย่างน้อย 3 โครงการ	3 โครงการ	
การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน	ทำระบบ ISO45001:2018 และ ขอรกรับรอง	ความพึงพอใจของพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย 70%	ความพึงพอใจของพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย 75%	
สิทธิมนุษยชนและแรงงานเด็ก	ฝึกอบรมเพื่อให้บุคลากรทุกระดับมีความเข้าใจชัดเจน	ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานเด็กเป็นศูนย์	0 กรณี	
ความผูกพันของพนักงาน	แผนงานความผูกพันของพนักงานประจำปี	เพิ่มความผูกพันของพนักงาน 80%	ความผูกพันของพนักงาน 79%	
ความช่วยเหลือทางสังคม	นโยบาย วัตถุประสงค์ ความช่วยเหลือทางสังคม	สนับสนุนโครงการริเริ่มด้านสังคมอย่างน้อย 4 โครงการ	สนับสนุนโครงการด้านสังคมมากกว่า 4 โครงการ	