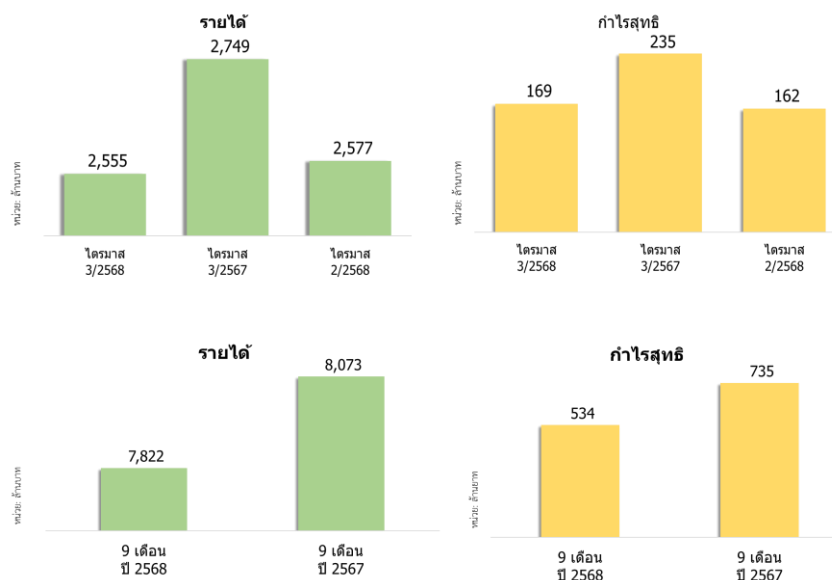


สำหรับผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 2568

บทสรุปผู้บริหาร

- ในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวม 2,555 ล้านบาท ลดลง 7.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) และ ลดลง 0.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QOQ) การลดลงนี้มีสาเหตุหลักจาก ผลกระทบของเงินบาทที่แข็งอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อน แม้ว่ารายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ จะเติบโตได้ดี แต่ก็ไม่สามารถชดเชยการลดลงของรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และ ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็งได้
- สำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 7,822 ล้านบาท ลดลง 3.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การลดลงนี้สะท้อนถึงการชะลอตัวของธุรกิจปูนา อาหารสัตว์น้ำ และอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง แม้ว่าธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง จะยังคงเติบโตได้ดี แต่ก็ไม่เพียงพอที่จะพยุงภาพรวมของรายได้ทั้งหมด
- บริษัทฯ มี กำไรสุทธิในไตรมาส 3 ปี 2568 อยู่ที่ 169 ล้านบาท ลดลง 28.2% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2567 ส่งผลให้ อัตรากำไรสุทธิ ของไตรมาสนี้อยู่ที่ 6.6% (ลดลงจาก 8.5% ในปีก่อน) และ กำไรต่อหุ้น (EPS) อยู่ที่ 0.21 บาท (ลดลงจาก 0.29 บาท ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน) สาเหตุหลักของการลดลงของกำไรสุทธิ มาจากการลดลงของ อัตรากำไรขั้นต้น (GROSS MARGIN) อย่างมีนัยสำคัญ จาก 17.1% ในปีก่อน เหลือเพียง 13.2% ในไตรมาสนี้ ซึ่งเป็นผลกระทบโดยตรงจากการแข็งค่าขึ้นของเงินบาท ประกอบกับรายได้ที่ลดลงในกลุ่มธุรกิจหลัก
- สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2568 กำไรสุทธิรวมอยู่ที่ 534 ล้านบาท ลดลง 27.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงอย่างมีนัยสำคัญของ อัตรากำไรขั้นต้น จาก 18.5% ในปีก่อน เหลือ 14.3% ในปีนี้ ปัจจัยหลักยังคงมาจากการแข็งค่าของเงินบาท (ค่าเฉลี่ย 9 เดือน 32.90 บาท/USD เทียบกับ 35.45 บาท/USD ในปีก่อน) และรายได้รวมที่ปรับตัวลดลง 3.1%



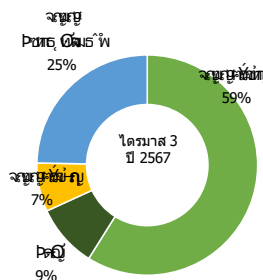
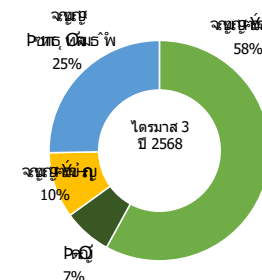
พัฒนาการที่สำคัญ

ภาพรวมผลการดำเนินงานตามกลุ่มธุรกิจ:

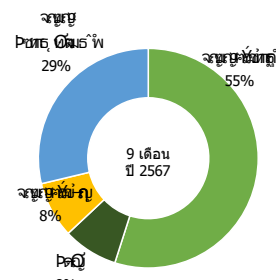
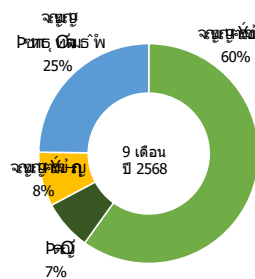
ในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณการขายรวม 20,321 ตัน เพิ่มขึ้น 6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) สะท้อนการฟื้นตัวของคำสั่งซื้อในบางกลุ่มธุรกิจหลัก โดยเฉพาะอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารสัตว์น้ำที่ยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องจากอุปสงค์ในประเทศและต่างประเทศที่แข็งแกร่ง อย่างไรก็ตาม รายได้รวมอยู่ที่ 2,555 ล้านบาท ลดลง 8%YOY เนื่องจากราคาขายเฉลี่ยปรับตัวลดลงตามภาวะตลาดและผลของค่าเงินบาทที่แข็งค่าเมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณการขายรวม 58,027 ตัน เพิ่มขึ้น 3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) สะท้อนถึงการขยายตัวของยอดขายในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารสัตว์น้ำเป็นสำคัญ ขณะที่รายได้จากการขายและบริการรวมอยู่ที่ 7,826 ล้านบาท ลดลง 4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (8,122 ล้านบาท) การลดลงของรายได้ดังกล่าวเป็นผลจากราคาขายเฉลี่ยที่อ่อนตัวในหลายกลุ่มสินค้า ทั้งในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง ซึ่งได้รับแรงกดดันจากการแข่งขันในตลาดโลกและผลของอัตราแลกเปลี่ยนที่แข็งค่า

รายได้จากการขายตามประเภทธุรกิจ	ไตรมาส 3 ปี 2568	ไตรมาส 3 ปี 2567	% Growth	ไตรมาส 3 ปี 2568
ปริมาณ (Mt)	20,321	19,164	6%	19,010
ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและปลาป่น	10,771	10,194	6%	10,525
ธุรกิจทูน่า	1,204	1,751	-31%	1,166
ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	6,338	5,046	26%	5,311
ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง	2,008	2,173	-8%	2,009
รายได้ (ล้านบาท)	2,558	2,766	-8%	2,574
ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและปลาป่น	1,483	1,629	-9%	1,541
ธุรกิจทูน่า	181	257	-30%	169
ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	247	197	25%	209
ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง	647	683	-5%	655



รายได้จากการขายตามประเภทธุรกิจ	9 เดือน ปี 2568	9 เดือน ปี 2567	% Growth
ปริมาณ (Mt)	58,027	56,146	3%
ธุรกิจอาหารสัตว์และปลาป่น	32,259	27,675	17%
ธุรกิจทูน่า	3,900	4,247	-8%
ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	15,858	17,005	-7%
ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง	6,010	7,219	-17%
รายได้ (ล้านบาท)	7,826	8,122	-4%
ธุรกิจอาหารสัตว์และปลาป่น	4,687	4,461	5%
ธุรกิจทูน่า	574	656	-13%
ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	624	671	-7%
ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง	1,941	2,334	-17%



หมายเหตุ : รายได้และยอดขายในตารางข้างต้นเป็นยอดรวมรายการระหว่างกัน

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและปลาป่น

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงยังคงเป็น กลุ่มธุรกิจหลักที่สร้างรายได้สูงสุดให้แก่บริษัทฯ โดยในไตรมาส 3 ปี 2568 มียอดขาย 10,771 ตัน เพิ่มขึ้น 6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) และใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน ขณะที่รายได้อยู่ที่ 1,483 ล้านบาท ลดลง 9% YOY และ 4% QOQ การลดลงของรายได้เกิดจากผลกระทบของ ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ซึ่งกดดันรายได้จากการส่งออก แม้ปริมาณคำสั่งซื้อจะเพิ่มขึ้นก็ตาม ตลาดหลักยังคงเป็น สหรัฐอเมริกา ตามมาด้วย ยุโรป ซึ่งรวมถึงสหราชอาณาจักร เยอรมนี และอิตาลี ทั้งสองตลาดยังคงมีความต้องการสูง โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเปียกแบบ พาวซ์ (POUCH) และ คัพ (CUP) ที่เป็นสินค้าระดับพรีเมียม ขณะที่ตลาด ญี่ปุ่นและเอเชีย ทงตั่ว สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงมียอดขายรวม 32,259 ตัน (+17% YOY) แต่รายได้เพิ่มขึ้น 5% YOY มาอยู่ที่ 4,687 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการผลของอัตราแลกเปลี่ยน

การเติบโตของผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ

ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในไตรมาสนี้ ทั้งในแง่ ปริมาณการขายและรายได้ โดยการเติบโตส่วนใหญ่มาจาก กลุ่มสินค้ารายค่ายอมเยา (แบรนด์ "โปร") ซึ่งได้รับการตอบรับดีจากเจ้าของสัตว์เลี้ยงกลุ่มมวลชน ที่มีกำลังซื้อจำกัดในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน ทำให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าในประเทศได้กว้างขึ้น นอกจากนี้ การขยายช่องทางจำหน่ายในประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งใน MODERN TRADE, PET SPECIALTY STORE และ ช่องทางออนไลน์ ช่วยเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคใหม่ การลงทุนด้าน การสร้างแบรนด์ (BRAND BUILDING) อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นสื่อสารคุณค่าที่เชื่อมโยงกับคุณภาพของวัตถุดิบและความใส่ใจต่อสุขภาพสัตว์เลี้ยง ช่วยยกระดับ BRAND AWARENESS และ CUSTOMER

LOYALTY อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมียอดขายในประเทศจีนเพียงเล็กน้อยจากการ รับจ้างผลิต (OEM) ซึ่งไม่เป็นสัดส่วนสำคัญต่อรายได้รวมของกลุ่ม

ธุรกิจทูน่า

ในไตรมาส 3 ปี 2568 ธุรกิจทูน่ามียอดขาย 1,204 ตัน ลดลง 31% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) แต่เพิ่มขึ้น 3% จากไตรมาสก่อน (QOQ) ขณะที่รายได้อยู่ที่ 181 ล้านบาท ลดลง 30% YOY และเพิ่มขึ้น 7% QOQ

รายได้ของธุรกิจทูน่าในไตรมาสนี้ได้รับแรงกดดันจาก อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทที่แข็งค่า อย่างไรก็ตาม ราคาทูน่าดิบเฉลี่ยในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ช่วยให้ ราคาขายเฉลี่ยของบริษัทฯ ปรับเพิ่มขึ้น และสามารถชดเชยผลกระทบจากค่าเงินได้บางส่วน เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ทั้ง ปริมาณการขายและรายได้เพิ่มขึ้นเล็กน้อย สะท้อนถึงการทรงตัวของคำสั่งซื้อในตลาดหลัก โดยตลาดสำคัญของบริษัทฯ ยังคงเป็น กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นตลาดหลักต่อเนื่อง ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ยอดส่งออกไปยัง ประเทศญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนตลาดอื่น ๆ โดยเฉพาะยุโรปและสหรัฐอเมริกา มียอดขายลดลงจากผลของ มาตรการภาษีตอบโต้ (RECIPROCAL TARIFFS) ของรัฐบาลสหรัฐฯ ที่เริ่มมีผลตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2568

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2568 ธุรกิจทูน่ามียอดขายรวม 3,900 ตัน ลดลง 8% YOY และรายได้รวม 574 ล้านบาท ลดลง 13% YOY สาเหตุหลักมาจากราคาวัตถุดิบทูน่าที่ยังทรงตัวในระดับสูงเฉลี่ย 1,600–1,700 เหรียญสหรัฐฯ ต่อตัน ขณะที่อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทแข็งค่าต่อเนื่องกดดันรายได้จากการส่งออก แม้ว่าราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยจะสูงกว่าปีก่อนหน้า โดยตลาดหลักยังคงเป็นกลุ่ม ตะวันออกกลาง ญี่ปุ่น และเอเชียใต้ ซึ่งมีคำสั่งซื้อที่สม่ำเสมอและมีแนวโน้มฟื้นตัวในช่วงปลายปี

ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ

ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำยังคงเป็นกลุ่มที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นที่สุดของบริษัทฯ โดยในไตรมาส 3 ปี 2568 มียอดขาย 6,338 ตัน เพิ่มขึ้น 26% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) และ 19% จากไตรมาสก่อน (QOQ) ขณะที่รายได้อยู่ที่ 247 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25% YOY และ 18% QOQ ปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงกุ้งในประเทศ โดยเฉพาะ พื้นที่ภาคตะวันออกและภาคใต้ที่เข้าสู่ฤดูกาลผลิตสูง ส่งผลให้ความต้องการอาหารสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าราคาวัตถุดิบหลักอย่าง ปลาป่น (FISHMEAL) ในไตรมาสนี้จะปรับสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่บริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านการจัดซื้อและวางแผนการผลิตที่เหมาะสม ขณะที่ราคากุ้งขาวหน้าฟาร์มเฉลี่ยอยู่ในช่วง 130–165 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งยังคงอยู่ในระดับที่เอื้อต่อการขยายการเลี้ยงของเกษตรกร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาสูตรอาหารที่ช่วยเพิ่ม อัตราการรอดของสัตว์น้ำ และลด FEED CONVERSION RATIO (FCR) ช่วยให้ลูกค้าสามารถลดต้นทุนการเลี้ยงและเพิ่มผลผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ยอดขายและกำไรขั้นต้นของธุรกิจเติบโตต่อเนื่อง

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2568 ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำมียอดขายรวม 15,858 ตัน ลดลง 7% จากปีก่อนหน้า (YOY) และมีรายได้รวม 624 ล้านบาท ลดลง 7% YOY การปรับตัวลดลงดังกล่าวเป็นผลจาก การคัดเลือกกลุ่มลูกค้าที่มีคุณภาพ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นเฉพาะลูกค้าที่มีศักยภาพในการชำระเงินและมีวินัยทางการเงินที่ดี เพื่อยกระดับคุณภาพของพอร์ตลูกค้าและลดความเสี่ยงด้านหนี้สูญในระยะยาว

ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง

รายได้ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการในตลาดยุโรป โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่ม หมึก (SQUID) และ สินค้าเพิ่มมูลค่า (VAP) ที่ชะลอตัว ขณะที่ยอดขายในตลาด ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย ยังคงฟื้นตัวดี โดยเฉพาะ สินค้ากลุ่มกุ้งและปลาทะเล ซึ่งช่วยพยุงรายได้รวมไม่ให้ลดลงมากนัก

ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็งในไตรมาส 3 ปี 2568 มียอดขาย 2,008 ตัน ลดลงร้อยละ 8 จากปีก่อนหน้า และใกล้เคียงจากไตรมาสก่อน รายได้อยู่ที่ 647 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน (655 ล้าน

บาท) โดยคำสั่งซื้อจากตลาดออสเตรเลียช่วยชดเชยการชะลอตัวของตลาดสหรัฐฯ ซึ่งได้รับผลกระทบจากการบังคับใช้ภาษีตอบโต้

ตลาดหลักของธุรกิจนี้ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อิตาลี และญี่ปุ่น ซึ่งรวมกันคิดเป็นกว่า 70% ของรายได้ในกลุ่ม โดยตลาดสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตลาดผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า มีรายได้ลดลงปีก่อน ขณะที่ตลาดยุโรปโดยเฉพาะอิตาลี ญี่ปุ่น และออสเตรเลียเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งเป็นการส่งออกกุ้งแช่ และหมึกแช่เยือกแข็ง

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็งมียอดขายรวม 6,010 ตัน ลดลงร้อยละ 17 จากปีก่อนหน้า รายได้รวม 1,941 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17 จากผลของส่งออกไปตลาดสหรัฐอเมริกาลดลง กอปรกับค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นจากปีก่อน

สรุปข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับการซื้อหุ้นคืน

ในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัท เอเชียน ซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการซื้อหุ้นคืนภายใต้โครงการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2568 วงเงินไม่เกิน 210 ล้านบาท เพื่อบริหารสภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยตลอดโครงการจนถึงสิ้นเดือนกันยายน บริษัทได้ซื้อหุ้นคืนสะสมรวม 1,953,700 หุ้น คิดเป็นประมาณ ร้อยละ 0.24 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ใช้จ่ายเงินรวมประมาณ 14.12 ล้านบาท ส่งผลให้จำนวนหุ้นคงเหลืออยู่ที่ 812.13 ล้านหุ้น และจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักระหว่างงวดเท่ากับ 813.63 ล้านหุ้น

สำหรับบริษัทย่อย บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินโครงการซื้อหุ้นคืนตามมติคณะกรรมการเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2568 วงเงินไม่เกิน 312 ล้านบาท เพื่อบริหารเงินทุนและสร้างผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดย ณ สิ้นไตรมาส บริษัทได้ซื้อหุ้นคืนสะสมรวม 5,535,300 หุ้น หรือประมาณ ร้อยละ 0.26 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ใช้จ่ายเงินรวมประมาณ 24.23 ล้านบาท ส่งผลให้มีหุ้นคงเหลือ 2,119.46 ล้านหุ้น และมีจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักระหว่างงวดเท่ากับ 2,123.43 ล้านหุ้น

การวิเคราะห์ทางการเงิน

การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร

หน่วย: ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 3/2568	%	ไตรมาส 3/2567	%	เปลี่ยนแปลง %	ไตรมาส 2/2568	%	เปลี่ยนแปลง %
รายได้จากการขายและบริการ	2,555	100.0	2,749	100.0	(7.0)	2,577	100.0	(0.8)
ต้นทุนขายและบริการ	(2,219)	(86.8)	(2,279)	(82.9)	(2.6)	(2,222)	(86.2)	(0.1)
กำไรขั้นต้น	336	13.2	470	17.1	(28.4)	355	13.8	(5.1)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(156)	(6.1)	(165)	(6.0)	(5.2)	(157)	(6.1)	(0.4)
กำไรจากการดำเนินงาน	180	7.0	305	11.1	(40.9)	198	7.7	(8.9)
รายได้อื่น	43	1.7	32	1.2	32.1	32	1.2	32.7
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	11	0.4	6	0.2	81.8	3	0.1	292.7
ค่าใช้จ่ายอื่น	1	0.0	(0)	(0.0)	(3,453.8)	0	0.0	175.2
รายได้ (ต้นทุน) ทางการเงิน	4	0.2	7	0.3	(42.7)	5	0.2	(18.7)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	238	9.3	350	12.7	(31.9)	238	9.2	0.3
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(17)	(0.6)	(28)	(1.0)	(41.4)	(17)	(0.7)	(3.0)
กำไรสุทธิ	222	8.7	322	11.7	(31.0)	221	8.6	0.6
การแบ่งปันกำไร								
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	169	6.6	235	8.5	(28.2)	162	6.3	4.0
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	53	2.1	87	3.2	(38.9)	58	2.3	(9.1)
กำไรสำหรับปี	222	8.7	322	11.7	(31.0)	221	8.6	0.6
กำไรต่อหุ้น	0.21		0.29			0.20		

หน่วย: ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน	9 เดือน ปี 2568	%	9 เดือน ปี 2567	%	เปลี่ยนแปลง %
รายได้จากการขายและบริการ	7,822	100.0	8,073	100.0	(3.1)
ต้นทุนขายและบริการ	(6,703)	(85.7)	(6,576)	(81.5)	1.9
กำไรขั้นต้น	1,120	14.3	1,497	18.5	(25.2)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(479)	(6.1)	(534)	(6.6)	(10.5)
กำไรจากการดำเนินงาน	641	8.2	963	11.9	(33.4)
รายได้อื่น	110	1.4	82	1.0	34.4
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	30	0.4	32	0.4	(7.5)
ค่าใช้จ่ายอื่น	(3)	(0.0)	(4)	(0.1)	(32.5)
ต้นทุนทางการเงิน	15	0.2	15	0.2	0.1
กำไรก่อนภาษีเงินได้	793	10.1	1,088	13.5	(27.1)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(70)	(0.9)	(104)	(1.3)	(32.6)
กำไรสุทธิ	723	9.2	984	12.2	(26.5)
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	534	6.8	735	9.1	(27.3)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	189	2.4	249	3.1	(24.2)
กำไรสำหรับปี	723	9.2	984	12.2	(26.5)
กำไรต่อหุ้น	0.66		0.90		

รายได้จากการขายและบริการ

ในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทมีรายได้รวม 2,555 ล้านบาท ลดลง 7.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงเล็กน้อย 0.8% จากไตรมาสก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการปรับตัวลดลงของยอดขายใน ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ทุ่นาและอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง ซึ่งได้รับผลกระทบจากทั้งภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวในตลาดหลัก เช่น สหรัฐฯ และยุโรป รวมถึง การแข่งขันด้านราคา จากผู้ส่งออกรายอื่นในภูมิภาค ขณะเดียวกัน การแข็งค่าของเงินบาทเฉลี่ยในไตรมาสที่ 3 ประมาณ 4–5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลโดยตรงให้มูลค่าการขายเมื่อแปลงกลับเป็นเงินบาทลดลง แม้ปริมาณขายจริงในบางผลิตภัณฑ์ไม่ได้ลดลงมากนัก

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง (PET FOOD) ยังคงเป็นฐานรายได้สำคัญ โดยเฉพาะในกลุ่มรับจ้างผลิต (OEM) ที่ยังได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าหลักต่อเนื่อง โดยสินค้ากลุ่มอาหารเปียกสำหรับแมวและสุนัขมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน แม้จะเผชิญแรงกดดันด้านราคาและอัตราแลกเปลี่ยนก็ตาม

ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทมีรายได้รวม 7,822 ล้านบาท ลดลง 3.1% จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยปัจจัยหลักมาจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและคำสั่งซื้อที่ล่าช้าในตลาดต่างประเทศในช่วงครึ่งปีแรก ขณะที่ตลาดในประเทศและตลาดสัตว์เลี้ยงยังคงเป็นแรงหนุนสำคัญให้รายได้ทรงตัวได้ในระดับที่มั่นคง

กำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นในไตรมาส 3 จำนวน 336 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 13.2% ลดลงจาก 17.1% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน (13.8%) การลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นสะท้อนผลกระทบจาก เงินบาทที่แข็งค่าและต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับสูงขึ้น โดยเฉพาะปลาทุ่นาและเนื้อสัตว์ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและธุรกิจทุ่นา

แม้ว่าบริษัทจะสามารถปรับสูตรการผลิตและปรับราคาขายกับลูกค้าบางรายได้ แต่ยังไม่เพียงพอที่จะชดเชยผลจากการแข็งค่าของเงินบาทที่เกิดขึ้นในช่วงสั้น ๆ โดยเฉพาะในเดือนสิงหาคมถึงกันยายน

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี บริษัทมีกำไรขั้นต้น 1,120 ล้านบาท ลดลง 25.2% จากงวดเดียวกันของปีก่อน (1,497 ล้านบาท) โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจาก 18.5% เหลือ 14.3% สาเหตุหลักมาจากราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นและส่วนผสมของรายได้ที่

เปลี่ยนไป โดยสัดส่วนของธุรกิจที่มีมาร์จิ้นสูง เช่น อาหารสัตว์เลี้ยง ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง และอาหารสัตว์น้ำ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวม 156 ล้านบาท ลดลง 5.2% จากไตรมาส 3 ปี 2567 (165 ล้านบาท) และใกล้เคียงกับไตรมาส 2 ปี 2568 (157 ล้านบาท) โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 6.1% เทียบกับ 6.0% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แสดงให้เห็นถึงการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ แม้ภาวะรายได้โดยรวมจะอ่อนตัวลง

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวม 479 ล้านบาท ลดลง 10.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (534 ล้านบาท) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย:

ในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวม 70 ล้านบาท ลดลง 4.0% จากไตรมาส 3 ปี 2567 (73 ล้านบาท) แต่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนหน้า (63 ล้านบาท) การลดลงเมื่อเทียบกับปีต่อปี สะท้อนถึง การควบคุมกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดอย่างรอบคอบ โดยเน้นเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่มีความมั่นคงและให้ผลตอบแทนสูง

ส่วนการเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า มาจาก ฤดูกาลของคำสั่งซื้อในช่วงปลายปี ที่มีกิจกรรมการตลาดมากขึ้น โดยเฉพาะการเตรียมคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกปลายปี

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2568 ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 203 ล้านบาท ลดลง 7.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (221 ล้านบาท) การลดลงดังกล่าวเป็นผลจาก การจัดการงบประมาณส่งเสริมการขายอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร:

ในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 86 ล้านบาท ลดลง 6.2% จากไตรมาส 3 ปี 2567 (92 ล้านบาท) และลดลง 8.7% จากไตรมาส 2 ปี 2568 (94 ล้านบาท) การลดลงต่อเนื่องเป็นผลจาก การบริหารทรัพยากรบุคคลและการดำเนินงานที่ได้มีประสิทธิภาพ

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 275 ล้านบาท ลดลง 3.1% จากงวดเดียวกันของปีก่อน (284 ล้านบาท) โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ทรงตัวที่ 3.5% การลดลงดังกล่าวเป็นผลจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในส่วนของสำนักงานกลางและโครงการพัฒนาองค์กรให้เหมาะสมกับสถานะตลาดในปัจจุบัน

3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ: ในไตรมาส 3 และงวด 9 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีการรับรู้ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่มีนัยสำคัญ แตกต่างจากปีก่อนซึ่งมีการบันทึก ค่าใช้จ่ายต่อการลงทุนในบริษัทรวม จำนวน 30 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2567 ทำให้ค่าใช้จ่ายรวมในปีนี้นี้อาจลดลงอย่างชัดเจน

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้ทางการเงินสุทธิ 4 ล้านบาท ลดลงจาก 7 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2567 (-43% YoY) และลดลงเล็กน้อยจาก 5 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2568 (-19% QoQ) สาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้ดอกเบี้ยรับ เนื่องจากการนำเงินสดส่วนหนึ่งไปใช้ในการดำเนินโครงการซื้อหุ้นคืนและจ่ายเงินปันผล ส่งผลให้เงินลงทุนระยะสั้นที่ให้ผลตอบแทนลดลง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงไม่มีการระดมเงินกู้ที่มีนัยสำคัญ เนื่องจากได้ชำระคืนหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ตั้งแต่ช่วงก่อนหน้า ทำให้โครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ แข็งแกร่ง และต้นทุนทางการเงินอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรม

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้ทางการเงินสุทธิ 15 ล้านบาท ทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (FY2024: 15 ล้านบาท) สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารสภาพคล่องและการจัดการเงินทุนหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ แม้จะมีการนำเงินไปลงทุนในสินทรัพย์ถาวรและการซื้อหุ้นคืน

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ รับรู้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 17 ล้านบาท ลดลงจาก 28 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2567 (-41% YOY) และทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (-3% QOQ) การลดลงของภาระภาษีสอดคล้องกับกำไรก่อนภาษีที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาสนี้ รวมถึงผลจากการที่บางธุรกิจของบริษัทฯ ยังได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากโครงการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รวม 70 ล้านบาท ลดลงจาก 104 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน (-33% YOY) ซึ่งเป็นผลจากกำไรก่อนภาษีที่ลดลงและการใช้สิทธิยกเว้นภาษีในบางธุรกิจที่อยู่ภายใต้การส่งเสริมการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ทำให้ EFFECTIVE TAX RATE ของบริษัทฯ ลดลงมาอยู่ที่ประมาณ 8.8% จาก 9.6% ในปีก่อน

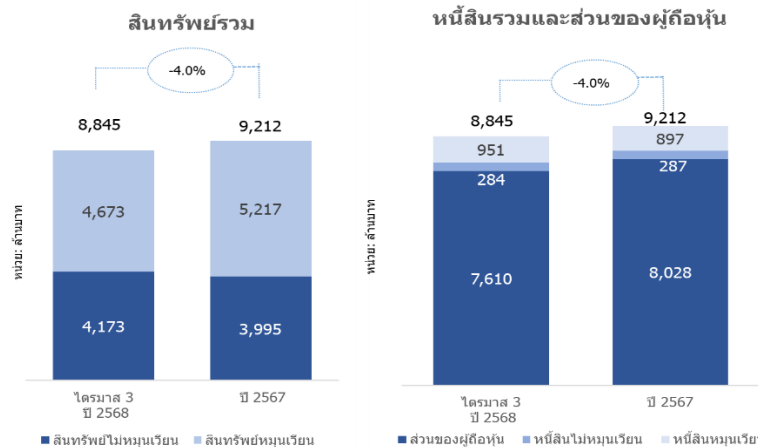
กำไรสุทธิและกำไรต่อหุ้น

ในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่เท่ากับ 169 ล้านบาท ลดลงจาก 235 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2567 (-28% YOY) และเพิ่มขึ้นจาก 162 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2568 (+4% QOQ) ในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรต่อหุ้นพื้นฐาน (BASIC EPS) อยู่ที่ 0.21 บาทต่อหุ้น ลดลงจาก 0.29 บาทต่อหุ้นในไตรมาส 3 ปี 2567 (-28% YOY) และเพิ่มขึ้นจาก 0.20 บาทในไตรมาส 2 ปี 2568 (+5% QOQ)

การลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนเป็นผลจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงจาก 17.1% เหลือ 13.2% โดยได้รับผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาทและราคาขายเฉลี่ยที่ลดลง ขณะที่ต้นทุนการผลิตบางส่วนยังคงอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม การบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพช่วยชดเชยแรงกดดันบางส่วน ทำให้กำไรสุทธิในไตรมาสนี้ทรงตัวจากไตรมาสก่อน

สำหรับ งวด 9 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่เท่ากับ 534 ล้านบาท ลดลง 27% YOY ซึ่งสอดคล้องกับการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นและรายได้รวม ขณะที่บริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารให้ลดลงถึง 10.5% จากปีก่อนหน้า ช่วยรักษาอัตรากำไรสุทธิให้อยู่ที่ระดับ 6.8% เทียบกับ 9.1% ในปีก่อน สำหรับ งวด 9 เดือนแรกของปี 2568 กำไรต่อหุ้นอยู่ที่ 0.66 บาทต่อหุ้น ลดลงจาก 0.90 บาทต่อหุ้นในช่วงเดียวกันของปีก่อน (-27% YOY) การลดลงสอดคล้องกับกำไรสุทธิที่ลดลงจากแรงกดดันของอัตราแลกเปลี่ยนและราคาขายเฉลี่ย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังรักษาความสามารถในการทำกำไรต่อหุ้นได้ในระดับที่ดี ภายใต้การบริหารต้นทุนที่เข้มงวดและฐานทุนที่มั่นคงจากการดำเนินโครงการซื้อหุ้นคืนบางส่วนในปีนี้

งบแสดงฐานะทางการเงิน



ณ ไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 8,845 ล้านบาท ลดลง 4.0% เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2567 ที่มีสินทรัพย์รวม 9,212 ล้านบาท การเปลี่ยนแปลงนี้สะท้อนถึงการบริหารจัดการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทฯ ดังนี้

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ ไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนรวม 4,673 ล้านบาท ลดลง 10.4% จากสิ้นปี 2567 (5,217 ล้านบาท) โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด: ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ 72.7% เหลือ 232 ล้านบาท จาก 853 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 การลดลงของเงินสดส่วนใหญ่เกิดจากการ จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2567 จำนวน 1,103 ล้านบาท และการ ลงทุนซื้ออาคารและเครื่องจักร 502 ล้านบาท รวมถึง การซื้อหุ้นคืนภายใต้โครงการบริหารทางการเงิน 38 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงบกระแสเงินสด บริษัทฯมีกระแสเงินสดสุทธิรับจากการดำเนินงานเพียง 1,030 ล้านบาท ซึ่งไม่เพียงพอชดเชยกระแสเงินสดออกจากกิจกรรมลงทุนและจัดหาเงิน
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น: ลดลง 15.8% เหลือ 1,399 ล้านบาท จาก 1,661 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 เนื่องจาก บริษัทฯ บริหารจัดเก็บหนี้ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และรายได้จากการขายในไตรมาสที่ผ่านมาลดลงตามฤดูกาล
- สินค้าคงเหลือ: เพิ่มขึ้น 12.6% เป็น 2,582 ล้านบาท จาก 2,294 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากการเตรียมวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป เพื่อรองรับคำสั่งซื้อในช่วงปลายปี โดยเฉพาะในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ ไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม 4,173 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.5% จากสิ้นปี 2567 ที่ 3,995 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากการลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็น 3,575 ล้านบาท จาก 3,396 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.3% สะท้อนถึงการลงทุนต่อเนื่องเพื่อขยายกำลังการผลิตและปรับปรุงประสิทธิภาพในสายการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงทั้งในส่วนของการซื้อเครื่องจักรและอาคารโรงงาน เพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต ขณะที่ เงินลงทุนในบริษัทรวมลดลงเล็กน้อยตามการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนบางรายการ ส่วน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ๆ ทรงตัวอยู่ในระดับใกล้เคียงกับสิ้นปี 2567 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินมัดจำระยะยาวและสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

หนี้สินรวม

ณ ไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,235 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 4.4% จากสิ้นปี 2567 ที่มีหนี้สินรวม 1,184 ล้านบาท คิดเป็นเพียง 14.0% ของสินทรัพย์รวม แสดงถึงโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่งและมีภาระหนี้อยู่ในระดับต่ำ การเพิ่มขึ้นดังกล่าวส่วนใหญ่เกิดจาก เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ที่ปรับเพิ่มเป็น 834 ล้านบาท จาก 773 ล้านบาท ตามการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อรองรับคำสั่งซื้อในช่วงปลายปี

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 7,610 ล้านบาท หรือคิดเป็น 86.0% ของสินทรัพย์รวม ลดลง 5.2% จากสิ้นปี 2567 ที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 8,028 ล้านบาท การลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจาก การจ่ายเงินปันผล จำนวน 1,103 ล้านบาท และ การซื้อหุ้นคืนตามโครงการบริหารทางการเงินมูลค่า 38 ล้านบาท ขณะที่บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในงวด 9 เดือนปี 2568 จำนวน 534 ล้านบาท ซึ่งช่วยชดเชยบางส่วน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E RATIO) ในระดับต่ำเพียง 0.16 เท่า แสดงถึงศักยภาพทางการเงินที่มั่นคง และความพร้อมในการรองรับการลงทุนเพื่อการเติบโตในระยะยาวโดยไม่เพิ่มความเสี่ยงด้านหนี้สิน

งบกระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท			
งบกระแสเงินสด	9 เดือน ปี 2568	9 เดือน ปี 2567	เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	793	1,088	(295)
รายการปรับปรุง:			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	311	271	40
รายการปรับปรุงอื่นๆ	30	47	(17)
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(34)	19	(53)
ต้นทุนทางการเงิน สุทธิ	(17)	(26)	9
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียน	1,083	1,400	(317)
ลดลง (เพิ่มขึ้น) ในสินทรัพย์ดำเนินงาน	(62)	(32)	(30)
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในหนี้สินดำเนินงาน	106	176	(70)
เงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	1,127	1,544	(417)
จ่ายดอกเบี้ย สุทธิ	7	3	4
จ่ายภาษีเงินได้ สุทธิ	(104)	(87)	(17)
เงินสดสุทธิรับจากการดำเนินงาน	1,030	1,461	(431)

ณ ไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือจำนวน 232 ล้านบาท ลดลงจาก 853 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 หรือคิดเป็นการลดลง 72.7% สาเหตุหลักมาจากกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานที่ลดลง ประกอบกับการจ่ายเงินปันผลและการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถสรุปรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงในแต่ละกิจกรรมได้ดังนี้

กิจกรรมการดำเนินงาน

ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิรับจากการดำเนินงานจำนวน 1,030 ล้านบาท ลดลง 431 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.5 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มี 1,461 ล้านบาท การลดลงนี้เป็นผลจาก กำไรก่อนภาษีที่ลดลงจาก 1,088 ล้านบาท เหลือ 793 ล้านบาท และ การเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ

ณ ไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ 3,739 ล้านบาท ลดลงจาก 4,185 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2567 และ 4,069 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2568 สะท้อนถึงการบริหารสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดย

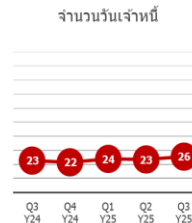
1. ลูกหนี้การค้า อยู่ที่ 1,399 ล้านบาท ลดลง 8.1% จากปีก่อน และจำนวนวันลูกหนี้ลดลงจาก 50 วันในไตรมาส 3 ปี 2567 เหลือ 46 วัน แสดงถึงประสิทธิภาพในการเรียกเก็บเงินที่ดีขึ้น

2. เจ้าหนี้การค้า เพิ่มขึ้นเป็น 834 ล้านบาท จาก 789 ล้านบาท ในปีก่อน โดยจำนวนวันเจ้าหนี้เพิ่มขึ้นจาก 23 วันเป็น 26 วัน แสดงถึงการบริหารการชำระหนี้ที่เหมาะสม
3. สินค้าคงเหลือ อยู่ที่ 2,582 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.6% จากปีก่อน และจำนวนวันสินค้าคงเหลือเพิ่มจาก 98 วันเป็น 105 วัน ซึ่งสะท้อนถึงการเตรียมสต็อกเพื่อรองรับคำสั่งซื้อช่วงปลายปี

ผลรวมดังกล่าวทำให้เงินสดรับจากการดำเนินงานลดลงจากปีก่อน แต่ยังคงอยู่ในระดับที่แข็งแกร่งเมื่อเทียบกับขนาดธุรกิจ

หน่วย: ล้านบาท

เงินทุนหมุนเวียน	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 3/2567	ไตรมาส 2/2568
สินค้าคงเหลือ	2,582	2,338	2,435
ลูกหนี้การค้า	1,399	1,523	1,575
เงินสด และ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	691	1,211	906
เจ้าหนี้การค้า	(834)	(789)	(767)
เจ้าหนี้อื่น	(100)	(99)	(79)
ทุนหมุนเวียนสุทธิ	3,739	4,185	4,069
จำนวนวัน สินค้าคงเหลือ	105	98	98
จำนวนวัน ลูกหนี้การค้า	46	50	51
จำนวนวัน เจ้าหนี้การค้า	26	23	23



หน่วย: ล้านบาท

งบกระแสเงินสด (ต่อ)	9 เดือน ปี 2568	9 เดือน ปี 2567	เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน			
ซื้อกองทุนรวม	-	(300)	300
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(502)	(249)	(253)
จำหน่ายอุปกรณ์	3	1	2
เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	4	2	3
เงินปันผลรับ	7	-	7
เงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมลงทุน	(488)	(546)	58
กระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมจากธนาคารเพิ่มขึ้น	(7)	-	(7)
ชำระคืนเงินกู้ยืม	-	(313)	313
ชำระคืนเงินต้นหนี้สินระยะยาว	(14)	(16)	2
จ่ายเงินปันผล	(1,103)	(814)	(289)
จ่ายชำระหนี้ทุนขอคืน	(38)	-	(38)
เงินสดสุทธิใช้ไป กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,162)	(1,143)	(20)
ผลต่างจากการแปลงค่าเงินเพิ่มขึ้น	(0)	0	(0)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด(ลดลง)เพิ่มขึ้นสุทธิ	(620)	(228)	(393)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	853	946	(94)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	232	719	(486)

กิจกรรมการลงทุน

บริษัทฯ มี เงินสดสุทธิใช้ไปในการลงทุนจำนวน 488 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนที่ 546 ล้านบาท โดยมีรายการสำคัญ ได้แก่

1. การซื้ออาคารและอุปกรณ์จำนวน 502 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 249 ล้านบาท ในปีก่อน สะท้อนถึงการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพื่อขยายกำลังการผลิตในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต
2. ในปีก่อนมีซื้อกองทุนรวม จำนวนเงิน 300 ล้านบาท

กิจกรรมการจัดหาเงิน

ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทฯ มี เงินสดสุทธิใช้ไปในการจัดหาเงินจำนวน 1,162 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อนที่ 1,143 ล้านบาท โดยประกอบด้วย

1. การจ่ายเงินปันผลจำนวน 1,103 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 814 ล้านบาท ในปีก่อน ตามนโยบายการจ่ายปันผลต่อเนื่อง

2. การจ่ายชำระหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 38 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการใหม่ในปี
3. การชำระคืนหนี้สินระยะยาว 14 ล้านบาท ใกล้เคียงกับงวดก่อน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราการเติบโต	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 3/2567	ไตรมาส 2/2568	อัตราความสามารถในการทำกำไร	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 3/2567	ไตรมาส 2/2568
การเติบโตของยอดขาย	-7.0%	8.4%	-5.1%	ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น*	10.5%	12.8%	11.2%
การเติบโตของกำไรสุทธิ	-28.2%	51.1%	-36.2%	ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์**	7.3%	9.0%	7.9%
อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน				อัตราส่วนหมุนเวียนทรัพย์สิน	119.0%	116.0%	118.6%
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (เท่า)	4.9	5.6	5.7	อัตรากำไรสุทธิ	6.6%	8.5%	6.3%
อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว (เท่า)	1.7	2.5	2.3	อัตรากำไรขั้นต้น	13.2%	17.1%	13.8%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.2	0.2	0.2	* ใช้กำไรสุทธิ 4 ไตรมาสถัดหลังจากหักด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นสิ้นไตรมาส			
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	(0.0)	(0.1)	(0.1)	** ใช้กำไรสุทธิ 4 ไตรมาสถัดหลังจากหักด้วยสินทรัพย์รวมในสิ้นไตรมาส			

*** ใช้รายได้ 4 ไตรมาสถัดหลังจากหักด้วยสินทรัพย์รวมในสิ้นไตรมาส

วิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน
อัตราการเติบโต

1. การเติบโตของยอดขาย: ในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มียอดขายรวม ลดลง 7.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาส 2 ปี 2568 การหดตัวของรายได้เป็นผลจากยอดขายในธุรกิจทุเรียนและอาหารทะเลแช่เยือกแข็งที่ลดลง โดยเฉพาะในตลาดส่งออก ขณะที่ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำและอาหารสัตว์เลี้ยงยังคงเติบโตได้ดี
2. การเติบโตของกำไรสุทธิ: กำไรสุทธิในไตรมาส 3 ปี 2568 ลดลง 28.2% จากปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 4.0% จากไตรมาสก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการลดกำไรขั้นต้นที่ลดลง รวมถึงค่าเงินบาทที่แข็งค่าซึ่งส่งผลให้รายได้จากการส่งออกในรูปเงินบาทลดลง

อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน

1. อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (CURRENT RATIO) ไตรมาส 3 ปี 2568 อยู่ที่ 4.9 เท่า ลดลงจาก 5.6 เท่า ในไตรมาส 3 ปี 2567 และจาก 5.7 เท่า ในไตรมาส 2 ปี 2568 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินสดและลูกหนี้การค้า แม้ว่าบริษัทฯ ยังคงมีระดับสภาพคล่องสูงและสามารถรองรับภาระหนี้สินหมุนเวียนได้สบาย
2. อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว (QUICK RATIO): อยู่ที่ 1.7 เท่า ลดลงจาก 2.5 เท่า ในไตรมาส 3 ปี 2567 และ 2.3 เท่า ในไตรมาส 2 ปี 2568 การลดลงเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือเพื่อเตรียมรองรับยอดขายช่วงปลายปี แต่ยังคงสูงกว่า 1 เท่า แสดงถึงความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้นโดยไม่ต้องพึ่งการขายสินค้าคงเหลือ
3. อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (DEBT TO EQUITY RATIO): อยู่ที่ 0.2 เท่า ระดับเดียวกับปีก่อน และไตรมาสก่อนหน้า บริษัทฯ ยังคงมีโครงสร้างเงินทุนที่มั่นคงและมีภาระหนี้ในระดับต่ำ
4. อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (NET DEBT TO EQUITY RATIO): อยู่ที่ (0.03) เท่า ปรับลดลงจาก (0.11) เท่า ในปีก่อนหน้า เนื่องจากการใช้เงินสดสำหรับการซื้อหุ้นคืนและการจ่ายเงินปันผล แม้จะลดลงแต่ยังคงสะท้อนถึงฐานะสภาพคล่องที่แข็งแกร่ง โดยบริษัทฯ ยังคงมีเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นเพียงพอสำหรับการดำเนินงาน

อัตราความสามารถในการทำกำไร

1. ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE): อยู่ที่ 10.5% ลดลงจาก 12.8% ในไตรมาส 3 ปี 2567 และ 11.2% ในไตรมาส 2 ปี 2568 สาเหตุหลักจากกำไรสุทธิที่ลดลงตามอัตรากำไรขั้นต้น

2. ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA): อยู่ที่ 7.3% ลดลงจาก 9.0% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และ 7.9% ในไตรมาสก่อนหน้า แสดงถึงการใช้นิเทศทรัพย์เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ลดลงตามภาวะตลาด
3. อัตรากำไรสุทธิ (NET PROFIT MARGIN): อยู่ที่ 6.6% ลดลงจาก 8.5% ในไตรมาส 3 ปี 2567 และ 6.3% ในไตรมาส 2 ปี 2568 การลดลงสะท้อนถึงแรงกดดันด้านต้นทุนและผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน
4. อัตรากำไรขั้นต้น (GROSS PROFIT MARGIN): อยู่ที่ 13.2% ลดลงจาก 17.1% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และ 13.8% ในไตรมาส 2 ปี 2568 เนื่องจากราคาวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตในธุรกิจทุเรียนสูงขึ้น รวมถึงเงินบาทแข็งค่ากระทบต่อรายได้ส่งออก

หน่วย: ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	ไตรมาส 3 ปี 2568	%	ปี 2567	%	เปลี่ยนแปลง %
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	232	2.6	853	9.3	-72.7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,399	15.8	1,661	18.0	-15.8
สินค้าคงเหลือ	2,582	29.2	2,294	24.9	12.6
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	459	5.2	410	4.4	12.0
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	4,673	52.8	5,217	56.6	-10.4
เงินลงทุน	450	5.1	456	5.0	-1.4
ทรัพย์สินถาวร	3,575	40.4	3,396	36.9	5.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	148	1.7	142	1.5	4.0
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,173	47.2	3,995	43.4	4.5
รวมสินทรัพย์	8,845	100.0	9,212	100.0	-4.0
เงินกู้ยืมระยะสั้น	0	0.0	7	0.1	-100.0
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	834	9.4	773	8.4	7.9
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	17	0.2	16	0.2	5.7
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	100	1.1	101	1.1	-0.9
รวมหนี้สินหมุนเวียน	951	10.7	897	9.7	6.0
เงินกู้ยืมระยะยาว	12	0.1	17	0.2	-28.3
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	272	3.1	270	2.9	0.9
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	284	3.2	287	3.1	-0.8
รวมหนี้สิน	1,235	14.0	1,184	12.8	4.4
ส่วนของผู้ถือหุ้น	7,610	86.0	8,028	87.2	-5.2
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	8,845	100.0	9,212	100.0	-4.0

แนวโน้มธุรกิจไตรมาส 4 ปี 2568

ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2568 บริษัทฯ คาดว่าภาพรวมผลการดำเนินงานจะทรงตัวถึงปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า โดยได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของคำสั่งซื้อในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง ขณะเดียวกัน ต้นทุนวัตถุดิบและราคาขายเฉลี่ยเริ่มมีเสถียรภาพมากขึ้นหลังจากปรับฐานในช่วงกลางปี ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและปรับ믹ซ์สินค้าให้เหมาะสมกับโครงสร้างตลาดที่เปลี่ยนแปลง เพื่อรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นในช่วงปลายปี

1. ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและปลาปน

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงยังคงเป็นกลุ่มหลักที่สร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ โดยคาดว่าคำสั่งซื้อในไตรมาส 4 จะปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน ตามฤดูกาลส่งออกของตลาดสหรัฐฯ และยุโรป ซึ่งเป็นช่วงเดิมสต็อกสินค้าก่อนเทศกาลวันหยุดปลายปี กลุ่มสินค้าหลักที่มีแนวโน้มเติบโตได้ดี ได้แก่ อาหารเปียกแบบพาวซ์และคัพ รวมถึงอาหารแมวในกลุ่มพรีเมียม ส่วนตลาดในประเทศยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ ในกลุ่มราคาย่อมเยา (แบรนด์ "โปร") ที่ตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคมวลชนที่ต้องการสินค้าคุณภาพดีในราคาคุ้มค่า

2. ธุรกิจทุน

ในไตรมาส 4 ธุรกิจทุนยังคงดำเนินงานท่ามกลาง สภาพตลาดที่ท้าทาย โดยมีแรงกดดันสำคัญ 2 ด้าน คือ ทิศทางอัตราแลกเปลี่ยน และ ต้นทุนวัตถุดิบ ที่ราคาทุนดิบยังคงทรงตัว จากปัจจัยดังกล่าว บริษัทฯ จึงประเมินว่ารายได้จากธุรกิจนี้ มีแนวโน้มที่จะรักษาเสถียรภาพ ในระดับที่ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า

3. ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ

หลังจากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในไตรมาส 3 จากการเข้าสู่ฤดูกาลผลิตกุ้งสูงสุด บริษัทฯ คาดว่าในไตรมาส 4 ความต้องการอาหารสัตว์น้ำจะ ชะลอตัวลงเล็กน้อยตามฤดูกาล เนื่องจากเกษตรกรบางส่วนทยอยจับผลผลิต อย่างไรก็ตาม ปริมาณคำสั่งซื้อโดยรวมยังอยู่ในระดับที่ดี เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

4. ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง

ในไตรมาส 4 บริษัทฯ คาดว่ารายได้จากธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็งจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญจากไตรมาสก่อน โดยได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของคำสั่งซื้อใน ตลาดสหรัฐฯ ที่เร่งตัวขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้ามูลค่าเพิ่ม (VALUE-ADDED PRODUCTS) ที่มีอัตรากำไรสูงกว่า แม้ว่าตลาดนี้ยังคงได้รับผลกระทบจากภาษีตอบโต้ก็ตาม