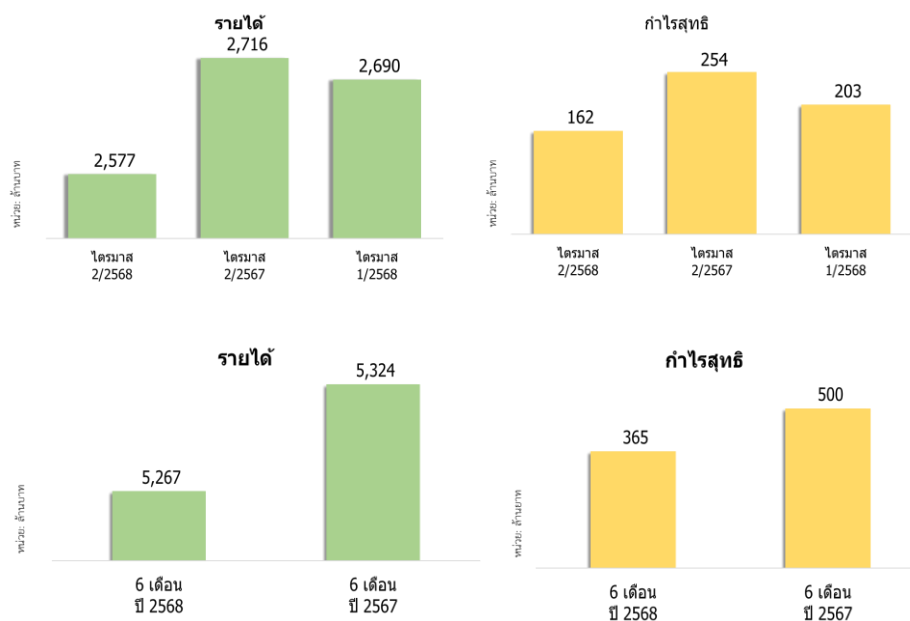


สำหรับผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2568
บทสรุปผู้บริหาร

- ในไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวม 2,577 ล้านบาท ลดลง 5.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 4.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า การลดลงนี้เป็นผลมาจากการชะลอตัวของธุรกิจอาหารสัตว์น้ำและอาหารทะเลแช่แข็ง รวมถึงการลดลงของกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและกลุ่มธุรกิจทูน่าในไตรมาสนี้ อย่างไรก็ตาม การเติบโตอย่างต่อเนื่องของกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยชดเชยการลดลงของรายได้จากธุรกิจอื่น ๆ ได้
- 6 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 5,267 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 1.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสะท้อนถึงการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงที่ช่วยพยุงภาพรวมรายได้ไว้ได้ท่ามกลางการชะลอตัวของรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์น้ำและอาหารทะเลแช่แข็ง
- บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2568 อยู่ที่ 162 ล้านบาท ลดลง 36.2% (หรือ 92 ล้านบาท) เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2567 ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิของไตรมาสนี้อยู่ที่ 6.3% และกำไรต่อหุ้นอยู่ที่ 0.20 บาท ลดลงจาก 0.31 บาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักของการลดลงของกำไรสุทธิมาจากการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารทะเลแช่แข็ง ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลกระทบจากการแข็งค่าขึ้นของเงินบาท แม้ว่าอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจอาหารสัตว์น้ำจะปรับตัวดีขึ้น แต่ก็ไม่สามารถชดเชยผลกระทบโดยรวมได้
- สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2568 กำไรสุทธิรวมอยู่ที่ 365 ล้านบาท ลดลง 26.9% (หรือ 135 ล้านบาท) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงอย่างมีนัยสำคัญของอัตรากำไรขั้นต้นจาก 19.3% ในปีก่อน เหลือ 14.9% ปัจจัยหลักมาจากการแข็งค่าของเงินบาทและรายได้จากธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งที่ลดลง

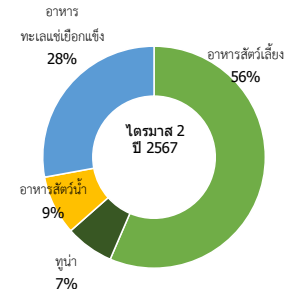
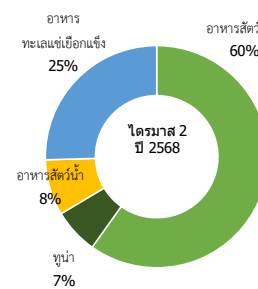

พัฒนาการที่สำคัญ
ความคืบหน้าและผลกระทบรายธุรกิจ:

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง: มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่นและยังคงเป็นปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญของบริษัทฯ โดยได้รับคำสั่งซื้อจากกลุ่มลูกค้าหลักในสหรัฐอเมริกาและยุโรปอย่างต่อเนื่องและแข็งแกร่ง ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของตลาดโลกที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้คาดการณ์ว่าการส่งออกในกลุ่มธุรกิจนี้ยังคงขยายตัวได้ต่อเนื่อง

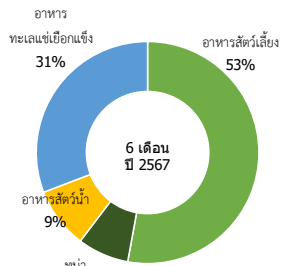
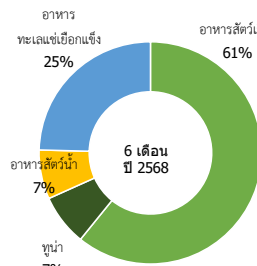
ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง: เผชิญกับความท้าทายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ แม้จะมีสัญญาณการฟื้นตัวของอุปสงค์ในบางตลาด แต่ปัจจัยเสี่ยงสำคัญคือมาตรการภาษีตอบโต้ (RECIPROCAL TARIFFS) ที่รัฐบาลสหรัฐอเมริกาประกาศบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2568 ซึ่งคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกอาหารทะเลแปรรูปและอาหารทะเลสดของประเทศไทย ทำให้การแข่งขันด้านราคารุนแรงยิ่งขึ้น และอาจสร้างแรงกดดันต่อปริมาณการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ ขณะนี้ บริษัทฯ กำลังประเมินผลกระทบอย่างใกล้ชิดและได้เตรียมแผนกลยุทธ์เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวแล้ว

ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ: การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมเลี้ยงกุ้งในประเทศยังคงมีความเปราะบาง แม้อาชีพจะอยู่ในระดับที่พอใจเกษตรกร แต่เกษตรกรยังคงเผชิญกับความท้าทายด้านต้นทุนการผลิตที่สูงกว่าประเทศคู่แข่ง ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของกุ้งไทย ดังนั้น การเติบโตของธุรกิจอาหารกุ้งจึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนและสถานการณ์ของอุตสาหกรรมเลี้ยงกุ้งโดยรวม

รายได้จากการขายตามประเภทธุรกิจ	ไตรมาส 2 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2567	% Growth	ไตรมาส 1 ปี 2568
ปริมาณ (Mt)	19,010	18,843	1%	18,695
ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและปลาป่น	10,525	9,312	13%	10,963
ธุรกิจทูน่า	1,166	1,235	-6%	1,530
ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	5,311	5,960	-11%	4,210
ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง	2,009	2,336	-14%	1,993
รายได้ (ล้านบาท)	2,573	2,730	-6%	2,694
ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและปลาป่น	1,540	1,541	0%	1,664
ธุรกิจทูน่า	169	192	-12%	224
ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	209	236	-11%	168
ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง	655	761	-14%	640



รายได้จากการขายตามประเภทธุรกิจ	6 เดือน ปี 2568	6 เดือน ปี 2567	% Growth
ปริมาณ (Mt)	37,706	36,981	2%
ธุรกิจอาหารสัตว์และปลาป่น	21,488	17,481	23%
ธุรกิจทูน่า	2,696	2,495	8%
ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	9,520	11,959	-20%
ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง	4,002	5,047	-21%
รายได้ (ล้านบาท)	5,268	5,356	-2%
ธุรกิจอาหารสัตว์และปลาป่น	3,204	2,832	13%
ธุรกิจทูน่า	393	400	-2%
ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	377	474	-20%
ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง	1,294	1,651	-22%



หมายเหตุ : รายได้และยอดขายในตารางข้างต้นเป็นยอดรวมรายการระหว่างกัน

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและปลาป่น

สำหรับธุรกิจนี้ ยังคงเป็นกลุ่มธุรกิจหลักที่ขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 2 ปี 2568 มีปริมาณการขายอยู่ที่ 10,525 ตัน ซึ่งเพิ่มขึ้นโดดเด่นถึง 13% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (9,312 ตัน) แม้ว่าจะลดลงเล็กน้อยจากไตรมาส 1 ปี 2568 (10,963 ตัน) ในด้านรายได้ ธุรกิจนี้สร้างรายได้ 1,540 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2568 ซึ่งทรงตัว เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2567 (1,541 ล้านบาท) และลดลง 7.5% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2568 (1,664 ล้านบาท)

รายได้รวมสำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2568 อยู่ที่ 3,204 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13% จาก 6 เดือนแรก ปี 2567 (2,832 ล้านบาท) โดยมีปริมาณการขายอยู่ที่ 21,488 ตัน เพิ่มขึ้น 23% จาก 6 เดือนแรก ปี 2567 (17,481 ตัน) แม้ว่ารายได้รวมในไตรมาส 2 จะคงที่ แต่ผลการดำเนินงานได้รับแรงหนุนสำคัญจากการเติบโตของตลาดส่งออก โดยเฉพาะตลาดสหรัฐอเมริกาที่ยังคงเป็นตลาดที่มีการเติบโตอย่างโดดเด่น รองลงมาคือตลาดอิตาลี อย่างไรก็ตาม การเติบโตของตลาดดังกล่าวถูกชดเชยจากการชะลอตัวในตลาดเยอรมนีและญี่ปุ่น และประเภทบรรจุภัณฑ์ในถุงพาสยังคงมีการเติบโตสูง ซึ่งสะท้อนความต้องการของตลาดในผลิตภัณฑ์นี้สูงด้วย

การเติบโตของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ

ความสำเร็จที่สำคัญอีกประการคือการเติบโตของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ เอง ซึ่งมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในไตรมาส 2 ปี 2568 ทั้งในด้านรายได้และปริมาณการขาย ปัจจัยความสำเร็จมาจากการสร้างการรับรู้ในแบรนด์ (BRAND AWARENESS) และความภักดีของลูกค้า (CUSTOMER LOYALTY) ที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการบริหารจัดการช่องทางจัดจำหน่ายและกลยุทธ์การตลาดในประเทศที่มีประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการความท้าทายในตลาดจีน: ในส่วนของตลาดประเทศจีนยังคงได้รับผลกระทบจากข้อจำกัดด้านโลจิสติกส์และสถานะเศรษฐกิจ เพื่อรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการบริหารจัดการต้นทุนอย่างเข้มงวด รวมถึงปรับโครงสร้างและขนาดของทีมงานให้มีความเหมาะสม เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับสถานะตลาดปัจจุบัน และคงความพร้อมที่จะกลับมาขยายตลาดอีกครั้งเมื่อสถานการณ์เอื้ออำนวย

ธุรกิจสุกร

ในไตรมาส 2 ปี 2568 รายงานปริมาณการขาย 1,166 ตัน ลดลง 6% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2567 (1,235 ตัน) และลดลง 24% จากไตรมาส 1 ปี 2568 (1,530 ตัน) ในด้านรายได้ ธุรกิจสุกรสร้างรายได้ 169 ล้านบาท ลดลง 12% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2567 (192 ล้านบาท) และลดลง 24.5% จากไตรมาส 1 ปี 2568 (224 ล้านบาท) อย่างไรก็ตาม สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2568 ปริมาณการขายอยู่ที่ 2,696 ตัน เพิ่มขึ้น 8% จาก 6 เดือนแรก ปี 2567 (2,495 ตัน) แต่รายได้ลดลง 2% อยู่ที่ 393 ล้านบาท จาก 6 เดือนแรก ปี 2567 (400 ล้านบาท) การเติบโตของปริมาณขายในภาพรวม 6 เดือนแรกยังคงอยู่ในระดับที่น่าพอใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากความต้องการในตลาดตะวันออกกลาง แม้ว่าราคาขายเฉลี่ยจะปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่การปรับตัวสูงขึ้นของราคาวัตถุดิบสุกรเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้ายังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่กดดันอัตรากำไรของธุรกิจ

ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ

ในส่วนของธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ ในไตรมาส 2 ปี 2568 มีปริมาณการขายอยู่ที่ 5,311 ตัน ลดลง 11% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (5,960 ตัน) แต่เพิ่มขึ้น 26% จากไตรมาส 1 ปี 2568 (4,210 ตัน) ขณะที่รายได้อยู่ที่ 209 ล้านบาท ซึ่งลดลงในอัตราเดียวกันที่ 11% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (236 ล้านบาท) แต่เพิ่มขึ้น 24.4% จากไตรมาส 1 ปี 2568 (168 ล้านบาท) สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2568 ปริมาณการขายอยู่ที่ 9,520 ตัน ลดลง 20% จาก 6 เดือนแรก ปี 2567 (11,959 ตัน) และรายได้อยู่ที่ 377 ล้านบาท ลดลง 20% จาก 6 เดือนแรก ปี 2567 (474 ล้านบาท)

อุตสาหกรรมการเลี้ยงกุ้งในประเทศที่ยังคงเผชิญกับความท้าทายอย่างต่อเนื่อง แม้จะเป็นช่วงที่ปริมาณการเลี้ยงควรจะสูงขึ้น ปัญหาหลักยังคงเป็นโรคระบาดในกุ้ง เช่น โรคตายด่วน (EMS) และโรคขาว ที่ส่งผลกระทบต่ออัตราการรอดและผลผลิตโดยรวม ทำให้เกษตรกรต้องลดรอบการเลี้ยงหรือลดความหนาแน่นในการปล่อยกุ้ง นอกจากนี้ สถานการณ์ราคากุ้งหน้าฟาร์มในปีนี้ยังคงทรงตัวในระดับต่ำ ใกล้เคียงกับต้นทุนการผลิตตลอดช่วงครึ่งแรกของปีนี้ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่บั่นทอนกำลังใจของเกษตรกรและไม่จูงใจให้มีการเพิ่มผลผลิตได้เต็มที่ ส่งผลให้ความต้องการอาหารกุ้งโดยรวมลดลงตามไปด้วย บริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์การขาย โดยมุ่งเน้นไปยังลูกค้าหลักที่มีศักยภาพในการชำระเงินและมีความมั่นคงในระยะยาว ส่งผลให้ยอดขายในกลุ่มลูกค้ารายย่อยลดลง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านลูกหนี้ในภาวะที่อุตสาหกรรมยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่

ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง

ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง ในไตรมาส 2 ปี 2568 มีปริมาณการขาย 2,009 ตัน ลดลง 14% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (2,336 ตัน) และเพิ่มขึ้น 0.8% จากไตรมาส 1 ปี 2568 (1,993 ตัน) ขณะที่รายได้อยู่ที่ 655 ล้านบาท ลดลง 14% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (761 ล้านบาท) และเพิ่มขึ้น 2.3% จากไตรมาส 1 ปี 2568 (640 ล้านบาท) สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2568 ปริมาณการขายอยู่ที่ 4,002 ตัน ลดลง 21% จาก 6 เดือนแรก ปี 2567 (5,047 ตัน) และรายได้อยู่ที่ 1,294 ล้านบาท ลดลง 22% จาก 6 เดือนแรก ปี 2567 (1,651 ล้านบาท)

การชะลอตัวของรายได้ส่วนใหญ่เกิดจากยอดขายผลิตภัณฑ์หลักที่หดตัวในหลายประเภทสินค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผลิตภัณฑ์กุ้งแช่เยือกแข็ง ที่มีรายได้ลดลง ในขณะที่ หมึกแช่เยือกแข็ง แม้จะยังคงเป็นส่วนรายได้หลัก แต่ก็ลดลง สำหรับ 6 เดือนแรกของปี

ในส่วนของ ผลผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า (VAP) นั้น สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2568 อยู่ระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า แรงกดดันหลักโดยรวมในไตรมาส 2 และช่วงครึ่งปีแรก ยังคงมาจากกำลังซื้อในตลาดหลักอย่างสหรัฐอเมริกาและยุโรปที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ และการแข่งขันที่รุนแรง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดที่สำคัญอย่างอิตาลี

สรุปข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับการซื้อหุ้นคืน

บริษัท เอเชียน ซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2568 บริษัทฯ ได้อนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงิน (TREASURY STOCK) ในวงเงินสูงสุดไม่เกิน 210 ล้านบาท เพื่อซื้อหุ้นคืนในจำนวนไม่เกิน 25 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 3.07 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยมีกำหนดระยะเวลาซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม 2568 ถึงวันที่ 28 พฤศจิกายน 2568

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการซื้อหุ้นคืนตามโครงการดังกล่าวจากตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งสิ้น 231,000 หุ้น ซึ่งส่งผลให้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีจำนวนหุ้นคงเหลือ 813,856,559 หุ้น และมีจำนวนหุ้นสามัญสูญเสียดังกล่าวนี้สำหรับปีอยู่ที่ 813,966,170 หุ้น เพื่อใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้น

บริษัทย่อย: บริษัท เอเชียน อะไหล่ยนต์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ที่ประชุมคณะกรรมการของ AAI ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2568 ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงิน (TREASURY STOCK) ในวงเงินสูงสุดไม่เกิน 312 ล้านบาท เพื่อซื้อหุ้นคืนในจำนวนไม่เกิน 65 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 3.06 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยมีกำหนดระยะเวลาซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 28 พฤษภาคม 2568 ถึงวันที่ 27 พฤศจิกายน 2568

ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการซื้อหุ้นคืนตามโครงการดังกล่าวจากตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งสิ้น 2,263,800 หุ้น ซึ่งส่งผลให้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีจำนวนหุ้นคงเหลือ 2,122,736,200 หุ้น

การวิเคราะห์ทางการเงิน

การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร

หน่วย: ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 2/2568	%	ไตรมาส 2/2567	%	เปลี่ยนแปลง %	ไตรมาส 1/2568	%	เปลี่ยนแปลง %
รายได้จากการขายและบริการ	2,577	100.0	2,716	100.0	(5.1)	2,690	100.0	(4.2)
ต้นทุนขายและบริการ	(2,222)	(86.2)	(2,144)	(78.9)	3.6	(2,262)	(84.1)	(1.7)
กำไรขั้นต้น	355	13.8	572	21.1	(38.0)	429	15.9	(17.3)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(157)	(6.1)	(204)	(7.5)	(22.9)	(165)	(6.1)	(5.0)
กำไรจากการดำเนินงาน	198	7.7	368	13.6	(46.4)	263	9.8	(25.0)
รายได้อื่น	32	1.2	28	1.0	14.3	35	1.3	(9.1)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	3	0.1	(7)	(0.3)	(139.2)	16	0.6	(83.1)
ค่าใช้จ่ายอื่น	0	0.0	(3)	(0.1)	(111.1)	(4)	(0.2)	(107.7)
รายได้ (ต้นทุน) ทางการเงิน	5	0.2	4	0.1	32.8	6	0.2	(19.8)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	238	9.2	390	14.4	(39.1)	317	11.8	(25.1)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(17)	(0.7)	(46)	(1.7)	(62.9)	(37)	(1.4)	(53.3)
กำไรสุทธิ	221	8.6	344	12.7	(35.9)	281	10.4	(21.4)
การแบ่งปันกำไร								
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	162	6.3	254	9.4	(36.2)	203	7.5	(20.0)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	58	2.3	90	3.3	(35.1)	78	2.9	(24.8)
กำไรสำหรับปี	221	8.6	344	12.7	(35.9)	281	10.4	(21.4)
กำไรต่อหุ้น	0.20		0.31			0.25		

หน่วย: ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน	6 เดือน ปี 2568	%	6 เดือน ปี 2567	%	เปลี่ยน แปลง %
รายได้จากการขายและบริการ	5,267	100.0	5,324	100.0	(1.1)
ต้นทุนขายและบริการ	(4,484)	(85.1)	(4,296)	(80.7)	4.4
กำไรขั้นต้น	783	14.9	1,028	19.3	(23.8)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(322)	(6.1)	(370)	(6.9)	(12.8)
กำไรจากการดำเนินงาน	461	8.8	658	12.4	(30.0)
รายได้อื่น	67	1.3	50	0.9	35.8
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	19	0.4	26	0.5	(27.7)
ค่าใช้จ่ายอื่น	(4)	(0.1)	(4)	(0.1)	(11.9)
ต้นทุนทางการเงิน	11	0.2	8	0.2	37.0
กำไรก่อนภาษีเงินได้	555	10.5	738	13.9	(24.8)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(54)	(1.0)	(76)	(1.4)	(29.3)
กำไรสุทธิ	501	9.5	662	12.4	(24.3)
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	365	6.9	500	9.4	(26.9)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	136	2.6	163	3.1	(16.4)
กำไรสำหรับปี	501	9.5	662	12.4	(24.3)
กำไรต่อหุ้น	0.45		0.61		

รายได้จากการขายและบริการ

ในไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการรวม 2,577 ล้านบาท ลดลง 5.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (2,716 ล้านบาท) และลดลง 4.2% จากไตรมาส 1 ปี 2568 (2,690 ล้านบาท)

สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการรวมทั้งสิ้น 5,267 ล้านบาท ลดลง 1.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (5,324 ล้านบาท)

แรงขับเคลื่อนหลักของการเติบโตในช่วง 6 เดือนแรกยังคงมาจากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะในกลุ่มรับจ้างผลิต (OEM) ซึ่งได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดหลัก เช่น สหรัฐอเมริกาและยุโรป สะท้อนถึงแนวโน้มการเติบโตของตลาดสัตว์เลี้ยงที่ยังคงแข็งแกร่ง อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 2 ปี 2568 รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงทรงตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ที่ผ่านมา โดยได้รับผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาทอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งลดทอนมูลค่าของรายได้จากการส่งออกเมื่อแปลงกลับมาเป็นเงินบาท

ขณะเดียวกัน รายได้จากธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง และธุรกิจอาหารสัตว์น้ำปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญทั้งในไตรมาส 2 และสำหรับ 6 เดือนแรกของปีเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งปัจจัยการแข็งค่าของเงินบาทก็เป็นหนึ่งในสาเหตุสำคัญที่กดดันรายได้จากการส่งออกของธุรกิจเหล่านี้ โดยธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็งได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของคำสั่งซื้อในกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักและผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าเป็นหลัก ส่วนธุรกิจอาหารสัตว์น้ำยังคงเผชิญกับแรงกดดันจากสถานการณ์โรคสัตว์น้ำในประเทศและราคากุ้งหน้าฟาร์มที่ยังคงทรงตัวในระดับต่ำ ส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการใช้ และบริษัทฯ มีนโยบายบริหารความเสี่ยงโดยเน้นการขายให้กับลูกค้าที่มีความมั่นคงทางการเงิน ส่งผลให้รายได้ในกลุ่มนี้ปรับตัวลดลง

กำไรขั้นต้น

ในไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 355 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 13.8% ซึ่ง ลดลงอย่างมีนัยสำคัญถึง 38.0% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2567 ที่มีกำไรขั้นต้น 572 ล้านบาท (อัตรากำไรขั้นต้น 21.1%) และ ลดลง 17.3% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2568 ที่มีกำไรขั้นต้น 429 ล้านบาท (อัตรากำไรขั้นต้น 15.9%)

สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2568 กำไรขั้นต้นรวมอยู่ที่ 783 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 14.9% ซึ่ง ลดลง 23.8% เมื่อเทียบกับ 6 เดือนแรกของปี 2567 ที่มีกำไรขั้นต้น 1,028 ล้านบาท (อัตรากำไรขั้นต้น 19.3%)

การลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 และครึ่งปีแรก สะท้อนถึงแรงกดดันจากการแข็งค่าของเงินบาทอย่างชัดเจน โดยเฉพาะในไตรมาส 2 อัตราแลกเปลี่ยนที่แข็งค่าขึ้นอย่างมีนัยสำคัญได้ส่งผลให้มูลค่าของยอดขายส่งออกเมื่อแปลงกลับมาเป็นเงินบาทลดลง ในขณะที่ต้นทุนการผลิตบางส่วน โดยเฉพาะต้นทุนคงที่ ยังไม่สามารถปรับลดลงได้ในสัดส่วนที่เท่ากันกับรายได้ที่ลดลง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของธุรกิจที่พึ่งพารายได้จากการส่งออกสูงได้รับผลกระทบอย่างชัดเจน แม้ว่า

ธุรกิจอาหารสัตว์น่าจะสามารถปรับตัวและมีอัตรากำไรขั้นต้นดีขึ้นจากการควบคุมต้นทุนและการคัดเลือกพอร์ตฟอลิโอได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ก็ไม่สามารถชดเชยผลกระทบโดยรวมที่เกิดจากการแข็งค่าของเงินบาทได้

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ในไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 157 ล้านบาท ซึ่ง ลดลง 22.9% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2567 (204 ล้านบาท) และส่งผลให้กำไรจากการดำเนินงานในไตรมาสนี้อยู่ที่ 198 ล้านบาท ลดลง 46.4% จาก 368 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2568 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวมอยู่ที่ 322 ล้านบาท ซึ่ง ลดลง 12.8% เมื่อเทียบกับ 6 เดือนแรกของปี 2567 (370 ล้านบาท)

1. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย: ในไตรมาส 2 ปี 2568 ลดลงเหลือ 63 ล้านบาท จาก 75 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันปีก่อน คิดเป็นการลดลง 15.6% สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2568 ค่าใช้จ่ายในการขายอยู่ที่ 133 ล้านบาท ลดลง 10.0% จาก 148 ล้านบาท
ใน 6 เดือนแรกของปีก่อนหน้า การลดลงนี้เป็นผลมาจากการบริหารจัดการและลดกิจกรรมส่งเสริมการขายในบางธุรกิจ โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์น้ำที่บริษัทฯ มีนโยบายบริหารความเสี่ยงด้านลูกหนี้ด้วยการเน้นลูกค้าที่มีศักยภาพ
2. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร: ในไตรมาส 2 ปี 2568 ลดลงเหลือ 94 ล้านบาท จาก 99 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2567 คิดเป็นการลดลง 5.0%
สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2568 ค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 189 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 1.5% จาก 192 ล้านบาทใน 6 เดือนแรกของปีก่อนหน้า การลดลงนี้เกิดจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในภาพรวมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ: ในไตรมาส 2 ปี 2568 และสำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีการรับรู้ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ซึ่งแตกต่างจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ จำนวน 30 ล้านบาท ซึ่งเป็นการรับรู้การด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้ทางการเงินสุทธิ 5 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2567 ที่มีรายได้ทางการเงินสุทธิ 4.0 ล้านบาท และสำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2568 มีรายได้ทางการเงินสุทธิอยู่ที่ 11 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 8 ล้านบาทใน 6 เดือนแรกของปีก่อนหน้า การเพิ่มขึ้นของรายได้ทางการเงินสุทธิ ในภาพรวมครึ่งปีแรกเป็นผลจากการบริหารจัดการสภาพคล่องและโครงสร้างทางการเงินที่เปลี่ยนไป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาระดับรายได้จากดอกเบี้ยได้เป็นอย่างดีในไตรมาส 2 และไม่มีภาระดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่มีนัยสำคัญ อันเนื่องมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมในช่วงก่อนหน้า ทำให้บริษัทฯ มีความยืดหยุ่นในการบริหารต้นทุนทางการเงินโดยรวม

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทฯ รับรู้ภาระภาษีเงินได้จำนวน 17 ล้านบาท ซึ่ง ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2567 ที่มีการรับรู้ภาระภาษีสูงถึง 46 ล้านบาท สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รวม 54 ล้านบาท ซึ่ง ลดลง 29.3% เมื่อเทียบกับ 6 เดือนแรกของปี 2567 ที่ 76 ล้านบาท การลดลงของภาระภาษีในไตรมาสนี้และครึ่งปีแรก เป็นผลสืบเนื่องมาจากกำไรก่อนภาษีที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า นอกจากนี้ การที่บริษัทฯ ยังคงได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก BOI ในบางธุรกิจที่ยังคงมีกำไร ก็มีส่วนช่วยในการบริหารจัดการอัตราภาษีที่แท้จริงให้เหมาะสม

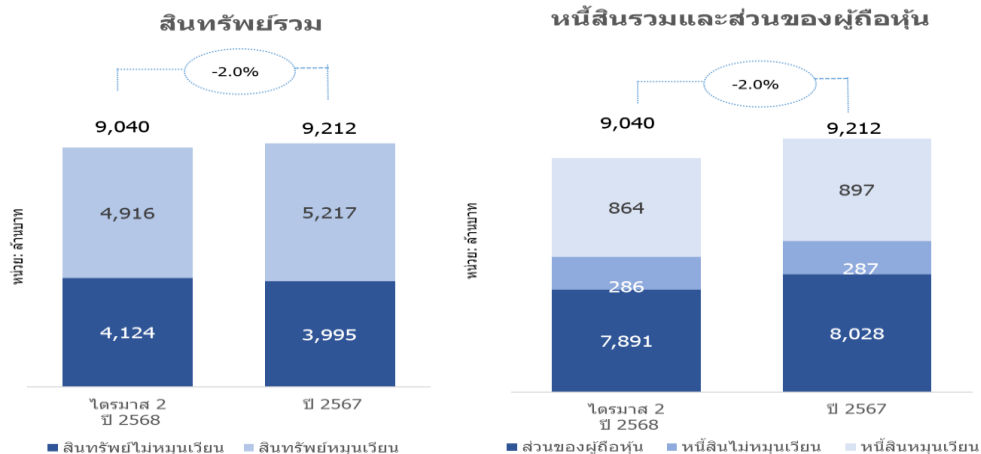
กำไรสุทธิและกำไรต่อหุ้น

สำหรับกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯใหญ่ ในไตรมาส 2 ปี 2568 อยู่ที่ 162 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 6.3% ซึ่ง ลดลงอย่างมาก 36.2% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2567 (254 ล้านบาท หรือ 9.4%) ส่งผลให้กำไรต่อหุ้นในไตรมาสนี้อยู่ที่ 0.20 บาท ลดลงจาก 0.31 บาทในไตรมาส 2 ปี 2567

ในภาพรวม 6 เดือนแรกของปี 2568 กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯใหญ่เท่ากับ 365 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 6.9% ซึ่ง ลดลง 26.9% เมื่อเทียบกับ 6 เดือนแรกของปี 2567 (500 ล้านบาท หรือ 9.4%) โดยมีกำไรต่อหุ้นอยู่ที่ 0.45 บาท ลดลงจาก 0.61 บาทใน 6 เดือนแรกของปี 2567 การลดลงของกำไรสุทธิทั้งในไตรมาส 2 และครึ่งปีแรก เป็นผลจากการลดลงอย่างมี

นัยสำคัญในอัตราค่าไถ่เริ่มต้นเป็นหลัก ซึ่งได้รับผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาทที่ส่งผลต่อรายได้จากการส่งออก แม้จะมีการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ดีขึ้น

งบแสดงฐานะทางการเงิน



ณ ไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 9,040 ล้านบาท ลดลง 1.9% เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2567 ที่มีสินทรัพย์รวม 9,212 ล้านบาท การเปลี่ยนแปลงนี้สะท้อนถึงการบริหารจัดการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทฯ ดังนี้

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ ไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนรวม 4,916 ล้านบาท คิดเป็น 54.4% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งลดลง 5.8% เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2567 (5,217 ล้านบาท หรือ 56.6% ของสินทรัพย์รวม) การลดลงนี้มีสาเหตุหลักมาจาก:

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด: ลดลงอย่างมีนัยสำคัญถึง 50.4% เหลือ 423 ล้านบาท ณ ไตรมาส 2 ปี 2568 จาก 853 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 ซึ่งอาจเป็นผลมาจากการนำเงินสดไปใช้ในการดำเนินงาน จ่ายเงินปันผล
2. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น: ลดลง 5.2% เหลือ 1,575 ล้านบาท ณ ไตรมาส 2 ปี 2568 จาก 1,661 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 สะท้อนถึงการเรียกเก็บหนี้ที่มีประสิทธิภาพ ประกอบกับ รายได้ที่ลดลง
3. สินค้าคงเหลือ: มีการบริหารจัดการที่ดีขึ้น ทำให้สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 6.2% เป็น 2,435 ล้านบาท ณ ไตรมาส 2 ปี 2568 จาก 2,294 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 ซึ่งอาจเป็นผลจากการเตรียมวัตถุดิบในธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง เพื่อรองรับยอดขายในอนาคต

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ ไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม 4,124 ล้านบาท คิดเป็น 45.6% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปี 2567 ที่มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม 3,995 ล้านบาท (43.4% ของสินทรัพย์รวม) โดยมีการเปลี่ยนแปลงจาก ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ที่เพิ่มขึ้น 3.9% เป็น 3,530 ล้านบาท ณ ไตรมาส 2 ปี 2568 จาก 3,396 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 เนื่องจากการลงทุนเพิ่มเติมในสินทรัพย์เพื่อรองรับการขยายธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

หนี้สินรวม

ณ ไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,149 ล้านบาท ลดลง 2.9% เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2567 ที่มีหนี้สินรวม 1,184 ล้านบาท เป็นการลดลงของหนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น 19 ล้านบาท และลดลงของภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย 5 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 5 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเป็น 7,891 ล้านบาท หรือ 87.3% ของสินทรัพย์รวม ลดลงจากสิ้นปี 2567 ที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 8,028 ล้านบาท การลดลงนี้เป็นผลมาจากการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2567 โดยหักล้างกับกำไรจากการดำเนินงานในครึ่งปีแรกของปี 2568

งบกระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท			
งบกระแสเงินสด	6 เดือน ปี 2568	6 เดือน ปี 2567	เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	555	738	(183)
รายการปรับปรุง:			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	202	178	23
รายการปรับปรุงอื่นๆ	23	21	3
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(21)	21	(42)
ต้นทุนทางการเงิน สุทธิ	(11)	(8)	(3)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียน	747	950	(202)
ลดลง (เพิ่มขึ้น) ในสินทรัพย์ดำเนินงาน	(133)	(228)	95
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในหนี้สินดำเนินงาน	6	42	(36)
เงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	620	763	(143)
จ่ายดอกเบี้ย สุทธิ	7	4	3
จ่ายภาษีเงินได้ สุทธิ	(53)	(19)	(34)
เงินสดสุทธิรับจากการดำเนินงาน	574	748	(174)

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิรับจากการดำเนินงานลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในกระแสเงินสดจากกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

กิจกรรมการดำเนินงาน

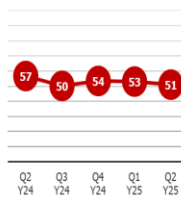
สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิรับจากกิจกรรมการดำเนินงานอยู่ที่ 574 ล้านบาท ลดลง 174 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 6 เดือนแรกของปี 2567 ที่ 748 ล้านบาท แม้ว่ากำไรก่อนภาษีจะลดลงจาก 738 ล้านบาทใน 6 เดือนแรกของปี 2567 เหลือ 555 ล้านบาท ใน 6 เดือนแรกของปี 2568 แต่ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการลดลงของเงินสดจากการดำเนินงาน:

- กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียน อยู่ที่ 747 ล้านบาท ลดลง 202 ล้านบาท ใน 6 เดือนแรกของปี 2567
- การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน คือการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน โดย ณ ไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ 4,069 ล้านบาท ลดลงจาก 4,461 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2567 และ 4,533 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2568 ซึ่งเป็นผลมาจากการบริหารจัดการแต่ละองค์ประกอบ:
 - ลดลง (เพิ่มขึ้น) ในสินทรัพย์ดำเนินงาน: เพิ่มขึ้น 133 ล้านบาทใน 6 เดือนแรกของปี 2568 ซึ่งดีขึ้นเมื่อเทียบกับการเพิ่มขึ้น 228 ล้านบาทใน 6 เดือนแรกของปี 2567 เป็นการบริหารจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนที่ดีขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของการลดหนี้การค้า ที่จำนวนวันลูกหนี้ลดลงจาก 57 วันในไตรมาส 2 ปี 2567 เหลือ 51 วันในไตรมาส 2 ปี 2568 และ สินค้าคงเหลือ ที่จำนวนวันสินค้าคงเหลือลดลงจาก 105 วันในไตรมาส 2 ปี 2567 เหลือ 98 วันในไตรมาส 2 ปี 2568 ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการเก็บเงินและการหมุนเวียนสินค้า
 - เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในหนี้สินดำเนินงาน: มีการเพิ่มขึ้น 6 ล้านบาทใน 6 เดือนแรกของปี 2568 ซึ่งลดลงอย่างมีนัยสำคัญจาก 42 ล้านบาทใน 6 เดือนแรกของปี 2567 เป็นการเปลี่ยนแปลงจากการลดลงของ เจ้าหนี้การค้า ซึ่งจำนวนวันเจ้าหนี้เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 21 วันในไตรมาส 2 ปี 2567 เป็น 23 วันในไตรมาส 2 ปี 2568

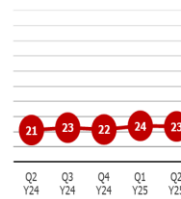
หน่วย: ล้านบาท

เงินทุนหมุนเวียน	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 2/2567	ไตรมาส 1/2568
สินค้าคงเหลือ	2,435	2,467	2,249
ลูกหนี้การค้า	1,575	1,666	1,664
เงินสด และ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	906	1,158	1,586
เจ้าหนี้การค้า	(767)	(705)	(850)
เจ้าหนี้อื่น	(79)	(124)	(116)
ทุนหมุนเวียนสุทธิ	4,069	4,461	4,533
จำนวนวัน สินค้าคงเหลือ	98	105	91
จำนวนวัน ลูกหนี้การค้า	51	57	53
จำนวนวัน เจ้าหนี้การค้า	23	21	24

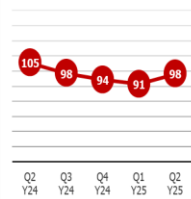
จำนวนวันลูกหนี้



จำนวนวันเจ้าหนี้



จำนวนวันสินค้าคงเหลือ



หน่วย: ล้านบาท

งบกระแสเงินสด (ต่อ)	6 เดือน ปี 2568	6 เดือน ปี 2567	เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน			
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(357)	(140)	(217)
จำหน่ายอุปกรณ์	1	1	1
เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวและการร่วมค้า		2	(2)
เงินปันผลรับ	6	-	6
เงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมการลงทุน	(350)	(138)	(212)
กระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมจากธนาคารเพิ่มขึ้น	(7)	-	(7)
ชำระคืนเงินกู้ยืม	-	(188)	188
ชำระคืนเงินต้นหนี้สินระยะยาว	(9)	(10)	1
จ่ายเงินปันผล	(628)	(351)	(277)
จ่ายชำระหนี้หนี้ซื้อคืน	(10)	-	(10)
เงินสดสุทธิใช้ไป กิจกรรมจัดหาเงิน	(654)	(549)	(105)
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงินเพิ่มขึ้น	(0)	2	(2)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด(ลดลง)เพิ่มขึ้นสุทธิ	(430)	63	(493)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	853	946	(94)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	423	1,010	(587)

กิจกรรมการลงทุน

สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทฯ มี เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนรวม 350 ล้านบาท ซึ่ง เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญถึง 212 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 6 เดือนแรกของปี 2567 ที่ใช้ไปเพียง 138 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดใช้ไปส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก:

1. การซื้ออาคารและอุปกรณ์: เพิ่มขึ้นอย่างมากเป็น 357 ล้านบาทใน 6 เดือนแรกของปี 2568 จาก 140 ล้านบาทใน 6 เดือนแรกของปี 2567 สะท้อนถึงการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพื่อรองรับการขยายธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต
2. เงินปันผลรับ: บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลจำนวน 6 ล้านบาทใน 6 เดือนแรกของปี 2568 ซึ่งไม่ได้รับในงวดเดียวกันของปีก่อน

กิจกรรมการจัดหาเงิน

สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทฯ มี เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินรวม 654 ล้านบาท ซึ่ง เพิ่มขึ้น 105 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 6 เดือนแรกของปี 2567 ที่ใช้ไป 549 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นนี้เป็นผลมาจากการ:

1. การจ่ายเงินปันผล: เพิ่มขึ้นอย่างมากเป็น 628 ล้านบาทใน 6 เดือนแรกของปี 2568 จาก 351 ล้านบาทใน 6 เดือนแรกของปี 2567 ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
2. การจ่ายชำระหนี้ซื้อคืน: มีการจ่ายชำระหนี้ซื้อคืนจำนวน 10 ล้านบาทใน 6 เดือนแรกของปี 2568 ซึ่งไม่มีรายการดังกล่าวในงวดเดียวกันของปีก่อน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราการเติบโต	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 2/2567	ไตรมาส 1/2568	อัตราความสามารถในการทำกำไร	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 2/2567	ไตรมาส 1/2568
การเติบโตของยอดขาย	-5.1%	16.2%	3.2%	ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น*	11.2%	11.3%	12.0%
การเติบโตของกำไรสุทธิ	-36.2%	1531.4%	-17.3%	ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์**	7.9%	7.9%	8.4%
อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน				อัตราส่วนหมุนเวียนทรัพย์สิน	118.6%	111.1%	113.4%
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (เท่า)	5.7	5.8	5.6	อัตรากำไรสุทธิ	6.3%	9.4%	7.5%
อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว (เท่า)	2.3	2.9	2.8	อัตรากำไรขั้นต้น	13.8%	21.1%	15.9%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.2	0.2	0.2	* ใช้กำไรสุทธิ 4 ไตรมาscopyนหลังหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นสิ้นไตรมาส			
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	(0.1)	(0.1)	(0.2)	** ใช้กำไรสุทธิ 4 ไตรมาscopyนหลังหารด้วยสินทรัพย์รวมในสิ้นไตรมาส			

*** ใช้รายได้ 4 ไตรมาscopyนหลังหารด้วยสินทรัพย์รวมในสิ้นไตรมาส

วิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราการเติบโต

1. การเติบโตของยอดขาย: ในไตรมาส 2 ปี 2568 ยอดขายลดลง 5.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการกลับทิศทางจากไตรมาส 2 ปี 2567 ที่มีการเติบโต 16.2% และลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2568 ที่เติบโต 3.2% ผลจากถึงภาวะเศรษฐกิจและตลาดที่ท้าทาย รวมถึงผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท
2. การเติบโตของกำไรสุทธิ: ในไตรมาส 2 ปี 2568 กำไรสุทธิลดลงอย่างมีนัยสำคัญ 36.2% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2567 ซึ่งเคยมีการเติบโตสูงถึง 1531.4% และยังคงลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2568 ที่ลดลง 17.3% การลดลงนี้เป็นผลมาจากแรงกดดันด้านอัตรากำไรขั้นต้น

อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน

1. อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (CURRENT RATIO): ณ ไตรมาส 2 ปี 2568 อยู่ที่ 5.7 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก 5.8 เท่าในไตรมาส 2 ปี 2567 และ 5.6 เท่าในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ ยังคงมีสภาพคล่องอยู่ในระดับสูง สามารถชำระหนี้สินหมุนเวียนได้ดีกว่า 5 เท่า
2. อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว (QUICK RATIO): ณ ไตรมาส 2 ปี 2568 อยู่ที่ 2.3 เท่า ลดลงจาก 2.9 เท่าในไตรมาส 2 ปี 2567 และ 2.8 เท่าในไตรมาส 1 ปี 2568 แม้จะลดลง แต่ยังคงสูงกว่า 1 เท่า สะท้อนความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้นโดยไม่รวมสินค้าคงเหลือ
3. อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (DEBT TO EQUITY RATIO): ณ ไตรมาส 2 ปี 2568 อยู่ที่ 0.2 เท่า ทรงตัวจากไตรมาส 2 ปี 2567 และไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีโครงสร้างเงินทุนที่ดี
4. อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (NET DEBT TO EQUITY RATIO): ณ ไตรมาส 2 ปี 2568 อยู่ที่ (0.1) เท่า ทรงตัวจากไตรมาส 2 ปี 2567 และไตรมาส 1 ปี 2568 (0.2) เท่า ค่าติดลบนี้แสดงว่าบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินลงทุนระยะสั้นที่สามารถนำมาชำระหนี้สินทั้งหมดได้ และยังคงมีเงินสดเหลืออยู่ ซึ่งมีสภาพคล่องสูง

อัตราความสามารถในการทำกำไร

1. ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE): ในไตรมาส 2 ปี 2568 อยู่ที่ 11.2% ลดลงเล็กน้อยจาก 11.3% ในไตรมาส 2 ปี 2567 และ 12.0% ในไตรมาส 1 ปี 2568 ประสิทธิภาพในการสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นที่ยังอยู่ในระดับที่ดี แม้จะเผชิญกับความท้าทายด้านกำไรสุทธิในไตรมาสนี้
2. ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA): ในไตรมาส 2 ปี 2568 อยู่ที่ 7.9% ทรงตัวจาก 7.9% ในไตรมาส 2 ปี 2567 แต่ลดลงจาก 8.4% ในไตรมาส 1 ปี 2568 แสดงถึงประสิทธิภาพในการนำสินทรัพย์ไปสร้างกำไรที่ยังคงรักษาระดับได้ดี
3. อัตรากำไรสุทธิ (NET PROFIT MARGIN): ในไตรมาส 2 ปี 2568 อยู่ที่ 6.3% ลดลงอย่างมากจาก 9.4% ในไตรมาส 2 ปี 2567 และ 7.5% ในไตรมาส 1 ปี 2568 ซึ่งเป็นผลโดยตรงจากการลดลงของกำไรขั้นต้น
4. อัตรากำไรขั้นต้น (GROSS PROFIT MARGIN): ในไตรมาส 2 ปี 2568 อยู่ที่ 13.8% ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจาก 21.1% ในไตรมาส 2 ปี 2567 และ 15.9% ในไตรมาส 1 ปี 2568 ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ลดความสามารถในการทำกำไรโดยรวมเนื่องจากแรงกดดันจากผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท

หน่วย: ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	ไตรมาส 2 ปี 2568	%	ปี 2567	%	เปลี่ยนแปลง %
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	423	4.7	853	9.3	-50.4
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,575	17.4	1,661	18.0	-5.2
สินค้าคงเหลือ	2,435	26.9	2,294	24.9	6.2
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	483	5.3	410	4.4	17.9
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	4,916	54.4	5,217	56.6	-5.8
เงินลงทุน	449	5.0	456	5.0	-1.6
ทรัพย์สินถาวร	3,530	39.0	3,396	36.9	3.9
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	145	1.6	142	1.5	2.1
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,124	45.6	3,995	43.4	3.2
รวมสินทรัพย์	9,040	100.0	9,212	100.0	-1.9
เงินกู้ยืมระยะสั้น	0	0.0	7	0.1	-100.0
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	767	8.5	773	8.4	-0.7
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	17	0.2	16	0.2	3.7
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	79	0.9	101	1.1	-21.2
รวมหนี้สินหมุนเวียน	864	9.6	897	9.7	-3.7
เงินกู้ยืมระยะยาว	14	0.2	17	0.2	-16.3
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	271	3.0	270	2.9	0.6
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	286	3.2	287	3.1	-0.4
รวมหนี้สิน	1,149	12.7	1,184	12.8	-2.9
ส่วนของผู้ถือหุ้น	7,891	87.3	8,028	87.2	-1.7
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	9,040	100.0	9,212	100.0	-1.9

แนวโน้มธุรกิจครึ่งปีหลัง ปี 2568

สำหรับแนวโน้มการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2568 บริษัทฯ ได้ทบทวนเป้าหมายรายได้รวมสำหรับปี 2568 จากเดิม 11,362 ล้านบาท เป็น 10,215 ล้านบาท โดยคาดการณ์ว่าแต่ละกลุ่มธุรกิจจะเผชิญกับปัจจัยทั้งเชิงบวกและลบต่อเนื่องจากครึ่งปีแรก โดยเฉพาะผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกและอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทที่ยังคงมีความผันผวนสูง รวมถึงความเสี่ยงจากนโยบายทางการค้าและภาษีตอบโต้ (RECIPROCAL TARIFF) ระหว่างประเทศคู่ค้าหลัก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและปริมาณการส่งออกของผลิตภัณฑ์ต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังปรับลดเป้าหมายอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2568 จากเดิม 16-17% เป็น 14-15%

1. ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและปลาป่น

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและปลาป่นจะยังคงเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทฯ ในช่วงครึ่งปีหลัง โดยได้รับแรงหนุนจากแนวโน้มการเติบโตของตลาดสัตว์เลี้ยงทั่วโลกที่ยังคงแข็งแกร่ง และความสำเร็จในการสร้างการรับรู้และเข้าถึงตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ ในประเทศ อย่างไรก็ตาม ความท้าทายหลักยังคงเป็นผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท ซึ่งจะยังคงกดดันมูลค่างานได้และกำไรที่รับรู้จากการส่งออกไปยังตลาดหลักอย่างสหรัฐอเมริกาและยุโรปเมื่อแปลงกลับมาเป็นเงินบาท บริษัทฯ จะยังคงมุ่งเน้นการรักษาคำสั่งซื้อจากกลุ่มรับจ้างผลิต (OEM) และการขยายตลาดในประเทศสำหรับผลิตภัณฑ์แบรนด์ของตนเอง พร้อมทั้งบริหารจัดการต้นทุนการผลิตและควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุมเพื่อรักษาอัตรากำไร

2. ธุรกิจทูน่า

ธุรกิจทูน่าคาดว่าจะยังคงเผชิญกับความผันผวนจากราคาวัตถุดิบทูน่าในตลาดโลก ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้นอย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่าในครึ่งปีแรกจะยังเห็นการเติบโตของปริมาณขายจากความต้องการในตลาดตะวันออกกลาง แต่ราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องจะยังคงเป็นแรงกดดันหลัก บริษัทฯ จะพิจารณากลยุทธ์การกำหนดราคาขายที่เหมาะสม เพื่อรักษาสมดุลระหว่างปริมาณการขายและอัตรากำไร

3. ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ

ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำคาดว่าจะยังคงเผชิญกับสถานการณ์ที่ท้าทายในครึ่งปีหลัง โดยเฉพาะในส่วนของยอดขายอาหารกุ้งในประเทศ เนื่องจากอุตสาหกรรมกุ้งยังคงเปราะบางจากปัญหาโรคระบาดในกุ้ง เช่น โรคตายด่วน (EMS) ที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตและอัตราการรอดของกุ้งในฟาร์ม ทำให้เกษตรกรยังคงขาดความเชื่อมั่นและลดปริมาณการเลี้ยงลง นอกจากนี้ ราคากุ้งหน้าฟาร์มที่ยังคงทรงตัวในระดับต่ำ ใกล้เคียงกับต้นทุนการผลิต จะยังคงเป็นปัจจัยสำคัญของเกษตรกรในการเพิ่มผลผลิต ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อความต้องการอาหารกุ้ง แม้ว่าโดยปกติไตรมาส 3 จะเป็นช่วง HIGH SEASON ของธุรกิจนี้ แต่จากสถานการณ์ในครึ่งปีแรกที่ผ่านมา อาจส่งผลให้การฟื้นตัวไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ บริษัทฯ จะยังคงใช้กลยุทธ์การเน้นขายให้กับลูกค้าหลักที่มีศักยภาพและมีความมั่นคงทางการเงิน เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านลูกหนี้ และมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดภายใต้ข้อจำกัดที่มีอยู่

4. ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง

ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็งคาดว่าจะยังคงได้รับแรงกดดันจากกำลังซื้อในตลาดส่งออกหลักอย่างสหรัฐอเมริกาและยุโรปที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ รวมถึงการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดโลก ซึ่งส่งผลให้ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักโดยรวมยังคงชะลอตัวต่อเนื่อง นอกจากนี้ ความเสี่ยงจากนโยบายทางการค้า หรือการใช้ภาษีตอบโต้จากประเทศคู่ค้า อาจเป็นปัจจัยสำคัญที่ต้องเฝ้าระวังและอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณและต้นทุนการส่งออก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะพยายามขยายตลาดไปยังภูมิภาคอื่น ๆ ที่ยังมีแนวโน้มเติบโต และจะมุ่งเน้นการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า (VAP) ที่มีอัตรากำไรดี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างรายได้เพิ่มเติม ท่ามกลางภาวะตลาดที่ยังคงมีความท้าทาย