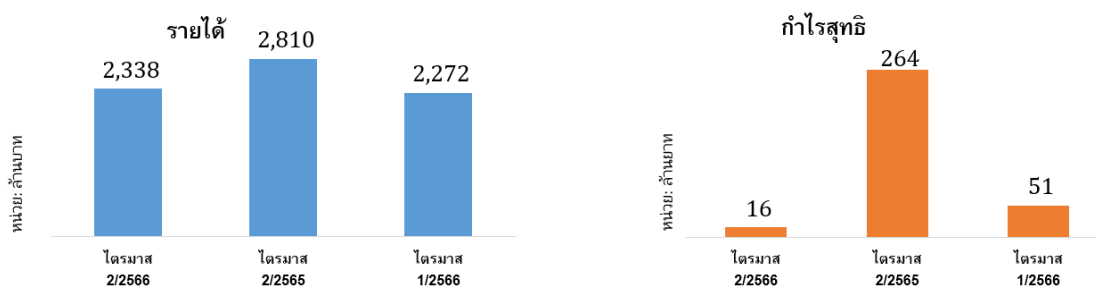


คำวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

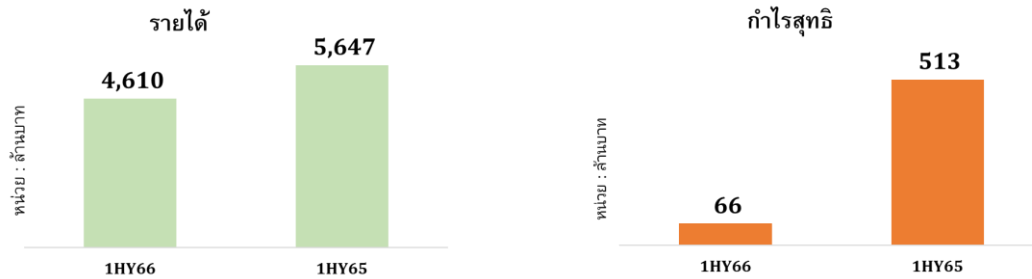
สำหรับผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2566 และครึ่งปีแรก 2566

บทสรุปผู้บริหาร

- กลุ่ม ASIAN มีรายได้ในไตรมาส 2 ปี 66 เท่ากับ 2,338 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน จากผลการดำเนินงานของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็งที่ต่ำกว่าที่ควร ซึ่งกดดันผลประกอบการโดยรวมของกลุ่ม
- ในไตรมาส 2 ปี 66 กลุ่ม ASIAN มีกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ 16 ล้านบาท ลดลงราวร้อยละ 94 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง โดยมีกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.02 บาท/หุ้น ในขณะที่ไตรมาส 2 ปี 65 มีกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.32 บาท/หุ้น



- ครึ่งปีแรกของปี 2566 กลุ่ม ASIAN มีรายได้ 4,610 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18.4 โดยสาเหตุการลดลงของรายได้มีสาเหตุหลักเกิดจากปริมาณขายอาหารทะเลแช่เยือกแข็งและอาหารสัตว์เลี้ยงที่ลดลงร้อยละ 41 และร้อยละ 28 ตามลำดับเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน หรือคิดเป็นน้ำหนักขาย 4,369 ตัน และ 14,081 ตัน ตามลำดับ
- ขณะที่ยอดขายอาหารสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 ซึ่งการเติบโตมีสาเหตุหลักมาจากการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีความต้องการสินค้าของบริษัทเพิ่มมากขึ้น
- ครึ่งปีแรกของปี 2566 กลุ่ม ASIAN มีกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ 66 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 87.0 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน เป็นผลจากยอดขายของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารทะเลแช่เยือกแข็งที่ลดลง พร้อมกับอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง
- กำไรต่อหุ้นครึ่งปีแรกปี 2566 เท่ากับ 0.08 บาท/หุ้น ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรต่อหุ้น 0.63 บาท/หุ้น
- คณะกรรมการบริษัท โดยการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4 ประจำปี 2566 มีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 65.13 ล้านบาท คิดเป็นการจ่ายในอัตรา 0.08 บาทต่อหุ้น และกำหนดให้วันที่ 25 สิงหาคม 2566 เป็นวันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 8 กันยายน 2566



พัฒนาการที่สำคัญ

สถานการณ์ธุรกิจ

ภาพรวมการส่งออกในครึ่งปีแรก 2566 ประสบกับความท้าทายหลายประการ ประกอบไปด้วย

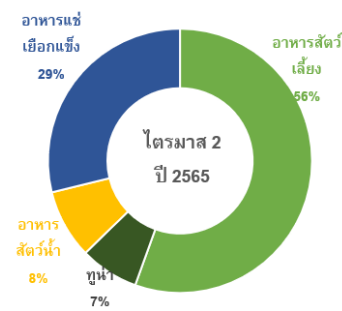
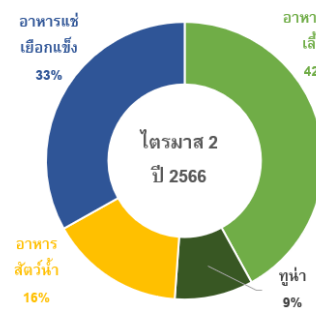
- ความไม่แน่นอนในการฟื้นตัวของตลาดหลัก โดยเฉพาะตลาดสหรัฐอเมริกา และตลาดยุโรป ที่การบริโภคในภูมิภาคยังคงอยู่ในระดับต่ำ และเศรษฐกิจของจีนฟื้นตัวช้ากว่าที่คาดการณ์
- ผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยทั่วโลกที่สูง : อัตราดอกเบี้ยทั่วโลกที่มีแนวโน้มที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ ซึ่งสร้างภาระทางการเงินให้กับธุรกิจต่างๆ
- ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น : ต้นทุนการผลิตที่สูงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะค่าไฟฟ้าและวัตถุดิบ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในตลาดโลก
- ความแปรปรวนจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : ภาคการเกษตรของไทยกำลังเผชิญความเสี่ยงที่สำคัญจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 66 กลุ่ม ASIAN ส่งออกไปยังตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกาและยุโรป คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 60 ของยอดขาย ตลาดสหรัฐอเมริการมียอดขายลดลงกว่าร้อยละ 40 ส่วนใหญ่มาจากการขายอาหารสัตว์เลี้ยงลดลง ซึ่งเป็นผลมาจากสต็อกสินค้าล้นตลาดและความต้องการอาหารสัตว์เลี้ยงพรีเมียมที่ซบเซา อย่างไรก็ตาม การลดลงนี้ได้รับการชดเชยบางส่วนจากยอดขายอาหารทะเลแห้งแข็งที่ฟื้นตัวขึ้นเล็กน้อย

ปริมาณการส่งออกกุ้งที่ลดลง กดดันราคากุ้งในประเทศและรายได้ของเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง ทำให้คาดว่าผลผลิตกุ้งปีนี้จะต่ำกว่าปีที่ผ่านมา แต่ในทางกลับกันกลุ่ม ASIAN มีการเติบโตของส่วนแบ่งการตลาดอย่างมีนัยสำคัญ โดยเติบโตถึงร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มาจากการมุ่งเน้นปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้น

ในไตรมาส 2 ปี 66 ปริมาณการขายรวมของอยู่ที่ 20,723 ตัน ซึ่งลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน รายได้ซึ่งรวมรายการระหว่างกันลดลงร้อยละ 19 เป็น 2,319 ล้านบาท จาก 2,911 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

รายได้จากการขายตามประเภทธุรกิจ				
	Q2Y23	Q2Y22	%Growth	Q1Y23
ปริมาณ (MT)	20,723	22,445	-8%	18,020
ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและปลาป่น	6,714	10,010	-33%	7,367
ธุรกิจขุนน้ำ	1,305	1,348	-3%	2,227
ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	10,221	7,487	37%	6,541
ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง	2,483	3,603	-31%	1,888
รายได้ (ล้านบาท)	2,369	2,911	-19%	2,212
ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและปลาป่น	995	1,616	-38%	1,045
ธุรกิจขุนน้ำ	217	210	3%	354
ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	372	246	51%	245
ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง	785	839	-6%	567

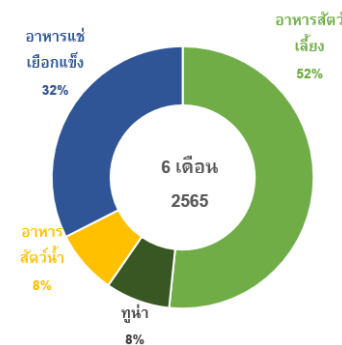
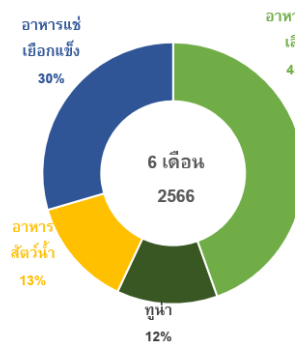


หมายเหตุ : รายได้และยอดขายในตารางข้างต้นเป็นยอดรวมรายการระหว่างกัน

ปริมาณการขายที่ลดลงของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงในไตรมาสก่อน และลดลงในไตรมาสที่สองปีนี้ มีสาเหตุหลักมาจากคำสั่งซื้อที่ลดลงจากตลาดสหรัฐอเมริกา โดยเป็นผลมาจากการสินค้าสิ้นสต็อกที่เกิดขึ้นตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่สี่ของปีที่ผ่านมา ประกอบกับปริมาณการขายที่ลดลงจากธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง ที่ได้ผลกระทบจากการลดลงของการบริโภคในตลาดสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้ปริมาณขายโดยรวมลดลงราวร้อยละ 12

จากปริมาณขายที่ลดลง ส่งผลให้รายได้รวมลดลงราวร้อยละ 22% ซึ่งสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ลดลงทั้งในกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง

รายได้จากการขายตามประเภทธุรกิจ			
	6HY23	6HY22	%Growth
ปริมาณ (MT)	38,743	43,960	-12%
ธุรกิจอาหารสัตว์และปลาป่น	14,081	19,669	-28%
ธุรกิจขุนน้ำ	3,531	3,193	11%
ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	16,762	13,888	22%
ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง	4,369	7,409	-41%
รายได้ (ล้านบาท)	4,581	5,871	-22%
ธุรกิจอาหารสัตว์และปลาป่น	2,040	3,033	-33%
ธุรกิจขุนน้ำ	571	468	22%
ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	617	464	33%
ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง	1,352	1,907	-29%



หมายเหตุ : รายได้และยอดขายในตารางข้างต้นเป็นยอดรวมรายการระหว่างกัน

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและปลาป่น

ยอดขายอาหารสัตว์เลี้ยงคาดว่าจะเผชิญกับความท้าทายในปี 2566 เนื่องจากปริมาณการขายไปยังตลาดสหรัฐฯ ที่ลดลง เห็นได้ชัดจากปริมาณการขายในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ที่ชะลอตัวลงมากกว่าร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับตลาดหลักอย่างตลาดสหรัฐอเมริกา ซึ่งยอดขายอาหารสัตว์เลี้ยงลดลง กว่าร้อยละ 33 เนื่องจากสินค้าสิ้นสต็อกตั้งแต่ปลายปีที่แล้วรวมถึงค่าเงินบาทที่แข็งค่ายังสร้างแรงกดดันต่อปริมาณการขาย ด้วยเหตุนี้กลุ่ม ASAIN จึงคาดการณ์ว่ายอดขายอาหารสัตว์เลี้ยงในปี 2566 อาจลดลงราวร้อยละ 24 โดยคาดว่าจะมียอดขายจากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงทั้งปีราว 4.7 พันล้านบาท

ทั้งนี้ในไตรมาส 2 ปี 66 มีปริมาณการขายอาหารสัตว์เลี้ยงลดลงร้อยละ 33% หรือปริมาณขาย 6,714 ตัน เทียบกับปีช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้าที่มีปริมาณขาย 10,010 ตัน ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบถ้วยมีปริมาณขายลดลงมากที่สุดกว่าร้อยละ 40

ภาพรวมครึ่งปีแรก ปริมาณการขายอาหารสัตว์เลี้ยงลดลงร้อยละ 28 หรือ 14,081 ตัน เทียบกับ 19,669 ตันในปีที่แล้ว ปริมาณการขายที่ลดลงมากที่สุดอยู่ในหมวดอาหารสัตว์เลี้ยงประเภทกระป๋อง ซึ่งลดลงร้อยละ 42 การลดลงนี้มาจากคำสั่งซื้อที่ลดลงจากตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรป ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ในกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

แบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงของบริษัทได้แก่ "monchou" "Hajiko" และ "Pro" มียอดขายเพิ่มขึ้นราวร้อยละ 10 ในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ โดยหลักของการเติบโตมาจากแบรนด์ "Pro" ที่สามารถทำยอดขายได้ดี

ตลอดครึ่งปีแรก ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยมีการแข่งขันด้านกิจกรรมทางการตลาดที่รุนแรง มีแบรนด์ใหม่จำนวนมากเข้าสู่ตลาด แม้จะมีความท้าทายเหล่านี้ แต่บริษัทก็สามารถสร้างยอดขายที่เติบโตได้ แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการทำตลาดที่เหมาะสมภายใต้ภาวะการแข่งขันสูง

ธุรกิจพญา

ในไตรมาส 2 ปี 2566 มีปริมาณการขายลดลงเล็กน้อยราวร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน โดยมีปริมาณการขาย 1,305 ตัน ลดลงจาก 1,346 ตัน เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน อย่างไรก็ตาม แม้ว่าปริมาณการขายจะลดลง แต่รายได้มีการเพิ่มขึ้นราวร้อยละ 3 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นจาก 210 ล้านบาทเป็น 217 ล้านบาท รายได้ที่เพิ่มขึ้นนี้มาจากการปรับราคาขายจากต้นทุนปลาพญาที่สูงขึ้น

ตะวันออกกลางยังคงเป็นตลาดหลัก โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64 ของยอดขายธุรกิจพญา ถึงแม้ว่าในไตรมาสที่ 2 ราคาปลาพญาจะไม่เปลี่ยนแปลง แต่ยังคงมีปัจจัยที่ทำให้ต้องสต็อกวัตถุดิบจากสาเหตุหลัก คือปริมาณการจับปลาพญาที่จับได้น้อย โดยคาดว่าราคาปลาพญาจะยังคงทรงตัวสูงต่อเนื่องตลอดทั้งปี จากปัจจัยต่างๆ เช่น การแบนวิธีการจับปลาพญาโดยใช้เครื่องล่อปลา (FAD Ban) และการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม

ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ

สถานการณ์การผลิตและราคากุ้งทั่วโลกของครึ่งปีแรก 2566 มีกุ้งล้นตลาด ซึ่งทำให้ราคาลดลง เกิดจากปัจจัยหลายประการ ได้แก่ :

- การผลิตกุ้งเพิ่มขึ้นอย่างมากในประเทศเอกวาดอร์ ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตกุ้งชั้นนำของโลก
- การเริ่มต้นฤดูกาลจับกุ้งพร้อมกันในประเทศผู้ผลิตหลักอื่นๆ เช่น อินเดีย เวียดนาม อินโดนีเซีย และไทย
- การชะลอตัวของการนำเข้ากุ้งของประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่เช่น สหรัฐอเมริกา เนื่องจากในประเทศก็มีสต็อกกุ้งล้นตลาดเช่นกัน
- ภาวะเศรษฐกิจถดถอยและอัตราเงินเฟ้อทั่วโลก ซึ่งส่งผลให้การใช้จ่ายของผู้บริโภคในการซื้ออาหารทะเลลดลง
- ผลกระทบจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ซึ่งทำให้ห่วงโซ่อุปทานหยุดชะงักและทำให้ต้นทุนอาหารสูงขึ้น
- ปริมาณการผลิตและราคากุ้งที่ลดลงนี้คาดว่าจะดำเนินต่อไปในช่วงครึ่งหลังของปี เนื่องจากคาดว่ากุ้งจะยังคงล้นตลาด

แม้ว่าสภาวะตลาดในปัจจุบันราคากุ้งตกต่ำ แต่กลุ่ม ASIAN ได้มีการปรับปรุงคุณภาพอาหารกุ้งอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีก่อน นำไปสู่การยอมรับที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง ส่งผลให้ปริมาณการขายอาหารสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นร้อยละ 37 จาก 7,487 ตัน เป็น 10,221 ตัน



บริษัท เอเชียันซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

สำนักงานใหญ่ :

เลขที่ 55/2 หมู่ที่ 2 ถนน พระราม 2 ตำบล บางกระเจ้า อำเภอ เมือง จังหวัด สมุทรสาคร 74000

โทร : (034) 822204-7, (034) 822700-6 โทรสาร : (034) 822407, (034) 822698-9, (034) 822706

เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน และในช่วงครึ่งปีแรกมีปริมาณการขายอาหารสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 จาก 13,688 ตันเป็น 16,762 ตัน

ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง

การส่งออกอาหารทะเลแช่เยือกแข็งไปยังสหรัฐอเมริกาและยุโรปเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 2 ปี 66 เมื่อเทียบกับไตรมาศก่อนหน้าและไตรมาสเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดประเทศอิตาลีที่มีการส่งออกปลาหมึกเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามยอดขายอาหารทะเลแช่เยือกแข็งในประเทศลดลงส่งผลให้ปริมาณขายรวมลดลงร้อยละ 31 จาก 3,603 ตันเป็น 2,483 ตัน

ตลาดหลักของธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็งยังคงมีปัญหาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและราคาร่วงลงที่สูงขึ้น นอกจากนี้ คำสั่งซื้อที่อยู่ในระดับต่ำในไตรมาสที่แล้วส่งผลให้ปริมาณการส่งออกอาหารทะเลแช่เยือกแข็งลดลงร้อยละ 41 ในช่วงครึ่งปีแรก 2566 จาก 7,409 ตันเป็น 4,369 ตัน

ประเมินว่าการส่งออกอาหารทะเลแช่เยือกแข็งในปี 2566 อาจลดลงประมาณร้อยละ 15-16 เมื่อเทียบกับปี 2565

การวิเคราะห์ทางการเงิน

การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร

งบกำไรขาดทุน

	ไตรมาส 2/2566		ไตรมาส 2/2565		เปลี่ยนแปลง %	ไตรมาส 1/2566		เปลี่ยนแปลง %
	บาท	%	บาท	%		บาท	%	
รายได้จากการขายและบริการ	2,338	100.0	2,810	100.0	(16.8)	2,272	100.0	2.9
ต้นทุนขายและบริการ	(2,071)	(88.6)	(2,265)	(80.6)	(8.6)	(2,063)	(90.8)	0.4
กำไรขั้นต้น	267	11.4	545	19.4	(50.9)	209	9.2	27.7
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(161)	(6.9)	(165)	(5.9)	(2.9)	(179)	(7.9)	(10.2)
กำไรจากการดำเนินงาน	107	4.6	380	13.5	(71.9)	31	1.3	249.4
รายได้อื่น	19	0.8	35	1.3	(71.9)	19	0.8	(0.1)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(99)	(4.2)	(84)	(3.0)	(46.2)	33	1.4	(403.7)
ค่าใช้จ่ายอื่น	(12)	(0.5)	0	0.0	18.2	0	0.0	(30,648.3)
รายได้ (ต้นทุน) ทางการเงิน	2	0.1	(18)	(0.6)	(113.0)	(7)	(0.3)	(131.9)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	17	0.7	313	11.1	(94.6)	75	3.3	(77.3)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(6)	(0.3)	49	1.7	(113.3)	3	0.1	(345.4)
กำไรสุทธิ	23	1.0	264	9.4	(91.1)	72	3.2	(67.5)
การแบ่งปันกำไร								
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	16	0.7	264	9.4	(94.1)	51	2.2	(69.1)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	8	0.3	0	0.0		22	1.0	(100.0)
กำไรสำหรับปี	23	1.0	264	9.4	(91.1)	72	3.2	(67.5)
กำไรต่อหุ้น	0.02		0.32			0.06		

หน่วย: ล้านบาท

รายได้จากการขายและบริการ

ไตรมาส 2 ปี 66 ASIAN มีรายได้จากการขายและบริการ 2,338 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน รายได้ที่ลดลงจากอาหารสัตว์เลี้ยงที่มีสินค้าคงคลังที่มากเกินไปในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดหลักของบริษัทฯ รายได้จากอาหารสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นอันเป็นผลมาจากการปรับปรุงคุณภาพ โดยมาจากอาหารกุ้งเป็นหลัก

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นไตรมาส 2 ปี 66 เท่ากับ 267 ล้านบาท ซึ่งลดลง 278 ล้านบาทหรือร้อยละ 50.9 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 11.4 ของรายได้ ซึ่งลดลงร้อยละ 7.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากการผลิตที่ลดลงของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ประกอบกับต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น

- การผลิตที่ลดลงในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง: ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงเป็นธุรกิจที่มีสัดส่วนรายได้มากที่สุดของยอดขายรวม และการลดลงของการผลิตในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงมีผลกระทบต่อกำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัท การลดลงนี้มีสาเหตุหลักมาจากคำสั่งซื้อที่ลดลงจากปัญหาสินค้าคงคลังที่มากเกินไปในสหรัฐอเมริกา
- ต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้น: ต้นทุนวัตถุดิบเช่น ปลาป่นและกากถั่วเหลืองเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทในไตรมาส 2 ปี 66 ยังคงเป็นไปตามประมาณการณ่ อย่างไรก็ตามคาดว่าในไตรมาสถัดไปกำไรขั้นต้นจะปรับตัวดีขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ในไตรมาส 2 ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวม 161 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน ประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

1. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายลดลงจากปีก่อนจำนวน 73 ล้านบาท
2. ค่าใช้จ่ายในการบริหารซึ่งไม่รวมผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นราว 7 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินที่ลดลงมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวในช่วงครึ่งปี 2566 โดยบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 379 ล้านบาท การชำระคืนเงินกู้ยืมครั้งนี้ส่งผลให้บริษัทมีดอกเบี้ยจ่ายลดลง

กลุ่มบริษัทมีเงินสดในมือเพิ่มขึ้นจากการระดมทุนจากการเสนอขายหุ้น (IPO) จำนวน 3.5 พันล้านบาท ซึ่งนำไปใช้ในการขยายกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง คลังสินค้าอัตโนมัติแห่งที่สอง ชำระหนี้และเป็นเงินทุนหมุนเวียน เงินสดในมือที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากดอกเบี้ยรับเพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิและกำไรต่อหุ้น

ในไตรมาส 2 ปี 66 บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จำนวน 16 ล้านบาท ลดลง 248 ล้านบาท หรือร้อยละ 94.1 ไตรมาสเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จำนวน 264 ล้านบาท กำไรต่อหุ้นไตรมาส 2 ปี 66 เท่ากับ 0.02 บาท/หุ้น (ไตรมาส 2 ปี 65 : 0.32 บาท/หุ้น)

กำไรสุทธิที่ลดลงมีสาเหตุหลักจากปัจจัยดังต่อไปนี้

- ปริมาณการขายที่ลดลง: ปริมาณการขายลดลงร้อยละ 16.8 สาเหตุหลักมาจากคำสั่งซื้อที่ลดลงจากปัญหาสต็อกอาหารสัตว์เลี้ยงที่มากเกินไปในสหรัฐอเมริกา

- **ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น:** ต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบและการแข็งค่าของเงินบาท

งบกำไรขาดทุน	6 เดือน /2566		6 เดือน /2565		หน่วย: ล้านบาท เปลี่ยนแปลง %
		%		%	
รายได้จากการขายและบริการ	4,610	100.0	5,647	100.0	(18.4)
ต้นทุนขายและบริการ	(4,134)	(89.7)	(4,625)	(81.9)	(10.6)
กำไรขั้นต้น	477	10.3	1,022	18.1	(53.3)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(339)	(7.4)	(365)	(6.5)	(7.0)
กำไรจากการดำเนินงาน	137	3.0	657	11.6	(79.1)
รายได้อื่น	38	0.8	62	1.1	(38.4)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(66)	(1.4)	(71)	(1.3)	(6.7)
ค่าใช้จ่ายอื่น	(12)	(0.3)	0	0.0	
ต้นทุนทางการเงิน	(5)	(0.1)	(32)	(0.6)	(84.5)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	92	2.0	615	10.9	(85.1)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(4)	(0.1)	103	1.8	(103.7)
กำไรสุทธิ	96	2.1	513	9.1	(81.3)
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	66	1.4	513	9.1	(87.1)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	30	0.6	0	0.0	
กำไรสำหรับปี	96	4.1	513	9.1	(81.3)
กำไรต่อหุ้น	0.08		0.63		

รายได้จากการขายและบริการ

ครึ่งปีแรกปี 2566 รายได้หลักจากการขายและบริการลดลงจาก 5,647 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนเป็น 4,610 ล้านบาท ซึ่งลดลงร้อยละ 18.4 การลดลงนี้ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากยอดขายกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารทะเลแช่เยือกแข็งที่ลดลง

- ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงซึ่งมีส่วนขายสูงสุดในกลุ่ม ASIAN ซึ่งยอดขายที่ลดลงในส่วนนี้ส่งผลกระทบต่อรายได้หลักทั้งหมด การลดลงนี้มีสาเหตุหลักมาจากคำสั่งซื้อที่ลดลงจากปัญหาสินค้าสิ้นสต็อกในตลาดสหรัฐฯ
- ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็งยังคงเป็นธุรกิจหลักที่มียอดขายลดลง ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้รวม การลดลงนี้มีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและราคาพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับครึ่งปีแรก ปี 2566 เท่ากับ 477 ล้านบาท ลดลง 545 ล้านบาทหรือร้อยละ 53.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงจากร้อยละ 18.1 เป็นร้อยละ 10.3 ในปีนี้ เป็นผลมาจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นและปริมาณการขายที่ลดลงในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจำนวน 339 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.0 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน โดยประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

1. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายจำนวน 158 ล้านบาท ลดลง 11 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดแบบรันดร์ของบริษัท และกิจกรรมการจัดจำหน่ายที่ลดลง
2. ค่าใช้จ่ายในการบริหารไม่รวมผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 182 ล้านบาท ลดลง 15 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินที่ลดลงเป็นผลมาจากการชำระคืนเงินกู้ทั้งระยะสั้นและระยะยาวในช่วงครึ่งแรกปี 2566 ส่งผลให้ดอกเบี้ยจ่ายลดลง

บริษัทมีดอกเบี้ยรับ จากสภาพคล่องที่เพิ่มขึ้น โดยมีเงินสดคงเหลือจากการระดมทุนจากการเสนอขายหุ้น (IPO) จำนวน 3.5 พันล้านบาท

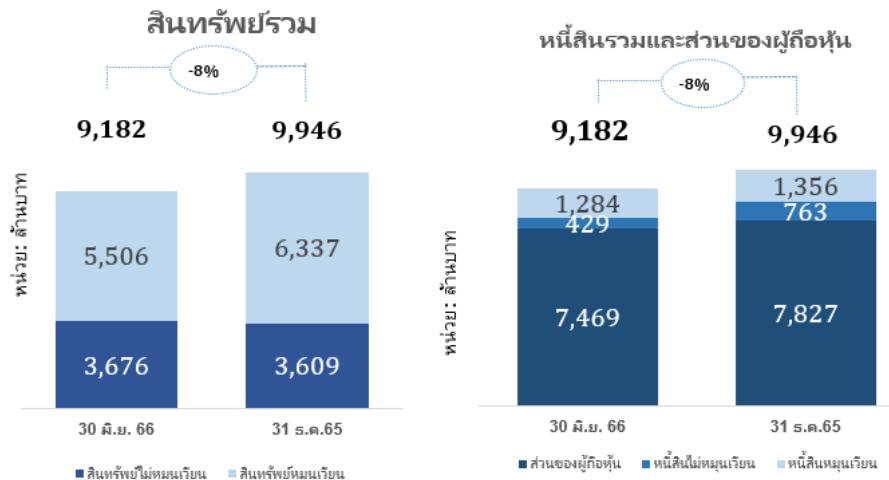
ค่าใช้จ่ายทางภาษี (รายได้)

ครึ่งแรกปี 2566 ASIAN มีภาษีเงินได้รอตัดบัญชีในด้านสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีลดลงจำนวน 106 ล้านบาท

กำไรสุทธิและกำไรต่อหุ้น

ครึ่งแรกปี 2566 ASIAN มีกำไรกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จำนวน 66 ล้านบาท ลดลง 447 ล้านบาท หรือร้อยละ 87.1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน ซึ่งมีกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จำนวน 513 ล้านบาท กำไรต่อหุ้นสำหรับครึ่งแรก 2566 เท่ากับ 0.08 บาท/หุ้น ลดลงจากปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับ 0.63 บาท/หุ้น

งบแสดงฐานะทางการเงิน



สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 สินทรัพย์รวมลดลงร้อยละ 7.7 หรือ 763 ล้านบาท เป็น 9,182 ล้านบาท จาก 9,946 ล้านบาทในปี 2565 เกิดจากเงินสดลดลงจำนวน 908 ล้านบาทเป็น 967 ล้านบาท อย่างไรก็ตามถูกชดเชยด้วยลูกหนี้การค้าและสินค้ำคงเหลือที่เพิ่มขึ้น 108 ล้านบาท และ 90 ล้านบาท ตามลำดับ เป็น 1,499 ล้านบาท และ 2,901 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้และสินค้ำคงเหลือเป็นผลมาจากยอดขายและการผลิตที่เพิ่มขึ้น

หนี้สินรวม

สิ้นไตรมาส 2 ปี 66 หนี้สินรวมของกลุ่มบริษัทลดลงร้อยละ 19.1 หรือ 405 ล้านบาท เป็น 1,713 ล้านบาท จาก 2,119 ล้านบาทในปี 2565 ปัจจัยหลักเกิดจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนดจำนวน 270 ล้านบาทโดยใช้เงินจากการระดมทุนจากการเสนอขายหุ้น (IPO) พร้อมชำระคืนเงินกู้ระยะยาวตามกำหนดจำนวน 105 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง 358 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.4 เป็น 7,469 ล้านบาท จาก 7,827 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 การลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 325 ล้านบาทซึ่งจ่ายในเดือนพฤษภาคม 2566 และกำไรสำหรับปี

กระแสเงินสด

	หน่วย: ล้านบาท		
	ไตรมาส 2 ปี 66	ไตรมาส 2 ปี 65	เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	92	615	(523)
รายการปรับปรุง:			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	164	139	25
รายการปรับปรุงอื่นๆ	8	(0)	9
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน	207	48	159
ต้นทุนทางการเงิน สุทธิ	5	32	(27)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียน	476	834	(359)
ลดลง (เพิ่มขึ้น) ในสินทรัพย์ดำเนินงาน	(157)	(734)	577
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในหนี้สินดำเนินงาน	(36)	73	(109)
เงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	282	173	110
จ่ายดอกเบี้ย สุทธิ	(3)	(32)	29
จ่ายภาษีเงินได้ สุทธิ	(236)	(27)	(209)
เงินสดสุทธิรับ(จ่ายไป)จากการดำเนินงาน	44	113	(70)

กิจกรรมการดำเนินงาน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานในครึ่งแรกปี 2566 เท่ากับ 44 ล้านบาท ลดลง 70 ล้านบาทเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน ซึ่งมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 113 ล้านบาท

ปัจจัยหลักที่ส่งผลให้การลดลงดังกล่าวเกิดจากกำไรจากการดำเนินงานลดลง 359 ล้านบาท แต่กระแสเงินสดจากการดำเนินงานถูกชดเชยด้วยการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ดำเนินงาน ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ 577 ล้านบาท

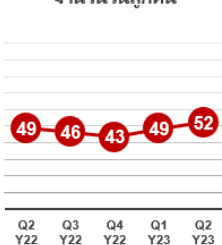
ภาษีเงินได้ที่จ่ายในครึ่งแรกของปีนี้สูงขึ้น 209 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจ่ายภาษีเงินได้ของรายได้จากการระดมทุนจากการเสนอขายหุ้น (IPO) ส่งผลให้กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานลดลง

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวนวันลูกหนี้การค้าและวันสินค้า เท่ากับ 52 วันและ 122 วันตามลำดับ เทียบกับ 49 วันและ 131 วันในปีที่แล้ว

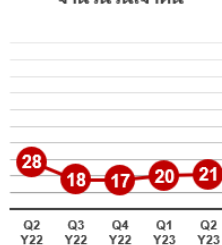
เงินทุนหมุนเวียน

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/2566	ไตรมาส 2/2565	ไตรมาส 1/2566
สินค้าคงเหลือ	2,901	3,062	2,617
ลูกหนี้การค้า	1,499	1,468	1,467
เงินสด และ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,106	305	1,898
เจ้าหนี้การค้า	(671)	(912)	(681)
เจ้าหนี้อื่น	(82)	(145)	(295)
ทุนหมุนเวียนสุทธิ	4,752	3,778	5,007
จำนวนวัน สินค้าคงเหลือ	122	131	108
จำนวนวัน ลูกหนี้การค้า	52	49	49
จำนวนวัน เจ้าหนี้การค้า	21	28	20

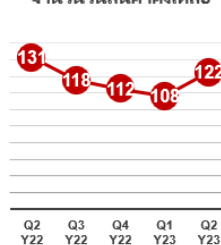
จำนวนวันลูกหนี้



จำนวนวันเจ้าหนี้



จำนวนวันสินค้าคงเหลือ



หน่วย: ล้านบาท

	ไตรมาส 2 ปี 66	ไตรมาส 2 ปี 65	เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน			
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(210)	(300)	90
จำหน่ายอุปกรณ์	1	3	(2)
เงินให้กู้ยืมกิจการร่วมค้า	(2)	-	(2)
เงินสดสุทธิ(ใช้ไป)กิจกรรมลงทุน	(211)	(297)	87
กระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมจากธนาคารเพิ่มขึ้น	102	890	(788)
ชำระคืนเงินกู้ยืม	(379)	(359)	(20)
ชำระคืนเงินต้นหนี้สินระยะยาว	(11)	(7)	(4)
จ่ายเงินปันผล	(453)	(325)	(127)
เงินสดสุทธิ(ใช้ไป) รับจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(741)	198	(939)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น	(0)	(0)	(0)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด(ลดลง)เพิ่มขึ้นสุทธิ	(908)	14	(922)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	1,876	89	1,787
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	967	102	865

กิจกรรมการลงทุน

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนลดลง 87 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน ซึ่งสาเหตุหลักมาจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนบริษัทมีการลงทุนเพิ่มกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง รวมทั้งการลงทุนในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด

กิจกรรมการจัดหาเงิน

ครั้งแรกปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ชำระคืนเงินกู้จำนวน 379 ล้านบาท เทียบกับการชำระคืนจำนวน 359 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน นอกจากนี้มีการกู้ยืมเงินจากธนาคารจำนวน 102 ล้านบาท ซึ่งต่ำกว่าช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนที่มีการกู้ยืมเงินธนาคารจำนวน 890 ล้านบาท

ฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทดีขึ้น เนื่องจากมีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นและจากการระดมทุนจากการเสนอขายหุ้น (IPO) ในปลายปีที่แล้ว ทำให้บริษัทสามารถชำระคืนเงินกู้ก่อนกำหนดและลดภาระหนี้ได้

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ไตรมาส			อัตราความสามารถในการทำกำไร	ไตรมาส		
	2/2566	2/2565	1/2566		2/2566	2/2565	1/2566
อัตรากำไรสุทธิ							
การเติบโตของยอดขาย	-16.8%	12.4%	-19.9%	ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น*	8.8%	24.8%	12.3%
การเติบโตของกำไรสุทธิ	-94.1%	-9.8%	-79.7%	ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์**	5.8%	12.6%	8.1%
				อัตราส่วนหมุนเวียนทรัพย์สิน	110.3%	126.5%	110.1%
อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน				อัตรากำไรสุทธิ	0.7%	9.4%	2.2%
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน	4.3	1.5	4.8	อัตรากำไรขั้นต้น	11.4%	19.4%	9.2%
อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว	1.9	0.5	2.6	* ใช้กำไรสุทธิ 4 ไตรมาสย้อนหลังหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นสิ้นไตรมาส			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.3	1.0	0.3	** ใช้กำไรสุทธิ 4 ไตรมาสย้อนหลังหารด้วยสินทรัพย์รวมในสิ้นไตรมาส			
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(0.1)	0.6	(0.2)	** ใช้รายได้ 4 ไตรมาสย้อนหลังหารด้วยสินทรัพย์รวมในสิ้นไตรมาส			

ภาพรวม ปี 2566

บริษัทฯ คาดว่าตลาดสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตลาดหลักจะยังคงซบเซาในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว โดยเฉพาะในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง การชะลอตัวนี้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี และประกอบกับความความไม่แน่นอนจากภูมิศาสตร์การเมืองในยุโรป

การชะลอตัวของเศรษฐกิจในสหรัฐอเมริกา เกิดจากปัจจัยหลายประการ รวมถึงอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้น อัตราดอกเบี้ย และการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ความไม่แน่นอนทางภูมิศาสตร์การเมืองในยุโรปที่เกิดจากความขัดแย้งอย่างต่อเนื่องระหว่างรัสเซียและยูเครน

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีมุมมองบวกว่าธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็งจะปรับตัวดีขึ้นเนื่องจากการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ดีขึ้นในตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรป โดยเฉพาะหากคำสั่งซื้อของสินค้ากลุ่มมูลค่าเพิ่ม (VAP) กลับสู่ระดับปกติ

การคาดการณ์ของบริษัทในปีนี้เป็นดังนี้ :

1. ยอดขายรวม: บริษัทคาดว่ายอดขายรวมของกลุ่มธุรกิจจะลดลงราวร้อยละ 11 จากปีที่ผ่านมา
 2. อัตรากำไรขั้นต้น: บริษัทคาดว่าจะสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้ในช่วงระหว่างร้อยละ 10-11
 3. งบลงทุน: บริษัทจัดสรรงบลงทุนโดยแบ่งเป็นงบลงทุนจำนวน 473 ล้านบาทเพื่อขยายกำลังการผลิตของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต, ตั้งงบลงทุนจำนวน 54 ล้านบาทสำหรับการขยายการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดและเปลี่ยนหม้อต้มไอน้ำ (Boiler) และตั้งงบลงทุนจำนวน 144 ล้านบาทสำหรับ โครงการติดตั้ง Solar Roof และปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน ในธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง
- ทั้งปี 2566 คาดว่าจะใช้งบลงทุนรวมทั้งหมดเท่ากับ 671 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากแผนเดิม 700 ล้านบาท เนื่องจากการปรับแผนการลงทุน โดยเลื่อนโครงการที่ยังไม่อยู่ในลำดับความสำคัญออกไป